

2021年 毕业生就业居住 调研报告

Get started



C 目录

CONTENTS



A 毕业生基本信息

B 毕业生求职选择

C 毕业生租住情况



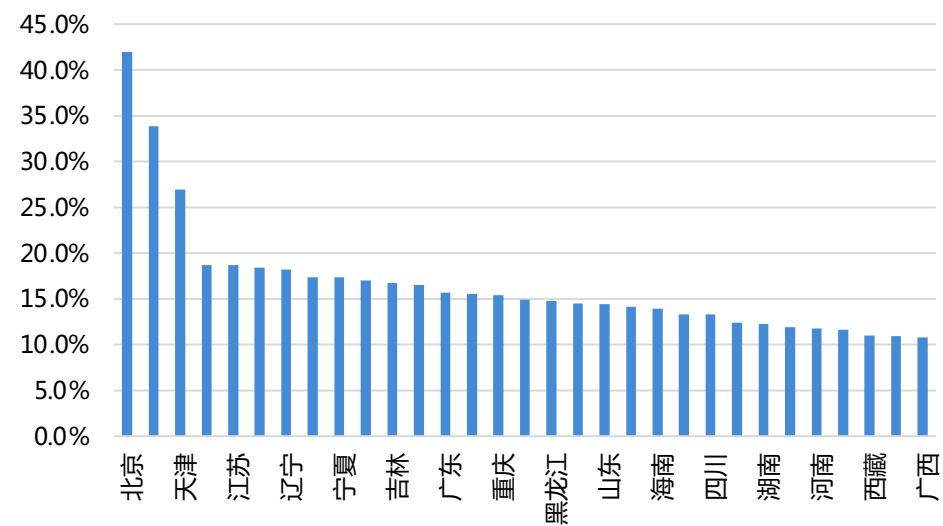


毕业生基本信息

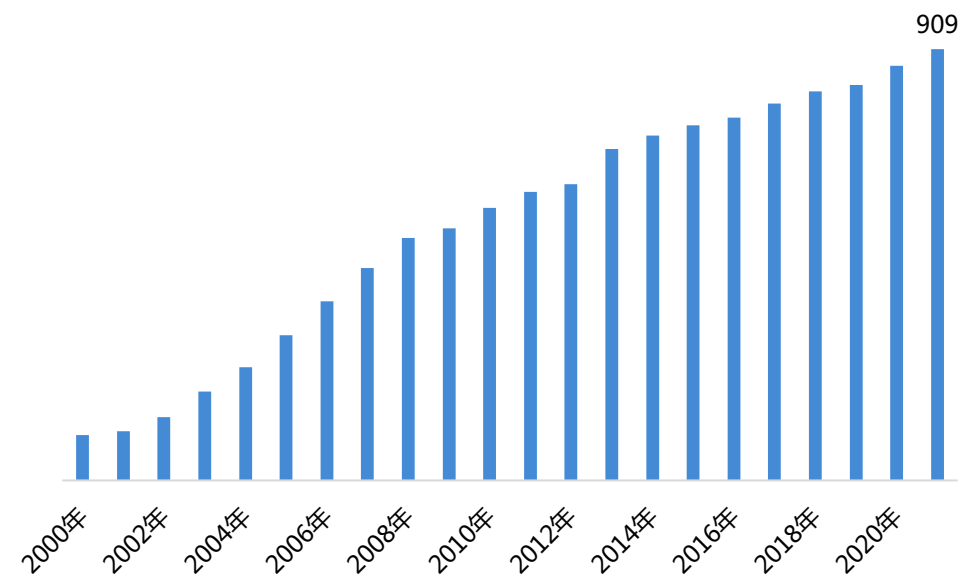


全国高校毕业生基本信息

各地区大学（大专及以上）学历人数占比



全国普通高等学校毕业生人数（万）



- 第七次人口普查数据中提到，全国人口中，拥有大学（指大专及以上）文化程度的人口为2.18亿人，占比约15.5%；北京、上海、天津的大学文化程度人口占比相对较高。教育部数据显示，2021届全国普通高等学校毕业生人数达909万，人数逐年增加。

2021届毕业生调研信息

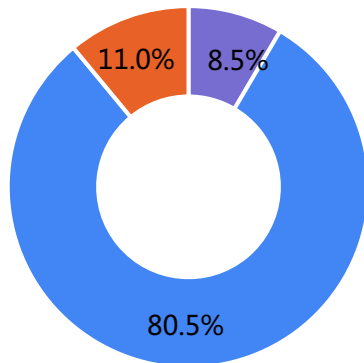
性别占比



城市级别占比

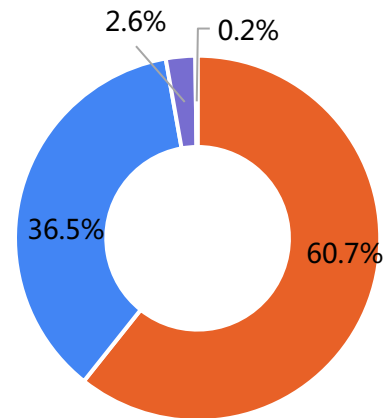


年龄占比



■ 90后 ■ 95后 ■ 00后

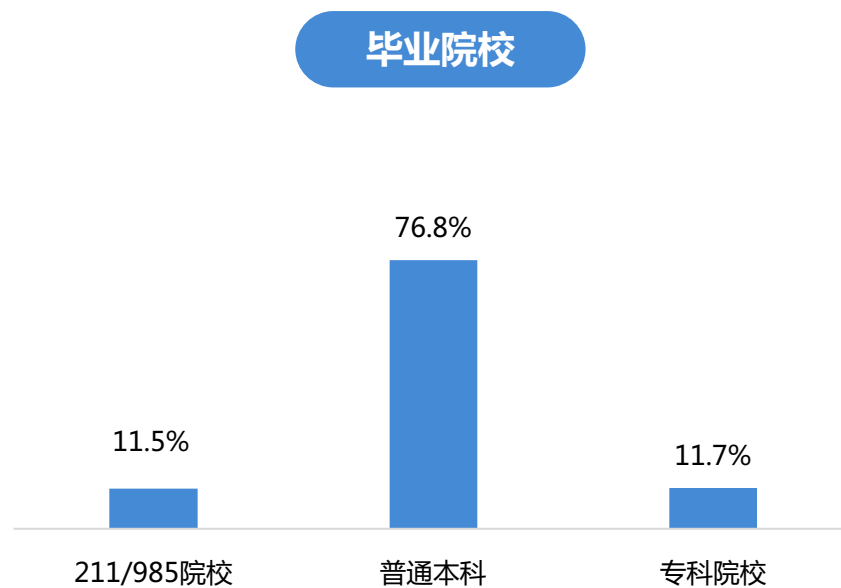
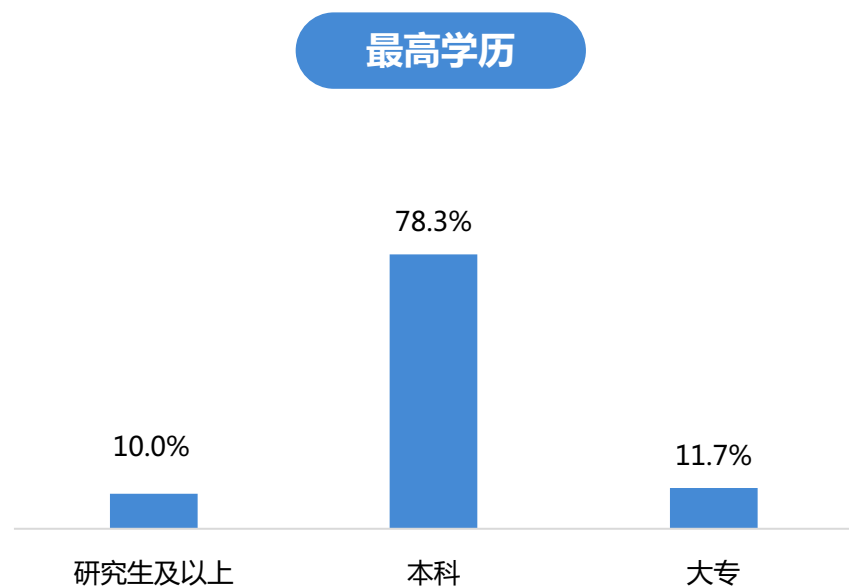
情感状况



■ 单身 ■ 未婚，有男/女朋友 ■ 已婚 ■ 其他

- 本次参与调研的2021届毕业生男性占比50.3%，女性占比49.7%，毕业院校均位于一线及部分二线城市；其中95后占比80.5%，1999年出生的毕业生占比最多；情感方面，60.7%的毕业生为单身。

2021届毕业生学历院校



- 学历方面，参与调研的毕业生中有78.3%的人最高学历为本科，11.7%的毕业生学历为专科。本科以上学历的毕业生中，就读于普通本科的占比76.8%，就读于211/985院校的占比11.5%。

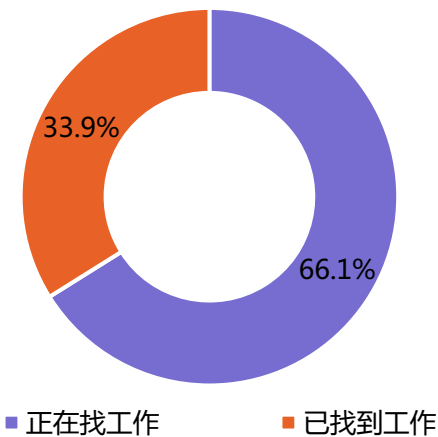


毕业生求职选择

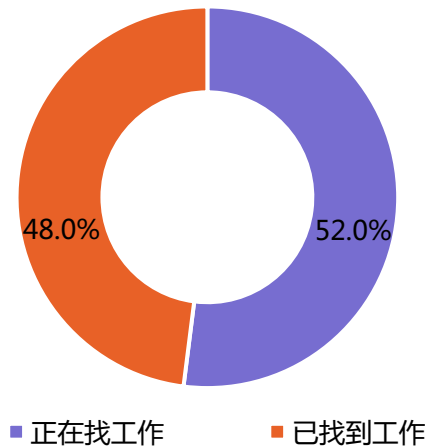


就业：三成毕业生已就业 90后毕业生近半数已找到工作

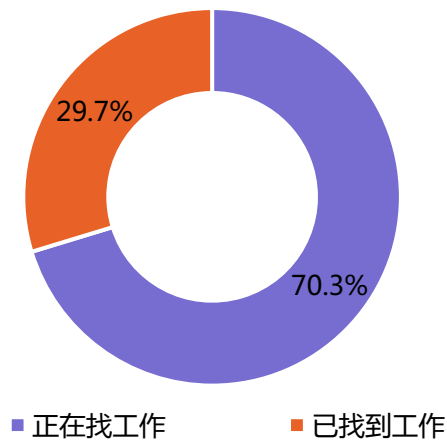
毕业生就业情况



90后毕业生就业情况



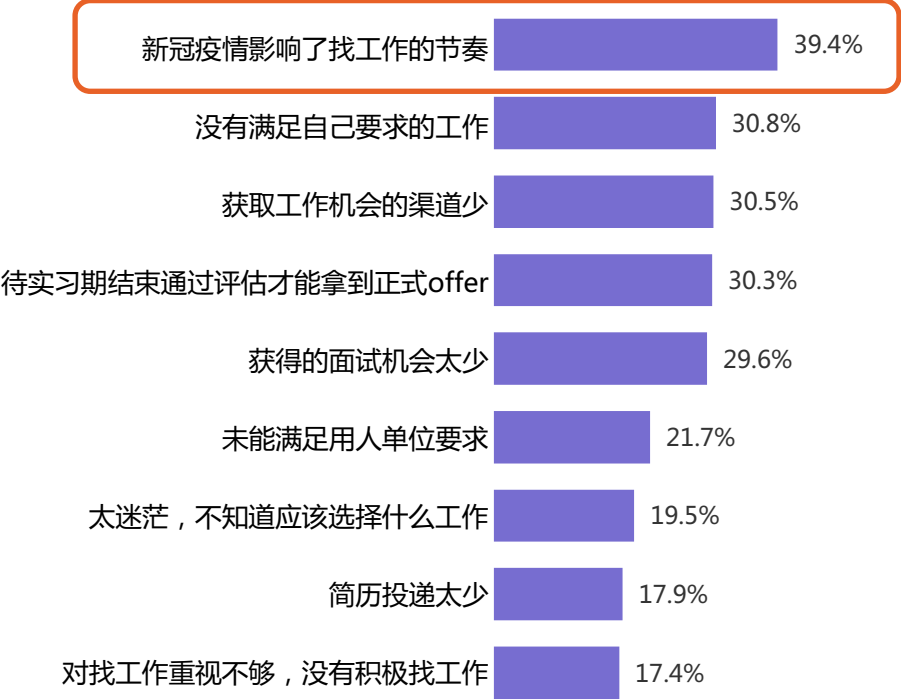
95后毕业生就业情况



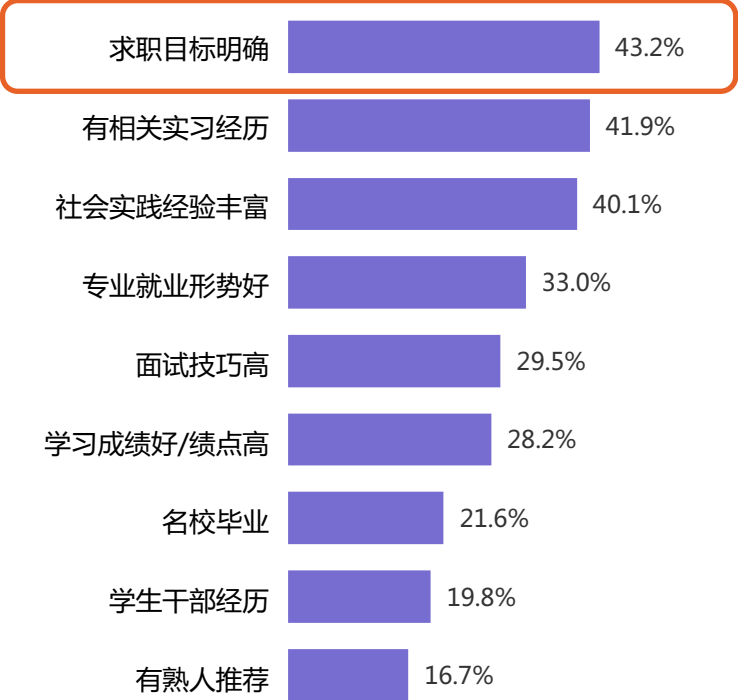
- 就业方面，调研数据表明，截止5月底，已有33.9%的毕业生已经找到工作，超六成毕业生仍在求职路上。年龄方面来看，90后毕业生基本是研究生学历，约五成已就业；95后毕业生多为本科学历，已就业人数占比约三成。

求职：疫情影响依然存在 目标明确、有实习经历才能更好就业

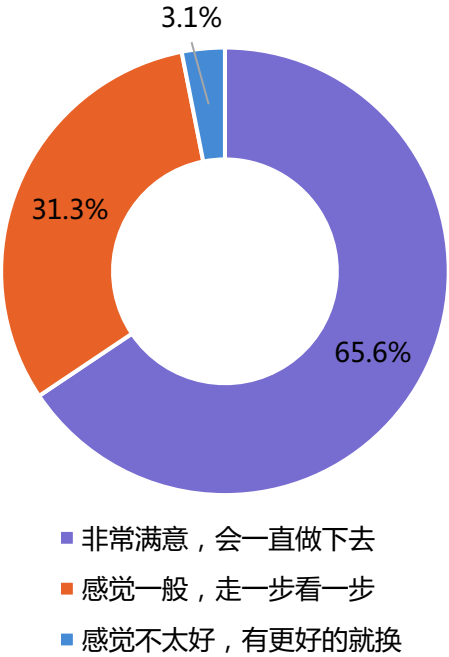
毕业生暂未找到工作的原因



毕业生找到工作的原因

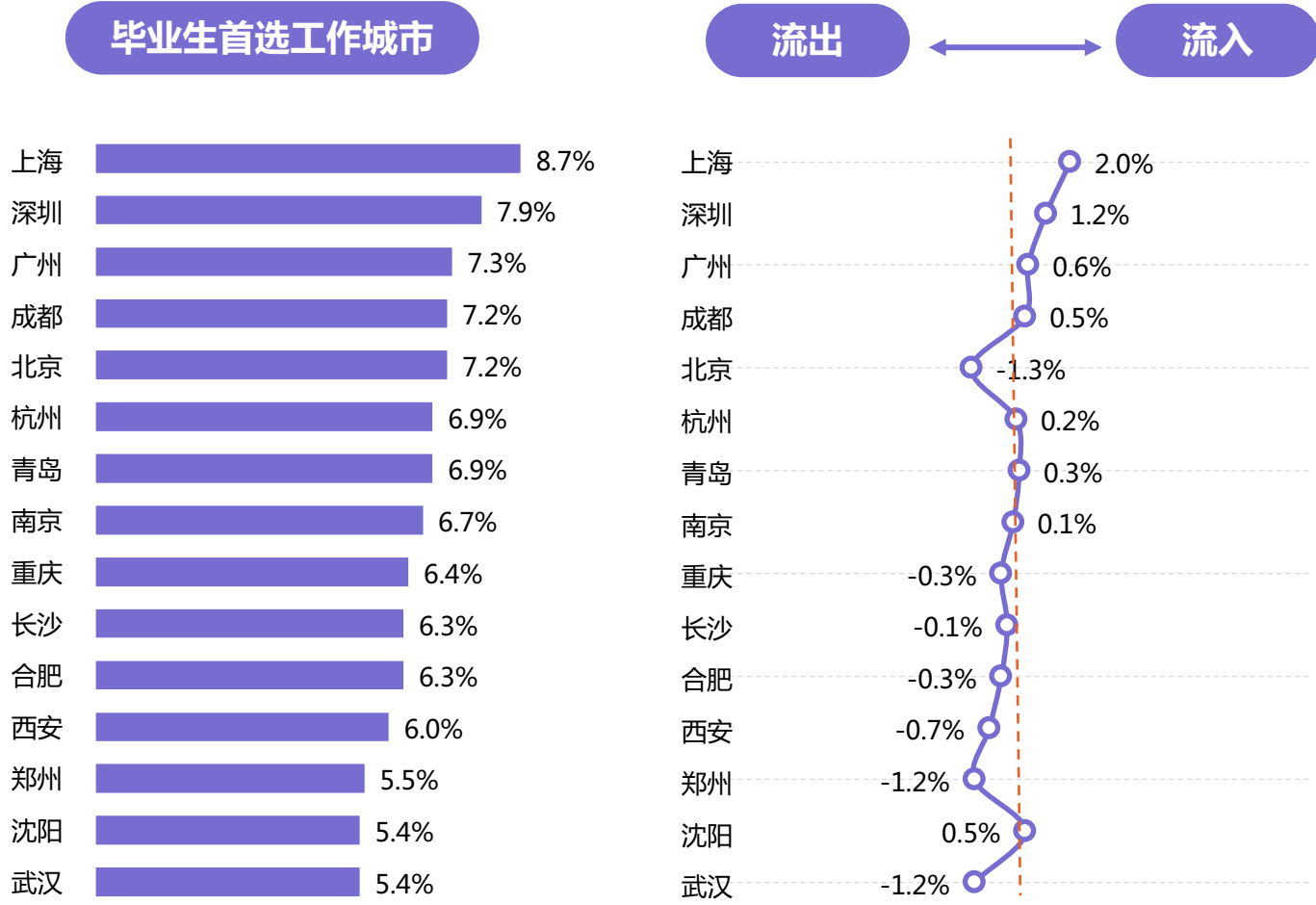


毕业生对现有工作的看法



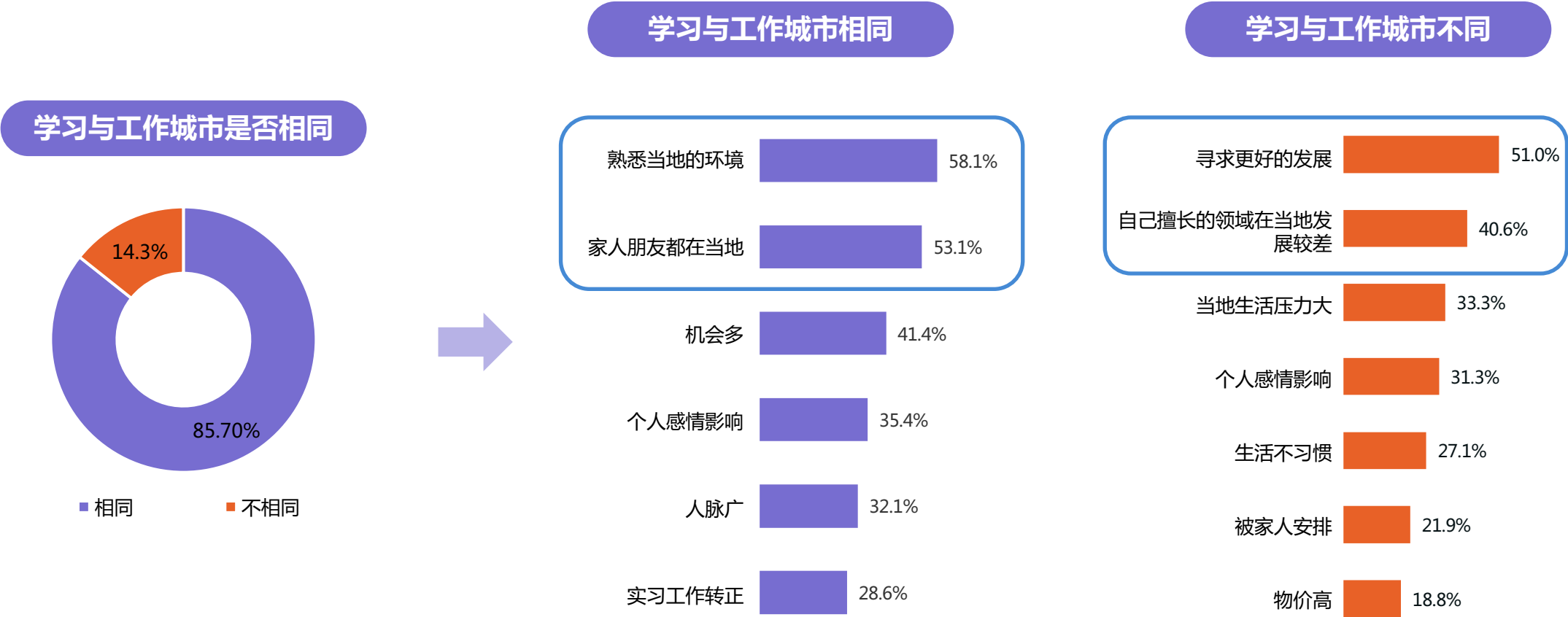
- 调研中可以看出，除疫情影响外，求职中要求未被满足，工作机会渠道少也影响了毕业生就业；对于已找到工作的毕业生，约7成对现有工作感到满意。

就业城市：大部分城市毕业生的流入或流出情况并不明显



- 对于毕业生首选的工作城市，一线城市中上海、深圳、广州的占比依然高于其他城市，上海的占比均超过8%。
- 毕业生流动情况来看，一线城市中，上海吸引更多毕业生流入，
- 新一线城市中，成都对于毕业生的吸引力更强。

就业城市：超八成毕业生选择留在毕业所在城市

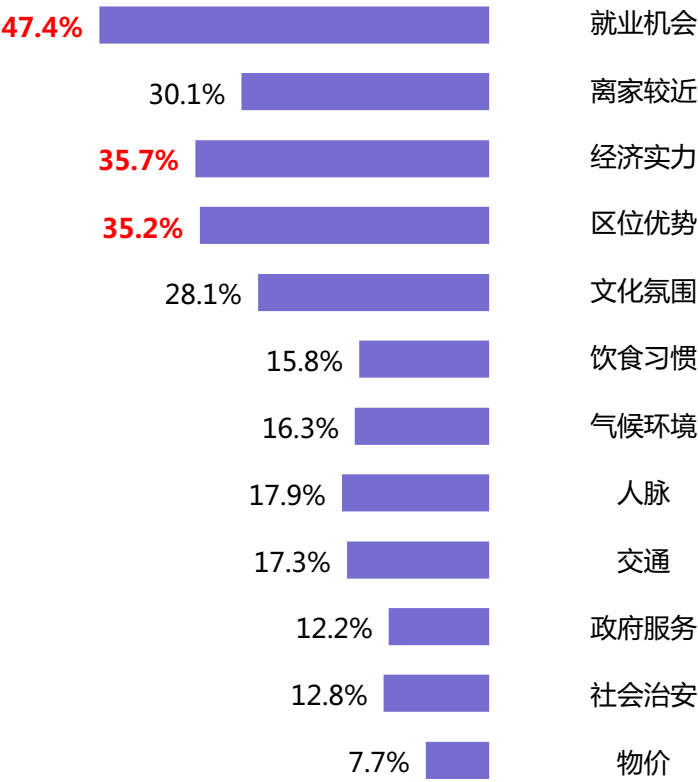


- 调研中，有85.7%的毕业生选择留在就读大学的城市继续求职就业，另外14.3%的毕业生选择去其他城市闯荡。
- 对生活环境和亲友圈子更加熟悉让毕业生“留下来”，寻求更好的发展、更好发挥专长让毕业生们“走出去”。

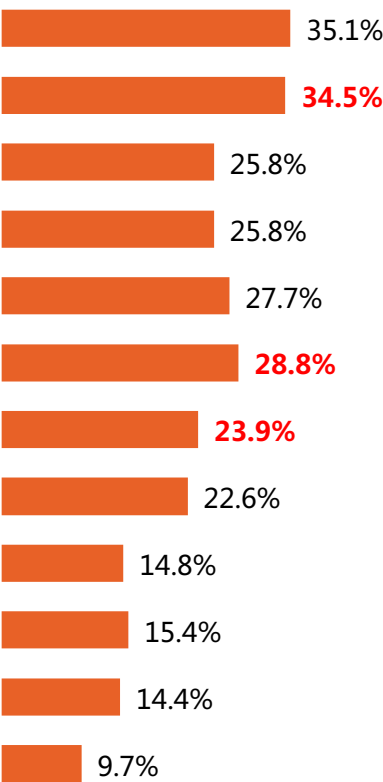
就业城市：就业机会是毕业生选择城市的首要考虑因素

选择就业城市的考虑因素

首选一线城市



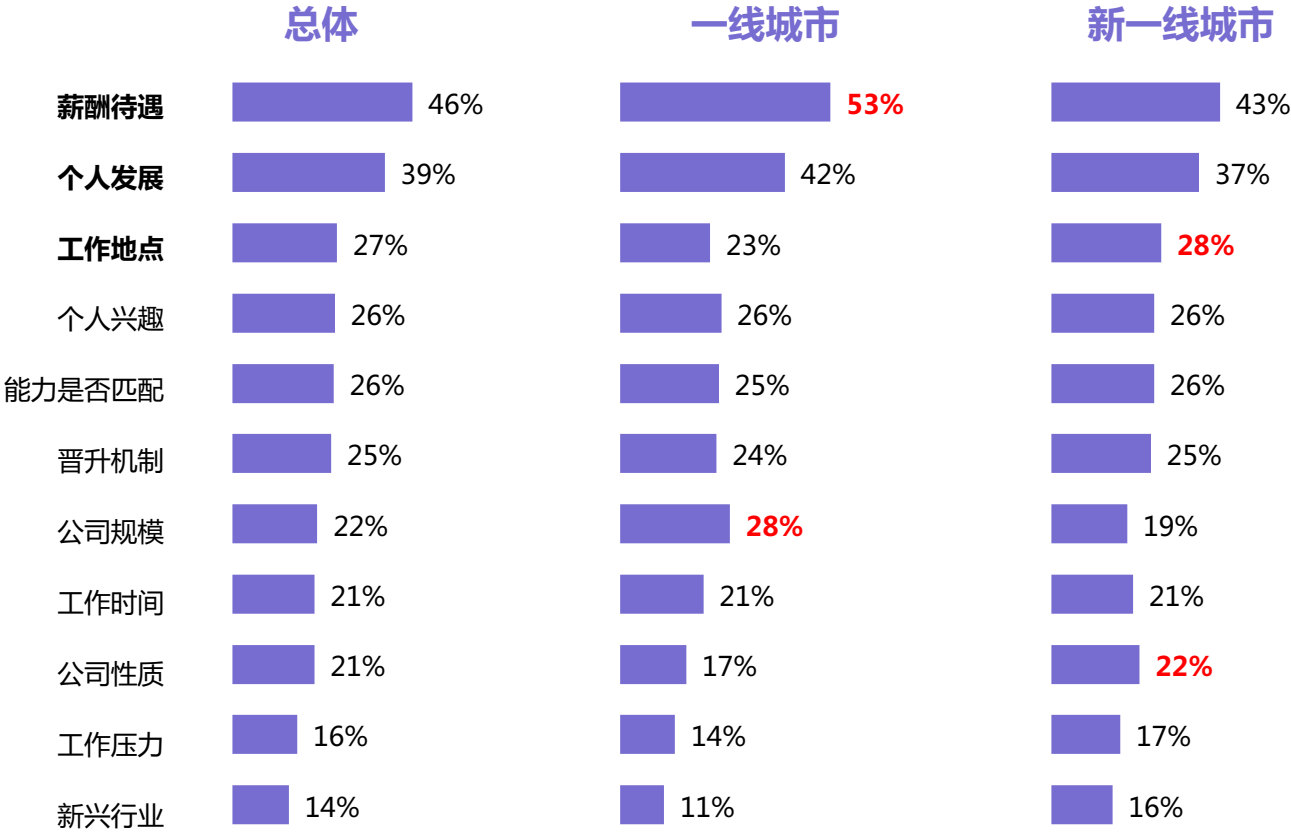
首选新一线城市



- 一线城市的就业机会较多、经济实力强、区位优势是主要吸引因素；
- 新一线城市则是离家近、饮食习惯适宜、气候环境条件好等因素。

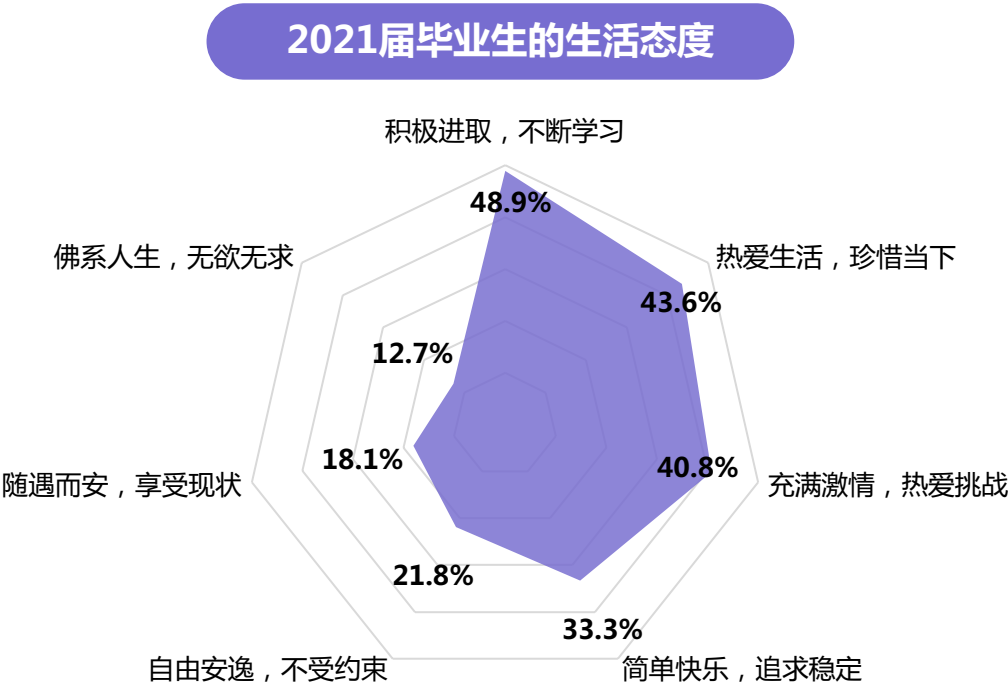
求职选择：毕业生最看重薪酬和个人发展

毕业生求职时的主要考虑因素



- 参与调研的毕业生中，研究生更关注公司的性质，而本科生则更关注个人发展，大专毕业生对于工作时间更为关注。
- 城市层面来看，一线毕业生更关注薪酬待遇和公司规模，新一线毕业生则更关注工作地点和公司性质。

生活态度：积极向上，热爱生活是本届毕业生的生活态度



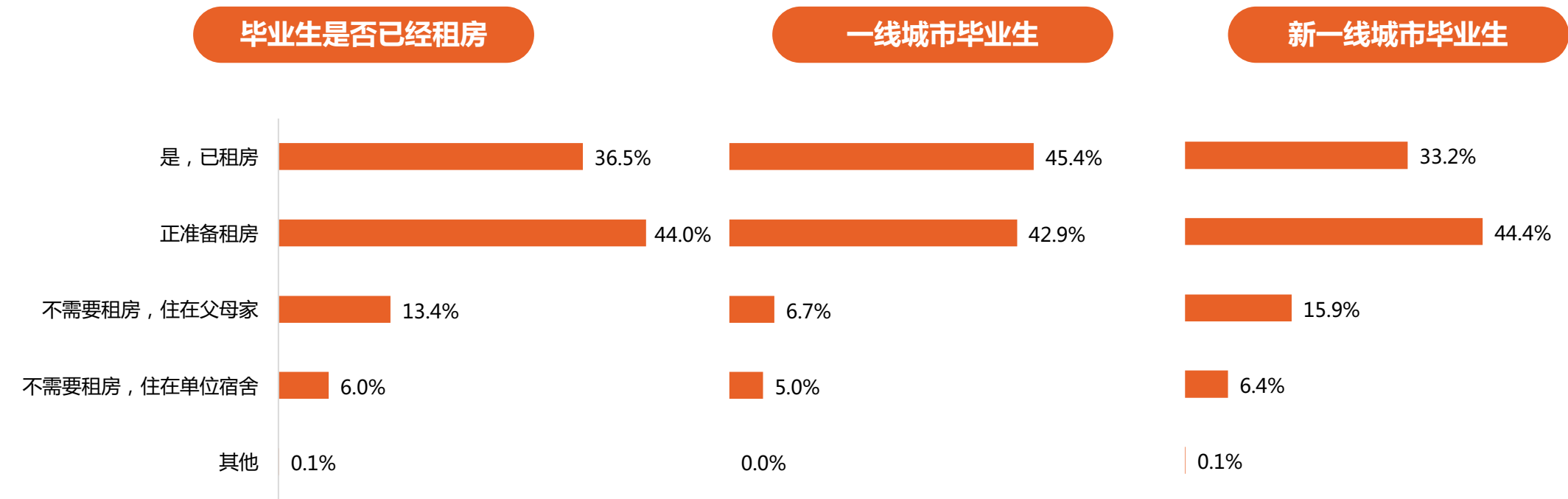
- 2021届毕业生整体的主调是积极向上，不断学习是前进的必要条件，真正佛系的是依然是少数。



毕业生租住情况

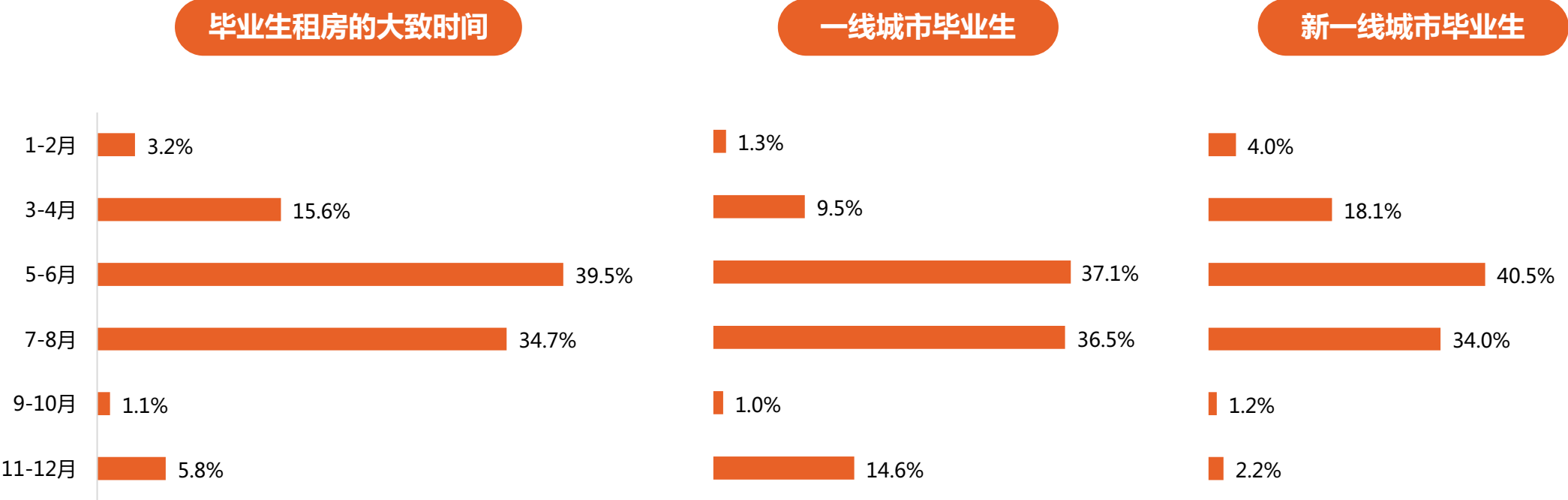


租住情况：36.5%毕业生已租房 两成新一线城市毕业生无需租房



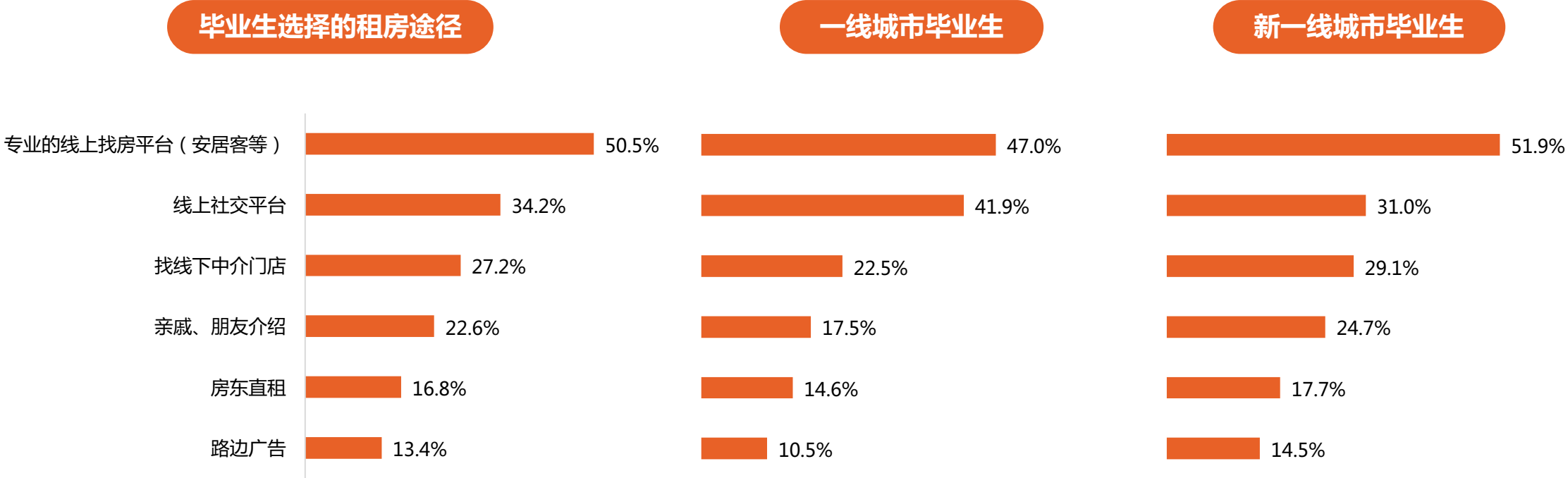
- 参与调研的2021届毕业生中，有36.5%的毕业生已经租房，44.0%的毕业生正准备租房。不同城市级别来看，一线城市毕业生已租房的占比为45.4%，高于新一线城市毕业生。
- 约两成新一线城市的毕业生不需租房，15.9%的新一线城市毕业生住在父母家，无需租房。

租住情况：5-8月为毕业生租房热季



- 每年的5-8月为毕业生租房的热季，74.2%的毕业生在此时间段租房。

找房渠道：专业的线上找房平台成为毕业生找房首选



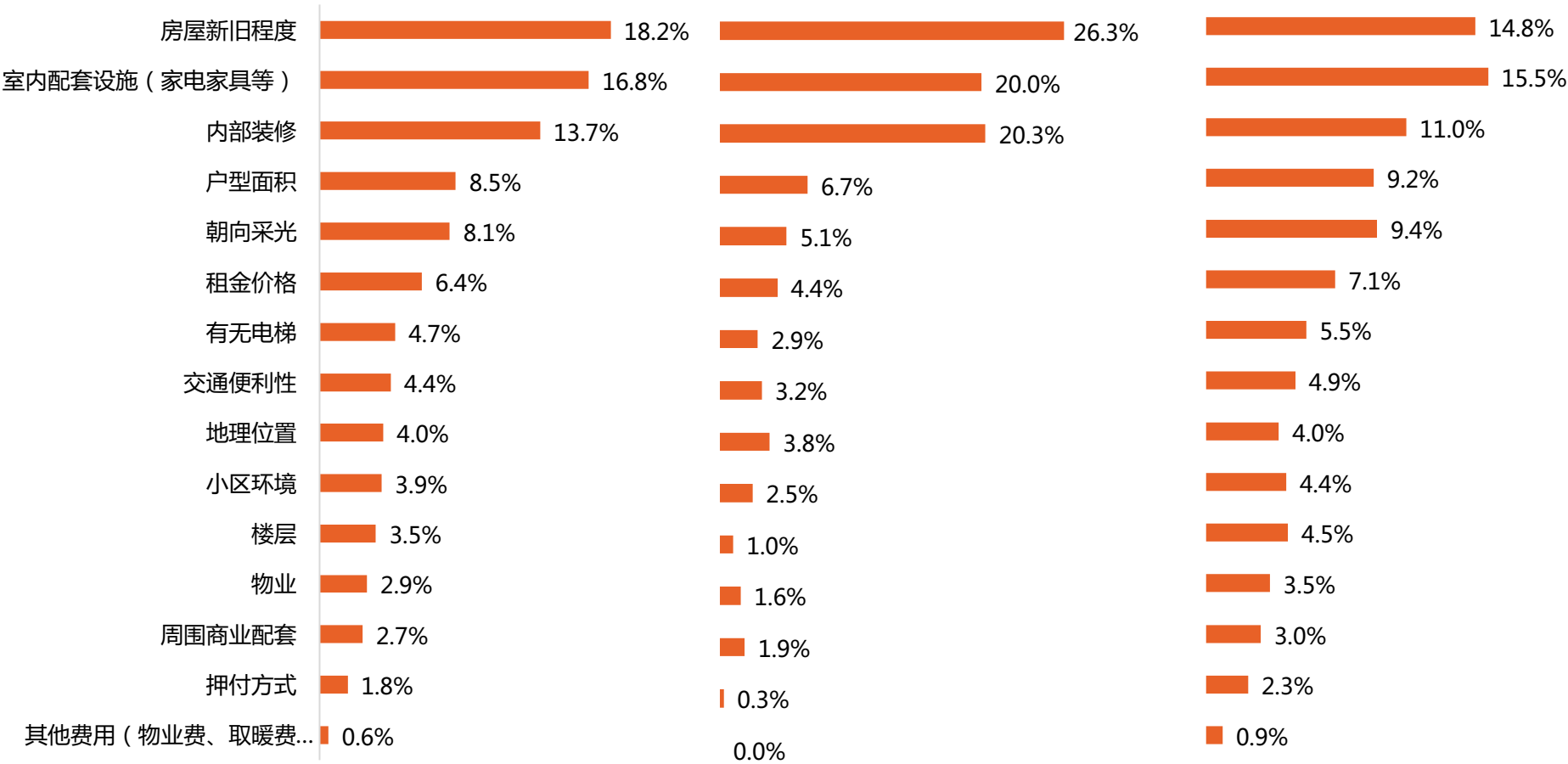
- 专业的线上找房平台成为毕业生找房首选，在已租房及准备租房的毕业生中，有五成选择此项。
- 一线城市毕业生有41.9%的人也会选择通过线上社交平台找房，新一线城市毕业生同线下中介门店、亲戚朋友介绍的占比高于一线城市毕业生。

关注因素：毕业生租房时 关注房屋内部新旧、配套、装修等因素

毕业生租房时最关注的因素

一线城市毕业生

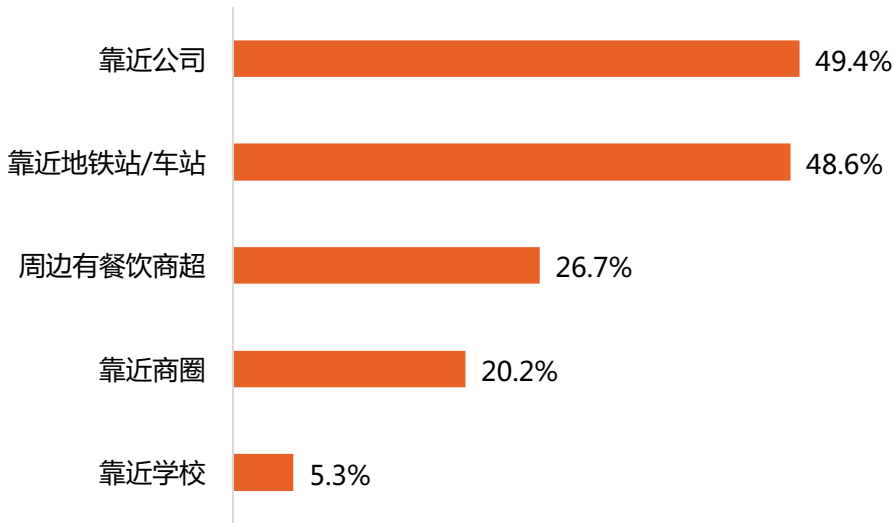
新一线城市毕业生



- 毕业生们在选择租住房源时，最为注重房屋内部的新旧程度、室内配套及内部装修，一线城市毕业生对于这些因素的关注度占比高于新一线城市毕业生。

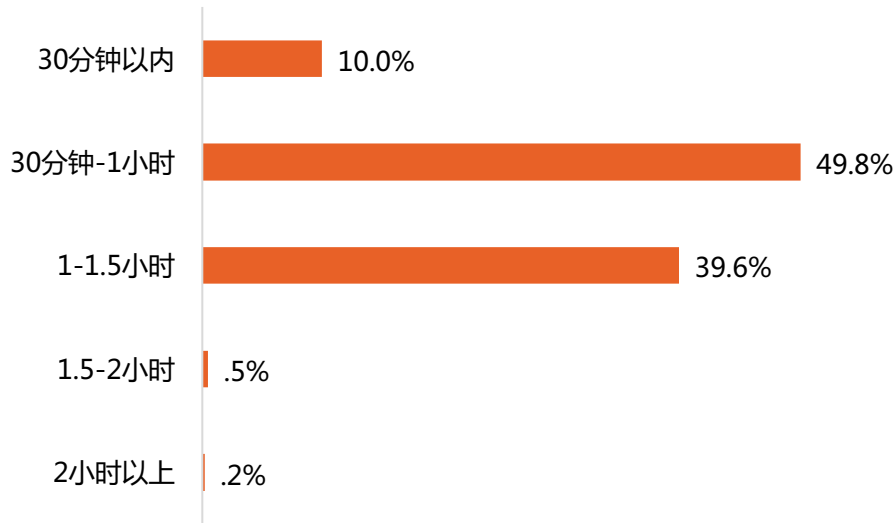
地理位置：毕业生多关注靠近公司、地铁站/车站的房源

毕业生对于房屋位置的要求



- 毕业生希望租住在靠近公司、或者靠近地铁站/车站等交通便利的地方，选择这两项的毕业生占比均接近五成。

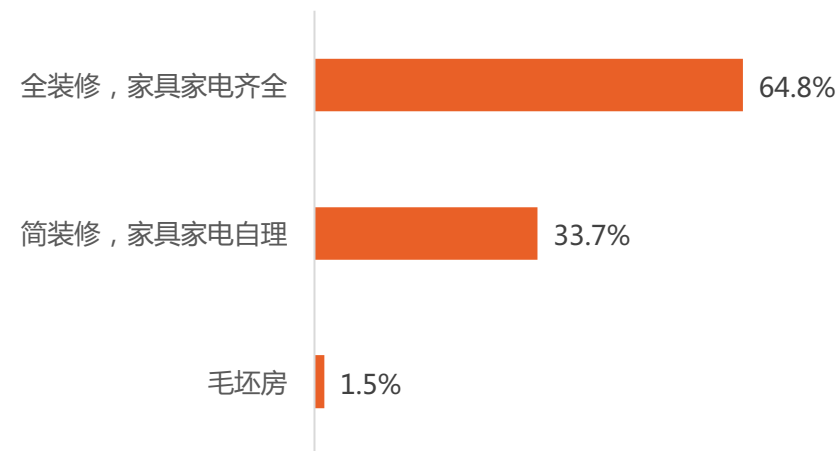
毕业生能接受的单程通勤时间



- 五成毕业生可接受的单程通勤时长在30分钟-1小时之间。由于现实原因，毕业生最终租住的房源可能不尽如人意，约40%毕业生能接受单程通勤时长在1-1.5小时之间。

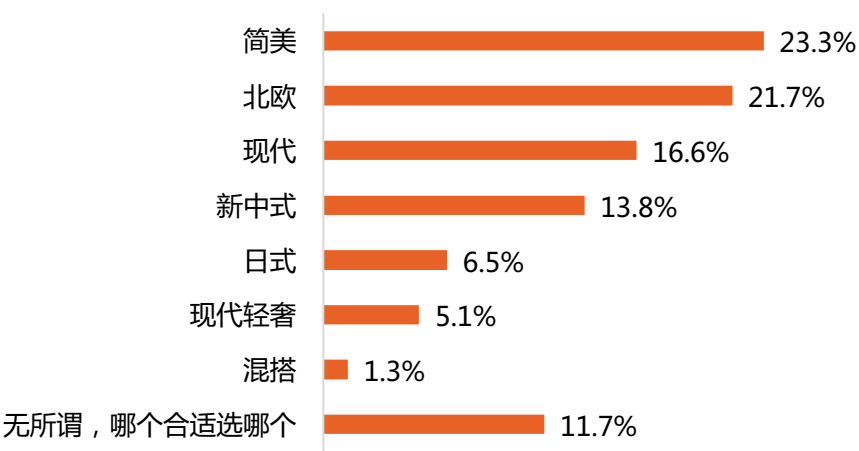
装修风格：毕业生更乐于选择全装修房源

毕业生选择租住房源的装修情况



- 毕业生更乐于选择全装修的房源，有64.8%参与调研的毕业生表示会选择家具家电齐全的全装修房源，33.7%的毕业生会选择家具家电自理的简装修房源。

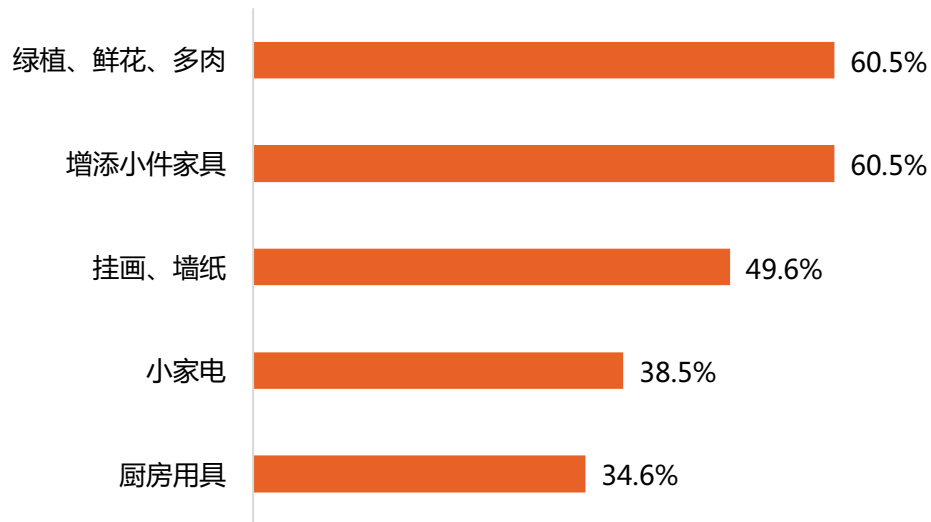
毕业生倾向选择的房源装修风格



- 装修风格方面，选择简美、北欧装修风格的毕业生占比均为20%左右，11.7%的毕业生表示对装修风格没有倾向性。

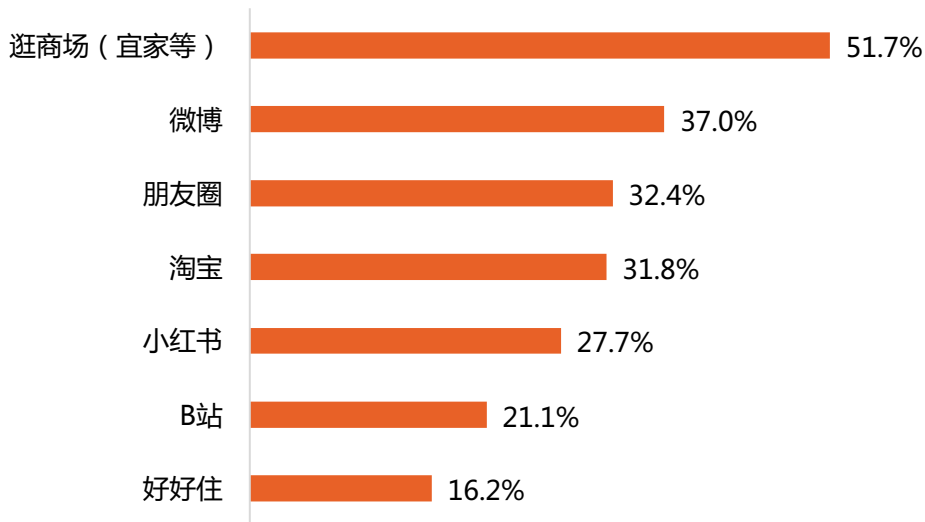
家居装扮：毕业生多选择绿植小家具装饰新家

毕业生会选择装扮新家的是



- 六成毕业生会选择绿植、小件家具等装点新家，约半数毕业生会选择挂画墙纸，超三成毕业生会选择小家电、厨房用具丰富新家。

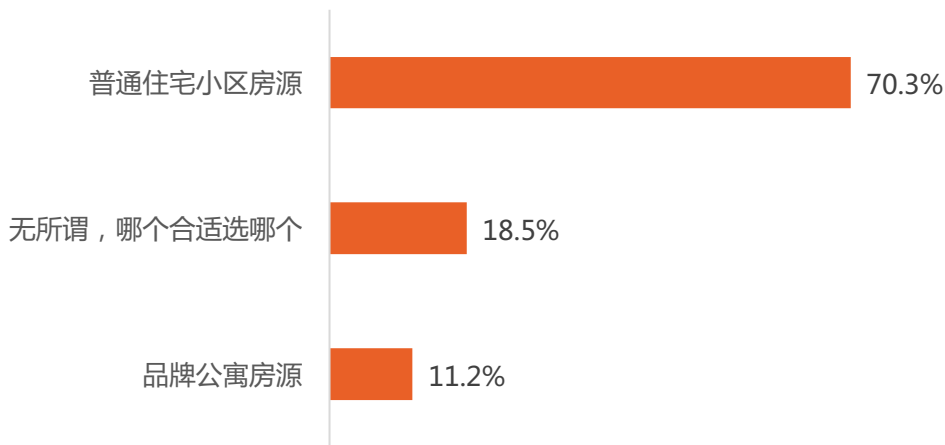
毕业生了解家居装扮的渠道



- 有51.7%的毕业生表示会通过去家居商场了解家居家装信息，微博、朋友圈、淘宝等网络社交平台也是毕业生们的重要信息获取渠道。

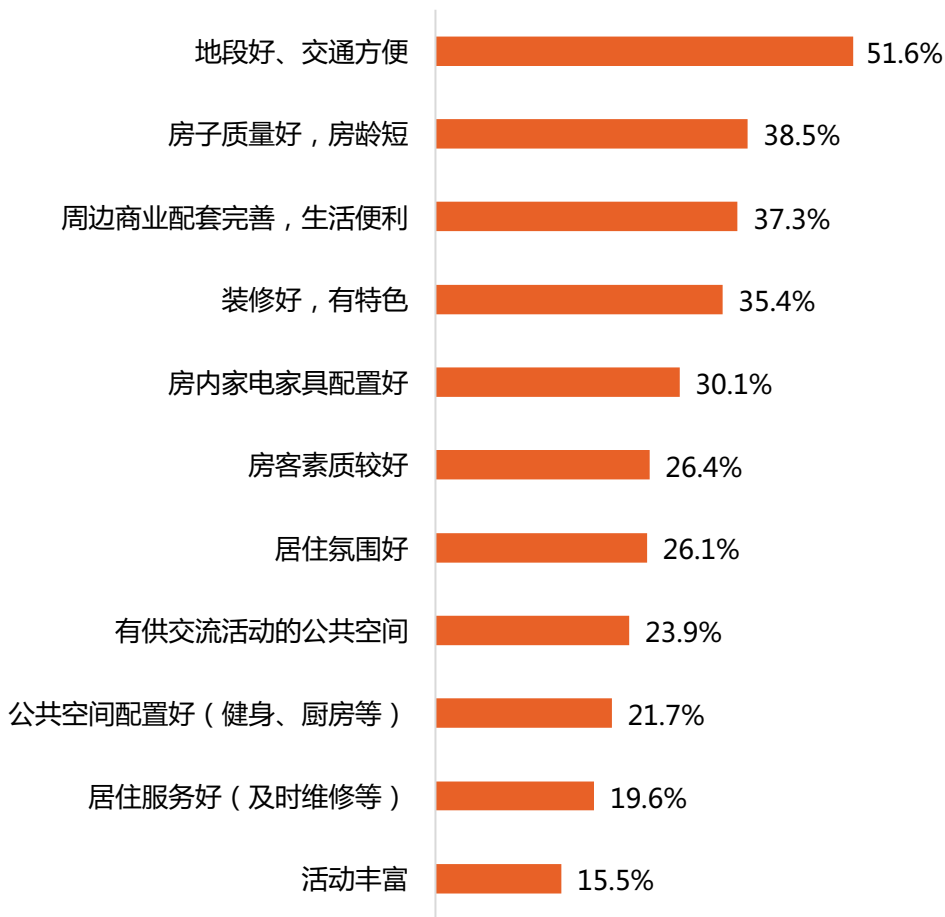
房源倾向：选择租住普通住宅小区房源的毕业生占比70.3%

毕业生租房时优先考虑的房源



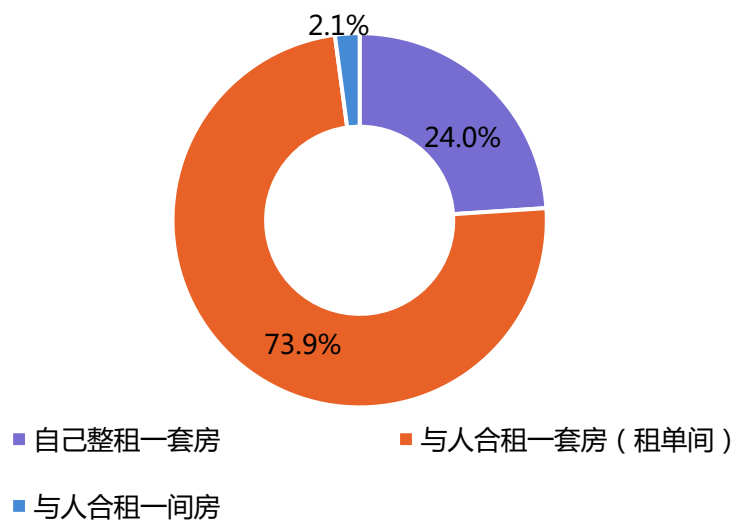
- 今年选择租住普通住宅小区房源的毕业生占比70.3%，明确会选择租住品牌公寓的毕业生占比11.2%。
- 选择租住品牌公寓的原因，地段好交通方便排在了首位，选择此项的毕业生占比51.6%；此外，房屋质量好、配套完善、装修齐全等也是毕业生选择品牌公寓的重要原因。

选择品牌公寓的主要考虑因素



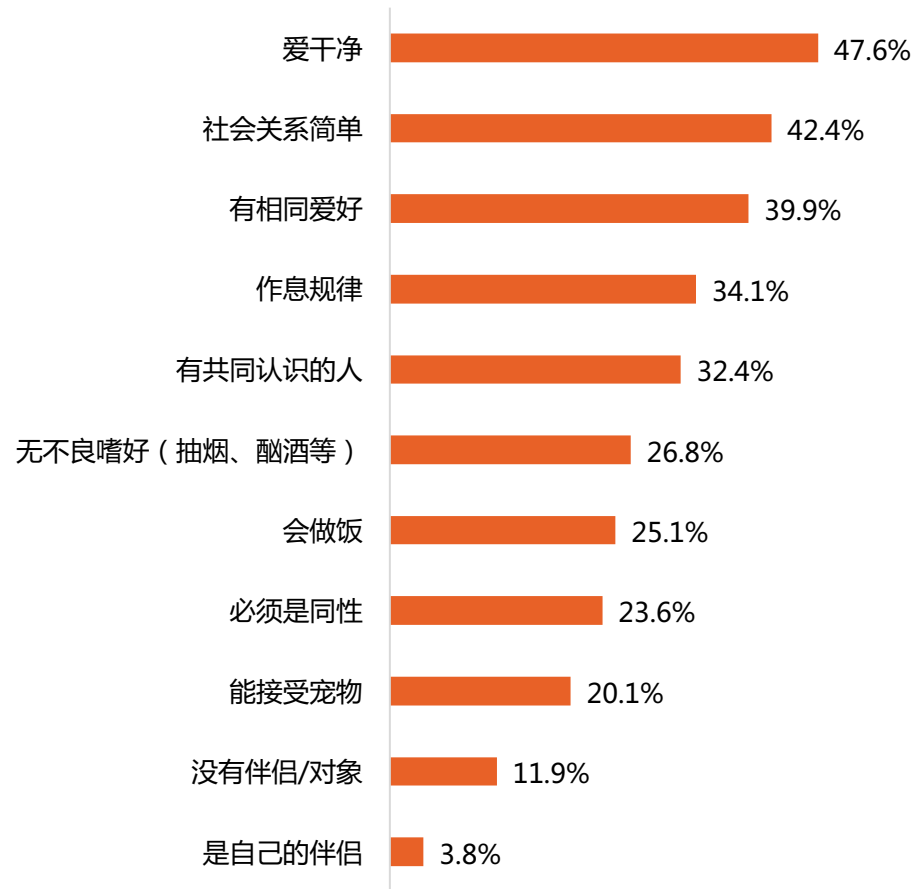
是否合租：选择合租的毕业生占比76%

毕业生租房时选择的户型



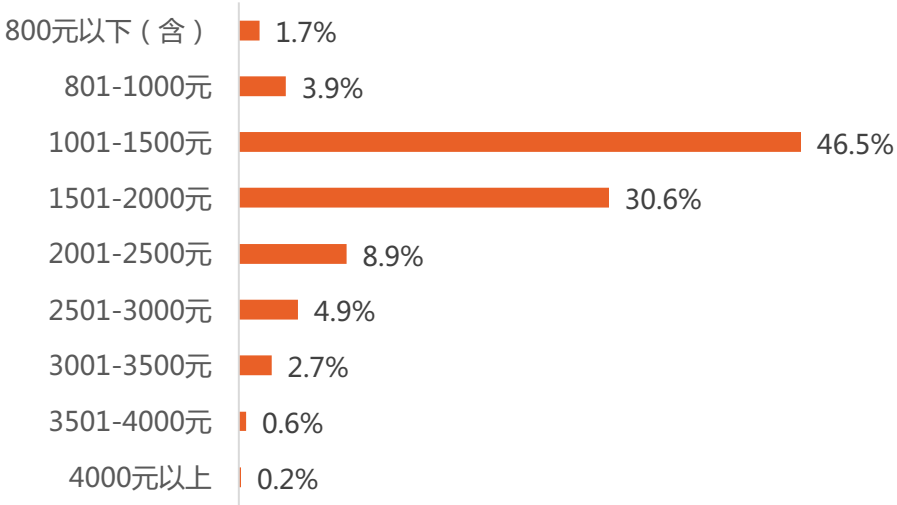
- 选择合租的毕业生占比76.0%，其中大部分毕业生选择单独租住一间房，在价格合适的同时也保证生活的私密性。
- 爱干净、社会关系简单、有相同爱好成为毕业生选择合租对象的首要要求。

毕业生对于合租者的要求

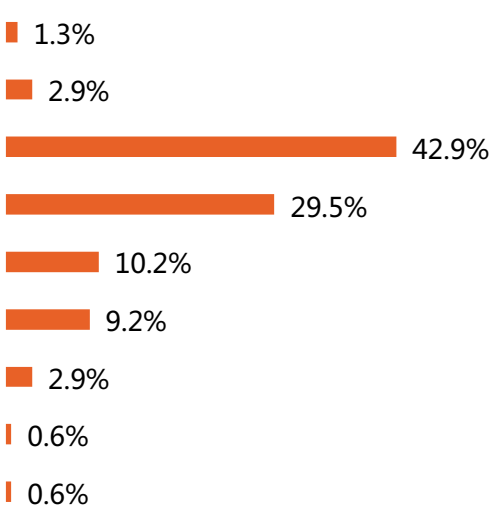


租金范围：近半数毕业生租金在1001-1500元/月

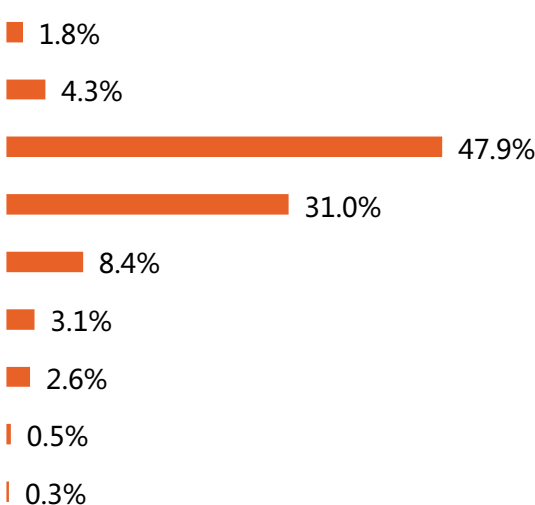
毕业生每月的租金范围



一线城市毕业生



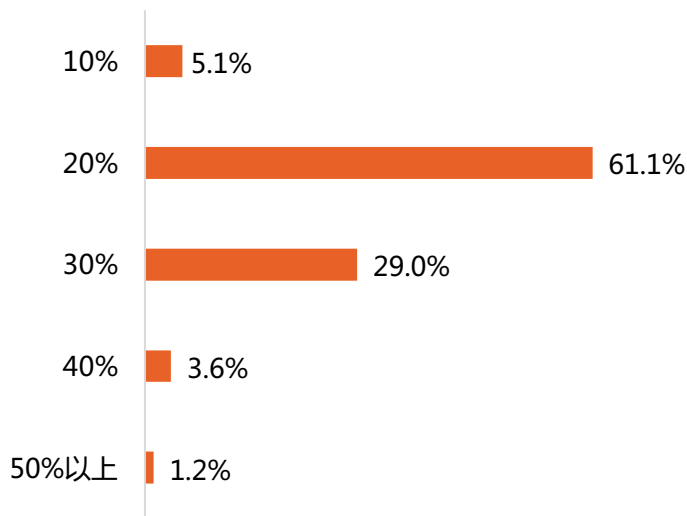
新一线城市毕业生



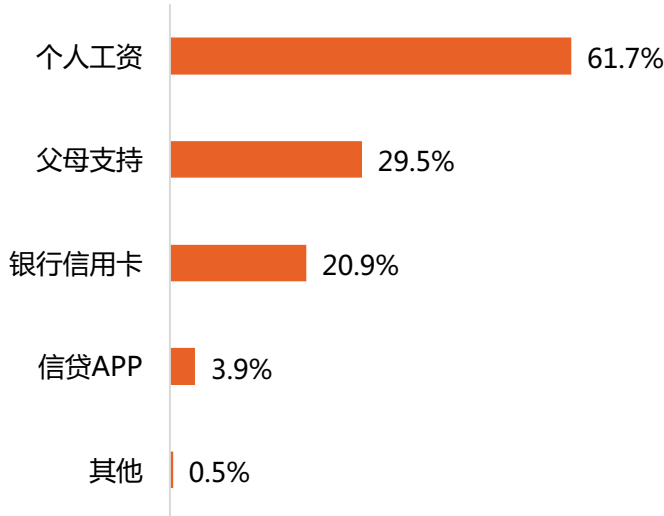
- 46.5%的毕业生租房的租金范围在1001-1500元/月，在1501-2000元/月的毕业生占比30.6%。
- 一线城市毕业生租金在2001元/月以上的占比高于新一线城市毕业生。

租金来源：61.7%的毕业生靠个人工资支付租金

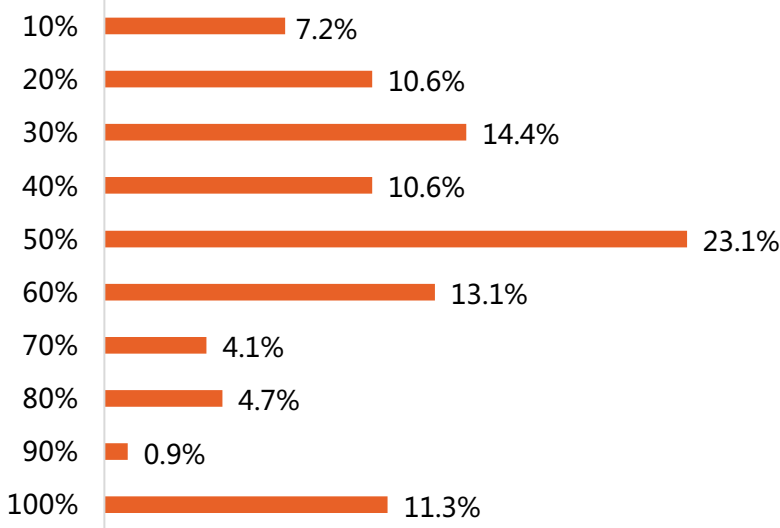
毕业生租金占工资的比例



毕业生租金来源



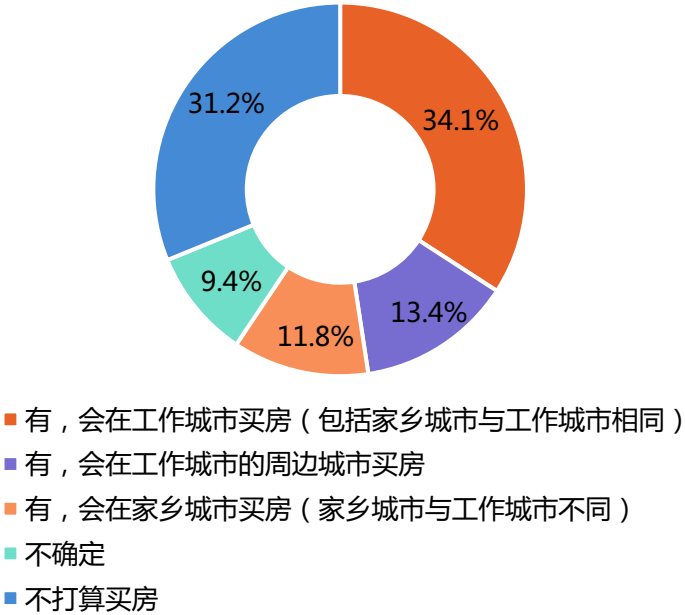
毕业生家人提供租金支持所占比例



- 参与调研的毕业生中，有61.7%的毕业生靠个人工资支付租金，同时也有三成毕业生需要父母家人的资金支持；其中有11.3%的毕业生需要家人支付全部的租金。使用个人工资支付租金的毕业生中，有61.1%的毕业生租金占工资比例为20%左右。

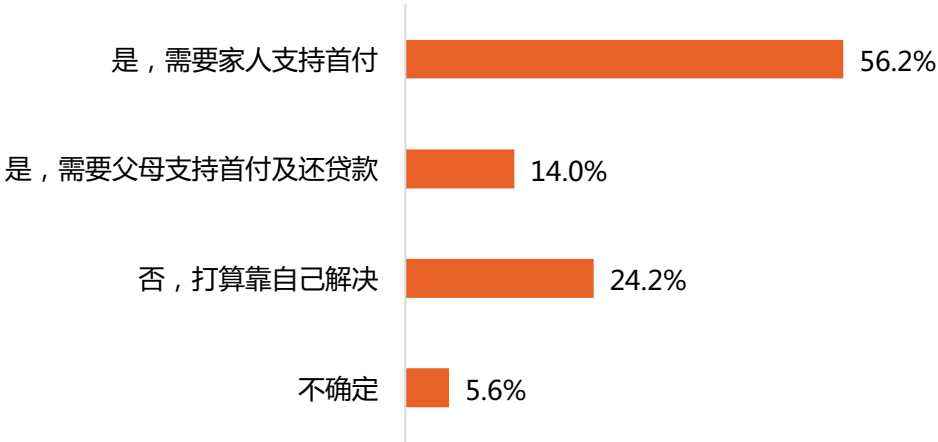
置业规划：三成毕业生希望在工作城市购房

毕业生是否有置业规划



- 对于今后的置业规划，59.4%的毕业生表示有考虑过购房这件事。34.1%的毕业生希望在工作城市购房，13.4%的毕业生想在工作城市周边购房，也有11.8%的毕业生会选择回到家乡购房。另有三成毕业生表示目前还不打算买房。

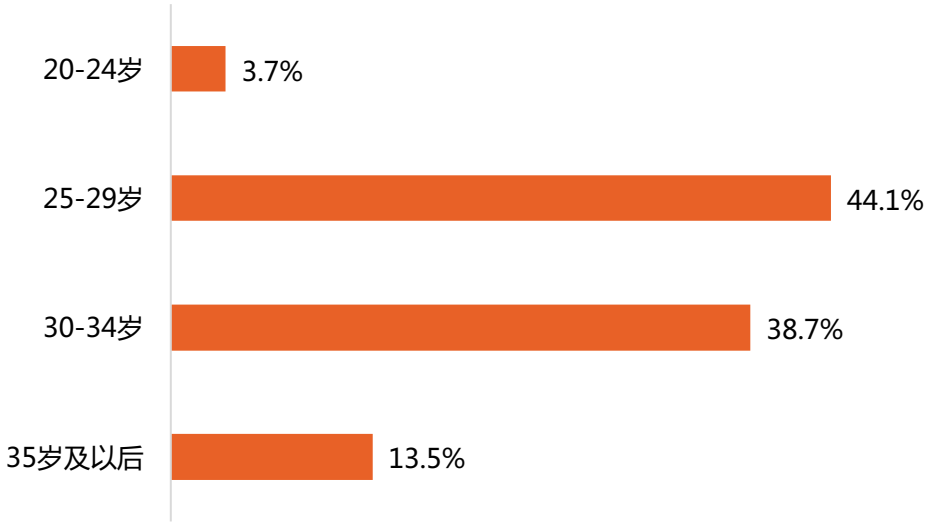
毕业生置业时是否需要家人支持



- 70.2%的毕业生表示，置业时仍需要家人提供资金支持，56.2%的毕业生仅需要家人支持首付款；24.2%的毕业生认为自己可以独立解决购房问题，不需要家人的资金支持。

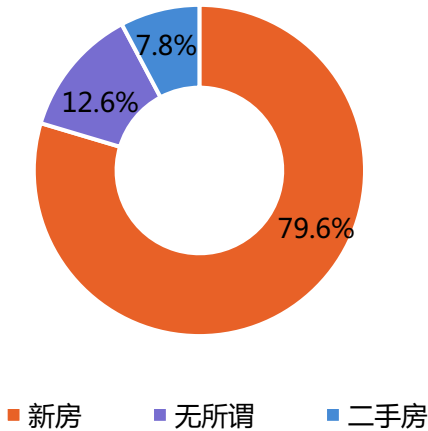
购房年龄：八成毕业生希望在25-34岁置业

毕业生的置业时间



- 25-34岁是毕业生认为的黄金置业年龄；44.1%的毕业生表示希望在25-29岁之间置业，38.7%的毕业生倾向在30-34岁之间购房。

毕业生倾向购买的房源类型



- 对于购买的房源类型，八成毕业生表示更倾向于购买新房，12.6%的毕业生表示不在乎房源的新旧。



报告说明

1.数据来源：58安居客房产研究院报告数据基于市场公开信息、58同城网站及安居客网站自有监测数据、历史沉淀大数据等。

2. 数据周期及指标说明：报告整体时间段：2021.05-2021.06（具体数据指标参考各页标注）

3. 版权声明：58安居客房产研究院（以下简称“本机构”）是上海瑞家信息技术有限公司及北京五八信息技术有限公司等关联公司（以下简称“本公司”）旗下的内部组织，凡属本机构的权责，上海瑞家信息技术有限公司和北京五八信息技术有限公司其中任一公司均可单独负责或共同负责。本报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权归属于本公司。本机构有权随时对报告内容予以补充、更正或修订。未经本公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、抄袭和改编，否则本公司有权进行维权保护自身权益。如引用、转载，需注明出处为58安居客房产研究院，且引用、转载不得悖于本报告原意或引起消费者误解。未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4. 免责条款：本报告内容由58安居客房产研究院整理制作，文中观点系本机构结合相关信息数据和行业经验所述，力求公正、客观的为用户和市场提供更多信息参考。因受数据获取资源的局限性以及信息数据时效性的限制，报告中所述的资料、观点及推测仅反映本报告初次公开发布时的意见，任何机构或个人援引或基于上述数据所采取的任何行为所造成的法律后果以及引发的争议皆由行为人自行承担。本公司对此不承担任何担保或保证责任。报告中的任何表述，均应从严格经济学意义上理解，并不含有任何道德、政治偏见或其他偏见，用户也不应该从这些角度加以解读，本公司对任何基于这些偏见角度理解所可能引起的后果不承担任何责任，并保留采取行动保护自身权益的一切权利。

👤 | 58安居客房产研究院分院院长：张波

58安居客房产研究院资深分析师：代金玲

✉ | 联系方式：zhangbo_ajk@58.com

📍 | 地址：上海市浦东新区平家桥路
100弄6号7幢18F-21F

