

Guía de Vertical y Proyecto - Simulación Laboral Tech

Duración de la Simulación = 5 semanas.

Demo Day = Semana 4 (Fecha a confirmar)

Principios de Simulación

1. Aprender a trabajar en equipo.
2. Desarrollar tus soft skills.
3. Ganar experiencia real.
4. Evidenciar tu valor.

Vertical Tecnológica: No Code

Descripción

La vertical de No Code permite a emprendedores y equipos de desarrollo crear productos y servicios sin necesidad de conocimientos en programación. Esta metodología democratiza el desarrollo tecnológico al utilizar herramientas y plataformas que agilizan el proceso de creación, reducen los costos y aceleran el tiempo de comercialización. Desde aplicaciones web y móviles hasta automatización de flujos de trabajo y estrategias de marketing digital, la vertical No Code ofrece soluciones accesibles y ágiles para transformar ideas en realidad sin escribir código.

Objetivo de Proyecto

Lanzar un producto o un servicio utilizando plataformas que no requieren código, simulando el lanzamiento de tu propia Startup.

Plataformas No Code más utilizadas

- Desarrollo de Aplicación
 - Web Apps: Webflow | Bubble | Framer
 - Mobile: Glide | Adalo | Flutterflow
 - Back-End: Airtable | Xano
 - Landing Page: Carrd | Webflow
- Automatización
 - Zapier

- Make
- Marketing
 - Email Marketing: Sender | Brevo | Mailchimp | MailerLite
 - Social Media: Buffer
 - Blog: Substack
 - Community Tools: Discord |
 - Forms: Tally | Typeform | Google Forms
- Design
 - Figma
 - Canva
- Research
 - Encuestas: Google Forms | Tally
 - Organización de datos: Airtable
 - Análisis de datos: Google Analytics | Hotjar | UserTesting

Roles

- No Code Developer: Responsable de construir el producto o servicio utilizando herramientas no code disponibles. Desarrolla el MVP siguiendo las especificaciones y requisitos del equipo. Trabaja en estrecha colaboración con el equipo de diseño, automatización y marketing para integrar funcionalidades y optimizar la experiencia del usuario.
- Automation Specialist: Encargado de automatizar procesos y flujos de trabajo utilizando herramientas de automatización No Code. Colabora con el equipo para integrar soluciones automatizadas.
- UX/UI Designer: Diseña la interfaz de usuario y la experiencia del usuario del producto o servicio. Crea wireframes, mockups y prototipos para visualizar y comunicar ideas de diseño. Trabaja en estrecha colaboración con el equipo para garantizar que el diseño se implemente correctamente y cumpla con los estándares de usabilidad.
- Marketing Specialist: Responsable de desarrollar y ejecutar estrategias de marketing para promocionar el producto o servicio. Crea contenido promocional, campañas en redes sociales y otras tácticas de marketing para atraer a clientes potenciales. Analiza métricas de marketing y feedback de usuarios para optimizar las estrategias y mejorar la visibilidad del producto en el mercado.



- Research: Recopila datos de mercado y de potenciales usuarios y clientes para comprender las necesidades y preferencias del público objetivo.

Colaboración Multidisciplinaria

Es crucial resaltar la importancia del trabajo conjunto entre diferentes áreas para el lanzamiento de una Startup. Aquí hay algunos ejemplos de colaboración:

- El No Code Developer trabaja en estrecha colaboración con el UX/UI Designer para asegurar que el diseño y la funcionalidad del producto se alineen con las expectativas de los usuarios.
- El Automation Specialist colabora con el No Code Developer para implementar soluciones automatizadas que mejoren la eficiencia del proceso de desarrollo y lanzamiento del producto.
- El Marketing Specialist trabaja con todo el equipo para desarrollar una estrategia de marketing integral que promueva el producto o servicio de manera efectiva en el mercado.

Distribución de Tareas:

El propio equipo, con la asistencia y moderación del team leader, se encargará de la distribución de tareas y responsabilidades, promoviendo la autonomía y la toma de decisiones colaborativas. Se debe buscar consenso en las decisiones.

Reuniones de Equipo

La comunicación efectiva es clave para el éxito del proyecto. Coordinen horarios de reuniones diarias y semanales considerando las diferentes zonas horarias de los miembros. Algunas pautas:

- **Flexibilidad Horaria**: Adapten los horarios a las diferentes ubicaciones geográficas y preferencias individuales.
- **Coordinación Anticipada**: Planifiquen con anticipación y usen herramientas para encontrar el mejor momento para todos.
- **Rotación Equitativa**: Distribuyan equitativamente los horarios para no afectar constantemente a los mismos miembros.
- **Comunicación Clara**: Informen claramente sobre los horarios y cualquier cambio utilizando canales de comunicación efectivos.
- **Respeto Mutuo**: Respeten las diferencias de zona horaria y estén dispuestos a comprometerse para encontrar soluciones que funcionen para todos.

Transparencia en los conocimientos

La transparencia en los conocimientos ayuda a crear un ambiente de confianza y colaboración en el equipo, donde todos se sienten cómodos compartiendo sus conocimientos y aprendiendo unos de otros. Esto contribuye a un mejor rendimiento del equipo y al éxito general del proyecto.

Marco de Trabajo

El Marco de Trabajo se fundamenta en tres conceptos clave: MVP (Producto Mínimo Viable), los principios de Lean Startup y Design Thinking.

Producto Mínimo Viable (MVP) es la versión más básica de un producto que satisface las necesidades fundamentales del usuario. Adoptar esta mentalidad es crucial para enfocarse en lo esencial y evitar el desperdicio de recursos.

Los principios de Lean Startup promueven la experimentación rápida y el aprendizaje validado. Esto implica estar preparados para enfrentar desafíos y conflictos, resaltando la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad como soft skills fundamentales para el éxito en proyectos tecnológicos.

El Design Thinking es un enfoque iterativo y centrado en el usuario para la resolución de problemas. Se basa en la colaboración multidisciplinaria, la creatividad y la empatía para desarrollar soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades reales de los usuarios. El modelo de Design Thinking consta de cinco fases principales:

- Empatizar: Comprender profundamente a los usuarios, sus necesidades y desafíos mediante la observación directa, la investigación y la empatía.
- Definir: Definir claramente el problema a resolver, basándose en la comprensión obtenida durante la fase de empatía y estableciendo objetivos claros para el diseño.
- Idear: Generar una amplia gama de ideas creativas y soluciones potenciales mediante sesiones de lluvia de ideas y técnicas de ideación.
- Prototipar: Construir prototipos rápidos y económicos que representen soluciones tangibles para probar y refinar a través de la retroalimentación de los usuarios.

- Probar: Probar los prototipos con usuarios reales para obtener comentarios valiosos, identificar áreas de mejora y validar la efectividad de las soluciones propuestas.

Pasos para definir el proyecto

1. Define tu público objetivo

- Identifica quiénes son tus usuarios potenciales y comprende sus necesidades, deseos y desafíos. Puedes utilizar nuestra comunidad de Discord para realizar investigaciones y pedir feedback.

2. Define tu Propuesta de Valor

- Define el propósito de tu Startup.
- Identifica tu Propuesta de Valor Única (PVU): Determina qué te diferencia de la competencia y por qué los clientes deberían elegirte a ti.

3. Ideación: Genera Ideas Creativas

- Organiza sesiones de lluvia de ideas: Reúne a tu equipo para generar ideas innovadoras que aborden las necesidades de tus usuarios.
- Utiliza técnicas de ideación: Emplea métodos como Brainstorming, SCAMPER, y Mapas Mentales para estimular la creatividad y la innovación.

4. Prototipado: Construye un Prototipo

- Utiliza herramientas No Code para construir versiones preliminares de tu producto o servicio.
- Prueba tus prototipos: Realiza pruebas de usabilidad con usuarios para recopilar comentarios y validar tus conceptos.
- Itera basándote en el feedback: Ajusta y mejora tu prototipo en función de los comentarios recibidos durante las pruebas.

5. Testeo: Valida tu Modelo de Negocio

- Lleva a cabo pruebas piloto: Implementa tu producto o servicio en un entorno controlado para evaluar su viabilidad y aceptación.
- Mide y analiza los resultados: Utiliza métricas clave para evaluar el rendimiento de tu Startup y realizar ajustes según sea necesario.
- Itera continuamente: Establece un ciclo de retroalimentación constante para mejorar tu producto, servicio y modelo de negocio.

6. Implementación: Lanza tu Startup al Mundo

- ¡Prepárate para tu lanzamiento en el Demo Day en la Semana 4! Diseña una estrategia de lanzamiento que genere interés y anticipación entre tu audiencia.

Recordatorios

- Asistir a las 2 reuniones semanales con su Team Leader.
- Sprint Semanal con su Team Leader
- Crear repositorio de proyecto en nuestra organización de Github.
- Fecha clave = Demo Day - Semana 4

Presentación de Proyecto - Demo Day

Durante esta etapa, se alienta a los equipos a utilizar técnicas de storytelling para comunicar de manera clara y atractiva la visión, el propósito y el impacto de su proyecto. Esto implica identificar y resaltar los puntos clave, las soluciones innovadoras y el valor añadido que aporta el producto al usuario final.

El Demo Day es el evento culminante donde los equipos tienen la oportunidad de exponer sus proyectos ante la comunidad. Durante este día, se espera que los equipos demuestren su capacidad para comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de su proyecto, respondiendo preguntas y recibiendo feedback de manera constructiva.