

Plan van Aanpak (PvA)

Doelstelling:

- Wat willen we bereiken?

We streven voor een website waarin duidelijk kaartverkoop aangeboden wordt. Ook willen we een overzicht van onze meerdere locaties tonen.

- Omschrijf betrokkenen

Opdrachtgever: René Mioch

Medewerkers:

- Noah Kamphuisen
- Pepijn Bullens
- Nick van Zelm

- Welke beperkingen zijn er?

3 weken de tijd.

Al vastgesteld ontwerp.

- Wanneer is het doel bereikt?

Kaartverkoop stijgt met minimaal 20%.

Bekendheid in de kleine plaatsen rondom Utrecht stijgt met minimaal 10 klanten per dag.

- Hoe/waarmee meet ik dat?

Website is visueel aantrekkelijk.

Locaties staan duidelijk op de front-pagina's.

- Is het doel haalbaar binnen de tijd?

Ja want: we hebben een goede planning en we hebben goede afspraken gemaakt.

Activiteiten:

- Technisch ontwerp: het opstellen van een lijst met technologieën die worden gebruikt voor dit project.
- Onderzoeken
- Onderdelen website

Grenzen

- Hosting
- Domein
- Onderhoud

Kwaliteit

De website moet veilig zijn. Dit moet op te merken zijn tijdens het kopen van kaarten. Maar ook tijdens aanvallen van hackers.

Organisatie

- Hoe werken de teamleden samen?

Met duidelijke afspraken en slim rollen verdeling.

Wie

- Wie doet wat?

Pepijn: JSON-structuur, JSON-dummy data, Database-structuur, API x DB

Noah: API front-end data

Nick: Front-end

Risicoanalyse

- Wat kan ervoor zorgen dat de originele planning niet uitkomt?

Ziek, te laat, niet aan afspraken houden.

- Hoe zorgen we ervoor dat de planning weer nageleefd wordt?

Extra werk doen als je achterloopt. Of overleggen en je taken aan iemand anders geven.

- Wat te doen bij ziekte/vertraging etc.

Op tijd doorgeven en taken doorschuiven of later inhalen