

58同城 | 安居客

# [2019年高校毕业生就业居行报告]

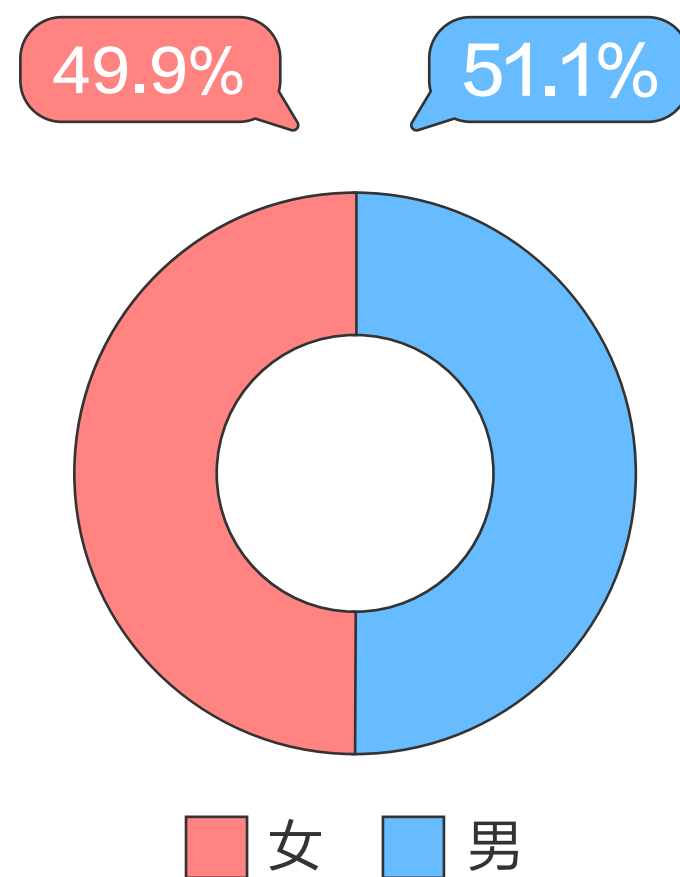


■  
PART 1  
**2019年毕业生**  
**人物画像**

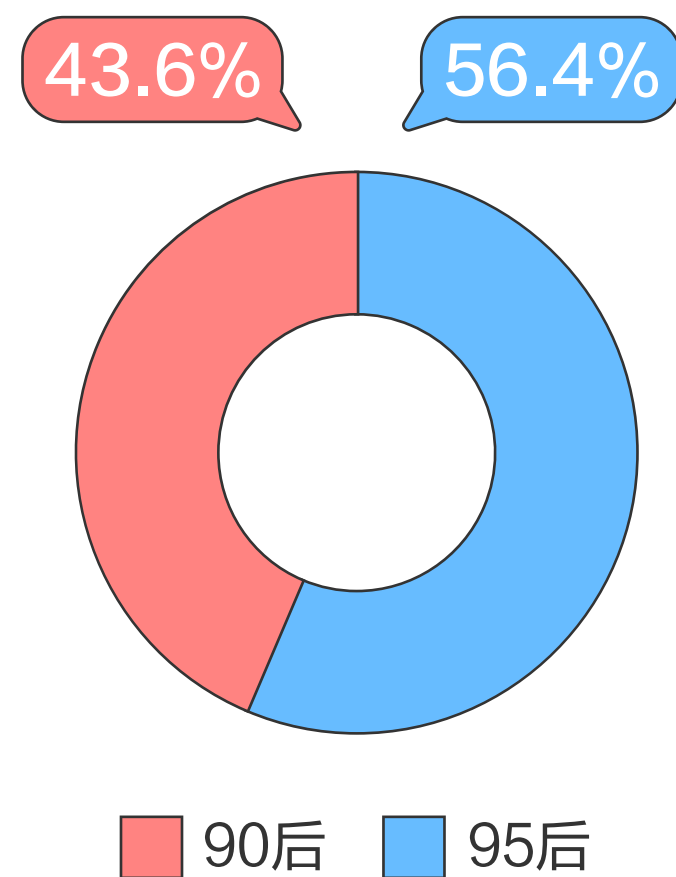


# 人物画像分析

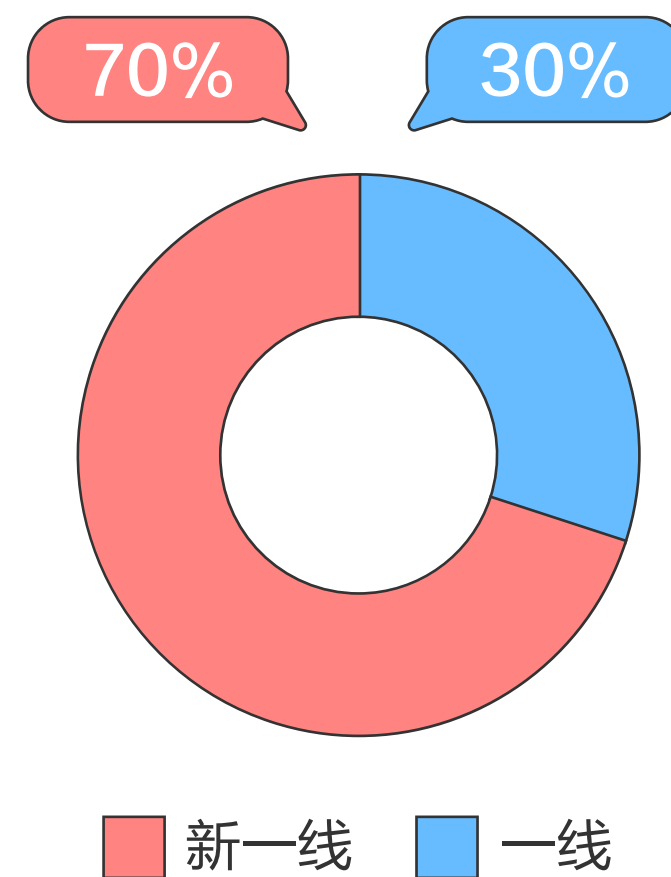
性别分布占比



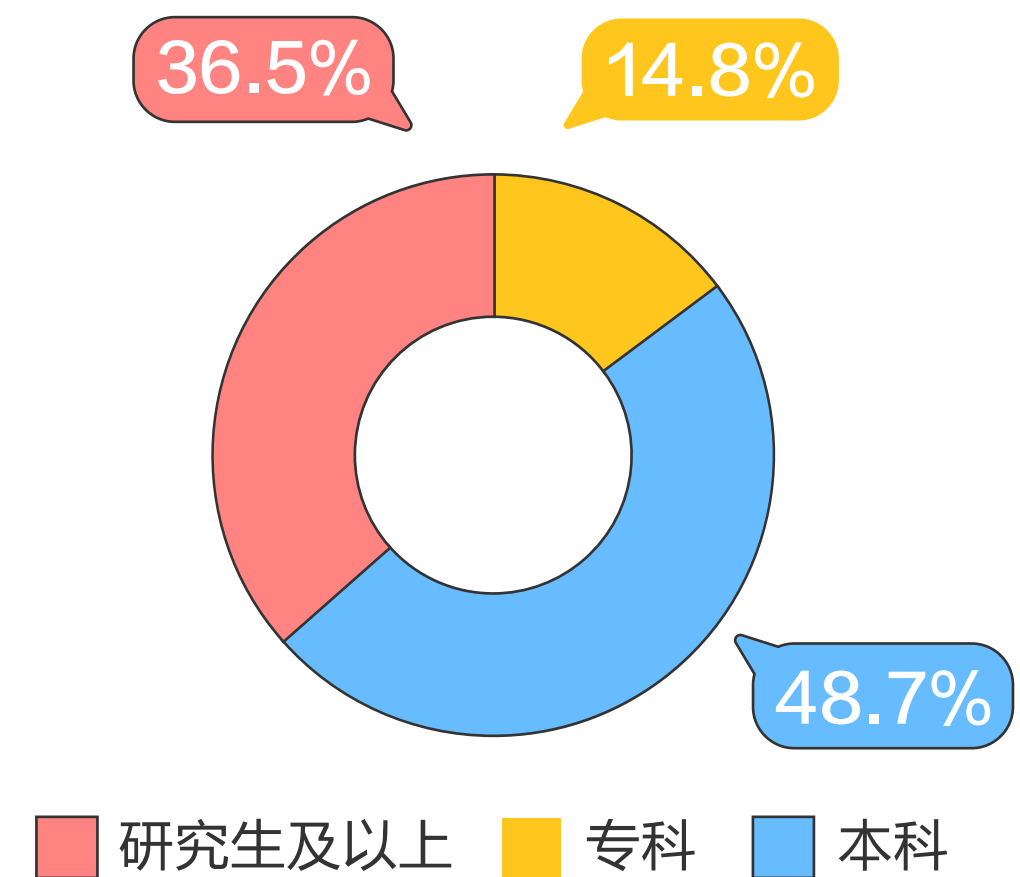
年龄结构占比



城市级别占比



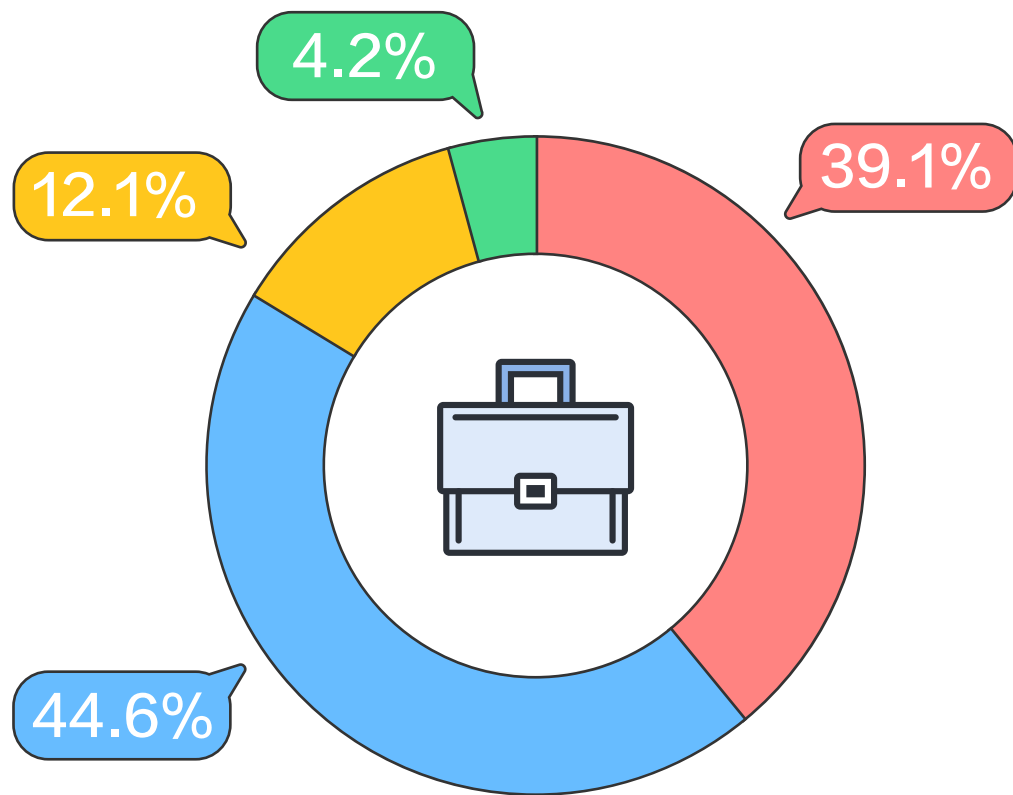
教育程度占比



「数据来源：58同城 安居客」

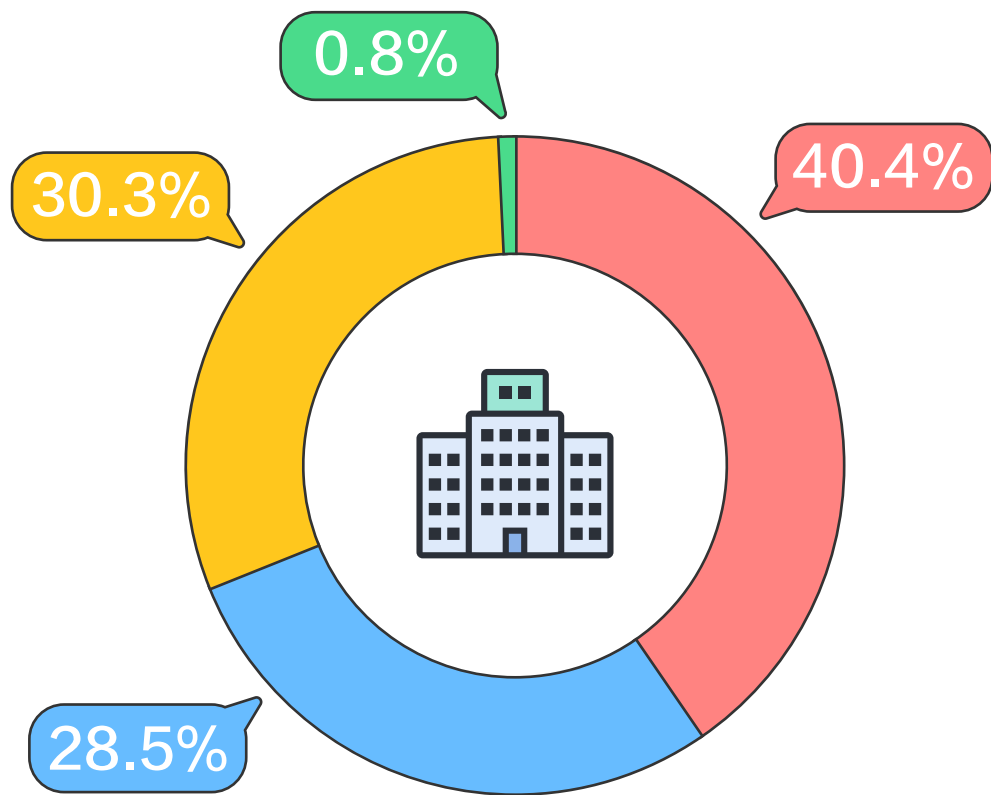
# 2019年毕业生就业、安居、购车情况

就业



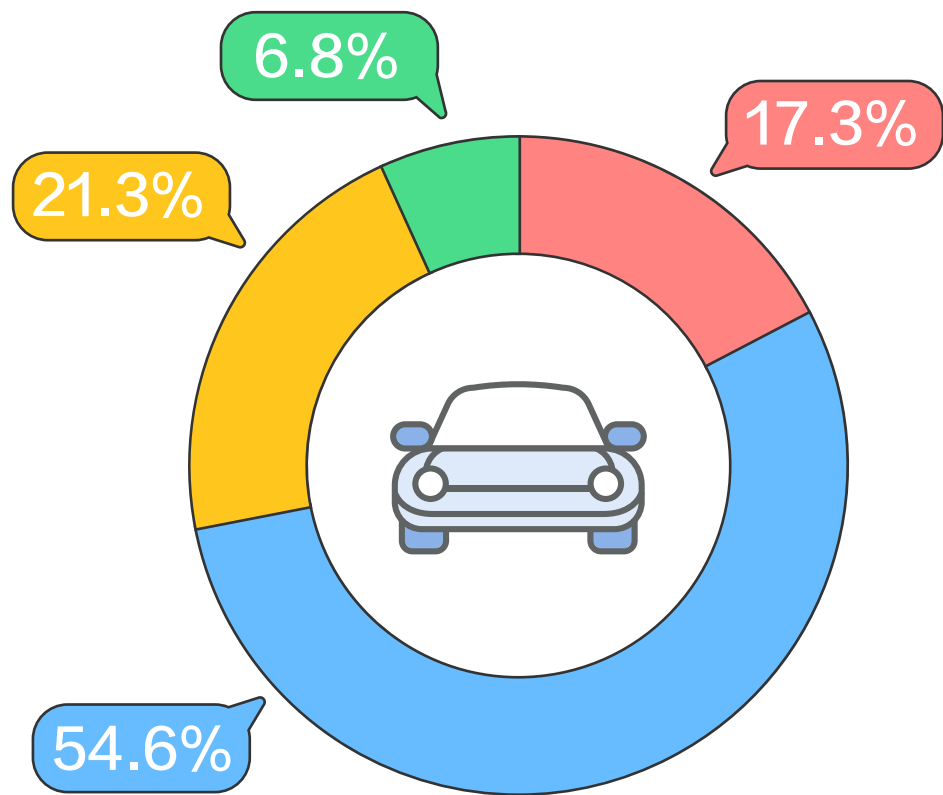
正在找工作 已找到工作  
继续学习深造 准备创业

安居



已经租房 正准备租房  
不考虑租房 不确定

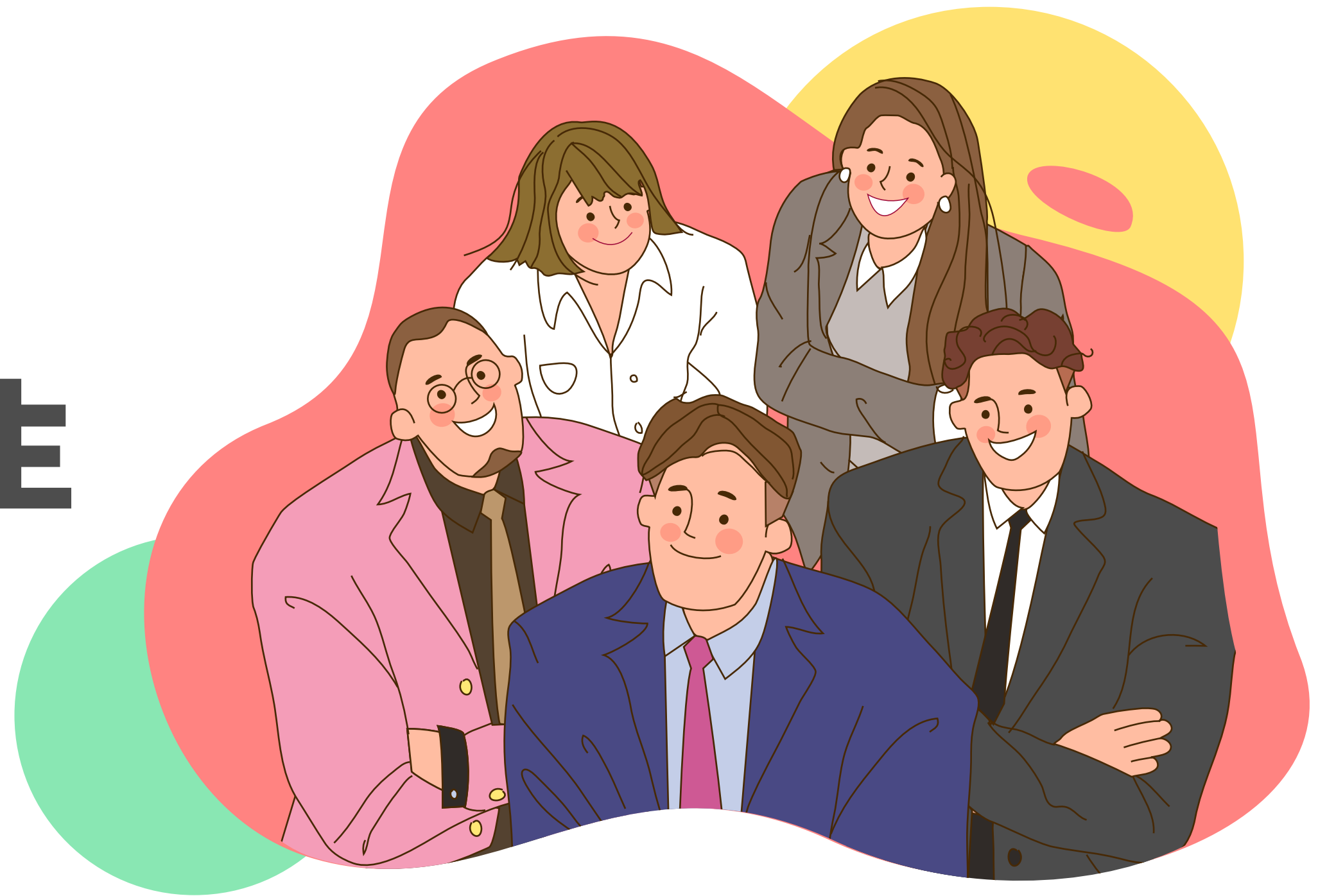
购车



无车，且不打算买车 无车，准备买车  
有车，父母资助购买的 有车，自己独立购买的

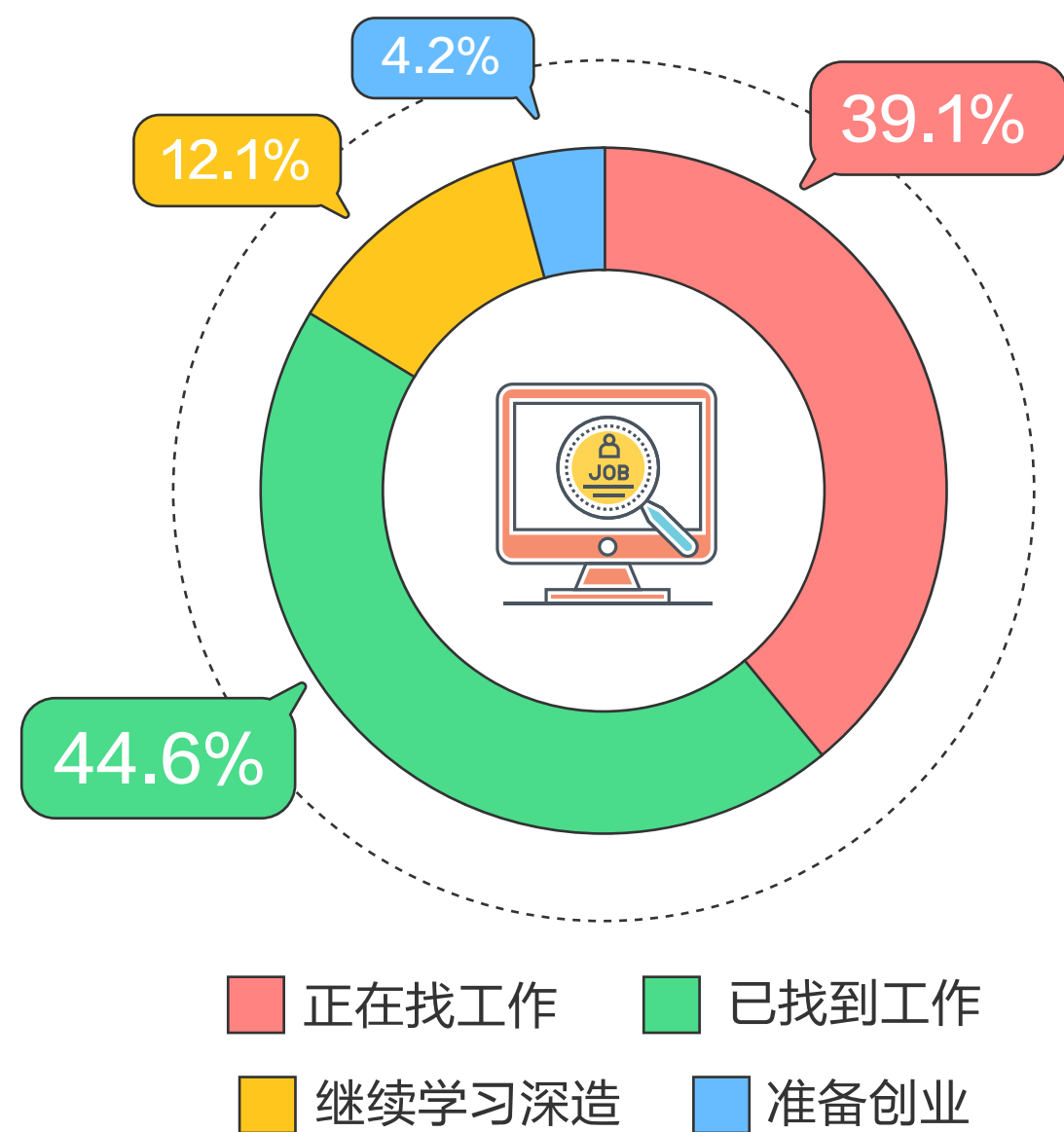
「数据来源：58同城 安居客」

■  
PART 2  
**2019年毕业生  
就业篇**

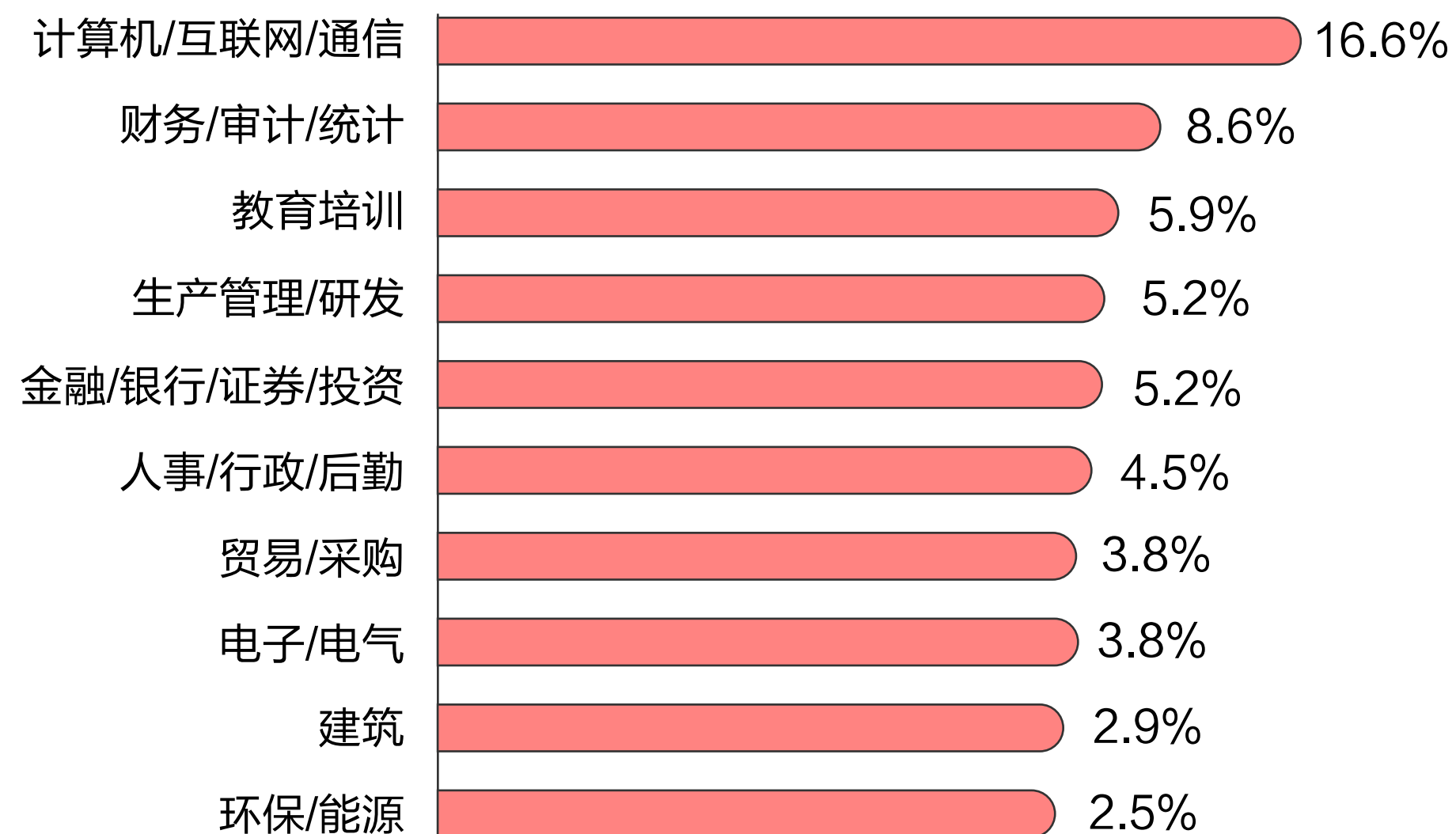


# 83.7%的毕业生正在找/已找到工作 计算机/互联网/通信是最受欢迎的职业

2019年毕业生就业状况

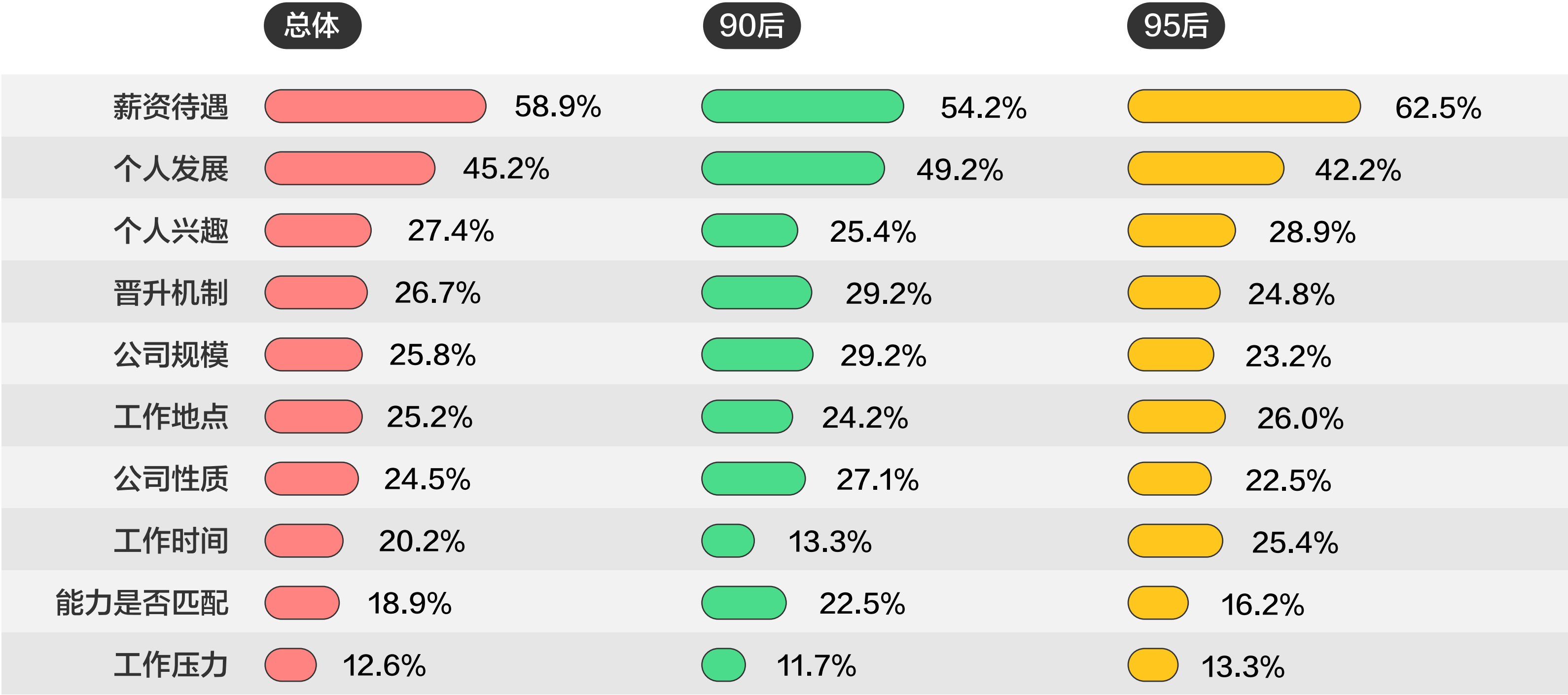


2019年毕业生从事/打算从事职业Top10



# 毕业生找工作最关注薪资待遇，其次是个人发展、个人兴趣

2019届毕业生就业考虑因素

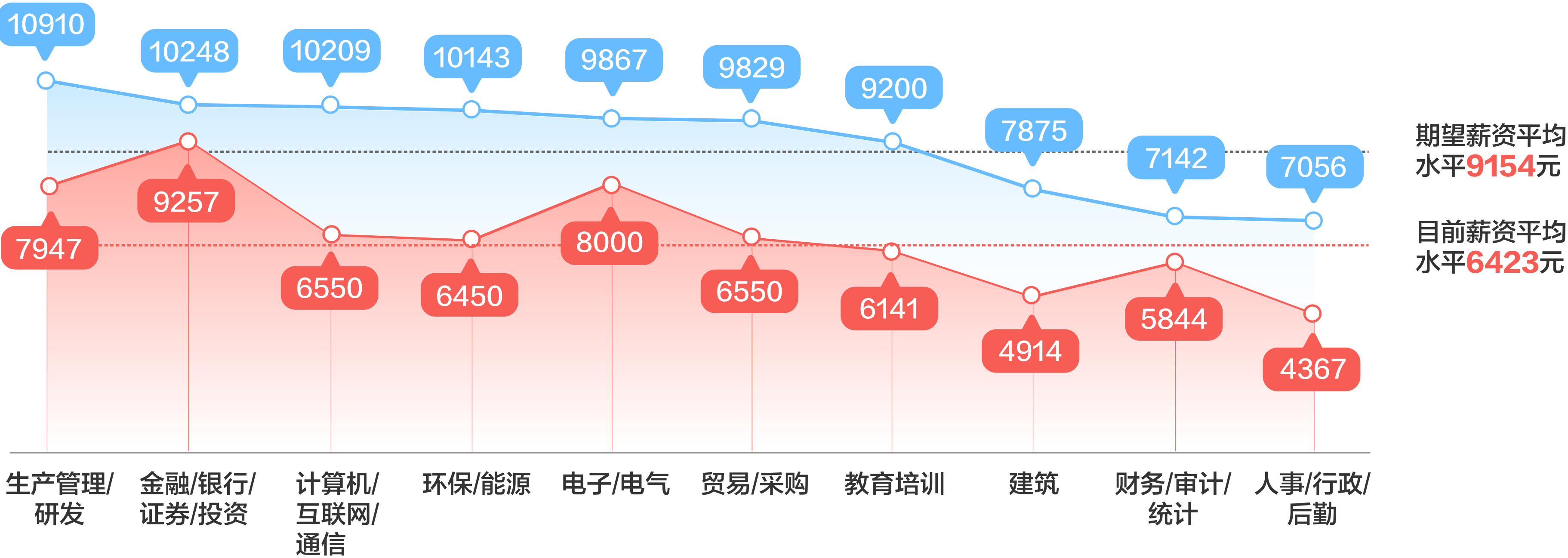


「数据来源：58同城」



# 2019年毕业生的平均期望薪资为9154元，高于实际薪资

TOP 10职业的薪资水平分布



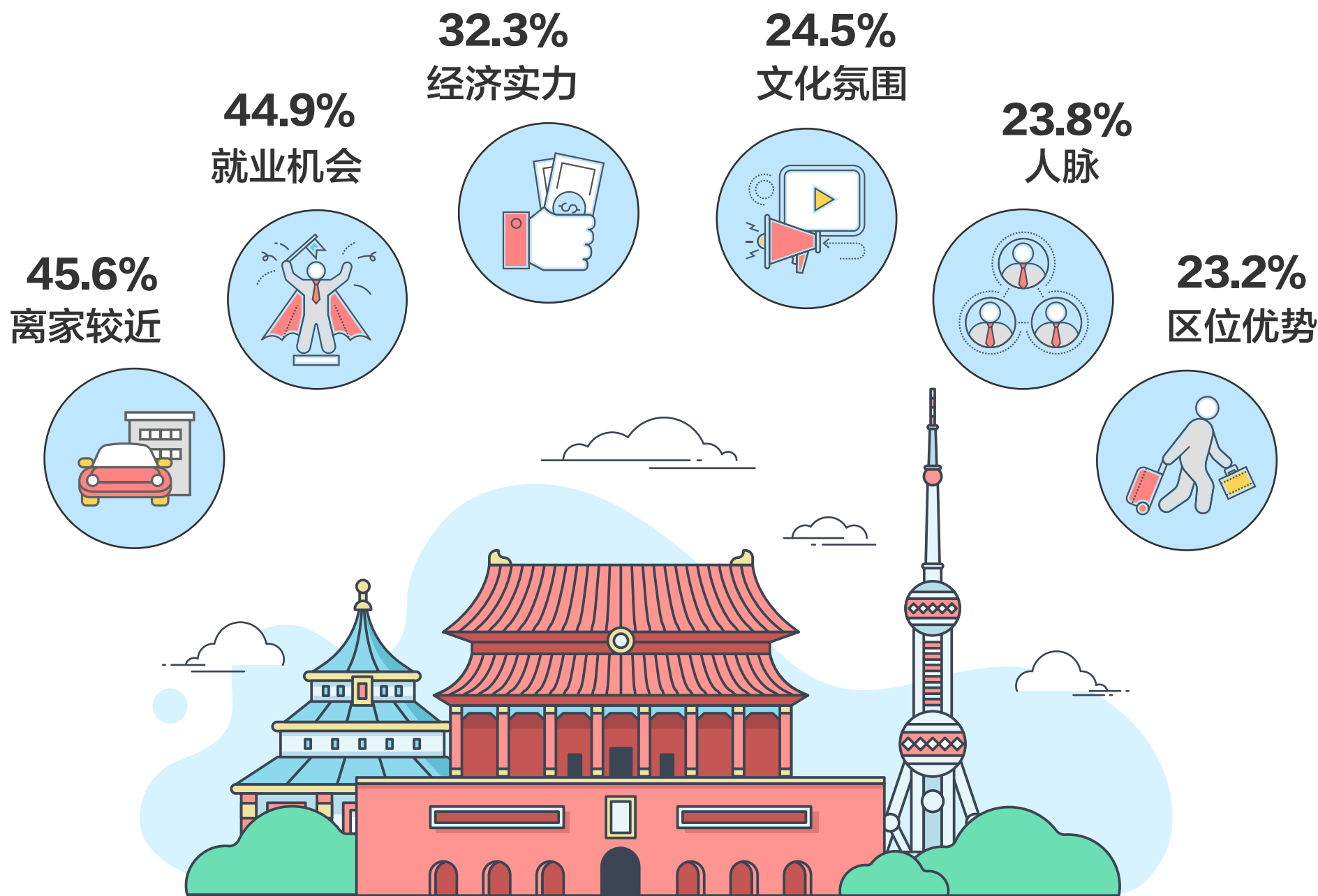
「数据来源：58同城」



# 2019年毕业生首选工作城市



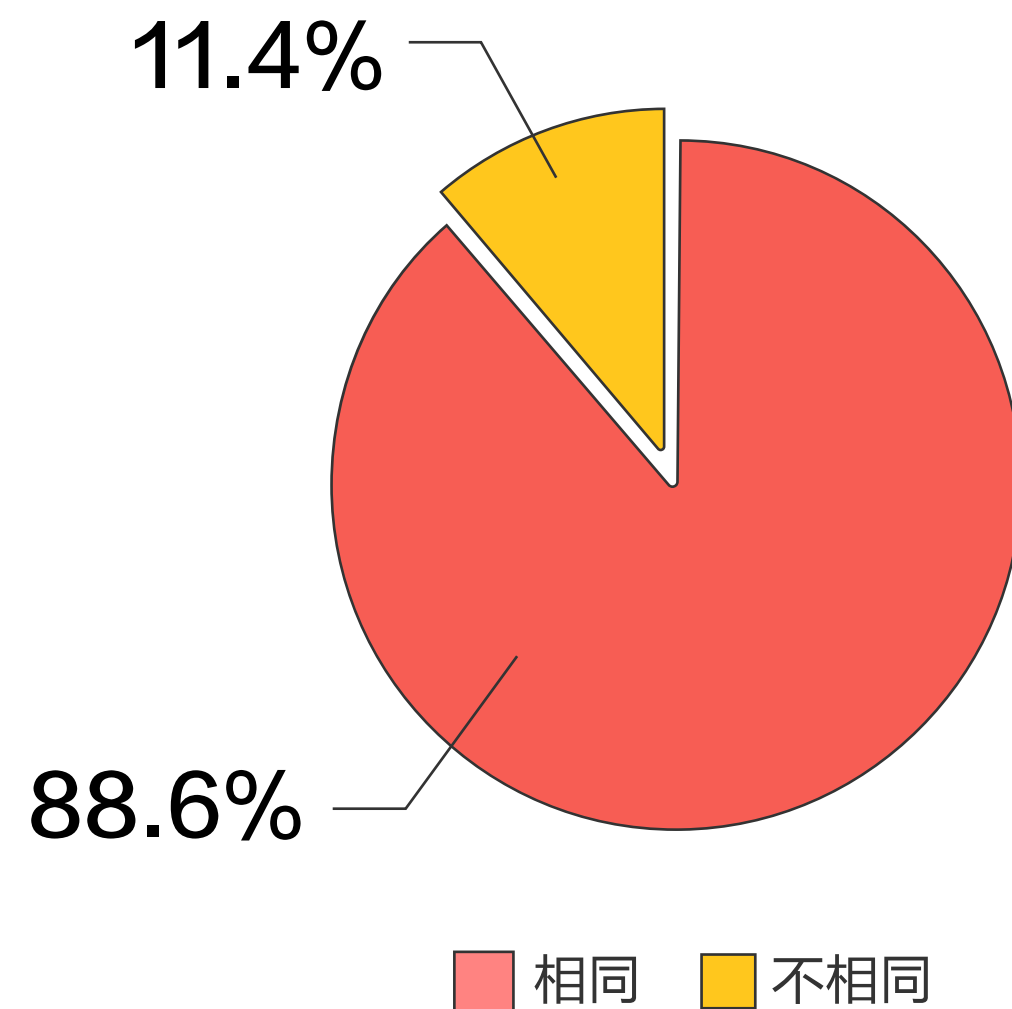
## 2019届毕业生选择工作城市的原因



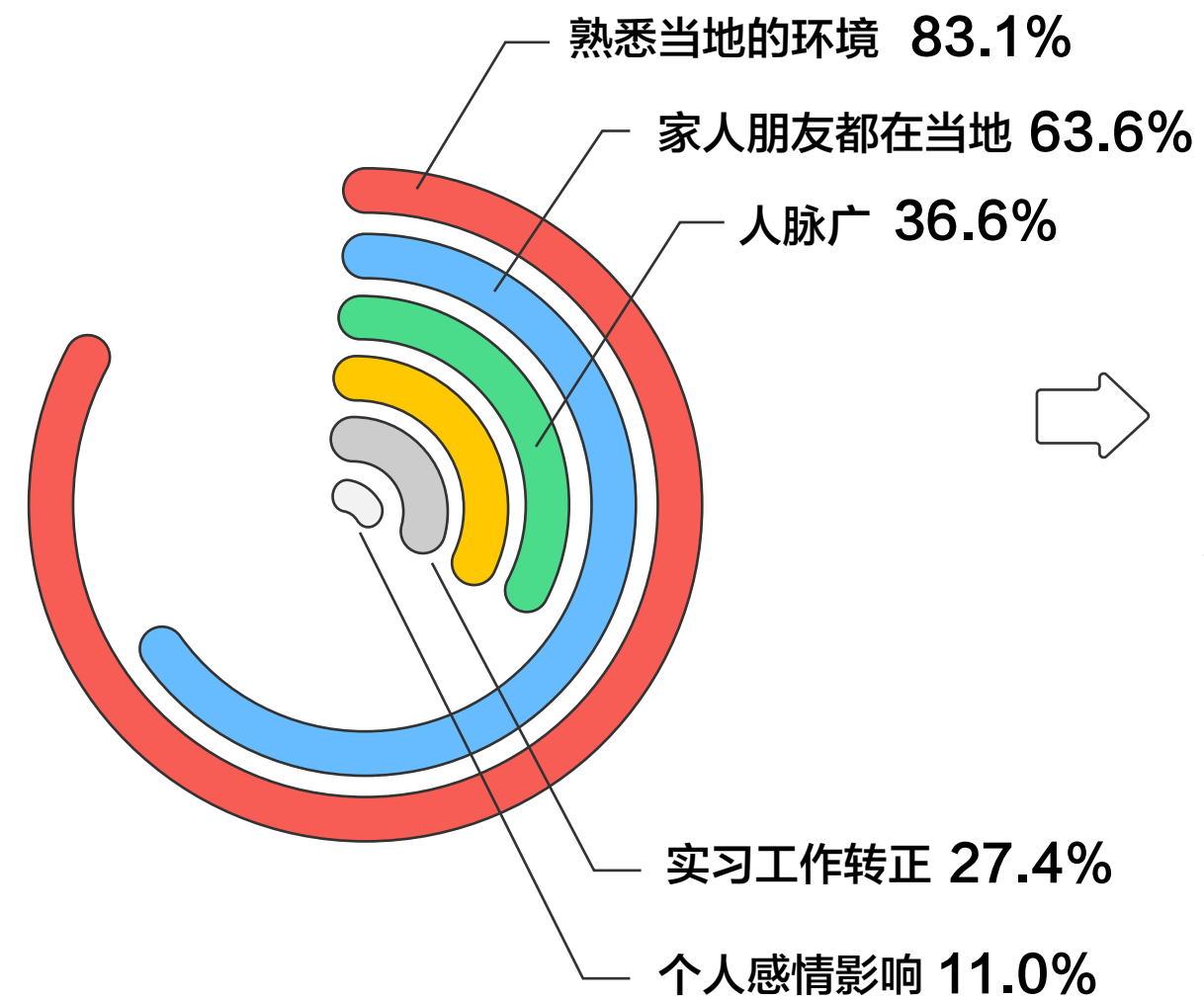
「数据来源：58同城」

# 88.6%的毕业生扎根学习城市，熟悉当地环境成主要因素

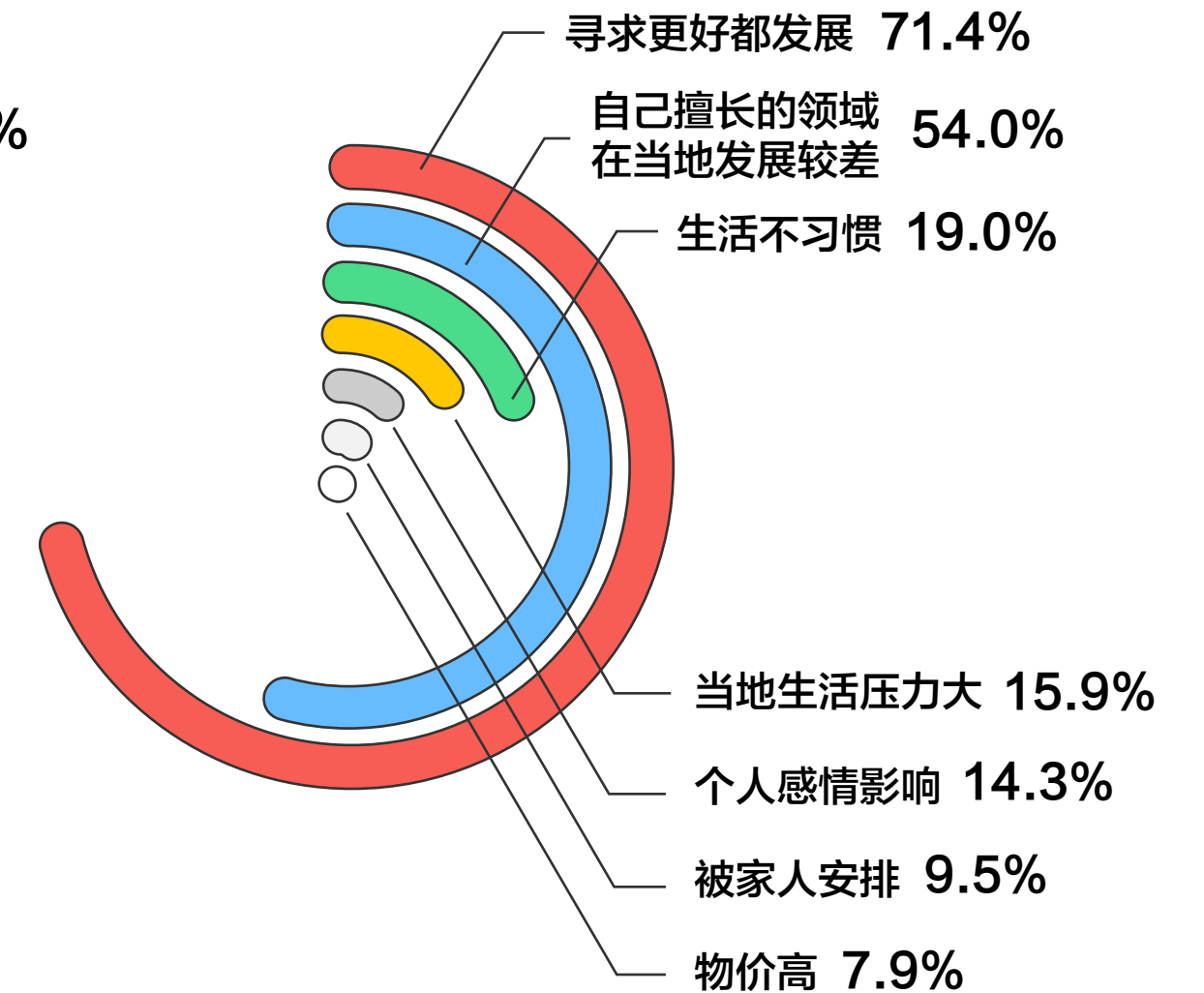
学习与工作城市是否相同



学习与工作城市相同

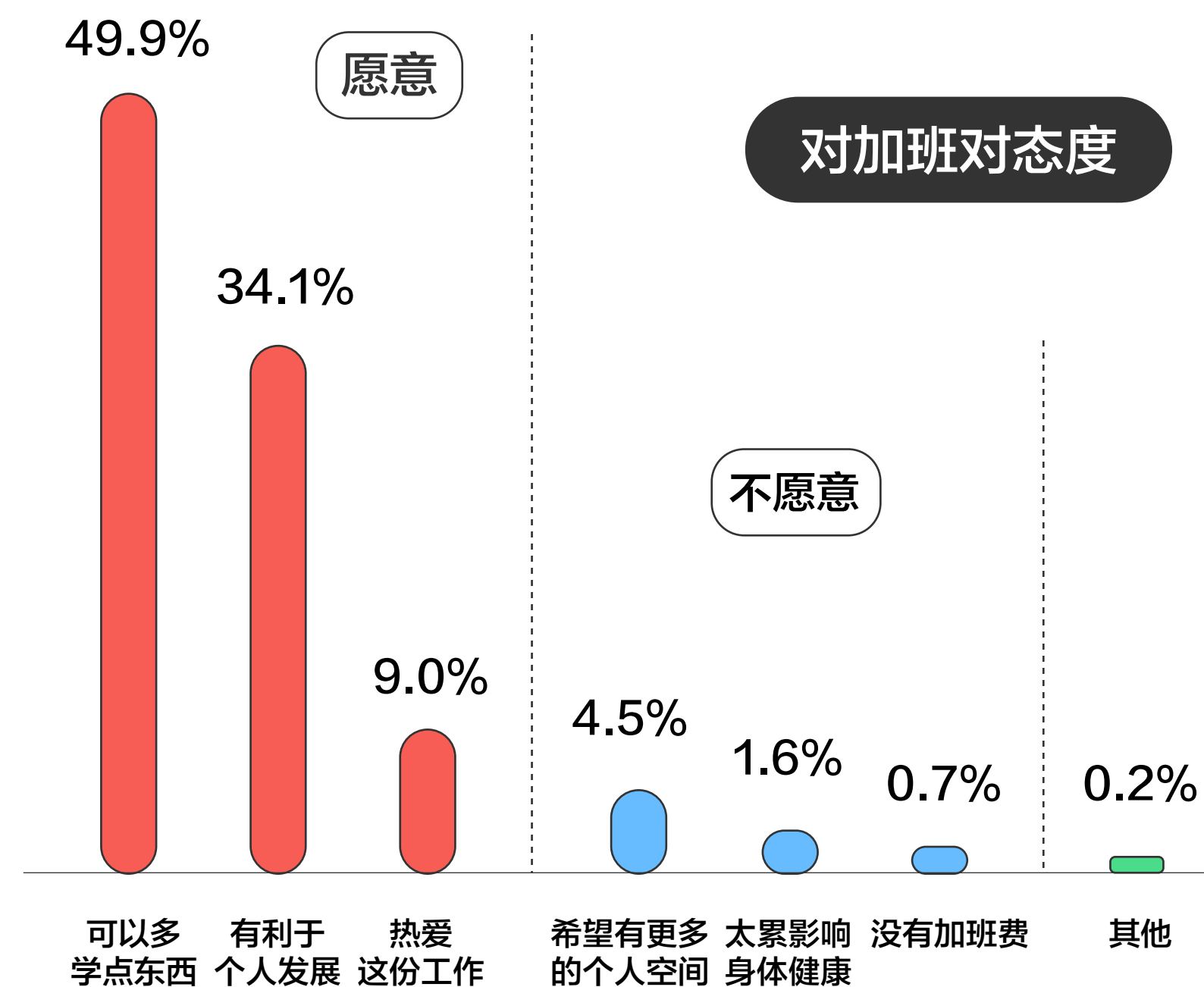


学习与工作城市不同



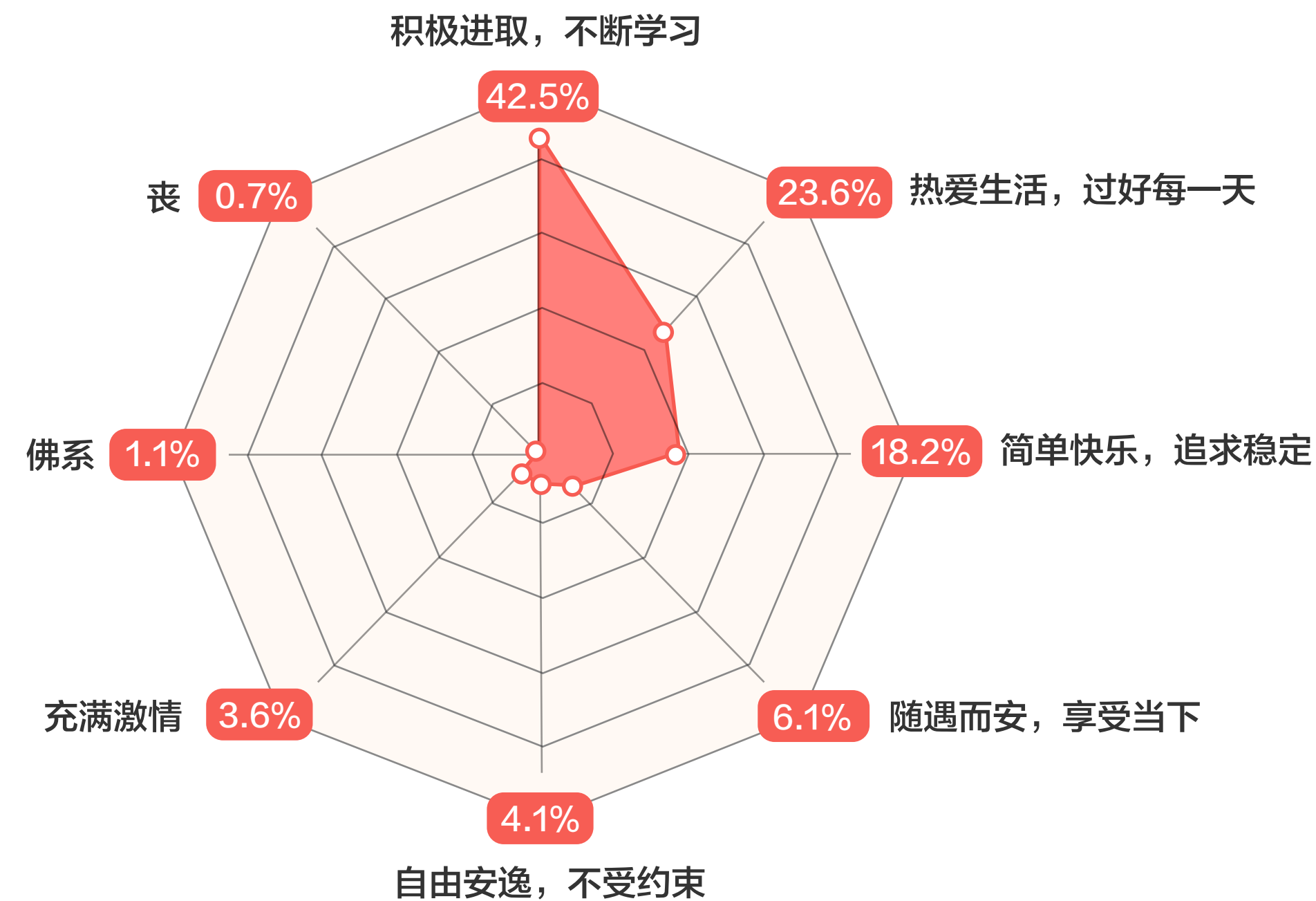
「数据来源：58同城」

# 93%的2019年毕业生愿意加班 主要原因为希望多学东西、有利于个人发展



「数据来源：58同城」

# 2019年毕业生对于工作生活的态度



「数据来源：58同城」

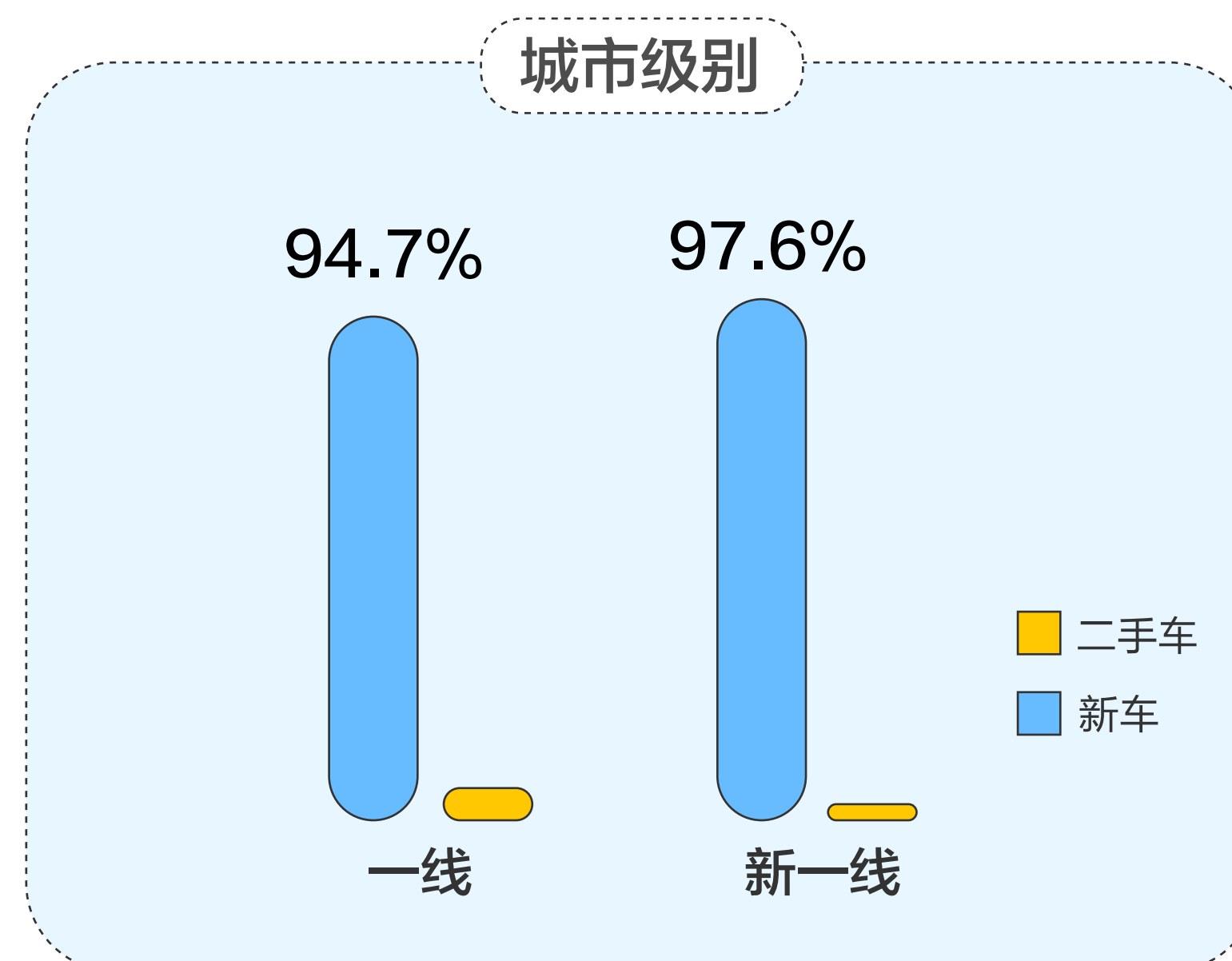
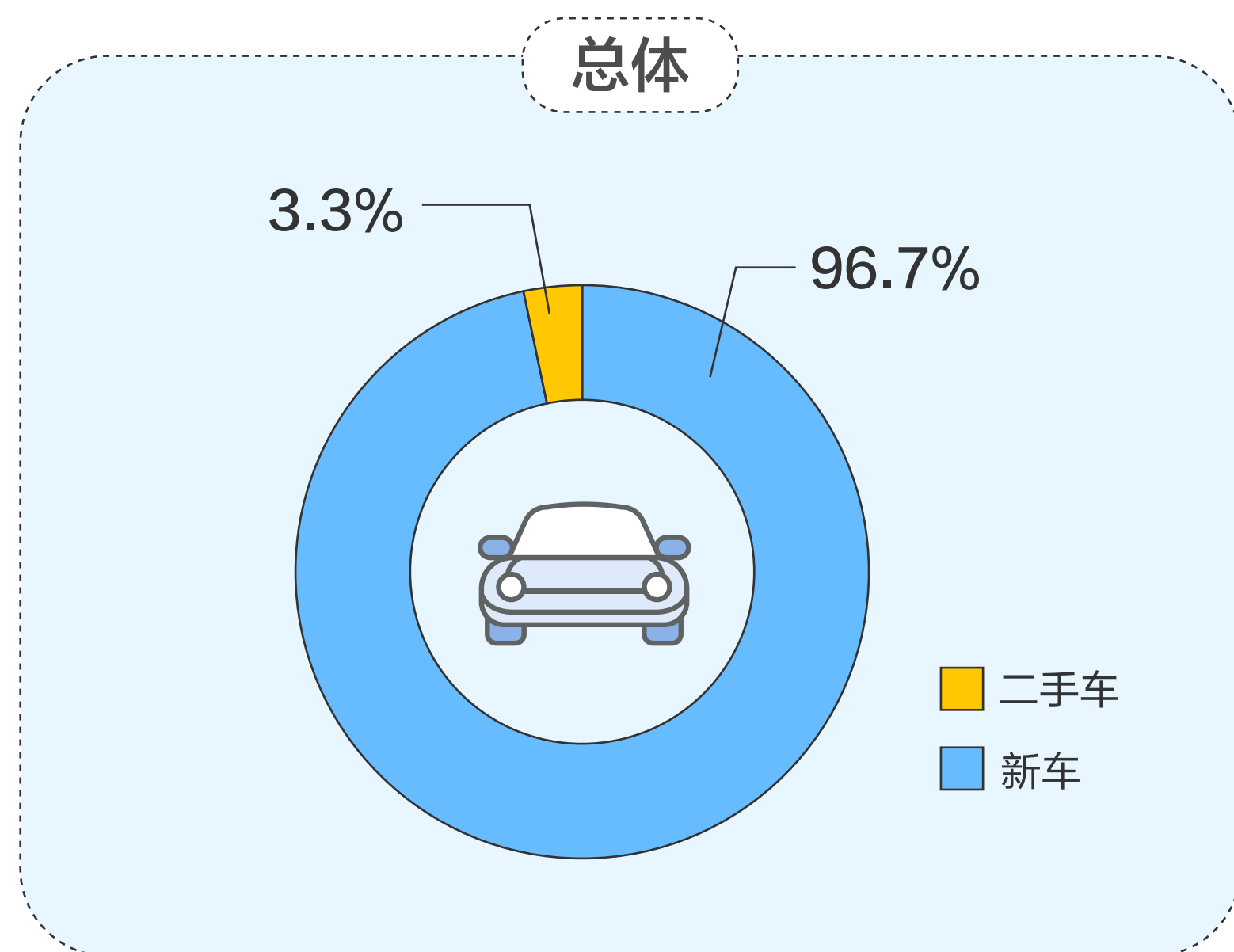
—  
PART 3  
**2019年毕业生  
购车篇**



# 9成毕业生人生第一辆车首选新车

超9成毕业生在购车时会优先考虑购买新车。相比新一线城市，一线城市的毕业生对二手车的需求量更大。

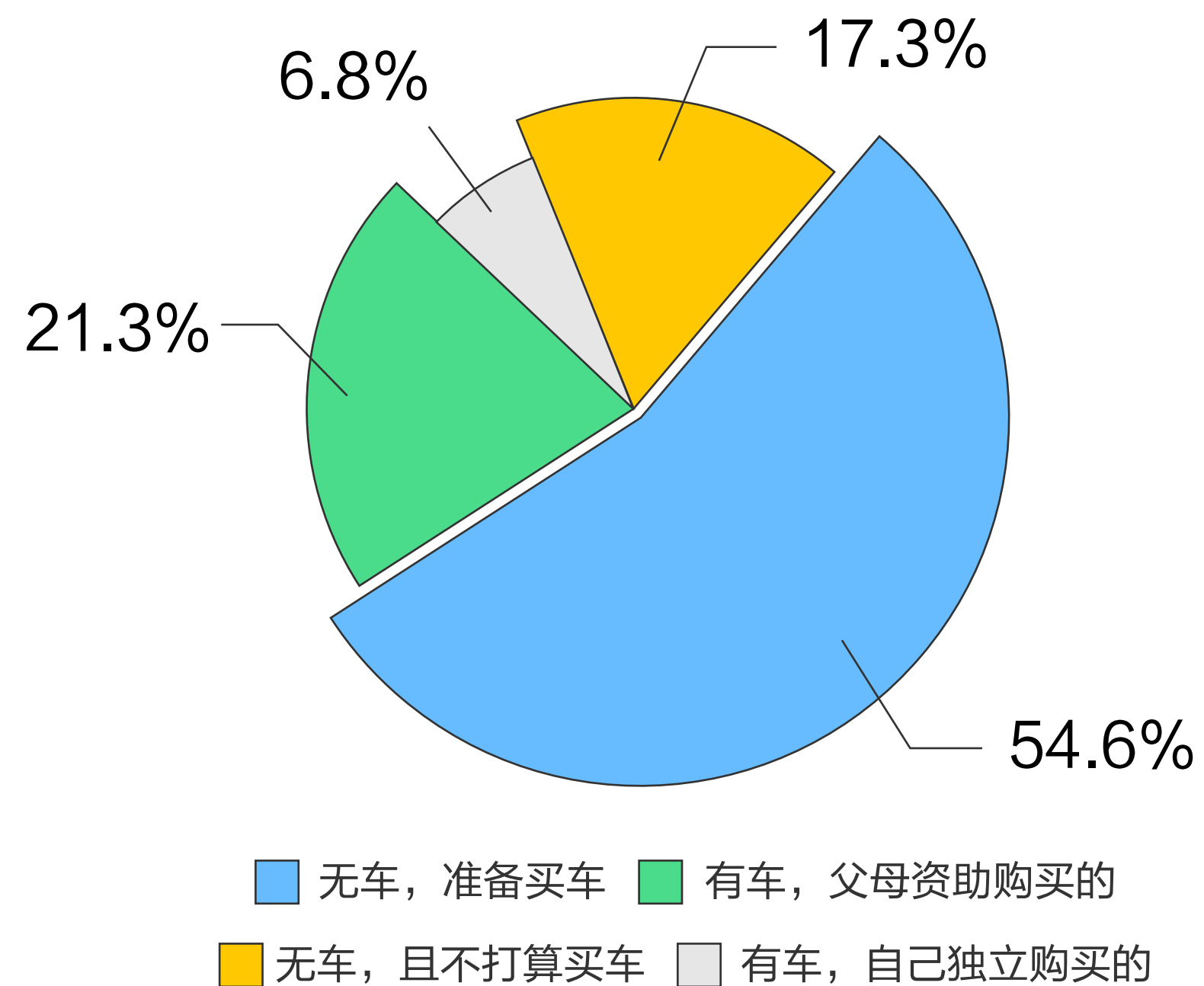
## 新车与二手车选择情况



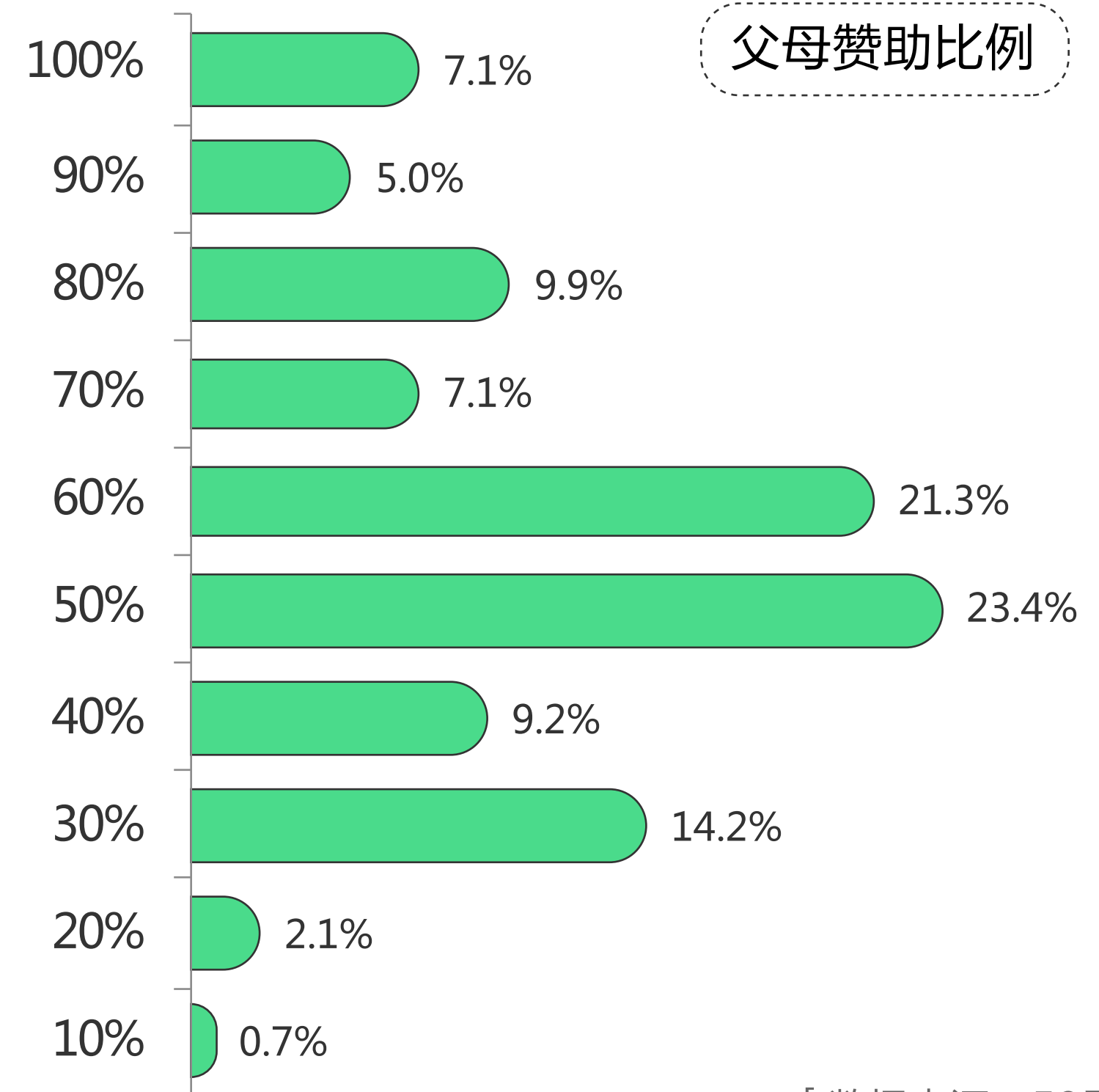
「数据来源：58同城」

# 目前近3成毕业生在父母的赞助下已购车

拥有汽车情况



父母赞助比例



「数据来源：58同城」



# 汽车类APP是毕业生了解车辆的主要渠道

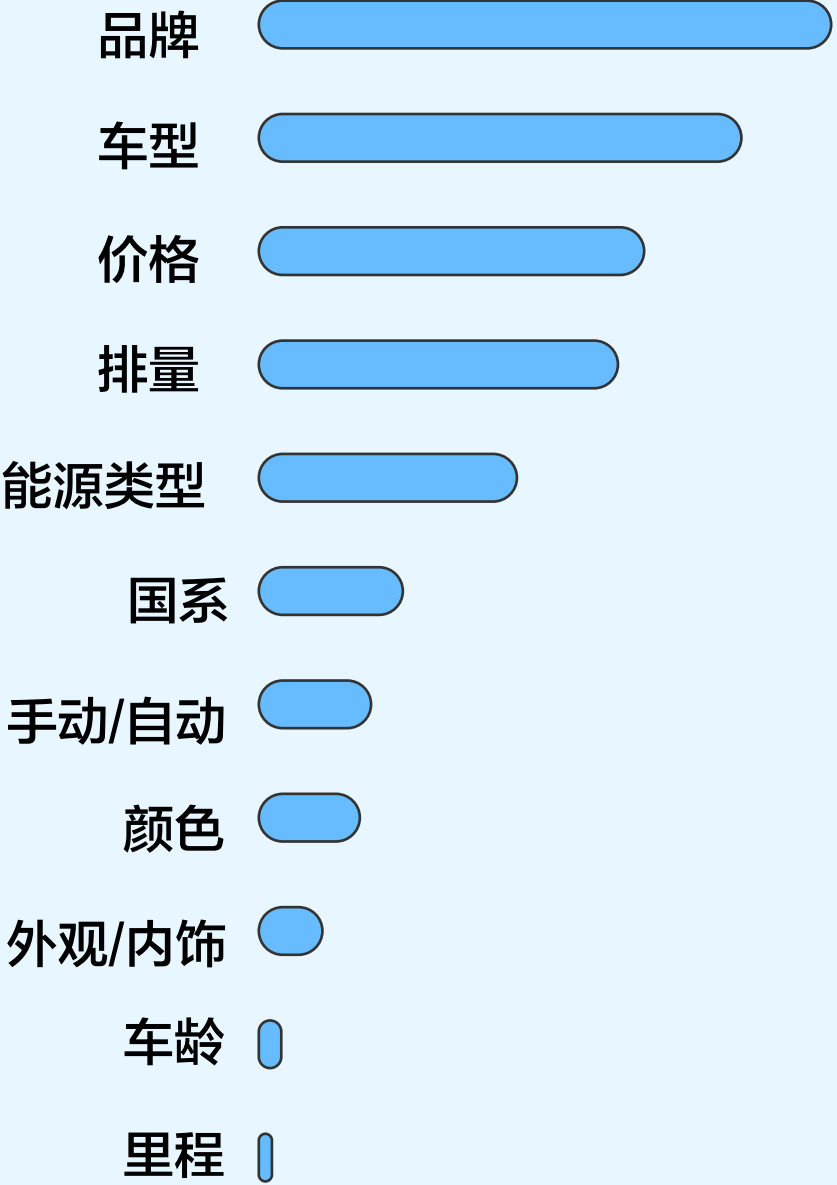
## 了解汽车信息渠道



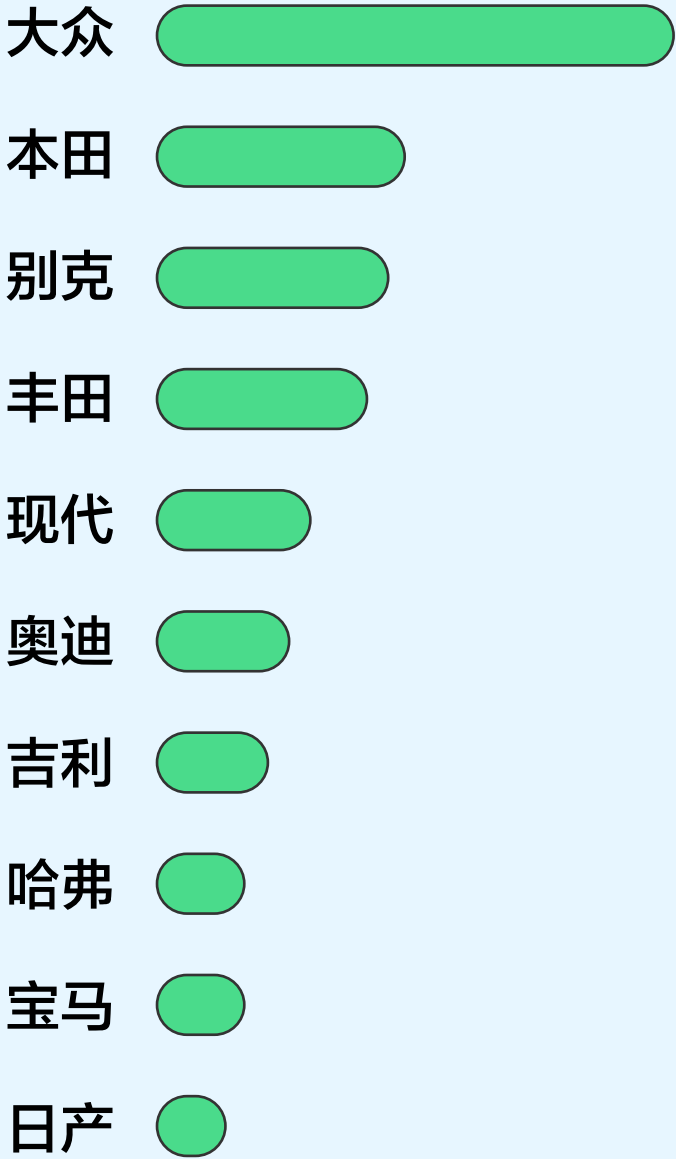
「数据来源：58同城」

# 毕业生在购车时最关注品牌和车型，其次是价格

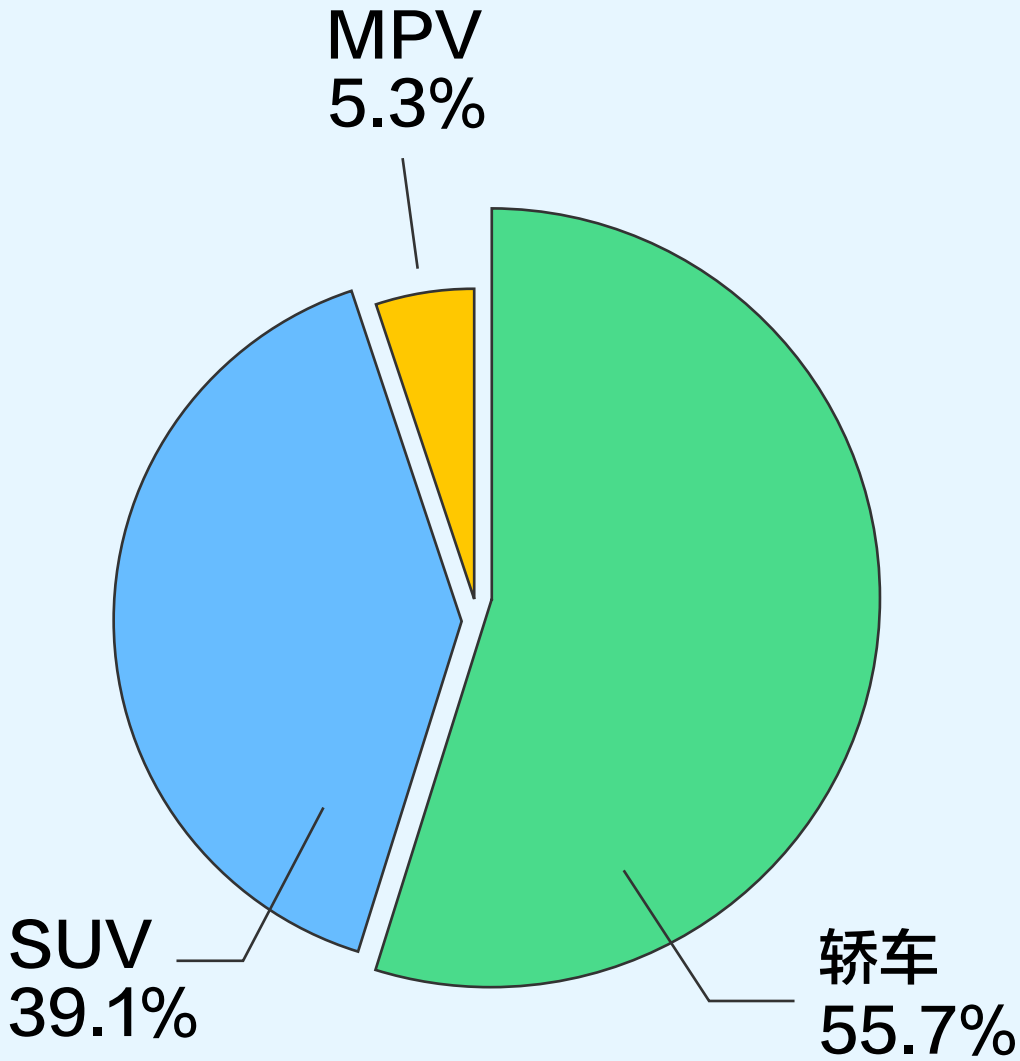
购车关注因素



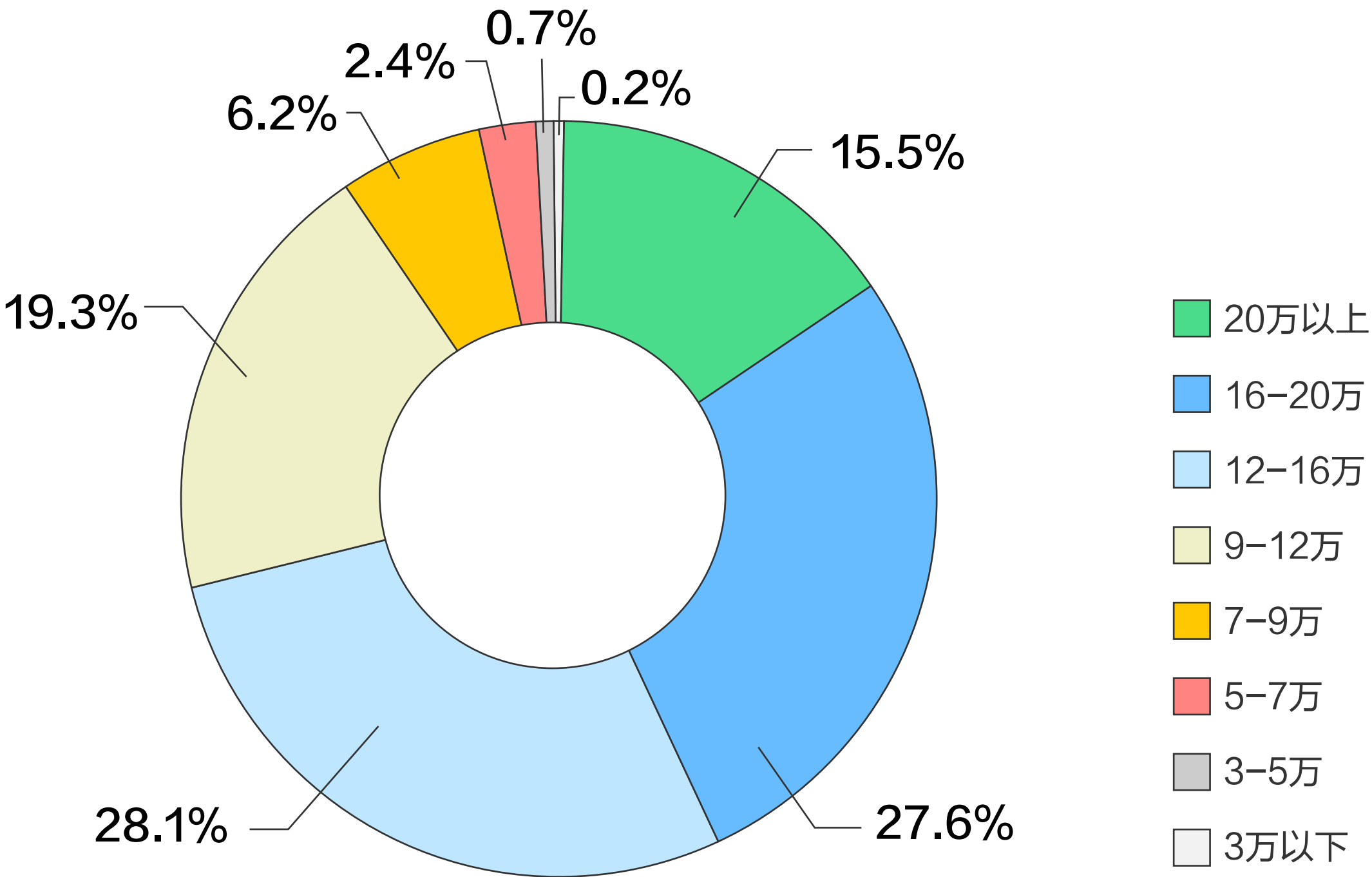
毕业生购车青睐前十品牌



5成毕业生愿意选择轿车

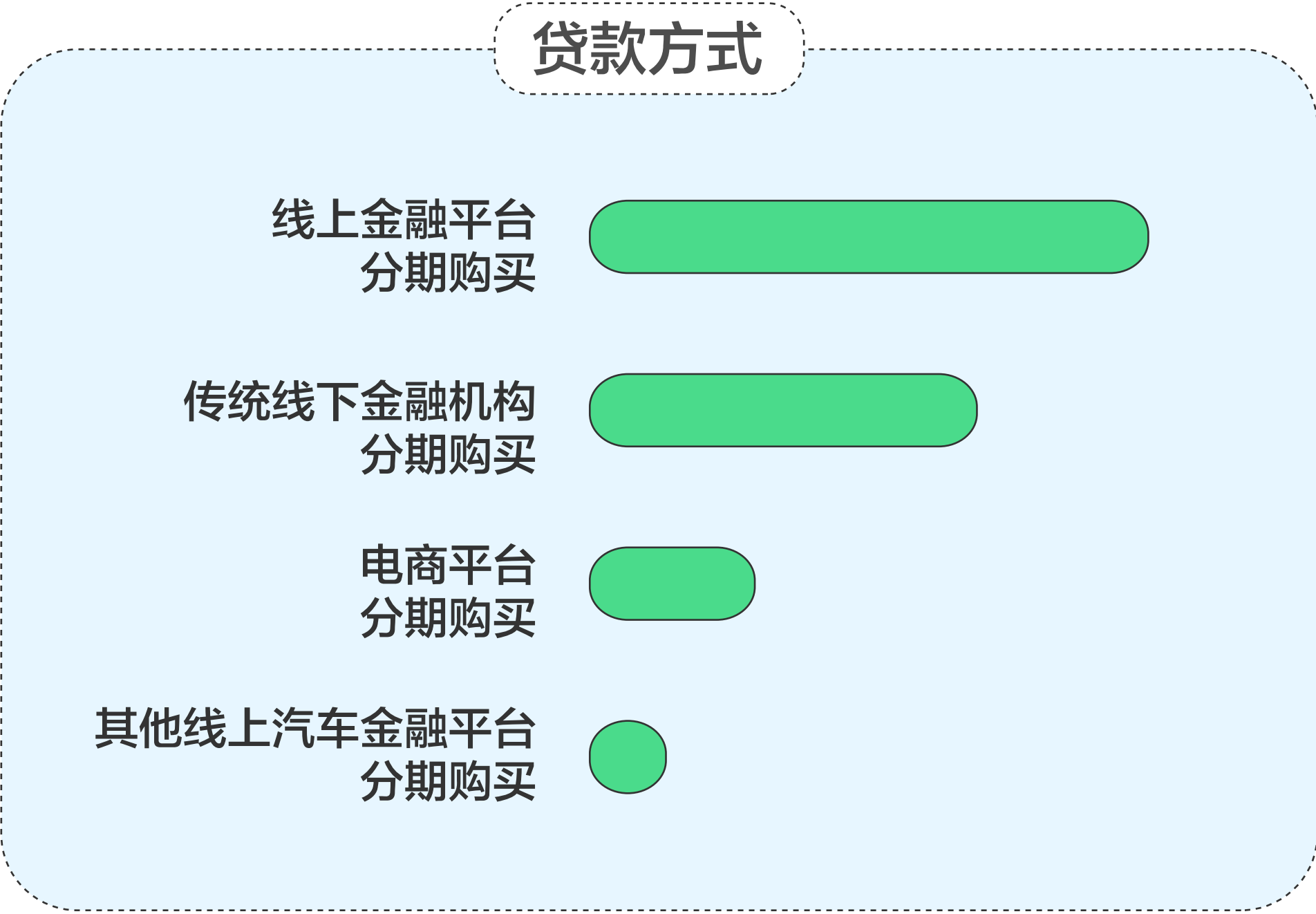
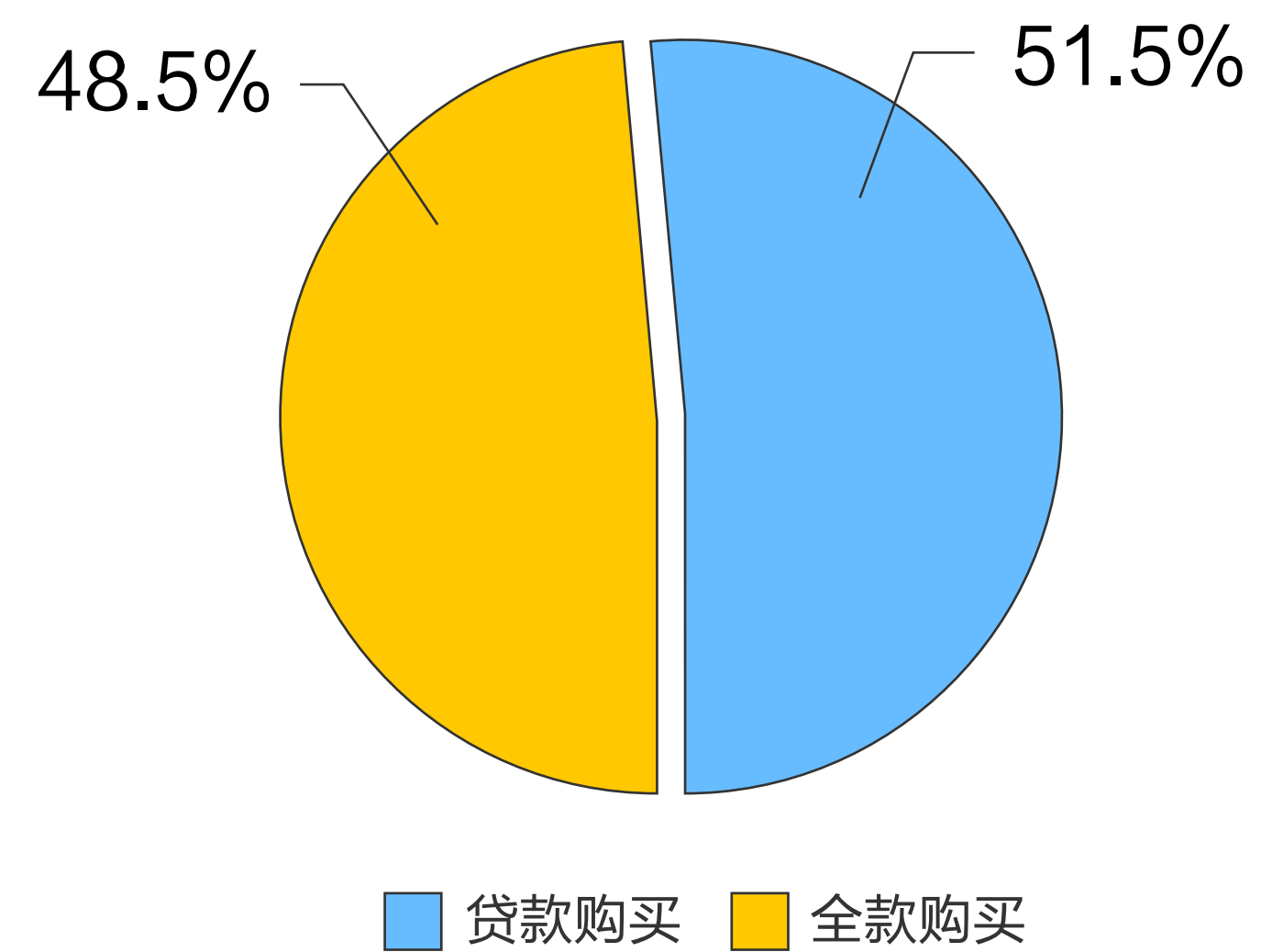


# 毕业生购车预算主要集中在12万-20万



「数据来源：58同城」

# 毕业生选择贷款购车占比已经超越全款购车



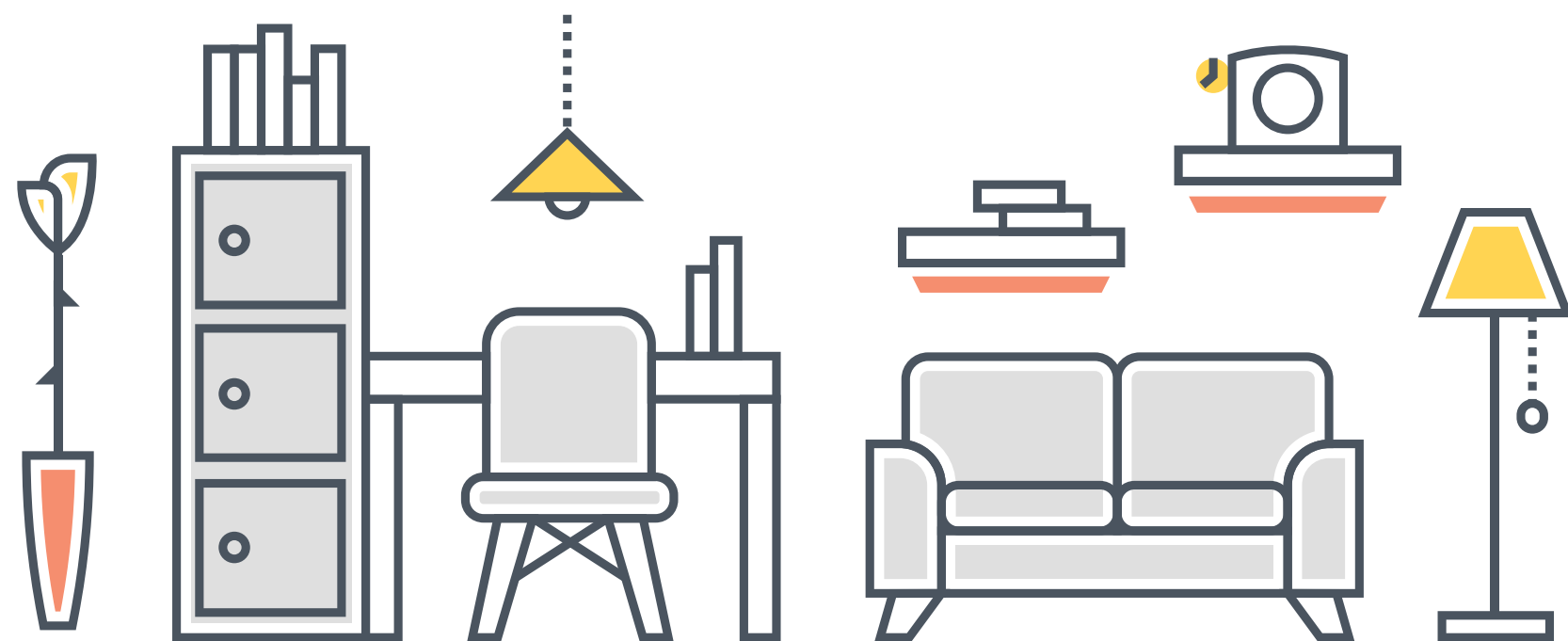
「数据来源：58同城」

# PART 4 **2019年毕业生** **居住情况**

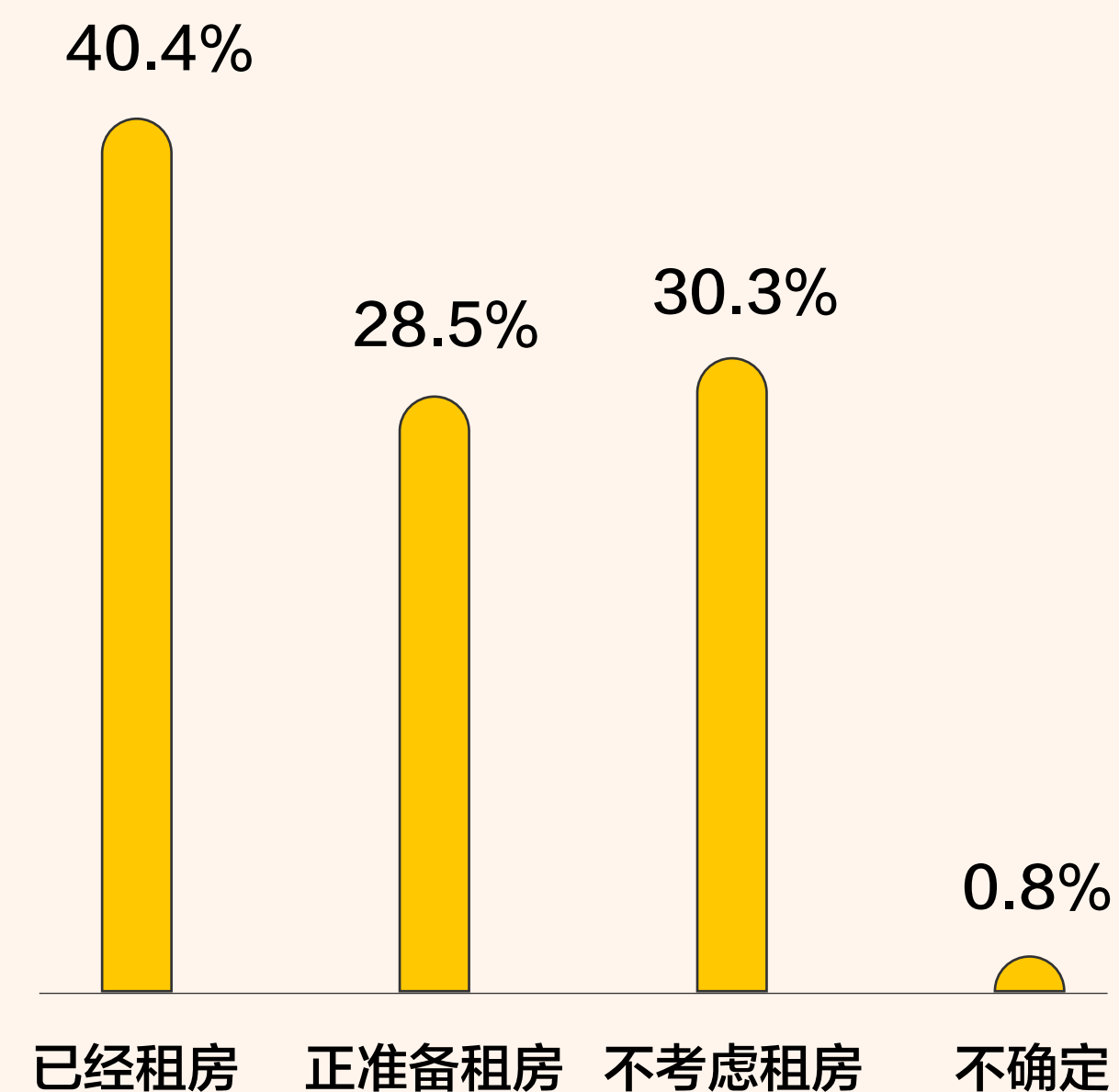


# 租住状态：七成毕业生已租房或准备租房

对于毕业后的居住情况，约四成毕业生表示目前已经租好房，另有28.5%的毕业生表示正准备租房；90后毕业生领先一步，已租房占比高于95后毕业生。



## 毕业生租住情况



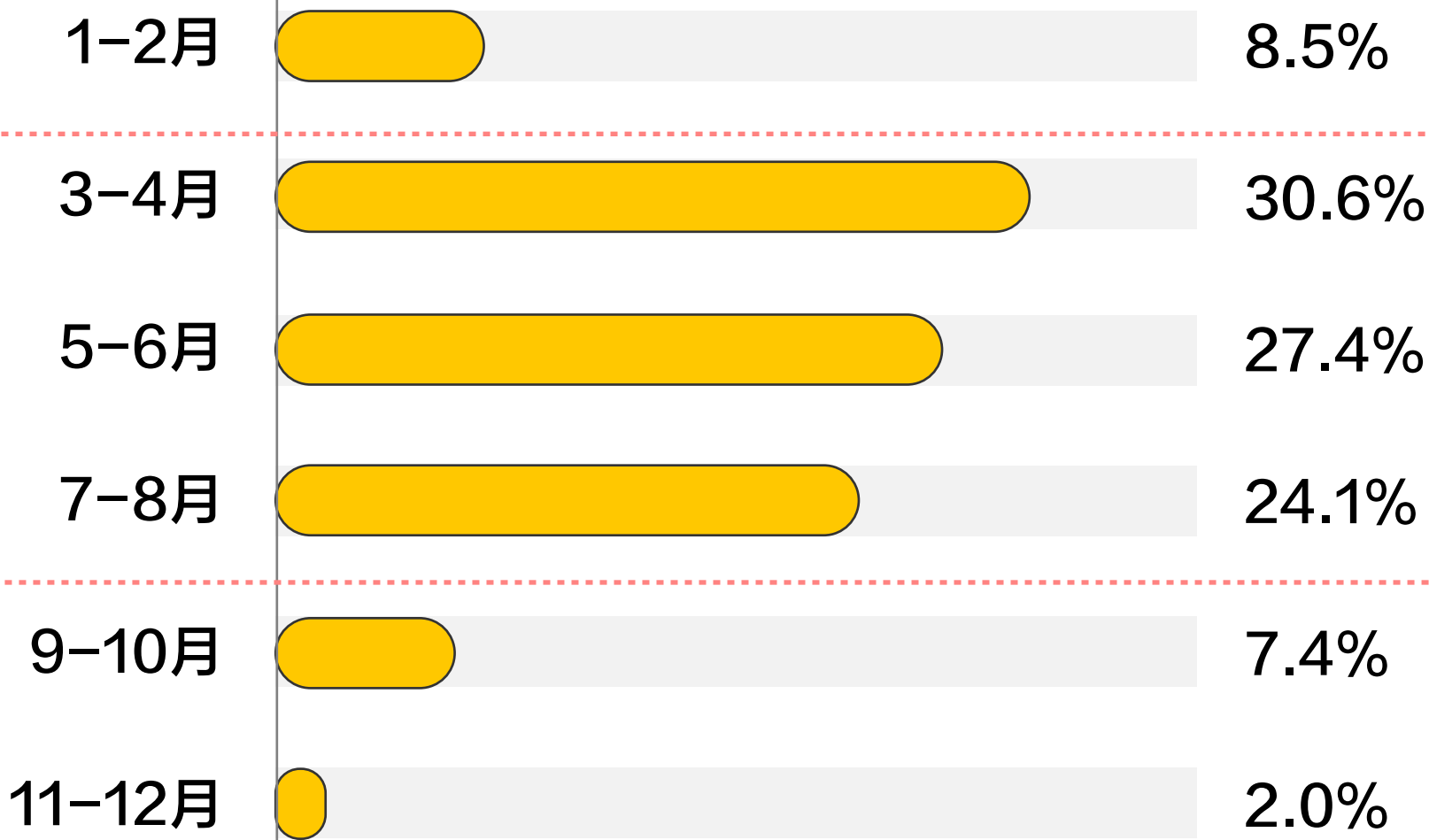
「数据来源：58同城 安居客」

# 租房时间：毕业生租房高峰期出现在3-8月毕业前后

超八成的毕业生首次租房时间在3-8月份，研究生及以上学历的毕业生租房时间靠前，在3-4月租房的比例高于本科毕业生。



## 毕业生首次租房时间

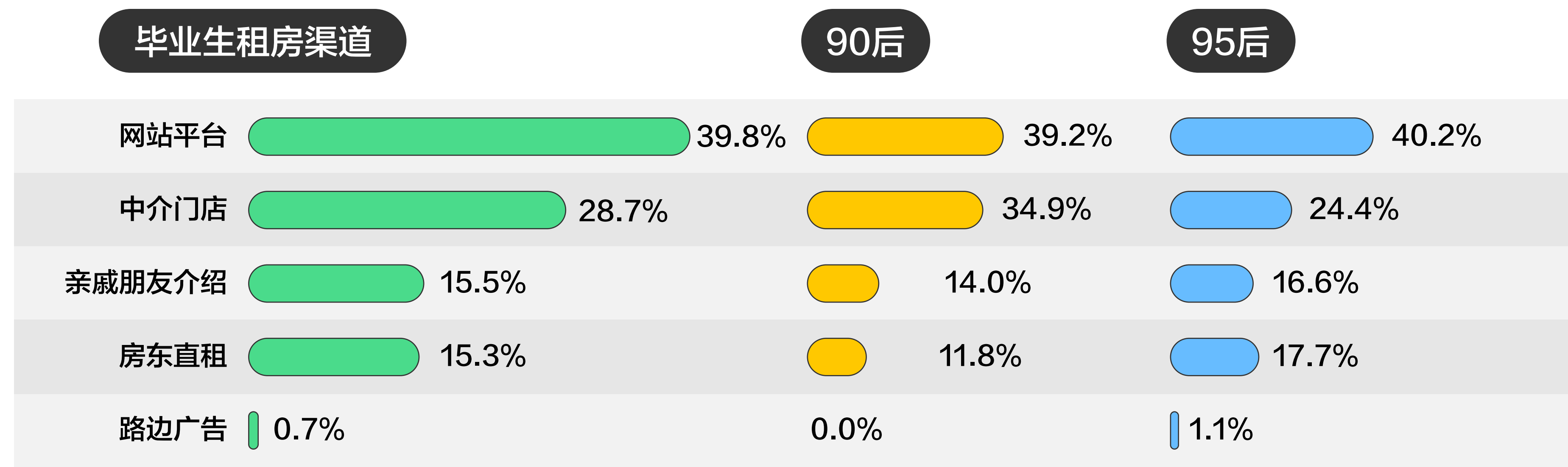


「数据来源：58同城 安居客」



# 找房途径：互联网找房平台是毕业生找房的主要渠道

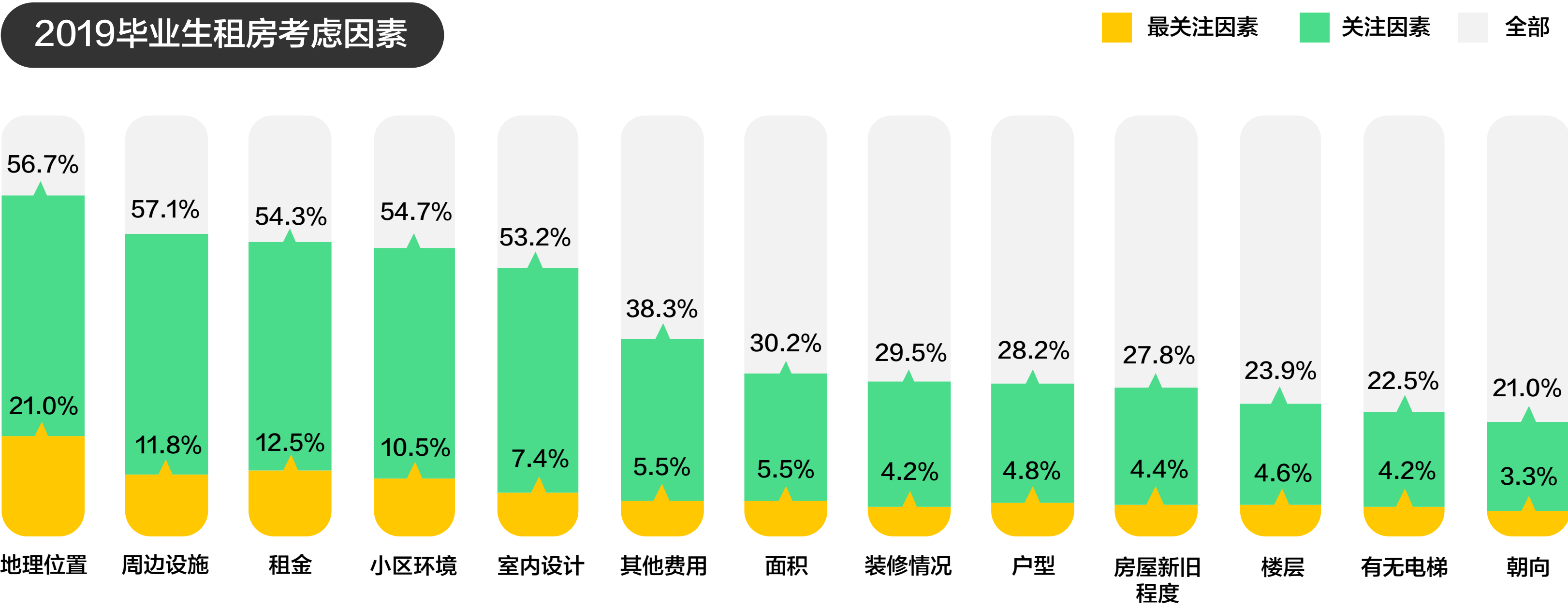
已租房及准备租房的毕业生中，四成毕业生租房时会在互联网网站平台上寻找合适的房源，另有近三成的毕业生会在中介门店渠道找房。90后毕业生更倾向选择中介门店租房，95后对于相对便宜的房东直租形式接受度更高。



「数据来源：58同城 安居客」

# 租房因素：地理位置是毕业生们找房时关注的首要因素

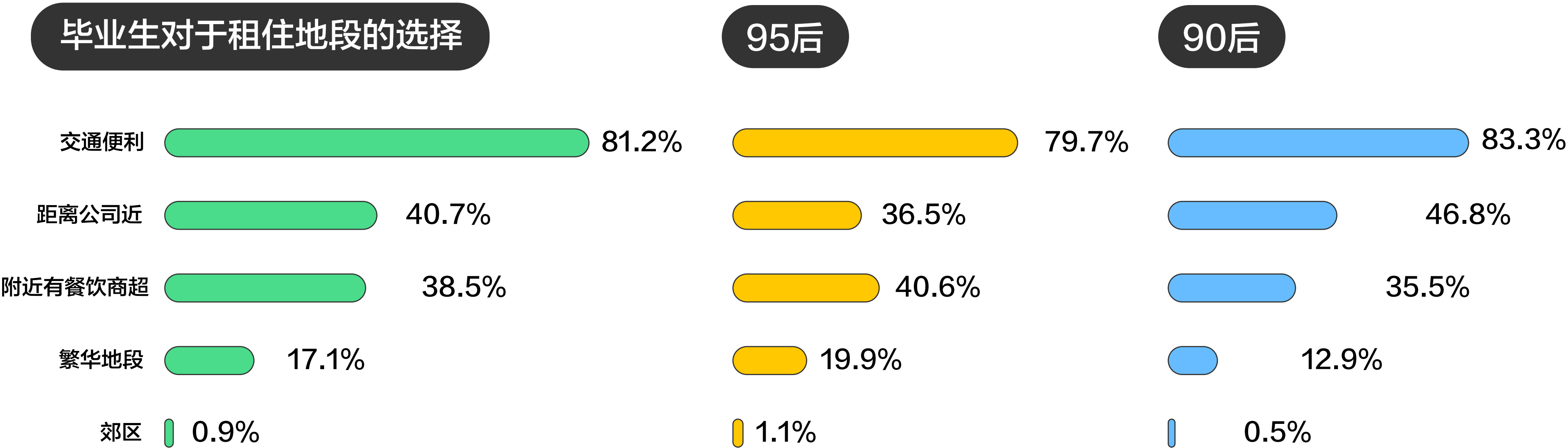
租房时，毕业生们关注因素TOP5包括周边设施、地理位置、小区环境、租金、室内设施，占比均超过50%，对于朝向、电梯、楼层等因素关注度较为靠后；地理位置是毕业生们找房时关注的首要因素，一线城市毕业生对于地理位置的关注度高于新一线城市。



「数据来源：58同城 安居客」

# 租房因素：地理位置是毕业生们找房时关注的首要因素

对于租住的地段，超八成的毕业生表示交通便利更为重要。90后毕业生对于交通便利、公司距离等因素更为在意，95后则相对更注重周边环境情况，是否繁华等因素。

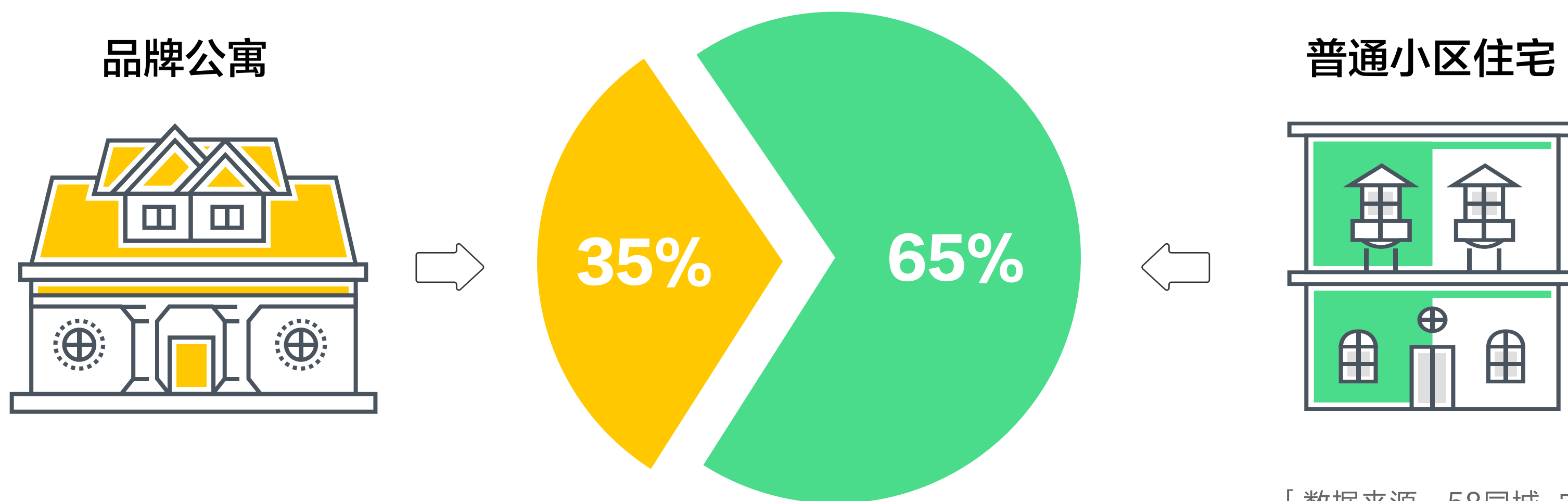


「数据来源：58同城 安居客」

## 房源类别：普通小区住宅仍占多数 毕业生对于品牌公寓接受度高

租住房源方面，多数毕业生仍选择租住普通小区住宅，也有35%的毕业生表示愿意选择服务品质更高的品牌公寓居住。

### 毕业生对于租住房源的选择

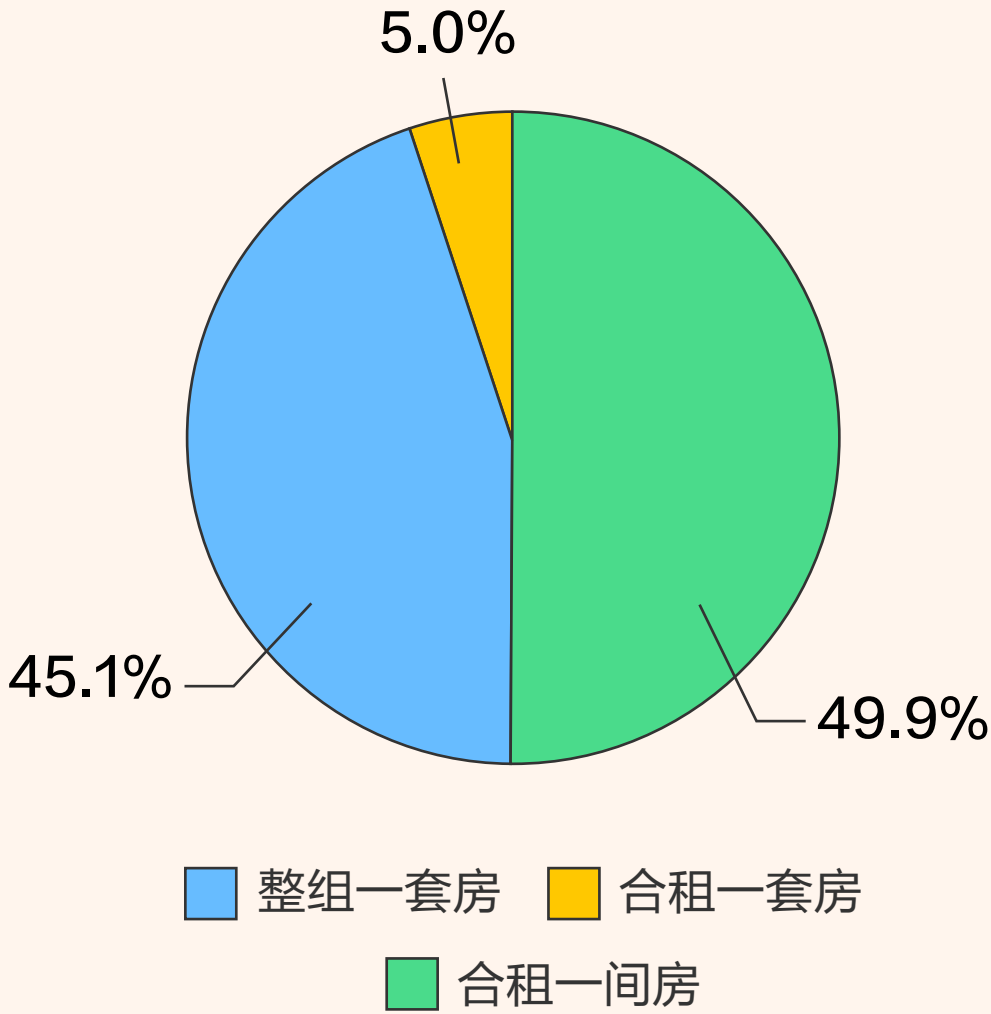


「数据来源：58同城 安居客」

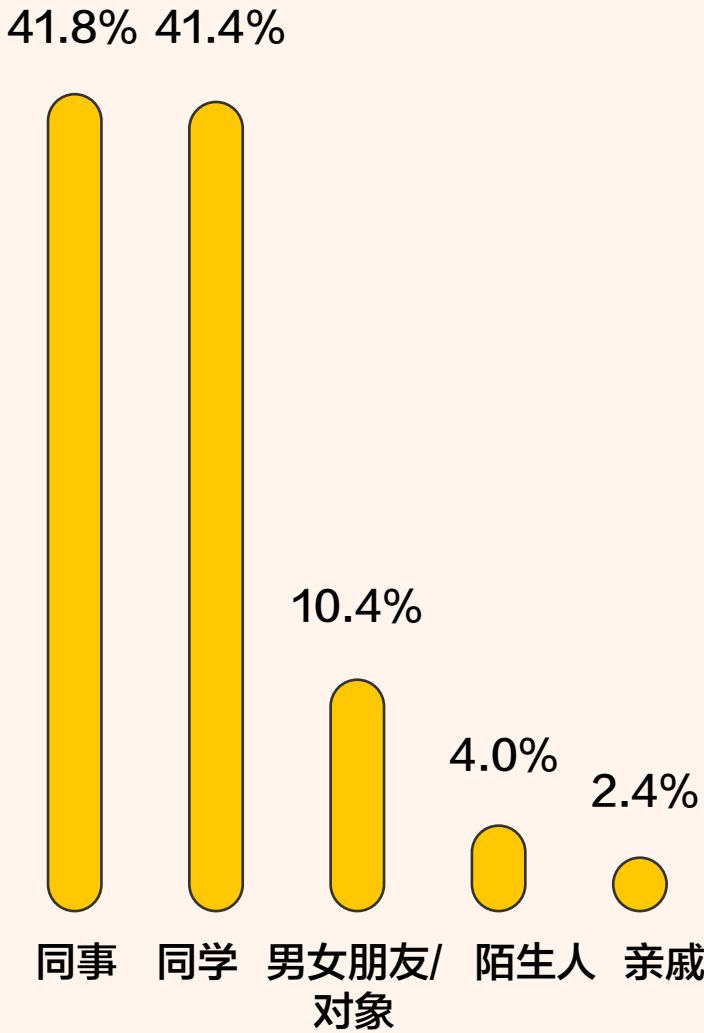
# 超半数毕业生选择合租 更注重合租伙伴生活习惯是否良好

有54.9%的毕业生选择合租，这与去年的数值大致相同。同事和同学依然是排名靠前的合租对象，占比各四成。毕业生多希望合租者社会关系简单、有较为良好的生活及作息习惯。

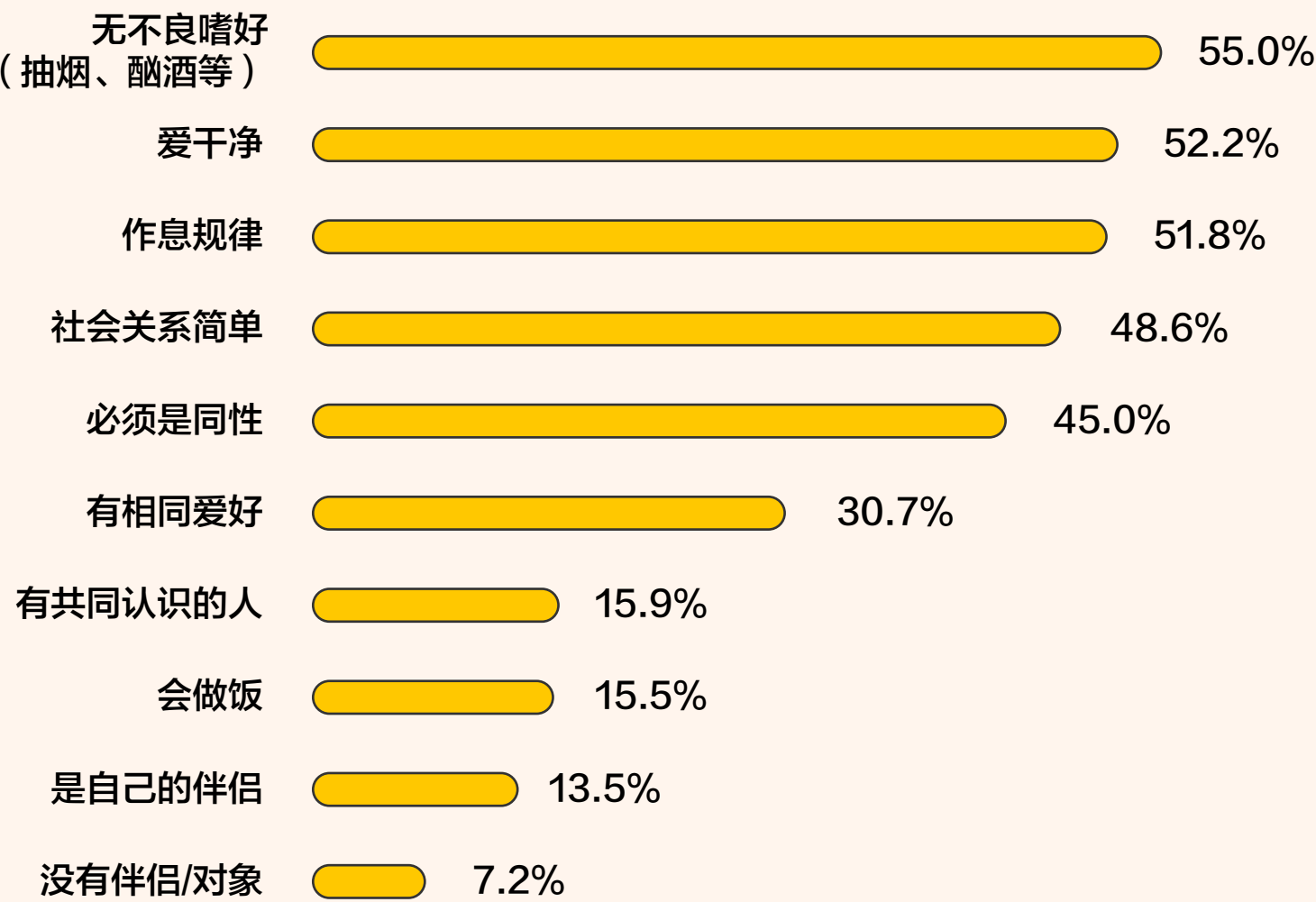
毕业生整租合租倾向



毕业生合租者身份



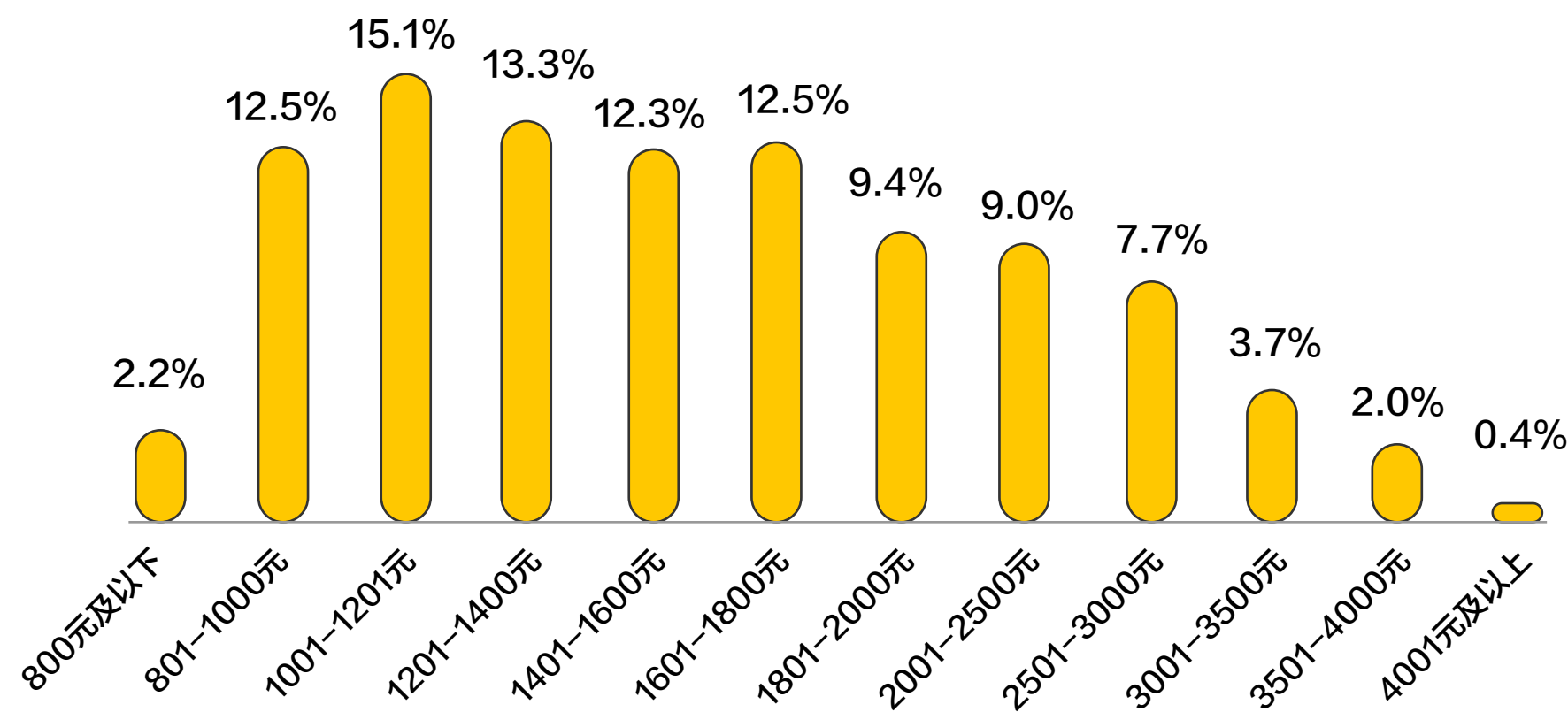
毕业生对合租者要求



# 租金：2019年毕业生租房租金平均为1668元/月

整体上，毕业生租房租金平均值为1668元/月，租金范围集中在800-1800元/月，占比65.6%。一线城市租金平均值高于新一线城市，一线城市毕业生对于2000元/月以上租金接受度高。毕业生租房压力较大，实际租金平均值（已租房）高于预算租金平均值（准备租房）。

毕业生的租金范围（元/月）



不同群体毕业生平均租金（元/月）

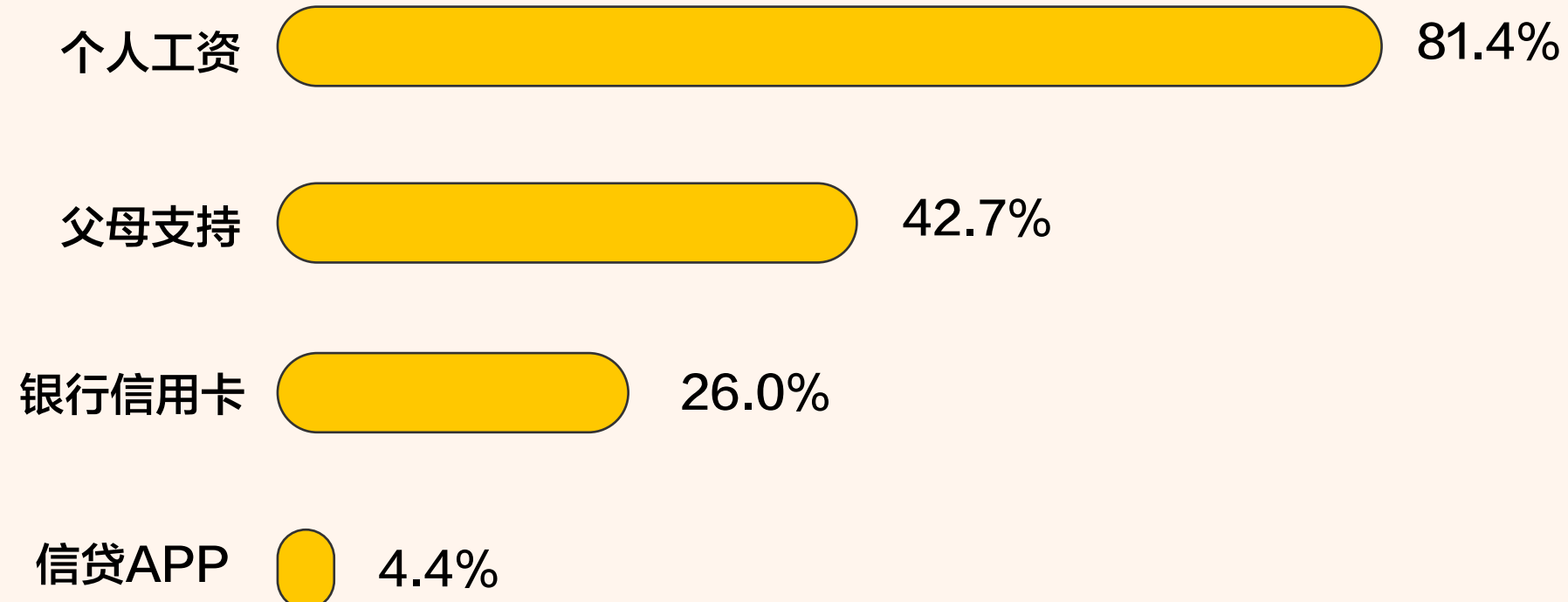


「数据来源：58同城 安居客」

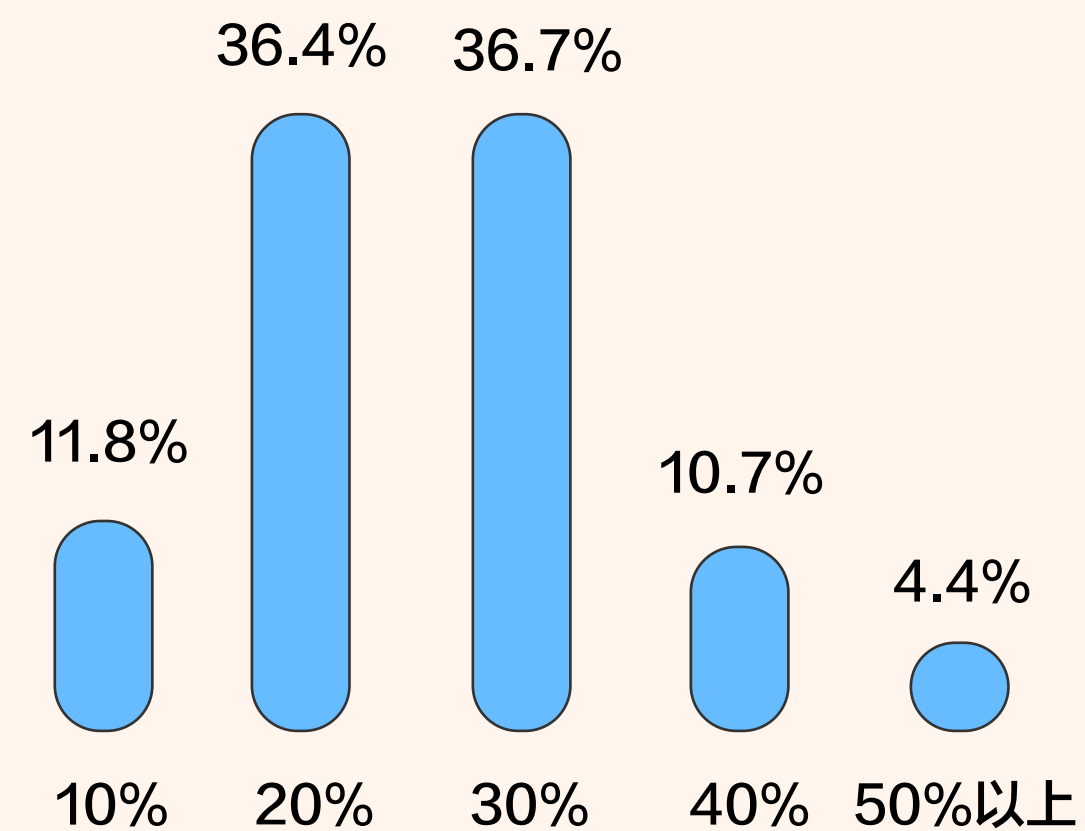
# 毕业生独立意识强 租房租金主要来源于个人工资

毕业生租金主要靠个人工资解决，占比81.4%，四成毕业生表示需要父母支持；依靠个人工资租房的毕业生，租金开销占工资的比重多在20-30%上下，一线城市租金占工资比重高于新一线城市。需要父母支持租房的毕业生，父母补贴租金占总体租金的20-50%。

毕业生租金主要来源



毕业生租金占工资比重





# PART 5

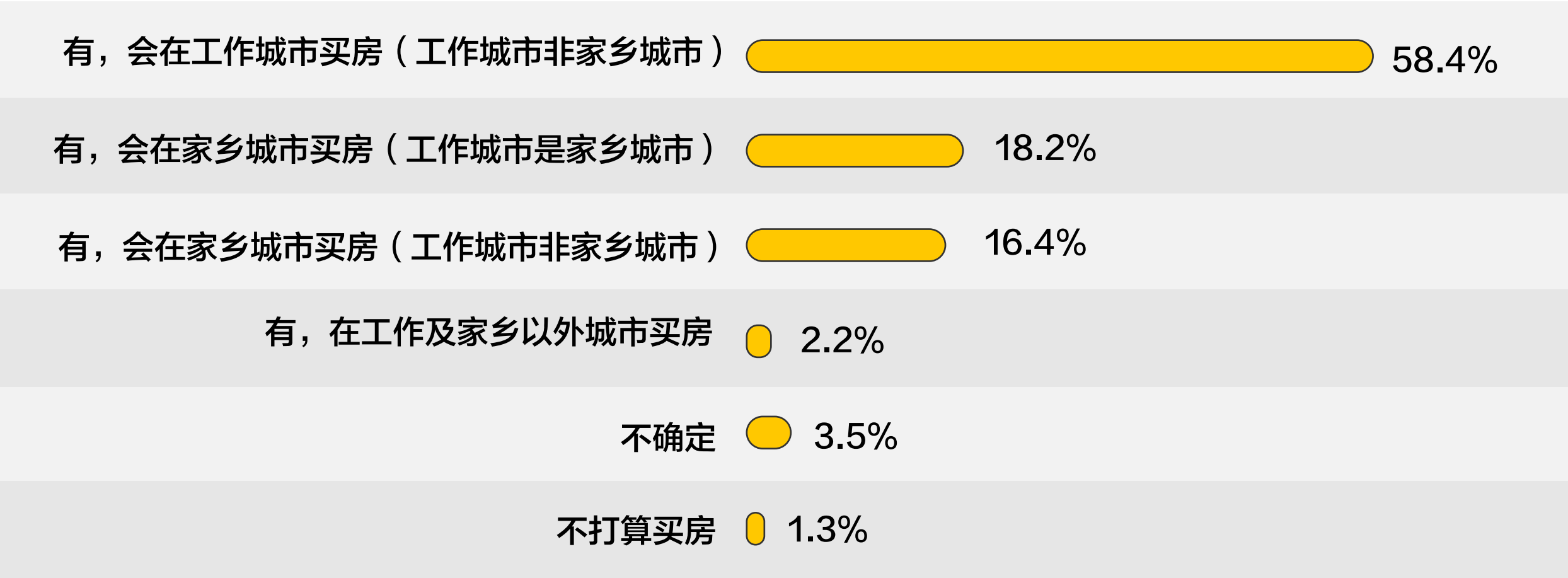
## 2019年毕业生 购房倾向



# 购房城市：毕业生近八成毕业生希望在工作城市买房

## 毕业生的购房计划

95%的毕业生有明确的购房计划，不打算买房的毕业生占比仅1.3%。有88.6%的毕业生毕业后留在上学城市工作，76.6%的毕业生希望在工作城市（包含家乡是工作城市）购房，另有16.4%的毕业生表示会回到家乡城市购房。



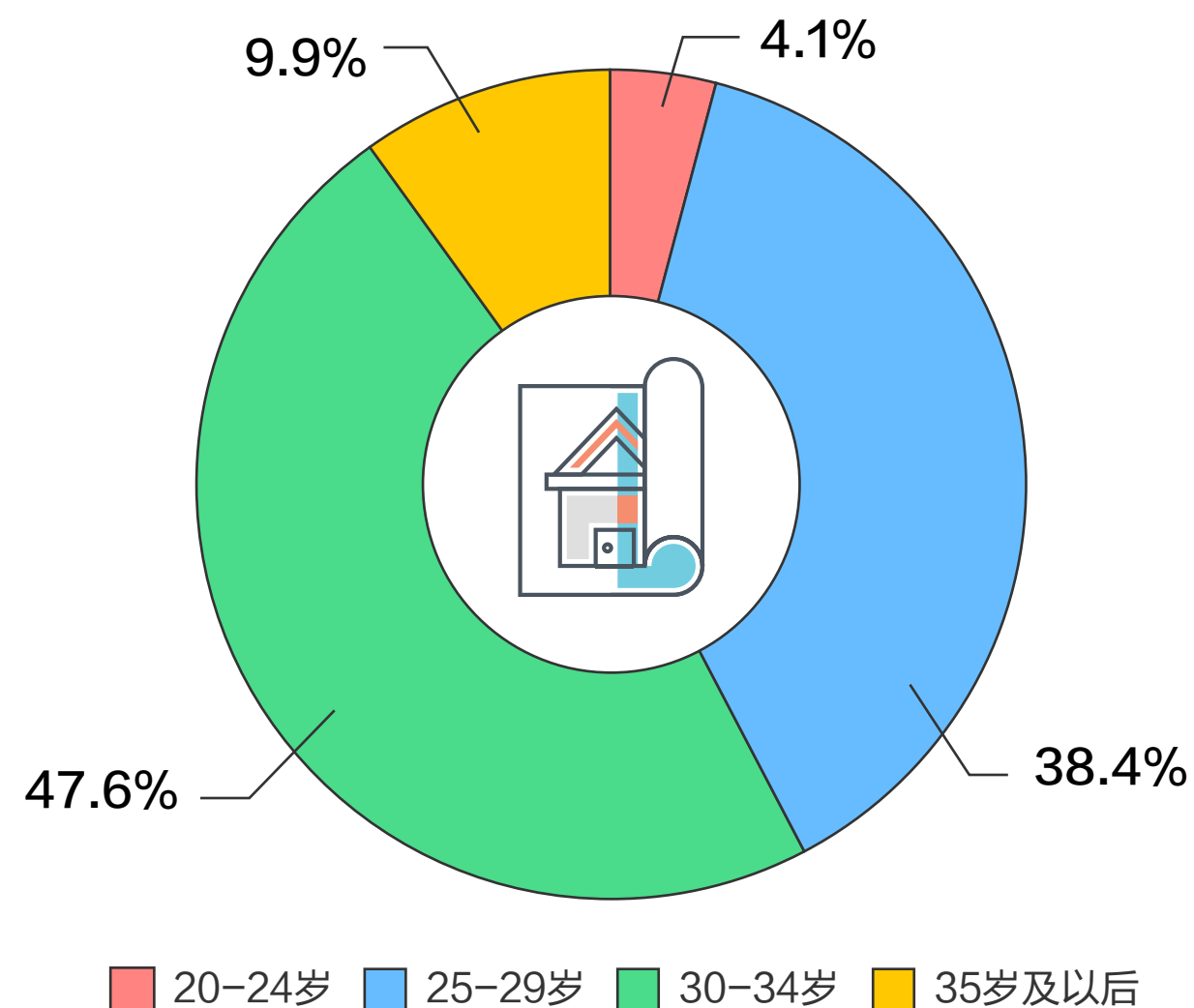
「数据来源：58同城 安居客」

# 购房年龄：超九成毕业生希望35岁之前有车有房

九成毕业生表示希望在35岁之前完成购房计划，近半毕业生认为30-34岁是购房计划实现的最佳年龄，而52.7%的毕业生希望在25-29岁买车。

毕业生初入社会，经济基础较弱，68.3%的毕业生认为买房时需要父母支持，另有31.7%的毕业生愿意通过自己努力完成购房大事。

毕业生的购房计划



毕业生购房是否需要父母支持

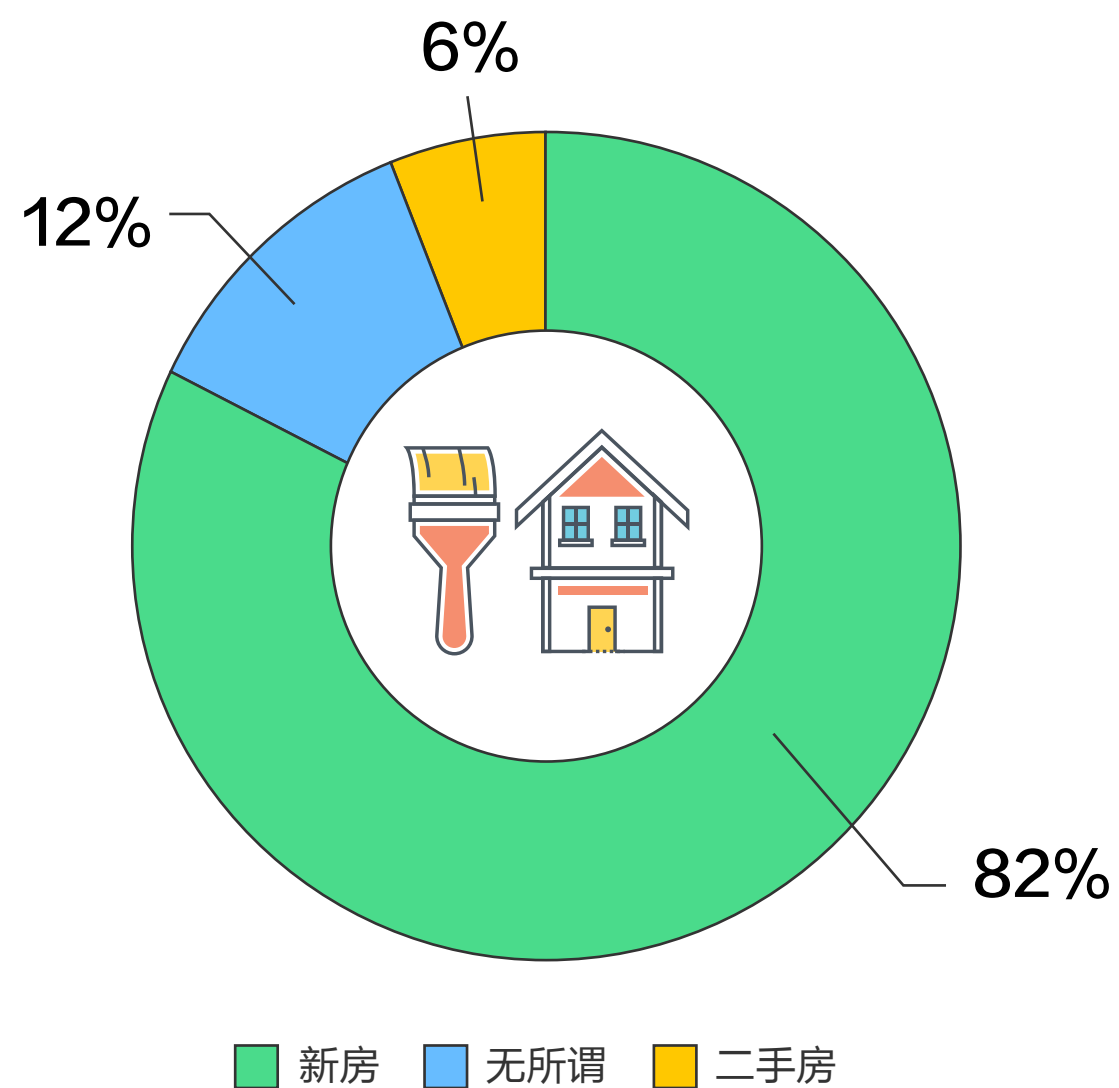


「数据来源：58同城 安居客」

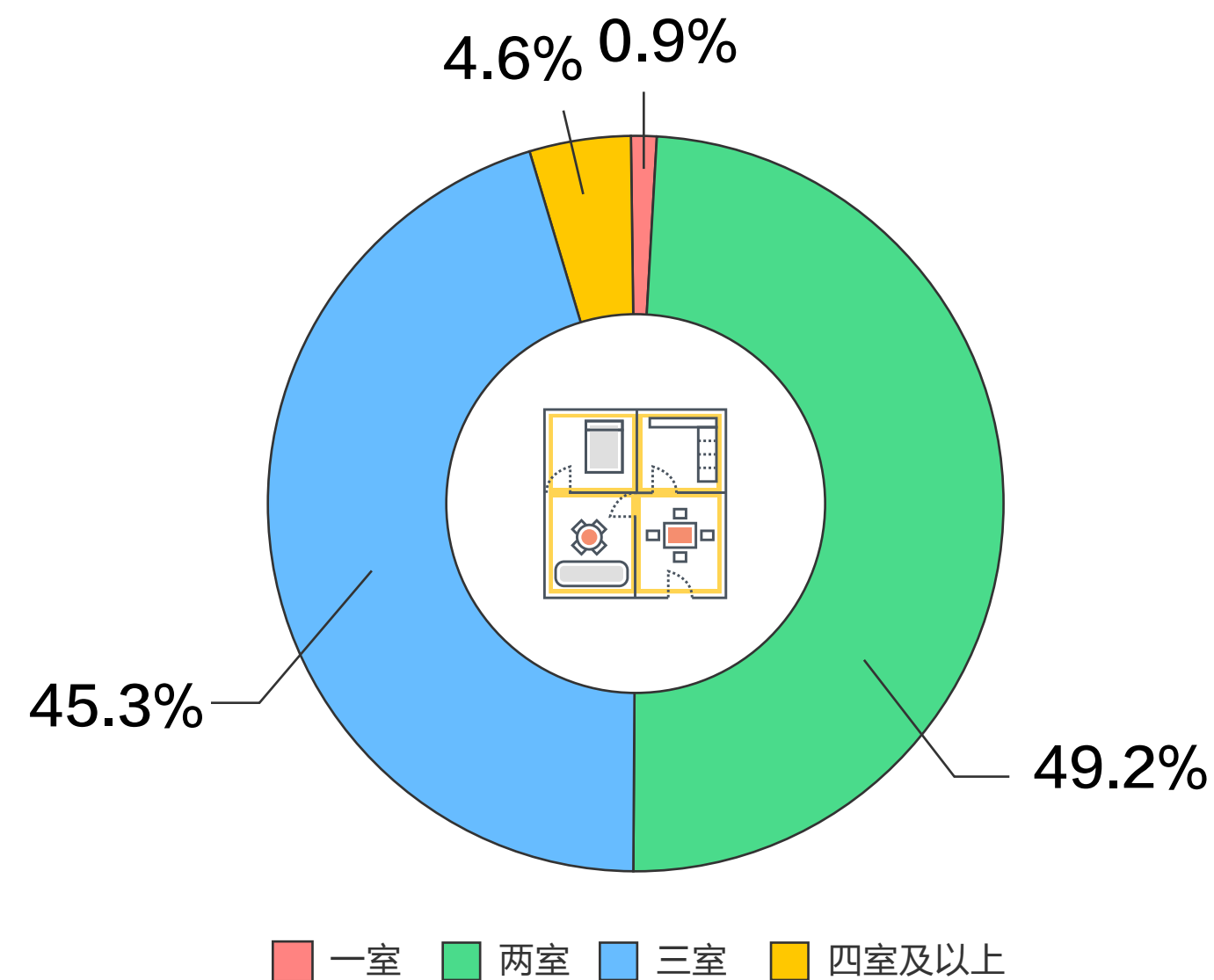
# 毕业生购房时首选新房 更关注2-3房户型

对于大多数毕业生来说，购房时还是首选新房，一线城市毕业生对于二手房的接受度相对更高；户型方面，2居室、3居室是毕业生的理想户型，1居室的接受度整体偏低。

毕业生购房新旧倾向



毕业生购房户型倾向



58同城 | 安居客

[ THANKS ]

