



✨ 信息差大于智商，远大于努力 ✨

🎨 打着草稿吹牛，是普通人跨越阶层最核心的竞争力，没有之一 🎨

🎵 成功不是一帆风顺，而是遇到所有的风浪都能挺过来，而且越挫越勇 🎵

🌟 信息差大于智商，远大于努力 🌟

🔍 当谈到信息差时，这意味着不同人群之间在获取、理解和运用信息方面存在差异。信息差可以导致个人在教育、职业发展、创业和投资等方面的不平等，因此强调获取信息的重要性，以帮助人们做出更明智、更符合个人利益的决策。

🔍 在足够的信息面前，天才和傻子做出的决策是一样的。你想啊，如果能回到十年前，我知道拼命创业，不如直接买套房。如果能回到三天前，我知道熬夜加班，不如直接买彩票。

🔍 但我们普通人家的孩子，好像从高考开始，就已经踏入了信息差的怪圈里。选择专业时，别人研究提前批，了解学科优势，而我们翻来覆去，却只能找到几本招生宣传手册。到了大学，别人打校赛，国赛，面试大厂实习，而我们一腔热血，却只能学着淘汰十几年的课件。

🔍 信息差，最终铸成了人生差。所以都说行万里路，不如高人指路，为什么要高人指路？因为高人，掌握了最内核、最机密的信息源。而创业要靠商机，因为商机就是信息差，投资要懂内幕，因为内幕也是信息差。

🔍 虽然我们生活在信息爆炸的时代，但其实，我们是被禁锢在信息茧房的牢笼里。你发现了吗？越是高管精英，算法就越推创业和管理，越是躺平摆烂，算法就越推游戏和美女，所以信息差永远不会被消除。而我们普通人最可怕的事情，不是智商低，而是搜商低，不是懒贫穷，而是信息闭塞。因为信息差决定了认知差，而认知会影响选择，选择，改变命运。

🍀 {即使智商再高，缺乏足够的信息也会导致错误的决策。比如，如果能够提前获取到正确的信息，就不必费力去创业，而是直接购买房产或者购买彩票。}

🍀 {普通人家的孩子从高考开始就已经踏入了信息差的怪圈。无论是在选择专业还是在大学期间，普通人往往无法获取到足够的信息来做出明智的决策，导致人生差距逐渐形成。}

🍀 {高考选专业：有些人可能通过家庭、学校资源或其他渠道，获得更多了解各种专业的机会，而另一些人可能只能依赖于有限的信息来源，比如招生宣传手册。因此，某些学生可能更容易选择与自己兴趣、能力和未来发展方向相匹配的专业，而另一些人可能做出不够理性或匹配的选择。}

🍀 {大学生活：一些学生可能通过各种渠道获得实习、竞赛和面试机会，从而积累更多的经验和机会。然而，其他学生可能由于信息获取的限制而错失这些机会，导致他们在大学生活中的发展受到限制。}

🍀 {社交和人脉：通过与高层人士或行业领袖的交往，人们可以获取更多关于行业动态、机会和发展趋势的信息。然而，对于一般人来说，他们可能无法进入这些圈子，从而无法获得这些关键信息。}

🍀 {创业和投资：一些人可能能够获取到市场趋势、商机以及投资内幕消息，从而做出更明智的商业决策。而另一些人可能缺乏这些信息，因此可能会做出不明智的决定，甚至可能导致失败。}



打着草稿吹牛，是普通人跨越阶层最核心的竞争力，没有之一



🌟 吹牛或自我宣传在社会竞争中的重要性, 认为它是普通人跨越社会阶层的核心竞争力之一。

🌟 Pablo Picasso (巴勃罗·毕加索), 当年还没有名气的时候, 就天天往巴黎的画廊去跑, 问: 有没有毕加索的画?

🌟 马云, 当年水电费都交不起, 就敢跟18罗汉(1999年创立的阿里巴巴集团的18位创始人)说: 我们要做全国第一。成功者的共同特点: 成功的人并非满地夸夸其谈, 而是在适当的时候善于吹牛或自我宣传。无论是毕加索还是马云, 他们都在事业初期就展现出了这种能力, 通过自信和胆识, 吸引了他人的关注和支持。

🌟 这个世界是胆小的跟着胆大的。胆大的跟着胆大包天的。吹牛不一定成功, 但成功的人一定会吹牛。但这种吹牛不是无脑的逞英雄, 死要面子啊, 而是你在事业刚起步的时候, 是不能把你的底牌全都暴露出来的。

🌟 第一次做手术的医生, 不会告诉我, 这是他的第一次。第一次开公司的创业者, 不会告诉我, 我是他的第一个客户。

🌟 所以老实人是赚不到大钱的, 却有他的道理。如果大家都明牌, 那么好牌永远赢, 坏牌永远输, 但是只要不暴露底牌, 那就算牌再烂, 也不一定不能赚。纵观我们人类所有的社会活动, 其实都有吹牛的成分在里面, 只是程度不一样而已。面试求职, 你一定会做简历包装, 合伙创业, 你会说: 有我一口肉, 一定有你一勺汤。就是摆摊卖臭豆腐, 也得会喊: 闻着臭, 吃着香。

🌟 吹牛不是虚伪, 但吹牛不打草稿, 而且不行动, 那才叫虚伪。这个世界就是虚虚实实, 实实虚虚, 但只要你站在终点。没有人会管你是用什么姿势过来的。

🍀 Pablo Picasso {是西班牙著名的艺术家, 被广泛认为是20世纪最重要的艺术家之一, 也是现代艺术的先驱之一。他以其独特的艺术风格和对艺术的巨大影响而闻名于世。}

🍀 {吹牛作为竞争力: 对于普通人来说, 吹牛或自我宣传是在竞争中取得成功的重要手段之一。通过夸大自己的优点、隐藏缺点或者吹嘘过去的经历, 人们能够在面对竞争时脱颖而出, 获得更多的机会。}

🍀 {吹牛与底牌保密: 文章提到了不暴露底牌的重要性。在竞争中, 适度保留底牌可以增加个人的筹码, 提高胜算。因此, 在吹牛的同时, 也要注意保护个人的隐私和底牌, 以免被他人利用。}

🍀 {吹牛需要实际行动: 吹牛并非空谈, 而是需要有实际行动的支持。作者强调, 只有将吹牛与实际行动相结合, 才能取得真正的成功。因此, 吹牛者需要在行动中证明自己的能力和价值。}

🍀 {吹牛或自我宣传在社会竞争中扮演着重要角色, 它能够帮助普通人突破阶层限制, 获得更多的机会和成功。然而, 成功的吹牛者 also 需要注意保护个人隐私和底牌, 以及在行动中证明自己的能力。}

🎵 成功不是一帆风顺，而是遇到所有的风浪都能挺过来，而且越挫越勇 🎵

🌟 成功往往是建立在不断克服困难和挑战的基础上的。成功者并非没有遇到困难而是充满了挑战和困难，而且他们能够在困境中坚持不懈，需要有坚韧不拔的意志和逆境中前行的勇气，越挫越勇，最终战胜了一切困难。

🌟 这个世界的真相是，所有站在终点的人，都不是拿着排雷仪，一步一步左右试探的人，而是踩了一个又一个的大坑，然后再爬起来的人。但凡创过业的都知道，风口来的时候，其实排雷的时间是不够的。所以与其这里犹豫一下，那里警惕两天，不如抓紧时间往坑里跳，然后用最快的速度从坑里爬起来，继续往前走，只要打不死我的，终将让我更加强大。

🌟 所以有一个词叫逆商，天将降大任于斯人也。在人生的道路上，遇到挫折和困难是不可避免的，但通过坚持不懈、忍受磨难，才能更好地成长和发展，最终实现自己的目标和抱负。

🌟 为什么必先苦其心志，因为错必犯。坑必踩，只有练就了黑色生命力，火速地从坑里复盘出来，有价值的经验，才能动心忍性，增益其所不能。

🌟 你看很多影视剧里面的反派，其实就是逆商很高的人，只可惜主角不是他们，但现实是，成功的一定是他们。

🌟 总之，这几年我身边的牛人一次又一次地向我证明了，这个世界财富的源代码，从来都不是努力，也不是智商，而是逆商，是猎猎，是信息差，是吹牛。

🍀 {吸取经验教训:文章提到了“踩坑复盘”的概念，强调了在面对失败和挫折时，重要的是及时总结经验教训，从中吸取教训，并在下一次的挑战中做出更好的应对。这种积极的态度和能力是成功的关键之一。}

🍀 {逆商的重要性:逆商，即面对逆境时的智慧和应对能力，被认为是成功的关键因素之一。作者认为，与其畏惧困难，不如勇敢面对，抓住机遇，用最快的速度从困境中爬起来这样才能不断强大自己，最终获得成功。}

🍀 {吹牛与成功:吹牛或自我宣传在成功道路中的作用。成功者往往擅于吹牛，通过夸大自己的能力或经历，吸引他人的关注和支持。这种自我推销的能力在社会竞争中至关重要。}