

Pierre Colliot

Gérant / Producteur - Chef de Projet web

pierre.colliot@newpic-production.fr

Résumé

Diplômé de l'ESCEM Bachelor (FBS) et diplômé de Kedge BS, je souhaite mettre au service des entreprises ma motivation et apporter un regard neuf sur les problématiques actuelles des entreprises.

Fondateur et Producteur de NewPic Production, agence de création et production audiovisuelle au style novateur et au ton décalé, spécialisée dans les films d'entreprise/institutionnel à Bordeaux. Les compétences acquises durant mon parcours académique me permettent d'appréhender les besoins des entreprises en matière de communication audiovisuelle et de proposer des solutions adaptées.

Après une formation généraliste de 2 ans et un semestre d'expatriation à l'Université d'Hertfordshire en Angleterre, j'ai choisi d'effectuer une spécialisation à dominante marketing durant ma 3^{ème} année: Marketing (B to B)

Communication et publicité

Direction Commerciale et Négociation

J'ai effectué durant la première partie de mon cycle Master un cursus entrepreneurial (Business Plan, gestion des PME) puis, en seconde partie, une spécialisation Marketing / Communication (Chef de Produit).

Expérience

Producteur - Chargé de projet Web , NewPic Production

mars 2014 - Poste actuel (2 ans 11 mois)

Productions audiovisuelles assurées en 2016 :

- Tour Cycliste du Sénégal (6 résumés d'étapes, 2 formats 52min) - Diffusé sur TV5Monde
- Pubs France Restauration Rapide (4 films)
- Pubs Berry Province (3 films) - Diffusé sur Pluzz.tv
- Campagne Web La Philosophe Vodka (4 Films)
- Pub Michael Paetzold - Eternam
- Cycling The World - Documentaire sur le bordelais Thomas Despin, créateur de Start-Up Cycling
- The White Ride - Documentaire sur l'extreme riverboarding avec Tristan Guyard, Champion du Monde d'Hydrospeed (en cours de production)
- Documentaire sur l'entrepreneuriat dans le monde viticole (en cours de production)

Projets Web assurés en 2016

- E-Leclerc Issoudun (Community Management)
- La Philosophe Vodka (Web marketing)
- La Capricieuse (Web Marketing)
- Puremix.net (Web Marketing)
- Beer Happy (Application mobile)

Co-Gérant , NewPic Production

mars 2014 - Poste actuel (2 ans 11 mois)

Profitant d'une année de césure au Sein de Kedge BS, nous avons lancé, avec deux réalisateurs professionnels, une agence de création et production audiovisuelle : NewPic Production

J'ai notamment travaillé en amont du lancement, sur la partie inhérente au Business Model :

- Etudes de marché
- Montage financier (prévisionnels : bilan, compte de résultat)
- Elaboration de la stratégie court terme - long terme
- Choix de la structure juridique et rédaction des statuts
- Marketing (Site Web, rédaction du contenu, descriptifs des produits)
- Prospection commerciale

En complément de la gestion quotidienne de la société, je m'occupe également de la gestion des projets et de la stratégie de communication

Sur la partie projet :

- Développement du portefeuille client (100k CA)
- Suivi des projets en cours et post-livraison
- Rédaction des dossiers de production
- Planification des tournages

Sur la partie communication :

- Construction de la stratégie de communication
- Gestion quotidienne des médias sociaux (veille, benchmark, publication, analyse, modération)
- Référencement du site-web, rédaction d'article SEO pour le blog
- Mise en place des campagnes publicitaires Facebook

Site Web : <http://newpic-production.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/newpicproduction/>

Twitter : <https://twitter.com/NewPicP>

Intervenant , GRETA du Cher

septembre 2014 - mai 2015 (9 mois)

Animation de séminaires à destination des professionnels et futurs professionnels du commerce.

- Marketing, comportement des consommateurs et E-Marketing
- Nouvelles technologies de communication

Stagiaire Achats , Conseil Général du Cher (CG18)

février 2013 - août 2013 (7 mois)

Organisation interne des achats (Refonte de la nomenclature, analyse des dépenses, préconisation)

Achats pour les différents services (Flotte de tracteurs, linge d'hôtellerie, matériels pour les espaces verts, etc)

Négociation fournisseurs

Suivi post-négociation

Relation fournisseurs

Vendeur Cycle et Golf , Decathlon Internacional

novembre 2011 - août 2012 (10 mois)

Gestion, merchandising et approvisionnement du linéaire sur des familles de produits spécifiques

Vente et Conseil

Mise en place et animation d'actions Marketing

Stagiaire Customer Service , Zodiac AérAzur Loches

juin 2011 - août 2011 (3 mois)

Etude concurrentielle

Analyse des chiffres d'affaires et synthèse des résultats par client dans le but d'identifier les risques et les opportunités de l'entreprise.

Veille concurrentielle

Réalisation des plaquettes de promotion de l'entreprise

Uniformisation des process Customer Service.

Chargé d'assistance , Fidélia Assistance

février 2010 - juillet 2010 (6 mois)

Assistance des sociétaires MAAF, MMA, et GMF en cas de pannes ou d'accident.

Mise en place des prestations inclues dans les contrats. (Rapatriement, poursuite de voyages, Véhicule de remplacement...)

Gestionnaire de Comptes , Zodiac Aerospace

juin 2009 - août 2009 (3 mois)

Gestion de comptes client (Relance de paiement, livraison, SAV) et suivi post négociation

Langues

Espagnol

(Compétence professionnelle limitée)

Anglais

(Compétence professionnelle)

Compétences et expertise

Marketing

Communication d'entreprise

Réseaux sociaux

Audiovisuel

Gestion de projet

Production vidéo

Montage vidéo

Strategy

Négociations

Marketing en ligne

Stratégie marketing

Vente

Team Management

Merchandising

Supply Chain

Sales

Competitor Intelligence

Business Analysis

Commerce

Project Management

Account Management

Negotiation

Gestion d'équipe

Communication marketing

Marketing Strategy

Online Marketing

Marketing Communications

Formation

KEDGE Business School

Master 2 - Programme Grande Ecole, Marketing / Communication, 2013 - 2015

Activités et associations : Organisateur de "La Mérignacaise". Manche de coupe de France de cyclisme Féminin (33) - Démarchage des partenaires - Gestion et affectation des ressources - Organisation de l'évènement

Escem Bachelor

Bachelor of Commerce (B.Com.), Marketing/Marketing Management, General, 2007 - 2013

University of Hertfordshire

Bachelor of Commerce (B.Com.), International Marketing, 2012 - 2013

Résultat obtenu : Validation du semestre

Centres d'intérêt

Sport : Golf (Index 5,3), Ski, Cyclisme, Rugby

Arts : Musique (Rock, Chanson Française) Théâtre, Cinéma, Littérature

Voyages : Etats Unis, Angleterre, Indonésie, Île Maurice, Turquie, Espagne, Italie

Pierre Colliot

Gérant / Producteur - Chef de Projet web

pierre.colliot@newpic-production.fr



[Prenez contact avec Pierre sur LinkedIn](#)