

# CHARTE GRAPHIQUE



Notre unité aux services de vos projets

**Allicio John / Guilcou Bixente / Jimenez Florian / Lecointe Noé / Trentadue Rafaël**

# SOMMAIRE

<b>1</b>	Nom	p.3
<b>2</b>	Logo	p.4
<b>3</b>	Typographie	p.5
<b>4</b>	Couleurs	p.7
<b>5</b>	Déclinaisons	p.9
<b>6</b>	Interdits	p.10
<b>7</b>	Applications	p.11

# **NOM**

Le mot "Projenity" provient du mot "Projet", et du mot "Unity" qui signifie en français "unité".

Nous avons surtout choisi le mot "Unity" dans notre nom d'entreprise car nous voulons montrer que nous sommes une agence dont les membres travaillent à l'unisson et dans l'entente la plus cordiale qui soit.

"Projenity" provient du rassemblement de 4 mots qui nous caractérisent en tant qu'équipe : -Pro (diminutif du mot « professionnel »)

-Projet

-Unité

-Eternity (« éternité » en anglais)

# LOGO

Projenity se veut simple et intuitif, le logo se compose donc du nom de la plateforme en italique et d'un encadré tout simplement.

Le logo se devait de refléter le sérieux de l'équipe par son encadré et sa créativité par ses couleurs.



# TYPOGRAPHIE

Les polices utilisés sont les suivantes :

Nau Sea

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Play Pretend

A B C D E F G H I J  
K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# TYPOGRAPHIE

La police utilisée a été choisi pour sa particularité à être très imposante et assez rectangulaire ainsi elle réussi à être parfaitement en accord avec l'encadré blanc qui l'entoure.

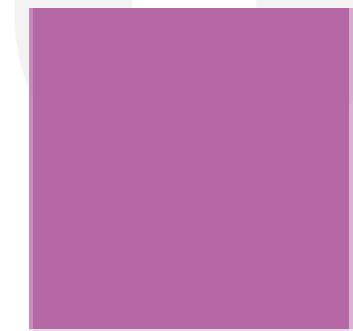
L'entièreté du mot "Projenity" a été écrit en Nau Sea à l'exception du Y qui est en Play Pretend pour faciliter sa lisibilité.

# COULEURS

#E6007E  
RVB : 230 0 126  
CMJN : 0 100 0 0



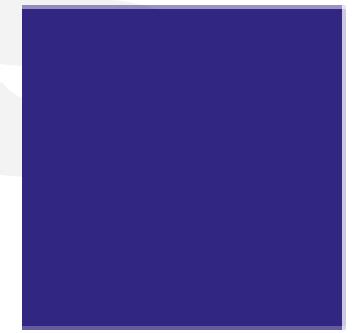
#B667A6  
RVB : 182 103 166  
CMJN : 33 69 0 0



#0A9CD8  
RVB : 10 156 216  
CMJN : 76 22 0 0



#312783  
RVB : 49 39 131  
CMJN : 100 100 0 0



# COULEURS

Le Rose représente la jeunesse de notre entreprise qui vient de naître et qui va se développer petit à petit pour devenir meilleur.

Le Bleu représente la confiance et la fiabilité, il était important pour nous de faire savoir à nos prestataires qu'ils peuvent nous faire confiance. Il représente aussi l'omniprésence de notre agence avec nos prestataires, en effet ils peuvent nous contacter n'importe quand en cas de problèmes.

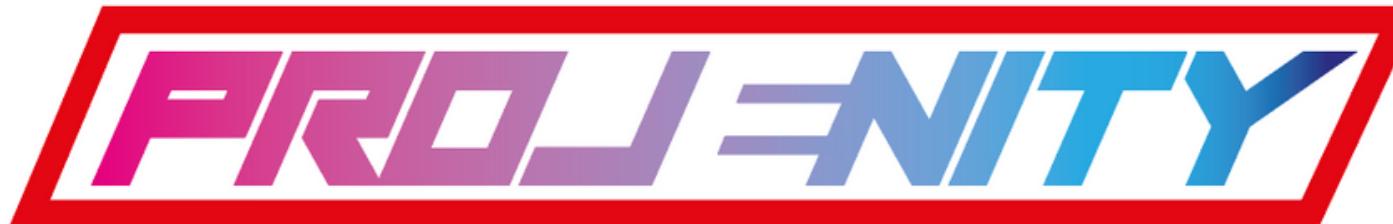
Le dégradé atténue l'effet de chaque couleur pour ne pas que l'une prenne le dessus sur l'autre et ainsi crée un équilibre entre les différentes significations.

# DÉCLINAISONS



DÉCLINAISONS

# INTERDITS



Ne pas dissocier les couleurs de l'encadré et du texte

Les couleurs du texte et de l'encadré doivent être les mêmes



Ne pas changer la police d'écriture du texte



Ne pas ajouter de fond (coloré ou imagé)

Le fond doit rester transparent



Ne pas dissocier les couleurs dégradé du texte par rapport à l'encadré et inversement

# APPLICATIONS



Adaptation du logo pour les applications et les réseaux sociaux



Carte de visite  
du graphiste de l'agence

# CONTACT

Pour toutes questions, veuillez nous contacter aux adresses mail ci-jointes :

**john.allicio@etu.iut-tlse3.fr**

**bixente.guilcou@etu.iut-tlse3.fr**

**florian.jimenez@etu.iut-tlse3.fr**

**noe.lecointe@etu.iut-tlse3.fr**

**rafael.trentadue@etu.iut-tlse3.fr**