**Information Gathering**

1. منصة أسواق (Asuaaq.com):

هي منصة سورية تعمل على بيع منتجات بمختلف أنواعها، وتقوم على مبدأ B2B .

الإيجابيات:

* يستطيع المستخدم تحديد المدينة التي يريد شراء المنتجات منها.
* عند عملية البحث يستطيع عمل فرز للمنتجات بناء على إما مقترحات، من الأرخص سعرا للأعلى سعرا والعكس.
* توفر خدمة حل مشكلات زوار الموقع من خلال التواصل مع أصحاب الموقع.
* المنتج يُحدد بأي منطقة موجود مع تحديد الكمية المتوفرة.
* يتم عرض صور المنتج على شكل Slider .
* في صفحة عرض تفاصيل المنتج، يتم عرض العروض المماثلة أسفل الصفحة.
* في صفحة عرض تفاصيل المنتج يتم إضافة زر الوتس للتواصل مع صاحب المنتج مباشرة.
* في صفحة تفاصيل المنتج يتم عرض اسم صاحب المنتج وعند الضغط عليه يتم عرض صفحة جديدة فيها كل المنتجات التي تم إضافتها بواسطته.
* عند إنشاء الحساب: عند اختيار المدينة يتم عرض قائمة فيها جميع المدن السورية فقط.
* يحتوى على تجربة مستخدم رائعة وسلسة.

السلبيات:

* لا يستطيع زوار الموقع إضافة تعليقات.
* تصميم الواجهات ليست جيدة بما فيه الكفاية.

إيجابي وسلبي:

* يتم استخدام رقم الهاتف عند تسجيل الدخول.

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

***السوق المفتوح:-***

***الإيجابيات:***

-سهوله الاستخدام بحيث يوفر للمستخدمين البحث عن السلع والخدمات بسهوله.

- في تنوع في المنتجات حيث انه يوفر مجموعة واسعه من المنتجات,

-تتم عملية البيع والشراء عن طريق الإعلانات.

-عملية البيع والشراء سهل عبر الانترنت مما يوفر الوقت والجهد.

- في تواصل مباشر بين البائع والمشتري بحيث انه يقدر يوصل المشتري للبائع بشكل مباشر.

- كل مستخدم من خلال حسابة له القدرة على معرفة متابعيه وعدد مشاهدات المنتج وله القدرة على شحن رصيدة .

- توجد تفاصيل الشراء والخصم والشحن في اسم المنتجفي عربة التسوق.

- كل منتج له الدردشة الخاصة به , حيث يكون الادمن صاحب المنتج .

- التقييمات واراء المشتريين الموجودة في حساب البائع , حيث انها تكون مفيدة لاثبات البائعون الجيدون .

- خدمة التوصيل تكون على حسب البائع اذا كان لديه خدمة توصيل او لا .

- وجود تاريخ وقت انضمام البائع حيث , ان التاريخ كلما كان طويل كلما كان اكثر موثوقيه .

- كل بائع له المقدرة على مشاركة اعلاناته على جميع وسائل التواصل الاجتماعي .

- الدفع يتم في فترات منفصله يعني شهريا .

- القدرة على طرح أسئلة حول المنتج حيث , انه يوفر القدرة على معرفة البائع الجيد في حين اذا كان مستعد للإجابة .

***السلبيات:***

-قد يواجه المستخدمين الاحتيال او عدم المصداقية من بعض البائعين.

- في مشكلات التوصيل بحيث يصعب التنقل من محافضة الى محافضة .

- طرق الدفع محدودة , حيث انه معظم المشتريين لا يملكون طرق الدفع هذه .

- مالذي يضمن جودة المنتج .

لا تتوفر خريطة لكل محل في المناطق .