



**MoodMelody**

Tu melodía está acá





# MODELO DE NEGOCIO



# PÚBLICO

EL RANGO ETARIO EN EL QUE ESTA WEBAPP BRINDARÍA SOLUCIONES ES EL SITUADO PRINCIPALMENTE ENTRE LOS 20 A 60 AÑOS, GRUPO DE PERSONAS USUARIAS PRINCIPALMENTE DE DISPOSITIVOS COMO NOTEBOOKS, SMATPHONES Y TABLETS:

JÓVENES ADULTOS (20-35 AÑOS): BUSCAN DESCUBRIR NUEVA MÚSICA, VALORAN LA PERSONALIZACIÓN Y UTILIZAN SU SMARTPHONE COMO PRINCIPAL DISPOSITIVO PARA ESCUCHAR MÚSICA.

ADULTOS (35-55 AÑOS): TIENEN GUSTOS MUSICALES MÁS ESTABLECIDOS, VALORAN LA CALIDAD DE AUDIO Y BUSCAN UNA EXPERIENCIA DE ESCUCHA MÁS RELAJADA.

ADULTOS MAYORES (55-60 AÑOS): PUEDEN TENER GUSTOS MUSICALES MÁS CLÁSICOS O TRADICIONALES, Y VALORAN LA FACILIDAD DE USO.

1. TODOS LOS GÉNEROS MUSICALES
2. USUARIOS QUE ESCUCHAN MÚSICA EN DIFERENTES MOMENTOS DEL DÍA
3. USUARIOS QUE VALORAN LA PERSONALIZACIÓN Y LA RECOMENDACIÓN DE MÚSICA BASADA EN SUS GUSTOS
4. GUSTAN COMPARTIR SUS PLAYLISTS Y EDITARLAS EN CASO DE NECESIDAD.



# ¿EN QUÉ SE DIFERENCIARÍA ESTA WEB APP CON OTRAS EN EL MERCADO?

SE PROPONE:

SIMPLIFICAR LA INTERFAZ

ESTAR VINCULADA CON LOS SERVICIOS DE STREAMING PARA EXPERIENCIAS DE ALTA CALIDAD

OFRECER UNA EXPERIENCIA MÁS PERSONALIZADA

ALGORITMO BASADO EN ANÁLISIS DE DATOS MÁS SOFISTICADOS EVITANDO LA REPETICIÓN CONSTANTE

REPRODUCCIÓN SIN CONEXIÓN Y DESCARGA DE PLAYLISTS.

, PENSADA PARA ACCEDER DESDE UNA PC DE ESCRITORIO O NOTEBOOK, DESTACANDO TAMBIÉN QUE EVITAMOS USO DE MEMORIA AL NO NECESITAR DECARGAR UNA APP EN MOBILE (RESPONSIVE).



# ¿CÓMO SUSTENTAR ESTA WEB APP EN EL MERCADO?

PLANTEAMOS LA IDEA DE ESTABLECER SUSCRIPCIONES PREMIUM:

SE ESTABLECERÍA POR NIVELES: OFRECER DIFERENTES NIVELES DE SUSCRIPCIÓN CON

CARACTERÍSTICAS ADICIONALES:

**NIVEL BÁSICO GRATUITO:** CON PUBLICIDAD, AUDIO EN CALIDAD BÁSICA, SIN POSIBILIDAD DE EDICIÓN NI DE DESCARGAS.

**NIVEL PLATA:** MAYOR CALIDAD DE AUDIO, DESCARGAS SIN CONEXIÓN, PERSONALIZACIÓN AVANZADA, SIN PUBLICIDAD.

**NIVEL ORO:** MAYOR CALIDAD DE AUDIO, DESCARGAS SIN CONEXIÓN, PERSONALIZACIÓN AVANZADA, SIN PUBLICIDAD Y ACCESO A CONTENIDO EXCLUSIVO (PLAYLISTS CURADAS POR EXPERTOS, ENTREVISTAS CON ARTISTAS, ETC.).

ESTE MODELO GENERARÍA INGRESOS RECURRENTE, PERMITIENDO OFRECER UN SERVICIO DE MAYOR VALOR Y FIDELIZANDO A LOS USUARIOS.





# USER PERSONAS USER STORIES



# User Persona 1



NOMBRE

Daniel Mercado

EDAD

35

CIUDAD

MONTEVIDEO,  
URUGUAY

PROFESIÓN

DOCENTE

ESTADO CIVIL

CASADO

HIJOS

No

ESTRATO SOCIAL

CLASE MEDIA

INTERESES	Viajar, salir a correr, escuchar música mientras practica deporte o viaja hasta el trabajo.
DESAFÍOS	Le cuesta decidir qué escuchar que no caiga siempre en la misma playlist sugerida por Spotify.
CÓMO RESOLVERLO	Obtener los beneficios de una playlist personalizada según el estado de ánimo del día.
OBJETIVOS	Una app con una interfaz intuitiva y amigable que sea rápida y permita acceder a playlists que simplifiquen escuchar música sin caer en el mismo algoritmo repetitivo.
MOTIVACIÓN	Dejar de perder tiempo en decidir qué escuchar o en caer siempre en la misma playlist.
FRUSTRACIÓN	Aplicaciones desordenadas, Algoritmos repetitivos. Algoritmos que no son compatibles con el ánimo del día.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Social media, noticieros de tv.



# USER PERSONA 2



**NOMBRE** Carla Suárez

**EDAD** 22

**CIUDAD** Santiago, Chile

**PROFESIÓN** Estudiante

**ESTADO CIVIL** SOLTERA

**HIJOS** No

**ESTRATO SOCIAL** CLASE MEDIA

INTERESES	Ir al gimnasio, salir a comer con sus amigas, escuchar música mientras practica deporte o va a la Universidad
DESAFÍOS	Le cuesta decidir qué escuchar que no caiga siempre en la misma playlist sugerida por Spotify.
CÓMO RESOLVERLO	Obtener los beneficios de una playlist personalizada según el estado de ánimo del día.
OBJETIVOS	Una app con una interfaz intuitiva y amigable que sea rápida y permita acceder a playlists que simplifiquen escuchar música sin caer en el mismo algoritmo repetitivo.
MOTIVACIÓN	Dejar de perder tiempo en decidir qué escuchar o en caer siempre en la misma playlist.
FRUSTRACIÓN	Algoritmos repetitivos. Algoritmos que no son compatibles con el ánimo del día. Música que no se adapta a sus gustos más actuales.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Redes sociales.



# User Persona 3



**NOMBRE** José Sanz

**EDAD** 42

**CIUDAD** Buenos Aires, Argentina

**PROFESIÓN** Empleado Bancario

**ESTADO CIVIL** DIVORCIADO

**HIJOS** Sí

**ESTRATO SOCIAL** CLASE ALTA

INTERESES	Escuchar música en su auto mientras va a trabajo o lleva a sus hijos a sus actividades,
DESAFÍOS	Le cuesta decidir qué escuchar que no caiga siempre en la misma playlist sugerida por Spotify.
CÓMO RESOLVERLO	Obtener los beneficios de una playlist personalizada según el estado de ánimo del día.
OBJETIVOS	Una app con una interfaz intuitiva y amigable que sea rápida y permita acceder a playlists que simplifiquen escuchar música sin caer en el mismo algoritmo repetitivo.
MOTIVACIÓN	Dejar de perder tiempo en decidir qué escuchar o en caer siempre en la misma playlist.
FRUSTRACIÓN	Aplicaciones desordenadas, Algoritmos repetitivos. Algoritmos que no son compatibles con el ánimo del día.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Diarios, TV.



# US STORIES

COMO USUARIO, QUIERO REGISTRARME EN LA APLICACIÓN PARA TENER ACCESO A LOS SERVICIOS QUE PROPORCIONA Y QUE GUARDE LAS PLAYLISTS PERSONALIZADAS QUE SE IRÁN CREANDO.

COMO USUARIO REGISTRADO, QUIERO ACCEDER A TRAVÉS DEL LOG IN A LA CUENTA QUE HAYA CREADO PARA ACCEDER A MIS PLAYLISTS E HISTORIALES DE MÚSICA REPRODUCIDA.

COMO USUARIO, QUIERO SELECCIONAR MI ESTADO DE ÁNIMO PARA RECIBIR UNA PLAYLIST PERSONALIZADA.

COMO USUARIO, QUIERO GUARDAR MIS PLAYLISTS FAVORITAS PARA ACCEDER A ELLAS EN OTRO MOMENTO.

COMO USUARIO, QUIERO CREAR MIS PROPIAS PLAYLISTS PARA PODER ACCEDER A MIS CANCIONES FAVORITAS CUANDO DESEE.

COMO USUARIO, QUIERO COMPARTIR MIS PLAYLISTS EN REDES SOCIALES PARA MOSTRAR A MIS CONTACTOS LO QUE ESTOY ESCUCHANDO.



# CARACTERÍSTICAS

ELECCIÓN DE ESTADO DE ÁNIMO

RECOMENDACIONES PERSONALIZADAS AL USUARIO

INTERFAZ AMIGABLE

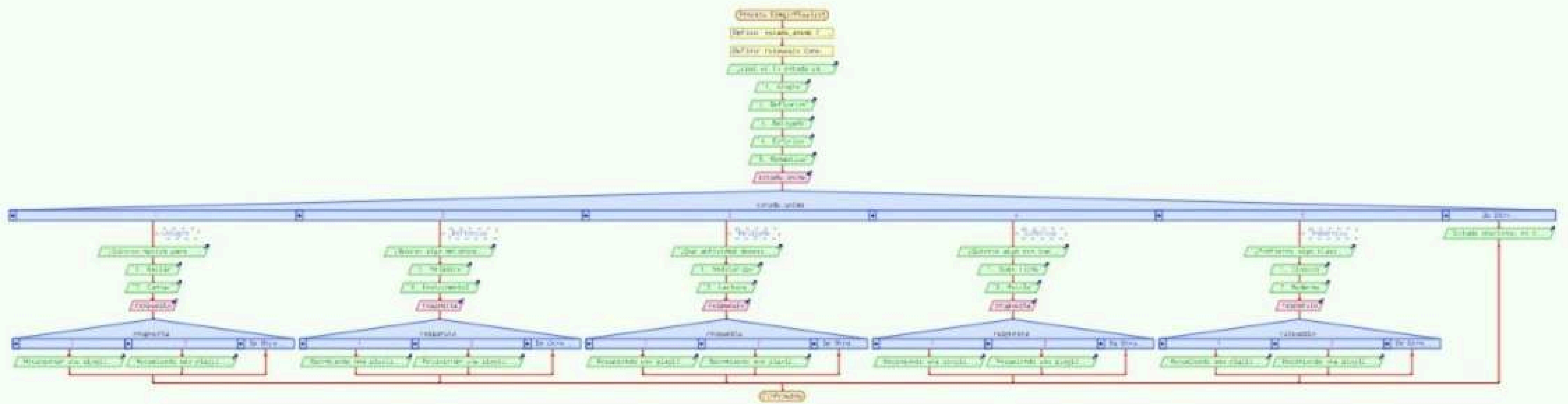
CREACIÓN Y EDICIÓN DE DE PLAYLISTS

INTEGRACIÓN CON SERVICIOS DE MÚSICA

COMPARTIR EN REDES SOCIALES

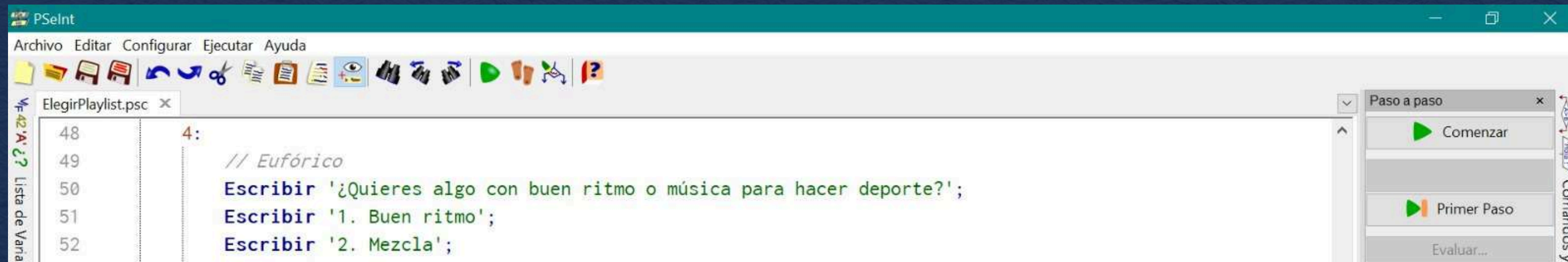


# DIAGRAMA DEL CAMINO DEL USUARIO





# PROTOTIPO EN PSEUDOCÓDIGO

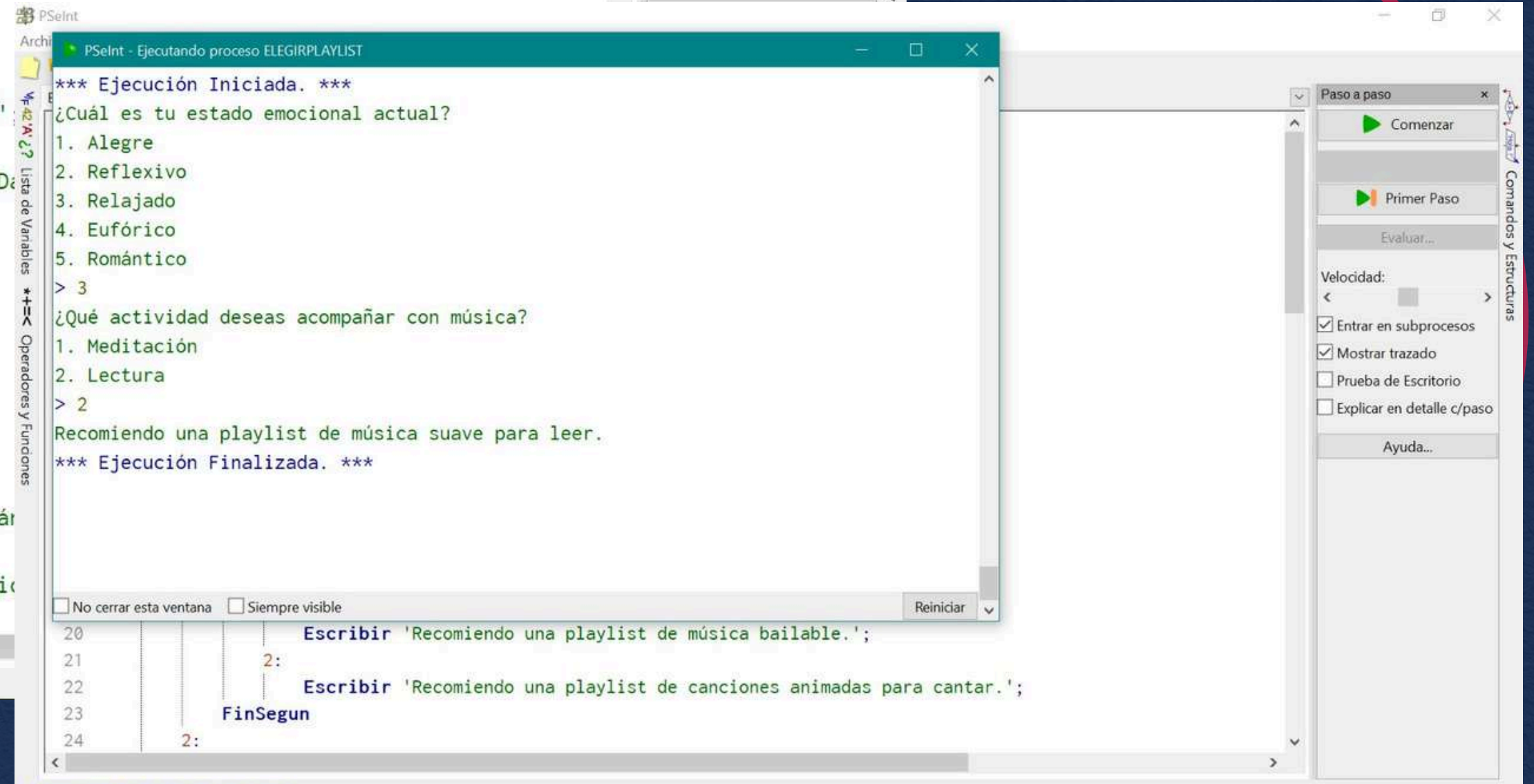


The screenshot shows the PSeInt IDE with a file named 'ElegirPlaylist.psc' open. The pseudocode is as follows:

```
48 4:
49 // Eufórico
50 Escribir '¿Quieres algo con buen ritmo o música para hacer deporte?';
51 Escribir '1. Buen ritmo';
52 Escribir '2. Mezcla';
53 Leer respuesta;
54 Segun respuesta Hacer
55     1:
56         Escribir 'Recomiendo una playlist de pop activo.'
57     2:
58         Escribir 'Recomiendo una playlist de Electronic Dance Music.'
59 FinSegun
60 5:
61 // Romántico
62 Escribir '¿Prefieres algo clásico o moderno?';
63 Escribir '1. Clásico';
64 Escribir '2. Moderno';
65 Leer respuesta;
66 Segun respuesta Hacer
67     1:
68         Escribir 'Recomiendo una playlist de baladas románticas.'
69     2:
70         Escribir 'Recomiendo una playlist de hits románticos.'
71 FinSegun
```

On the right side, there is a 'Paso a paso' (Step by step) panel with buttons: 'Comenzar' (Start), 'Primer Paso' (First Step), and 'Evaluar...' (Evaluate...).

El pseudocódigo es correcto. Presione F9 para ejecutarlo.



The screenshot shows the PSeInt IDE with the pseudocode being executed. The execution window displays the following output:

```
*** Ejecución Iniciada. ***
¿Cuál es tu estado emocional actual?
1. Alegre
2. Reflexivo
3. Relajado
4. Eufórico
5. Romántico
> 3
¿Qué actividad deseas acompañar con música?
1. Meditación
2. Lectura
> 2
Recomiendo una playlist de música suave para leer.
*** Ejecución Finalizada. ***
```

At the bottom, there is a 'Reiniciar' (Restart) button. On the right side, there is a 'Paso a paso' (Step by step) panel with buttons: 'Comenzar' (Start), 'Primer Paso' (First Step), and 'Evaluar...' (Evaluate...).





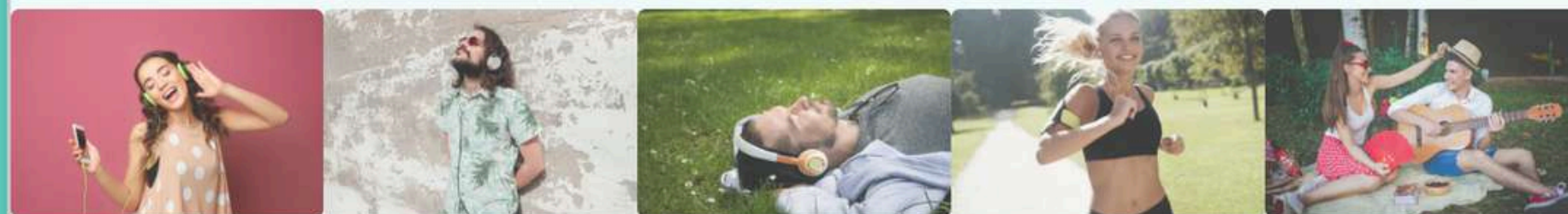
Home

Listas de Reproducción

Iniciar Sesión

Registrar

¡Bienvenido, Usuario!  
¿Cómo te sientes hoy?



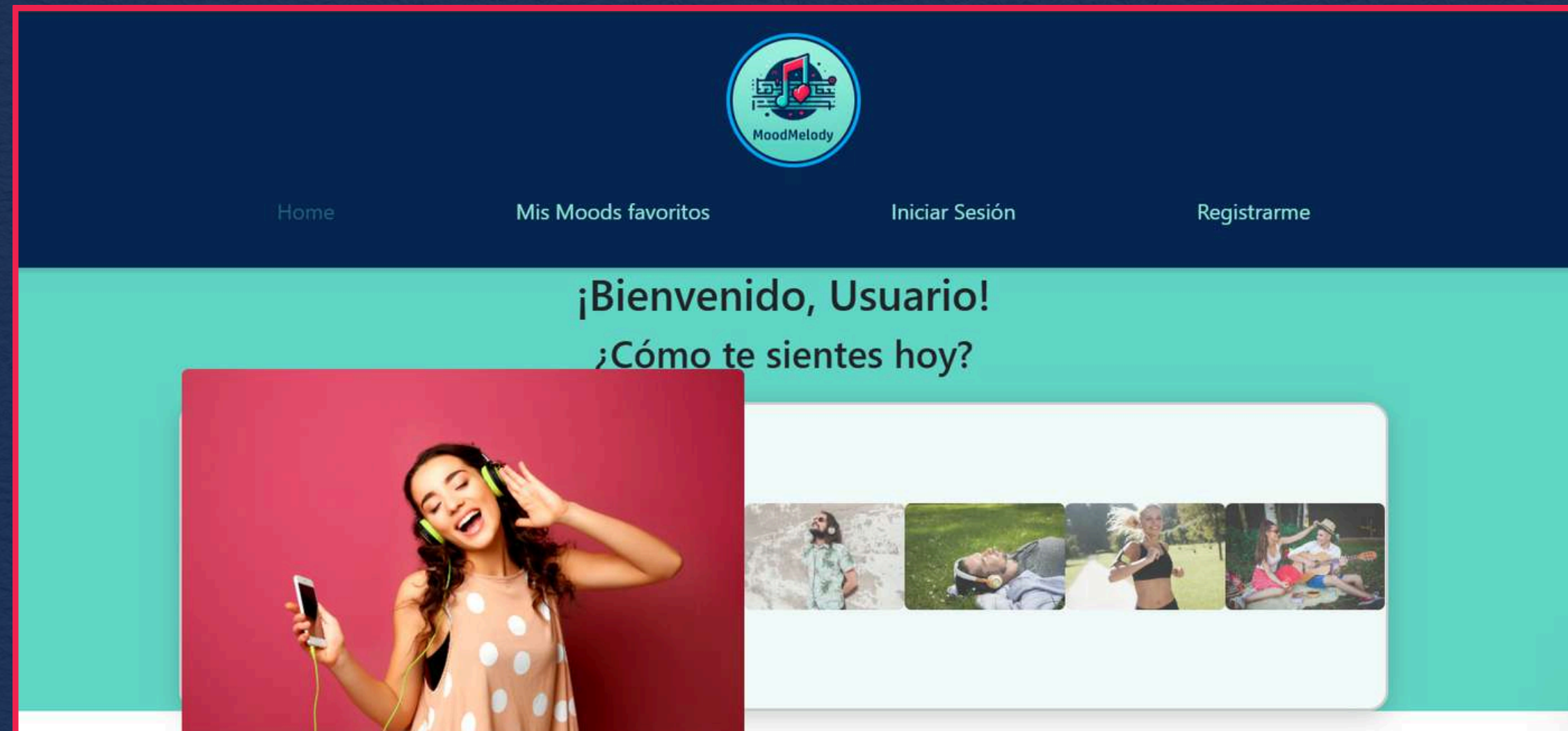
# HOME

SALUDO PERSONALIZADO DONDE “USUARIO” ES REEMPLAZADO POR EL NOMBRE REGISTRADO EN LA APP.  
INTERFAZ DINÁMICA CREADA CON REACT PRESENTANDO IMÁGENES RELACIONADAS CON LOS DISTINTOS ESTADOS DE ÁNIMO QUE PODRÍA TENER EL USUARIO.



# SELECCIÓN DE IMAGEN REPRESENTATIVA

A TRAVÉS DE LA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA, LE RESULTA AL USUARIO MUCHO MÁS SENCILLO RECONOCER CÓMO SE SIENTE, SIN NECESIDAD DE REALIZAR MUCHAS PREGUNTAS





[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

Tu estado de ánimo es: Alegre

Recomendaciones para el estado de ánimo: Alegre



[Música para Bailar](#)



[Música para Cantar](#)

# PLAYLIST

UNA VEZ ELEGIDO EL ESTADO, MOODMELODY RECOMIENDA DOS OPCIONES DE ACUERDO A LAS PREFERENCIAS ANIMICAS DEL USUARIO CON EL ENLACE A UNA PLAYLIST QUE SE CONECTARÁ MEDIANTE EL BACKEND A LA API DE SPOTIFY OBTENIENDO ASÍ UN RITMO MUSICAL ACORDE A LAS NECESIDADES DEL USUARIO



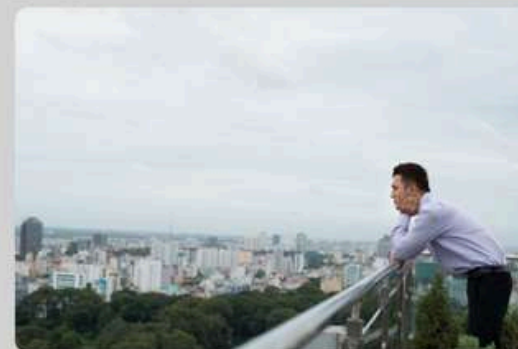
[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

Tu estado de ánimo es: Reflexivo

Recomendaciones para el estado de ánimo: Reflexivo



[Música para Meditar](#)



[Música para Pensar](#)

[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

Tu estado de ánimo es: Relajado

Recomendaciones para el estado de ánimo: Relajado



[Música para Descansar](#)



[Música para Leer](#)



[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

Tu estado de ánimo es: **Enérgico**

Recomendaciones para el estado de ánimo: **Enérgico**



[Música para Hacer Deporte](#)



[Música para Activante](#)

[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

Tu estado de ánimo es: **Romántico**

Recomendaciones para el estado de ánimo: **Romántico**



[Música Moderna](#)




[Música del Recuerdo](#)



# LOGIN

CUENTA CON LA FUNCIÓN DE INICIAR SESIÓN, ACCEDIENDO AL CONTENIDO PERSONALIZADO DE LA APLICACIÓN MANTENIENDO LA SEGURIDAD DE LA CUENTA.

[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

## Iniciar Sesión


Iniciar sesión

© 2024 Mood Melody. Todos los derechos reservados.



# SIGNUP

PROPORSIONA LA POSIBILIDAD DE CREAR UNA CUENTA, PARA GUARDAR LAS LISTAS PREFERIDAS DEL USUARIO, LA PERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA Y EL ACCESO A FUNCIONES ADICIONALES.



[Home](#)[Mis Moods favoritos](#)[Iniciar Sesión](#)[Registrarme](#)

Nombre

Nombre

Apellido

Apellido

Apodo

Apodo

Correo electrónico

Correo electrónico

Apodo

Apodo

Correo electrónico

Correo electrónico

Edad

Edad

Contraseña

Contraseña

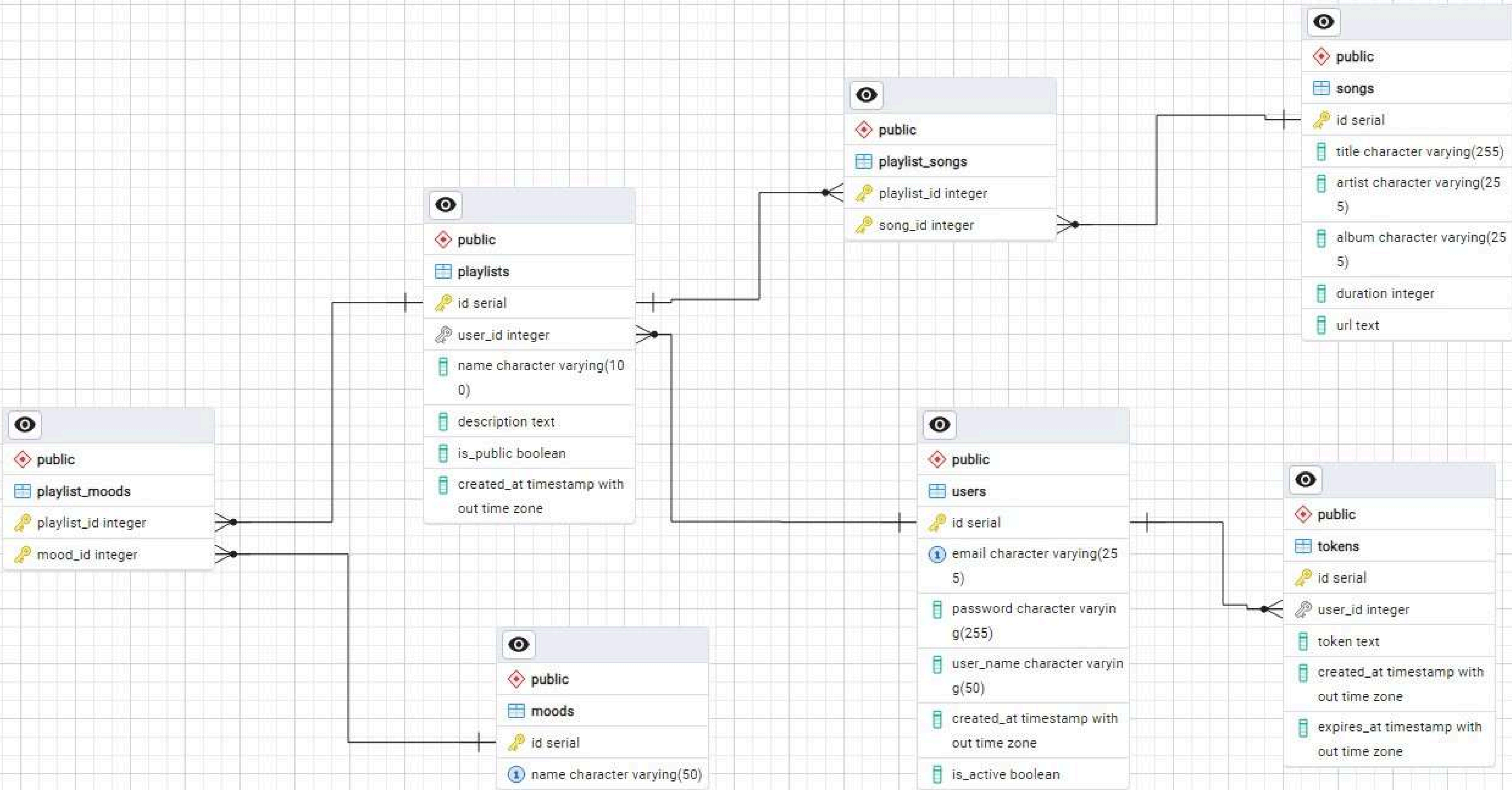
Repetir contraseña

Repetir contraseña

Registrarse

© 2024 Mood Melody. Todos los derechos reservados.







# COMPROMISO CON LA CALIDAD

PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE MOOD MELODY, IMPLEMENTAMOS DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PRUEBAS DESDE LA CONCEPCIÓN MISMA DE LA WEB APP.

EN LA MEDIDA QUE SE VAN HACIENDO ENTREGAS DESDE DESARROLLO, CADA MÓDULO SE TESTEA INDIVIDUALMENTE, POR ÚLTIMO SE EFECTÚAN PRUEBAS INTEGRATIVAS DEL PRODUCTO FINAL.

DE ESTE MODO, GARANTIZAMOS FIABILIDAD, EFICIENCIA Y SEGURIDAD, AHORRO DE COSTOS Y REDUCCIÓN DE TIEMPOS DE ENTREGA.



# ¿CÓMO CUBRIMOS EL SISTEMA?

ESTABLECEMOS ANÁLISIS DE REQUISITOS A TRAVÉS DE LAS US.

FIJAMOS CRITERIOS DE ACEPTACIÓN.

ANALIZAMOS LOS RIESGOS VINCULADOS A CADA US.

ELABORAMOS UN PLAN DE PRUEBAS

EJECUTAMOS Y REPORTAMOS ERRORES

REALIZAMOS PRUEBAS DE REGRESIÓN QUE GARANTICEN  
FUNCIONAMIENTO ANTE ACTUALIZACIONES Y ARREGLO DE ERRORES  
REPORTADOS.



Q

ProjectsWorkspaceDashboardsQueriesApps

MoodMelody

TESTS

Repository

Shared Steps

Review

Traceability Reports

EXECUTION

Test Plans

Test Runs

Configurations

Environments

ISSUES

Defects

Requirements

Milestones

Settings

Collapse submenu

MOODMELODY repository25 cases (25) | 2 suites (2)

+ Suite+ Case+ AI Test Case

Search

Add filter

Suites

SIGN IN13

LOG IN12

LOG IN

Tests para la feature Log In

MOODMELODY-14

Loggeo en cuenta creada

MOODMELODY-16

Caso Negativo - Loggeo con credenciales en blanco

MOODMELODY-17

Caso Negativo - Loggeo con credenciales inválidas

MOODMELODY-18

Caso Negativo - Eliminación de cuenta

MOODMELODY-19

Caso Negativo - Intentar loggearse con credenciales de cuenta eliminada

MOODMELODY-20

Caso Negativo - Restablecimiento de contraseña por olvido

MOODMELODY-21

Caso Positivo - Cerrar Sesión

MOODMELODY-22

Accesibilidad - Análisis de contraste de colores y legibilidad a distintos niveles de luz

MOODMELODY-23

Accesibilidad - Navegación con teclado

MOODMELODY-24

Accesibilidad - Verificación del texto descriptivo en las imágenes

MOODMELODY-25

Accesibilidad - Verificación de estructura y facilidad de instrucciones del home

MOODMELODY-26

Responsive - Verificación de adaptación a mobile y tablet.

+ Create quick test

Q

ProjectsWorkspaceDashboardsQueriesApps

MoodMelody

TESTS

Repository

Shared Steps

Review

Traceability Reports

EXECUTION

Test Plans

Test Runs

Configurations

Environments

ISSUES

Defects

Requirements

Milestones

Settings

Collapse submenu

MOODMELODY repository26 cases (26) | 2 suites (2)

+ Suite+ Case+ AI Test Case

Search

Add filter

Suites

SIGN IN13

LOG IN13

Sign In

Tests del Sign In

MOODMELODY-1

Funcionalidad del Botón Sign In

MOODMELODY-2

Happy Path - Creación exitosa de nuevo Usuario

MOODMELODY-3

Caso Negativo Creación de nuevo usuario con campos en blanco

MOODMELODY-4

Caso Negativo - Creación de nuevo usuario con credenciales inválidas

MOODMELODY-5

Caso Negativo - Llenado de campos del formulario con sólo letras

MOODMELODY-6

Caso Negativo - Llenado de campos del formulario con sólo números

MOODMELODY-7

Caso Negativo - Llenado de campos del formulario con sólo signos

MOODMELODY-8

Caso Negativo - Creación de Nuevo Usuario dejando el formulario incompleto

MOODMELODY-9

Accesibilidad - Análisis de contraste de colores y legibilidad a distintos niveles de luz

MOODMELODY-10

Accesibilidad - Navegación con teclado

MOODMELODY-11

Accesibilidad - Verificación del texto descriptivo en las imágenes

MOODMELODY-12

Accesibilidad - Verificación de estructura y facilidad de instrucciones del formulario de creación de usuario

MOODMELODY-13

Responsive - Verificación de adaptación a mobile y tablet.

+ Create quick test