

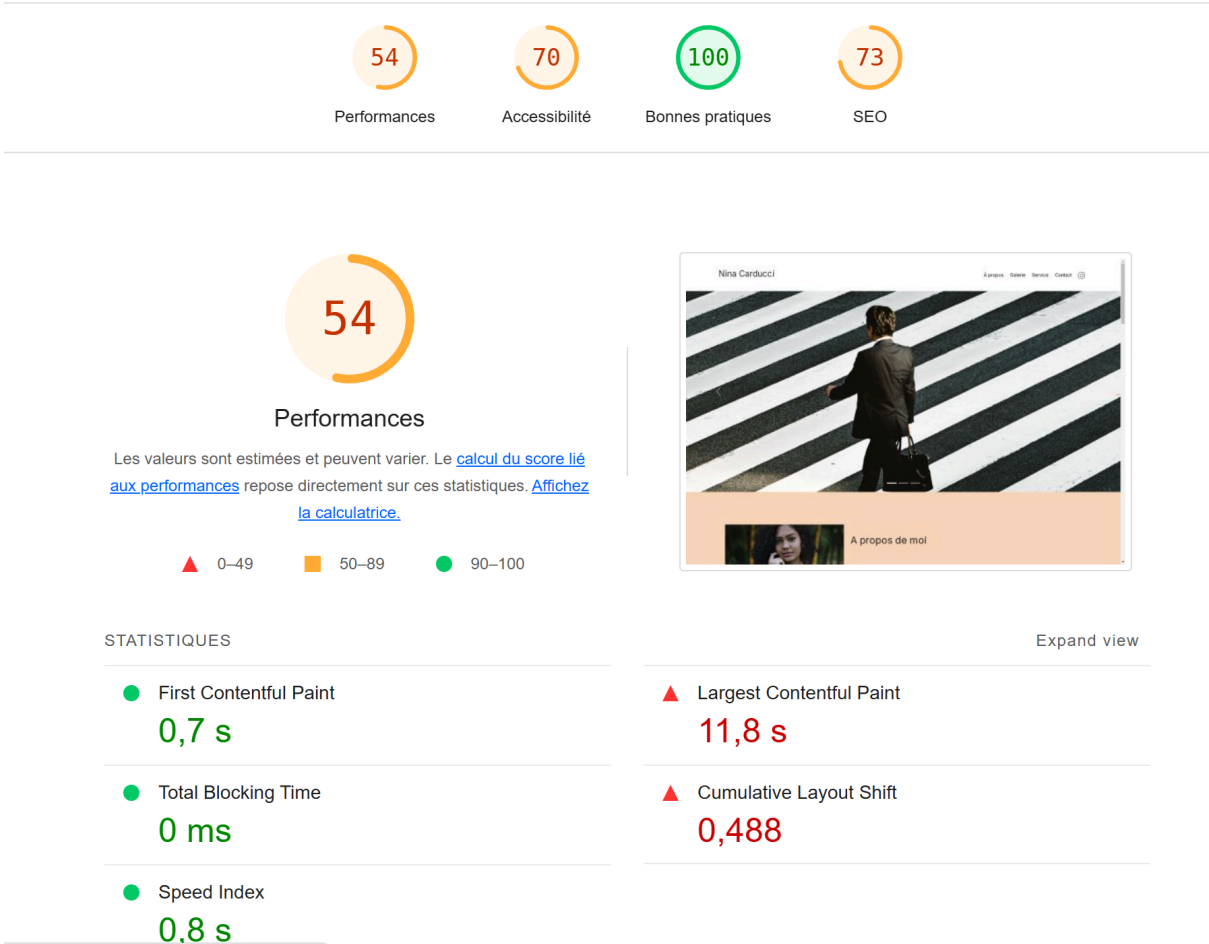
# Rapport d'intervention

NINA CARDUCCI

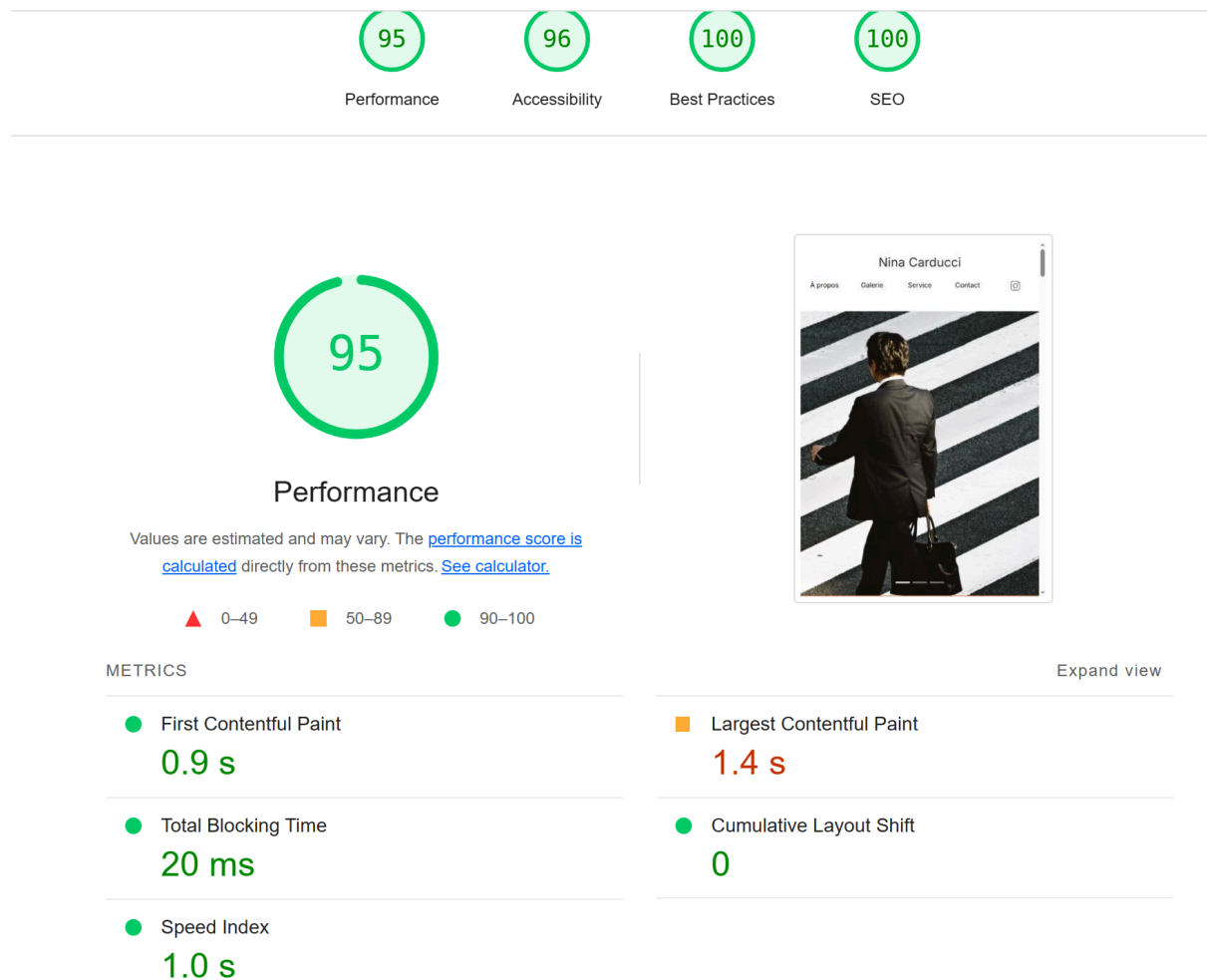
<b>I - Comparatif avant et après optimisation</b>	<b>2</b>
<b>II - Détails des optimisations effectuées</b>	<b>2</b>
1 - Les images	2
2 - Optimisation SEO	3
<b>III - Accessibilité du site</b>	<b>4</b>
<b>IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client</b>	<b>6</b>
1 - Activation visuelle du filtre actif (fond doré)	
2 - Navigation précédente / suivante dans la modale d'image dans le portfolio	
<b>Annexe</b>	<b>7</b>
Rapport complet de l'audit Lighthouse	

# I - Score Lighthouse

## Score Lighthouse avant optimisation



## Score Lighthouse après optimisation



## II - Détails des optimisations et interventions effectuées

### 1 - Les images

Le projet comporte originellement 15 images pour un poids total de 8,99 MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Ajout de balises "Alt"
- Passage au format AVIF pour réduire la taille des fichiers et leur meilleure compréhension pour l'affichage
- Ajout de l'attribut loading="lazy" sur les 2 images qui viennent après la première qui s'affiche sur le carrousel de la page d'accueil, pour faciliter le chargement de la première image du carrousel

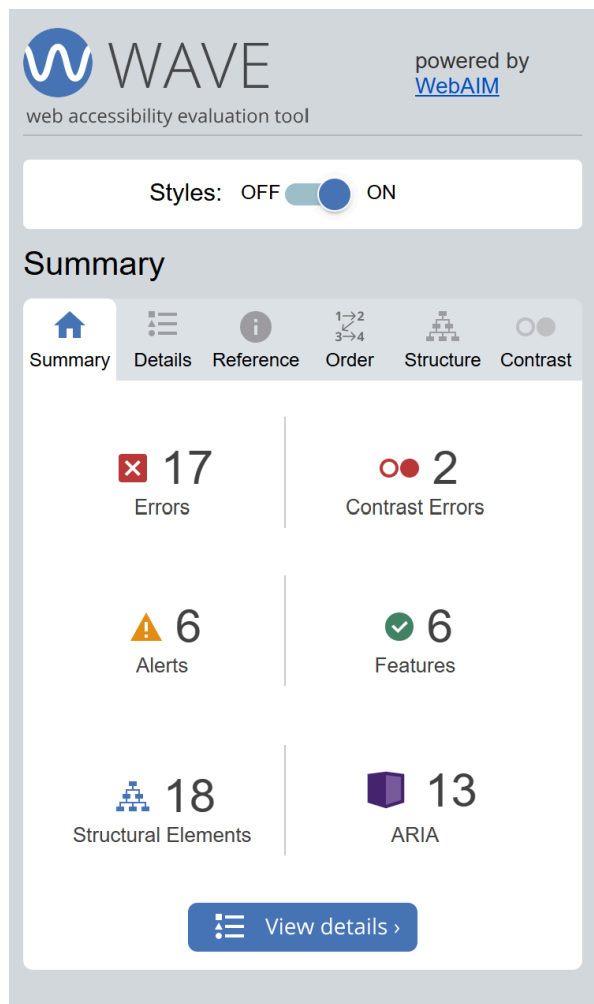
Après les modifications, le poids total des images est de 3,68 MB, soit un gain de 59,07 %.

## 2 - Optimisation SEO

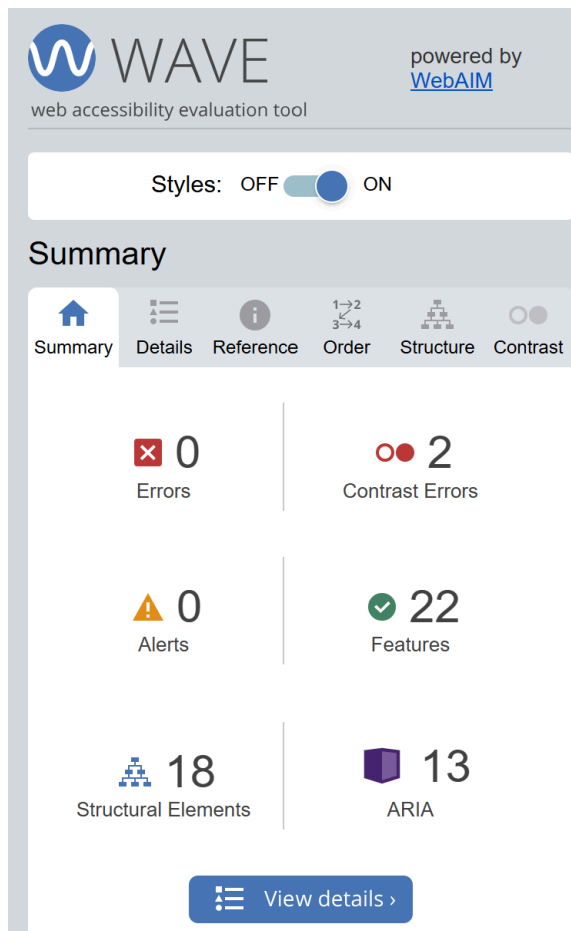
- Organisation des balises sémantiques (hiérarchie balises titres)
- Ajout attribut meta name="description", préciser le contexte de la page.
- Ajout de l'attribut link rel="preload" as="image" afin de précharger la première image du site.
- Ajout du "title" afin d'avoir le titre de la page explicité
- Ajout des balises SEO Open Graph
- Ajout des balises SEO complémentaires tels que meta name="keywords", meta name="theme-color"

## III - Accessibilité du site

### Accessibilité avant optimisation



## Accessibilité après optimisation



## Modifications effectuées

- Les modifications faites sur les images et sur le seo du site.
- *Modifier le contraste entre la couleur du fond et la couleur du texte des boutons de filtre dans le portfolio. On a gardé la même couleur qu'il y avait par défaut sur le fond du bouton on a changé la couleur du texte. Passé du blanc au noir ça rend le texte plus lisible pour l'utilisateur.*

*Rich snippet GOOGLE du code après optimisation :*

Entrée de code

Résultats du test

PARTAGER

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3 <head>
4   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
5     scale=1.0">
6   <meta name="description" content="Portfolio de Nina Carducci,
7     photographe professionnelle à Paris spécialisée dans les mariages,
8     portraits, concerts et entreprises.">
9   <meta name="author" content="Nina Carducci">
10  <meta name="robots" content="index, follow">
11  <link rel="stylesheet" href="/assets/bootstrap/bootstrap.css">
12  <link rel="stylesheet" href="/assets/style.css">
13
14  <link rel="preload" as="image" href="/assets/images/slider/ryoji-
15    iwata-wUzjn0v7t0g-unsplash.avif" type="image/avif">
16
17  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
18  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
19  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter&family=Spectral:ital,wght@0,400;1,300;1,400;1,800&display=swap" rel="stylesheet">
20
21  <meta charset="UTF-8">
22  <!-- Balises SEO Open Graph (instagram etc...) -->
23  <meta property="og:title" content="Nina Carducci - Photographe
24    professionnelle à Paris">
25  <meta property="og:description" content="Découvrez le portfolio de
26    Nina Carducci, photographe spécialisée en mariages, portraits, concerts
27    et entreprises.">

```

2 éléments valides détectés

Les éléments valides peuvent apparaître dans les résultats enrichis de la recherche Google. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE TESTÉE

PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS

Données structurées détectées

Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté

● Problèmes non critiques détectés

Organisation

1 élément valide détecté

Ressources supplémentaires

Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de votre site

ACCÉDER À LA SEARCH CONSOLE

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr">
3   <head>
4     <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
5       scale=1.0">
6     <meta name="description" content="Portfolio de Nina Carducci,
7       photographe professionnelle à Paris spécialisée dans les mariages,
8       portraits, concerts et entreprises.">
9     <meta name="author" content="Nina Carducci">
10    <meta name="robots" content="index, follow">
11    <link rel="stylesheet" href="./assets/bootstrap/bootstrap.css">
12    <link rel="stylesheet" href="./assets/style.css">
13
14    <link rel="preload" as="image" href="./assets/images/slider/ryoji-
15      iwata-wUzJn0v7t0g-unsplash.avif" type="image/avif">
16
17    <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
18    <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
19    <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?
20      family=Inter&family=Spectral:ital,wght@0,400;1,300;1,400;1,800&display=
21      wap" rel="stylesheet">
22
23    <meta charset="UTF-8">
24    <!-- Balises SEO Open Graph (instagram etc...) -->
25    <meta property="og:title" content="Nina Carducci - Photographe
26      professionnelle à Paris">
27
28    <meta property="og:description" content="Découvrez le portfolio de
29      Nina Carducci, photographe spécialisée en mariages, portraits, concerts
30      et entreprises.">

```

### Résultats du test

 PARTAGER



2 éléments valides détectés

[AFFICHER LA PAGE TESTÉE](#) [PRÉVISUALISER LES RÉSULTATS](#)

Données structurées détectées

Commerces et services à proximité

1 élément valide détecté



## Organisation

1 élément valide détecté

Ressources supplémentaires

Surveiller les résultats enrichis pour l'intégralité de [ACCÉDER À LA](#)  
votre site [SEARCH CONSOLE](#)

#### IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

- La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante ne fonctionnait pas.
- Lorsque l'on change de filtre pour afficher les images, on ne voit pas quelle catégorie est sélectionnée. Normalement, la catégorie devrait avoir la couleur dorée en fond. Comme pour le filtre par défaut.

## V - Cahier de recette

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Activation visuelle du filtre actif (fond doré)	Le filtre cliqué (ex. "Concert") ne changeait pas d'apparence (pas de fond doré), la classe .active-tag ne s'appliquait pas correctement sur le <span>	Lorsqu'on clique sur un tag (ex. "Mariages"), le fond doré doit s'activer et désactiver le fond des autres tags	Résolu	Le bug venait du fait que .active-tag était mal géré dans la fonction filterByTag(). On a modifié cette fonction pour forcer la suppression de toutes les classes active et active-tag, puis ajouter

					correctement active-tag sur le bon élément cliqué. Le CSS appliquait le fond doré via <code>.nav-link.active-tag</code> .
2	Navigation précédente / suivante dans la modale d'image dans le portfolio	Les boutons gauche (précédent) et droite (suivant) dans la modale ne fonctionnaient pas ou sautaient d'image	Pouvoir naviguer dans la modale entre les images du même tag ou de tous les tags quand on clique sur <code>&lt; ou &gt;</code>	Résolu	Le code JS dans <code>prevImage()</code> et <code>nextImage()</code> ne filtrait pas les images selon le tag actif. On a ajouté une logique qui regarde <code>data-gallery-tag</code> pour ne collecter que les images concernées par le tag actif (ou "all"). Ensuite, on corrige l'index et on boucle correctement sur les images.

## Annexe

### Rapport complet de l'audit Lighthouse



#### SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

#### ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)

Hide

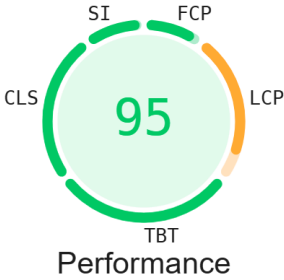
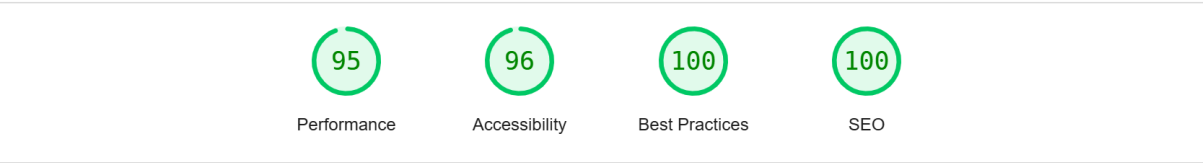
☐ Structured data is valid

Run the [Structured Data Testing Tool](#) and the [Structured Data Linter](#) to validate structured data. [Learn more about Structured Data](#).

Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

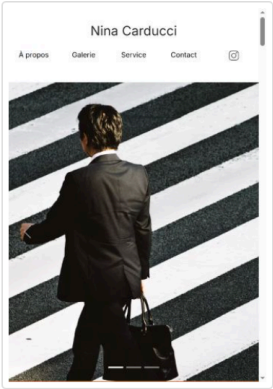
#### PASSED AUDITS (8)

Show



Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator.](#)

▲ 0–49    ■ 50–89    ● 90–100



METRICS

Expand view

● First Contentful Paint  
0.9 s

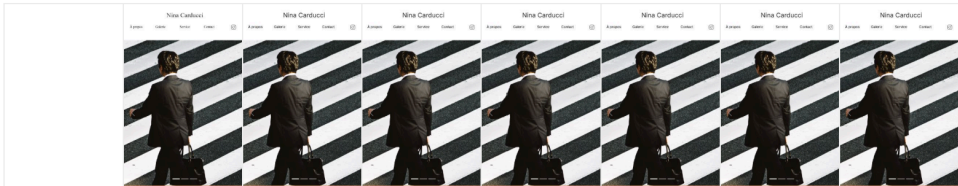
■ Largest Contentful Paint  
1.4 s

● Total Blocking Time  
20 ms

● Cumulative Layout Shift  
0

● Speed Index  
1.0 s

View Treemap



Show audits relevant to: [All](#) [FCP](#) [LCP](#) [TBT](#) [CLS](#)

DIAGNOSTICS

- ▲ Enable text compression — Potential savings of 354 KiB
- ▲ Properly size images — Potential savings of 3,171 KiB
- ▲ Minify JavaScript — Potential savings of 78 KiB
- ▲ Minify CSS — Potential savings of 39 KiB
- ▲ Eliminate render-blocking resources — Potential savings of 550 ms
- ▲ Reduce unused CSS — Potential savings of 193 KiB
- ▲ Reduce unused JavaScript — Potential savings of 143 KiB



▲ Reduce unused JavaScript — Potential savings of 143 KiB	▼
▲ Largest Contentful Paint element — 1,380 ms	▼
▲ Page prevented back/forward cache restoration — 1 failure reason	▼
■ Image elements do not have explicit width and height	▼
■ Defer offscreen images — Potential savings of 2,529 KiB	▼
■ Avoid enormous network payloads — Total size was 3,926 KiB	▼
○ Minimize third-party usage — Third-party code blocked the main thread for 40 ms	▼
○ Avoid large layout shifts — 1 layout shift found	▼
○ Avoid chaining critical requests — 10 chains found	▼
○ Avoid long main-thread tasks — 3 long tasks found	▼

More information about the performance of your application. These numbers don't [directly affect](#) the Performance score.

PASSED AUDITS (22)	Show
--------------------	------

PASSED AUDITS (22)	Hide
● Efficiently encode images	▼
● Serve images in next-gen formats	▼
● Preconnect to required origins	▼
<b>Warnings:</b> More than 2 ` <link rel="preconnect"/> ` connections were found. These should be used sparingly and only to the most important origins.	
● Initial server response time was short — Root document took 0 ms	▼
● Avoid multiple page redirects	▼
● Use HTTP/2	▼
● Use video formats for animated content	▼
● Remove duplicate modules in JavaScript bundles	▼
● Avoid serving legacy JavaScript to modern browsers	▼
● Preload Largest Contentful Paint image	▼
● Uses efficient cache policy on static assets — 0 resources found	▼
● Avoids an excessive DOM size — 132 elements	▼

<input checked="" type="checkbox"/>	Uses efficient cache policy on static assets — 0 resources found	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	Avoids an excessive DOM size — 132 elements	▼
<input type="checkbox"/>	User Timing marks and measures	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	JavaScript execution time — 0.1 s	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	Minimizes main-thread work — 0.9 s	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	All text remains visible during webfont loads	▼
<input type="checkbox"/>	Lazy load third-party resources with facades	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	Largest Contentful Paint image was not lazily loaded	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	Uses passive listeners to improve scrolling performance	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	Avoids <code>document.write()</code>	▼
<input type="checkbox"/>	Avoid non-composited animations	▼
<input checked="" type="checkbox"/>	Has a <code>&lt;meta name="viewport"&gt;</code> tag with <code>width</code> or <code>initial-scale</code>	▼



## Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged.

### CONTRAST

- ▲ Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio. ▼

These are opportunities to improve the legibility of your content.

### ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (10)

Show

These items address areas which an automated testing tool cannot cover. Learn more in our guide on [conducting an accessibility review](#).

### PASSED AUDITS (22)

Show



## Best Practices

### TRUST AND SAFETY

- ☐ Ensure CSP is effective against XSS attacks
- ☐ Use a strong HSTS policy
- ☐ Ensure proper origin isolation with COOP
- ☐ Mitigate clickjacking with XFO or CSP

### GENERAL

- ☐ Detected JavaScript libraries



## SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more about Google Search Essentials](#).

### ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)

Hide

- ☐ Structured data is valid

Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

### PASSED AUDITS (8)

Show

### NOT APPLICABLE (2)

Show