

# NOÉ CHAUVIN

ÉTUDIANT DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE [Recherche de Stage](#) (dès le 25 mai 2026)  
puis [Alternance](#) (septembre 2026)

134 Boulevard Eugène Decros, 93260 Les Lilas

07 82 09 86 01 | [noechvn@gmail.com](mailto:noechvn@gmail.com) | [Linkedin](#) | [Github](#) | [Portfolio](#)



*Profil hybride alliant 4 ans de gestion opérationnelle et relation client (Arkose, Livetonight) aux compétences Data Science. Je m'appuie sur mon background business pour traduire les enjeux stratégiques en modèles de données performants (Python, SQL).*

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

**Data Science** : Python (Pandas, NumPy, Scikit-learn), SQL (Requêtes complexes), Nettoyage de données

**Web & Outils** : HTML5, CSS3, Git/GitHub, Notion, HubSpot (CRM), Excel (Avancé).

**Langues** : Anglais Courant (TOEIC 925/990), Espagnol (B2), Japonais (A2).

**Soft Skills** : Gestion de projet Agile, Communication client, Esprit d'analyse, Adaptabilité.

## PROJETS TECH & RÉALISATIONS

### OPTIMISATION ONBOARDING SAAS | Vainqueur Hackathon Jamespot | 2025

**Challenge** : Réduire le taux d'abandon lors de la première connexion sur un outil B2B.

**Action** : Analyse des frictions UX/UI, conception d'un parcours "Pré-onboarding" guidé.

**Résultat** : **1er Prix**. Solution retenue par l'entreprise pour sa pertinence stratégique.

### DÉVELOPPEMENT FULL-STACK & GEN-AI | Projet Hartz (Joaillerie) | 2025

Conception et déploiement d'un site vitrine optimisé SEO (HTML/CSS/Javascript).

Intégration d'outils d'IA Générative pour la création de contenu visuel et textuel.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### BUSINESS DEVELOPER, LIVETONIGHT, Paris, 2024-2025

Pilotage de la base de données CRM (HubSpot) : nettoyage et enrichissement des leads.

Analyse des KPIs de vente (taux de conversion, panier moyen) et reporting hebdomadaire.

Cycle de vente complet B2B : du sourcing au closing.

### MANAGER OPÉRATIONNEL ARKOSE, Paris, 2021-2024

Optimisation des plannings d'équipe et gestion des ressources.

Suivi des stocks et analyse des flux pour minimiser les pertes

Management d'équipe et garantie de la satisfaction client.

### CHEF DE PROJET INDÉPENDANT, Paris, Depuis 2020

Planification budgétaire et prévisionnel des coûts. Analyse des métriques de distribution numérique (streams, audience) pour orienter la stratégie marketing.

### ASSISTANT DE PRODUCTION, CAPA PRESSE, Paris, 2019 – 2020

Coordination logistique des tournages et gestion administrative.

## FORMATIONS

**BACHELOR DATA & IA** | HETIC | Montreuil | 2025 - 2027 (En cours)

**DATA SCIENCE PROFESSIONAL CERTIFICATE** | IBM (Coursera) | 2025

**BACHELOR MUSIC BUSINESS** | Abbey Road Institute | 2021-2023

**BTS AUDIOVISUEL – Gestion de production**, Cifacom, 2019-2021