



## Product Strategy & Week 1 Status Report

**Fecha:** 13 de Febrero, 2026

**Preparado por:** Fernando Vergel (Product Designer / Lead)

**Estado:** MVP Production & High-Fidelity Design Phase

### Gestión de Crisis, Resiliencia y Reestructuración del Squad

#### Mitigación de la Baja de Perfil Estratégico

El lunes 9 de febrero, el proyecto enfrentó su primer riesgo crítico: la salida de Alejandra Ramírez, quien se encontraba organizando parte de la gestión de UX y el control de tareas en la Semana 0. Como Product Lead, asumí la responsabilidad de absorber sus funciones para evitar una posible parálisis del equipo.

- **Acción Inmediata:** Toma de control del Trello y redefinición de flujos en el Squad de UX/UI.
- **Resultados:** Se evitó la pérdida de inercia operativa. La carga de trabajo se redistribuyó de forma que el liderazgo no fuera un cuello de botella, sino un facilitador.

#### Empoderamiento y Ownership Delegado

Ante la crisis, se aceleró la maduración de los roles internos. El equipo pasó de un modelo de soporte a uno de **ownership absoluto**:

- **Aylén Díaz** (UX Owner): Ha tomado el control total del flujo de usuario. Su evolución de rol de apoyo a líder de área ha sido el KPI más valioso de la semana.
- **María Sol Bruna** (UI Owner): Asumió la autoridad sobre la identidad visual y el UI Kit, integrándose además como soporte técnico para la futura implementación en Webflow.
- **Matías Ron Ares** (UX Research): Validación de hallazgos y entrega de encuestas y el quiz para la fase de validación.
- **Julieta Escat** (UX Writing): Definición de la narrativa estratégica para reducir la fricción legal.
- **Diego Marín** (No Code Dev): Foco en maquetación en Webflow y lógica de checkout.

- **Fernando Vergel** (Product Designer): Orquestación del sistema, validación de arquitectura post-pago y gestión directa del Trello/Squad.
  - Fernando & Diego actuamos como apoyo para Aylén, validando su lógica pero permitiendo que ella dirija la experiencia del producto.

## Gestión de Contingencias de Hardware y Moral del Equipo

El miércoles se sumó un retraso externo por fallas en el equipo de Matías el cuál fue solucionado rápidamente al día siguiente. El jueves, para mitigar el impacto emocional y operativo, realicé una **Mini Sprint Retrospective** y una encuesta interna.

- **Insight Clave:** A pesar de los desafíos, el equipo reporta estar alineado y positivo. Han interiorizado sus roles y comprenden que la justificación técnica es la base de cada pixel que se coloca.

## Estrategia de IA, Vibe Coding y Continuidad Técnica

### Ecosistema de Desarrollo IA

Para compensar la falta de tiempo y recursos de desarrollo tradicionales, diseñé un ecosistema de **Vibe Coding** de media fidelidad. No se trata de generar código al azar, sino de una orquestación dirigida:

- **Arquitectura de Prompts:** Configuré a Gemini 3 Pro con un *system prompt* especializado en arquitectura de software y diseño de producto para interactuar con Lovable.
- **Entrenamiento Contextual:** La IA no trabajó en el vacío. Fue alimentada con toda la data de mi research personal, los hallazgos de Matías, la arquitectura de información de Aylén, la guía de Voz y Tono de Julieta, etc.
- **Resultado:** Logramos un mockup funcional de las pantallas Landing y *Thank You* que ya "entiende" los dolores del usuario de LATAM y habla su idioma.

### El Prototipo como "Seguro de Vida"

Una decisión estratégica fundamental fue elevar la importancia del prototipo en Lovable para que sirva como documento de referencia definitivo:

- **Independencia de User Stories:** En esta fase de MVP, el prototipo es tan detallado y lógico que puede sustituir la urgencia de redactar *User Stories* tradicionales. Esto ahorra horas críticas de documentación manual.
- **Mitigación de Bajas futuras:** Si algún miembro (incluyéndome) tuviera que ausentarse, el equipo puede simplemente observar el comportamiento y la lógica

del mockup en Lovable para continuar la construcción en Webflow sin perder el rumbo.

## Arquitectura de Información y Diseño de Confianza

### Sitemap, Card Sorting y Dendrograma

La estructura de navegación y la jerarquía de contenidos no son aleatorias, sino que responden a un riguroso proceso de investigación liderado por Matías y Aylén. Se proyectaron sesiones de Card Sorting que **servirán para mapear los modelos mentales de los usuarios**. El entregable será un Dendrograma técnico que definirá la arquitectura visual del MVP, optimizando la ubicación de cada sección para reducir la carga cognitiva del emprendedor de LATAM.

### Simplificación del Alcance

Luego de algunas meets decidí **eliminar al usuario con LLC activa** de esta versión. Ya que si intentábamos resolver la migración de empresas existentes en un MVP aumentaba la complejidad en Webflow de forma exponencial. Al enfocarnos **inicialmente solo en las nuevas LLC**, garantizamos un lanzamiento limpio y un funnel lineal.

### Estrategia de UX Writing y Transliteración Legal

Basándonos en el documento de Julieta, hemos aplicado un filtro de "Cercanía Profesional".

- **El Reto:** El mundo legal de US es frío y asusta.
- **La Solución:** Cambiamos términos densos por conceptos accionables. Por ejemplo, en lugar de centrarnos en la complejidad del "Filing", hablamos de la "Creación de tu compañía". La pantalla *Thank You* se diseñará específicamente para reducir el remordimiento del comprador y la ansiedad post-pago, guiando al usuario paso a paso en lo que sigue.

## Roadmap de Alta Fidelidad y Deuda Técnica

### El Salto a Producción

El lunes 16 marca el inicio de la ejecución técnica real. Hemos dividido el trabajo en cuatro frentes de ataque simultáneos:

1. **UI Library (Sol):** Creación de la librería de componentes (paleta, botones, inputs, variantes) para asegurar que la maquetación sea consistente.

2. **Webflow Development (Diego):** Inicio de la construcción del esqueleto responsivo. Diego, como nuestro *No-Code Dev*, usará la mockup de Lovable para traducir la lógica de IA a una plataforma estable.
3. **UX Prototype (Fernando, Aylén, Julieta):** Evolución del mockup de Lovable, integrando microcopy y narrativa UX basada en los insights de la investigación.
4. **Data Integration (Matías):** Volcar las preguntas para la encuesta al formulario de validación final.

## Registro de Deuda Técnica (Post-MVP)

Hemos documentado qué batallas no vamos a pelear hoy para asegurar la viabilidad del lanzamiento y las funcionalidades que se integrarán en iteraciones posteriores:

1. **Resultados de la Arquitectura de la Información:** El sitemap detallado y la implementación completa de la taxonomía del Dendrograma quedan registrados como activos estratégicos, pero su desarrollo profundo se categoriza como deuda técnica.
2. **Panel de Control (Dashboard):** Específicamente el módulo de gestión para usuarios que ya poseen una LLC y requieren migración o mantenimiento.
3. **Sistemas de Login y Cuentas Complejas:** Se descarta el sistema de logueo nativo en esta fase para priorizar el flujo directo de pago y creación.
4. **Automatizaciones Avanzadas de CRM:** El seguimiento automatizado y la integración de flujos de correo transaccional complejos se manejarán de forma manual o simplificada post-lanzamiento.

## Conclusión Final

La Semana 1 cierra con una buena gestión. A pesar de los golpes operativos y las fallas técnicas, Scaly tiene hoy un norte claro, un equipo empoderado que ya no depende de microgestión, y un prototipo funcional que valida nuestra tesis de negocio. Estamos listos para subir a alta fidelidad.