

## L e a n C a n v a s

**Problems**

Fragmentation  
Communautaire.

Manque d'interaction en  
Direct.

**Solutions**

Plateforme intégrée

Interaction Live

**Unique value  
proposition**

Votre Application football  
tout-en-un !

**Unfair advantage**

Intégration Profonde

Element de Gamification

**Customer  
segments**

Fans de football

Enthusiastes de Fantasy  
football

**Existing alternatives**

X: réseau social  
Telegram : visionnage de  
match

**Key metrics**

Engagement des utilisateurs

Succès du fantasy football

Taux de visionnage des  
matchs

**High level concept**

List your X for Y analogy  
e.g. EDIT.org = Photoshop  
for businesses

**Channels**

Les réseaux sociaux  
(X, Facebook, etc.)

App Store, play store et  
toutes autres boutiques de  
d'applications

**Early adopters**

Supporters de club

**Cost Structure**

Développement et Maintenance

Coûts des serveurs

Coûts des données

**Revenue streams**

Achats In-App

Partenariats Diffusion en Direct

Possibles paris sportifs