



## Noé Kisungu



6 rue de Savoie aptt 5  
80000 Amiens



0614154236



Noekisungu@gmail.com



Date de naissance :  
16 novembre 1993

## Compétences

HTML	● ● ● ● ● ● ● ●
CSS	● ● ● ● ● ● ● ●
Javascript	● ● ● ● ● ● ● ●
Bootstrap	● ● ● ● ● ● ● ●
PHP	● ● ● ● ● ● ● ●
Photoshop	● ● ● ● ● ● ● ●

## Langues

Français	● ● ● ● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ● ● ● ●

## Centres d'intérêt

- Lecture
- Cinema
- Jeux-vidéo

## Profil

Titulaire d'un BTS Communication, j'ai été chargé durant un stage de 2 mois de différentes missions de prospection téléphonique. D'un naturel calme et persévérant, je pense pouvoir m'adapter facilement aux missions de réception d'appels et d'accompagnement des clients.

## Formations

01/21 - 12/21	<b>Concepteur développeur d'applications</b> AFPA, Amiens
09/2016 - 07/2018	<b>BTS Communication</b> Lycée Saint Rémy, Soissons
09/2012 - 07/2015	<b>Baccalauréat STMG</b> Lycée La Hotoie, Amiens
09/2010 - 07/2012	<b>Certificat d'Aptitude Professionnelle en Peinture</b> Lycée l'Acheuléen, Amiens

## Expériences professionnelles

11/2017 - 12/2017	<b>Stagiaire</b> La Fabrik d'Arts, Amiens  Durée de 6 semaines durant lesquelles j'ai pu effectuer les missions suivantes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer et préparer des outils de vente</li><li>• S'approprier la demande de l'annonceur</li><li>• Formaliser le cahier des charges par type de prestataire</li><li>• Gestion des média sociaux</li></ul>
05/2017 - 07/2017	<b>Stagiaire</b> Normarket, Amiens  Durée de 8 semaines durant lesquelles j'ai pu effectuer les missions suivantes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Création de supports de présentation de l'entreprise</li><li>• Campagnes de prospection téléphonique</li><li>• Mise à jour des informations de la base de données de l'entreprise à l'aide de Web2contact</li></ul>
05/2016 - 07/2016	<b>Stagiaire</b> Kapro, Amiens  Durée de 8 semaines durant lesquelles j'ai pu effectuer les missions suivantes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation du Community Management pour le compte de deux clients</li><li>• Prise en main du CMS "Joomla"</li><li>• Numérisation des demandes de cartes de fidélité</li></ul>