

Руководство по использованию фирменного стиля для компании «Nodex»



Составлено в deford.studio в 2020 году

Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство - это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Логотип



Логотип компании «Nodex» состоит из фирменного знака — шестиугольника и стилизованной буквы «N».

Фирменное написание состоит из шрифта без засечек и разделено на две части «no» и «dex». Исключено использовать «no» в черном цвете, так как это будет символизировать отрицание.

Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное половине высоты символов фирменного написания и отмеряемое «касательных линий» логотипа со всех сторон.

В большинстве случаев воспроизведение логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», заведомо больше, чем охранное поле»



Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно логотипа, а также для выравнивания логотипа относительно сетки или края макета рекомендуется использовать касательные линии.

Касательные линии также используются при определении размера логотипа или при измерении расстояний до объектов на макете.



Варианты использования

Логотип компании «Nodex» может использоваться в разных вариациях, в зависимости от ситуации.



Размещение основной версии
логотипа на светлом фоне



Размещение основной версии
логотипа на темном фоне

Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее распространенные и грубые ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальные файлы с необходимой версией логотипа.



Не допускается некорректная пикселизация логотипа



Не допускается вращение логотипа



Не допускается искажение пропорций логотипа



Не допускается окрашивание в другие цвета



Не допускается использование другого градиента



Не допускается использование обводки

Цветовая палитра

Палитра состоит из фирменных цветов, которые могут использоваться на различных информационных носителях. Всегда обращайтесь внимание на цветовое описание



Фирменный шрифт

Корпоративным шрифтом компании является семейство гарнитур Montserrat. Этот шрифт обязателен для использования при оформлении рекламных материалов.

Использование шрифтов не относящихся к группе шрифта Montserrat может быть допустимо только в исключительных случаях.

Montserrat Extralight

Montserrat Light

Montserrat Regular

Montserrat Medium

Montserrat SemiBold

Montserrat Bold

Montserrat ExtraBold

Montserrat Black

Фирменный паттерн

Паттерны являются важной составляющей современного дизайна, они делают его более оригинальным и разнообразным, добавляют «изюминку» и помогают повысить узнаваемость бренда.

Паттерн (от англ. pattern – шаблон) в дизайне выглядит, как набор повторяющихся в определенном порядке элементов, которые вместе составляют уникальный узор. В отличие от мелких текстур, паттерны являются цельными деталями, причем в их роли могут выступать любые предметы.

Для компании «Nodex» был разработан фирменный паттерн в виде точечной волны.

Фирменный паттерн



Фирменная футболка №1

Дизайн футболки в черном варианте



Фирменная футболка №2

Дизайн футболки в черном варианте



Фирменная футболка №3

Дизайн футболки в белом варианте



Фирменная футболка №4

Дизайн футболки в белом варианте



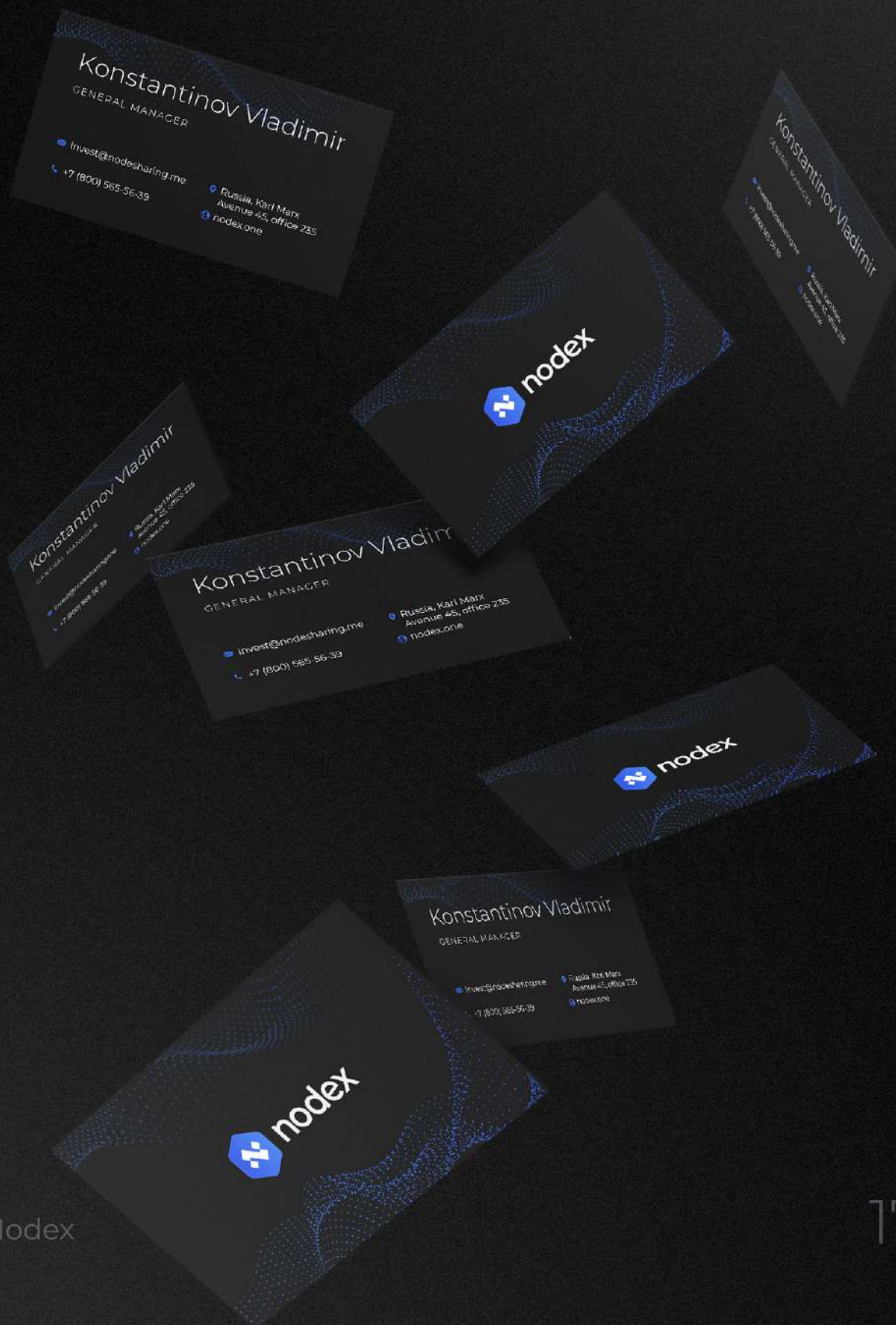
Пластиковая карта

Дизайн пластиковой карты



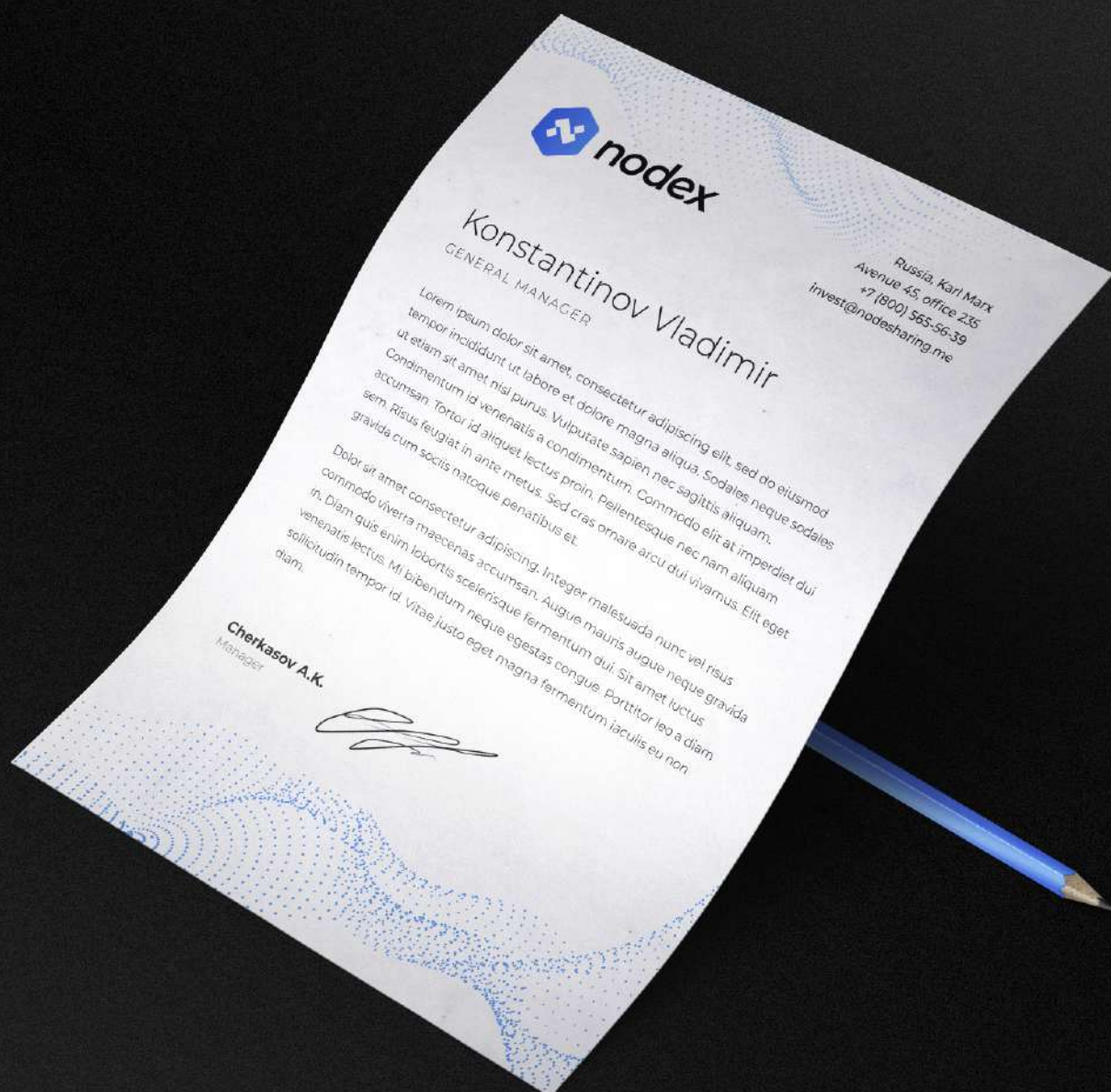
Визитная карточка

Дизайн фирменной визитной карты



Фирменный бланк

Дизайн фирменного бланка



Брендинг авто



Оформление youtube

Дизайн обложки и аватара для youtube



Оформление FaceBook

Дизайн обложки и аватара для группы в FaceBook



Оформление VK

Дизайн обложки и аватара для VK



Оформление Twitter

Дизайн обложки и аватара для Twitter

