

产品卖点：

- 原料优选于素有“江南橘乡”之称的浙江省临海市。临海市涌泉镇蜜橘以“天下一奇，吃橘带皮”而闻名中外，其**形齐而饱满、色泽亮丽、皮薄肉厚，汁溢甜郁**。早在隋唐年间，曾一度作为贡品进献皇宫贵族，极负盛名。
- 冻干技术的运用。与传统贮藏方法不一样的是，盒子实验室采用了市面上**最科学、最健康**的冻干技术对食物进行保鲜，最大程度上减少了蛋白质和维生素的流失，排除了95%-99%以上的水份，使干燥后的产品能够长期保存而不变质。

详情大纲：

365天都能吃到的新鲜橘子

PS: (此处可配短视频，和产品首页的视频相一致。建议拍摄有关成品的视频，原料挑选可作为辅助角色，最应突出的重点应回归到产品本身。**思路**：短视频时长应控制在15秒以内，不短不长，利于完播和达到介绍产品特点的主要功能)

八分甘甜，两分微酸

- 入口即化的口感
- 唇齿间绵密的清香
- 果粒在舌尖肆意绽放
- 每一口下去，都有全新的体验

(配图配图)

产自北纬28度，东经122度的肥沃土地

- 土壤PH值维持在5.5-7.0
- 夏热冬温，四季分明

(配图1-配图2)

新鲜橘子被采摘后即刻以零下40℃的低温速冻

- 将维生素C、A、E、叶酸和微量元素钾、镁及食物纤维等营养成分锁定在橘子中
- 最大程度上减少了营养的流失
- 是孕妈妈和婴幼儿的首选零食

(配图配图)

打破传统的食用方式

- 不剥皮，不淌汁
- 方便携带，开袋即食

(配图配图)

备选设计师:

1. 觅艺品牌设计
2. 吾苍山

意向包装设计：



- **上图作者：**吾苍山
- **选图理由：**画质的颗粒感加深色彩映像，无论是左侧单图还是右侧成品包装图都具有较好的参考性)



- 上图作者：你好大海品牌设计
- 选图理由：卡通化的勾线设计具有不一样的视觉感受



- 上两图作者：觅艺品牌设计
- 选图理由：两图各有特点。图一具有满满的卡通感，图二是单色勾线简笔画，风格简约而不单调)