**1. Introducción**

MovieMatrix es una plataforma de streaming diseñada para ofrecer una experiencia fluida y sin complicaciones a los usuarios. En esta primera versión (MVP), se ha desarrollado un sistema básico que permite a los usuarios registrarse, iniciar sesión, seleccionar una película de la sección de tendencias o del catálogo y disfrutar del contenido sin interrupciones.

**2. Público Objetivo**

Nuestro público objetivo está compuesto por personas que buscan una alternativa confiable y accesible a las plataformas de streaming tradicionales. Identificamos como principales usuarios a:

* Adultos jóvenes y familias que consumen contenido audiovisual frecuentemente.
* Usuarios descontentos con plataformas que incluyen anuncios o restricciones de dispositivos.
* Personas que buscan un servicio sencillo, sin aumentos inesperados de precios ni limitaciones innecesarias.

**3. Mapa de Empatía**

**Qué piensa y siente**

* Frustración por aumentos constantes de precios sin mejoras en el servicio.
* Desconfianza hacia plataformas que incluyen anuncios en planes pagos.
* Deseo de una experiencia de usuario más simple y accesible.

**Qué ve**

* Opciones de streaming caras y limitadas.
* Servicios que bloquean el acceso en ciertos dispositivos o ubicaciones.
* Publicidad excesiva en plataformas de pago.

**Qué dice y hace**

* Se queja en redes sociales sobre cambios en los servicios de streaming.
* Busca alternativas con mejor relación calidad-precio.
* Comenta con amigos sobre las limitaciones de los servicios actuales.

**Qué escucha**

* Opiniones negativas sobre plataformas que no respetan al usuario.
* Recomendaciones de servicios que ofrecen mejores condiciones.
* Críticas sobre la atención al cliente de las plataformas tradicionales.

**4. Propuesta de Valor**

MovieMatrix se diferencia por:

* **Precios transparentes**: Sin aumentos inesperados ni tarifas ocultas.
* **Experiencia sin interrupciones**: Sin anuncios en el contenido.
* **Flexibilidad de uso**: Acceso en cualquier dispositivo sin restricciones geográficas ni bloqueos por IP.
* **Atención al cliente eficiente**: Resolución rápida de problemas sin burocracia.

**5. Elevator Pitch**

**Hola, ¿sabía que el 77% de los usuarios están insatisfechos con las plataformas de streaming?**  
Precios altos, contenido fragmentado y anuncios han roto el mercado. Nosotros transformamos esa frustración en oportunidad.

Por eso creamos una plataforma que **maximiza la retención y rentabilidad** con:  
✅ **Planes flexibles** que reducen la fuga.  
✅ **Experiencia sin anuncios** en todos los planes.  
✅ **Atención eficaz** que mejora la satisfacción.

**No es solo otra plataforma, sino la solución que el mercado exige.** Si me da su tarjeta, esta tarde lo contactamos.

**6. Conclusión y siguientes pasos**

El MVP de MovieMatrix permite a los usuarios registrarse, iniciar sesión y ver películas de forma sencilla y eficiente. Los siguientes pasos incluirán:

* Optimizar la experiencia de usuario en la selección de contenido.
* Implementar mejoras en la atención al cliente.
* Explorar modelos de monetización sin afectar la calidad del servicio.

MovieMatrix está en camino de convertirse en la mejor alternativa de streaming para quienes buscan una plataforma justa y confiable.