**Cahier des charges  
Dossier de présentation et de validation du projet**

|  |
| --- |
| **Protech-Web** |
| **6 Rue Pecquay, 75004** |
| **Ville : Paris** |
| **Nom du projet : Création d’une base de connaissance (website)** |

**Sommaire**

1. Présentation et situation du projet dans son environnement  
   1.1 Contexte de réalisation  
   1.2 Présentation du projet  
   1.3 Situation du projet dans son contexte  
   1.4 Cahier des charges – Expression du besoin
2. Spécifications  
   2.1 Contrainte de réalisation  
   2.2 Besoins fonctionnels

2.3 Spécifications techniques

1. Planning prévisionnel
2. Planification (Gantt)
3. Organigramme
4. **Présentation et situation du projet dans son environnement**
   1. **Contexte et réalisation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Constitution de l’équipe de projet | | 3 Développeurs Back | 2 Développeurs Front |
| Type de client | Nom :  Prénom :  Adresse :  Contact : | | |
| Notre entreprise | Nom de l’entreprise : Protech-Web  Adresse de l’entreprise : 6 Rue Pecquay, 75004  Site web : <https://protech.web.com/>  Tél : 07 81 90 49 04 Mail du contact : jacquot.thai@gmail.com | | |

* 1. **Présentation du projet**

Il s’agit de développer une solution pour l’institut G4, qui permettra d’alléger la hotline et permettra au

partie prenante et l’interne de G4, ainsi que les utilisateurs externes de l’institut G4 d’avoir accès à une

base de connaissance lorsqu’il rencontre un problème.

Pour réaliser ce projet et tester le fonctionnement nous utiliserons les problèmes les plus rencontrés par

la hotline de G4.

* **Pourquoi développer une base de connaissance numérique ?**

Une version web et dématérialisé de la hotline permettrais un accès direct et sans attente à la résolution

d’un problème rencontré.

Sur le tableau ci-dessous on peut voir les principaux avantages et inconvénients du système d’une base de connaissance numérique :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Type de système** | **Avantages** | **Inconvénients** |
| * Base de connaissance en forme de site web | * Possibilité d’avoir un accès par multiples utilisateurs simultanément * Hotline alléger * Regroupe les problèmes les plus rencontrés * Possibilités de laisser des commentaires * Recherche rapide par catégories et/ou bar de recherche * Suggérer une modification sur une fiche | * Nécessite une modération * En cas de panne d’électricité, l’accès au site n’est pas possible |

La base de connaissance dématérialiser est un système qui regroupe des fiches d’aides sur un problème

existants. Il permet à l’utilisateur d’aller sur leur navigateur de recherche d’aller sur le site prévu à cet

effet depuis leur moteur de recherche, et grâce à une bar de recherche, retrouver la fiche

correspondante prévu à la résolution du problème.

* 1. **Situation du projet dans son contexte**

|  |  |
| --- | --- |
| Domaine d’activité du système support d’étude : | * Télécommunication, téléphonie et réseaux téléphonique * Informatique, réseaux et infrastructures  * Multimédia, son et image, radio et télédiffusion  * Mobilité et système embarqués * Electronique et information médicale * Mesure, instrumentation et micro-systèmes * Automatique et robotique |

* 1. **Cahier des charges – expression du besoin**

Afin d’alléger la hotline, elle améliorera la capacité d’aide aux utilisateurs afin de pallier à quelconque

problème grâce au fiche, avec un système de commentaire et la possibilité de rajouter et de modifié une

fiche pour avoir un site qui s’auto-incrémente pour ne pas utilisé inutilement de la main d’œuvre.

1. **Spécifications**

**2.1 Contrainte de réalisation**

La solution ce doit d’être simple d’utilisation, intuitive et identifiable par toutes utilisateurs de la

plateforme. Les couleurs doivent s’inspirer du logo G4 et en terme de design, le site ce doit d’être

simple, ergonomique et moderne. Le site ne doit pas être fait avec un CMS, et est par conséquent

uniquement en scratch.

**2.2 Besoins fonctionnels**

* Participation aux réunions fonctionnelles (proposition et développement des différentes fonctionnalité
* Création d’une identité graphique pour le site ainsi que ça mise en place
* Prendre et mettre en place une stratégie de référencement
* Créer différent support de media promotionnelle tel que des flyers ou publication sur des réseaux sociaux
* Mettre en place un plan marketing pour le lancement de la solution

**2.3 Spécifications techniques**

Pour le développement de cette solution, nous allons passer par plusieurs outils pour le développer dans les meilleurs conditions :

* Adobe XD
* Adobe Illustrator
* Adobe InDesign
* HTML5 / CSS3 / JS

**2.4 Spécification fonctionnels**