Emilie Himeur, 30 ans 29, rue de Brach 33000 Bordeaux 06.22.32.71.82 emiliehimeur@gmail.com



RÉDACTRICE-TRADUCTRICE

PROFIL DE COMPÉTENCES

- Anglais courant (lu, écrit, parlé)
- Qualités rédactionnelles
- Respect des normes typographiques et orthographiques
- Techniques de SEO et de référencement web, utilisation courante des plateformes de blogging et de WordPress
- Curiosité d'esprit, solide culture générale

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

En cours Rédactrice et community manager - La 58e, écosystème Darwin, Bordeaux

- Rédaction d'une série de portraits de bénévoles pour le festival Ocean Climax (septembre 2016). Exemple : http://caserneniel.org/collectif-parenthese-58e/
- Editrice de la page Facebook de la 58e, animation de la communauté numérique

2015-2016 Support communication - Groupe Fayat, Bordeaux

- Rédaction et traduction d'articles (rubrique actualités du site fayat.com)
- Relecture et correction des supports print

2014-2015 Rédactrice pour Impact Magazine - Webzine d'informations culturelles

Contributrice régulière. Rédaction sur un sujet de société touchant à l'actualité internationale. Veille informative, recherche du sujet, de l'angle et des illustrations, écriture, titraille - http://www.impactmagazine.fr/author/emilie/

2014-2015 Rédactrice web (pigiste) pour TextMaster, plateforme de rédaction en ligne

Réalisation de contenus rédactionnels à vocation commerciale

2009-2014 Doctorante en science politique à l'Université de Bordeaux

- Conception et rédaction de la thèse "L'histoire intellectuelle de la revue nord-américaine *Telos*, 1968-2001". Recherches, définition de la problématique et du cadre théorique, élaboration de la structure et rédaction https://www.theses.fr/129996459
- Suivi d'un séminaire de traductologie anglais-français travail quotidien sur des sources anglophones

DIPLÔMES - FORMATION

2009-2014	Doctorat de science politique, Université de Bordeaux - Spécialisation en histoire des idées
	politiques. Diplômée avec les félicitations unanimes du jury
2003-2007	Ecole de Commerce Européenne (ECE) de Bordeaux, Bac+4 Marketing

INTÉRÊTS PERSONNELS

Langues étrangères (anglais courant, espagnol intermédiaire supérieur, notions de croate et d'allemand), binge-reading, danse classique, arts et culture