

Guía de Vertical y Proyecto - Simulación Laboral Tech

Duración de la Simulación = 5 semanas.

Demo Day = Semana 4 (Fecha a confirmar)

Principios de Simulación

1. Aprender a trabajar en equipo.
2. Desarrollar tus soft skills.
3. Ganar experiencia real.
4. Evidenciar tu valor.

Vertical Tecnológica: Data - BI

Descripción

La vertical de Data-BI se enfoca en la recopilación, análisis y visualización de datos para tomar decisiones informadas y estratégicas en una organización. Esta vertical abarca desde la recopilación y limpieza de datos hasta el análisis avanzado y la presentación de insights a través de herramientas de Business Intelligence (BI) y Data Visualization.

Objetivo de Proyecto

El objetivo del proyecto de Data-BI es utilizar datos para generar insights y conocimientos que impulsen la toma de decisiones informadas en una organización. Esto puede incluir la creación de informes ejecutivos, paneles interactivos, modelos predictivos y mucho más.

Tecnologías más utilizadas

- Herramientas de BI: Tableau | Power BI | QlikView | Looker | Google Data Studio.
- Lenguajes de Programación: Python | R | SQL.
- Herramientas de Big Data: Hadoop | Spark | Apache Kafka.
- Bases de Datos: MySQL | PostgreSQL | MongoDB.

Roles

- Data Scientist: Responsable de recopilar, limpiar y analizar datos para extraer insights y generar valor empresarial.
- Analista de BI: Utiliza herramientas de Business Intelligence para visualizar datos y crear informes y paneles interactivos.
- Data Engineer: Diseña y mantiene pipelines de datos para asegurar la calidad y disponibilidad de los datos para análisis.
- Data Analytics: Examina conjuntos de datos para extraer información significativa y proporciona insights que respalden la toma de decisiones.
- Machine Learning Developer: Desarrolla algoritmos para entrenar modelos predictivos o clasificadores automatizados.
- ETL Developer: (Extract, Transform, Load) Se ocupa de la integración de los datos al extraerlos de diferentes fuentes, transformarlos en un formato coherente y cargarlos en un almacén de datos o Data Warehouse.
- Project Manager: Se asegura que cada miembro comprenda su rol, que la comunicación fluya entre todos los miembros y que el proyecto avance según lo planificado.

Ejemplos de Colaboración Multidisciplinaria

Por ejemplo, un científico de datos trabaja con un ingeniero de datos para crear un pipeline de datos que alimenta un dashboard de Business Intelligence. El científico de datos se encarga de analizar los datos y generar insights, mientras que el ingeniero de datos asegura la calidad y disponibilidad de los datos.

Distribución de Tareas:

El propio equipo, con la asistencia y moderación del team leader, se encargará de la distribución de tareas y responsabilidades, promoviendo la autonomía y la toma de decisiones colaborativas. Se debe buscar consenso en las decisiones.

Reuniones de Equipo

La comunicación efectiva es clave para el éxito del proyecto. Coordinen horarios de reuniones diarias y semanales considerando las diferentes zonas horarias de los miembros. Algunas pautas:

- Flexibilidad Horaria: Adapten los horarios a las diferentes ubicaciones geográficas y preferencias individuales.



- Coordinación Anticipada: Planifiquen con anticipación y usen herramientas para encontrar el mejor momento para todos.
- Rotación Equitativa: Distribuyan equitativamente los horarios para no afectar constantemente a los mismos miembros.
- Comunicación Clara: Informen claramente sobre los horarios y cualquier cambio utilizando canales de comunicación efectivos.
- Respeto Mutuo: Respeten las diferencias de zona horaria y estén dispuestos a comprometerse para encontrar soluciones que funcionen para todos.

Transparencia en los conocimientos

La transparencia en los conocimientos ayuda a crear un ambiente de confianza y colaboración en el equipo, donde todos se sienten cómodos compartiendo sus conocimientos y aprendiendo unos de otros. Esto contribuye a un mejor rendimiento del equipo y al éxito general del proyecto.

Marco de Trabajo

El Marco de Trabajo se fundamenta en dos conceptos clave: MVP (Producto Mínimo Viable) y los principios de Lean Startup.

Producto Mínimo Viable (MVP) es la versión más básica de un producto que satisface las necesidades fundamentales del usuario. Adoptar esta mentalidad es crucial para enfocarse en lo esencial y evitar el desperdicio de recursos.

Los principios de Lean Startup promueven la experimentación rápida y el aprendizaje validado. Esto implica estar preparados para enfrentar desafíos y conflictos, resaltando la importancia de la flexibilidad y la adaptabilidad como soft skills fundamentales para el éxito en proyectos tecnológicos.

Rol de No Country en el Proyecto

No Country ejercerá el rol de “cliente”, esto tiene como intención simular el proceso de entorno laboral real donde el equipo debe realizar una demostración al cliente. En este contexto cada Team Leader y los diferentes canales de Slack de la comunidad representan los intereses del cliente.

Recordatorios

- Asistir a las 2 reuniones semanales con su Team Leader.
- Realizar un Sprint Semanal con su Team Leader.
- Crear repositorio de proyecto en nuestra organización de Github.
- Fecha clave = Demo Day - Semana 4.

Presentación de Proyecto - Demo Day

Durante esta etapa, se alienta a los equipos a utilizar técnicas de storytelling para comunicar de manera clara y atractiva la visión, el propósito y el impacto de su proyecto. Esto implica identificar y resaltar los puntos clave, las soluciones innovadoras y el valor añadido que aporta el producto al usuario final.

El Demo Day es el evento culminante donde los equipos tienen la oportunidad de exponer sus proyectos ante la comunidad. Durante este día, se espera que los equipos demuestren su capacidad para comunicar de manera efectiva la propuesta de valor de su proyecto, respondiendo preguntas y recibiendo feedback de manera constructiva.

Además, se recomienda grabar videos de presentación del proyecto que capturen la esencia del mismo y permitan transmitir la emoción y el entusiasmo del equipo. Estos videos pueden ser utilizados como herramienta de marketing para promocionar su perfil en redes sociales y ganar visibilidad ante recruiters.

[Estas list@ para el Desafío 5?](#)