

accès | login

**Wordpress yitro consulting :**

<https://yitro-consulting.com/wp-admin/>

prisila

o.Nn\_0zn@oN6

**Yitro Learning :**

lien: <https://e-learning.yitro-consulting.com/>

username : yitro-learning

password: wqg^IKbi5J

**Compte ftp**

yitro

1+H-IB8ll`

# Présentation



# 1. ANALYSE DES BESOINS & CADRAGE STRATÉGIQUE

## Objectif :

Poser les bases du projet Yitro Learning de manière structurée, en assurant une cohérence entre la **vision stratégique**, les **besoins du public cible**, les **objectifs pédagogiques**, et les **ressources disponibles**.



## 1.1 Objectifs stratégiques du projet Yitro Learning

### Objectifs généraux :

- Créer une **plateforme e-learning hybride** proposant des contenus produits par **Yitro** (cours propriétaires gratuits/payant) et par des **formateurs tiers sélectionnés**.
- Répondre à des **besoins de montée en compétence**, d'**inclusion sociale** et de **développement personnel** à travers une approche pédagogique différenciante.
- Offrir une **expérience apprenante engageante** basée sur les **principes du neuromarketing et de la neuro-éducation**.
- Favoriser une **communauté active d'apprenants et de formateurs** autour de valeurs de transmission, d'utilité sociale et d'impact durable.

### Objectifs spécifiques :

- Permettre à chacun d'acquérir des compétences clés du XXI<sup>e</sup> siècle : marketing digital, éducation financière, développement personnel, inclusion sociale, etc.
- Donner accès à des formations de qualité, **faciles à suivre**, **courtes** et **concrètes**, depuis un mobile ou un ordinateur.
- Offrir aux formateurs un **espace de diffusion valorisant**, basé sur une **évaluation qualitative**.
- Générer des **revenus via la vente de formations premium** tout en maintenant une **offre gratuite à fort impact sociétal**.



## 1.2 Publics cibles

### 1. Apprenants (B2C & B2B)

- **Jeunes adultes** en quête de montée en compétence ou en reconversion.

- **Professionnels** cherchant à se former sur des sujets clés (SEO, changement, gestion mentale, etc.).
- **Étudiants** et publics éloignés de l'emploi ou en recherche d'autonomie.
- **RH et managers** pour accompagner leurs équipes sur des soft skills ou des enjeux d'inclusion.

#### **Besoins :**

- Formations accessibles, claires, certifiantes ou valorisantes.
- Motivation par progression visible, reconnaissance (badges, score, certifications).
- Plateforme intuitive, mobile-friendly, peu chronophage.

#### **2. Formateurs**

- Indépendants, consultants, coachs, experts métiers souhaitant **diffuser leurs formations** dans un cadre professionnel.
- Volonté d'avoir **une visibilité accrue** via une plateforme à forte identité pédagogique.

#### **Besoins :**

- Simplicité de mise en ligne des cours.
- Valorisation de leur expertise (label qualité Yitro, note, feedback).
- Outils d'interaction et de suivi avec leurs apprenants.

#### **3. Institutionnels / Partenaires**

- Écoles, collectivités locales, ONG, organismes de formation.
- Besoin de modules prêts à l'emploi, validés pédagogiquement.
- Recherche de **projets à impact** (RSE, inclusion numérique...).

### **1.3 Analyse du marché & différenciation**

### Marché existant :

- Marché e-learning en forte croissance, mais souvent saturé de plateformes généralistes (Udemy, Coursera, OpenClassrooms...).
- Public parfois perdu dans des offres trop larges, manque de personnalisation.
- Faible présence de plateformes avec une **approche neuro-éducation + engagement sociétal**.

### Yitro se différencie par :

- **Approche neuroscientifique** du contenu : formats courts, storytelling émotionnel, tests fréquents, feedback immédiat.
- **Curation rigoureuse des formateurs** : sélection qualitative, système de labellisation, retour apprenants.
- **Expérience utilisateur fluide** : onboarding interactif, design mobile-first, IA de recommandation.
- **Dimension sociale et inclusive forte** : gratuité partielle, contenus à impact, partenariat ONG.



## 1.4 Contraintes & opportunités

### Contraintes :

- Budget de lancement limité → importance du MVP (Minimum Viable Platform).
- Nécessité de créer une base de contenus rapidement pour valoriser la plateforme.
- Montée progressive de la communauté (apprenants et formateurs).

### Opportunités :

- Forte demande pour des formations pratiques, courtes, spécialisées.
- Contexte post-COVID favorable à l'apprentissage en ligne et à l'hybridation.
- Ouverture à l'international dès la phase 2 avec des thématiques transversales (inclusion, changement, digital).



## 2. CHOIX OU OPTIMISATION DE LA PLATEFORME LMS

## **Objectif :**

Définir l'architecture technique, fonctionnelle et pédagogique de **Yitro Learning**, en choisissant la solution LMS/LCMS la plus adaptée ou en développant une plateforme personnalisée, tout en garantissant une expérience fluide pour les **trois types d'utilisateurs** :

- **Administrateur/Yitro (éditeur de contenu propriétaire)**
- **Formateurs partenaires**
- **Apprenants**

## **2.1 Architecture fonctionnelle de Yitro Learning**

La plateforme se compose de **3 espaces principaux** :

### **Espace YITRO (administrateur / formateur interne)**

- Publication des cours propriétaires (gratuits ou premium)
- Gestion du contenu pédagogique et des parcours
- Animation de la communauté, mise en avant de certains modules
- Pilotage des analytics et des KPIs globaux

### **Espace FORMATEURS PARTENAIRES**

- Interface pour proposer, créer, structurer et publier leurs propres cours
- Évaluation automatique et humaine avant validation
- Outils auteur simplifiés ou intégrés (vidéo, quiz, ressources)
- Tableau de bord formateur : ventes, notes, feedbacks, revenus, NPS

### **Espace APPRENANTS**

- Accès aux cours (filtrage par thème, niveau, format, prix...)
- Système de progression gamifiée, badges, certification
- Tableau de bord personnel : “mes modules”, “mes objectifs”, “mes scores”

- Outils de feedback, notation des cours, interaction formateur/communauté

## 2.2 Spécifications techniques clés

Fonctions indispensables :

- **Multi-utilisateurs** : admin / formateur / apprenant
- **Système de paiement intégré** : Mobile Money, visa
- **Suivi pédagogique** : SCORM, xAPI, learning analytics, complétion, quiz
- **Certifications & badges** personnalisables
- **Système de notation** + feedback utilisateurs
- **Mobile-first + responsive** sur tous supports
- **Multilingue & accessibilité renforcée** (sous-titres, mode sombre, compatibilité lecteurs d'écran)
- **RGPD compliant**

Fonctions avancées souhaitées :

- **IA de recommandation de parcours** (adaptive learning)
- **Gamification intégrée** : points, niveaux, récompenses
- **Chat communautaire ou forum d'entraide**
- **Module de coaching intégré** (rappels IA, suggestion de contenu)
- **Statistiques détaillées** (pour les formateurs & pour Yitro)

## 2.3 Choix recommandé pour Yitro (Phase MVP)

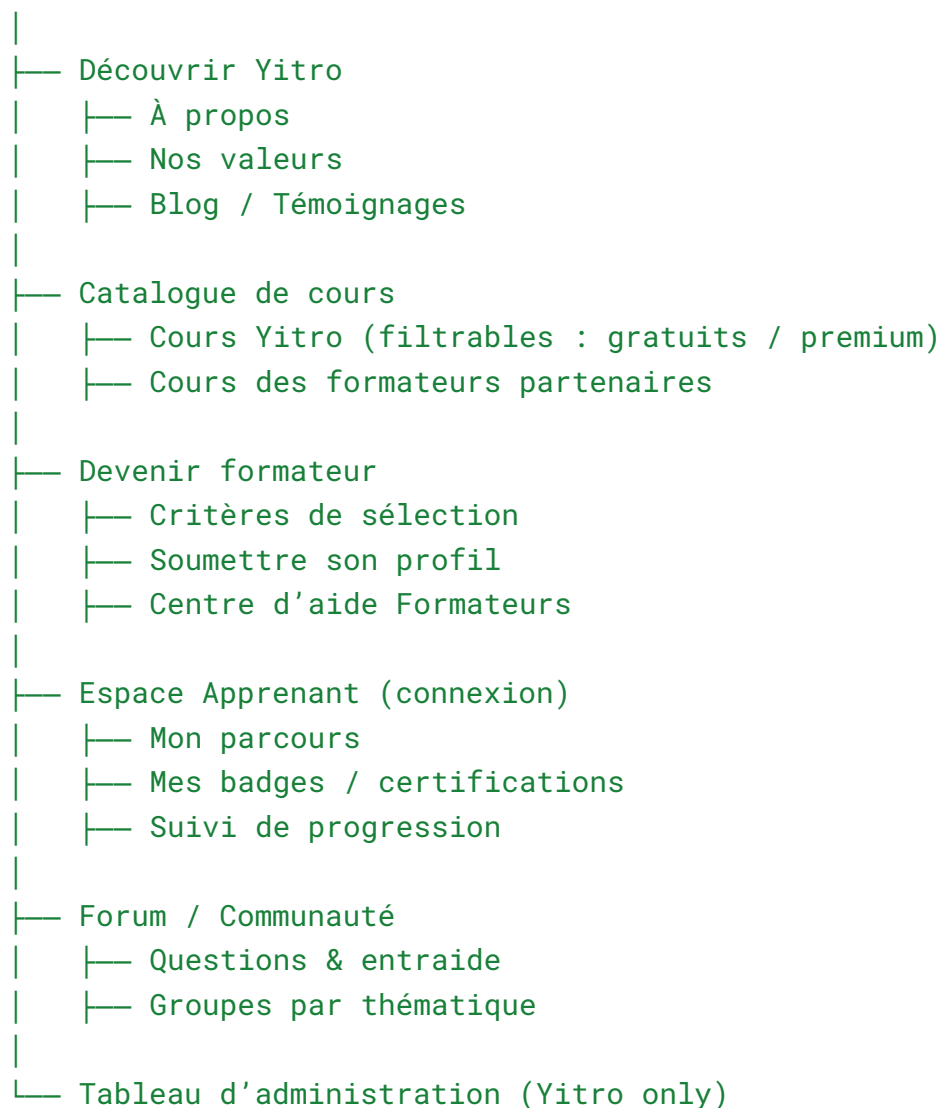
 **LearnDash + WordPress (ou Kadence + Elementor)**

- Flexible, évolutif, adapté aux 3 espaces
- Interface agréable pour les formateurs et apprenants

- Connexion possible avec WooCommerce pour la monétisation
- Ajout de plugins pour :
  - Gamification (BadgeOS, GamiPress)
  - Espace communautaire (BuddyBoss)
  - Analytics avancé (Learndash Reports, xAPI plugins)
  - IA & recommandation (via scripts externes ou intégration)

## 2.4 Arborescence fonctionnelle (version MVP)

### Accueil



- Suivi formateurs
- Analytics utilisateurs
- Gestion du contenu & vitrine

## 3. CONCEPTION PÉDAGOGIQUE DES PARCOURS

### Objectif :

Créer des **parcours de formation digitaux** structurés, engageants et efficaces, en mobilisant les **principes de l'ingénierie pédagogique moderne** (objectifs SMART, taxonomie de Bloom, microlearning, gamification, storytelling, neuro-éducation, etc.).

### 3.1 Logique de parcours sur Yitro Learning

La plateforme Yitro Learning proposera **trois grandes typologies de parcours** :

1. **Parcours propriétaires Yitro**  
→ Créés et validés par l'équipe pédagogique de Yitro (cours gratuits + premium)
2. **Parcours partenaires (formateurs tiers)**  
→ Proposés par des formateurs extérieurs, validés sur critères pédagogiques
3. **Parcours personnalisés (recommandation IA)**  
→ Composés automatiquement en fonction des objectifs ou intérêts de l'utilisateur (adaptive learning)

### 3.2 Méthodologie de conception (méthode ADDIE)

#### **Analyse**

- Qui sont les apprenants ? Quelles sont leurs contraintes ? Leurs attentes ?
- Quels sont les objectifs pédagogiques et professionnels à atteindre ?

#### **Design pédagogique**

- Formulation des **objectifs pédagogiques SMART**
- Sélection des **modalités pédagogiques** : vidéo, quiz, podcast, cas pratique, animation, forum...
- Définition de la **structure du parcours** : séquences, modules, jalons, évaluation
- Application de la **taxonomie de Bloom** (connaître / comprendre / appliquer / analyser / évaluer / créer)

#### **Développement**

- Création des **storyboards** et scripts
- Utilisation d'**outils auteur** : Articulate Rise, Genially, Vyond, Canva, Camtasia, etc.
- Production des médias : vidéos, animations, quiz, jeux, cartes mémo...

### **Implémentation**

- Intégration sur le LMS
- Création des parcours et activités
- Configuration des systèmes de progression, badges, notifications

### **Évaluation & amélioration continue**

- Tests avec échantillons d'utilisateurs
- Mesure des taux de complétion, quiz, satisfaction (NPS)
- Ajustements réguliers + mise à jour des contenus

## **3.3 Structure type d'un parcours pédagogique Yitro**

### ♦ Exemple : *Parcours "Changement de comportement"*

Module	Objectif pédagogique	Contenu	Modalité	Durée
1. Introduction au changement	Comprendre pourquoi il est difficile de changer	Vidéo animée + quiz d'intro	Microlearning + storytelling	7 min
2. Les résistances au changement	Identifier ses blocages personnels	Podcast + auto-évaluation interactive	Écoute + réflexion personnelle	10 min
3. Méthodes pour enclencher un changement durable	Appliquer une méthode pas-à-pas (BJ Fogg)	Vidéo + template d'action	Vidéo interactive + téléchargeable	12 min
4. Mise en pratique	Élaborer un plan de changement	Exercice guidé + forum	Peer learning + forum Yitro	15 min

5. Auto-évaluation + badge	Valider l'acquisition des compétences clés	Quiz + feedback IA	Évaluation formative	5 min
----------------------------	--	--------------------	----------------------	-------

### 3.4 Modalités pédagogiques recommandées

#### Vidéo animée courte (3–7 min)

- Pour transmettre un concept rapidement et créer un impact émotionnel

#### Quiz intelligents / adaptatifs

- Pour ancrer les connaissances et mesurer la compréhension (avec feedback en temps réel)

#### Podcast + storytelling

- Pour favoriser l'attention et la mémorisation par l'imaginaire

#### Cas pratiques / exercices guidés

- Pour appliquer directement la théorie (pédagogie active)

#### Mini-jeux & challenges

- Pour booster l'engagement et transformer l'apprentissage en expérience

#### Forum / peer-learning

- Pour favoriser l'échange entre apprenants et formateurs → dimension communautaire

### 3.5 Approche neuro-éducative intégrée

Yitro Learning mettra en œuvre des **leviers de neuro-pédagogie** pour renforcer l'efficacité :

#### Principe neuro

#### Application Yitro

**Chunking** (structuration en blocs)

Modules très courts, clairs, à un seul objectif

<b>Storytelling émotionnel</b>	Vidéos centrées sur des récits inspirants, réels ou fictionnels
<b>Répétition espacée</b>	Notifications + retours sur des notions déjà vues (effet de testing)
<b>Multimodalité</b>	Combinaison audio + visuel + lecture + action
<b>Dopamine learning</b>	Système de progression, récompenses, avatars personnalisables

### 3.6 Construction de parcours partenaires

#### Conditions pour un formateur tiers :

- Respecter la trame pédagogique proposée par Yitro (template)
- Validation des objectifs SMART et scénario pédagogique
- Intégration de 3 formats minimum (ex : vidéo, quiz, cas pratique)
- Contrôle qualité par l'équipe pédagogique avant mise en ligne

#### Outils mis à disposition :

- Gabarits de storyboard
- Guide de production rapide (outils gratuits, astuces)
- Coaching pédagogique optionnel (freemium / premium)

### 3.7 Certifications & valorisation

- Chaque parcours peut donner lieu à une **certification interne** Yitro (badges, attestations PDF).
- Possibilité d'adosser certains parcours à des **organismes officiels** (certification soft skills, inclusion...).

- Valorisation des apprenants avec un **"portfolio de progression"** (certificats, scores, commentaires de formateurs).







## 4. PRODUCTION DES CONTENUS E-LEARNING

### Objectif :

Produire des **modules e-learning interactifs, visuellement attractifs et pédagogiquement efficaces**, en suivant les storyboards validés et en mobilisant les bons outils auteur, formats média et méthodes d'édition.

### 4.1 Typologie des contenus Yitro Learning

Yitro Learning proposera des **contenus multimodaux**, alignés avec les principes de **neuro-éducation et de microlearning**, pour s'adapter aux différents styles d'apprentissage.

Type de contenu	Objectif principal	Durée cible	Format préféré
 Vidéos animées	Expliquer, inspirer, initier	3 à 7 min	Vyond, Canva, Camtasia
 Quiz interactifs	Ancrer, évaluer, gamifier	5-10 questions	Articulate, H5P, LearnDash
 Fiches synthèses	Résumer, mémoriser, revisiter	1 page	PDF / Canva
 Podcasts courts	Engager par l'audio, approfondir	5 à 10 min	Audacity, Anchor, Descript
 Exercices pratiques	Appliquer, expérimenter	5 à 15 min	Templates, Genially, forums
 Scénarios / Cas	Simuler des situations, apprendre par choix	5 à 10 min	Rise, Articulate Storyline

### 4.2 Étapes de production

## ✓ 1. Validation du storyboard pédagogique

- Déclinaison des objectifs pédagogiques
- Séquençage du module (intro > notion clé > activité > synthèse)
- Intégration des éléments narratifs (storytelling, persona, etc.)

## ✓ 2. Choix des formats et outils

Selon le module :

- Vidéo → **Camtasia, Vyond**
- Quiz → **Articulate, H5P, LearnDash quiz**
- Activité → **Genially, Storyline**
- Podcast → **Descript ou Audacity**

## ✓ 3. Rédaction des scripts

- Ton pédagogique clair, direct, professionnel mais engageant
- Appel à l'action (CTA) pédagogique en fin de section
- Intégration d'éléments sensoriels ou émotionnels (effet de mémorisation)

## ✓ 4. Enregistrement et production média

- Captation vidéo (visage, screencast, animation, voix off)
- Qualité audio irréprochable (micro, anti-bruit, mixage)
- Montage soigné, rythmé, pas plus de 10 min par capsule

## ✓ 5. Intégration sur le LMS

- Modules SCORM, xAPI ou H5P
- Ajout de prérequis, progression, validation par quiz
- Personnalisation de l'interface apprenant (UX / UI)

## 4.3 Outils (proposition)

### ♦ Vidéo / animation :

- **Vyond** : storytelling animé, style corporate ou fun
- **Camtasia** : screencast pro + montage
- **Canva Video** : modules animés simples & stylés

### ♦ Création de modules interactifs :

- **Articulate Rise 360** : responsive, design propre, rapide
- **Storyline** : scénarios complexes, simulations
- **Genially** : ludique, visuel, idéal pour cas pratiques

### ♦ Quiz & évaluations :

- **H5P** : intégré dans WordPress/Moodle, open source
- **LearnDash Quiz Builder** : natif et puissant sur LearnDash

### ♦ Audio / Podcast :

- **Audacity** : enregistrement + mixage
- **Descript** : transcription automatique + édition
- **Anchor / Spotify for Podcasters** : diffusion simple

## 4.4 Identité visuelle & ton pédagogique

### Identité Yitro Learning :

- Moderne, accessible, inspirante
- Couleurs dynamiques, style graphique clair (flat design ou illustrations douces)
- Icônes + pictos pour soutenir la compréhension

- Voix-off bienveillante, rassurante, positive

#### **Ton pédagogique :**

- Approche "guide coach" → ni trop académique, ni trop familier
- Encouragements réguliers, feedbacks personnalisés (via IA ou textes adaptatifs)
- Rappels synthétiques visuels ou audios pour l’ancrage

### **4.5 Astuces pédagogiques spécifiques à Yitro**

- **Intro engageante** : chaque module démarre par une question provocante, un chiffre choc ou une anecdote
- **Progression guidée** : signal visuel ou narratif “tu avances !”, “il te reste 3 min”
- **Système de badges** : fin de module = réussite visible + partagée
- **Quiz boostants** : correction + explication immédiate + encouragement
- **Synthèse téléchargeable** : PDF ou mindmap après chaque module

### **4.6 Exemple de fiche module**

#### **Titre : “Comprendre le SEO en 10 minutes”**

- **Objectif pédagogique** : Appréhender les bases du référencement naturel (niveau débutant)
- **Durée** : 12 minutes
- **Contenus** :
  - Vidéo animée “Comment Google classe les pages” (Vyond – 6 min)
  - Quiz interactif “Vrai/Faux SEO” (H5P – 5 questions)
  - Fiche mémo PDF “5 facteurs SEO essentiels”

- Activité finale : planifier l'optimisation d'un article (Genially)

# Cahier de charge

# Cahier des Charges – Plateforme e-learning YITRO LEARNING

## 1. Présentation du Projet

**Nom du projet :** Yitro Learning

**Nature :** Plateforme e-learning hybride (gratuite & premium)

**Porteur :** Yitro Consulting

**Objectifs :** Développer une plateforme intuitive, inclusive et engageante pour la formation continue et le développement personnel.

## 2. Objectifs Stratégiques

- Offrir des formations accessibles sur des thématiques utiles : digital, inclusion, leadership, etc.
- Combiner contenus internes Yitro et offres de formateurs partenaires.
- Intégrer une approche neuroéducative : microlearning, storytelling, gamification.
- Créer une communauté active autour des valeurs de transmission et d'impact social.

## 3. Publics Cibles

### Apprenants

- Jeunes actifs, étudiants, chercheurs d'emploi, professionnels en reconversion.
- Besoins : accessibilité, motivation, reconnaissance, certificats.

### Formateurs

- Indépendants, experts métiers, coaches, ONG formatrices.
- Besoins : outils simples, visibilité, retour des apprenants.

### Partenaires institutionnels

- ONG, collectivités, écoles, ministères, programmes d'impact.

## 4. Fonctionnalités Clés

### Espaces Utilisateurs

- **Apprenants :** Tableau de bord personnel, progression, badges, certifications.
- **Formateurs :** Interface de création de cours, gestion des retours, tableau de ventes.

- **Admin Yitro** : Pilotage des contenus, KPIs, gestion communautaire, validation des cours.

## **Fonctions Techniques**

- Paiement intégré (Mobile Money, CB, PayPal)
- Suivi SCORM/xAPI
- Certifications PDF et badges personnalisables
- Moteur de recherche + filtres multi-critères
- Système de gamification : quiz, badges, progression visuelle
- Forum communautaire / entraide / groupes thématiques
- Mode responsive + multilingue
- Accessibilité : mode sombre, lecteurs d'écran, sous-titres

## **5. Architecture Fonctionnelle (MVP)**

### **Accueil**

- Mise en avant des thématiques, nouveautés, appels à action

### **Découvrir Yitro**

- À propos, valeurs, équipe, blog, témoignages

### **Catalogue des cours**

- Filtres : thème, niveau, durée, format, prix
- Accès aux parcours Yitro ou formateurs partenaires

### **Devenir formateur**

- Critères de sélection, soumettre un cours, accès au centre d'aide

### **Espace Apprenant**

- Mon parcours, progression, badges, certificats, favoris

### **Communauté**

- Forum, FAQ, groupes d'échange thématiques, entraide entre pairs

### **Backoffice Yitro**

- Statistiques générales, gestion utilisateurs, validation contenus, modération forum

## **6. Architecture Technique**

- **CMS LMS** : WordPress + LearnDash ou LMS sur-mesure
- **Front-end** : Mobile-first, framework moderne (Tailwind, Bootstrap)
- **Back-end** : PHP/Node.js selon choix LMS
- **Base de données** : MySQL/PostgreSQL
- **Hébergement** : Cloud scalable (OVH, AWS, DigitalOcean)
- **Intégrations** : WooCommerce, Mailchimp, Google Analytics, IA externe (reco parcours)

## 7. Conception Pédagogique

### Types de parcours

- Propriétaires Yitro
- Partenaires
- Personnalisés (IA + recommandations)

### Modalités pédagogiques

- Vidéo animée courte (3–7 min)
- Quiz adaptatifs
- Podcast
- Cas pratiques
- Forum communautaire

### Parcours-type

- 4 à 6 modules microlearning par parcours
- Quiz à chaque module
- Activité finale / badge / certification


## 8. Identité Visuelle & UI/UX

- Design moderne, clair, adapté à un public jeune & professionnel
- Couleurs vives mais douces, évitant la surcharge visuelle
- Icônes et pictos informatifs
- Navigation intuitive : filtres, progression claire
- Feedbacks visuels constants ("vous avancez", "bravo !")

Texte du site

# 1. Accueil

 Page d'accueil – Yitro Learning


 1. Hero Section (bandeau d'intro avec visuel fort)


**Texte principal (H1) :**

**"Apprends. Progresse. Impacte."**

La plateforme e-learning inclusive pour les talents engagés.

**Boutons d'appel à l'action :**

-  Explorer les cours
-  Devenir formateur
-  Découvrir Yitro

 2. Pourquoi Yitro Learning ? (section présentation rapide)

**Titre (H2) :**







**Pourquoi choisir Yitro Learning ?**

**Texte :**

Yitro Learning, c'est bien plus qu'une plateforme e-learning. C'est une **communauté d'apprentissage** engagée pour la transformation sociale, la montée en compétences, et l'inclusion numérique.

Nos formations sont conçues pour **apprendre vite, retenir mieux, et agir plus.**

**Points clés illustrés (icônes ou cards) :**





-  Microlearning & vidéos courtes
-  Quiz & badges pour progresser avec fun
-  Certifications reconnues
-  Forums et entraide communautaire
-  Formations gratuites ou premium, accessibles à tous
-  Accès mobile, offline & multilingue

### 3. Cours en vedette (slider ou grille dynamique)

**Titre (H2) :**

**Formations en vedette**

**Exemples de cours mis en avant :**

- [] *Digital & réseaux sociaux – Débutant à avancé*
- [] *Leadership inclusif & soft skills*
- [] *Entreprendre avec impact*
- [] *Neuroéducation et apprentissage efficace*

→ **Voir le catalogue complet** (lien vers /catalogue)

### 4. Vous êtes formateur ?

**Titre (H2) :**

**Partagez vos savoirs, inspirez des vies**

**Texte :**

Rejoignez notre réseau de formateurs, coachs, ONG et experts. Sur Yitro Learning, vous pouvez créer votre propre parcours, diffuser vos contenus, toucher un large public... et être rémunéré équitablement.


→ **Devenir formateur** (CTA vers /devenir-formateur)


### 5. Témoignages / Avis

**Titre (H2) :**

**Ils ont appris avec Yitro... et ça a changé leur vie !**

**Exemples d'avis :**

 “Grâce à Yitro, j’ai décroché mon premier contrat dans le digital.” – Hanitra, 24 ans

 “En tant que formateur, j’ai enfin une plateforme humaine et intuitive.” – Patrick R., coach en soft skills

## 6. Rejoignez la communauté

**Titre (H2) :**

**Apprendre ensemble, c'est aller plus loin.**

**Texte :**

Échangez avec d'autres apprenants via nos **forums d'entraide, groupes thématiques** et challenges communautaires. Partagez vos expériences, vos questions, vos projets.

→ **Accéder à la communauté**

## 2. Découvrir Yitro

### Section 1 – Qui sommes-nous ?

**Titre : Yitro Learning, c'est plus qu'une plateforme : c'est un mouvement.**

**Texte :**

Yitro Learning est une initiative de **Yitro Consulting**, pensée pour démocratiser la formation continue. Nous croyons que **chaque personne a un potentiel à révéler**, quel que soit son parcours, son lieu de vie ou ses moyens.

Notre mission :


- ♦ **Transmettre le savoir utile**, sous des formats modernes, accessibles et motivants.
- ♦ **Révéler les talents** des formateurs et apprenants.
- ♦ **Créer une communauté d'apprentissage** autour des valeurs d'inclusion, d'impact et d'innovation.

### Section 2 – Pourquoi “Yitro” ?

**Titre : Un nom, une philosophie**

**Texte :**

Le nom **Yitro** vient de **Jethro**, un personnage biblique connu pour son **écoute, sa sagesse, et sa capacité à conseiller** sans dominer. C'est un modèle de **mentor humble, efficace et bienveillant**.

 À travers cette plateforme, nous voulons **encourager chaque apprenant à devenir à son tour un mentor pour d'autres**.

### Section 3 – Nos valeurs fondamentales

**Titre : Ce qui nous anime**

Présenté sous forme d'icônes ou de vignettes :

- 🎓 **Accessibilité** : des formations adaptées à tous, en mode mobile & low-tech.
- 🌍 **Inclusion** : diversité culturelle, genre, handicap, niveaux... chacun a sa place.
- ⚡ **Impact** : un savoir-action, pour transformer la vie réelle.
- 🧠 **Innovation** : microlearning, gamification, pédagogie active.
- 🤝 **Communauté** : entraide, pair-à-pair, forums d'échange, co-apprentissage.

## 👥 Section 4 – L'équipe Yitro

### Titre : Une équipe engagée derrière l'écran

Présentation courte de quelques membres avec photo/nom/mission :

- **Rina**, fondatrice & responsable pédagogique
- **Tojo**, lead développeur plateforme
- **Maéva**, community manager
- **Jean-Luc**, mentor-formateur inclusion digitale

🔗 → **Envie de rejoindre l'équipe ? Contactez-nous.**

## ✨ Section 5 – Témoignages

### Titre : Pourquoi ils nous ont fait confiance ?

Mosaïque de 3 à 4 témoignages courts (texte + photo) :

*"Enfin une plateforme où je me sens à l'aise pour apprendre à mon rythme !" – Aina, 22 ans*

*"J'ai transformé mes ateliers en cours en ligne grâce à Yitro." – Liva, formateur*

*"C'est clair, motivant, et j'adore les badges quand je progresse !" – Nadia, en reconversion*


## ✍️ Section 6 – Le blog Yitro (optionnel)

## Titre : Notre journal d'apprentissage

Mise en avant de 2 ou 3 articles récents :




- “Apprendre à apprendre : 5 clés pour booster ta mémoire”
- “Former en ligne sans être tech : nos conseils”
- “L'inclusion, ce n'est pas qu'un mot”

 → Lire tous les articles


 Section finale – Rejoignez-nous

## Titre : Prêt-e à apprendre autrement ?

3 boutons clairs :

-  Explorer les cours
-  Créer un compte gratuit
-  Devenir formateur

# 3. Catalogue des cours

 Section 1 – Moteur de recherche & filtres avancés

### Barre de recherche libre

→ “Je cherche une formation sur... (ex : leadership, Excel, inclusion...)”

**Filtres multi-critères** (dans une colonne latérale ou un bandeau) :

- **Thématique** : Digital – Leadership – Inclusion – Développement personnel – Économie sociale – etc.
- **Durée** : < 1h / 1–3h / +3h
- **Format** : Vidéo – Audio – Quiz – Parcours mixte
- **Niveau** : Débutant / Intermédiaire / Avancé
- **Prix** : Gratuit / Payant (affichage clair des tarifs)
- **Partenaire** : Yitro / Formateur invité / ONG partenaire

- **Certificat** : Oui / Non
- 

## Section 2 – Grille des cours (listing)

Affichage sous forme de **cartes de cours**. Chaque carte présente :







- Titre du cours
- Image miniature / illustration
- Nom du formateur
- Niveau (ex :  Débutant)
- Durée estimée
- Prix (ex : “Gratuit” ou “19 000 Ar”)
- Badge “Certificat” si disponible
- Bouton **[Accéder / Détails]**

 Option : tri par “Nouveautés”, “Populaires”, “Gratuits”, “Certifiants”

---

## Section 3 – Catégories phares mises en avant

Mise en avant visuelle de 4 à 6 catégories de cours avec pictos + titres :

-  **Compétences numériques**
-  **Leadership & Soft Skills**
-  **Inclusion & diversité**
-  **Emploi & reconversion**
-  **Développement personnel**
-  **Entrepreneuriat social**

 Chaque vignette redirige vers un **filtrage prérempli**.

---

## Section 4 – Focus : “Nos parcours Yitro”

Encart spécial pour les **parcours propriétaires Yitro**, par exemple :

- “Apprendre à apprendre” (5 modules)
- “Créer son CV digital” (3 étapes + quiz)
- “Mieux communiquer au travail” (certificat)

 Badge **Recommandé par Yitro**

 Icône spéciale (  Premium /  Essentiel)

---

## Section 5 – Formateurs partenaires

Slider ou grille des logos/formateurs partenaires :

“Découvrez les parcours conçus par des ONG, des experts et des coachs reconnus.”




- ONG InclusionLab
- Expert “Digital & Ruralité”
- Formatrice leadership féminin
- etc.

 Lien vers la page “**Devenir formateur**”

---

## Section 6 – Appels à action

**Bandeau de bas de page clair :**

-  **Créer un compte et commencer gratuitement**
-  **S’inscrire à une formation certifiante**
-  **Parcourir les cours gratuits**

## 4. Devenir formateur

### Section 1 – Pourquoi devenir formateur Yitro ?

Texte introductif :

Vous êtes passionné·e par la transmission ? Vous avez des savoirs, des outils ou une expérience utile à partager ?

**Rejoignez Yitro Learning** et contribuez à un écosystème de formation engageant, accessible et à impact social !

Liste des bénéfices :

- ✨ **Visibilité** auprès d'une communauté d'apprenants motivés
- 💬 **Interaction directe** avec vos apprenants (commentaires, forums)
- 📊 **Tableau de bord** personnalisé pour suivre vos revenus & performances
- 📁 **Accompagnement** dans la conception pédagogique & digitale
- 🏆 **Certificat** de collaboration et badge "Formateur officiel Yitro"

### ✅ Section 2 – Profils recherchés

Encart clair, accessible :

#### **Nous recherchons...**

- Formateurs indépendants
- Coachs spécialisés (leadership, soft skills, inclusion...)
- ONG et associations formatrices
- Enseignants ou professionnels en reconversion
- Anciens apprenants devenus mentors

### Section 3 – Comment rejoindre Yitro ? (Processus)

**Étapes claires** sous forme de timeline ou d'icônes :

1. **Remplir le formulaire de candidature** (lien vers un formulaire intégré)
2. **Échanger avec l'équipe Yitro** (appel ou mail)
3. **Soumettre un prototype de module** (modèle fourni)
4. **Validation par l'équipe pédagogique + paiement**
5. **Mise en ligne et accompagnement**

 *Un espace test est proposé aux nouveaux formateurs pour se familiariser avec l'outil.*

#### Section 4 – Outils et accompagnement fournis

En tant que formateur Yitro, vous bénéficiez de :

- Un **espace personnel** sécurisé
- Une **formation express** à la création de parcours sur la plateforme
- Des **modèles de cours** prêts à l'emploi (slides, quiz, vidéos...)
- Des conseils en **neuroéducation, storytelling et pédagogie visuelle**
- Un canal de **support dédié + groupe WhatsApp formateurs**

#### Section 5 – Monétisation & reconnaissance

Explication claire :

 **Formations gratuites** : valorisation, visibilité, certificat Yitro

 **Formations premium** : vous fixez votre prix

 **Bonus** : badges formateur, affichage sur la home, interview sur le blog

#### Section 6 – Témoignages

Citations réelles ou fictives à illustrer :





*"Grâce à Yitro, j'ai touché plus de 500 jeunes dans 4 régions. La plateforme est intuitive, l'équipe est à l'écoute."*

— Naomi R., ONG InclusionLab

*"J'ai pu transformer mes ateliers en ligne avec un super accompagnement. Et je reçois des retours motivants chaque semaine."*

— Olivier, Coach en communication

## Section 7 – Liens utiles

-  Télécharger le **kit formateur Yitro** (PDF)
-  Accéder à la **charte qualité pédagogique**
-  Lire les **FAQ Formateurs**
-  **Contact formateur dédié** : [formateur@yitro.org](mailto:formateur@yitro.org)

## Section finale – Appel à action

 Vous êtes prêt à transmettre ?






 **Candidatez maintenant et créez votre premier parcours sur Yitro Learning !**

 Je deviens formateur]

# 5. Espace Apprenant (dashboard utilisateur)

## Section 1 – Tableau de bord personnalisé

Dès la connexion, chaque apprenant accède à son **espace personnel** :

-  **Mes cours en cours** : liste des cours commencés, avec % de progression
-  **Mes modules terminés** : archivage automatique des modules complétés
-  **Mes favoris** : cours ou ressources enregistrées
-  **Mes badges** : récompenses obtenues (progression, quiz, interaction...)
-  **Mes certificats** : téléchargeables en PDF (signés, personnalisables)

## Section 2 – Parcours d'apprentissage intelligent

Grâce à l'algorithme pédagogique Yitro :

- 🔍 Recommandations de cours **selon votre profil, votre rythme et vos intérêts**
- 📊 Suivi de progression visuel (barre dynamique)
- 🔄 Rappel automatique pour reprendre là où vous vous êtes arrêté
- 🎯 Propositions de **parcours personnalisés** à partir de vos résultats et préférences

### 🎮 Section 3 – Gamification & Motivation

Yitro intègre des mécanismes de motivation ludiques :

- ♦ **Badges à débloquent** (explorateur, assidu·e, mentor, etc.)
- ♦ **XP et niveaux** : vous gagnez de l'expérience à chaque interaction
- ♦ **Défis communautaires** (suivre 2 modules par semaine, poster un conseil, etc.)
- ♦ **Classement amical** entre apprenants actifs (optionnel)

### 👥 Section 4 – Interactions et communauté

L'espace apprenant donne accès à :

- 💬 **Forum d'entraide** : poser des questions, répondre, échanger des idées
- 👤 **Groupes thématiques** : selon vos centres d'intérêt (leadership, inclusion, tech...)
- 📅 **Événements en ligne** : webinaires, lives avec des formateurs, ateliers Zoom
- 🗣️ **Commentaires** sous les leçons et quiz

### 🔧 Section 5 – Outils & accessibilité

L'espace est conçu pour s'adapter à tous les profils :

- 📱 **Mobile first** : navigation fluide sur smartphone

- 🌙 **Mode sombre / clair** au choix
- 📄 **Sous-titres et transcription** disponibles sur vidéos
- 🗣️ Compatible **lecteurs d'écran**
- 🧩 **Lecture offline** des cours sauvegardés (si activée)

## Section 6 – Notifications & progression

Interface de rappel intelligente :

- 🔔 **Notifications personnalisées** (nouveau cours correspondant à votre profil, certificat débloqué, réponse à votre question, etc.)
- 🧠 **Conseils hebdo** : “Le tip de la semaine” (motivation, gestion du temps, astuces pédagogiques)

# 6. Communauté





## Section 1 – Forum d'entraide

Une interface simple, moderne et intuitive, accessible à tous les utilisateurs enregistrés :

- 🧠 **Questions & réponses** entre apprenants et formateurs
- 🔍 **Recherche par mot-clé** (ex. “certificat”, “compte bloqué”, “leadership”, etc.)
- 📁 **Catégories thématiques** : Digital, Inclusion, Développement personnel, Soft skills, Technique...
- ✅ **Fonction "Réponse validée"** pour identifier les meilleures réponses
- 📌 **Topics épinglés** (FAQ, règles du forum, ressources clés)




## Section 2 – Groupes thématiques

Espaces collaboratifs selon les centres d'intérêt ou les parcours :

- ♦ Groupes par thème : Leadership éthique, Entrepreneuriat solidaire, Tech pour tous, etc.
- ♦ Groupes régionaux ou linguistiques
- ♦ Chaque groupe inclut :
  -  Chat de groupe
  -  Ressources partagées
  -  Calendrier d'activités ou de sessions
  -  Profil des membres






### Section 3 – Mentorat & échanges interpersonnels

Encourager la **transmission des savoirs** et la **solidarité intergénérationnelle** :

-  Mise en relation entre **apprenants expérimentés** et nouveaux inscrits
-  Option de **mentorat volontaire** (un “guide” pour accompagner les autres)
-  Système de **pairage intelligent** : selon les parcours, intérêts, zone géographique





### Section 4 – Événements communautaires

Favoriser le lien humain dans la formation à distance :

-  **Webinaires mensuels** avec des formateurs partenaires
-  **Sessions Q&A en direct**
-  **Défis communautaires** (ex. : “Apprends une nouvelle compétence ce mois-ci”)
-  **Mur communautaire** : partage d'expériences, photos, stories de parcours
-  **Calendrier interactif** des temps forts Yitro



## Section 5 – Sécurité et modération

Pour garantir un environnement bienveillant, respectueux et conforme aux valeurs Yitro :

-  **Charte de bonne conduite** affichée dans tous les espaces d'échange
-  **Modérateurs désignés** (Yitro + bénévoles ambassadeurs)
-  **Bouton “signaler”** pour signaler un abus ou une publication inappropriée
-  Données sécurisées et RGPD compliant

## Section 6 – Ambassadeurs & engagement communautaire




Encourager les utilisateurs engagés à devenir **leaders de communauté** :

-  Programme "Ambassadeur Yitro"
  - Missions : animation, mentorat, relai local ou thématique
  - Avantages : badge officiel, certificat, accès à des contenus exclusifs
-  Possibilité de proposer un **groupe thématique personnalisé**




# 7. Backoffice Yitro (admin uniquement)

## Section 1 – Tableau de bord général





Vue d'ensemble synthétique et dynamique dès la connexion :

-  Statistiques clés : nombre d'inscrits, modules terminés, badges émis, cours en cours de validation, trafic
-  Graphiques interactifs : taux de complétion, modules populaires, retours utilisateurs
-  Alertes : contenu à réviser, messages modérés, demandes de formateurs en attente

## Section 2 – Gestion des utilisateurs




-  **Apprenants**
  - Liste, recherche, tri, export
  - Suivi individuel : progression, certificats, activité
  - Activation / désactivation de compte
-  **Formateurs**
  - Demandes en attente
  - Contrôle qualité des cours proposés
  - Attribution de statuts : vérifié, premium, partenaire
-  **Administrateurs et modérateurs**
  - Gestion des rôles et des accès
  - Journal d'activité admin

### Section 3 – Gestion des contenus





-  **Cours proposés**
  - Ajout / modification / suppression
  - Validation avant publication
  - Mise en avant sur la page d'accueil
-  **Catégories et filtres**
  - Ajout / édition de thématiques, niveaux, formats
-  **Fiches cours**
  - Titre, description SEO, média, tags, quiz, certificats
-  **Certificats & badges**
  - Templates personnalisables

- Attribution automatique ou manuelle



#### Section 4 – Modération communautaire

-  Modération du **forum et des groupes thématiques**
  - Signalements d'abus
  - Suppression ou archivage de messages
-  Gestion des utilisateurs bannis ou sous surveillance
-  Mise à jour de la **charte d'utilisation** et des règles de la communauté





#### Section 5 – Suivi des paiements & monétisation

-  Tableau des ventes : cours premium, abonnements, commissions
-  Export CSV / intégration WooCommerce / rapports financiers
-  Paiements formateurs : historique des reversements, génération de factures
-  Bons de réduction, promotions, accès gratuits temporaires

#### Section 6 – Intégrations & outils tiers

-  Connexions actives :
  - WooCommerce (gestion des paiements)
  - LearnDash / LMS utilisé
  - Mailchimp (newsletters, automation)
  - Google Analytics
  - Plugin IA de recommandations (facultatif)
-  API externes : suivi SCORM/xAPI

## Section 7 – Paramètres & sécurité

-  Gestion des accès et rôles
-  Données personnelles / RGPD : export, anonymisation, consentements
-  Sauvegardes régulières (automatisées)
-  Journal des incidents & historique de connexion

## Section 8 – Outils éditoriaux & Blog

- Rédaction d'articles pour la rubrique "Découvrir Yitro"
- Planification d'événements communautaires
- Mise à jour des pages : À propos, FAQ, Mentions légales, etc.

# Formulaire

Pour formateur :



## Formulaire de Candidature – Devenir Formateur sur Yitro Learning



Rejoignez notre communauté de formateurs engagés.

Proposez des formations utiles, accessibles, et impactantes sur Yitro Learning.

---



### 1. Informations générales

- **Nom et prénom** (*obligatoire*)  
[Champ texte]
  - **Adresse e-mail** (*obligatoire*)  
[Champ email]
  - **Numéro de téléphone** (*obligatoire*)  
[Champ téléphone]
  - **Ville et pays de résidence** (*obligatoire*)  
[Champ texte ou menu déroulant]
  - **Lien LinkedIn ou site web professionnel** (*optionnel*)  
[Champ URL]
- 












### 2. Profil professionnel


- **Intitulé de votre activité / métier actuel** (*obligatoire*)  
[Champ texte court]
- **Expérience dans la formation / l'enseignement** (*obligatoire*)  
[Menu déroulant]
  - Aucune expérience (débutant motivé·e)
  - 1 à 2 ans
  - 3 à 5 ans

- +5 ans  
+ [Zone texte libre pour préciser les expériences passées]
  - **Votre CV (PDF, Word, max 5 Mo) (obligatoire)**  
[Champ d'upload fichier]
- 

### 3. Domaines d'expertise

**Dans quelles catégories souhaitez-vous proposer des formations ? (obligatoire – multi-sélection)**

-  Technologie & Programmation
-  Business & Entrepreneuriat
-  Marketing Digital
-  Compétences Bureautiques & Outils
-  Finance & Investissement
-  Santé & Bien-être
-  Développement Personnel (Soft Skills, productivité)
-  Arts, Design & Artisanat
-  Langues Étrangères
- + Autre domaine (merci de préciser) [Champ texte libre]

 Certaines thématiques sont réservées à Yitro Consulting : Éducation financière, Changement de comportement, Inclusion sociale.

---

### 4. Proposition de contenu

- **Titre d'un cours que vous aimeriez proposer (obligatoire)**  
[Champ texte court]
- **Objectif pédagogique principal du cours (obligatoire)**  
*Exemple : "Apprendre à créer une campagne Facebook Ads efficace"*

[Champ texte long]






- **Public cible du cours** (*obligatoire*)

[Menu déroulant]

- Débutants
- Public en reconversion
- Professionnels intermédiaires
- Avancé / expert

✚ [Champ libre complémentaire]

- **Formats envisagés** (*obligatoire – multi-sélection*)

-  Vidéo
-  Quiz
-  Fiches pratiques / PDF
-  Podcast / audio
-  Cas pratique / exercice guidé
- Autre : [Champ libre]

- **Durée estimée de votre formation** (*obligatoire*)

[Menu déroulant]

- < 1 heure
- 1 à 2 heures
- 2 à 4 heures
- Plus de 4 heures






- **Souhaitez-vous que votre formation soit :** (*obligatoire*)

[Boutons radio]



- Gratuite
- Payante

- Les deux (version courte gratuite + version complète payante)
- 

## 5. Motivation et engagement

- **Pourquoi souhaitez-vous rejoindre Yitro Learning ? (obligatoire)**  
[Champ texte long]
  - **Quelles valeurs vous motivent le plus ? (obligatoire – multi-sélection)**
    -  Transmission du savoir
    -  Inclusion & diversité
    -  Innovation pédagogique
    -  Entraide et communauté
    -  Impact social
  - **Accepteriez-vous que votre profil apparaisse publiquement sur la plateforme une fois validé ? (obligatoire)**  
[Boutons radio]
    - Oui
    - Non
    - À discuter
- 

## 6. Finalisation

- ☒ Je confirme avoir lu et accepté la charte qualité formateur Yitro.  
[Case à cocher obligatoire]  
 [Lien vers la charte (PDF ou page)]
- ☒ Je consens à la gestion de mes données conformément à la politique RGPD de Yitro Learning.  
[Case à cocher obligatoire]  
 [Lien vers la politique RGPD]

  **Envoyer ma candidature**

---

## ● **Message de confirmation après soumission :**


Merci pour votre candidature ! Notre équipe pédagogique étudiera votre profil avec attention.


Vous recevrez un retour par e-mail sous 7 jours.

En attendant, vous pouvez télécharger notre **[Kit Formateur]** ou rejoindre la **[communauté Yitro sur WhatsApp]**.

Pour apprenant :

## **Formulaire d'inscription – Apprenant Yitro Learning**

 Rejoignez Yitro Learning et commencez à apprendre autrement : à votre rythme, sur mobile, en toute liberté.

 Apprenez, progressez, obtenez des badges et des certificats.

---








### ✓ **1. Informations de base**

- **Nom et prénom (obligatoire)**  
[Champ texte]
  - **Adresse e-mail (obligatoire)**  
[Champ email]
  - **Mot de passe (obligatoire)**  
[Champ mot de passe]  
(minimum 8 caractères)
  - **Numéro de téléphone (WhatsApp si possible) (optionnel mais recommandé)**  
[Champ téléphone]
  - **Photo de profil (facultatif)**  
[Champ upload fichier image]
-

## 2. Localisation & langue

- **Pays de résidence** (*obligatoire*)  
[Menu déroulant pays]
  - **Langue préférée pour apprendre** (*obligatoire*)  
[Menu déroulant]
    - Français
    - Anglais
    - Autre : [Champ texte libre]
- 

## 3. Objectif d'apprentissage

- **Pourquoi vous inscrivez-vous sur Yitro Learning ?** (*obligatoire – multi-sélection possible*)
  -  Trouver un emploi ou me reconvertir
  -  Améliorer mes compétences pro
  -  Créer mon activité / entreprise
  -  Apprendre pour moi-même
  -  Développer mes soft skills
  -  Mieux gérer mon temps / stress / vie perso
  -  Agir pour l'inclusion / la transition
- **Quels types de cours vous intéressent le plus ?** (*obligatoire – multi-sélection possible*)
  - Technologie & Programmation
  - Business & Entrepreneuriat
  - Marketing Digital
  - Compétences Bureautiques

- Finance & Investissement
  - Santé & Bien-être
  - Développement personnel
  - Arts, Design & Artisanat
  - Langues étrangères
  - Autre : [Champ texte libre]
- 

#### 4. Profil & niveau

- **Quel est votre niveau global de familiarité avec la formation en ligne ?**  
(obligatoire)  
[Menu déroulant]
    - Je débute totalement
    - J'ai déjà suivi quelques cours
    - Je suis très à l'aise
  - **Quel est votre niveau d'étude ou de formation ?** (optionnel)  
[Menu déroulant]
    - Aucune formation formelle
    - Collège / lycée
    - Université / grandes écoles
    - Formation professionnelle
    - Autre : [Champ libre]
- 

#### 5. Accessibilité et conditions

Pour adapter au mieux votre expérience d'apprentissage

- **Avez-vous un accès régulier à Internet ?**  
[Oui / Non]
  - **Apprenez-vous plutôt via...**  
[Boutons radio]
    - Un smartphone
    - Un ordinateur
    - Les deux
  - **Avez-vous des besoins spécifiques d'accessibilité ? (optionnel)**  
[Champ texte libre ou menu : lecture facile, sous-titres, gros caractères, etc.]
- 


## ✓ 6. Consentements et finalisation

- ✓ Je consens à la gestion de mes données selon la politique RGPD de Yitro Learning  
[Case à cocher obligatoire]  
[🔗 \[Lien vers la politique RGPD\]](#)
- ✓ Je m'engage à respecter la charte de bonne conduite de la communauté Yitro  
[Case à cocher obligatoire]  
[🔗 \[Lien vers la charte communauté\]](#)

  **Créer mon compte**

---

## ● Message de bienvenue après validation :

 Bienvenue sur Yitro Learning !  
Votre compte est activé. Vous pouvez maintenant explorer les cours, suivre vos premiers modules, et rejoindre notre communauté.

👉 Commencez ici : [Découvrir mes premiers cours]  
👉 Ou : [Rejoindre le forum des apprenants]

# Catégorie de formation

Technologie & Programmation

Business & Entrepreneuriat

Marketing Digital :

- **Marketing des réseaux sociaux** (apprendre à utiliser Instagram, YouTube, TikTok ou LinkedIn pour le business),
- **SEO / Référencement** (optimisation pour les moteurs de recherche),
- **Publicité en ligne** (Google Ads, Facebook Ads et autres régies publicitaires),
- **Content marketing & copywriting** (création de contenu engageant, rédaction persuasive),
- **Marketing d'affiliation ou influence** (tirer parti des influenceurs, programmes d'affiliation, etc.).
- Création de contenu et personal branding

Compétences Bureautiques & Outils :

- **Excel et analyse de données** : apprendre à utiliser Excel du niveau débutant jusqu'aux macros VBA, réaliser des tableaux de bord, etc. (un grand classique dont le succès ne se dément pas, y compris sur des plateformes généralistes).
- **Bureautique générale** : Word, PowerPoint, Outlook – souvent sous forme de cours modulaires ou de certifications (ex: TOSA, ICDL reconnues internationalement, mentionnées dans les cursus CPF)
- **Outils de collaboration et gestion** : formations sur Trello, Slack, Asana pour la gestion de projet, ou encore sur Google Drive/Docs, etc.
- **Compétences numériques fondamentales** : pour les personnes peu à l'aise avec l'informatique, des cours "ordinateur & internet pour débutants" (navigation web, sécurité de base, utilisation d'un système d'exploitation, etc.).

Finance & Investissement :

- **Finance personnelle** : « *Gérer son Budget Familial* », « *Devenir indépendant financièrement* », ou des cours sur l'éducation financière de base (compréhension des produits bancaires, assurance-vie, fiscalité simple...).
- **Bourse et trading** : « *Initiation au trading en Bourse* » pour débutants (apprendre les mécanismes boursiers, les ordres, l'analyse de graphiques), formations plus avancées sur le **day trading**, le trading de devises (Forex) ou de crypto-actifs. Ex: un cours sur Udemy dédié au **trading de crypto et NFT** figure dans les tendances,

capitalisant sur l'effet de mode

- **Analyse financière et modélisation** : destinées à un public professionnel ou étudiant en finance, pour apprendre à analyser des états financiers, valoriser une entreprise, etc. (Souvent plus proches de cours universitaires en ligne, type MOOCs de corporate finance).
- **Cryptomonnaies & blockchain** : « *Comprendre la Blockchain* », « *Investir dans le Bitcoin et les cryptos* », « *Développer des smart contracts* » (ce dernier étant hybride avec la tech). Beaucoup de cours visent à expliquer les fondamentaux (sécurité, portefeuilles, éviter les arnaques) avant de plonger dans la pratique de l'investissement crypto.

Santé & Bien-être :

- **Formations Fitness : Programmes vidéo de remise en forme** type “30 jours pour se (re)mettre en forme”, souvent proposés par des coachs sportifs renommés via des plateformes dédiées ou YouTube. Ex: le programme “**PELTON Digital**” (abonnement) qui propose des cours de vélo, cardio, musculation en live et replay – Peloton a vu ses abonnements et revenus s'envoler de +232% en 2020 grâce à cette offre en ligne adaptée au confinement. Sur Udemy, on trouve des cours plus ciblés comme « *Entraînement HIIT à domicile* » (avec vidéos progressives).
- **Yoga et Méditation : Cours de yoga en ligne** (beaucoup d'offres, de l'initiation débutant aux formations professionnelles 200h certifiées Yoga Alliance, qui se sont numérisées pendant la pandémie), **cours de méditation pleine conscience** (souvent structurés sur 4 à 8 semaines, inspirés de programmes MBSR). Ex: « *Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) Online* » – programme de 8 semaines en vidéo et visioconfs hebdomadaires, très demandé par ceux qui cherchent à gérer stress et anxiété.
- **Nutrition & santé : Cours de nutrition** (ex: « *Nutrition Certifiée – Coach Nutrition* » sur des plateformes comme Udemy ou Centre de formation pro en ligne, pour apprendre les bases des macronutriments, élaborer des plans alimentaires sains – certains allant jusqu'à une certification de coach nutritionnel), **cours sur la diététique spécialisée** (végétarisme, alimentation sportive, etc.), ou encore **formations en développement de saines habitudes** (comme « *Sleep Better: améliorer son sommeil* » en e-learning).
- **Bien-être mental et vie saine : Ateliers de gestion du stress** en e-learning, **cours de psychologie positive** (ex: « *The Science of Well-Being* » de Yale sur Coursera, très populaire, qui est en fait un MOOC sur le bonheur et les habitudes de vie positives), **développement personnel lié à la santé** (voir aussi catégorie suivante sur développement perso).
- Éducation bienveillante (parents)

Développement Personnel (Soft Skills, productivité) :

- **Productivité et gestion du temps** : cours pour apprendre à mieux s'organiser, par exemple « *Maîtriser son temps et ses priorités* », avec des méthodes comme GTD (Getting Things Done) ou la méthode Pomodoro.
- **Leadership et communication** : s'adresser autant aux managers qu'à n'importe qui souhaitant améliorer son leadership personnel. Ex: « *Leadership et Intelligence Émotionnelle* » (il existe des spécialisations en ligne sur ces sujets, parfois délivrées par des universités ou experts en coaching). **Communication** inclut la prise de parole en public, l'aisance relationnelle, la négociation, etc.
- **Gestion du stress et confiance en soi** : proche du bien-être mental, des cours pour apprendre des techniques de résilience, améliorer l'estime de soi, développer un état d'esprit positif. Ex: « *Développez votre confiance en vous* » – un module e-learning avec exercices pratiques.
- **Compétences créatives de réflexion** : pensée critique, créativité, résolution de problèmes – utiles tant dans la vie pro que perso. Des cours type « *Creative Problem Solving* » ou « *Critical Thinking* » sont proposés sur LinkedIn Learning par exemple.
- **Relationnel et développement de carrière** : travailler son **intelligence émotionnelle**, apprendre à donner/recevoir du feedback, à travailler en équipe à distance (compétence devenue cruciale).

Arts, Design & Artisanat :

- **Arts visuels** : dessin, peinture, illustration numérique, calligraphie, street art... Par ex, des cours de **dessin académique** ou de **bande dessinée** en ligne. Un cours de dessin très suivi est « *Ultimate Drawing Course: Beginner to Advanced* » (~12h), qui enseigne les fondamentaux du dessin (perspective, ombrages, anatomie) et a obtenu d'excellents retours
- **Design & graphisme** : design graphique (maîtrise de Photoshop/Illustrator, principes de typographie et de mise en page), **UX/UI design** (création d'interfaces web/mobile, souvent sous forme de bootcamps en ligne), **design d'intérieur** (décoration, architecture intérieure). Par exemple « *Graphic Design Masterclass* » (Udemy) – un cours ~25h très complet couvrant outils Adobe et principes de design, adapté aux débutants voulant se professionnaliser
- **Photographie et vidéo** : apprentissage de la photo (réglages, composition, retouche) – il existe pléthore de cours en ligne par des photographes pro, de même pour la **vidéographie** (tournage et montage vidéo, storytelling). Ce sont des domaines créatifs très populaires en e-learning, alignés avec la montée d'Instagram/YouTube (beaucoup veulent améliorer la qualité de leurs photos/vidéos).

- **Musique** : cours de guitare en ligne, piano, MAO (musique assistée par ordinateur, ex: « *Produire sa musique avec Ableton* »), ou théorie musicale. Les plateformes spécialisées comme TrueFire (guitare) ou MasterClass (cours de musique par des célébrités) ont le vent en poupe.
- **Artisanat & DIY (Do It Yourself)** : couture, tricot, crochet, broderie, **couture** (très populaire, ex: « *Coudre ses vêtements* » – des cours en vidéo + patrons PDF à imprimer), **ébénisterie/bois** (menuiserie de base, fabrication de meubles DIY), poterie (certains cours proposent des kits envoyés à domicile), bijouterie fantaisie, savon artisanal, etc. La plateforme Domestika s'est fait une spécialité de ces cours créatifs, avec par exemple « *Introduction à la fabrication de savon artisanal* », « *Techniques de tricot design* », etc.
- 

Langues étrangères