**\subsection{Funktionen}**

Dieses Kapitel beinhaltet die geplanten Funktionen der Applikation. Die Unterteilung erfolgt in die Hauptteile Einkauf, Auswertung und Gruppenverwaltung. Es werden jeweils pro Kategorie die Hauptfunktionen, also die Funktionen die implementiert werden müssen, Zusatzfunktionen, also die Funktionen die nachdem die Hauptfunktionen umgesetzt wurden implementiert werden und den Ideen, die aber aus Kapazitätsgründen nicht umgesetzt werden, aber in Zukunft umgesetzt werden können.

**\subsubsection{Einkauf}**

**\paragraph**{Hauptfunktion}

\begin{itemize}

\item Grundlegend muss die App die Funktion der Erstellung von Einkaufslisten haben. Hierzu gehören auch die Artikelaufnahme in diese Liste sowie die nachfolgende Bearbeitung dieser Liste bei Änderungsbedarf des Nutzers. Zum Schluss muss sie den kompletten Einkauf zusammenfassen. Der Einkauf wird dann abgeschlossen sobald der Nutzer dies auch bestätigt.

\end{itemize}

**\paragraph**{Zusatzfunktion}

\begin{itemize}

\item Zusätzlich soll die App die Funktion des Preisvergleichs von Artikeln in unterschiedlichen Märkten besitzen.

\end {itemize}

**\paragraph**{Ideen Out-Of-Scope}

\begin{itemize}

\item Es soll keine weitere Zusatzfunktion implementiert werden

\end{itemize}

**\subsubsection{Markt}**

**\paragraph**{Hauptfunktion}

\begin{itemize}

\item Bevor der Einkaufsprozess gestartet wird soll die App die Funktion der Standortbestimmung haben. Sobald der Nutzer vor einem Markt steht ermittelt die App via GPS seinen Standort. Falls der Markt nicht gefunden wird, soll es die Möglichkeit der Hinzufügung eines neuen Marktes geben. Der Nutzer gibt dann hier die Daten des neuen Marktes an.

\end{itemize}

**\paragraph**{Zusatzfunktion}

\begin{itemize}

\item Es werden keine weiteren Zusatzfunktionen implementiert.

\end{itemize}

**\paragraph**{Ideen Out-of-Scope}

\begin{itemize}

\item Ein Markt kann über die App von einem Nutzer z. B. durch ein 5-Sterne Bwertungssystem bewertet werden

\end{itemize}

**\subsubsection{Benutzerprofil}**

**\paragraph**{Hauptfunktion}

\begin{itemize}

\item Der Nutzer kann die App erst nutzen, wenn dieser ein Benutzerprofil erstellt. Das Profil besteht grundlegend aus Namen, E-Mailadresse und einem Passwort. Die von ihm getätigten Einkäufe sind dann eindeutig zuordbar.

\end{itemize}

**\paragraph**{Zusatzfunktion}

\begin{itemize}

\item Es werden keine weiteren Zusatzfunktionen implementiert.

\end{itemize}

**\paragraph**{Ideen Out-of-Scope}

\begin{itemize}

\item[-]Der Nutzer kann sich auch mit seinem FB-Profil oder via Twitter anmelden.

\end{itemize}

**\subsubsection{Gruppeneinkäufe}**

**\paragraph**{Hauptfunktion}

\begin{itemize}

\item[-]Einkäufe können einzeln Gruppen und Personen zugeordnet werden.

\end{itemize}

**\paragraph**{Zusatzfunktion}

\begin{itemize}

\item[-]Es werden keine weiteren Zusatzfunktionen implementiert.

\end{itemize}

**\paragraph**{Ideen Out-of-Scope}

\begin{itemize}

\item[-] Via Push-Notifications werden die Gruppenmitglieder über deren aktuellen Einkaufsstand benachrichtigt.

\end{itemize}

**\subsubsection{Auswertung}**

**\paragraph**{Hauptfunktion}

\begin{itemize}

\item[-]Der Nutzer kann vergangene Einkäufe auswerten lassen.

\\Folgende Unterscheidungen werden gemacht:

\begin{itemize}

\item[a)]Kosten pro Zeitraum

\item [b)] Kaufhäufigkeit eines Artikels und die dazugehörigen Gesamtkosten

\item[c)] Kosten pro Artikelkategorie

\item[d)] monetäre Ausgaben je Käufergruppe

\end{itemize}

\end{itemize}