



Sarah DUFFNER

70c rue des prunelles

67560 Rosheim

Tél. > 06 67 03 50 20

Email > s.duffner@hotmail.fr

Née le 01 /11/1996

Age : 20 ans



Expériences professionnelles

SEPTEMBRE 2016 – OCTOBRE 2016 (2 MOIS) > ART GALLERY LE POINT FORT

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET PARTENARIATS

- > Rencontre et identification de nouveaux prospects
- > Concrétisation de nouveaux partenariats
- > Développement des partenariats existants
- > Animation des réseaux sociaux de la galerie

JUILLET 2016 – AOÛT 2016 (2 MOIS) > LEADERS LEAGUE

GESTIONNAIRE BASES DE DONNÉES

- > Identification des références manquantes
- > Enrichissement de la base de données
- > Analyse des données

JANVIER 2016 – JUIN 2016 (6 MOIS) > LEADERS LEAGUE

STAGE ASSISTANTE MARKETING ET COMMUNICATION

- > Animation des réseaux sociaux de l'entreprise (LinkedIn, Facebook, Twitter et Google Plus) et suivi statistique
- > Recherche et mise en place de partenariats avec écoles et salon en France et à l'international
- > Conception de supports de communication print et numérique
- > Participation à des événements professionnels

FEVRIER 2015 – MAI 2015 (4 MOIS) > BOSCH

CHEF DE PROJET EN PARTENARIAT AVEC ESB BUSINESS SCHOOL

- > Etude de marché pour les nouvelles batteries de stockage d'énergie solaire développée par Bosch

JUILLET 2014 – DECEMBRE 2014 (6 MOIS) > TOUREN SERVICE SCHWEDA

STAGIAIRE ONLINE MARKETING

- > Chargée de la création et du développement d'une nouvelle page web « GetYourGroup »
- > Chargée de communication du site web
- > Organisation et participation au congrès « European Association of Storage of Energy » à Paris



Formation

2015 - 2017 - BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMENT > NEOMA BUSINESS SCHOOL (REIMS)

- > Obtention du double-diplôme prévue en 2017. Spécialisation en Brand Management et Ressources Humaines. Cours de Leadership, Veille économique, Marchés en Amérique Latine, Création d'entreprise, Négociations avancées

2013 - 2015 - BACHELOR INTERNATIONAL MANAGEMENT > ESB BUSINESS SCHOOL (REUTLINGEN)

- > Obtention du double-diplôme prévue en 2017. Cours de Marketing, Finance, Comptabilité, Economie, Lean Management, Langues

2006 - 2013 - BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE > LYCEE EPISCOPAL SAINT-ETIENNE (STRASBOURG)

- > Obtention de l'ABIBAC (Baccalauréat français et Abitur allemand), mention « Très bien »



Compétences

FRANCAIS >

Langue maternelle

ANGLAIS >

Courant

ALLEMAND >

Bilingue (ABIBAC, Bachelor Degree)

ESPAGNOL >

Débutant

INFORMATIQUE >

Microsoft Office (Word, Power Point, Excel, Project, Publisher)

Internet, Réseaux Sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+)

Google Analytics,

Salesforce

CERTIFICATIONS >

Certification Google « Fondamentaux du Marketing Digital »



Centres d'intérêt

ASSOCIATIONS >

NEO'RATEUR : Participation à des concours d'éloquence et joutes oratoires.

DEBATS&VOUS : Organisation de conférences dans lesquelles des hommes politiques et des économistes partagent leur expérience avec les étudiants de l'école.

SPORT >

Zumba depuis 3 ans

Fitness en salle depuis 2 ans

MUSIQUE >

Piano classique depuis 8 ans

LOISIRS >

Goût prononcé pour la découverte et les voyages :

Etats-Unis, Cuba, Bulgarie, Portugal, Espagne, Grèce, Allemagne ...

Lecture de journaux