

Sujet : La concurrence déloyale

Dans un marché de plus en plus concurrentiel, les entreprises sont tentées d'employer tous les moyens pour se démarquer. Mais lorsque ces méthodes s'écartent des règles de la concurrence loyale, elles peuvent avoir des conséquences néfastes sur l'ensemble de l'économie. La concurrence déloyale, qui consiste à utiliser des pratiques commerciales trompeuses ou agressives pour nuire à ses concurrents, est un phénomène préoccupant. En effet elle porte atteinte à la liberté économique, trompe les consommateurs et fausse le jeu de la concurrence. Ce travail se propose d'analyser les différentes formes de concurrence déloyale, d'étudier les conséquences, les moyens de lutte mis en place pour y conséquences objectives de la concurrence déloyale et la loi n°2017-16 du 27 Avril 2017.

I- Les différentes formes de concurrences déloyales

Il existe plusieurs formes de concurrence déloyale parmi lesquels on a :

1- Le parasitisme.

Le parasitisme est le fait de tirer indument profit du savoir-faire et des efforts humains et financiers consentis par une entreprise, victimes des agissements de la personne qui usurpe la propriété acquise par cette propriété : imitation de marques, de produits.

2- La désorganisation.

C'est une forme de concurrence déloyale pouvant revêtir plusieurs formes. Dans la majorité des cas, il s'agit de débauche massif et abusif de salariés. Cela peut aussi consister en la révélation des secrets de l'entreprise.

3- La confusion.

C'est une pratique anti-concurrentielle qui expose son auteur à une action en concurrence déloyale et au paiement de dommages et intérêts au profit de l'entité qui est victime.

4- Le dénigrement.

Le dénigrement est le fait de jeter publiquement le dit crédit sur une personne, un produit ou un service identifier afin de bénéficier d'un avantage concurrentiel sur son concurrent.

II- Les conséquences de la concurrence déloyale.

Au niveau de la conséquence en concurrence déloyale on a les conséquences sur le plan économique, sur le plan juridique et sur le plan social.

1- Sur le plan économique.

- . La perte des parts de marché pour les entreprises victimes
- . L'érosion de la confiance des consommateurs
- . Le frein à l'innovation et à la croissance économique.

2-Sur le plan juridique

- . La responsabilité civil et pénale de l'auteur de l'acte
- . Les sanctions financières (amendes, dommages et intérêt)

3- Sur le plan social.

- . La déstabilisation des relations commerciales.
- . L'atteinte à l'image de marque des entreprises

III- Les moyens de lutte de la concurrence déloyale.

1- Les actions en justice

Dès lors qu'une entreprise est confrontée à un cas de concurrence déloyale, elle peut engager des actions en justice pour défendre ses droits. Cela peut inclure le dépôt d'une plainte auprès des autorités compétentes ou le recours à un avocat spécialisé dans ce domaine.

2- Le droit national

La présentation des dispositions légales et réglementaires endiguer (code de commerce, code la consommation).

IV- Les objectifs de la concurrence déloyale

Les objectifs de la concurrence déloyale sont tout d'abord mettre fin aux actions du concurrent.

Ensuite, poursuivre l'auteur des faits

Et enfin demander des dommages et intérêts en réparation du préjudice subi.

V- La loi n 2017-16 du 27 avril 2017

Elle est une loi qui a pour objet de préserver et de favoriser la concurrence et de surtout protéger le consommateur. Il prévoit la liberté des prises et des règles applicables en matière de concurrence.

En somme la concurrence déloyale, malgré les législations en place, reste une menace pour les entreprises et les consommateurs. Il est essentiel de renforcer les contrôles et de sensibiliser les acteurs économiques aux conséquences de ses pratiques . Une concurrence saine et loyale est indispensable pour le dynamisme économique et le bien-être des consommateurs.