

CONTACT

06 32 45 76 35

7 allées de Tourny 33 000 BORDEAUX

apolline.caudron@hotmail.fr

Permis B

PROFIL

Etudiante de master 2 marketing stratégique à Sciences Po Bordeaux et l'IAE de Bordeaux. A la recherche d'un stage de fin d'études en département marketing, début 2017.

INTÉRÊTS

Cosmétique Entrepreneuriat

Yoga

Avide cuisinière

Modern Jazz

Littérature de fiction

Oenologie

APOLLINE CAUDRON

SCIENCES PO BORDEAUX - MASTER MARKETING

FORMATION

2012 - 2017 Sciences Po Bordeaux

Master Gestion des entreprises et des organisations

IAE de Bordeaux

Master Marketing Stratégique

2013 - 2014 VU VRIJE Universiteit Amsterdam

Erasmus | Bachelor Human Sciences

2012 Lycée Jacques Monod

Baccalauréat ES | mention TB

PRODUCTIONS ACADÉMIOUES

2016 | Mémoire "Marketing et Origine : réflexion sur le secteur cosmétique"

2015 | Mémoire "La femme politique au féminin"

2014 | Rapport de recherche "Le vendeur dans le milieu du luxe"

LANGUES

Bilingue Anglais Courant Espagnol Notions

Japonais

INFORMATIQUE

Pack Office WebaCappella

Adobe photoshop / Canva

Access

COMPÉTENCES

- Stratégie Marketing
- Création graphique
- Développement contenu Web
- Gestion e-commerce
- CRM et marketing direct
- Synthèse de documents
- Présentation / Pitch
- Coordination travail d'épique

- Prise de contacts commerciaux
- Gestion relation Client
- Suivi de dossiers clients
- Management de projet
- Etudes de marché
- Enquêtes qualitatives/quantitatives
- Veille stratégique

EXPERIENCE

Recruteuse de donateurs | Juin - juillet 2015 & 2016

Action contre la faim (33)

Sollicitation de donateurs potentiels, mobilisation d'un argumentaire, traitement des objections, suivi et rappel de dossiers, mise en place et réalisation d'objectifs, coordination du travail d'équipe.

Serveuse | Mai - Juin 2014

Argentinian House Amsterdam (NL)

Prise de commandes et relation au client dans un environnement multilingue et multiculturel.

Chargée de webmarketing et communication | Mai 2012 - Sept 2013 Textes et Rêves (41)

Design graphique et création d'un site web, référencement, reprise d'une identité visuelle dans l'élaboration d'outils de communication, promotion d'événements, accueil des intervenants, contact avec les partenaires