

CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

Smart New Juxtapositions

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke **types werkgevers**?

Onze doelgroep zal vooral bestaan uit bedrijven met een open cultuur. De bedrijven waar wij als team interesse in hebben zitten vooral in de Grafische sector, voornamelijk Vormgeving, productontwikkeling, reclame & communicatie en multimedia.

Wat voor **cultuur** zoeken we op?

Vooral een open cultuur, dit vooral op gebied van communicatie en eerlijkheid t.o.v elkaar. Dit is een eigenschap die bij ons zeer hoog staat. Zodat je altijd open en eerlijk je mening kan uitwisselen en toch nog samenwerken. Ook liefst geen te strakke cultuur. Er mag wel wat ruimte zijn voor gezonde humor.

Welk **type projecten**?

Wij zoeken vooral naar creatieve, diverse en unieke projecten waarbij wij al onze skills kunnen laten zien, een echte uitdaging dus. Geen typische copy-paste opdrachten, maar juist opdrachten waar ons creatief brein de vrije loop kan gaan.

Personal Branding

Welke **uitstraling** willen we tonen naar deze **doelgroep(en)**?

We willen een unieke maar professionele uitstraling. We willen overkomen als een betrouwbare groep dat ook zeer doelgericht kan werken. We kunnen goed luisteren naar de noden van de klant, maar zijn ook niet snel afgeschrokken voor onze eigen mening te geven.

Hoe zetten we onszelf **in de kijker**?

We willen out-of-the-box denken. We willen ons niet houden aan de standaard processen, maar willen overal juist iets unieks van maken. Dit door extra creative ideeën, ontwerpen of strategieën.

Wat is onze **missie** en/of **visie** als digitale vormgevers?

We willen onze klanten zo goed mogelijk helpen om hun bedrijf en/of producten zo goed mogelijk in te printen bij de klanten en/of gebruikers. We willen er voor zorgen dat potentiële klanten een positieve view krijgen van het bedrijf

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke **dynamische visualisaties** gaan jullie gebruiken om jullie **groei** in soft skills & hard skills te tonen?



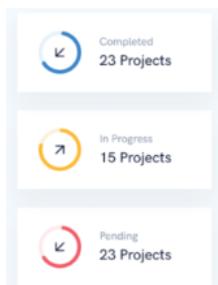
De gebruiker komt op de homepage en krijgt het beginscherm met de 'character' selection screen, terwijl hij hovert ziet hij speciale skills



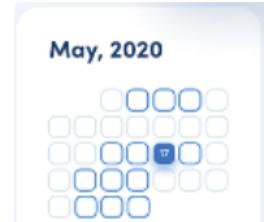
Hij krijgt een venster te zien waar hij zijn character kan kiezen. Hij kan ook kiezen om door te gaan naar het geselecteerde dashboard van de persoon. Indien gewenst kan de gebruiker ook naar Project details gaan om het verloop van het project te vinden.



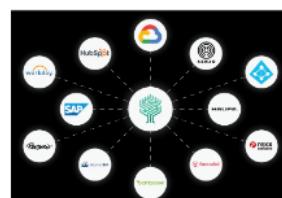
Individueel portfolio waar de sterktes van ieder persoon individueel goed in de verf gezet worden.



Visualisatie van projecten waaraan je hebt gewerkt.



Kalender met toekomstige evenementen waaraan je gaat deelnemen.



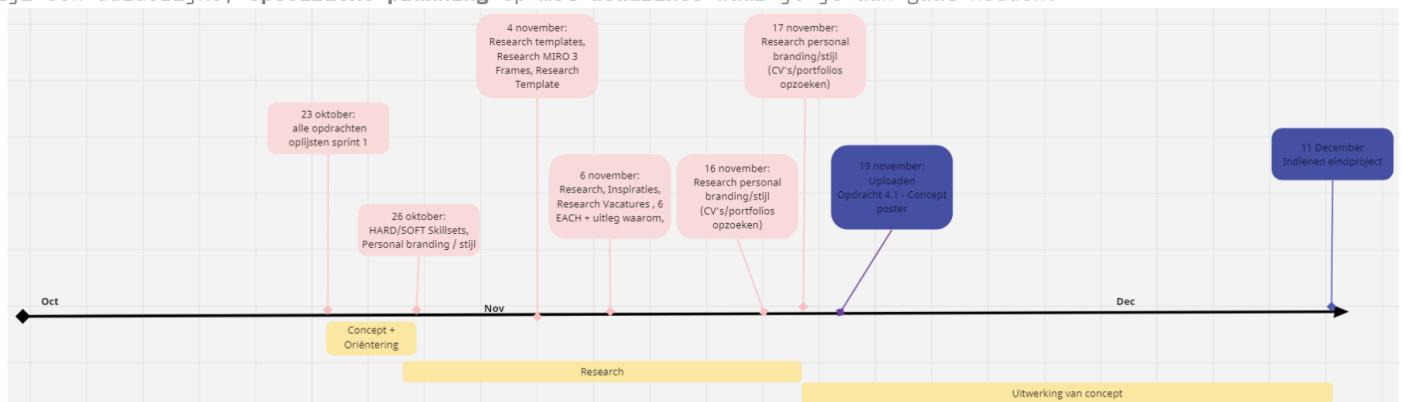
Skilltree waarin je alles kan toevoegen van je persoonlijke skills.



Ruw idee van uitwerking van het dashboard

Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, **specifieke planning** op met **deadlines** waar je aan moet houden.





WPL DOCUMENTATIE

Noah Jamieson, Seth Achten, Jonas Desmet

Contents

| | |
|--|----|
| Links naar ons project | 2 |
| Prototype | 3 |
| Dashboard wireframe | 4 |
| Individuele Character schermen | 5 |
| Noah..... | 5 |
| Seth | 6 |
| Jonas..... | 7 |
| Individuele Portfolio pagina's..... | 8 |
| Noah..... | 8 |
| Seth | 9 |
| Jonas..... | 12 |
| Screenshots van Figma bord op 10-12-2023 | 14 |
| Wekelijkste stand-ups | 17 |
| Scrumboard..... | 30 |
| Concept Poster | 36 |
| Retrospective | 37 |
| Sprint review | 38 |

Links naar ons project

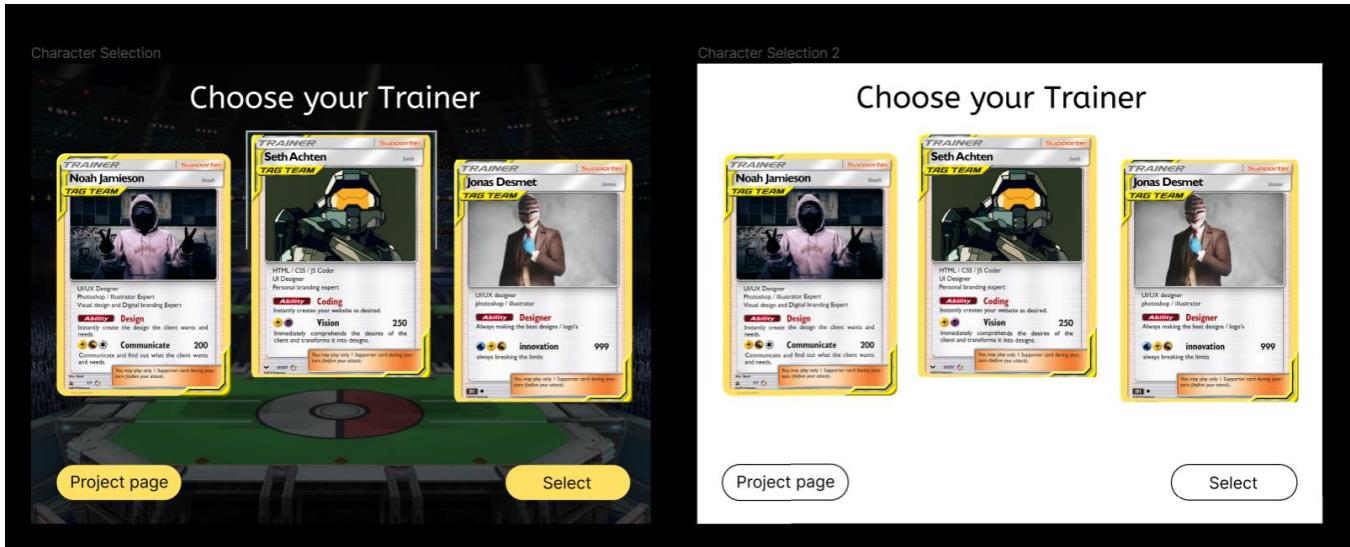
Figma: <https://www.figma.com/file/mnF25ZyJadu7Uti4nEeAm5/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=B9ob8ERSM5xvHehM-1>

Miro:

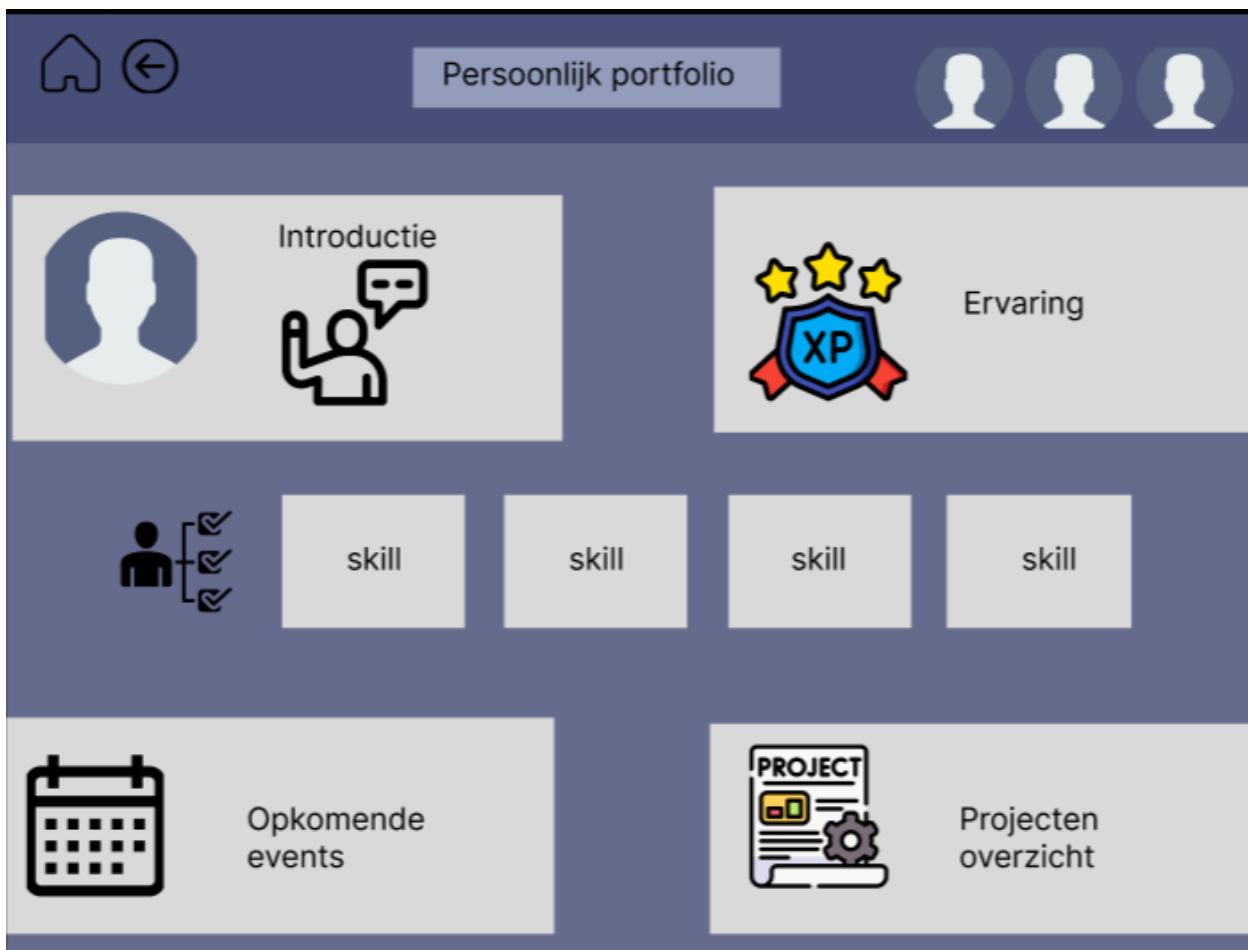
https://miro.com/welcomeonboard/ZW9DdU50SG1QQmVYZZkzR3FaekpDVjNOY2dyRHNrQmRXY3dtQjRtd0tFMUNmTUdoNGhDZFo0Uk80b1dHdHozOXwzMDc0NDU3MzQ3MjMxNDAxNTQ0fDI=?share_link_id=586627020814

Prototype

Onze 'Character' selection pagina ziet er als volgende uit:



Dashboard wireframe:



Individuele Character schermen

Noah

Noah Jamieson

Hi, I'm Noah a 23 year old Graphic Design student who specializes in Digital Branding & Visuals. Also fluent in Photoshop, Illustrator, Figma & many more. Feel free to check out my github page or contact me via e-mail for more info.

Photoshop Illustrator Adobe XD Figma

2018 - Protest
2021 - The North Face
2022 - Vans
2023 - Kenzo

PROJECT

<https://github.com/Noahhpxl>

Seth

Seth Achten

HTML / CSS / JS Coder
UI / UX designer
Personal branding expert

2019 - Web Stage
Regio IT
2020 - Escape room

PROJECT

<https://github.com/SethAchtenPXL/webstorm>

Jonas

The screenshot shows a digital resume or portfolio page. At the top left are icons for home and profile. The name "Jonas Desmet" is displayed with three circular profile pictures to the right. Below this is a large circular profile picture of Jonas wearing a mask. A speech bubble contains his introduction: "I'm Jonas and I am 23 years old. I am specialist in Photoshop, Illustrator, HTML and CSS." Below the introduction are icons for Photoshop (Ps), Illustrator (Ai), HTML (5), and CSS (3). At the bottom left is an icon for a project with stars and XP. Next to it is a list: "• Stage Mobile Vikings". At the bottom right is an icon for a project overview.

Jonas Desmet

I'm Jonas and I am 23 years old. I am specialist in Photoshop, Illustrator, HTML and CSS.

photoshop

Illustrator

HTML

CSS

- Stage Mobile Vikings

PROJECT

Projecten overzicht

Individuele Portfolio pagina's

Noah

Phone:

Tablet:

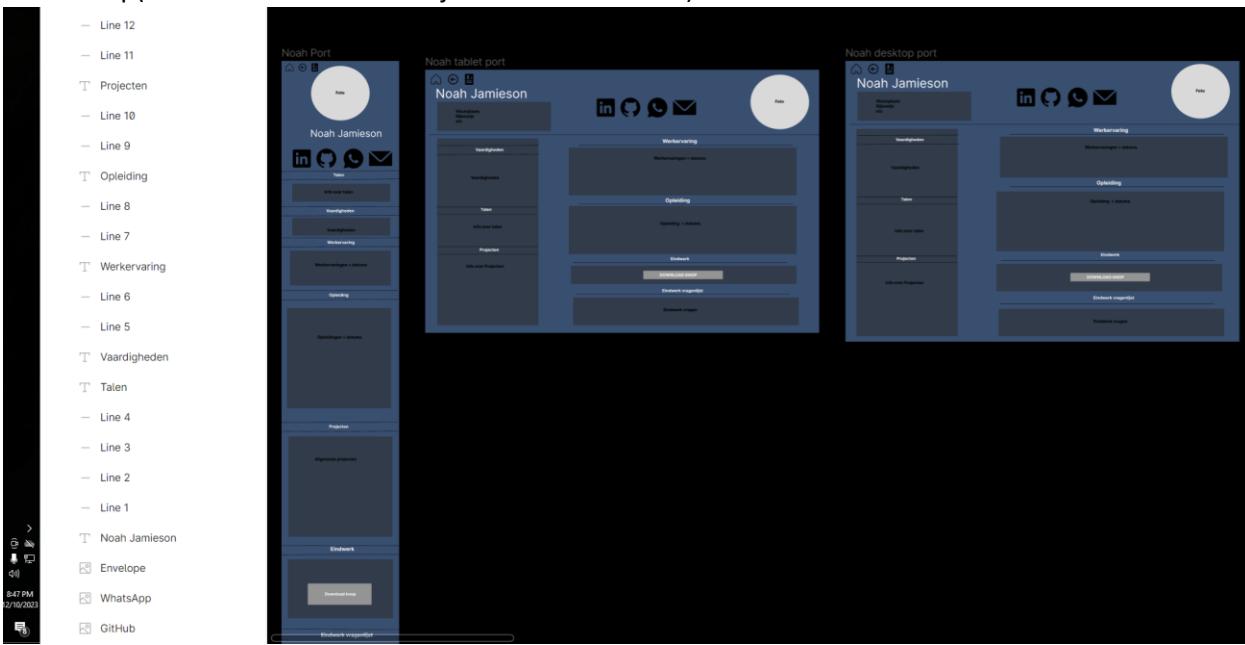
The mobile version of the portfolio features a dark blue header with icons for home, back, and list. Below the header is a large circular placeholder for a photo. To the right of the photo is the name "Noah Jamieson". Underneath the photo are social media icons for LinkedIn, GitHub, WhatsApp, and Email. On the left side, there is a vertical sidebar with links: "Woonplaats Rijbewijs etc", "Vaardigheden", "Talen", "Info over talen", "Projecten", and "Info over Projecten". The main content area is divided into sections: "Werkervaring" (Work experience) with a placeholder for "Werkervaringen + datums", "Opleiding" (Education) with a placeholder for "Opleiding + datums", and "Eindwerk" (Final project) with a "DOWNLOAD KNOOP" (Download button), "Eindwerk vragenlijst" (Final project questionnaire), and "Eindwerk vragen" (Final project questions).

The desktop version of the portfolio has a similar layout to the mobile version but is wider. It includes a header with navigation icons, a photo placeholder, and the name "Noah Jamieson". Below the photo are social media icons. The sidebar on the left remains the same. The main content area is organized into several sections: "Talen" (Languages) with a link to "Info over talen", "Vaardigheden" (Skills), "Werkervaring" (Work experience) with "Werkervaringen + datums", "Opleiding" (Education) with "Opleiding + datums", "Eindwerk" (Final project) with a "Download knop" (Download button), "Afgeronde projecten" (Completed projects), "Eindwerk vragenlijst" (Final project questionnaire), and "Eindwerk vragen" (Final project questions). A small number "8" is located in the bottom right corner.

Desktop:

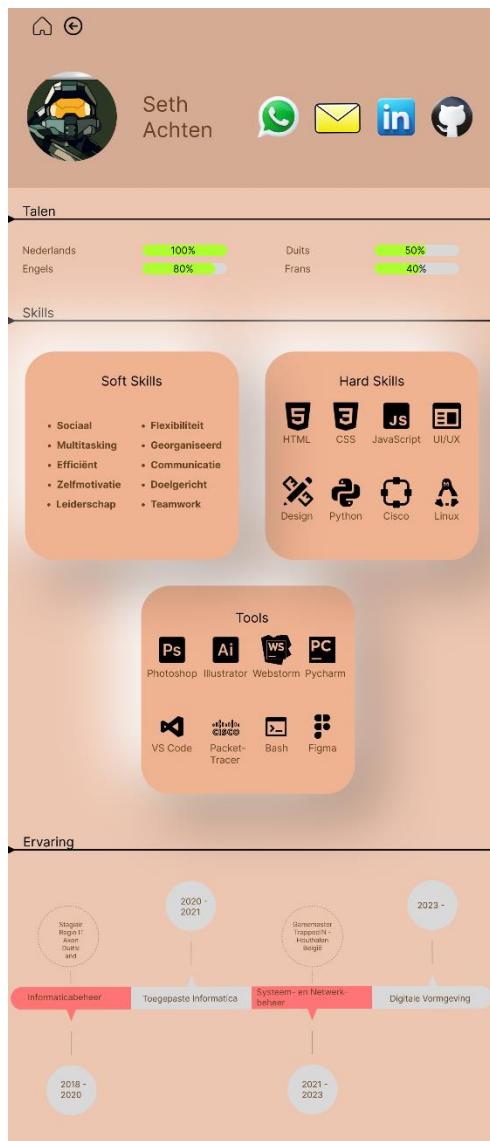
This desktop mockup shows the full width of the portfolio. It includes a header with icons, a photo placeholder, and the name "Noah Jamieson". The sidebar on the left is identical to the mobile version. The main content area is structured into sections: "Werkervaring" (Work experience) with "Werkervaringen + datums", "Opleiding" (Education) with "Opleiding + datums", and "Eindwerk" (Final project) with a "DOWNLOAD KNOOP" (Download button), "Eindwerk vragenlijst" (Final project questionnaire), and "Eindwerk vragen" (Final project questions).

Timestamp(links onder de datum + tijd van de screenshot):



Seth

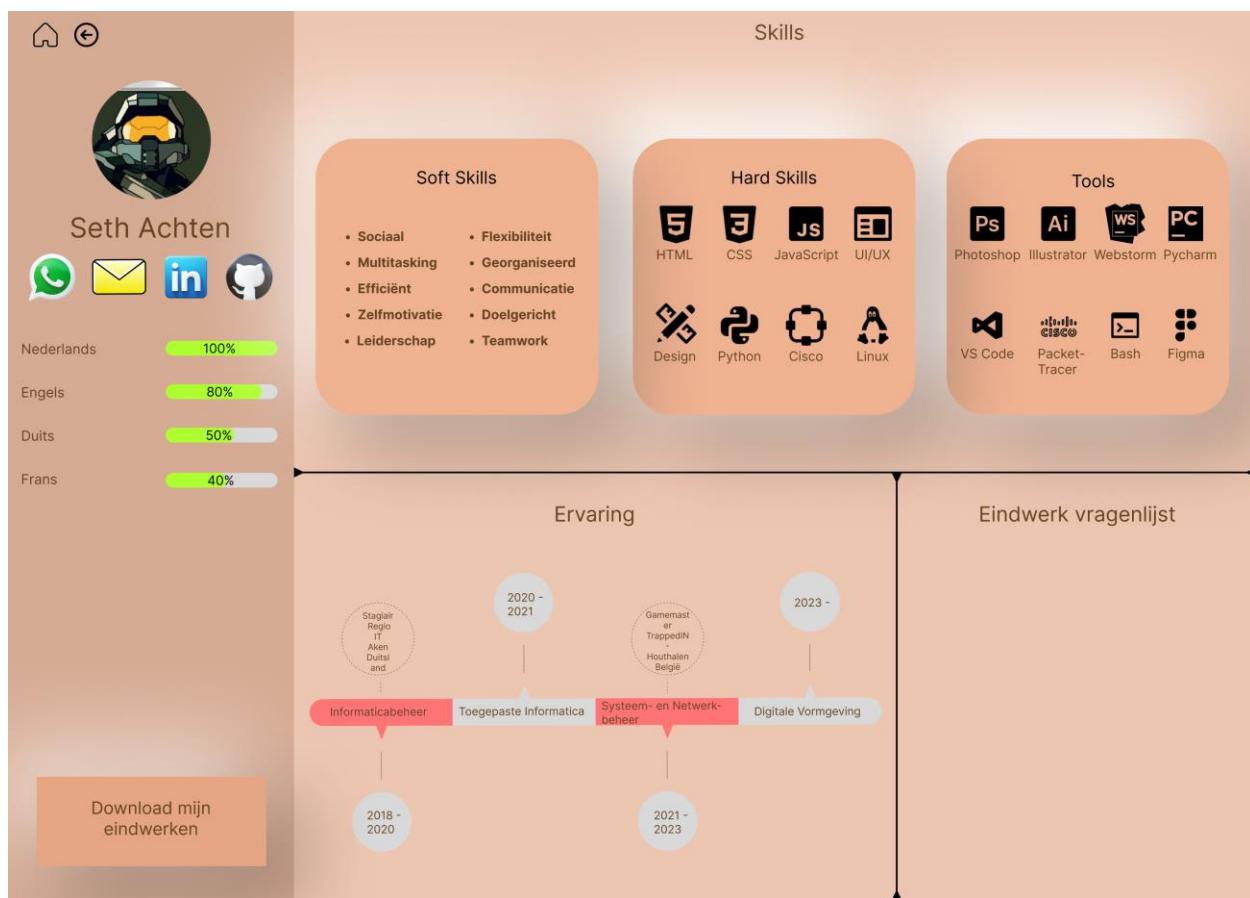
Tablet:



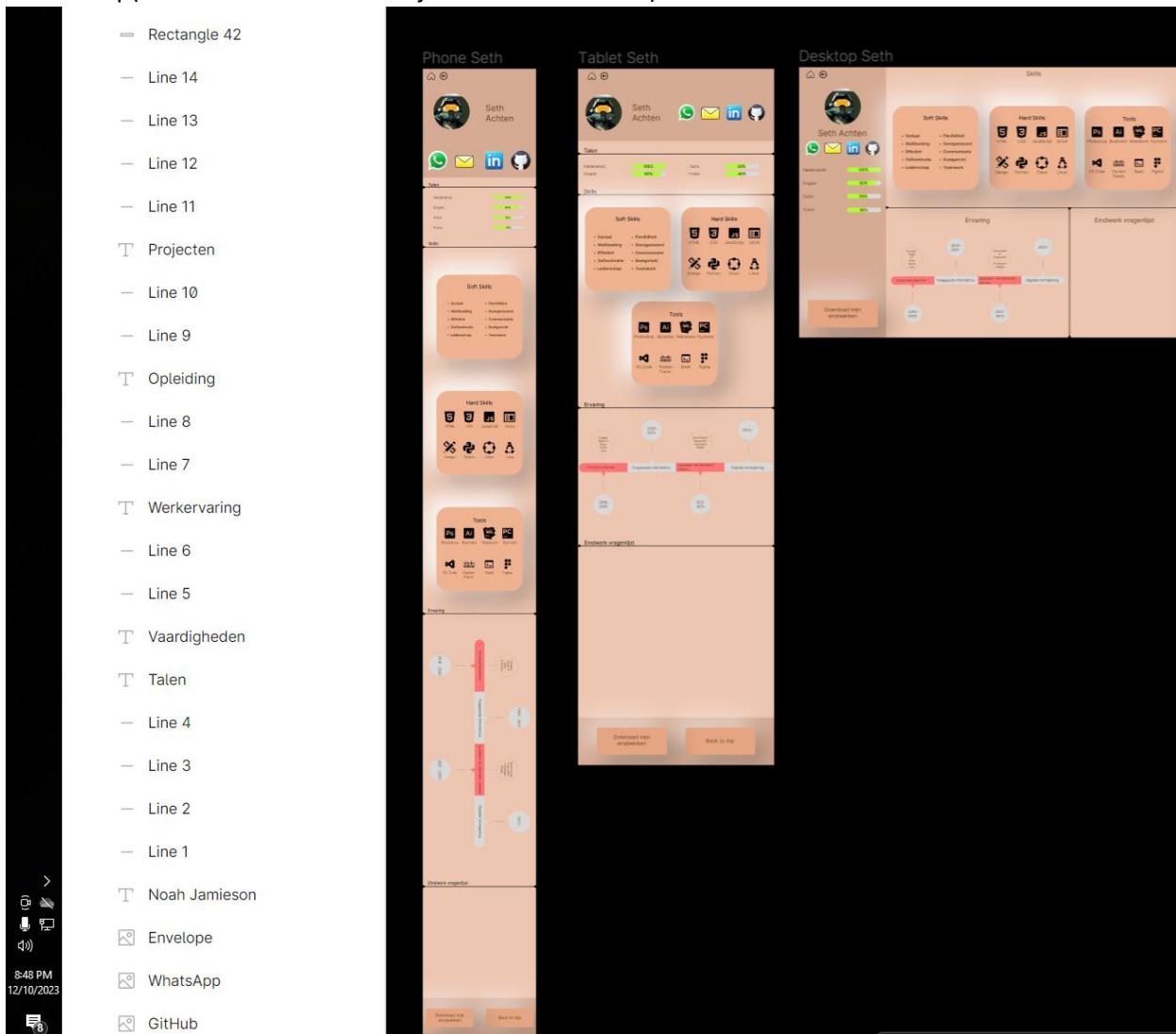
Phone:



Desktop:



Timestamp(links onder de datum + tijd van de screenshot):



Jonas

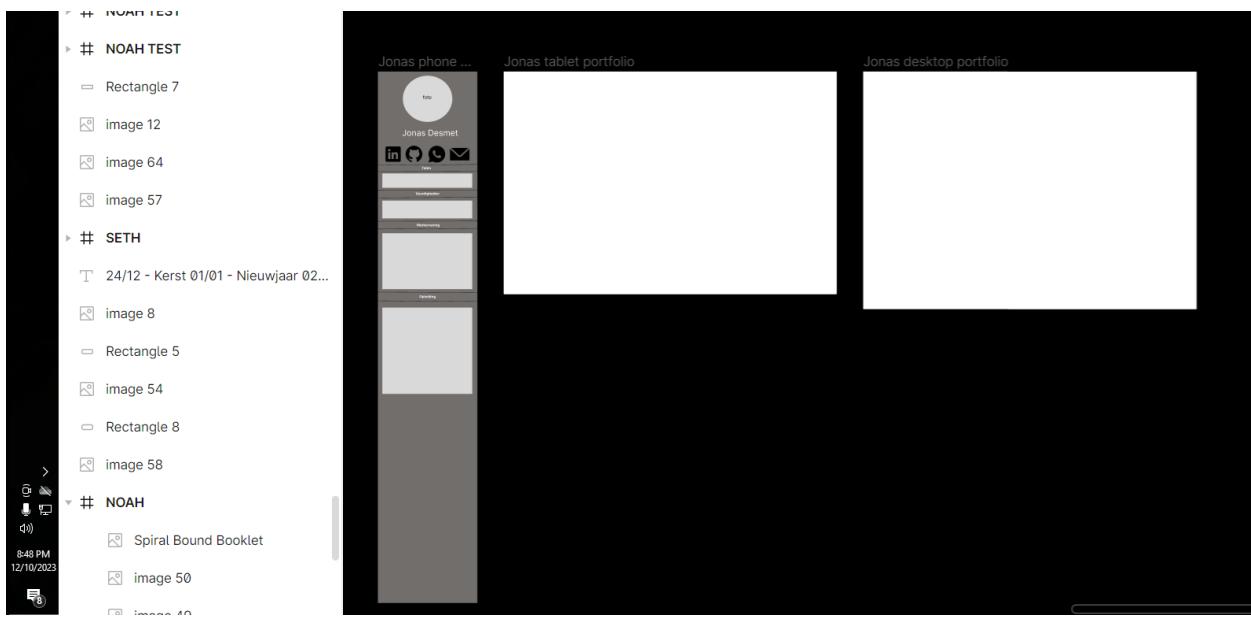
Tablet: Niet gemaakt.

Desktop: Niet gemaakt.

Phone:



Timestamp(links onder de datum + tijd van de screenshot):

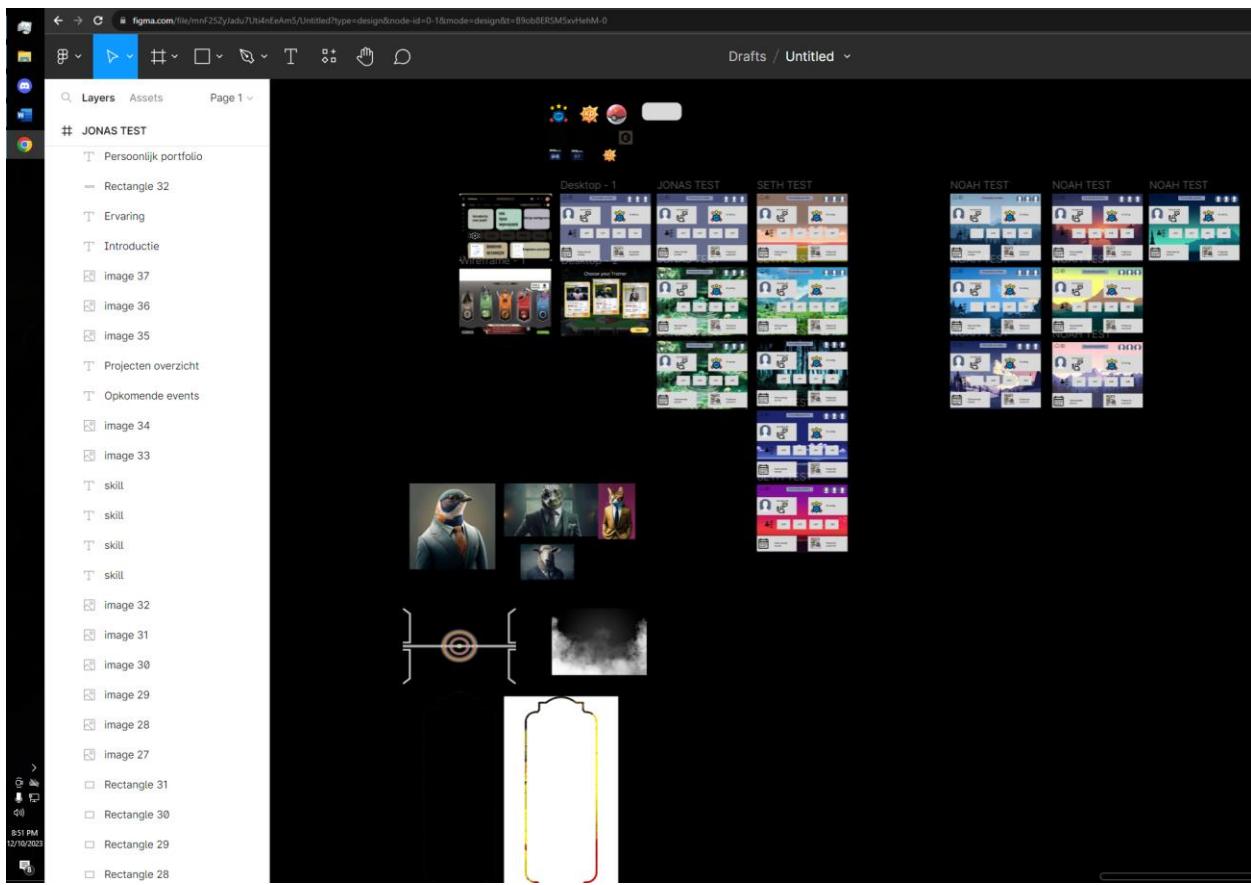


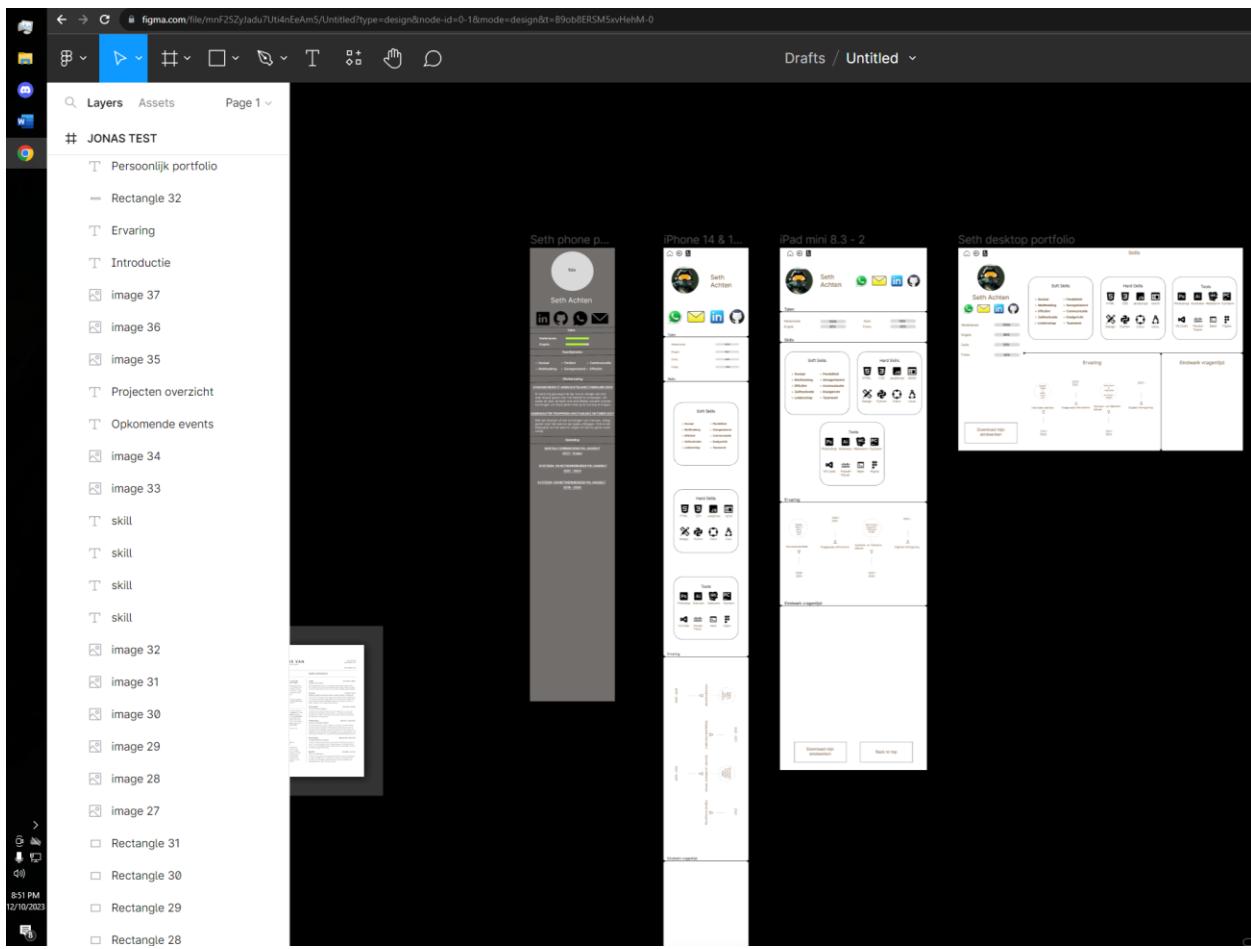
Screenshots van Figma bord op 10-12-2023

The image displays two screenshots of a Figma design board titled "Drafts / Untitled".

Left Screenshot: This screenshot shows a wireframe for a "Persoonlijk portfolio" section. The left panel lists components like "Rectangle 32", "Ervaring", "Introductie", and "Projecten overzicht". The main canvas contains wireframes for "Noah tablet p", "Noah desktop", "Seth Achter", and "Jonas".

Right Screenshot: This screenshot shows a more detailed view of the "Seth Achter" component. It includes a "About" section with a bio, a "Skills" section with icons for "Frontend", "Backend", "Database", "Mobile", "Cloud", and "Design", and a "Portfolio" section displaying three resume designs. The right panel lists components like "Rectangle 31", "Rectangle 30", and "Rectangle 29".





Wekelijkste stand-ups

23/10/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

We hebben zojuist onze groep gevormd. Ik heb gekozen voor een groep met Noah Jamieson en Jonas Desmet

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik ben van plan om de powerpoint nog eens grondig te overlopen en al onze opdrachten op te lijsten in een scrumboard

Verwacht ik problemen?

Neen, want het is gewoon een powerpoint overlopen. Moest ik toch iets niet snappen kan ik het aan de leerkrachten vragen

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Eerste les moment is voorbij, we hebben een groep gevormd en uitleg gekregen over ons project. De groep bestaat uit mezelf, Seth Achten & Jonas Desmet

Wat ga ik deze sessie doen?

De presentatie die gegeven werd rondom ons project nog een keer grondig nakijken zodat alles duidelijk is voor eraan te beginnen. We beginnen ook met ons bord op trello te maken en taken oplijsten.

Verwacht ik problemen?

Neen niet direct, moesten er moeilijke dingen uit voorkomen kan ik dit altijd aan de docent navragen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Eerste les is voorbij en we hebben groepen gemaakt, de groep bestaat uit Seth, noah en mij.

Wat ga ik deze sessie doen?

De presentaties allemaal goed nagelezen zodat we eraan kunnen beginnen, we zijn begonnen met trello op te stellen en het miro bord te maken.

Verwacht ik problemen?

Neen

26/10/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Mijn scrumboard heb ik vorige les afgewerkt gekregen.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik ga mijn eerder gezochte vacatures analyzieren om een oplijsting te maken van de gevraagde hard- en soft- skills binnen onze opleiding.

Verwacht ik problemen?

Niet direct. Het kan moeilijk zijn om hidden-skills te achterhalen.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

We hebben alles grondig overlopen en opgesomt in Trello.

Wat ga ik deze sessie doen?

De opdracht omtrent Research word deze les behandeld en het begint bij Vacatures, informatie eruit halen, skillsets herkennen en oplijsten.

Verwacht ik problemen?

Nee, een vacature is vrij duidelijk. Indien er moeilijke woorden zijn kunnen deze op google opgezocht worden.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Gewerkt aan het trello board, het analyseren van onze vacatures.

Wat ga ik deze sessie doen?

Deze sessie gewerkt aan het oplijsten van de hard en soft skills.

Verwacht ik problemen?

Niet echt, het kan voor mij persoonlijk wat moeilijk zijn om mijn soft skills te vinden.

06/11/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Ik heb de oplijsting van mijn hard- en soft- skills afgewerkt en deze mooi samen gebundeld.

Wat ga ik deze sessie doen?

Mijn taak voor deze les gaat het opzoeken van inspiratie en research doen over templates zijn.

Verwacht ik problemen?

Niet al te veel, hooguit wat meningsverschillen.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Het research gedeelte omtrek Vacatures is afgerond. Alles is samengezet in ons Miro bord.

Wat ga ik deze sessie doen?

Template research doen voor ons dashboard project en eventueel mogelijke designs voor selection screens.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Ik heb de vacatures afgewerkt

Wat ga ik deze sessie doen?

Opzoeken van de stijlen voor het dashboard en de character selection

Verwacht ik problemen?

Neen

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Ik heb de research van mijn templates afgewerkt

Wat ga ik deze sessie doen?

Nu moet ik nog wat extra inspiratiebronnen raadplegen om zo een top 6 naar mijn persoonlijke voorkeur te maken. Ook is het belangrijk dat ik bij iedere inspiratie vertel waarom ik het goed vind zodat mijn groepsleden een goed overzicht krijgen van mijn visie hier op.

Verwacht ik problemen?

Neen, het lijkt mij zeer straight forward.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Research omtrent de templates van een dashboard afgewerkt.

Wat ga ik deze sessie doen?

Verder research omtrent kleur paletten, character selection. We moeten ook een top 6 oplijsten van je persoonlijke voorkeuren dus die gaan we ook behandelen vandaag.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Research templates afgewerkt

Wat ga ik deze sessie doen?

Top 6 gemaakt naar mijn persoonlijke voorkeuren

Verwacht ik problemen?

neen

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Ik heb mijn top 6 afgewerkt met de gepaste uitleg.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik kan nu overgaan naar de opdracht omtrent personal branding en inspiratie opzoeken voor onze Character selection page.

Verwacht ik problemen?

Ik verwacht geen problemen. Wel ga ik het moeilijk vinden om keuzes te maken omdat mijn interesses zeer uiteenlopend zijn i.v.m. stijlen.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Kleur Pallet & Top 6 persoonlijke voorkeur afgerond.

Wat ga ik deze sessie doen?

Verder character selection page inspiratie opdoen en de opdracht van personal Branding een start geven.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Top 6 afgewerkt

Wat ga ik deze sessie doen?

Werken aan de personal brading

Verwacht ik problemen?

neen

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Ik heb mijn werk van vorige stand-up niet volledig afgekregen. Er moet nog een beetje research naar inspiratie voor een Character selection gedaan worden.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik ga mijn research afwerken vandaag en dan samen met mijn team een favoriet design kiezen.

Verwacht ik problemen?

Misschien een paar meningsverschillen, maar geen grote problemen.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Mijn opdracht niet volledig afgerond dus vandaag nog even afronden.

Wat ga ik deze sessie doen?

Personal branding verder afronden & een groepsmeeting over een mogelijk character selection wat ik gevonden had.

Verwacht ik problemen?

Groepsdiscussie mogelijk, maar zou vrij normaal verlopen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Verder gewerkt aan de vorige opdrachten

Wat ga ik deze sessie doen?

Personal branding moet afgewerkt worden, en samen met de groep samengezeten voor de character selection

Verwacht ik problemen?

Kleine discussies over het ontwerp, maar we zijn er samen uitgekomen

19/11/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Alles is afgewerkt

Wat ga ik deze sessie doen?

We gaan de documentatie maken voor de upload van vanavond.

Verwacht ik problemen?

Neen

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

De groepsmeeting omtrent character selection, personal branding afgerond.

Wat ga ik deze sessie doen?

Alles samenbundelen en onze documentatie tot nu toe in orde maken zodat we deze kunnen uploaden

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Alles is afgewerkt

Wat ga ik deze sessie doen?

Alles klaarmaken voor de upload

Verwacht ik problemen?

Nee

20/11/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Een nieuwe sprint start.

Wat ga ik deze sessie doen?

We kunnen starten aan de wireframing van onze Character selection page.

Verwacht ik problemen?

We zijn nog niet enorm bekend met figma, maar met wat oefenen zal dit wel goedkomen!

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Documentatie afgerond en geupload.

Wat ga ik deze sessie doen?

Starten met ruwe wireframes rondom ons character selection.

Verwacht ik problemen?

Mogelijk problemen met designen in Figma sinds dit programma nieuw is voor ons.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

geupload

Wat ga ik deze sessie doen?

Werken aan de wireframes character selection

Verwacht ik problemen?

Nee

23/11/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

We hebben onze wireframe voor de Character selection page niet kunnen afwerken. We komen er niet aan uit en vinden niets dat we echt mooi vinden.

Wat ga ik deze sessie doen?

We gaan verder werken aan onze Character selection page. Ik persoonlijk had het idee om met vlaggen te werken, dus ik ga dit proberen uit te werken om te kijken wat het resultaat geeft.

Verwacht ik problemen?

Als er problemen zouden zijn zou het enkel op het vlak van inspiratie zijn.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

een Ruwe wireframe van de Character selection, nog meer detail is wel nodig.

Wat ga ik deze sessie doen?

Meer detail toevoegen in de wireframe en mogelijke nieuwe designs ook proberen want momenteel ziet het er vrij saai uit.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Wireframe Character selection Nog niet afgekregen

Wat ga ik deze sessie doen?

Verder werken aan de character selection en meer ideeën ervoor bedenken

Verwacht ik problemen?

Nee

27/11/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

We hebben een oplossing gevonden voor onze Character selection page. Deze is dus ook afgewerkt geraakt

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik kan nu beginnen aan de wireframing van mijn dashboard. Ik ben van plan het thema van onze Character selection door te trekken in mijn dashboard om één mooi geheel te creëren.

Verwacht ik problemen?

Neen, want ik ben ondertussen meer vertrouwt geraakt met Figma.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Enkele designs voor character selection.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ruwe wireframes van het dashboard & Character selection bespreken met de groep.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Design character selection is eindelijk af

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik heb gewerkt aan mijn dashboard

Verwacht ik problemen?

Nee

30/11/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

De wireframing heeft langer geduurd dan gedacht door enige meningsverschillen, maar we hebben het toch afgekregen.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik kan nu starten aan het visual design van mijn dashboard.

Verwacht ik problemen?

Het wordt nog een hele opdracht om componenten uit mijn Character selection door te trekken naar mijn dashboard.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Ruw dashboard design

Wat ga ik deze sessie doen?

Visual design van ons dashboard maken.

Verwacht ik problemen?

Aspecten van de charaction selection betrekken in ons dashboard word een uitdaging.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Design dashboard

Wat ga ik deze sessie doen?

Visual design dashboard

Verwacht ik problemen?

Nee

07/12/2023

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Ik heb mijn dashboard afgewerkt en was reeds ook al gestart aan de wireframing van mijn portfolio.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik ga de wireframes van mijn portfolio verder afwerken en indien mogelijk ook al gelijk starten aan het visual design hier van.

Verwacht ik problemen?

Ik verwacht wel wat problemen aangezien ik niet enorm creatief ben, maar uiteindelijk zal dit wel goed komen!

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Dashboard afgewerkt nog enkele details nodig.

Wat ga ik deze sessie doen?

Portfolio wireframe starten en dashboard verfijnen en detail toevoegen.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Mijn dashboard is af

Wat ga ik deze sessie doen?

Nadenken over hoe ik mijn portfolio wil

Verwacht ik problemen?

nee

Seth

Wat heb ik afgewerkt?

Al mijn wireframes zijn afgewerkt en ik heb ook al een deel van mijn visual design kunnen maken.

Wat ga ik deze sessie doen?

Ik ga mijn visual designs verder afwerken. Daarna wordt het de taak om alle extra taken af te werken (bv. een retrospective maken) en dit samen te bundelen zodat alles klaar is voor te uploaden.

Verwacht ik problemen?

Neen, ik ben goed op weg denk ik.

Noah

Wat heb ik afgewerkt?

Visual design dashboard afgerond en een deel van mijn portfolio designs.

Wat ga ik deze sessie doen?

Visual design afwerken en voorbereiden om alles samen te bundelen en klaarmaken voor de upload.

Verwacht ik problemen?

Neen.

Jonas

Wat heb ik afgewerkt?

Stand up overzicht afgemaakt

Wat ga ik deze sessie doen?

Werken aan mijn stand up overzicht

Verwacht ik problemen?

neen

Scrumboard

| Week 1 | | |
|---|-------|------|
| To do | Doing | Done |
| analyzeren van onze vacatures Trello board oplijsten hard- en soft- skills zoeken | | |

Week 2

| To do | Doing | Done |
|--|--|---|
| <p>extra inspiratiebronnen vinden</p> <p>research over templates</p> | <p>hard- en soft- skills Uitzoeken</p> | <p>analyzieren van onze vacatures</p> <p>Trello board oplijsten</p> |

Week 3

| To do | Doing | Done | |
|--------------------------------------|-------|---------------------------------|--------------------------------|
| Personal branding | | analyseren van onze vacatures | Trello board oplijsten |
| Stijlen opzoeken dashboard | | hard- en soft- skills Uitzoeken | extra inspiratiebronnen vinden |
| Stijlen opzoeken Character selection | | | research over templates |
| Stijlen opzoeken portfolio | | | |
| Concept poster afwerken + inleveren | | | |

Week 4

| To do | Doing | Done | |
|------------------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Wireframing Character selection | | analyseren van onze vacatures | Trello board oplijsten |
| | | hard- en soft- skills Uitzoeken | extra inspiratiebronnen vinden |
| | | research over templates | Personal branding |
| | | Stijlen opzoeken portfolio | Stijlen opzoeken dashboard |
| | | Concept poster afwerken + inleveren | Stijlen opzoeken Character selection |

Week 5

| To do | Doing | Done | |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Visual Design Character selection | Wireframing Character selection | analyseren van onze vacatures | Trello board oplijsten |
| | | hard- en soft- skills Uitzoeken | extra inspiratiebronnen vinden |
| | | research over templates | Personal branding |
| | | Stijlen opzoeken portfolio | Stijlen opzoeken dashboard |
| | | Concept poster afwerken + inleveren | Stijlen opzoeken Character selection |

Week 6

| To do | Doing | Done | |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Wireframing Portfolio | Visual Design Portfolio | | |
| | | analyseren van onze vacatures | Trello board oplijsten |
| | | hard- en soft- skills Uitzoeken | extra inspiratiebronnen vinden |
| | | research over templates | Personal branding |
| | | Stijlen opzoeken portfolio | Stijlen opzoeken dashboard |
| | | Concept poster afwerken + inleveren | Stijlen opzoeken Character selection |
| | | Wireframing Character selection | Visual Design Character selection |

Concept Poster

CONCEPT TITEL
Hoe heet het concept?

Smart New Juxtapositions

Doelgroep(en)
Voor wie? Welke **types werkgevers**?
Onze doelgroep zal vooral bestaan uit bedrijven met een open cultuur. De bedrijven waar wij als team interesse in hebben zitten vooral in de Grafische sector, voornamelijk Vormgeving, productontwikkeling, reclame & communicatie en multimedia.
Wat voor **cultuur** zoeken we op?
Vooral een open cultuur, dit vooral op gebied van communicatie en eerlijkheid t.o.v elkaar. Dit is een eigenschap die bij ons zeer hoog staat. Zodat je altijd open en eerlijk je mening kan uitwisselen en toch nog samenwerken. Ook liefst geen te strakke cultuur. Er mag wel wat ruimte zijn voor gezonde humor.
Welk **type projecten**?
Wij zoeken vooral naar creatieve, diverse en unieke projecten waarbij wij al onze skills kunnen laten zien, een echte uitdaging dus. Geen typische copy-paste opdrachten, maar juist opdrachten waar ons creatief brein de vrije loop kan gaan.

Personal Branding
Welke **ultratraling** willen we tonen naar deze **doelgroep(en)**?
We willen een unieke maar professionele ultratraling. We willen overkomen als een betrouwbaar groep dat ook zeer doelgericht kan werken. We kunnen goed luisteren naar de noden van de klant, maar zijn ook niet snel afgeschrokken voor onze eigen mening te geven.

Hoe zetten we onszelf **in de kijker**?
We willen out-of-the-box denken. We willen ons niet houden aan de standaard processen, maar willen overal juist iets unieks van maken. Dit door extra creative ideeën, ontwerpen of strategieën.
Wat is onze **missie en/of visie** als digitale vormgevers?
We willen onze klanten zo goed mogelijk helpen om hun bedrijf en/of producten zo goed mogelijk in te printen bij de klanten en/of gebruikers. We willen er voor zorgen dat potentiële klanten een positieve view krijgen van het bedrijf

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?
Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?



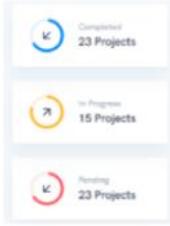
De gebruiker komt op de homepage en krijgt het beginscherm met de 'character' selection screen, terwijl hij hovert ziet hij je speciale skills



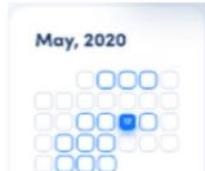
Hij krijgt een venster te zien waar hij zijn character kan kiezen. Hij kan ook kiezen om door te gaan naar het geselecteerde dashboard van de persoon. Indien gewenst kan de gebruiker ook naar Project details gaan om het verloop van het project te vinden.



Individueel portfolio waar de sterke punten van ieder persoon individueel goed in de verf gezet worden.



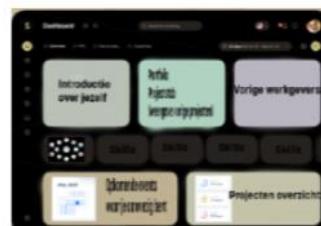
Visualisatie van projecten waaraan je hebt gewerkt.



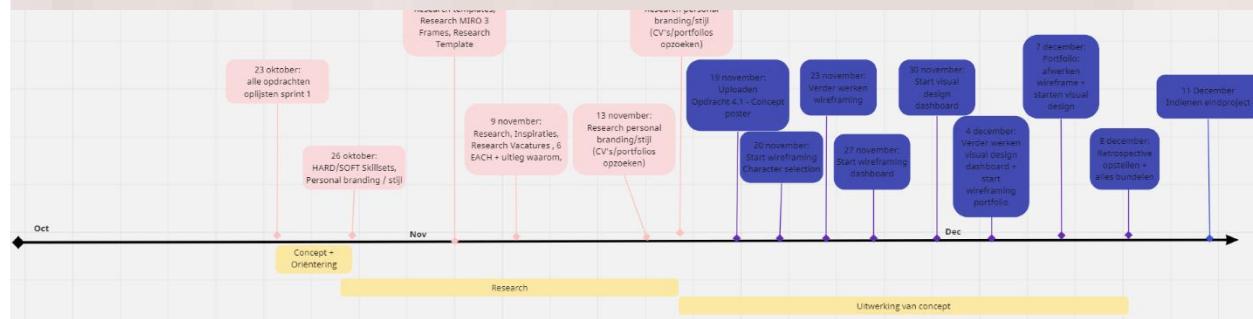
Kalender met toekomstige evenementen waaraan je gaat deelnemen.



Skilltree waarin je alles kan toevoegen van je persoonlijke skills.



Ruw idee van uitwerking van het dashboard

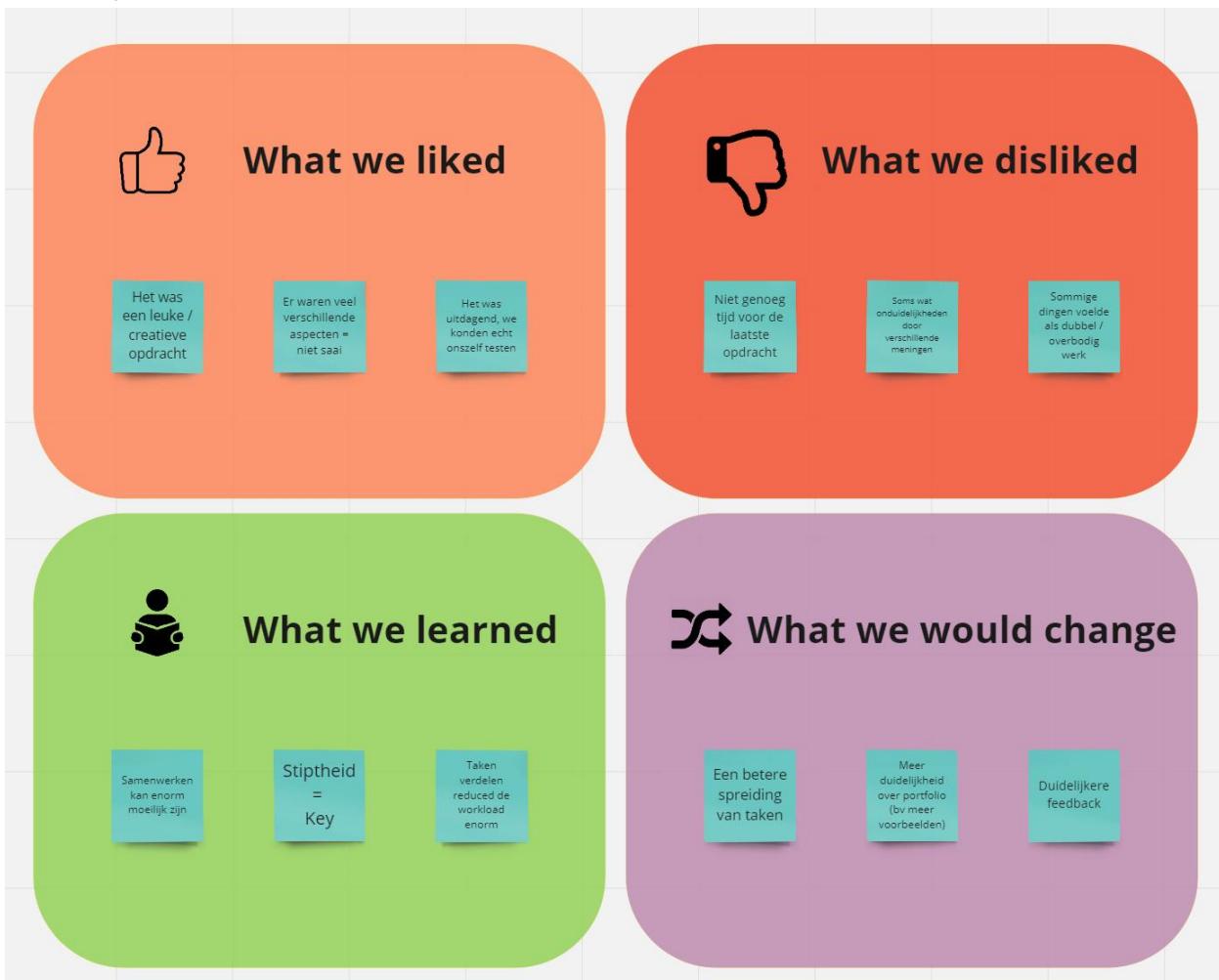


The timeline diagram illustrates the project's progression from October to December. Key milestones include:

- 23 oktober: alle opdrachten oplijsten sprint 1
- 26 oktober: HARD/SOFT skillsets, Personal branding / stijl
- Research MIRO 3 Frames, Research Template
- 9 november: Research, Inspiraties, Research Vacatures, 6 EACH + uitleg waarom,
- 13 november: Research personal branding/stijl (CV's/portfolios opzoeken)
- 16 november: Onderwerp: Concept poster
- 20 november: Start wireframing character selection
- 22 november: Verder werken wireframing
- 27 november: Start wireframing dashboard
- 30 november: Start visual design dashboard
- 4 december: Verder werken visual design dashboard + start wireframing portfolio
- 7 december: portfolio: afwerken visual design, start visual design
- 8 december: portfolio: afwerken visual design, start wireframing portfolio
- 11 December: voltooien elopproject

The timeline is divided into three main phases: Concept + Orientering (Oct), Research (Nov), and Utwerking van concept (Dec).

Retrospective



Sprint review

Week 1

- Op corda kregen we voor de eerste keer uitleg over het project dat ons te wachten staat.

Het was aan ons om groepen te maken en er aan te beginnen.

- Ook hebben we al onze opdrachten die we moesten klaarkrijgen opgeliist op een trello bord.

- Vorige meeting hebben we al onze opdrachten voor deze sprint opgeliist.

- Nu moeten we beginnen met het analyseren van onze vacatures van een vorige opdracht, om hier allerlei belangrijke

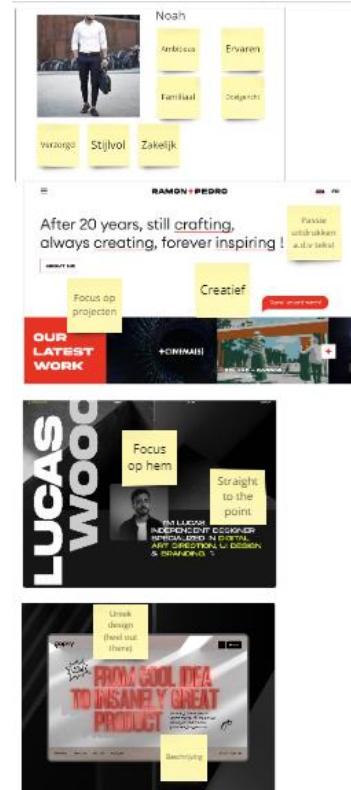
hard- en soft- skills uit te halen die belangrijk zullen zijn voor ons.

| Hard: | Soft: | Personal branding: |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Sterke kennis van Adobe Creative Cloud• Branding, Brand Asset & Brand beheer• kennis met drukwerken.• DTP-aspecten• Adobe After Effect• HTML• CSS• Javascript• UI/UX• GIT• Angular• NodeJS• Python• Bootstrap• Framework• Jquery | <ul style="list-style-type: none">• Communicatie• Empathie• Sympathie• Humor• Begrip• Verantwoordelijkheids gevoel• Kritisch denken• Samenwerken• Presentatievaardigheden• Tijdmanagement• Flexibiliteit• Gedrevenheid• Doorzettingsvermogen• Probleemoplossend denken | <ul style="list-style-type: none">• Doelgericht• Efficient• Avontuurlijk• Verzorgd• Rustig• Ambitieus• Ervaren• Familiaal• Stijlvol• Zakelijk |

Week 2

- Al onze hard- en soft- skills waren er duidelijk uitgehaald op het einde van vorige meeting.
- Nu kunnen we gezamelijk starten aan onze research over templates.
 - Onze research van templates was af.

Hierdoor kunnen we deze meeting starten aan extra inspiratiebronnen vinden



Week 3

- Iedereen heeft zijn vorige taken afgewerkt. Nu kunnen we starten aan de research over onze personal branding en de stijlen dat we willen gebruiken voor ons dashboard, character selection en portfolio.
- Verder zoeken naar inspiratie (niet volledig afgekregen tijdens onze vorige meeeting) en een favoriet design kiezen. Ook moeten we onze concept poster afwerken.
- Afwerken + inleveren documenten



- Starten aan de wireframe voor onze character selection. Hiervoor hebben we reeds al een design waar we naar toe

willen werken voor gekozen.

- We hebben wat problemen met hoe precies we het willen uitwerken. We gaan dus verder moeten uitzoeken hoe we het

precies willen doen, want tot nu toe zijn we niet tevreden met wat we hebben.

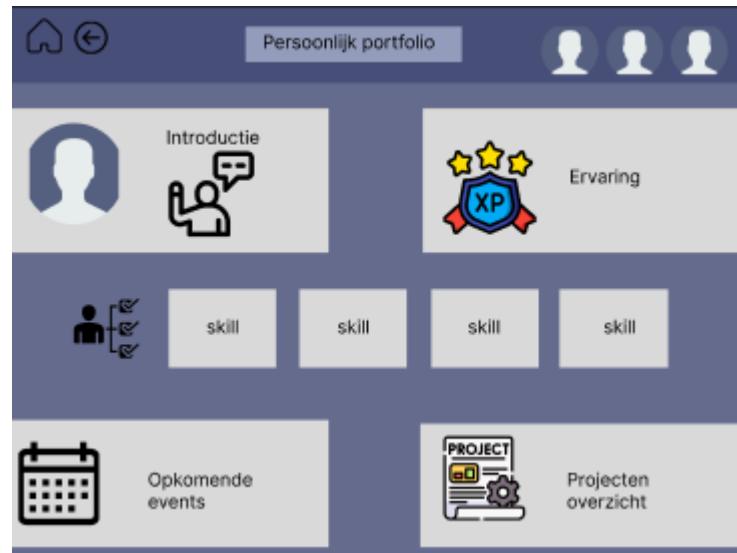


Week 5

- We hebben een oplossing gevonden voor onze character selection en wat voor avatars we willen gebruiken. De wireframing van ons dashboard kan nu beginnen.

- Wireframing van het dashboard heeft wel wat tijd in beslag genomen door enige meningsverschillen, maar uiteindelijk hebben we het wel afgekregen.

Nu kunnen we starten aan het visual design hiervan.



- Visual design van ons dashboard hadden we niet volledig afgekregen, hier moeten we nu dus nog aan verder werken. Eenmaal dat af is kunnen we starten aan de wireframes voor ons portfolio.

- Tijdens onze vorige meeting waren we reeds gestart aan de wireframes van ons portfolio. Deze gaan we nu dus ook nog afwerken en hopelijk al aan het visual design hier van starten.

- Wireframes en visual designs van de individuele portfolio's zijn afgewerkt. Nu moeten we nog ons retrospective opstellen en alles bundelen om een voltooide opdracht te kunnen uploaden tegen 11/12/2023



Reflectieopdracht – Seminaries

Inleiding

De afgelopen weken werden er een aantal seminaries georganiseerd door de Hogeschool PXL voor de student van Digitale Vormgeving om hun een beeld te kunnen geven hoe het werklevens er na deze studierichting zou uitzien. Zo kwamen er 3 bedrijven spreken namelijk: Codeurs, Yappa & Monocode. Zij kwamen ons informeren hoe en op welke manier ze te werk gaan binnen hun bedrijf en wat je kan verwachten moest je ooit bij hun terecht komen. Zo spraken ze over bijvoorbeeld: werkuren, flexibiliteit, verschillende functies, team verband. De sessies die de bedrijven gaven waren zeer interessant en ik ben blij dat ik deze heb mogen bijwonen van de Hogeschool PXL.

Persoonlijke ervaring

Persoonlijk vond ik dat er toch een heleboel nieuwe informatie werd vermeld ondanks dat ik in mijn vorige studierichting Programmeren & Netwerken ookal een aantal seminaries heb mogen bijwonen. Ik merkte wel een groot verschil in wat voor projecten de verschillende bedrijven aannemen en hoe flexibel ze werken t.o.v andere bedrijven die niet Vormgeving gerelateerd zijn. Qua flexibiliteit gaat het dan meer over wanneer en hoeveel je werkt, dit wilt niet zeggen dat ze minder of meer uren werken. Ze werken nogsteeds hun contract uren maar dan op momenten dat zij het zelf inplannen. Ook was er op te merken hoe ze het teamverband voorop stellen, elk bedrijf had zowel iets speciaals wat ze samen doen. Codeurs had bijvoorbeeld het bieruurtje wat ze elke vrijdag doen, Yappa had een ballenbad, ze doen allemaal bedrijfsuitjes om zo toch een hecht mogelijk team samen te vormen zodat er altijd een goede werksfeer blijft.

Codeurs

Codeurs is een hecht team van 6 Full Stack Developers uit de regio Mechelen. Zo zijn ze gespecialiseerd in het bouwen van web apps en websites. Ze proberen de klant altijd voorop te stellen en gaan dus ook voor een long-term relationship met hun klanten. Ze hechten veel belang aan hun hecht team en doen daarom ook regelmatig uitstapjes samen, vieren ze elkaars verjaardagen en hebben ze zelfs een 'Codeursdag' waarop ze elk jaar het bestaan van Codeurs vieren. Ze werken enkel aan het programmeerdeel van de websites/apps die ze bouwen hierdoor hebben potentiele klanten helaas soms nog iemand buiten af nodig voor het design aspect. Hun site ziet er ook zeer professioneel en business uit, dit straalt ook een bepaald imago uit naar potentiele klanten. De vraag die er bij Codeurs gesteld werd was 'Hoeveel kost een project ongeveer?', het antwoord daarop was: Kleinere projecten zitten vaak rondom €10.000, grotere projecten daarin tegen kunnen oplopen tot wel €100.000. Dit hangt natuurlijk af van alles wat er gevraagd wordt door de klant zelf.

Yappa

Yappa is één van de agencies die zijn komen spreken voor ons, ze zijn vrij rechtuit en durven dat ook te laten zien. Ze zoeken allerlij mensen met dezelfde doelstellingen en die echt binnen hun team passen waar ze zichzelf de 'Yappanezen' noemen. Ze zijn ook tot de top 3% van agencies benoemd door Google Premier Partner. Dit straalt natuurlijk ook uit hoe hoogstaand ze hun werk leveren. Yappa streeft ernaar om hun werknemers persoonlijk en op gebied van werk te laten groeien. Ze doen allerlij soorten dingen binnen hun agency zoals: Marketing, Development, Design. Dus flexibel kan je er altijd zijn, zowel in wat je doet als je werkuren. Zolang je maar je aantal uren werkt aan het

einde van de week. Ook hun website ziet er zeer professioneel uit en straalt hun werk uit. De vraag die gesteld werd was ' Hoe ziet het portfolio van een Designer er uit' waarop een werknemer van Yappa antwoordde: ' Je laat vooral de werken zien waarop je trots bent en echt goed hebt uitgewerkt. Het gaat niet om de hoeveelheid, je moet ook kunnen uitleggen van begin tot het einde waarom je bv. deze kleuren hebt gebruikt of voor deze bepaalde visual gekozen hebt. Er zit meer achter dan enkel het design zelf.'

Monocode

Monocode is ook een agency wat is komen spreken voor ons, alleen focussen hun namelijk enkel op de code. Ze werken namelijk enkel en alleen met WordPress inplaats van andere tools. Ze zoeken dan ook geen Full Stack Developers maar kiezen liever voor Back-end & Front-end developers. De reden hierachter zat omdat er vaak toch een verschillende denkwijze zit bij deze personen en dat vaak toch kan uitbloeien tot een ander en beter resultaat dan verwacht. Zo kunnen ze waarschijnlijk ook nog veel van elkaar bijleren op verschillende gebieden. Hun website vind ik er persoonlijk vrij eentonig en simpel uitzien. De vraag die gesteld werd aan Monocode was: ' Wat voor persoon zoeken jullie eigenlijk? Iemand die meer hard-skills heeft, of meer soft-skills.' Het antwoord hierop was: 'We zoeken vooral iemand die goed overweg kan gaan met ons team en daarbinnen past, skills kan je aanleren.'

Mijn persoonlijke keuze

Persoonlijk zou mijn keuze uitgaan naar het bedrijf Yappa. In hun presentatie lieten ze vooral zien dat ze een heel open en gezellig bedrijf zijn en dat je er terecht kan bij vrijwel iedereen indien er een probleem is. Mijn keuze gaat naar richting Design en de werknemer van Yappa (Designer) die een stukje uitleg gaf over zijn job en zijn dagen spraken me heel erg aan. Het leek meer op een soort 'familie' inplaats van werk wat ik persoonlijk erg op prijs zou stellen. Ik hoop dat ik na mijn studies terecht zou kunnen komen bij een bedrijf zoals deze.

'Werkplekverkenning' – Analyse arbeidsmarkt

Vacature nummer: 1

Datum opzoeking: 05/11/2023

Naam vacature: Grafisch Vormgever bij Perfect Pixel

Bedrijfsnaam: Perfect Pixel

Adres bedrijf: Middelmolenlaan 88, 2100 Schoten

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Reclame & Communicatie (IT)

Type: Branding Agency

Bedrijfscultuur

Ze zijn meedenkers én meedoeners, ze betrekken hun klanten bij alle verschillende fases en gaan voor een sterke band met hun klanten. Zo kunnen ze hun super creatieve kant laten zien en voelt de klant zich ook echt belangrijk. Klein genoeg om het persoonlijk en direct te houden, groot genoeg om op korte tijd veel werk te verzetten.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Creativeskills.be

https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/grafisch-vormgever-perfect-pixel-5-9-23.html?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=google_jobs_apply&utm_medium=organic

Profiel van functie

- Grafische vormgever
- Visuele / Marketing skills
- Diepe Adobe Creative Cloud kennis
- Teamplayer
- Meedenker & Meedoener
- Leergierig
- Stressbestendig (Deadline-stress)
- Oog voor detail

Technische skills

- Sterke kennis van Adobe Creative Cloud
- Branding

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Deadline-stress: De stress die je krijgt als er een deadline staat op het project en deze er bijna is.

Teamplayer: Goed kunnen samen werken in team en niet enkel alleen.

Adobe Creative Cloud: De collectie van Adobe hun tools zoals: Photoshop, Illustrator, InDesign etc.

Sterke kant van de job

Ik ben persoonlijk graag bezig met Adobe Creative Cloud en met branding, dus dit bedrijf spreekt mij persoonlijk erg aan. Ik werk ook graag dicht samen met een klant en betrek hun graag in de keuzes waar hun als bedrijf ook voor streven.

Zwakke kant van de job

De job bevindt zich in Schoten (Antwerpen), dit is een beetje ver weg voor mij en zou graag liever een job dichterbij hebben.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

The screenshot shows a job listing on the website creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/grafisch-vormgever-perfect-pixel-5-9-23.html?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=.... The page features a header with a green apple and a business card for 'PERFECT PIXEL'. Below the header, there's a company logo (a stylized 'P' inside a circle) and a 'BEKIJK COMPANY PROFIEL' button. The main content area has a heading 'Dit zoeken we!' followed by a list of requirements. It also includes three small images: a man holding a large white cylinder, three people with yellow emoji faces, and a close-up of a dark business card.

Grafisch Vormgever

bij Perfect Pixel in Deurne

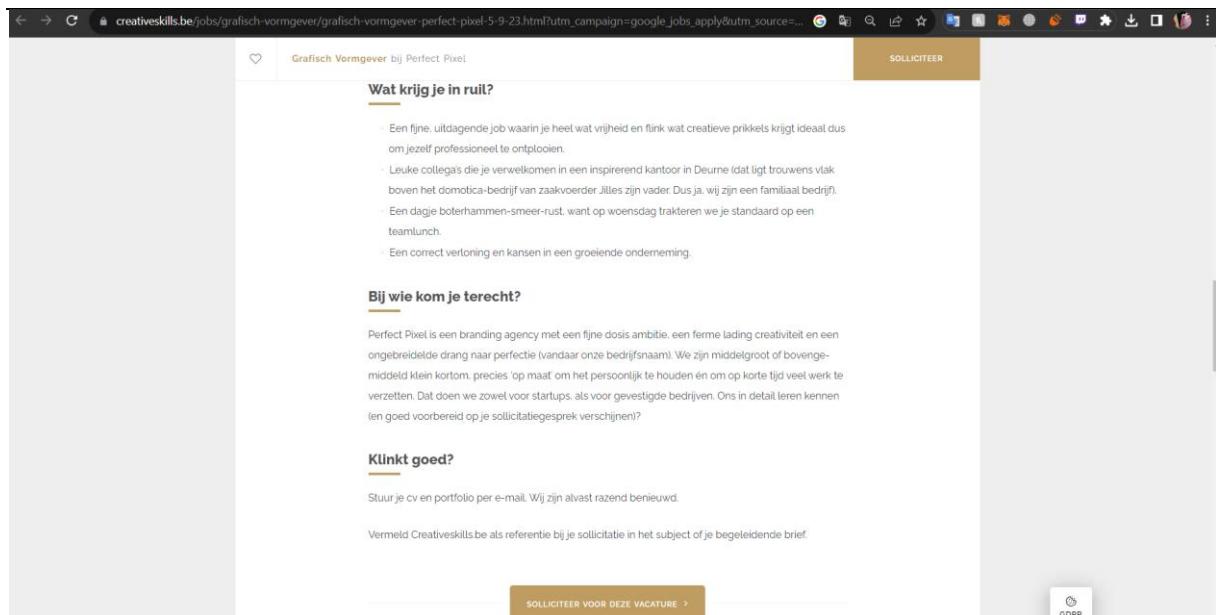
Perfect Pixel is een branding agency dat voor een totaalpakket gaat – van concept, over vormgeving, tot communicatie. Een cliché, maar daarom niet minder waar. Wij jagen geen wilde ideeën je richting uit om dan, net wanneer die tot leven moeten komen, onze handen ervan af te trekken. Branding is voor ons geen eenrichtingsverkeer: we zijn.. Lees meer »

Dit zoeken we!

Bovenal een grafisch vormgever met talent en een liefde voor vormgeving. Of anders gezegd: iemand die de identiteit van onze klanten wil versterken met zijn (of haar) visuele of marketing skills. De opdrachten die het vaakst op je *to do*-lijstje staan: sterke merken maken, en het uitrollen van dat merk naar verschillende media.

Dit heb je te bieden (én meer)

- Uiteraard verbaas je ons met je Adobe Creative Cloud-kennis.
- Je hebt oog voor detail en een gevoel voor stijl. Je past je moeiteloos aan de gestelde vormvereiste aan.
- Blijven? Graag! Je toont een gezonde interesse in hedendaags grafisch design, illustraties en/of online communicatie.
- Je bent een rasechte teamplayer, maar gaat even graag zelfstandig aan de slag.
- Je hebt een voorliefde voor vormgeving, branding, verpakkingen, ...
- Deadline-stress is je vreemd, terwijl een lichte vorm van prestatiedrang je dan weer wel kenmerkt.



A screenshot of a job listing page from Creativeskills.be. The page header shows the URL: creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/grafisch-vormgever-perfect-pixel-5-9-23.html?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=.... The main content area has a light gray background. At the top left is a small heart icon and the text "Grafisch Vormgever bij Perfect Pixel". On the right is a brown button labeled "SOLLCITEER". Below this, the job title "Wat krijg je in ruil?" is underlined. The job description is a block of text about a fun, challenging job at a family-owned branding agency. It mentions a wedding, colleagues, and a team lunch. The next section, "Bij wie kom je terecht?", describes the company's culture and values. It says Perfect Pixel is a branding agency with ambition, creativity, and a desire for perfection. It's a medium-sized company with a mix of personal and professional work. The final section, "Klinkt goed?", asks if the job sounds good and provides instructions for sending a CV and portfolio via email. A "SOLLCITEER VOOR DEZE VACATURE >" button is at the bottom. In the bottom right corner, there's a small "GDPR" logo.

Vacature nummer: 2

Datum opzoeking: 05/11/2023

Naam vacature: Grafisch Ontwerper bij Fotokoncept in Sint-Martens-lennik

Bedrijfsnaam: Fotokoncept (Fotokoncept & Studio Frida op google)

Adres bedrijf: Oude Brusselsestraat 15, 1750 Lennik

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Reclame & Communicatie (IT)

Type: bedrijf gericht op ontwikkeling en dienstverlening van visuals.

Bedrijfscultuur

Het is een veelzijdig designbureau met de focus op persoonlijke, stipte en langdurige service voor hun klanten. Hun expertise ligt vooral in Grafisch ontwerp, Merkidentiteit, Productie, Brand asset & mediabeheer.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Creativeskills.be

<https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/grafisch-ontwerper-fotokoncept-2-11-23.html?source=homepage&position=1>

Profiel van functie

- Creatief
- Aanspreekpunt voor de klanten
- Goede communicatie
- Respect voor deadlines
- Goede kennis Adobe pakket
- Hogere opleiding Grafisch ontwerp, of ervaring.
- Vlot Engels, Frans & Nederlands.
- Passie voor Ontwerp.

Technische skills

- Adobe Pakket.
- Optioneel kennis met drukwerken.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Brand asset: Een brand asset is een onderscheidende visuele of auditieve cue die het merk activeert in het brein van shoppers.

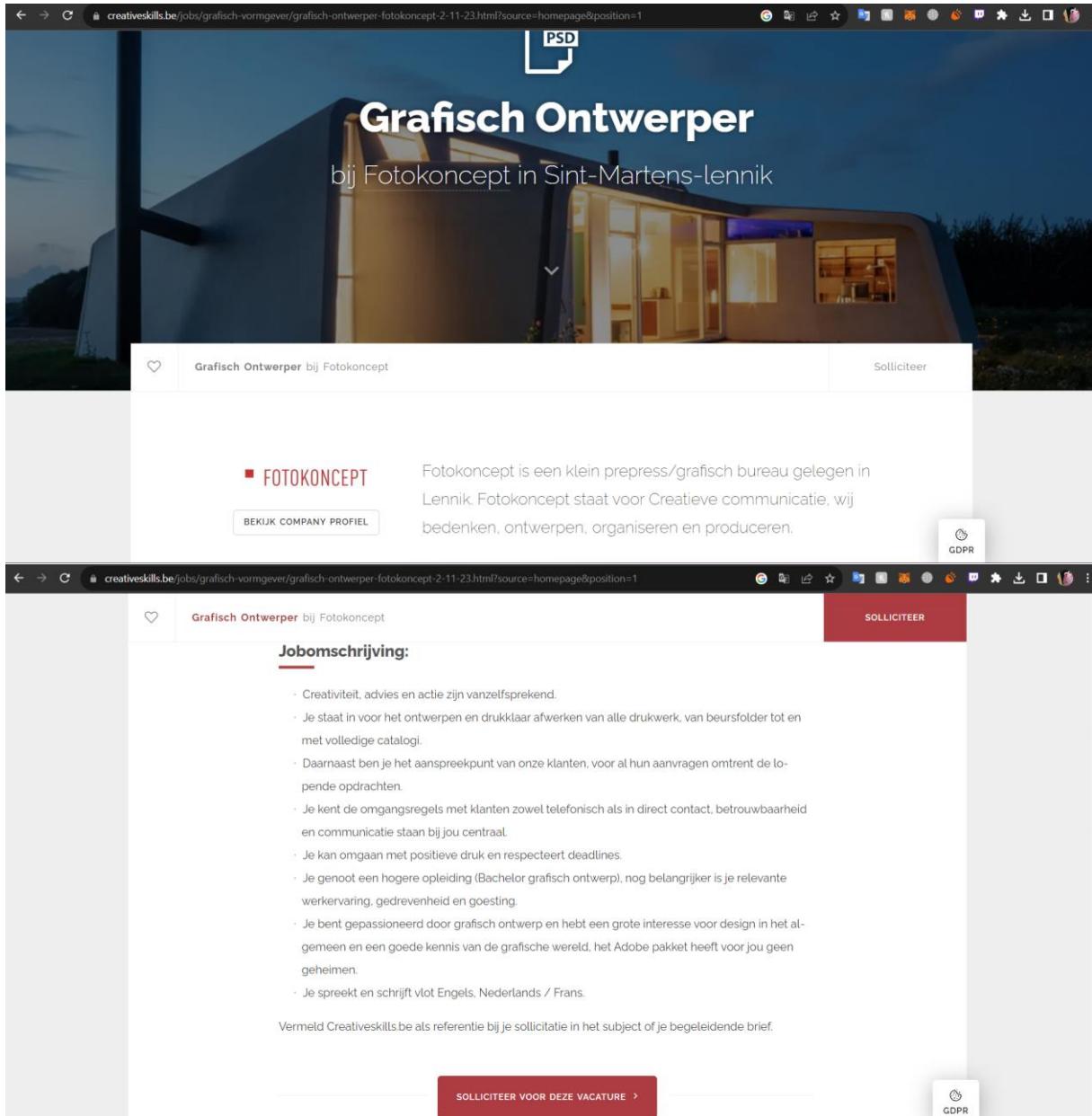
Adobe Pakket: Het software pakket waarin Photoshop, Illustrator etc. zich in bevindt.

Sterke kant van de job

Je staat veel in contact met de klant en werkt aan grafische projecten die je erna ziet waarkomen (door de drukkerij). Je kan super creatief zijn en dit moedigen ze ook aan.

Zwakke kant van de job

Mijn kennis Frans is niet zo goed en de ligging van het bedrijf is best ver weg (Lennik).

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

The screenshot shows a job listing on the website [creativeskills.be](https://creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/grafisch-ontwerper-fotokoncept-2-11-23.html?source=homepage&position=1). The main heading is "Grafisch Ontwerper" with a "PSD" icon above it. Below the heading is the text "bij Fotokoncept in Sint-Martens-lennik". The background image shows a modern building at night. At the bottom, there is a company profile for "FOTOKONCEPT" with a "BEKIJK COMPANY PROFIEL" button, and a "SOLICITEER" button.

Fotokoncept is een klein prepress/grafisch bureau gelegen in Lennik. Fotokoncept staat voor Creatieve communicatie, wij bedenken, ontwerpen, organiseren en produceren.

Jobomschrijving:

- Creativiteit, advies en actie zijn vanzelfsprekend.
- Je staat in voor het ontwerpen en drukklaar afwerken van alle drukwerk, van beursfolder tot en met volledige catalogi.
- Daarnaast ben je het aanspreekpunt van onze klanten, voor al hun aanvragen omtrent de lopende opdrachten.
- Je kent de omgangsregels met klanten zowel telefonisch als in direct contact, betrouwbaarheid en communicatie staan bij jou centraal.
- Je kan omgaan met positieve druk en respecteert deadlines.
- Je genoot een hogere opleiding (Bachelor grafisch ontwerp), nog belangrijker is je relevante werkervaring, gedrevenheid en goesting.
- Je bent gepassioneerd door grafisch ontwerp en hebt een grote interesse voor design in het algemeen en een goede kennis van de grafische wereld, het Adobe pakket heeft voor jou geen geheimen.
- Je spreekt en schrijft vlot Engels, Nederlands / Frans.

Vermeld Creativeskills.be als referentie bij je sollicitatie in het subject of je begeleidende brief.

[SOLICITEER VOOR DEZE VACATURE >](#)

Vacature nummer: 3

Datum opzoeking: 05/11/2023

Naam vacature: Graphic Visual Designer at Alligence Communications in Antwerpen

Bedrijfsnaam: Alligence Communications

Adres bedrijf: Cuylitsstraat 14, 2018 Antwerpen

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Reclame & Communicatie

Type: Communications agency voor dienstverlening.

Bedrijfscultuur

Het is een bedrijf wat focust op communicatie tussen zowel hun medewerkers als hun klanten. Ze houden ervan om creatief te zijn en 'value' te creeren voor bedrijven.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Creativeskills.be

<https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/graphic-visual-designer-alligence-communication-27-10-23.html?source=homepage&position=9>

Profiel van functie

- Beheersing van de Engelse taal
- 2jaar ervaring
- Leergierig
- Relevante opleiding
- Passie over Design

Technische skills

- Creative Cloud
- After Effects kennis
- Communicatie
- Interesse in Design

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

After Effects: een programma van Adobe die gebruikt word voor het toevoegen of genereren van effecten voor film-, videoproducties en Instagram-edits in de postproductie.

Value: Waarde die je creert voor een bedrijf, niet persee monetaire waarde maar een soort imago waarde.

Sterke kant van de job

Je kan je bezighouden met Design en ze streven ervoor je creatieve kant vooruit te laten komen. Ze staan er ook voor open dat je bijleren en jezelf ontwikkelen wat ik een grote plus vind.



Zwakke kant van de job

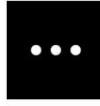
- Minimaal 2jaar ervaring vereist.
- Ligt ver weg (Antwerpen)

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

← → C creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/graphic-visual-designer-alligence-communication-27-10-23.html?source=homepage&position=9

Graphic Visual Designer bij Alligence Communications

APPLY



• • •

BEKIJK COMPANY PROFIEL

Alligence Communications is a dynamic B2B and B2C integrated communications agency located in Antwerp and Ypres. With a skilled and responsive team of young people we whip up hands-on communication strategies and effective communication tools for national and international clients operating in a wide variety of markets worldwide. We are constantly on the lookout for new things: new forms of expression, new technology, and of course new challenges. We are bound together by a common goal: to create communication solutions that outperform expectations. We succeed in this because we believe anything is possible. A combination of imagination, technology, and a bit of limit pushing make it so. [» Read less](#)

Want to make your colleagues applaud and take you out to lunch?

We're looking for a **Graphic / Visual Designer** who loves the visual arts and UI design and aims to become a thoroughbred **Digital Design Professional**? Take a shot and introduce yourself!

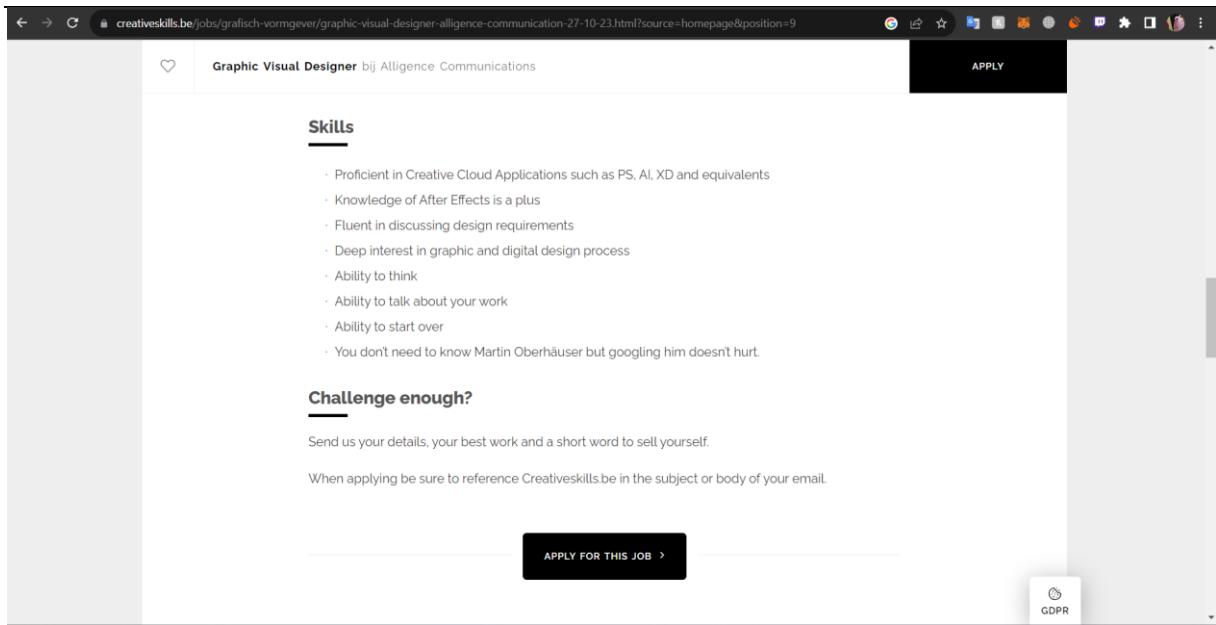
Besides the challenge itself obviously, we have a **full-time position** on offer.

You'll be part of our graphic and digital design team in all aspects. You'll be asked to design anything and everything that deserves to be visually impactful from websites, interactive applications, software interfaces to the odd print assignment. Anything we can trust you with. You'll be part of the studio team and work in close collaboration with directors, UX designers, content managers, developers and clients.

Requirements

- Passionate about graphics, communications and usability
- Very passionate about digital
- Extremely passionate about design
- Relevant graphic or digital design bachelor/master or equivalent
- Languages: decent English is a minimum, all and any additional language a plus
- Willingness to learn and a healthy dose of ambition
- A minimum of two years experience in a similar role

GDPR

A screenshot of a web browser displaying a job posting. The title is "Graphic Visual Designer bij Alligence Communications". The page includes sections for "Skills" (listing proficiency in Creative Cloud Applications like PS, AI, XD, knowledge of After Effects, and other design requirements), "Challenge enough?", instructions to send work samples, and an "APPLY FOR THIS JOB >" button. A "GDPR" link is visible in the bottom right corner of the browser window.

Vacature nummer: 4

Datum opzoeking: 05/11/2023

Naam vacature: Grafisch ontwerper - Korpsmedia

Bedrijfsnaam: Korpsmedia Rotterdam (Politie academie)

Adres bedrijf: Koperstraat 19, 3067 GL Rotterdam, Nederland

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Multimedia & Communicatie

Type: dienstverlening van Grafische ontwerpen.

Bedrijfscultuur

Ze investeren in je toekomst en staan open voor zelfontwikkeling. Team gericht en sociaal ingesteld.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Werkzoeken.nl

<https://www.werkzoeken.nl/vacatures-in/rotterdam/12003943-grafisch-ontwerper-korpsmedia/>

Profiel van functie

- Adobe illustrator
- DTP-aspecten
- Adobe After Effect
- Social media kennis
- Proactief ontwerpen

Technische skills

- Adobe illustrator
- DTP-aspecten
- Adobe After Effect

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

DTP-aspecten: desktop publishing staat voor het opmaken en bewerken van documenten voorafgaand aan publicatie.

Adobe Illustrator: Adobe Illustrator is een computerprogramma dat door grafisch ontwerpers, DTP'ers, illustratoren en technisch tekenaars wordt gebruikt voor het maken van vectorafbeeldingen.

Sterke kant van de job

Je maakt kennis met allerlij soorten projecten bij de Politie wat mij wel interessant lijkt. Je leert er ook enkele paar maanden veel nieuwe mensen kennen en dit helpt met je persoonlijke cirkel uit te breiden.

Zwakke kant van de job

Gelegen in Rotterdam wat heel ver weg is.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

5 dagen geleden geplaatst | 22x bekeken

Sluit X

Grafisch ontwerper - Korpsmedia

Rotterdam • Politieacademie

 Solliciteer op website werkgever



:

- Actieve werkgever op Werkzoeken.nl

Vacaturedetails

€ € 2.831 p/m

 Vast contract

 Pensioenregeling

 36 uur

 Junior/Medior/Senior

 HBO of hoger

 Eindejaarsuitkering

Vacatureomschrijving

Ben jij een grafisch ontwerper met veel verstand van social media? Weet je een idee of wens perfect te vertalen naar een effectief ontwerp voor bijvoorbeeld Facebook of Instagram? Dragen jouw vaardigheden en visie als grafisch ontwerper bij aan de effectiviteit van onze content? Dan zijn wij bij Korpsmedia op zoek naar jou.

Wat ga je doen?

Als grafisch ontwerper produceer je diverse content voor de corporate social mediakanalen van de politie. Hierbij bedenk je zelf steeds manieren om onze content (meetbaar) effectiever te maken en deelt deze inzichten met je team, met als doel

5 dagen geleden geplaatst | 22x bekeken

Sluit X

Grafisch ontwerper - Korpsmedia

Rotterdam • Politieacademie

 Solliciteer op website werkgever

- Actieve werkgever op Werkzoeken.nl



:

Wat ga je doen?

Als grafisch ontwerper produceer je diverse content voor de corporate social mediakanalen van de politie. Hierbij bedenk je zelf steeds manieren om onze content (meetbaar) effectiever te maken en deelt deze inzichten met je team, met als doel bestaande formats te verbeteren. Je bent het gewend om te werken met Adobe Illustrator en hebt alle DTP-aspecten feilloos onder de knie. Ook Adobe After Effects is voor jou bekend, zodat je je ontwerpen kunt animeren voor video. Daarnaast ben je op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van social media en zet je dat proactief in voor jouw ontwerpen.

Waar ga je werken?

De Afdeling Korpsmedia maakt onderdeel uit van de Dienst Communicatie en werkt als hét communicatiebureau voor de politie. De dienst heeft alle communicatiedisciplines in huis van advies, copywriting, videoproducties, corporate social media tot onderzoek, analyse, reputatiemanagement en vakontwikkeling. Korpsmedia (34 fte) adviseert over de inzet van corporate communicatiemiddelen en voert dagelijks de redactie over de corporate uitgaven van de politie. Wij maken effectieve en spraakmakende communicatieproducten in woord, beleving, beeld en

5 dagen geleden geplaatst | 22x bekeken

Sluit X

Grafisch ontwerper - Korpsmedia

© Rotterdam • Politieacademie

 Solliciteer op website werkgever



:

- Actieve werkgever op Werkzoeken.nl

Korpsmedia (54 personeelsleden) adviseert over de inzet van corporate communicatiemiddelen en voert dagelijks de redactie over de corporate uitgaven van de politie. Wij maken effectieve en spraakmakende communicatieproducten in woord, beleving, beeld en geluid. De afdeling bestaat uit een Team Redactie en een Team Social, aangestuurd door onze redactiecoördinatoren. Korpsmedia werkt vanuit een centrale locatie in Rotterdam, waar ook de Dienst Communicatie is gevestigd.

Wie ben jij?

Je bent sociaal ingesteld en vindt het leuk om samen te werken. Daarnaast kun je goed omgaan met feedback voor een nog beter resultaat. Je bent een sparringpartner voor collega-vormgevers, redacteuren en adviseurs. Hierbij heb je de nodige eigenwijsheid en nieuwsgierigheid, maar je bent geen solist. Je hebt oog voor details en stelt hoge eisen aan de kwaliteit van je eigen werk. Ook ben je voortdurend op zoek naar mogelijkheden om die kwaliteit te verbeteren.

Verder heb je:

- een hbo-diploma (bachelor) en een afgeronde grafische opleiding;
- aantoonbare ervaring met het zelfstandig ontwerpen en vormgeven van onlineproducties bij voorkeur voor social media.

5 dagen geleden geplaatst | 22x bekeken

Sluit X

Grafisch ontwerper - Korpsmedia

Rotterdam • Politieacademie

 Solliciteer op website werkgever



⋮

- Actieve werkgever op Werkzoeken.nl

- een hbo-diploma (bachelor) en een afgeronde grafische opleiding;
- aantoonbare ervaring met het zelfstandig ontwerpen en vormgeven van onlineproducties bij voorkeur voor social media.

Wat wij bieden

De standplaats is Rotterdam. Er is ruimte voor 1 fte. Het betreft een functie voor 36 uur per week.

Omdat goede mensen belangrijk zijn binnen de politie investeren we in jouw toekomst. We bieden uitgebreide ontwikkelingsmogelijkheden en een aanstelling in tijdelijke dienst voor een proeftijd van een jaar. Bij voldoende functioneren wordt de aanstelling na een jaar omgezet in een vaste aanstelling.

Verder kun je het volgende van ons verwachten:

- een bruto maandsalaris van minimaal € 2.831,- en maximaal € 4.622,- (schaal 9 Bbp) op basis van een 36-uurige werkweek;
- 8% vakantie- en 8,33% eindejaarsuitkering;
- goede pensioenregeling en betaald ouderschapsverlof (meer info over verlof, regelingen en mogelijkheden).

De formele functie binnen het functioneel schema van de politie is bedrijfsvoeringsassistent.

5 dagen geleden geplaatst | 22x bekeken

Sluit X

Grafisch ontwerper - Korpsmedia

Rotterdam • Politieacademie

 Solliciteer op website werkgever



Opslaan



Delen

:

- Actieve werkgever op Werkzoeken.nl

Interesse?

Bel of mail met Karina Schenkel, redactiecoördinator social (06 - 18 62 41 71, via de button "Solliciteer nu" op deze pagina.) als je meer informatie over de functie wilt hebben.

Voor vragen over de sollicitatieprocedure bel je met Werving & Selectie op 088 - 66 22 300.

Solliciteer uiterlijk 13 november 2023 via de sollicitatiebutton.

Wat verder belangrijk is

- Een betrouwbaarheids- en omgevingsonderzoek maakt deel uit van de selectieprocedure.
- Een opdracht maakt mogelijk deel uit van de selectieprocedure.
- De politie zet in op vernieuwing en cultuurverschillen binnen teams. Divers samengestelde teams presteren beter. Daarom werken we hard aan een open en veilige cultuur waarin divers talent tot bloei komt.

Vacature nummer: 5

Datum opzoeking: 05/11/2023

Naam vacature: Grafisch Vormgever bij Club Brugge in Knokke-Heist

Bedrijfsnaam: Club Brugge

Adres bedrijf: Olympialaan 72, 8200 Brugge

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Voetbal, Reclame & Communicatie

Type: Dienstverlening in grafische ontwerp.

Bedrijfscultuur

Sterk teamverband uitstralen en als een team samenwerken.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Creativeskills.be

<https://www.creativeskills.be/freelance/grafisch-vormgever/grafisch-vormgever-club-brugge-24-10-23.html?source=homepage&position=13>

Profiel van functie

- Master of Bachelor in Grafische vormgeving.
- Relevante ervaring
- Creatieve denker
- Rijbewijs B
- 4/5 beschikbaar op freelance basis
- Open voor feedback

Technische skills

- Kennis After Effects (geen must)
- Grondige kennis InDesign, Photoshop, Illustrator.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Freelance: Op basis van jezelf niet vanuit een bedrijf werk verrichten voor een ander bedrijf.

InDesign: Adobe InDesign is een desktoppublishingprogramma voor het opmaken van pagina's voor drukwerk en digitale publicaties.

Sterke kant van de job

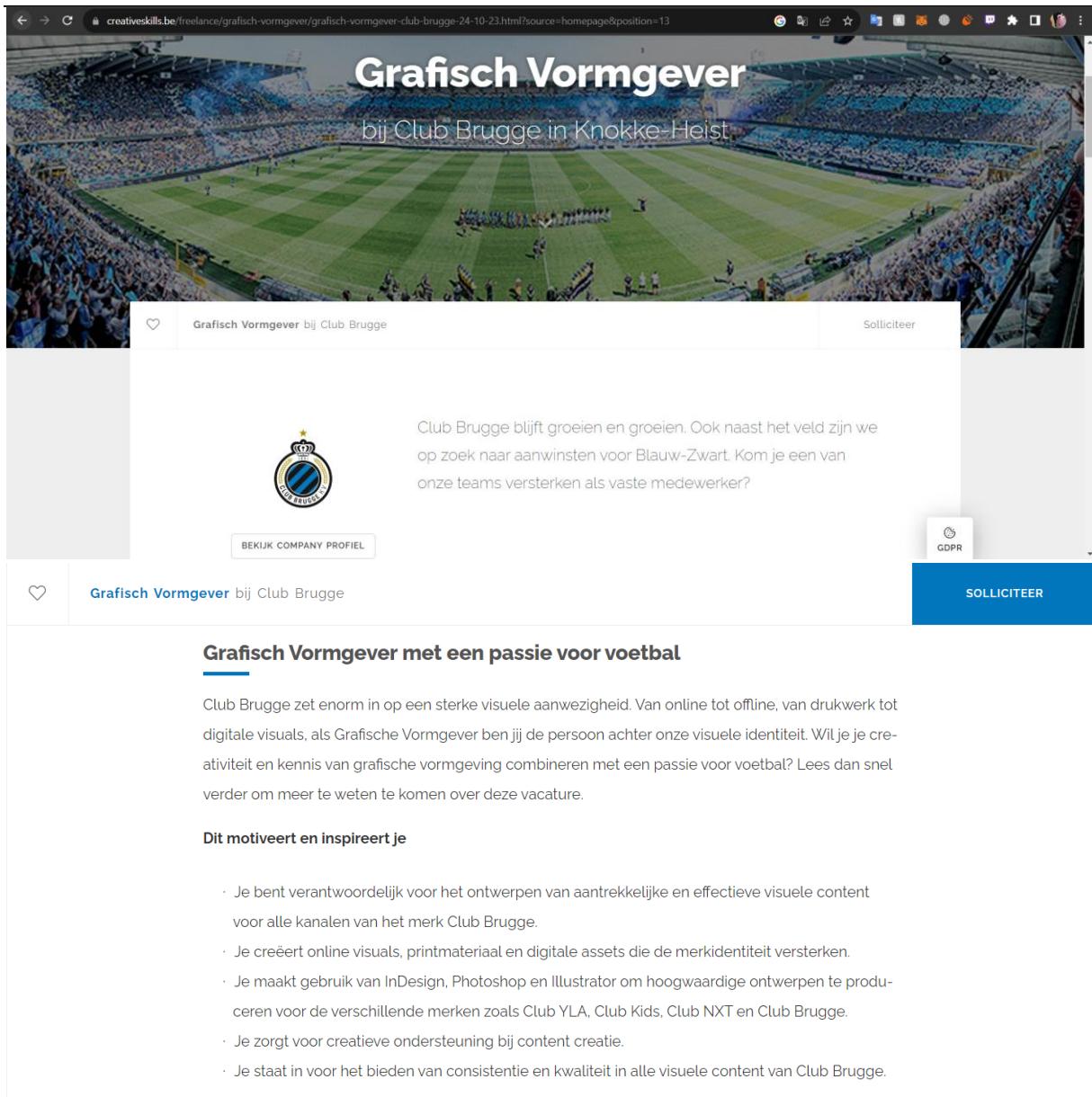
Je kan aan allerlij projecten werken binnen Club Brugge en deelnemen aan hun activiteiten wat een pluspunt is. Er is veel diversiteit in je werk en dat spreekt me erg aan.



Zwakke kant van de job

Het is ver gelegen en ik ben persoonlijk niet zo'n grote voetbal fan.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)



The screenshot shows a LinkedIn job listing for a 'Grafisch Vormgever' (Graphic Designer) position at Club Brugge. The listing is titled 'Grafisch Vormgever bij Club Brugge in Knokke-Heist'. The main image is a wide-angle shot of a football stadium filled with spectators, likely a home game for Club Brugge. Below the title, there's a brief description: 'Club Brugge blijft groeien en groeien. Ook naast het veld zijn we op zoek naar aanwinsten voor Blauw-Zwart. Kom je een van onze teams versterken als vaste medewerker?' A small Club Brugge logo is visible. On the left, there are standard LinkedIn sharing icons (heart, share, etc.). On the right, there are buttons for 'GDPR' and 'SOLICITEER' (Apply). The main text of the posting discusses the role's responsibilities, mentioning a passion for football and experience with various design tools like InDesign, Photoshop, and Illustrator.

Grafisch Vormgever bij Club Brugge in Knokke-Heist

Club Brugge blijft groeien en groeien. Ook naast het veld zijn we op zoek naar aanwinsten voor Blauw-Zwart. Kom je een van onze teams versterken als vaste medewerker?



[BEKIJK COMPANY PROFIEL](#)

 [Grafisch Vormgever bij Club Brugge](#)

 [GDPR](#)

 [SOLICITEER](#)

Grafisch Vormgever met een passie voor voetbal

Club Brugge zet enorm in op een sterke visuele aanwezigheid. Van online tot offline, van drukwerk tot digitale visuals, als Grafische Vormgever ben jij de persoon achter onze visuele identiteit. Wil je je creativiteit en kennis van grafische vormgeving combineren met een passie voor voetbal? Lees dan snel verder om meer te weten te komen over deze vacature.

Dit motiveert en inspireert je

- Je bent verantwoordelijk voor het ontwerpen van aantrekkelijke en effectieve visuele content voor alle kanalen van het merk Club Brugge.
- Je creëert online visuals, printmateriaal en digitale assets die de merkidentiteit versterken.
- Je maakt gebruik van InDesign, Photoshop en Illustrator om hoogwaardige ontwerpen te produceren voor de verschillende merken zoals Club YLA, Club Kids, Club NXT en Club Brugge.
- Je zorgt voor creatieve ondersteuning bij content creatie.
- Je staat in voor het bieden van consistentie en kwaliteit in alle visuele content van Club Brugge.



Grafisch Vormgever bij Club Brugge

SOLLCITEER

Dit maakt jou de geschikte kandidaat

- Je bent in het bezit van een bachelor of masterdiploma in de grafische vormgeving en je hebt relevante ervaring binnen de grafische industrie.
- Je hebt een grondige kennis van programma's zoals InDesign, Photoshop en Illustrator.
- Kennis van After Effects is mooi meegenomen, maar geen must.
- Je bent een creatieve denker met oog voor detail en passie voor het creëren van vernieuwende designs.
- Je staat open voor opbouwende feedback en kan goed presteren onder deadlines.
- Je hebt een rijbewijs B en kan je zelfstandig verplaatsen tussen verschillende locaties.
- Je bent 4/5 beschikbaar op freelance basis.

Ben je helemaal warm geworden van deze vacature? Solliciteer dan snel en wie weet maak jij binnenkort deel uit van het Club Media House-team!

Vermeld Creativeskills.be als referentie bij je sollicitatie in het subject of je begeleidende brief.

[SOLLCITEER VOOR DEZE OPDRACHT >](#)

Situatie 1: Reflectie van Kolb

Optijd komen in de les is zeer belangrijk, vooral voor vakken die zeer belangrijk zijn in deze opleiding. Tijdens 1 van de lessen van UI Skills ben ik helaas niet tijdig kunnen opdagen door een grote file die zich afspeelde op de autosnelweg. Zelf probeer ik en ben ik normaal ook altijd optijd. Het is altijd een raar gevoel als je de les niet tijdig instapt en de les al bezig is, het is daarnaast ook zeer storend voor iedereen die al in deze les zat.

Ik heb me verontschuldigd bij de leerkracht voor telaat te komen in zijn les en de reden erbij vermeld. De file was onverwacht want er was een grote brand uitgebroken tussen 2-3 auto's dus dit was buiten mijn bereik om hier iets aan te doen. Ik was al op de snelweg dus kon er ook niet meer een afrit nemen voor een andere route. Mijn voornemen voor de volgende lessen zijn: Nog vroeger vertrekken, verkeerssituatie checken op google of er mogelijk file is. Mijn doelstelling is om elke les tijdig aanwezig te zijn.

Ik voelde me ongemakkelijk om telaat binnen te komen in deze les en deze te storen, zowel leerkracht als medestudenten stoorde ik door telaat te komen. Gelukkig was ik niet de enige, er waren nog zo een 4-5 medestudenten die door de file ook telaat waren in deze les waardoor de leerkracht ons toch nog binnenliet in het les lokaal en begrip had hiervoor.

Situatie 2: Reflectie volgens de STARR-Methode

De situatie speelde zich af tijdens de UI Skills les, waarin ik niet volledig kon meevolgen omdat ik telaat was gekomen in deze les. De les ging over Figma en over hoe Figma werkte en alle tools binnen het programma Figma. De factor wat hier het grootst in meespeelde is dat ik telaat was gekomen in deze les door een grote file. Dus ik kon de initiele uitleg niet meegrepen hebben en wist dus niet welke tools wat deden en hoe alles werkte.

De grootste rol hierin was dat ik de leerstof zo snel mogelijk zou moeten bijwerken om toch de lessen te kunnen meevolgen en begrijpen. Dit word ook verwacht van de leerkracht en mezelf natuurlijk.

Dit heb ik aangepakt door in de les als er even een oefening gemaakt werd toch een beetje uitleg te vragen en zo aandachtig mogelijk proberen mee te volgen in deze les waar het kon, ik heb ook notities genomen zodat ik erna thuis deze kon overlopen en zelfstandig tutorials kon bekijken op youtube of de site van Figma zelf. Door de tutorials heb ik mezelf kunnen bijwerken en beheers ik nu wel de leerstof die in de les werd uitgelegd, dus nu kan ik correct meevolgen in de lessen.

Deze methode werkt zeer goed, zelf notities nemen en extra opzoeken thuis en jezelf bijwerken heeft natuurlijk zijn voordelen. Je ziet ook nog andere tutorials die je interessant lijken en klikt daar ookal eens op. Zo leer je de leerstof en een paar extra's vaak ook.

Van deze situatie heb ik veel geleerd. Notities werken zeer goed met kernwoorden zodat je erna jezelf kan bijwerken en het internet ter beschikking hebt om jezelf bij te werken. Het is zeer effectief en je leert er ook nog extras uit. Ik ben zeer tevreden met het resultaat en zal in de volgende lessen weer notities nemen zodat ik thuis hierop verder kan werken en mogelijk ook in andere lessen kan toepassen.

Opdracht 1 Personal branding.

1) Dit was mijn lijst met kwaliteiten.

- 1.Familie
- 2.Gezondheid
- 3.Respect
- 4.Geluk
- 5.Vriendschap
6. Flexibiliteit
7. Humor en plezier

2) Waarom houd je deze? Waarom houd je deze niet?

De waarden die ik zou willen houden zijn: Familie, Gezondheid, Vriendschap & Respect. Deze vooral omdat deze het hoogst staan bij mij en ik ook zo door anderen zou willen gezien worden. De overige waarden vallen bij mij iets lager en vind ik persoonlijk minder belangrijk.

3) Zouden mensen dicht bij mij, die me goed kennen, het eens zijn met deze top 3-5?

Ik denk persoonlijk dat de mensen die dicht bij mij staan mij ook zo zien, vooral omdat deze mij al jaren kennen.

4) Heb ik het gevoel dat deze items mijn identiteit weerspiegelen? Waarom wel of niet?

Deze items weerspiegelen mijn identiteit wel, ik heb een grote focus op familie omdat ik enkel mijn moeder nog heb. Respect heb ik ook voor iedereen die het ook naar mij toe toont. De andere waarden spreken voor zich en weerspiegelen mij ook.

5) Wat zou ik in mijn professioneel leven moeten doen om de items in ‘houden’ te versterken?

In mijn portfolio zou ik een klein stukje toevoegen over mijn leven zodat ik toch kan laten zien waar mijn kernwaarden liggen van Familie, vriendschap & respect.

6) Wat zou ik in mijn professioneel leven moeten doen om de items in ‘niet houden’ te vermijden?

Persoonlijk vind ik deze vraag moeilijk te beantwoorden, ik zou graag in mijn professioneel leven mijn mede collegas ook laten merken dat ik flexibel ben en ook humor en plezier kan hebben buiten het werkleven.

Opdracht 2.

- 1) Jouw ‘houden en ‘niet houden’ -lijst in volgorde (1ste = je belangrijkste waarde)
Houden: 1. Familie 2. Gezondheid 3. Respect. 4. Vriendschap
Niet houden: 1. Geluk 2. Flexibiliteit 3. Humor en plezier.

Opdracht 3.

- 1) Je resultaat van de online oefening uit MIRO: 'Stijlkeuze (uiterlijk & CV)'.



Noah

Ambitieus

Ervaren

Familiaal

Doelgericht

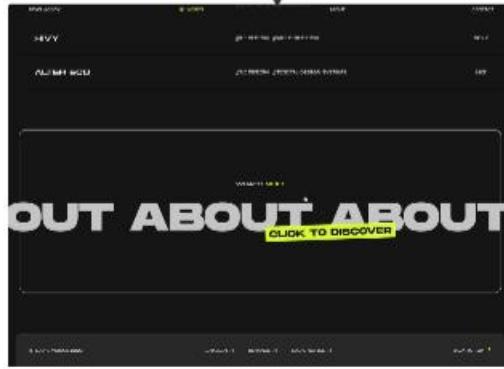
Verzorgd

Stijlvol

Zakelijk



<https://www.awards.com/inspiration/header-about-page-lucas-wook-portfolio>



Voor de CV heb ik gekozen voor een digitale website als CV, ik vind dat dit zeer uniek is en een aparte uitstraling geeft. Je kan laten zien hoe creatief je bent en een andere blik geven over jezelf dan een standaard CV. Dit kan voor een vormgever zeer goed zijn en laat jou zeker erboven uitsteken ten opzichte van andere sollicitanten.

Vraag 1:

Welke factoren laten je beginnen aan een activiteit (karwei/taak) op het werk, op school of thuis die zwaar/lastig/saai is?

Motivatie voor geld voornamelijk op de werkvloer, op school gebied is de motivatie dat het nodig is om je diploma te behalen.

Je mag kiezen op welk tijdstip van de dag je deze activiteiten/klusjes uitvoert.

Wanneer doe je liever saaie klusjes?

in de ochtend

voor de lunch

na de lunch

tijdens de middag

in de avond

's nachts

Je mag kiezen met wie je samenwerkt.

Hoe werk je het liefst?

alleen

met één of twee anderen

in een grotere groep

Je kan iets verdienen als je de activiteit start en beëindigt of je zou iets

kunnen verliezen als je dat niet doet.

Welke van deze winsten of verliezen zouden je het meest kunnen helpen?

materiële of financiële winst

een kans op eigen ontwikkeling

een kans op een betere baan/positie

betere werkomstandigheden

populariteit

waardering van andere mensen

een risico op een werkachterstand

Het risico om voor een meerdere te moeten staan en uit te leggen

waarom je het werk niet hebt gedaan.

- Andere winsten of verliezen, welke?

.....

.....

.....

- Het helpt als je zelf verwachtingen hebt over het resultaat?
- Het helpt als je verwachtingen hebt van andere mensen over het resultaat?
- Het helpt je om een beslissing te nemen en door te gaan, of je nu gemotiveerd bent of niet?
- Het helpt als je een deadline hebt?
- Andere factoren, welke?

.....

.....

.....

Vraag 2:

Welke factoren doen je van gedacht veranderen, ook al had je reeds besloten om te beginnen aan een activiteit/karwei?

- onkosten-geldverlies
 - geen tijd
 - familiale verplichtingen/verwachtingen
 - vermoeidheid
 - slechte gezondheid
 - te hoge verwachtingen/doelstellingen
 - geen steun van vrienden of familie
 - Andere factoren, welke?
-
.....
.....

Vraag 3

Wat zou je ondanks alles toch doen starten?

- allerlei bedreigingen
 - Het voelt uiteindelijk beter om door te gaan met de actie dan nog langer te wachten.
 - deadlines
 - Je weet dat je je geïnspireerd zal voelen als je gewoon begint.
 - Je weet dat je zal veel leren tijdens het proces.
 - invloed van collega's of klanten
 - Eerdere ervaringen waar je je tevreden over voelde.
 - Andere redenen, welke?
-
.....

-- 3 Gelukkige situaties -> wat was je aan het doen, was je met andere (zo ja, wie), waarom en op welke manier betekende het zoveel voor jou, wat maakte me zo gelukkig/tevreden (wat speelde een rol) --

1) Mijn eerste 'echte' vaste job. Ik was alleen thuis en kreeg een telefoontje dat ik aangenomen was als ikzelf graag bij hun zou willen komen werken. Het maakte me zeer gelukkig en betekende veel voor mij om een eerste 'echte' job te krijgen. Ik vond het persoonlijk een speciaal evenement in mijn leven en toch een stap richting volwassenheid en dat bracht mij geluk.

2) Mijn eerste auto in ontvangst nemen, ik was samen met mijn moeder. Dit was toch wel speciaal voor mij, het betekende dat ik niet meer met het openbaar vervoer moest reizen en gaf toch een gevoel van vrijheid.

3) Een onaangename werkplek verlaten. Ik werkte in een winkel in Maasmechelen Village waar na een paar maanden de werksfeer zeer onaangenaam werd en niemand meer tegen elkaar sprak of communiceerde. Ik heb uiteindelijk besloten mijn ontslagbrief in te dienen bij de manager en dit maakte mij gelukkig. Het klinkt misschien raar, maar dit maakte mij orecht gelukkig dat ik kon weggaan uit deze onaangename werkomgeving en een stap richting iets anders kon zetten.

Kies 3 momenten in je leven die je erg trost maken en noteer:

- Waarom was ik trots?
- Wat droeg bij aan dit gevoel van trots wat ik ervaarde?
- Deelde ik deze trost met anderen? Zo ja, met wie?

1) Ik ben trots omdat ik mijn moeder kan helpen met het renoveren van een appartement wat we hebben geërfd. Het gevoel om je ouders ergens mee te kunnen helpen in plaats van omgekeerd is toch wel een speciaal gevoel en ik ben blij dat ik dit gevoel van trots kan delen met mijn moeder.

2) Ik was trots toen ik mijn rijbewijs had behaald, het gaf me een goed gevoel en een gevoel van vrijheid dat ik eindelijk zelf overal naartoe kon rijden. Ik kon deze trots delen met mijn ouders die zich ook trots voelde op dat moment.

3) Ik ben trots dat ik heb gekozen om terug te gaan studeren, na enige tijd te gaan werken heb ik toch het besef gehad dat het beter is om een diploma te behalen zodat ik een job kan gaan uitoefenen die leuk is om te doen. Dit gevoel kon ik ook delen met mijn ouders.

De toplijst van je persoonlijke waarden is:

1. **Familie**
2. **Respect**
3. **Een comfortabel leven**
4. **Vriendschap**
5. **Geld**

Persoonlijke waardefrequentie:

(%) 1. Familie 42708 (25.76%)

2. Gezondheid 27832 (16.79%)

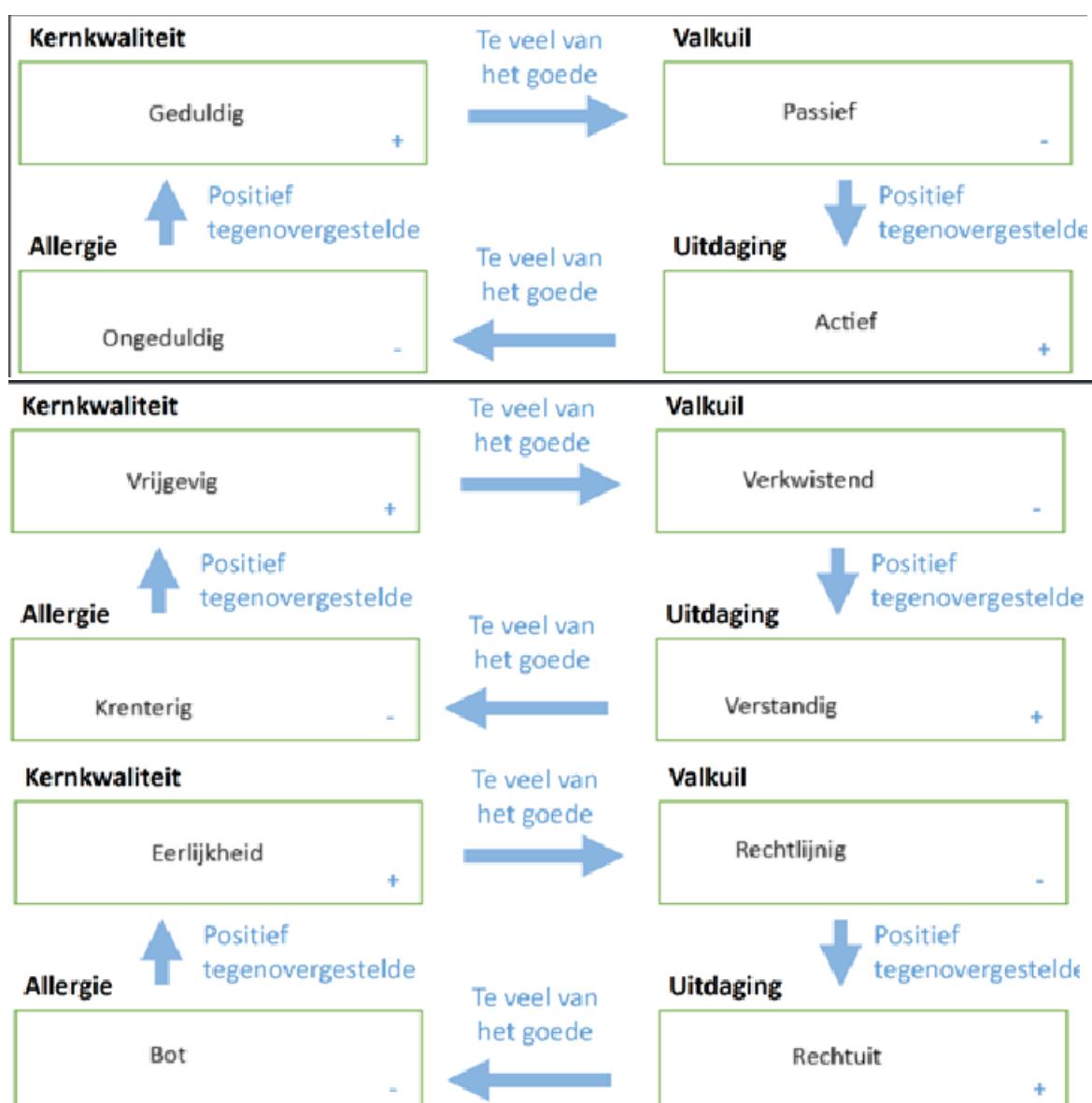
3. Respect 10753 (6.49%)

4. Geluk 10674 (6.44%)

5. Vriendschap 8543 (5.15%)

6. Flexibiliteit

7. Humor en plezier.



1. Ongeduldig: Ik ben normaal een vrij geduldig persoon, maar als iets super lang duurt of mensen doen iets op een andere manier waardoor het zeer lang duurt kan ik weleens ongeduldig overkomen en inspringen of er iets opzeggen.
2. Kreterig: Ik ben normaal een zeer vrijgevig persoon, maar als mensen al meermaals geld hebben geleend en niet terug betaald hebben of iets zeggen en het erna niet doen of opvolging tonen dan kan ik weleens kreterig overkomen en hun niet meer helpen als ze het zouden nodig hebben.
3. Bot: Ik ben een zeer eerlijk persoon en zal ook altijd eerlijk antwoord geven, dit kan soms ook in mijn tegendeel werken. Vooral als er een situatie gaande is tussen vrienden of collegas waarbij ze mij een vraag stellen en ik deze gewoon rechuit en eerlijk beantwoord. Dit kan soms heel erg bot overkomen ookal is dat niet bedoeld.