

Formulario de incidentes – Testing UX/UI

Descripción

Testeo de la página GolBooking. Específicamente del diseño y usabilidad de la página “Nosotros” y sus diversos componentes.

Ambiente/contexto: Prueba

- Navegador: Google Chrome
- Sistema operativo: Windows 10 Pro

Tester asignado: Cintia Elizabeth Redondas

Título

Testing UX/UI - estilismo

Componente

Página “Nosotros”

Recomendaciones / Mejoras

Se observa que la tipografía y el estilismo no es el del proyecto (Inria Sans).

Evidencia



Figura 1. Ejemplo de tipografía en el archivo de Figma.



Figura 2. Ejemplo de la tipografía utilizada en la página "Nosotros".

Título

Testing UX/UI – botón “Nuestro producto” - texto

Componente

Botón “Nuestro producto”

Recomendaciones / Mejoras

Se recomienda que el botón y la sección tengan el mismo nombre. Cualquiera de los dos es buena opción. Queda a criterio del desarrollador la selección del que crea que es más adecuado.

Evidencia

NUESTRO PRODUCTO

NUESTRO SERVICIO

Figura 3. Botón y nombre de sección poseen distinto nombre.

Título

Testing UX/UI – botones - sección

Componente

Botones “Nuestro producto” y “Nosotros”

Recomendaciones / Mejoras

Al hacer clic en cada uno de los botones, se nota que en el caso de “Nuestro producto” no se observan el título de la sección, mientras que al hacer clic en el botón “Nosotros” sí se ve. Se podría tratar de estandarizarlo. En caso de que no se pueda, dejar como está ahora.

Evidencia



Figura 4. Vista al hacer clic en el botón "Nuestro producto".

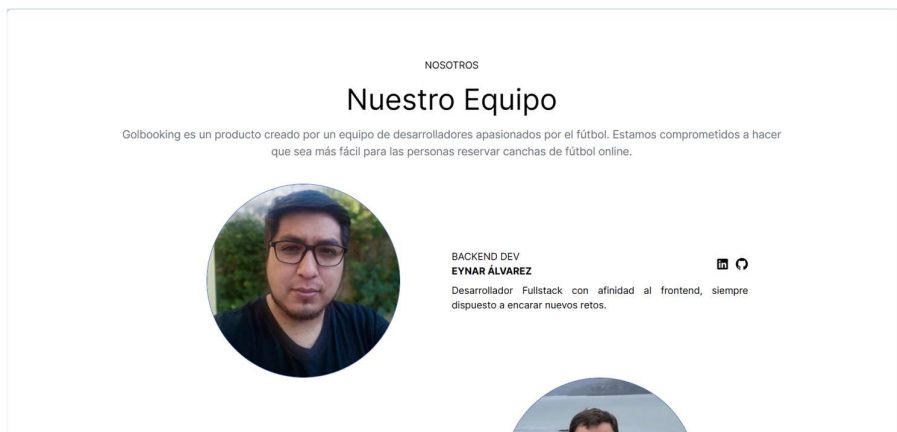


Figura 5. Vista al hacer clic en el botón "Nosotros".

Título

Testing UX/UI – Nuestro equipo – miembros

Componentes

Rol, nombre, descripción y redes sociales de cada uno de los miembros del equipo.

Recomendaciones / Mejoras

Se recomienda agregar la descripción de Giuliana Borgo y David Pérez (Figura 6 y Figura 7).

Se observa que los íconos de redes sociales de Fernanda Calzolari son de menor tamaño que en el resto de los casos. Se recomienda estandarizarlo (Figura 8).

Los íconos de redes sociales de Fernanda Calzolari y Cintia Redondas redireccionan a las redes sociales de Marcos Aravena y que los íconos de redes sociales de Franco Tejeda redireccionan a las redes de Tatiana Sanchez.

En el rol de Cintia Redondas se lee “UX/UN” en lugar de “UX/UI” (Figura 9).

Tatiana Sánchez no posee imagen visible (Figura 10).

Evidencia



FRONTEND DEV
GIULIANA BORGIO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit
consectetur adipisicing eli. Eligendi ducimus perferendis
assumenda eos numquam porro culpa nisi odio

Figura 6. Descripción con formato “Lorem ipsum” de Giuliana Borgo.

BACKEND DEV
DAVID PÉREZ



Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Eligendi ducimus perferendis assumenda eos numquam porro culpa nisi odio

Figura 7. Descripción con formato “Lorem ipsum” de David Pérez.

FRONTEND DEV
FERNANDA CALZOLARI

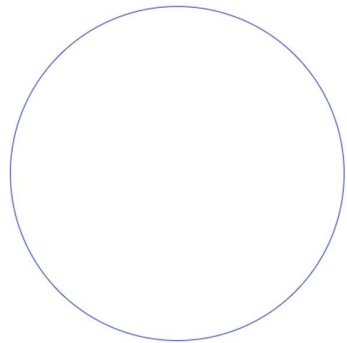


Soy desarrolladora frontend, con conocimientos de react js, tailwind css, bootstrap.

Figura 8. Íconos de menor tamaño que en el resto de los miembros del equipo.

UX/UN & TESTER
CINTIA REDONDAS

Figura 9. Error ortográfico en el rol.



FRONTEND DEV
TATIANA SÁNCHEZ



Desarrolladora frontend y Project Manager/Scrum Master, apoyo en el diseño UI/UX. Comprometida con la excelencia en cada proyecto.



Figura 10. Tatiana Sánchez no posee foto