

Traffic manager / webmarketeuse / webmaster

Professionnal

Assistante Webmarketing/communication

S14 IMPLANTS • Biotechnologie • Alternance • Décembre 2015/Juillet 2016

- Elaborer une stratégie web globale sur le site trilingue Français/Anglais/Espagnol
- Mettre à jour et animer le site Internet trilingue
- Optimiser le SEO textuel du site (après une étude approfondie d'intérêt et de faisabilité de mots clés dans les 3 langues)
- Assister à la mise en œuvre d'une campagne de levée de fonds
- Écrire une série d'articles et communiqués de presse pertinents pour les différentes cibles identifiées (investisseurs, professionnels de santé, patients)
- Créer des newsletters et des campagnes emailing
- Analyser l'audience du site sous Google Analytic avec reporting réguliers et propositions d'axes d'amélioration

Chef de projet

Alliance Française • Curitiba (Brésil) • Bénévolat • Mai 2014/Juin 2014

Mes missions sont d'animer les cours de français des 8 classes en faveur de la culture française par des serious gaming et une pédagogie innovante.

Présidente adjointe

Association I - Exchange • Curitiba (Brésil) • Projet étudiant • Janvier 2013/Octobre 2013

Je co-crée l'association, je recrute les membres de l'association, je suis responsable des excursions et j'anime le groupe Facebook de l'association.

Assistante Marketing/communication

Pôle international de l'école PUCPR • Education • Stage • Janvier 2013/Octobre 2013

J'organise des événements, voyages, conférence, réunions d'informations pour les partenaires étrangers de l'université.

J'accompagne et informe les étudiants sur l'échec universitaire

J'augmente la communication du Pôle International par le projet @Inter-connection. Je crée des émissions radios, anime les communautés sur les réseaux sociaux, je rédige des articles et gère le blog du projet.

Scholar

Master 1 Webmarketing E-Business

Institut Bernom/TalisFormation • Septembre 2015/Juin 2017

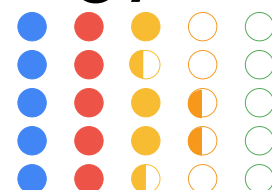
Bachelor Marketing

Université PUCPR (Brésil) • Juillet 2012/Juillet 2014

>> English semester : Strategic management, International Business, Innovation and knowledge management, Marketing, Intercultural communication

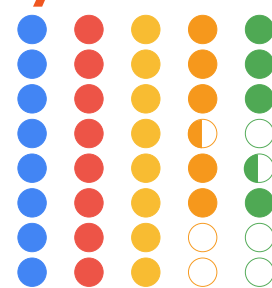
Strategy

SEO
SEA
SMO
EMAILING
LINKBAITING



Analytics

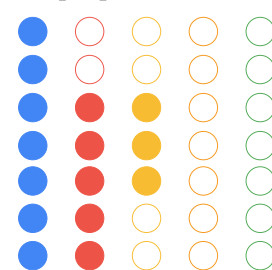
Définition d'objectifs
Stratégies
Création de tactiques
Choix des KPI
Choix des segments
Choix des cibles
Utilisation filtres
Dimensions/métriques



+ Certification Google Analytics en cours

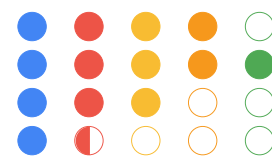
Developpers

HTML
CSS
INDESIGN
PHOTOSHOP
ILLUSTRATOR
AFTER EFFECTS
PREMIERE PRO



Traduction

Anglais
Portugais Brésilien
Allemand
Espagnol



Loisirs

Brésil
Oenologie
Gastronomie
Développement personnel