



BARBERLINK

Identidad de marca

Mision

Generar una plataforma web confiable y accesible que conecte a usuarios con las mejores barberías, facilitando la búsqueda de los servicios de corte y diseño de barba de calidad, personalizados, al mismo tiempo que apoyamos a los barberos a promocionar sus negocios y habilidades, diferenciándolos del resto.

Visión

Ser la plataforma líder en la industria de barberías, donde los clientes y barberos encuentren un espacio especializado en la conexión y la confianza, impulsando la calidad en el servicio y la satisfacción del cliente.

Valores

Conexión: Simplificamos la comunicación entre usuarios y barberías, impulsando una relación rápida y segura.

Transparencia: brindamos información clara y detallada

que ayuda a los usuarios a tomar las decisiones correctas

Calidad: Aseguramos excelencia en el servicio brindado por los barberos a los clientes.

Comunidad: Fomentamos sentido de pertenencia entre clientes y barberos, brindándole valor a ambos





Logos de la competencia

Squire:

Estilo: Moderno y elegante, con tipografía limpia.

Mensaje: Innovación y eficiencia en la gestión de barberías.

Barberly:

Estilo: Minimalista y acogedor, con tipografía amigable.

Mensaje: Enfoque en la comunidad y el vínculo personal.

Booksy:

Estilo: Dinámico, con iconos tecnológicos.

Mensaje: Simplificación en la reserva de citas.

The Cut:

Estilo: Audaz y estilizada, con colores oscuros.

Mensaje: Calidad y estilo en cortes de cabello.

La Barbería:

Estilo: Clásico y robusto, evocando tradición.

Mensaje: Autenticidad y cultura de la barbería.

The Barbarians:

Estilo: Poderoso y fuerte, con tipografía robusta.

Mensaje: Masculinidad y empoderamiento.

Proceso creativo del Isotipo

El isotipo de Barberlink surgió tras explorar la combinación de varios símbolos representativos. Se buscó fusionar elementos que comunicaran tanto tradición como seguridad.

Finalmente, la unión del escudo y el barbero resultó en un isotipo único que refleja la esencia de la marca.



Tijeras

+



Wi-fi

=



Isotipo



Cliente

+



Barba

=



Isotipo



Escudo

+



Barbero

=



Isotipo

Evolución del Isotipo



Signo de enlace



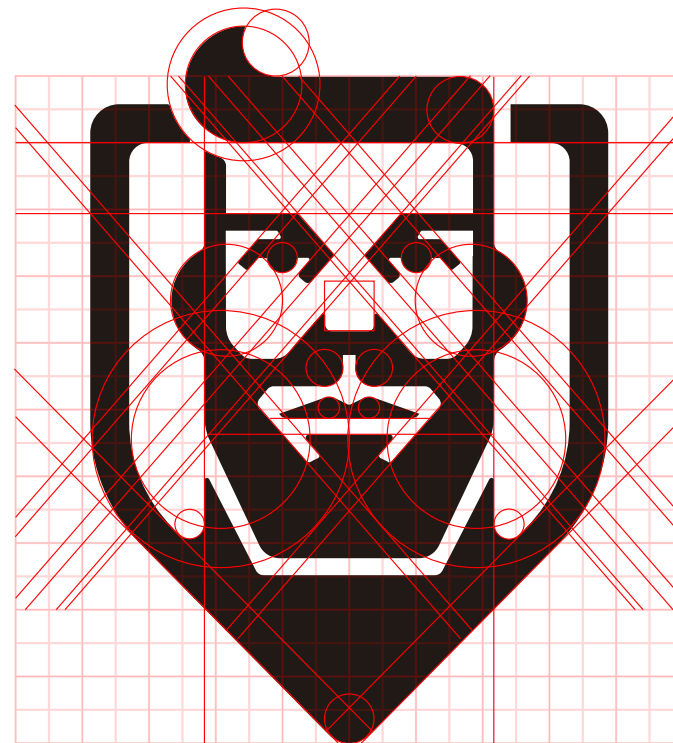
Isotipo

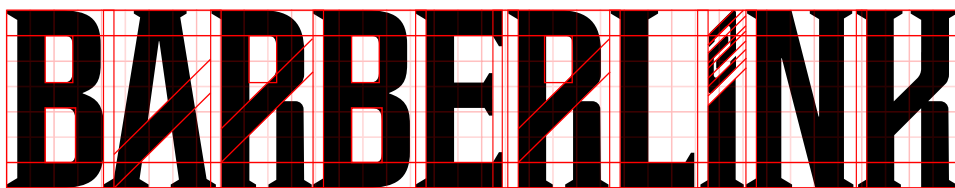
El isotipo de Barberlink presenta un rostro estilizado de un barbero dentro de la forma de un escudo, lo que comunica varios valores clave de la marca.

El escudo es un símbolo universal de protección y seguridad, transmitiendo que Barberlink es un lugar confiable donde los clientes pueden sentirse seguros y cuidados.

La figura del barbero resalta la profesionalidad y la atención al detalle, mientras que la combinación del escudo y el rostro refuerza la conexión personal con los clientes, sugiriendo que Barberlink no solo cuida la imagen externa, sino que también fomenta una relación cercana y de confianza, brindando sentido de pertenencia.

Se creó en una grilla de 10x10 módulos, generando formas circulares, triangulares y cuadradas; se han evitado las puntas rectas para un aspecto más estilizado y para reforzar la estética minimalista del mismo.





Logotipo

La tipografía ha sido creada específicamente para Barberlink, un elemento único que diferencia a la marca de otras barberías. Esta personalización refuerza el concepto de exclusividad y singularidad, transmitiendo a los clientes que Barberlink es una experiencia única y no una barbería genérica.

El logo también incluye un signo de conexión en la letra i para reforzar el concepto.

Isologotipo

El escudo de Barberlink simboliza protección y confianza, transmitiendo a los clientes que pueden confiar en la marca para cuidar su imagen personal, al igual que un escudo brinda protección. También representa la conexión con el cliente, actuando como un vínculo entre Barberlink y sus usuarios, ayudándolos a alcanzar su mejor versión y generando un sentido de pertenencia.

La tipografía personalizada refuerza la exclusividad y singularidad de la marca, diferenciándola de otras barberías. Cada detalle ha sido diseñado para reflejar la tradición de la barbería, la comunidad y la confianza que Barberlink quiere transmitir a sus clientes.



BARBERLINK



Relación 1/2 Isotipo/Logo | Tamaños M y L



Relación 1/2 Isotipo/Logo | Tamaños M y L



Tamaños XS y S



Relación 1/3 Isotipo/Logo | Tamaños M y S

Variantes:

Relación 1/2 permite equilibrio, ideal para situaciones donde el nombre de la marca debe ser claramente visible, como en anuncios o diseños de alto impacto.

Usar una tipografía con la mitad de la altura del isotipo le da mayor presencia al nombre de la marca, asegurando que sea visible y reconocible en escenarios donde el texto debe competir con otros elementos visuales.

Ideal para tamaños medianos y grandes donde el nombre de la marca debe ser claramente visible, como en anuncios o banners.

Relación 1/3 ofrece una jerarquía clara, donde el isotipo predomina visualmente. Permitiendo proyectar un estilo refinado y profesional.

Perfecta para tamaños pequeños, con predominancia del isotipo, proyectando una imagen más refinada, como en tarjetas de presentación o insignias.

El Isotipo solo se utiliza en espacios reducidos donde busca ser reconocido inmediatamente, como en favicons o iconos de redes sociales.

Area de seguridad

El isologotipo de Barberlink debe estar rodeado por un área mínima de seguridad equivalente a 2 módulos de su propio ancho o alto. Este espacio asegura que no haya interferencias visuales con otros elementos gráficos o bordes. Mantener este margen es esencial para preservar la claridad y el impacto del logo en cualquier aplicación.





Usos no permitidos

Para mantener la integridad y consistencia del isologotipo de Barberlink, se deben evitar los siguientes usos incorrectos:

1. No distorsionar
2. No cambiar colores
3. No modificar elementos
4. No usar sobre fondos complejos
5. No aplicar efectos
6. No rotar ni inclinar

Tipografías

Merriweather (Logo - Tipografía Primaria):

Fue seleccionada como la tipografía principal ya que es moderna y minimalista con serif mostrando claridad y profesionalismo. También posee versatilidad pues funciona bien en diversos formatos. Se vincula con la fuerza y confianza ya que genera Impacto visual y pregnancia.

Open sans (Slogan - Tipografía Secundaria):

Elegida por su legibilidad ya que es ideal para textos pequeños y secundarios; presenta equilibrio, suaviza y complementa el carácter fuerte de la Merriweather. Permite neutralidad, es adaptable a diferentes tonos y estilos.

Open sans

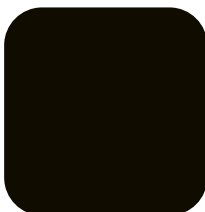
A ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
YZ0123456789
\$!"%&/()=?¿!i@

Merriweather bold

A ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
YZ0123456789
\$!"%&/()=?¿!i@

a abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
yz0123456789
\$!"%&/()=?¿!i@

Color primario



RGB: (0, 0, 0)
CMYK: (15, 30, 50, 100)
HEX: #000000

Color Secundario



RGB: (135, 135, 135)
CMYK: (55, 44, 43, 0)
HEX: #878787

Color Tercero



RGB: (0, 51, 102)
CMYK: (100, 50, 0, 60)
HEX: #003366

Color de acento



RGB: (253, 190, 51)
CMYK: (0, 36, 88, 0)
HEX: #800020

Paleta de colores:

Color primario

Negro: Transmite elegancia, sofisticación y masculinidad, utilizado en barberías modernas y clásicas.

Color secundario

Gris: proporciona un equilibrio y neutralidad, complementando al negro. Evoca sensaciones de estabilidad y modernidad, aportando un toque contemporáneo.

Color terciario

Azul oscuro: El azul transmite confianza, seguridad y profesionalismo, representa la conexión y la confianza en el servicio.

Color acento

Amarillo/Dorado: Este color también transmite calidez y confianza, lo que puede generar una conexión emocional más fuerte con los clientes, invitándolos a disfrutar de la experiencia en Barberlink de manera positiva y energética, además de ofrecer una estética premium o lujo.

Color aplicado al Isologotipo

El isologotipo de Barberlink utiliza un color principal que refleja tradición y seguridad, garantizando su reconocimiento.

Se permite el uso de versiones monocromáticas para flexibilidad en diferentes fondos, manteniendo siempre la coherencia visual, al igual que la version en blanco y negro





Macros

Los macros de Barberlink son los pilares que definen su identidad visual y conceptual.

Estos elementos aseguran coherencia en todas las aplicaciones de diseño, reflejando los valores y estilo de la marca en cada pieza comunicativa.

