产品卖点:

- 原料优选于素有"江南橘乡"之称的浙江省临海市。临海市涌泉镇蜜橘以"天下一奇,吃橘带皮"而闻名中外,其**形齐而饱满、色泽亮丽、皮薄肉厚,汁溢甜郁**。早在隋唐年间,曾一度作为贡品进献皇宫贵族,极负盛名。
- 冻干技术的运用。与传统贮藏方法不一样的是,盒子实验室采用了市面上最科学、最健康的冻干技术对食物进行保鲜,最大程度上减少了蛋白质和维生素的流失,排除了95%-99%以上的水份,使干燥后的产品能够长期保存而不变质。

详情大纲:

365天都能吃到的新鲜橘子

PS: (此处可配短视频,和产品首页的视频相一致。建议拍摄有关成品的视频,原料挑选可作为辅助角色,最应突出的重点应回归到产品本身。**思路**:短视频时长应控制在15秒以内,不短不长,利于完播和达到介绍产品特点的主要功能)

八分甘甜,两分微酸

- 入口即化的口感
- 唇齿间绵密的清香
- 果粒在舌尖肆意绽放
- 每一口下去,都有全新的体验

(配图配图)

产自北纬28度, 东经122度的肥沃土地

- 土壤PH值维持在5.5-7.0
- 夏热冬温,四季分明

(配图1-配图2)

新鲜橘子被采摘后即刻以零下40-C的低温速冻

- 将维生素C、A、E、叶酸和微量元素钾、镁及食物纤维等营养成分锁定在橘子中
- 最大程度上减少了营养的流失
- 是孕妈妈和婴幼儿的首选零食

(配图配图)

打破传统的食用方式

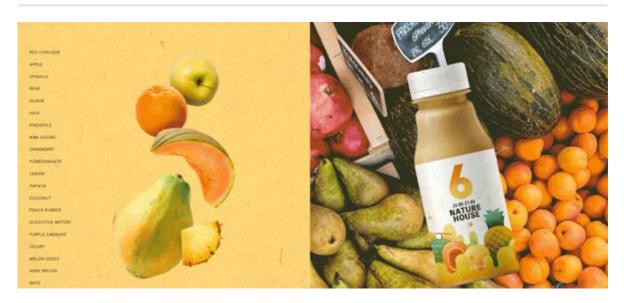
- 不剥皮,不淌汁
- 方便携带,开袋即食

(配图配图)

备选设计师:

- 1. 觅艺品牌设计
- 2. 吾苍山

意向包装设计:



• 上图作者: 吾苍山

• 选图理由: 画质的颗粒感加深色彩映像,无论是左侧单图还是右侧成品包装图都具有较好的参考

性)



• 上图作者: 你好大海品牌设计

• 选图理由:卡通化的勾线设计具有不一样的视觉感受





• 上两图作者: 觅艺品牌设计

• 选图理由: 两图各有特点。图一具有满满的卡通感,图二是单色勾线简笔画,风格简约而不单调)