



Avatar del Público Objetivo

En esta presentación, exploraremos cuatro perfiles ficticios de los diferentes stakeholders (partes interesadas) en el sector salud en Argentina. Cada uno tiene preocupaciones, intereses y expectativas únicas que guían sus decisiones y acciones en relación con la temática bajo análisis.



by Noelia Ferrero



Población en General: Clara

Perfil

Clara, de 30 años, es profesora en una ciudad mediana de Argentina. Se preocupa por la salud de su familia y la suya, especialmente por la falta de servicios de salud cercanos.

Pensamientos y Necesidades

Clara busca un buen hospital o clínica, está interesada en las especialidades médicas disponibles y espera que el proyecto mejore la calidad de los servicios de salud.



Profesionales de Salud: Dra. Martin

Perfil

La Dra. Martin, de 35 años, es pediatra y trabaja en una clínica urbana. Está interesada en mudarse a una zona rural con más necesidad de especialistas.

Pensamientos y Necesidades

Busca un establecimiento que necesite sus servicios, está interesada en oportunidades laborales en zonas rurales y espera encontrar un lugar donde puede obtener una diferencia significativa en relación a su salario.



Inversionistas: Ana (CEO en BioInvest)

Perfil

Ana, de 45 años, es inversora en hospitales y clínicas privadas, enfocándose en proyectos con buen retorno de inversión.

Pensamientos y Necesidades

Se preocupa por las regiones con mayor potencial de inversión, busca métricas de negocio y espera identificar oportunidades de inversión rentables.



Sector Público: Carlos

Perfil

Carlos, de 50 años, es funcionario del Ministerio de Salud, encargado de la planificación y gestión de recursos de salud a nivel provincial.

Pensamientos y Necesidades

Busca mejorar la distribución de establecimientos de salud, está interesado en datos para nuevas iniciativas y espera obtener insights valiosos para mejorar políticas públicas.

Preguntas Adicionales

A continuación, vamos a profundizar en algunas preguntas clave, que serían de utilidad para cada uno de los stakeholders:

1. **Clara:** ¿Cuáles serán los principales problemas de distribución y acceso a los establecimientos de salud que más preocuparán a su comunidad?
2. **Dra. Martín:** ¿Qué tipo de información necesitaría sobre oportunidades laborales en zonas rurales, como requisitos, beneficios, y perspectivas de crecimiento profesional?
3. **Ana:** ¿Qué indicadores clave de desempeño y/o métricas poblacionales consideraría esenciales al evaluar una potencial inversión en el sector salud?
4. **Carlos:** ¿Qué datos y análisis de la situación actual de la red de servicios de salud serían más útiles para guiar el diseño de mejores políticas y programas públicos?



Prueba de Retroalimentación de la Presentación

1

Claridad y Comprensión

¿La presentación ayuda a entender de manera clara la distribución y disponibilidad de los establecimientos de salud y las especialidades médicas en Argentina?

2

Relevancia de la Información

¿La información proporcionada es relevante y cubre las necesidades clave de cada uno de los grupos de interesados?

3

Visualización de Datos

¿Las visualizaciones y gráficos utilizados fueron efectivos para comprender los datos presentados?

Aplicabilidad

1 Aplicación de Conocimientos

¿Sienten que pueden aplicar los conocimientos obtenidos de esta presentación en su ámbito profesional o personal?

2 Ideas Concretas

¿La presentación proporciona ideas concretas para mejorar la planificación y gestión de recursos de salud?

3 Feedback General

¿Qué aspectos de la presentación les parecieron más útiles?





Conclusiones

La presentación ha permitido identificar las preocupaciones y necesidades de los diferentes avatares en el sector salud. A través de un enfoque colaborativo, se pueden desarrollar soluciones efectivas que aborden las inquietudes de cada grupo, mejorando así la calidad de los servicios de salud en Argentina.

Próximos Pasos

Es fundamental seguir recopilando feedback y ajustar el enfoque del proyecto según los objetivos planteados, para lograr así, poder establecer un plan de acción que contemple una predicción acertada, basada en la distribución de los activos de salud y la identificación de oportunidades de mejora.

