

USER PERSONA

Se identificaron dos segmentos de usuarios: Aquellos que compran productos y necesitan alguien que los traslade y viajeros que deciden llevar encargos en su equipaje.

USER PERSONA PRIMARIO



Silvina

- 27 años
- Diseñadora gráfica
- Vive en Argentina
- Trabaja a tiempo completo
- Es guitarrista de una banda

Necesidades

- Necesita comprar productos tecnológicos para su trabajo.
- Un proceso de importación expedito y barato.
-

Frustraciones

- El acceso a la tecnología es caro y hay poca variedad de productos.
- Altos costos de importación y trámites tediosos en aduana.

USER PERSONA SECUNDARIO



Lucas

- 35 años
- Profesor y mochilero
- Es francés.
- Está viajando solo por el mundo. .
- Disfruta la cultura latinoamericana.

Necesidades

- Sustentar económicamente su viaje.
- Conocer personas.

Frustraciones

- No puede optar a visas de trabajo en los países que visita.
- Le cuesta cubrir sus gastos personales.