

Benchmark :

Caractéristiques / Concurrents	Footix	X	Telegram	Fan4all	TooGoal	Be Sport
Communautés de Clubs	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Place de Marché	✓					
Classement des ligues	✓					
Fantasy Football	✓		✓	✓	✓	
Profils individuels	✓		✓	✓	✓	
Préférences Clubs / joueurs	✓		✓			
Événements Hebdo	✓			✓	✓	
Match en direct	✓	✓				

Analyse de marché :

A travers le monde, des centaines de millions de personnes sont fans de foot, ce qui représente un marché énorme, Footix ciblerait le marché européen, en s'implantant d'abord en France avec les fans de Ligue 1. En France, 11 millions de personnes soit 21 % de la population adulte se disent supporters inconditionnels et participent activement dans le monde du football, 21 millions de français se disent eux supporters d'un club.

Selon une étude réalisée par l'institut Odoxa pour la Ligue de football professionnel (LFP) en 2022, l'âge moyen des fans de football Ligue 1 Uber Eats est de 35 ans. Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 000 personnes âgées de 18 ans et plus.

Les fans de football Ligue 1 Uber Eats sont majoritairement des hommes (70 %). Ils sont également plutôt diplômés (55 % ont un niveau d'études supérieur).

Cela représente donc une très grande tranche de la population.

Cette part de la population française représente le public visé par notre application. Si même 1% trouve notre application intéressante, cela représente tout de même un marché de 210 000 personnes, ce qui reste un nombre énorme.

Notre application serait évidemment plus active dans la période dans laquelle se déroule une saison, avec une baisse durant les périodes de pause, due au fait que peu de match fait de la partie visionnage d'un match de l'application nulle en termes d'audiences.

Le feedback utilisateur sera pris en compte dans les prochaines phases de développement après un premier déploiement de l'application.

Référence:

https://fr.statista.com/presse/p/europeanfootballbenchmark_france_ligue1/