

# Rapport Projet COIN PROBOOKING

---

S106 – PROJET COIN (WEB – COMMUNICATION)



---

## PARTIE 1

### Qu'est-ce que PROBOOKING ?

---

Avant toute chose nous allons voir quel est le concept de notre site nommé « *ProBooking* » de manière concise. ProBooking est un site où des prestataires peuvent déposer leurs annonces sur des prestations à effectuer pour des clients. Une prestation est un service rendu à un client effectué par un professionnel ou un amateur qualifié dans le domaine choisi. Le but de ce site est donc de mettre en relation des particuliers avec des professionnels ou amateurs qualifiés dans leurs domaines. Pour illustrer le tout, prenons l'exemple d'un freelance c'est-à-dire une personne à son compte travailleur indépendant, vendant ses services à des clients. Cette personne aimerait créer son identité de marque (son design/son esthétique) mais ne sait pas à qui s'adresser. Il peut alors donc se rendre sur ProBooking pour aller chercher un graphiste professionnel ou amateur selon ses désirs, pour demander d'effectuer un branding (une identité de marque) pour sa marque.

---

## PARTIE 2

# Le design de PROBOOKING

---

### Couleurs utilisées

Pour le logo, nous avons pensé tout de suite à utiliser une couronne car dans « *ProBooking* » il y a « *king* » (signifie « *roi* » en français) d'où la couronne. Une couronne est généralement dorée, c'est-à-dire jaune-orangé et c'est de là que viennent nos couleurs principales utilisés partout dans notre site. Puis dans le logo on a rajouté un texte qu'on a mis en blanc pour représenter la simplicité. Sans parler que le blanc se marie avec tout et donc par conséquent sera parfait pour l'utiliser dans notre site en tant que couleur secondaire. On mise sur notre couleur atypique jaune-orangé et notre logo pour nous démarquer et nous rendre discernable de la concurrence.

Code hexa de la couleur principal (jaune-orangé) : #FFC822

Utilisation globale : Mettre en évidence des boutons, textes, etc.

Code hexa de notre couleur secondaire (blanc) : #FFFFFF

Utilisation globale : textes, boutons et icônes

Malgré cela on utilise aussi des tons de gris pour la modernité de notre site. Voici les codes des teintes de gris les plus utilisés ainsi que leurs domaines d'utilisations en règle générale :

Code hexa : #181818

Utilisation globale : en tant que couleur de l'arrière-plan (background)

Code hexa : #24262b

Utilisation globale : couleur d'arrière-plan footer (en français : pied de page)

### Polices utilisées

Pour ce qui est de la police principale retrouvable dans tout le site, nous avons utilisé la police Montserrat (sans-serif), qui s'associe bien avec le côté moderne et minimaliste de notre site.

Quant à la police utilisée dans le logo, il s'agit de « *Insaniburger* ». C'est la police utilisée par BurgerKing, elle est très discernable surtout que les couleurs du logo s'y adaptent parfaitement.

### Icônes utilisées

Toutes les icônes utilisées viennent du site nommé « *Tabler Icons* » on y trouve plus de 3050 icônes vectorielles au format SVG gratuitement. Ce qui est pratique c'est qu'il nous permet tout de suite d'avoir la balise <svg> de l'icône souhaitée pour la mettre dans notre site. Avec ce procédé, nous avons aucune importations, et donc indépendant de tout site comme souhaité.

Lien du site : <https://tabler-icons.io/>

---

## PARTIE 3

### Les sources / Inspirations

---

#### Inspirations/Sources

##### Fiverr

Cela n'était pas prévu au moment de choisir le concept, car ce n'est qu'après l'avoir choisi que nous nous sommes rendu compte que le site « Fiverr » présenté les mêmes buts que nous. Nous nous sommes donc par la suite, inspiré pour concevoir notre site.

##### W3Schools, Stack Overflow, MDN Web Docs ...

Durant la création de notre site, étant tout deux, novices en HTML et CSS et n'ayant jamais touché au JavaScript nous avons eu recours à ces sites permettant de nous renseigner ou d'approfondir des notions inconnues ou partiellement maîtrisées. Mais il faut quand même faire preuve de réflexion pour leurs bons usages.

##### YouTube

Nous avons eu recours à cette solution seulement lorsque nous nous confrontions à une chose que nous voulions faire mais où l'on n'avait pas les compétences requises. Je prend l'exemple du slider de fond dans la page d'accueil. Nous n'avons jamais touché à du JavaScript et c'est ce pourquoi YouTube nous a été utile. Cela nous a permis d'acquérir des connaissances en JavaScript et même de réhabiliter le slider pour le faire correspondre à nos besoins.

---

## PARTIE 4

### Compte-rendu de validation W3C

---

#### HTML

Nous avons procédé à la validation de W3C et nous avons aucune erreurs ni d'avertissements pour ce qui est de la partie HTML

#### CSS

Nous avons fait de même pour la partie CSS, et ici aussi nous n'avons aucune erreurs seulement des avertissements.