



TAREA ENTREGABLE

TEMA 1

TEMA 1: MOCKUP, WIREFRAME, GUÍA ESTILOS

ÍNDICE

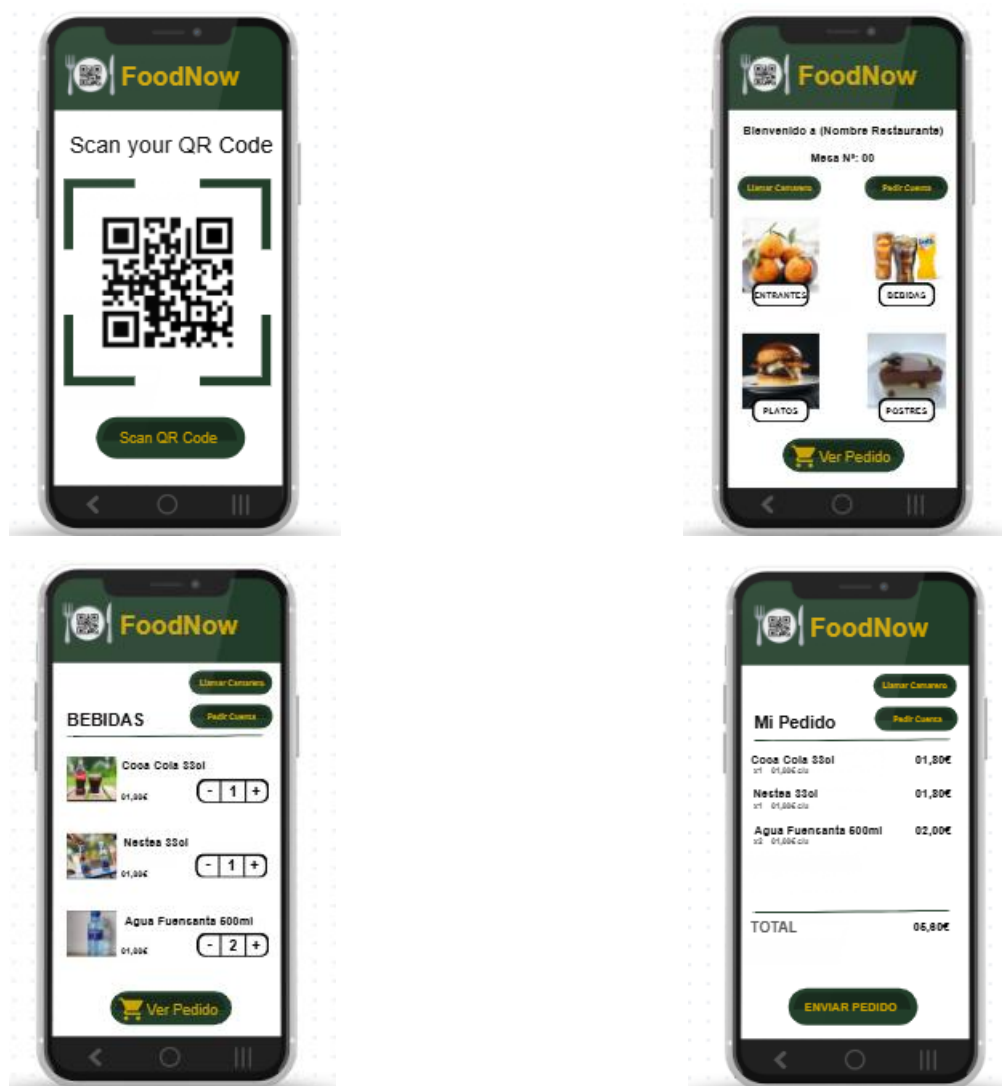
1- OPCIÓN B: Creación de wireframe móvil PROYECTO	3
1.1- Wireframes	3
1.2- Mockups	4
1.3- Guía de Estilos	4
1.4- Mapa de Navegación.....	6

1- OPCIÓN B: Creación de wireframe móvil PROYECTO

1.1- Wireframes



1.2- Mockups



1.3- Guía de Estilos

Logo



El logo de la aplicación se compone por un plato blanco acompañado de un tenedor a su izquierda y un cuchillo a su derecha, en el centro del plato se visualiza un código QR. Con este enfoque se busca que el logo ya de una idea de primeras sobre que puede tratar la App asociando al plato con el QR, en el logo se han utilizado tonos negros, blancos y grises para no hacerlo demasiado llamativo y que tenga un toque minimalista y fácil para recordar el usuario.



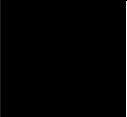


Tipografía

La fuente elegida para la aplicación será la fuente Arial, ampliamente reconocida por su legibilidad y adaptabilidad en entornos digitales.

Se utilizarán las siguientes:

- Arial Bold
Uso: Se utilizará en encabezados, títulos de secciones y en los textos de los botones.
Objetivo: Su objetivo es proporcionar un alto impacto visual y resaltar el texto clave.
- Arial Regular
Uso: Se utilizará en textos descriptivos, menús, precios y otros contenidos secundarios.
Objetivo: El objetivo es proporcionar una lectura clara y fluida.

Paleta de Colores

COLOR	NOMBRE	CODIGO HEX	DESCRIPCION Y USO
	Verde apagado oscuro	#223E2A	Color primario. Se utiliza en la barra superior de navegación y en botones principales. Aporta sobriedad, confianza y una conexión con el entorno gastronómico.
	Amarillo sol brillante	#CCA300	Color secundario. Destaca elementos interactivos (ej. botones “Ver Pedido”, “Llamar Camarero”, “Pedir Cuenta”). Genera contraste y atrae la atención del usuario.
	Negro	#000000	Color complementario utilizado en el texto principal, iconografía. Asegura un alto contraste sobre fondos blancos.
	Blanco	#FFFFFF	Color base para fondos y áreas de contenido, proporcionando limpieza visual y maximizando la legibilidad del texto.
	Gris	#737373	Se emplea para texto secundario o información de menor jerarquía (como precios o descripciones breves), manteniendo una lectura clara sin competir con el contenido principal.

1.4- Mapa de Navegación

