



PAUL DAULAN

21 ans-Web-marketeur



PROFIL

#WebMarketing #Gestion de Projet
#HTML #CSS
#Digital #SocialMedia #Design
#Start-Up #Photoshop
#Sport #Competitions #Tennis #Rugby



LANGUES



Langue Maternelle



Semestre Université de Winchester



Niveau C1



OUTILS

Pack Office	■■■■■■■■■
Suite Adobe	■■■■■■■■■
HTML & CSS	■■■■■■■■■
Wordpress	■■■■■■■■■
Google Analytics	■■■■■■■■■



CONTACTS



9, Rue Antoine de Bourbon - 64230 LESCAR



06 82 59 45 28



pauldaulan@gmail.com



@PaulDaulan



Titulaire Permis B + véhicule



EXPÉRIENCES

2016
9 mois

APPRENTI COMMERCIAL FRANCE BOISSONS (GROUPE HEINEKEN)

Mise en place d'un book commercial, Gestion d'un portefeuille clients, Suivi client, Négociation, Prospection

2015
4 mois

BUSINESS DEVELOPMENT DEL ECO (AMPOULES LED)

Négociation Fournisseur, Visite salons et usines en Chine, Plaquettes commerciales

2014
4 mois

CONSEILLER CLIENTELE ESPAGNE C&A MADRID

Gestion du stock, Merchandising, Relation clients en espagnol

2014
1 mois

REALISATION ETUDE DE MARCHE THERMES DE SALIES DE BEARN

Mise en place d'un questionnaire, Etude de satisfaction, Phoning, Analyse des résultats sur logiciel SPHYNX



FORMATIONS

2016
en cours

MASTÈRE 1 EXPERT EN STRATEGIE DIGITAL ESD BORDEAUX (ECOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL)

Web-Marketing, Développement Web, PAO, Communication Digitale, SEO, UX Design...

2016
2013

BACHELOR MARKETING & RELATIONS CLIENTS GROUPE ESC PAU

Marketing, Web-Marketing, Gestion relations clients, Négociation, Finance, Management

2013
2012

BACCALAUREAT STG OPTION MARKETING LYCÉE SAINT-DOMINIQUE PAU

Marketing, Communication, Economie, Droit



COMPÉTENCES

WEB-MARKETING

En auto-formation et via ma formation à l'ESD j'ai su développer des compétences de community manager, SEO, SEA, Gestion de E-réputation, Growth-Hacking et Web Analytics.

CRM

Fort de mon expérience chez France Boissons. Le suivi-client, la mise en place d'outils de fidélisation et l'utilisation du logiciel SAP sont des outils auxquels j'ai pu me confronter durant cet apprentissage afin de mieux gérer la relation client.

COMMUNICATION DIGITALE

De l'analyse d'un brief à la mise en place d'une solution de communication digitale, j'ai su me former à la démarche du design thinking et à l'utilisation des outils de création de contenu.