



Proyecto: Mercado Chamba

Plan de pruebas

Versión 1.0

# Contenido

Historial de versiones .....	3
Información del proyecto.....	3
Responsables .....	3
Introducción.....	4
Objetivos del plan.....	4
Recursos para llevar a cabo las pruebas .....	5
Riesgos y dependencias: .....	5
Alcance de las pruebas .....	6
Elementos de pruebas .....	6
Nuevas funcionalidades a probar.....	6
Funcionalidades a no probar.....	6
Enfoque de pruebas (estrategia) .....	7
Casos de Pruebas y Funcionalidades .....	7
Criterios de aceptación o rechazo .....	8
Entregables .....	9
Resultados de las pruebas .....	11

## Historial de versiones

Fecha	Versión	Responsable	Organización	Descripción
24/07/2024	1.0	Grupo c19-12-m-csharp-angular	No Country	Login de Mercado Chamba

## Información del proyecto

**Empresa Organización:** No Country

**Proyecto:** Mercado Chamba

**Fecha de preparación:** 08/07/2024

**Cliente:** No Country

**Gerente / Líder de proyecto:** No Country

**Gerente / Líder de pruebas de software:** Johanna Tarabelli

## Responsables

Cargo	Responsable	Participación
Johanna Tarabelli	Gerente de testing	100%
Johanna Tarabelli	Analista de testing	100%
Johanna Tarabelli	Analista de testing	100%
Johanna Tarabelli	Líder de pruebas de aceptación del usuario	100%

Johanna Tarabelli	Asegurador de calidad	100%
-------------------	-----------------------	------

## Introducción

El objetivo de este plan de pruebas consta en garantizar el correcto funcionamiento de la funcionalidad “Login” de la aplicación web Mercado Chamba.

En este documento se registran las partes que entran en consideración y cuáles no a la hora de definir el alcance de las pruebas, los datos utilizados y resultados esperados.

## Objetivos del plan

- Verificar que la funcionalidad de la épica “Login” funcione correctamente.
- Confirmar que la interfaz de usuario del módulo “Login” sea fácil de usar y comprender.

### Funcionalidades a probar:

- Funcionalidad de inicio de sesión.
- Validar los datos de los campos “Email/Nombre de usuario” y “Contraseña”
- Verificar el acceso por medio de cuentas externas (Google, Apple, etc.).
- Recuperar contraseña.

### Funcionalidades no probadas:

- Registrar una nueva cuenta.
- Funcionalidades del menú navbar

## Recursos para llevar a cabo las pruebas

Hardware		
Ítem	Descripción	Observación
01	Computadora de escritorio. Dispositivos móviles.	Con dicho dispositivo se ejecutarán las pruebas establecidas.
Software		
Ítem	Descripción	Observación
01	Navegador Google Chrome, Mozilla, Edge.	Con dichos navegadores se ejecutarán las pruebas establecidas.

## Riesgos y dependencias:

Ítem	Descripción	Plan de manejo
01	Licencia por Enfermedad.	Coordinar con las oficinas centrales la reacomodación de horarios de Empleados.
02	Retraso de entrega de la funcionalidad por parte del desarrollador.	Reacomodación de fechas de entrega.
03	Riesgo de cambios en los requisitos del proyecto.	Crea un plan de proyecto flexible que pueda adaptarse a los cambios en los requisitos.

# Alcance de las pruebas

## Elementos de pruebas

Mercado Chamba Login (Alto nivel):

- Input Email/Nombre de usuario
- Input contraseña
- Botones iniciar sesión
- Link externos

## Nuevas funcionalidades a probar

- **Facilidad de uso:** Evaluar la facilidad con la que los usuarios pueden encontrar la opción de iniciar sesión con Mercado Chamba y completar el proceso de inicio de sesión.
- **Integración del perfil:** Verificar que la información del perfil de Mercado Chamba se integre correctamente en la plataforma después del inicio de sesión, incluyendo detalles como nombre, foto de perfil y experiencia laboral.
- **Instrucciones claras:** Proporcionar instrucciones claras y fáciles de seguir para los usuarios que deseen iniciar sesión con su cuenta de LinkedIn, incluyendo cualquier paso adicional que deban tomar.
- **Experiencia móvil:** Evaluar la experiencia de inicio de sesión en dispositivos móviles, asegurándose de que sea tan fácil y segura como en la versión de escritorio.

## Funcionalidades a no probar

- **Compatibilidad con navegadores obsoletos:** No probar la compatibilidad del login de Mercado Chamba con navegadores obsoletos o poco comunes. Razón: Centrar los

esfuerzos de prueba en los navegadores más utilizados por los usuarios, lo que optimiza los recursos disponibles.

- **Pruebas de carga y rendimiento:** No probar el login de Mercado Chamba bajo cargas extremas o en situaciones de rendimiento subóptimo. Razón: Estas pruebas están fuera del alcance del objetivo principal de la prueba, que es evaluar la funcionalidad del login.
- **Pruebas de localización y regionalización:** No probar la localización y regionalización del login de Mercado Chamba en diferentes idiomas y regiones geográficas. Razón: Estas pruebas están fuera del alcance del objetivo principal de la prueba, que es evaluar la funcionalidad del login.

## Enfoque de pruebas (estrategia)

**Pruebas funcionales:** Con este tipo de prueba el objetivo es asegurar que el login entregado cumple con los criterios de aceptación.

**Pruebas de compatibilidad:** se realizan en diferentes entornos como en navegador de internet, sistema operativo o dispositivo, para garantizar el correcto funcionamiento del login en todos los medios.

**Pruebas de usabilidad:** con este tipo de prueba se garantiza que el proceso de login sea sencillo e intuitivo para el usuario. Además, que el módulo proporcione mensajes de error claros y útiles.

## Casos de Pruebas y Funcionalidades

ID	Descripción
CP-01	Validar Inicio de sesión de usuario con “Email” y “Contraseña” validas.
CP-02	Validar Inicio de sesión de usuario con “Nombre de Usuario” y “Contraseña” validas.

CP-03	Validar Inicio de sesión de usuario con “Cuentas externas asociadas”.
CP-04	Verificación de campo “Email/Nombre de usuario” vacío en formulario de Inicio de Sesión.
CP-05	Verificación de campo “Contraseña” vacío en formulario de Inicio de Sesión.
CP-06	Verificación de campos vacíos en Formulario de Inicio de Sesión
CP-07	Verificar que el proceso de recuperación de contraseña funcione correctamente.

## Criterios de aceptación o rechazo

Los criterios de aceptación y rechazo establecidos en este plan de pruebas son fundamentales para evaluar el correcto funcionamiento y la seguridad del proceso de login en la web de Mercado Chamba. Estos criterios proporcionan una guía clara para determinar el éxito o fracaso de las pruebas, garantizando así la calidad y confiabilidad del sistema. A continuación, se detallan los criterios específicos:

### Criterios de aceptación

#### Cobertura de Pruebas:

**Objetivo:** Alcanzar una cobertura de pruebas del 95% en todas las funcionalidades del proceso de login.

#### Casos de Pruebas Exitosos:

**Objetivo:** Lograr que al menos el 98% de los casos de prueba ejecutados sean exitosos.

#### Defectos Corregidos:

**Objetivo:** Corregir el 100% de los defectos críticos y un máximo del 5% de los defectos de baja prioridad identificados durante las pruebas.



### **Criterios de Rechazo:**

#### **Cobertura de Pruebas Insuficiente:**

**Condición de Rechazo:** Si la cobertura de pruebas es inferior al 90%, se considerará insuficiente y requerirá una revisión adicional.

#### **Casos de Pruebas Fallidos:**

**Condición de Rechazo:** Si más del 2% de los casos de prueba fallan, se deberá realizar una investigación detallada y corregir los problemas identificados.

#### **Interrupción por Causas Externa:**

**Condición de Rechazo:** Si en el transcurso del plan, este se ve afectado por migración de servidor, base de datos o algún agente externo que modifique la arquitectura del software, se considerará motivo de rechazo.

#### **Defectos Críticos no Corregidos:**

**Condición de Rechazo:** Si algún defecto crítico identificado no se corrige antes del plazo establecido, se considerará motivo de rechazo.

## **Entregables**

#### **Documento de Plan de Pruebas:**

El presente documento detalla el alcance de las pruebas, los objetivos, los recursos necesarios para cumplirlos, y los criterios de aceptación.

Propósito: Proporciona una guía integral para la ejecución de las pruebas.

#### **Casos de prueba:**

Este documento consta de una decisión detallada de los pasos a seguir para ejecutar los casos de prueba planteados.

**Propósito:**

Sirve como una guía para los distintos probadores a la hora de ejecutar los casos de prueba.

**Especificación de Diseños de Casos:**

Detalles adicionales sobre el diseño y la lógica detrás de cada caso de prueba.

**Propósito:**

Proporciona información adicional para comprender la lógica detrás de cada prueba.

**Logs de Errores:**

Este documento registra de manera detallada todos los errores encontrados durante las ejecuciones de las pruebas.

Propósito: Facilita la comunicación y corrección de problemas identificados durante las pruebas

**Reporte de incidencias:**

Este documento lleva registro de las incidencias y categoriza según prioridad y severidad

**El propósito:** Proporciona información detallada sobre los problemas encontrados, su severidad y el estado de resolución.

**Evidencias de pruebas:**

Este documento contiene captura de pantalla, grabaciones u otras informaciones que respaldan los reportes de incidencia.

**Propósito:** Ofrece pruebas tangibles de la ejecución de pruebas y los resultados obtenidos

## **Resultados de las pruebas**

El resultado de cada una de las pruebas dio como resultado un 98% aprobadas con un nivel de prioridad “Alto” y solo un 2% se reportaron fallos de con un nivel de prioridad “Intermedio/Alto”.

Basándonos en los criterios de aceptación y rechazo plasmados en este documento, está en condiciones en dar por culminado este plan de pruebas, pero los fallos encontrados afectan significativamente el funcionamiento del sistema, por ende es necesario realizar una corrección y posteriormente realizar nuevamente las pruebas para corroborar y dar por cerrado este proceso.