**БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ**

**ПРОЕКТА «1С:Абитуриент»**

Команда: HornyCats

**Бизнес-цели и критерии успеха:**

Бизнес-цель 1. Повысить количество посетителей мероприятий в 2 раза.

Бизнес-цель 2. Повысить количество абитуриентов в вузе в 2 раза.

Критерии успеха 1. Количество зарегистрированных пользователей-абитуриентов равно 100 и более аккаунтов.

Критерии успеха 2. Количество зарегистрированных на мероприятия абитуриентов будет равно 80 и более.

Факторы бизнес-риска 1. Абитуриенты не будут регистрироваться на платформе.

**Образ решения:**

Для абитуриентов платформа «1С:Абитуриент» будет представлять десктопное приложение, веб-приложение и мобильное приложение, в котором они входят в систему через авторизацию или регистрацию аккаунт, просматривают направления, добавляют понравившиеся в избранные направления, просматривают мероприятия вуза, добавляют понравившиеся в избранное, создают свои заметки и прикрепляют файлы к ним.

Для сотрудников отдела по работе с абитуриентами вуза платформа «1С:Абитуриент» будет представлять десктопное приложение, веб-приложение и мобильное приложение, в котором они входят в систему через авторизацию, добавляют направления вуза, их описание, количество бюджетных мест, количество платных мест, время обучения и список преподавателей направления. Также сотрудники могут добавлять мероприятия вуза, их описание, дату и время проведения, адрес проведения, форма участия, визуальные материалы, программа мероприятия, представители и интересные места вуза, которые будет посещены на мероприятии.

**Ограничение проекта:**

Ограничение и исключения 1. Не все клиенты будут иметь доступ в Интернет и не смогут воспользоваться приложением.

Ограничение и исключения 2. Не все мероприятия и направления будут размещаться на платформе.