

# Especificación de Comportamiento del E-commerce Web "E-Bike"

## 1. Introducción

La especificación de comportamiento del E-commerce web describe las funcionalidades y comportamientos esperados del sistema. Este documento tiene como objetivo proporcionar una guía clara para el desarrollo y prueba del sistema, así como también para el entendimiento de las características por parte de los stakeholders.

*Nota: En función del alcance de este proyecto en el marco de la simulación No Country de 5 semanas, se han acotado las funcionalidades del producto, las excluidas se hallan taggeadas como "No aplica"*

## 2. Funcionalidades del Usuario

### 2.1 Registro y Autenticación

- Los usuarios pueden registrarse utilizando un formulario de registro que solicita información básica como nombre de usuario, correo electrónico y contraseña.
- Los usuarios pueden autenticarse utilizando su correo electrónico y contraseña.

### 2.2 Navegación y Búsqueda

- Los usuarios pueden navegar por categorías de productos.
- Los usuarios pueden realizar búsquedas de productos utilizando un campo de búsqueda.

### 2.3 Selección y Compra de Productos

- Los usuarios pueden ver detalles de los productos, incluyendo descripción, precio, y disponibilidad.
- Los usuarios pueden agregar productos a su carrito de compras.
- Los usuarios pueden ver y editar el contenido de su carrito de compras antes de proceder al pago.
- Los usuarios pueden proceder al pago utilizando métodos de pago seguros.

## 2.4 Gestión de la Cuenta (No aplica)

## 3. Funcionalidades del Sistema

### 3.1 Gestión de Productos (No Aplica)

- El administrador puede agregar, editar y eliminar productos desde el panel de administración. (¿) quien es
- El sistema debe mostrar la disponibilidad de productos en tiempo real y actualizar el inventario después de cada compra.

### 3.2 Gestión de Pedidos (No Aplica)

- El administrador puede ver una lista de todos los pedidos recibidos.
- El administrador puede marcar pedidos como procesados, enviados o completados.
- Se enviará una confirmación de pedido por correo electrónico al usuario y al administrador después de cada compra.

### 3.3 Seguridad (No Aplica)

- El sistema debe proteger la información sensible de los usuarios, como contraseñas y datos de pago, utilizando técnicas de encriptación.

## 4. Consideraciones Técnicas

### 4.1 Tecnología Utilizada

- El E-commerce se desarrollará utilizando tecnologías como HTML, CSS, JavaScript para el frontend y en este caso el lenguaje de programación backend es Java.
- Se utilizará una base de datos relacional (por ejemplo, MySQL,) para almacenar la información de productos y usuarios.

### 4.2 Hosting y Escalabilidad (No Aplica)

- El sistema estará alojado en un servidor web confiable con capacidades de escalabilidad para manejar un aumento en el tráfico durante períodos de alta demanda, como promociones o ventas.

## 5. Aprobaciones

Este documento debe ser revisado y aprobado por los stakeholders relevantes antes de proceder con el desarrollo del sistema.