

User Stories

Definición

Una historia de usuario, user story, en plural user stories o simplemente US, es una explicación general e informal de una función de software escrita desde la perspectiva del usuario final o cliente.

Ponen a los usuarios finales reales en el centro de la conversación. Las historias utilizan un lenguaje no técnico para ofrecer contexto al equipo de desarrollo y sus esfuerzos.

Las historias de usuario son unas pocas frases en lenguaje sencillo que describen el resultado deseado. No entran en detalles, ya que los requisitos se añaden más tarde, una vez acordados por el equipo.

Estructura



Describe el tipo de usuario (quién), qué es lo que desea hacer y para qué

Ejemplos

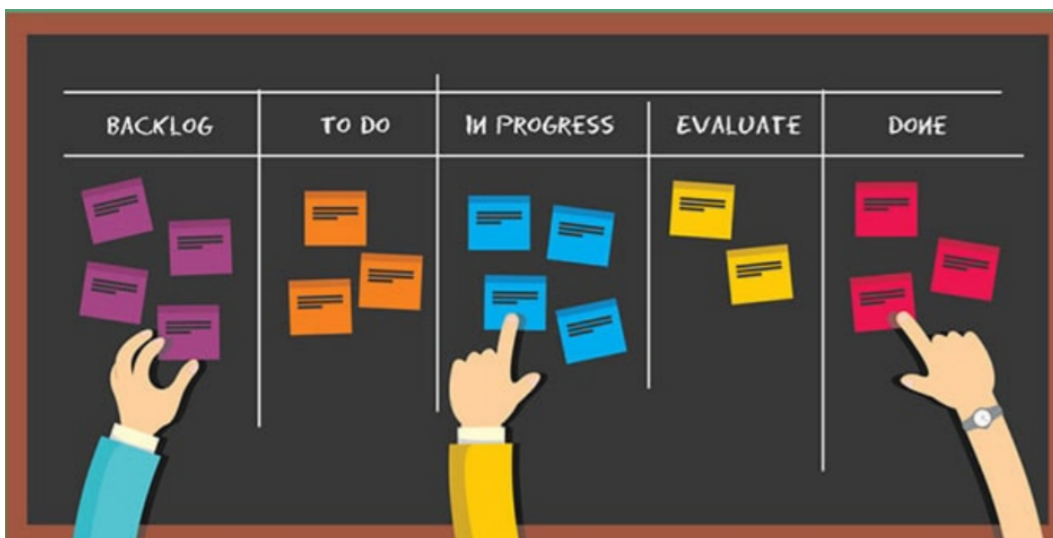
Proyecto “Taxi app”

- Como **conductor**, quiero poder **bloquear pasajeros** con mal comportamiento para que **nunca se me vuelvan a mostrar**.
- Como **pasajero**, quiero poder **vincular la tarjeta de crédito a mi perfil** para poder **pagar el viaje de una manera más fácil, rápida y sin utilizar efectivo**.
- Como **conductor**, quiero poder **agregar a mi perfil fotos de mi vehículo** para poder **atraer más usuarios**.
- Como **pasajero**, quiero que **se muestren varios conductores disponibles** para poder **elegir la opción más adecuada para mí**.

Las historias de usuario tienen varios beneficios clave

- Las historias centran la atención en el usuario. Una lista de tareas pendientes mantiene al equipo centrado en tareas que deben completarse, pero un conjunto de historias lo mantiene centrado en solucionar problemas para usuarios reales.
- Las historias permiten la colaboración. Con el objetivo definido, el equipo puede colaborar para decidir cómo ofrecer un mejor servicio al usuario y cumplir con dicho objetivo.
- Las historias impulsan soluciones creativas. Las historias fomentan que el equipo piense de forma crítica y creativa sobre cómo lograr mejor un objetivo.
- Las historias motivan. Con cada historia el equipo de desarrollo disfruta de un pequeño reto y una pequeña victoria, lo que aumenta la motivación.

Las *User Stories* se añaden a los *Sprints* y se "queman" a lo largo de cada uno de ellos. Los equipos de *Kanban* introducen las historias de usuario en su backlog y las ejecutan siguiendo su flujo de trabajo.



Para este trabajo les recomendamos que utilicen la herramienta Trello. Algunas alternativas disponibles son Miro y Asana. Estas son solo sugerencias, podrán utilizar la herramienta de su preferencia y que sea accesible por cada integrante del equipo.