

# THE BUSINESS JOURNEY



*Realizado por: Noel Jesús Llorente De La Cruz*



**Desarrollo de Aplicaciones Web  
(DAW)**

**Valladolid, a 21 de marzo de  
2024**

Nota:

# Índice

## Contenido

Pasos para iniciar sesión o registrarnos..... 3

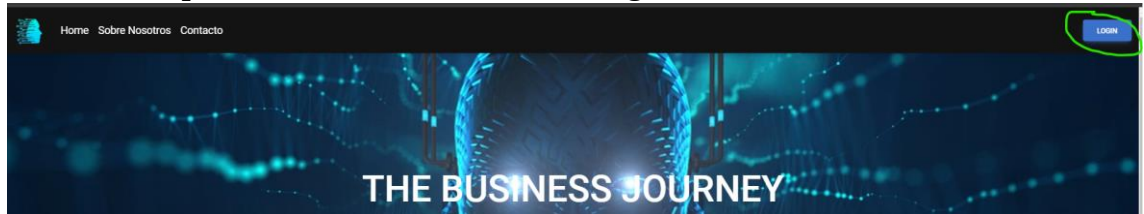
Pasos para crear consultas ..... 4

Pasos para crear posts en el Blog..... 8

# Manual de Usuario

## Pasos para iniciar sesión o registrarnos

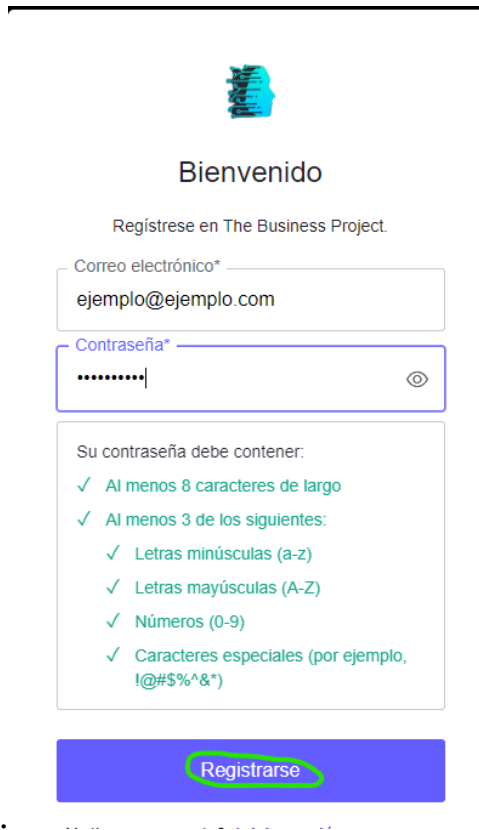
1. Primero tenemos que iniciar sesión en el sitio web, para ello presionamos en el botón que tenemos en la barra de navegación, arriba a la derecha.



2. Se nos abrirá un formulario en el que rellenaremos nuestros datos de inicio de sesión, si no tenemos cuenta entonces crearemos una para ello daremos clic en el botón que dice “Regístrese” (img-1) y rellenaremos los datos. Una vez rellenado los datos, presionaremos el botón de “Registrarse” (img-2):

A screenshot of a login and registration form. At the top, there is a blue brain icon and the text 'Bienvenido'. Below this, it says 'Iniciar sesión en The Business Project.' The form contains two input fields: 'Correo electrónico\*' and 'Contraseña\*' with an eye icon for toggling visibility. A link '¿Olvidó su contraseña?' is positioned below the password field. A large blue button labeled 'Iniciar sesión' is centered below the inputs. Underneath, the text '¿No tiene una cuenta?' is followed by a green-outlined button labeled 'Regístrese'. At the bottom, there is a 'Continuar con Google' button with the Google logo. The entire form is set against a white background with a black border.

1.

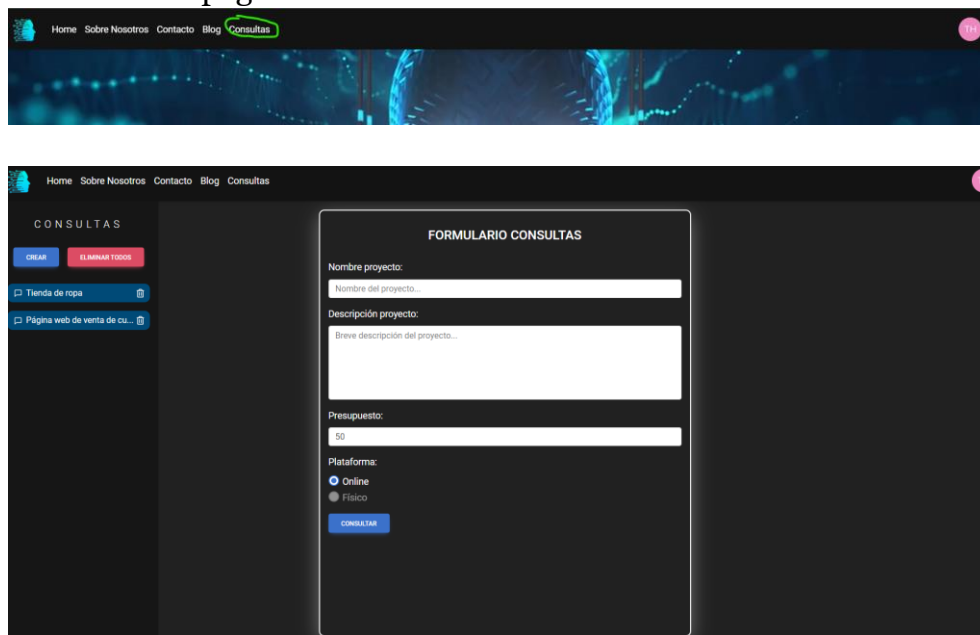


The registration form is titled 'Bienvenido' and 'Regístrese en The Business Project.' It features a header with a blue robot icon. The form includes a text input for 'Correo electrónico\*' with the placeholder 'ejemplo@ejemplo.com', and a password input for 'Contraseña\*' with a strength indicator. Below the password field, a list of requirements is shown: 'Su contraseña debe contener:' followed by five green checkmarks: 'Al menos 8 caracteres de largo', 'Al menos 3 de los siguientes:', 'Letras minúsculas (a-z)', 'Letras mayúsculas (A-Z)', 'Números (0-9)', and 'Caracteres especiales (por ejemplo, !@#\$%^&\*)'. At the bottom, a blue button labeled 'Registrarse' is highlighted with a green circle.

2. ....

## Pasos para crear consultas

3. Vale cuando nos hayamos logueado en el sitio web, no aparecerá en la barra de navegación el apartado de consultas. Haremos clic en él, para llevarnos a la página de creación de consultas.



The first screenshot shows the website's navigation bar with the 'Consultas' link highlighted by a green circle. The second screenshot shows the 'FORMULARIO CONSULTAS' page. It has a left sidebar with 'CONSULTAS' and buttons for 'CREAR' and 'ELIMINAR TODOS'. The main area contains a form with fields for 'Nombre proyecto:', 'Descripción proyecto:', and 'Presupuesto:'. The 'Plataforma:' section has radio buttons for 'Online' (selected) and 'Físico'. A blue 'CONSULTAR' button is at the bottom of the form.

4. Rellenaremos el formulario con los datos de nuestra idea de negocio o proyecto, y daremos clic en el botón del formulario que dice “Consultar”.

FORMULARIO CONSULTAS

Nombre proyecto:

Lozy's

Descripción proyecto:

Una tienda de zapatillas de una nueva marca la cual se llamará Lozy's

Presupuesto:

1000

Plataforma:

Online

Físico

CONSULTAR

5. Cuando demos al botón de “Consultar” se nos generará una respuesta en base a nuestros datos. (img-1). Además, en la sidebar o barra de navegación lateral que tenemos a la izquierda se nos agregará la consulta creada. (img-2).

¡Hola! Me alegra trabajar contigo para hacer que tu idea de lanzar una tienda de zapatillas de la marca Lozy's sea una realidad. A continuación, te presento una hoja de ruta personalizada, un análisis detallado del presupuesto y una evaluación exhaustiva de la viabilidad del proyecto.

**Hoja de Ruta Personalizada:**

**Fase 1: Investigación y Planificación (Semana 1-2)**

- Investigación de mercado: Realizar un análisis del mercado de zapatillas para identificar tendencias, competencia y nichos de audiencia.
- Definir la misión y visión de Lozy's: Establecer una identidad de marca clara y objetivos a largo plazo.
- Crear un plan de negocios: Desarrollar un plan detallado con metas, presupuesto y estrategias de marketing.

**Fase 2: Creación de la Marca y Diseño (Semana 3-4)**

- Diseño de la marca: Crear un logotipo, sistema de color y tipografía coherente para Lozy's.
- Diseño de la tienda online: Crear un sitio web minimalista y fácil de navegar para mostrar los productos.
- Creación de contenido: Generar contenido atractivo para las redes sociales y el sitio web.

**Fase 3: Inventario y Logística (Semana 5-6)**

- Selección de proveedores: Encontrar proveedores confiables para la compra de zapatillas.
- Compra de inventario inicial: Adquirir el stock inicial de zapatillas para la tienda.
- Configuración de la logística: Establecer un sistema de envío y devolución eficiente.

**Fase 4: Lanzamiento y Marketing (Semana 7-8)**

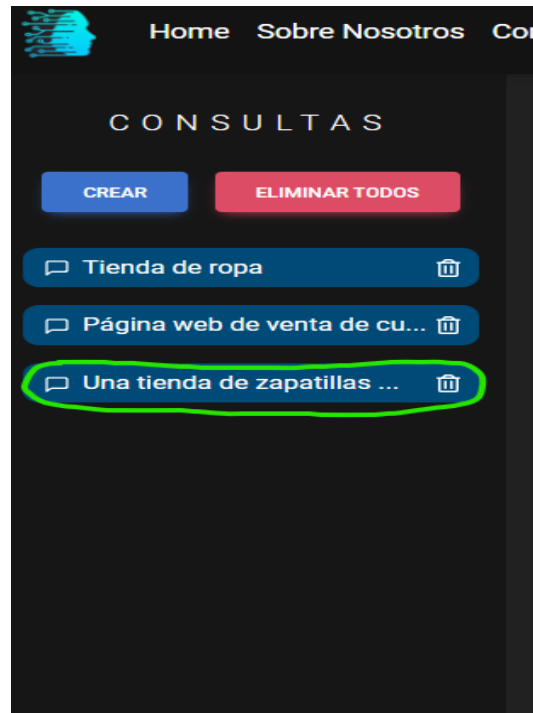
- Lanzamiento de la tienda online: Publicar el sitio web y anunciar el lanzamiento en redes sociales.
- Estrategias de marketing: Implementar estrategias de marketing en redes sociales, email marketing y publicidad en línea.
- Promociones iniciales: Ofrecer promociones y descuentos para atraer a la audiencia inicial.

**Análisis del Presupuesto:**

Con un presupuesto de 1000 euros, asignaré los fondos de la siguiente manera:

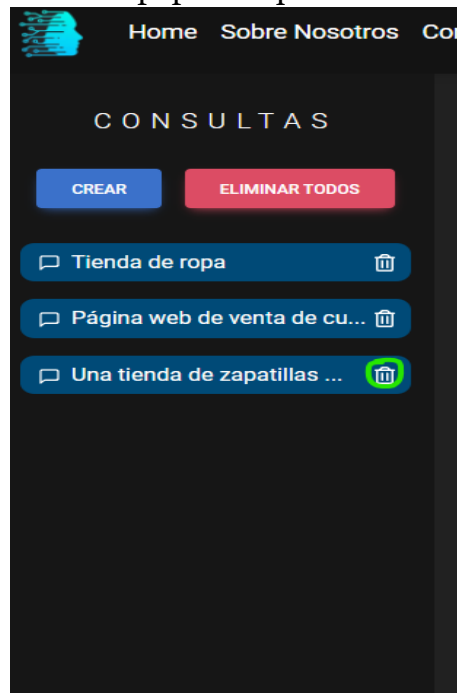
- Investigación y planificación: 100 euros
- Creación de la marca y diseño: 200 euros
- Inventario y logística: 300 euros
- Lanzamiento y marketing: 400 euros

1.

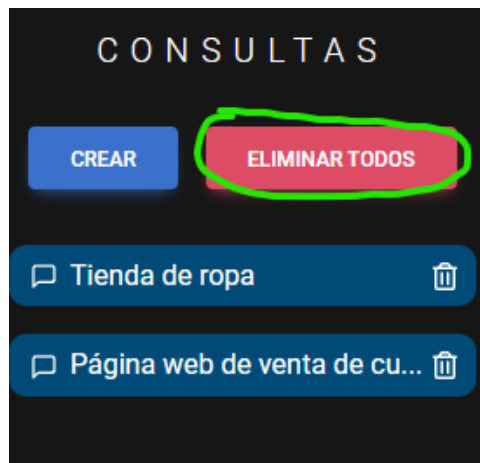


2.

6. Ahora si queremos eliminar esta consulta creada simplemente daremos presionaremos en el icono de papelera que tiene a su derecha.



7. Si queremos eliminar todas las consultas, daremos clic en el botón que pone “Eliminar Todo”. Esto eliminará todas nuestras consultas, debes tener cuidado al realizar esta operación ya que estos datos no se podrán volver a recuperar.



8. Si queremos volver a crear una nueva consulta, es muy sencillo solo tendremos que dar al botón que dice “Crear” y nos abrirá el formulario que rellenamos anteriormente.

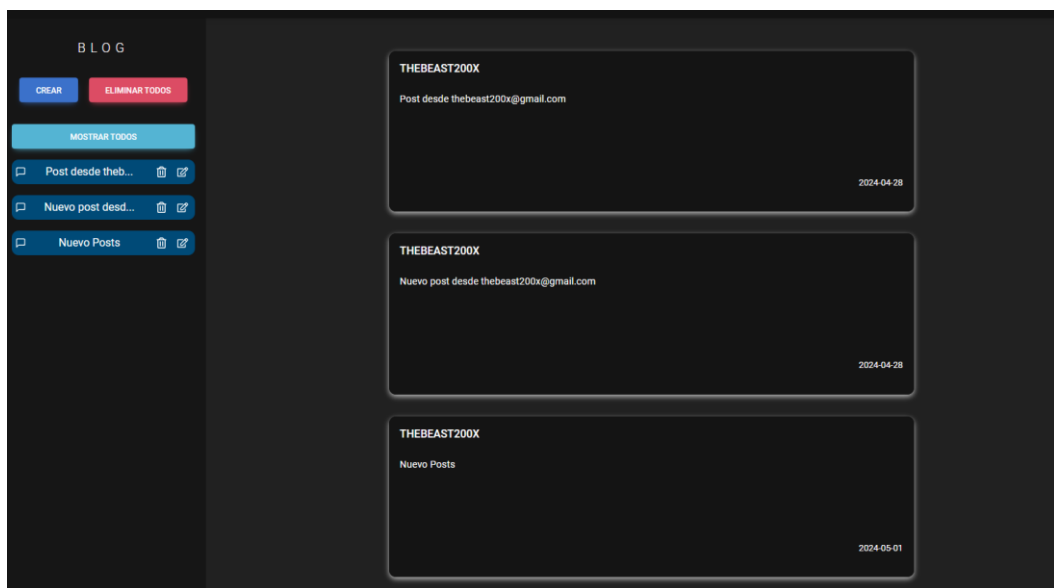
A screenshot of the 'FORMULARIO CONSULTAS' screen. The title 'CONSULTAS' is at the top. Below it are the 'CREAR' (blue, highlighted with a green circle) and 'ELIMINAR TODOS' (red) buttons. The list of items is the same as in the previous screenshot. Below this is a form titled 'FORMULARIO CONSULTAS' with the following fields: 'Nombre proyecto:' with a text input field; 'Descripción proyecto:' with a larger text area; 'Presupuesto:' with a text input field containing the number '50'; and 'Plataforma:' with two radio buttons, 'Online' (selected) and 'Físico'. At the bottom of the form is a blue 'CONSULTAR' button.

## Pasos para crear posts en el Blog

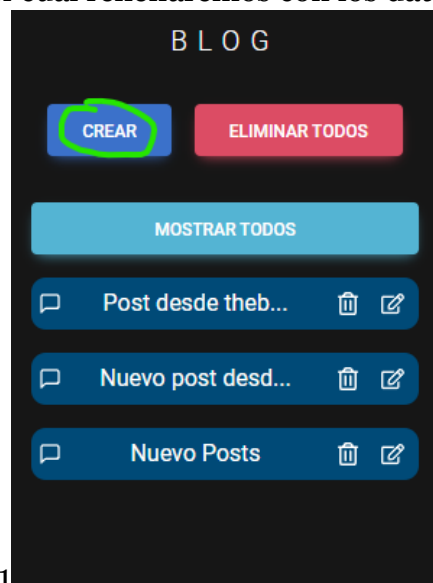
1. Primeramente, si estamos logueados en el sitio web, nos aparecerá en la barra de navegación el apartado de Blog, pues daremos clic en él para ir a la página del Blog. Si no estas logueado entonces presiona acá: [guía inicio de sesión](#).



2. Ahora en la sesión de blog prácticamente será lo mismo que en la de consultas. Esto es porque se ha implementado el mismo sistema para ambas, ósea son los mismos pasos tanto para crear como para eliminar.



3. Para crear un post daremos clic en el botón de crear (img-1), que nos abrirá un formulario, el cual rellenaremos con los datos (img-2).

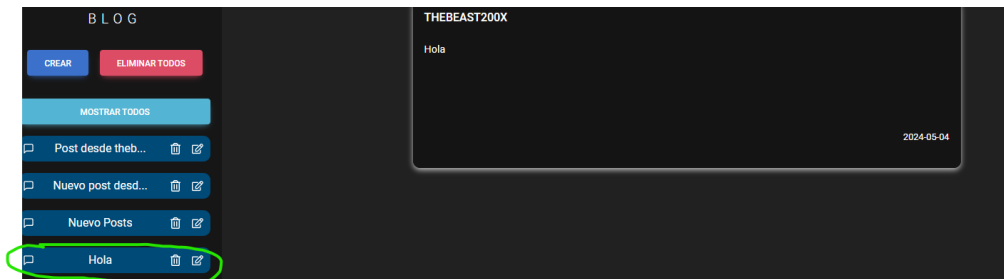




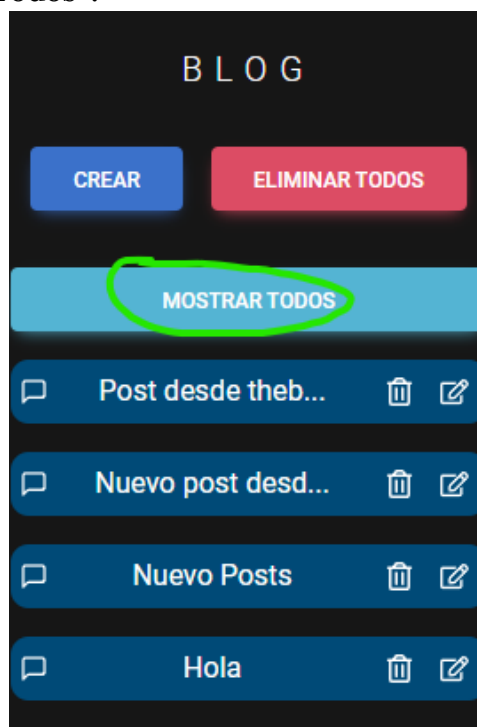
The screenshot shows a dark-themed form titled "FORMULARIO CONSULTAS". It contains a label "Descripción del Post:" followed by a large white text input field with the placeholder text "Breve descripción del post...". At the bottom left of the form is a blue button labeled "CREAR POST".

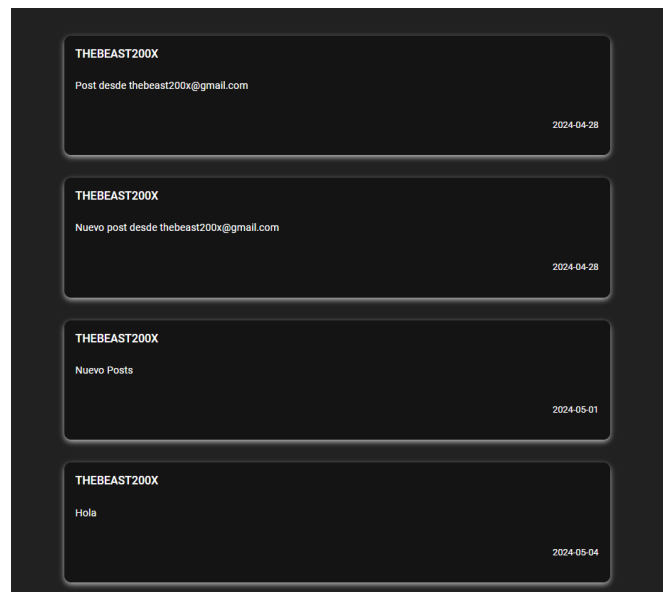
2.

4. Cuando se cree un post, nos aparecerá a la izquierda en el panel lateral. También debes tener en cuenta que los posts son visibles para los demás usuarios.

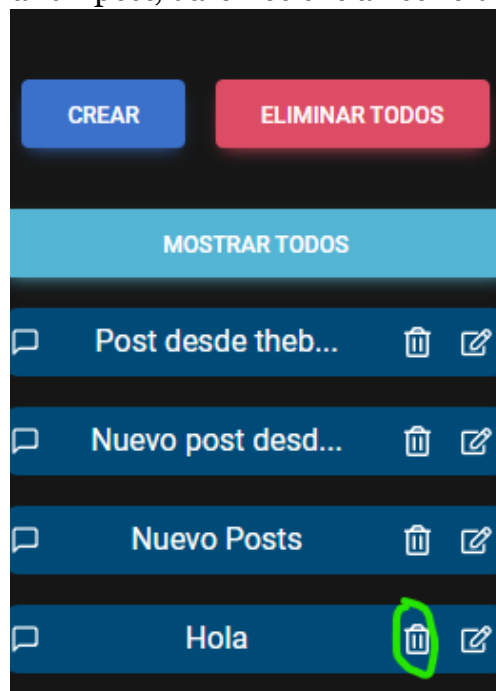


5. Si queremos ver todos los posts de los usuarios, daremos clic en el botón que dice "Mostrar Todos".

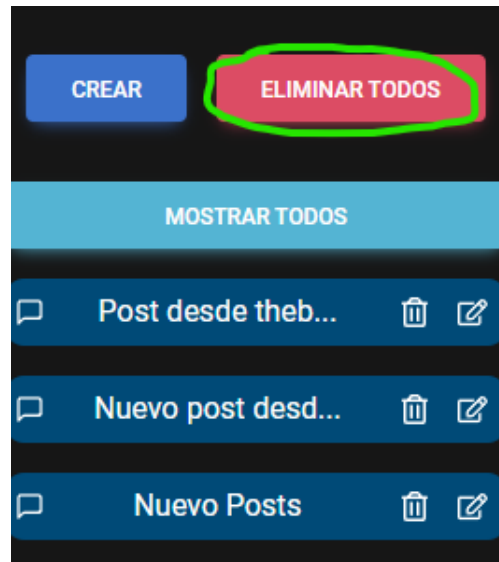




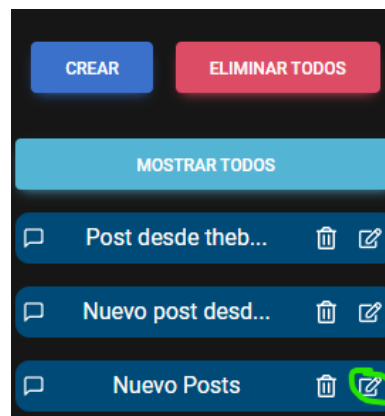
6. Si queremos eliminar un post, daremos clic al icono de papelera.



7. Para eliminar todos los posts hay que presionar el botón “Eliminar Todos”. Ten cuidado por que una vez elimines no podrás volver a recuperar estos datos.



8. Ahora por último si lo que quieres es modificar un Post, entonces darás clic en el icono del lápiz y la hoja que está a la derecha (img-1). Esto nos abrirá el formulario con los datos del post, para que realicemos las modificaciones (img-2).



1.

A screenshot of a form titled 'FORMULARIO CONSULTAS'. It contains a label 'Descripción del Post:' followed by a large text input field containing the text 'Nuevo Posts'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'ACTUALIZAR POST'.

2.