



**BARBERLINK**

# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## Identidad de marca

### Mision

Generar una plataforma web confiable y accesible que conecte a usuarios con las mejores barberías, facilitando la búsqueda de los servicios de corte y diseño de barba de calidad, personalizados, al mismo tiempo que apoyamos a los barberos a promocionar sus negocios y habilidades, diferenciándolos del resto.

### Visión

Ser la plataforma líder en la industria de barberías, donde los clientes y barberos encuentren un espacio especializado en la conexión y la confianza, impulsando la calidad en el servicio y la satisfacción del cliente.

### Valores

Conexión: Simplificamos la comunicación entre usuarios y barberías, impulsando una relación rápida y segura.

Transparencia: brindamos información clara y detallada que ayuda a los usuarios a tomar las decisiones correctas.

Calidad: Aseguramos excelencia en el servicio brindado por los barberos a los clientes.

Comunidad: Fomentamos sentido de pertenencia entre clientes y barberos, brindándole valor a ambos.



# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## Analisis logos de competencia

### Squire:

Estilo: Moderno y elegante, con tipografía limpia.

Mensaje: Innovación y eficiencia en la gestión de barberías.

### Barberly:

Estilo: Minimalista y acogedor, con tipografía amigable.

Mensaje: Enfoque en la comunidad y el vínculo personal.

### Booksy:

Estilo: Dinámico, con iconos tecnológicos.

Mensaje: Simplificación en la reserva de citas.

### The Cut:

Estilo: Audaz y estilizada, con colores oscuros.

Mensaje: Calidad y estilo en cortes de cabello.

### La Barbería:

Estilo: Clásico y robusto, evocando tradición.

Mensaje: Autenticidad y cultura de la barbería.

### The Barbarians:

Estilo: Poderoso y fuerte, con tipografía robusta.

Mensaje: Masculinidad y empoderamiento.





Tijeras

+



Wi-fi

+

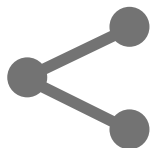


Inicial

=



Isotipo



Conexión

+



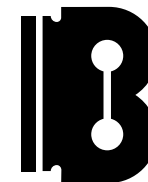
Cuchilla de  
afeitar

+



Inicial

=

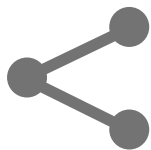


Isotipo



Tijeras

+



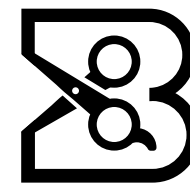
Conexión

+



Inicial

=



Isotipo



Tijeras

+



Wi-fi

=



Isotipo



Cliente

+



Barba

=



Isotipo



Escudo

+



Cliente

=



Isotipo

## Evolución del Isotipo



**BARBERLINK**



**BARBERLINK**



**BARBERLINK**

---

## Signo de enlace



Link/Enlace

+



Cuadrado

=



Isotipo

# BARBERLINK

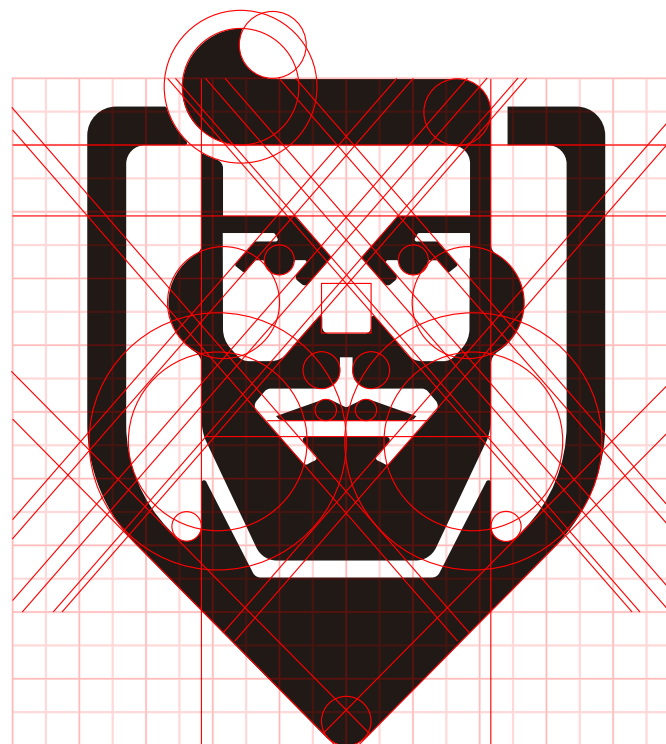
Tu look, nuestro enlace

## Isotipo

El isotipo de Barberlink presenta un rostro estilizado de un barbero dentro de la forma de un escudo, lo que comunica varios valores clave de la marca.

El escudo es un símbolo universal de protección y seguridad, transmitiendo que Barberlink es un lugar confiable donde los clientes pueden sentirse seguros y cuidados.

La figura del barbero resalta la profesionalidad y la atención al detalle, mientras que la combinación del escudo y el rostro refuerza la conexión personal con los clientes, sugiriendo que Barberlink no solo cuida la imagen externa, sino que también fomenta una relación cercana y de confianza, brindando sentido de pertenencia.



# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## Logotipo

La tipografía ha sido creada específicamente para Barberlink, un elemento único que diferencia a la marca de otras barberías. Esta personalización refuerza el concepto de exclusividad y singularidad, transmitiendo a los clientes que Barberlink es una experiencia única y no una barbería genérica.

Cada trazo y forma ha sido pensado para representar visualmente la tradición de la barbería, el sentido de comunidad y la confianza que Barberlink busca generar con sus clientes, incluyendo un signo de conexión en la letra i para reforzar el concepto.

# BARBERLINK



# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## Isologotipo

El escudo en el logo de Barberlink simboliza protección y confianza, transmitiendo a los clientes que pueden confiar en la marca para cuidar su imagen personal, al igual que un escudo brinda protección. También representa la conexión con el cliente, actuando como un vínculo entre Barberlink y sus usuarios, ayudándolos a alcanzar su mejor versión y generando un sentido de pertenencia.

La tipografía personalizada refuerza la exclusividad y singularidad de la marca, diferenciándola de otras barberías. Cada detalle ha sido diseñado para reflejar la tradición de la barbería, la comunidad y la confianza que Barberlink quiere transmitir a sus clientes.



# BARBERLINK

# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## Variantes:

Relación 1/2 permite equilibrio, ideal para situaciones donde el nombre de la marca debe ser claramente visible, como en anuncios o diseños de alto impacto.

Usar una tipografía con la mitad de la altura del isotipo le da mayor presencia al nombre de la marca, asegurando que sea visible y reconocible en escenarios donde el texto debe competir con otros elementos visuales.

Ideal para tamaños medianos y grandes donde el nombre de la marca debe ser claramente visible, como en anuncios o banners.

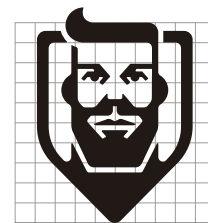
Relación 1/3 ofrece una jerarquía clara, donde el isotipo predomina visualmente. Permitiendo proyectar un estilo refinado y profesional.

Perfecta para tamaños pequeños, con predominancia del isotipo, proyectando una imagen más refinada, como en tarjetas de presentación o insignias.

Isotipo solo se utiliza en espacios reducidos donde busca ser reconocido inmediatamente, como en favicons o iconos de redes sociales.



Tamaños XS y S



10 módulos

# BARBERLINK

5 módulos

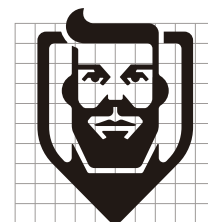
Relación Isotipo/Logo  
1/2

Tamaños M y L



# BARBERLINK

Relación Isotipo/Logo  
1/2



10 módulos

# BARBERLINK

3.3 módulos

Relación Isotipo/Logo  
1/3

Tamaños M y S

# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## **Merriweather (Logo - Tipografía Primaria):**

Fue seleccionada como la tipografía principal ya que es moderna y minimalista con serif mostrando claridad y profesionalismo. También posee versatilidad pues funciona bien en diversos formatos. Se vincula con la fuerza y confianza ya que genera Impacto visual y pregnancia.

## **Open sans (Slogan - Tipografía Secundaria):**

Elegida por su legibilidad ya que es Ideal para textos pequeños y secundarios; presenta equilibrio, suaviza y complementa el carácter fuerte de la Merriweather. Permite neutralidad, es adaptable a diferentes tonos y estilos.

## Merriweather bold

---

A ABCDEFGHIJKL  
MNOPQRSTUVWXYZ  
YZ0123456789

a abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
yz0123456789

## Open sans

---

A ABCDEFGHIJKL  
MNOPQRSTUVWXYZ  
YZ0123456789

a abcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyz  
yz0123456789

# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## Paleta de colores:

### Color primario

**Negro:** Transmite elegancia, sofisticación y masculinidad, utilizado en barberías modernas y clásicas.

### Color secundario

**Gris:** proporciona un equilibrio y neutralidad, complementando al negro. Evoca sensaciones de estabilidad y modernidad, aportando un toque contemporáneo.

### Color terceario

**Azul oscuro:** El azul transmite confianza, seguridad y profesionalismo, representa la conexión y la confianza en el servicio.

### Color acento

**Rojo oscuro o bordó:** Este color evoca fuerza, energía y pasión, se utiliza en barberías que quieren resaltar un estilo vintage o clásico.

### Color primario



**RGB:** (0, 0, 0)  
**CMYK:** (15, 30, 50, 100)  
**HEX:** #000000

### Color Secundario



**RGB:** (89, 89, 89)  
**CMYK:** (73, 66, 62, 14)  
**HEX:** #595959

### Color Terceario



**RGB:** (0, 51, 102)  
**CMYK:** (100, 50, 0, 60)  
**HEX:** #003366

### Color de acento



**RGB:** (128, 0, 32)  
**CMYK:** (0, 100, 75, 50)  
**HEX:** #800020

# BARBERLINK

Tu look, nuestro enlace

## MOOD BOARD

INNOVACIÓN

**Masculinidad:** Los tonos negro y bordó reflejan fortaleza, elegancia y un ambiente sobrio, alineado con la identidad masculina de la marca.

**Conexión:** Un entorno acogedor que fomenta cercanía y pertenencia, reforzando la experiencia de comunidad en la barbería.

CONFIANZA

PASIÓN

CALIDAD

MASCULINIDAD

MODERNIDAD

CONEXIÓN

**Innovación:** Mezcla de técnicas tradicionales con un enfoque moderno, representando la evolución constante de la barbería.

**Confianza:** El color azul oscuro simboliza seguridad y profesionalismo, construyendo relaciones sólidas con los clientes.

**Pasión:** La dedicación a los detalles y el cuidado en cada servicio, representado por la calidad en la atención al cliente.