

MÓDULO 8: EXERCÍCIOS

Os exercícios abaixo estão divididos de acordo com uma determinada tabela do Banco de Dados. Você pode utilizar o INNER JOIN para resolver todas as questões.

FACT SALES

- Faça um resumo da quantidade vendida (Sales Quantity) de acordo com o nome do canal de vendas (ChannelName). Você deve ordenar a tabela final de acordo com SalesQuantity, em ordem decrescente.
 - Faça um agrupamento mostrando a **quantidade total vendida** (Sales Quantity) e **quantidade total devolvida** (Return Quantity) de acordo com o nome das lojas (StoreName).
 - Faça um resumo do valor total vendido (Sales Amount) para cada mês (CalendarMonthLabel) e ano (CalendarYear).
- Descubra qual é a cor de produto que mais é vendida (de acordo com SalesQuantity).
 - Quantas cores tiveram uma quantidade vendida acima de 3.000.000.
- Crie um agrupamento de quantidade vendida (SalesQuantity) por categoria do produto (ProductCategoryName). Obs: Você precisará fazer mais de 1 INNER JOIN, dado que a relação entre FactSales e DimProductCategory não é direta.

Categoria	Qtd. Vendida
Games and Toys	6040572
Audio	1353298
Cell phones	13459636
Music, Movies and Audio Books	1523415
TV and Video	3449196
Cameras and camcorders	6551189
Computers	10563676
Home Appliances	10379472

FACTONLINE SALES

- Você deve fazer uma consulta à tabela FactOnlineSales e descobrir qual é o nome completo do cliente que mais realizou compras online (de acordo com a coluna SalesQuantity).

b) Feito isso, faça um agrupamento de produtos e descubra quais foram os top 10 produtos mais comprados pelo cliente da letra a, considerando o nome do produto.

5. Faça um resumo mostrando o total de produtos comprados (Sales Quantity) de acordo com o sexo dos clientes.

FACTEXCHANGERATE

6. Faça uma tabela resumo mostrando a taxa de câmbio média de acordo com cada CurrencyDescription. A tabela final deve conter apenas taxas entre 10 e 100.

FACTSTRATEGYPLAN

7. Descubra o valor total na tabela FactStrategyPlan destinado aos cenários: Actual e Budget.

8. Faça uma tabela resumo mostrando o resultado do planejamento estratégico por ano.

DIMPRODUCT/DIMPRODUCTSUBCATEGORY

9. Faça um agrupamento de quantidade de produtos por ProductSubcategoryName. Leve em consideração em sua análise apenas a marca Contoso e a cor Silver.

10. Faça um agrupamento duplo de quantidade de produtos por BrandName e ProductSubcategoryName. A tabela final deverá ser ordenada de acordo com a coluna BrandName.