|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pflichtenheft:  EinkaufsApp | | |
| Hochschule für Telekommunikation Leipzig Frau Dr. Sabine Wieland Gustav-Freytag-Str. 43-45, 04277 Leipzig | |  |
| Bezug:  Semestergruppe: Abgabedatum: | Softwareengineering DWI 13-2 04.01.2016 | |

Informationen zum Pflichtenheft

|  |  |
| --- | --- |
| An | Frau Prof. Dr. Wieland  Gustav-Freytag-Str. 43-45, 04277 Leipzig |
| Über | Projekt EinkaufsApp |
| Von | EinkaufsApp |

|  |  |
| --- | --- |
| Vorgelegt von |  |
| Projektleiter  Gruppenmitglieder | Markus Hube  Huong Dang  Thomas Elias  Viktor Fuchs  Florian Graupeter  Jannis Grohs  Michael Hein  Moritz Karsten  Sebastian Kiepsch  Annika Köstler  Daniel Sawadenko  Moritz Schaub  Florian Schmitt  Eric Sorgalla |
| E-Mail | markus.hube@hft-leipzig.de |

Inhaltsverzeichnis

[1 Einleitung 7](#_Toc437434793)

[2 Problembeschreibung 8](#_Toc437434794)

[3 Funktionalitäten der App 9](#_Toc437434795)

[3.1 Einkauf 9](#_Toc437434796)

[3.1.1 Muss-Kriterien 9](#_Toc437434797)

[3.1.2 Wunsch-Kriterien 9](#_Toc437434798)

[3.1.3 Abgrenzungskriterien 9](#_Toc437434799)

[3.2 Markt 9](#_Toc437434800)

[3.2.1 Muss-Kriterien 9](#_Toc437434801)

[3.2.2 Wunsch-Kriterien 10](#_Toc437434802)

[3.2.3 Abgrenzungskriterien 10](#_Toc437434803)

[3.3 Nutzerverwaltung 10](#_Toc437434804)

[3.3.1 Muss-Kriterien 10](#_Toc437434805)

[3.3.2 Wunsch-Kriterien 10](#_Toc437434806)

[3.3.3 Abgrenzungskriterien 10](#_Toc437434807)

[3.4 Auswertung 11](#_Toc437434808)

[3.4.1 Muss-Kriterien 11](#_Toc437434809)

[3.4.2 Wunsch-Kriterien 11](#_Toc437434810)

[3.4.3 Abgrenzungskriterien 11](#_Toc437434811)

[4 Anwendungsbereiche 12](#_Toc437434812)

[5 Systemarchitektur 13](#_Toc437434813)

[5.1 Modell-View-Controller 13](#_Toc437434814)

[5.2 MongoDB 13](#_Toc437434815)

[5.3 OpenShift Server 13](#_Toc437434816)

[5.4 Weitere Tools 13](#_Toc437434817)

[6 Use Cases 14](#_Toc437434818)

[A Beispielanhang 15](#_Toc437434819)

[A.1 Use Case Einkauf einlesen 15](#_Toc437434820)

[A.1.1 Beispielüberschrift im Anhang 15](#_Toc437434821)

[B Mit geltende Unterlagen 16](#_Toc437434822)

[B.1 Mit geltendes Dokument 1 16](#_Toc437434823)

[B.2 Mit geltendes Dokument 2 16](#_Toc437434824)

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Beispielabbildung (für einen Eintrag im Abbildungsverzeichnis 15

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Ansprechpartner 13

# Einleitung

Die EinkaufsApp dient dem Nutzer seine alltäglichen Einkaufserlebnisse, hinsichtlich der besuchten Geschäfte und gekauften Produkte zu dokumentieren und

eine Übersicht über seine Finanzen zu erhalten. Gleichzeitig soll sie als

Nachschlagewerk fungieren, welches Überblick über Preis und Angebot bestimmter

Produkte bietet. Der alltägliche Einkauf wird hinsichtlich des Monitoring

der Finanzen und Produktauswahl aufgrund der Funktionalitäten

der EinkaufsApp erleichtert.

# Problembeschreibung

Mit der immer weiter steigenden Angebotsvielfalt von Produkten steigt das Kaufinteresse des Konsumenten bzw. steigt auch mit dem immer weiter wachsenden Kaufinteresse des Konsumenten das Angebot unterschiedlicher Anbieter. Dadurch gestaltet sich das Nachverfolgen vergangener Einkäufe immer schwieriger.

Dieses ist vor allem notwendig um zukünftige Einkäufe planen zu können um somit im Endeffekt nachfolgende Ausgaben einzuschränken.

Der damit einhergehende zeitliche Aufwand bei einem manuellen Monitoring ist

im heutigen digitalen Zeitalter nicht notwendig. Mehr als 50 Prozent der Einwohner Deutschlands[[1]](#footnote-1) besitzen ein Smartphone und haben somit die Möglichkeiten via Apps z. B. Einkäufe zu tracken.

Die im Pflichtenheft vorgestellte EinkaufsApp soll, wie auch schon in der Einleitung beschrieben, dem Nutzer die Möglichkeit bieten seine Einkäufe nachzuverfolgen und schlussendlich unterschiedliche Optionen hinsichtlich der Auswertung zu bieten.

Nicht nur der eigene Einkauf kann durch die EinkaufsApp verwaltet werden sondern auch Gruppeneinkäufe, was bedeutet, dass nach einem Einkauf, für z. B. eine Wohngemeinschaft, die einzelnen Gruppenmitglieder die jeweiligen Artikel zugewiesen bekommen.

# Funktionalitäten der App

Dieses Kapitel beinhaltet die geplanten Funktionen der Applikation. Die Unterteilung erfolgt in die Hauptteile: Einkauf, Auswertung und Nutzerverwaltung. Es werden jeweils pro Kategorie die Muss-Kriterien, also die Funktionen die implementiert werden müssen, Wunsch-Kriterien, also die Funktionen die nachdem die Muss-Kriterien umgesetzt wurden implementiert werden und den Abgrenzungs-Kriterien, die aus Kapazitätsgründen nicht umgesetzt werden, aber in Zukunft umgesetzt werden können.

## Einkauf

### Muss-Kriterien

Grundlegend hat die App die Funktion der Erstellung von Einkaufslisten. Hierzu gehören auch die Artikelaufnahme in diese Liste sowie die nachfolgende Bearbeitung dieser Liste bei Änderungsbedarf des Nutzers. Die Artikel werden über einen integrierten Barcodescanner mittels der European Article Number (EAN) in die Liste aufgenommen.

Zudem können Informationen über die gekauften Artikel angezeigt werden.

Zum Schluss kann der komplette Einkauf gespeichert werden. Der Einkauf wird dann abgeschlossen sobald der Nutzer dies auch bestätigt.

### Wunsch-Kriterien

Zusätzlich soll die App die Funktion des Preisvergleichs von Artikeln

in unterschiedlichen Märkten besitzen.

### Abgrenzungskriterien

Die Applikation kann Einkaufslisten basierend auf alten Einkäufen generieren können.

## Markt

### Muss-Kriterien

Bevor der Einkaufsprozess gestartet werden soll die App den Marktstandort finden. Sobald der Nutzer vor einem Markt steht ermittelt die App via GPS seinen Standort. Falls der Markt nicht gefunden wird, gibt es die Möglichkeit der Hinzufügung eines neuen Marktes geben. Der Nutzer gibt dann hier die Daten des neuen Marktes

an.

### Wunsch-Kriterien

Es werden keine weiteren Wunsch-Kriterien implementiert.

### Abgrenzungskriterien

Ein Markt kann über die App von einem Nutzer z. B. durch ein 5-Sterne

Bewertungssystem bewertet werden. Diese Bewertungen können über soziale Medien wie Facebook geteilt werden.

## Nutzerverwaltung

### Muss-Kriterien

Der Nutzer kann die App erst nutzen, wenn dieser ein Benutzerprofil erstellt hat. Das Profil besteht grundlegend aus Namen, E-Mailadresse und

einem Passwort. Die von ihm getätigten Einkäufe sind dann eindeutig

zuordenbar. Dies gilt auch für die Gruppenverwaltung, die Gruppeneinkäufe mit anschließender Artikelzuweisung zum jeweiligen Gruppenmitglied. Ein Artikel kann einen Gruppenmitglied erst zugewiesen werden, wenn ein Benutzerprofil desjenigen im System besteht.

### Wunsch-Kriterien

Es werden keine weiteren Wunsch-Kriterien implementiert.

### Abgrenzungskriterien

Der Nutzer kann sich auch mit seinem FB-Profil oder via Twitter bei der App anmelden. Zudem können noch nicht registrierte Leute durch „Dummys“ ersetzt und im Nachhinein angemeldet werden.

Angemeldete Mitglieder können über Push-Notifications über den Stand der Gruppeneinkäufe benachrichtigt werden.

## Auswertung

### Muss-Kriterien

Der Nutzer kann vergangene Einkäufe auswerten lassen.

Folgende Unterscheidungen werden gemacht:

a) Kosten pro Zeitraum

b) Kaufhäufigkeit eines Artikels und die dazugehörigen Gesamtkosten

c) Kosten pro Artikelkategorie

d) monetäre Ausgaben je Käufergruppe

### Wunsch-Kriterien

Die Auswertung erfolgt nicht nur über eine regulären Tabelle sondern kann als Diagramm graphisch dargestellt werden.

### Abgrenzungskriterien

Personenunabhängig können Aussagen über die beliebtesten Artikel, die beliebtesten Märkte und die Durchschnittspreise eines Artikels wiedergegeben gemacht werden.

# Anwendungsbereiche

Die EinkaufsApp wird vorerst lediglich auf allen Android fähigen Endgeräten laufen können. Eine Implementierung auf iOS basierte Endgeräte wird nach erfolgreichem Testing der Applikation in Angriff genommen. Da es sich hierbei um eine Hybrid-App kann die Implementierung ohne großen Aufwand umgesetzt werden. Ein passendes Framework ist dementsprechend dafür vorgesehen.

Eine Internetverbindung bei aktiver Nutzung muss bestehen. Eine Offline-Nutzung ist vorerst nicht vorgesehen.

Mit der angebotenen Lösung werden hauptsächlich Privatnutzer angesprochen. Für Geschäftskunden müssten weitere Funktionalitäten implementiert werden.

# Systemarchitektur

Um die oben genannten Funktionalitäten der Applikation umzusetzen müssen die genutzten Tools und Methoden klar definiert werden.

Wie schon erwähnt handelt es sich bei der EinkaufsApp um eine Hybrid-App. Aspekte einer nativen und Web-App sind hierbei vereint. Die Applikation kann auf diese Art und Weise unproblematisch sowohl für iOS Betriebssysteme wie auch Android basierte Operation Systems deployed werden. Das bedeutet im Wesentlichen, dass dadurch der Nutzerbereich ausgeprägter ist, als bei einer nativen App. Zukünftige Änderungen sind zudem leichter durchzuführen, da die Applogik auf dem Server liegt.

Eine Vielzahl an Tools und Frameworks werden ebenfalls geboten. Somit wird die Komplexität der Entwicklung erleichtert.

Außerdem besteht eine gute Synergie zum Daten

Nachteil einer Hybrid-App sind die eingeschränkten Anwendungsbereiche im Gegenzug zu einer nativen App. Die Kapazitäten eines Betriebssystems werden nicht vollständig ausgelastet, sodass einige Features, zum Beispiel der verbesserten Bedienbarkeit der App, nicht genutzt werden können.

Nichtdestotrotz bietet die Hybrid-App vor allem die Plattformunabhängigkeit, was bedeutet, dass keine weiteren Entwickler benötigt werden um die Software auf unterschiedliche OS zu implementieren, was im Endeffekt kostensparend ist.

## Modell-View-Controller

## MongoDB

## OpenShift Server

## Weitere Tools

# Use Cases

Im Anhang finden Sie den Use Case „Einkauf lesen“.

1. Beispielanhang
   1. Use Case Einkauf einlesen
      1. Beispielüberschrift im Anhang
         1. Beispielüberschrift im Anhang
            1. Beispielüberschrift im Anhang
2. Mit geltende Unterlagen
   1. Mit geltendes Dokument 1
   2. Mit geltendes Dokument 2

1. <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/198959/umfrage/anzahl-der-smartphonenutzer-in-deutschland-seit-2010/>, zuletzt abgerufen 09.12.2015, 11:37 Uhr [↑](#footnote-ref-1)