

# Workshop 2

- welche Medien verwendet dein (ehem.) Arbeitgeber und welche Instrumente werden für das digitale Marketing eingesetzt (Recherchiert via SoMe, Google, PR etc)
- Versuche die Instrumente den Medien und der Bereich zuzuweisen.
- Gibt es Instrumente, welche dein Unternehmen/Arbeitgeber nicht einsetzt, jedoch worin Du noch Potential siehst.

## Dradlock Artesanal

### Vorhandene Medien

- Website
- Social Media: Facebook, Instagram, Pinterest, Etsy, Youtube, LinkedIn
- E-Mail Adresse
- Flyer
- Visiten Karte
- Sticker

### Owned

Siehe list oben!

### Potenzial

- Pinterest weitere Anstrengungen vertragen
- Etsy Shop sollte mehr beworben werden (Ziel erste Seite)