



## TERMES DE RÉFÉRENCE

*Organisation de la Journée d'Orientation Étudiante (JOE)*

*Lycée Catholique Saint Claude – Ambohimandroso Gare*

*16, 17 et 18 mai 2025*

*Organisé par **SK Association***

### **I- Contexte et justification**

**SK Association**, structure organisatrice de l'événement, est une organisation malgache engagée dans la **promotion du développement durable**, l'**éducation**, l'**inclusion sociale** et l'**autonomisation des jeunes**. Sa mission est de catalyser le changement social à travers des actions intégrées ancrées dans les Objectifs de Développement Durable (ODD), en plaçant la jeunesse au cœur de ses actions. SK Association travaille en synergie avec la **Fondation SK** et **SK Social Key Madagascar** pour renforcer les initiatives à fort impact.

À Madagascar, plus de 60 % de la population a moins de 25 ans. Pourtant, les jeunes se heurtent à de nombreux défis dans leur parcours d'insertion professionnelle : un système éducatif souvent déconnecté des réalités économiques, un accès limité à des opportunités de formation adaptées, une méconnaissance des métiers émergents, et un marché du travail dominé par l'économie informelle.

Les difficultés sont d'autant plus aiguës en milieu scolaire, où les élèves, bien qu'ambitieux, manquent souvent d'accès à des ressources d'orientation claires, contextualisées et inspirantes. Cela engendre un désalignement fréquent entre aspirations professionnelles, choix de filières, et débouchés concrets, contribuant à un taux élevé de décrochage post-scolaire ou à des parcours non-choisis.

Dans ce contexte, la **Journée d'Orientation Étudiante**, prévue au **Lycée Catholique Saint Claude à Ambohimandroso Gare**, le 16, 17 et 18 mai 2025, se présente comme une réponse concrète et innovante. Elle vise à connecter les élèves avec des professionnels, institutions, et opportunités formatives et entrepreneuriales à travers une approche immersive, inclusive et multidisciplinaire.

### **II- Objectifs de l'événement**

#### **Objectif général :**

Contribuer à l'éveil professionnel des élèves en leur offrant une vision concrète, inspirante et accessible des métiers actuels et futurs.

#### **Objectifs spécifiques :**

- Mettre en contact les jeunes avec des professionnels issus de divers secteurs d'activité.
- Favoriser l'orientation active et consciente à travers des ateliers et démonstrations métiers.
- Stimuler les ambitions professionnelles des jeunes, y compris les filles et les élèves issus de milieux défavorisés.
- Promouvoir les métiers verts, inclusifs et innovants comme leviers de développement durable.

### **III- Public cible**

- Élèves du collège et lycée (secondaire, terminale)
- Étudiants en orientation post-bac
- Jeunes non scolarisés ou en réinsertion (via partenariats communautaires)
- Parents, enseignants et encadreurs pédagogiques

Estimation : **300 à 500 participants** sur les trois jours

### **IV- Description de l'événement**

L'événement, intitulé « **Journées d'Orientation Étudiante** », est une initiative à la fois éducative, informative et participative, conçue pour **accompagner les jeunes dans la découverte des métiers, des filières porteuses, et des opportunités de formation ou d'insertion professionnelle**. Organisé sous forme de **salon d'orientation, forum-exposition et démonstration professionnelle**, il combine des approches pratiques, interactives et inspirantes pour favoriser une orientation réfléchie, réaliste et adaptée au contexte local.

#### Type d'événement

- **Salon d'orientation et forum-exposition** : Un espace dynamique d'échanges entre les élèves et les professionnels de différents secteurs d'activités, les centres de formation, les entreprises et les institutions publiques.
- **Démonstrations métiers** : Mise en situation et visualisation concrète de métiers variés à travers des ateliers pratiques animés par des experts ou artisans.

#### Dates prévues

**Du 16 au 18 mai 2025**

Chaque journée comprendra des volets distincts : expositions, panels thématiques, ateliers pratiques et témoignages inspirants.

#### Lieu

**Lycée Catholique Saint Claude, Ambohimandroso Gare – Madagascar**

#### Durée

**Trois (3) journées complètes**

Avec une programmation rythmée de 08h00 à 17h00, incluant des moments d'accueil, d'interaction, de pause et de restitution.

#### Format

**Présentiel**, avec un dispositif d'accueil physique, des zones aménagées pour les stands, les conférences et les ateliers. Un volet numérique (support digital, diffusion sur réseaux) pourra accompagner la communication de l'événement.

#### Activités principales

Activité	Description	Objectifs visés
1. Stands d'exposition métiers	Présentations interactives animées par des professionnels, établissements de formation, entreprises, institutions et artisans.	Faire découvrir aux jeunes la diversité des métiers, susciter la curiosité et créer des vocations.
2. Ateliers pratiques et démonstrations métiers	Simulations de tâches professionnelles (artisanat, tech, métiers verts, métiers manuels ou numériques).	Développer les compétences pratiques et permettre aux élèves de "vivre" un métier.
3. Conférences éclair (15-20 minutes)	Interventions courtes sur les métiers d'avenir : économie numérique,	Transmettre des clés de compréhension sur les

	environnement, agriculture durable, santé, etc.	tendances du marché du travail et les filières émergentes.
4. Témoignages de professionnels & anciens étudiants	Récits de parcours inspirants : réussite locale, reconversion, entrepreneuriat ou surmonter les défis.	Motiver les jeunes à croire en leur potentiel et à explorer différentes voies.
5. Espace orientation personnalisée	Espace animé par des conseillers d'orientation, coachs et psychologues. Discussions individuelles ou en petits groupes, tests d'intérêts professionnels, Q&R.	Offrir une orientation sur-mesure, aider les élèves à structurer leur projet scolaire et professionnel.

## **V- Résultats attendus / Livrables**

- Participation de 30 à 50 structures exposantes
- Répertoire des métiers et formations présenté aux élèves
- Rapport de capitalisation post-événement
- Galerie photos et mini-vidéo de sensibilisation
- Fiches métiers distribuées
- Engagements exprimés par les élèves (fiches d'intention de carrière, feedback, etc.)

## **VI- Responsabilités des parties prenantes**

Acteur	Rôle
SK Association	Organisation générale, logistique, coordination
Lycée Saint Claude	Accueil des élèves, mobilisation locale, communication
Partenaires institutionnels	Soutien technique, matériel, animation de stands
Exposants / entreprises / écoles	Présentation de leur domaine, démonstrations
Volontaires & enseignants	Encadrement, gestion des flux, modération

## **VII- Plan de mise en œuvre (chronogramme)**

Étape	Activité	Période	Responsable
<b>Préparation</b>	Appel à exposants et partenaires	Avril 2025	SK Association
<b>Communication</b>	Création des supports, annonce	Avril - mai	SK Association + Lycée
<b>Logistique</b>	Mobilisation matériel, stands	13–15 mai	SK Association
<b>Événement</b>	Déroulé de la journée	16–18 mai	Tous
<b>Évaluation</b>	Collecte de données, rapport final	20–25 mai	SK Association

## **VIII-Communication et visibilité**

- Affiches, banderoles et flyers (sur site + quartiers alentours)
- Posts sponsorisés sur Facebook, WhatsApp, TikTok
- Partenariat média local (radio communautaire, école TV)
- Visibilité partenaires : logos sur supports, mention dans les discours et publications
- Certificats de reconnaissance pour les sponsors et exposants

## **IX- Demande de partenariat**

**Objet : DEMANDE DE PARTENARIAT**

**Réf. : JOE 2025 – Journées d’Orientation Étudiante**

Madame, Monsieur,

L’**Association SK Social Key**, reconnue pour son engagement dans le développement durable, l’autonomisation des jeunes et l’inclusion sociale à Madagascar, a l’honneur de vous adresser la présente demande de **partenariat** dans le cadre de l’événement :

**« Journées d’Orientation Étudiante – JOE 2025 »**

**Lieu** : Lycée Catholique Saint Claude – Ambohimandroso Gare

**Dates** : 16, 17 et 18 mai 2025

Ce forum d’orientation scolaire et professionnelle vise à mettre en relation les lycéens, étudiants, professionnels et acteurs du monde de l’emploi et de la formation à travers :

- un **salon-exposition métiers** (entreprises, centres de formation, startups, métiers artisanaux, métiers verts, etc.)
- des **ateliers de démonstration et d’orientation pratique**
- des **conférences éclair et témoignages inspirants**
- un **espace de coaching et d’orientation personnalisée**

Dans cette perspective, nous avons l’honneur de vous inviter à **collaborer en tant que partenaire**, selon vos domaines de compétences ou de contribution. Plusieurs **modalités de partenariat** sont envisageables :

- Appui logistique ou technique (stand, décoration, matériel, transport)
- Animation d’ateliers, conférences ou démonstrations métiers
- Mise à disposition de ressources humaines (coachs, conseillers, techniciens)
- Participation à l’exposition (promotion, information, recrutement)
- Soutien financier ou en nature (impression, communication, restauration, etc.)

Votre organisation bénéficiera d’une **visibilité stratégique en tant que partenaire officiel**, avec une présence sur nos supports de communication (affiches, banderoles, médias, réseaux sociaux, communiqué de presse).

Nous croyons fermement qu’une synergie avec votre institution permettra de **renforcer l’impact de cette action** sur l’orientation, l’insertion professionnelle et l’éveil des vocations chez les jeunes de la région d’Ambohimandroso.

Dans l’attente d’une réponse favorable de votre part, nous restons à votre entière disposition pour tout échange ou rencontre de coordination.

**Fait à Ambohimandroso, le**

**SK Association**

**Le Représentant légal**

**M. FITIAVANJANAHARY  
Stéphane Kennedy**

## **X- Offre de sponsoring**

**Lieu :** Lycée Catholique Saint Claude – Ambohimandroso Gare

**Dates :** 16, 17 et 18 mai 2025

**Organisé par :** SK Association

Afin d'assurer la réussite de cet événement majeur en faveur de l'orientation professionnelle des jeunes, la **SK Association** propose plusieurs niveaux de sponsoring avec des **avantages exclusifs de visibilité et de valorisation d'image** pour ses partenaires.

### **SPONSOR OFFICIEL**

#### **Avant l'événement :**

- Logo sur **tous les supports de communication** (affiches, banderoles, flyers, réseaux sociaux)
- Mention comme **sponsor officiel** dans toutes les communications digitales et médias traditionnels
- Publication personnalisée sur les réseaux sociaux
- Visibilité dans les émissions radio partenaires

#### **Pendant l'événement :**

- **Double stand d'exposition** (2 tonnelles 3x3m)
- **5 badges officiels** pour l'équipe
- **Décoration de la scène** à l'image de la marque (logo visible)
- **5 interventions podium** (présentation de vos produits/services)
- **Prise de parole officielle** à la cérémonie d'ouverture
- Visibilité continue sur les écrans et lors des animations

#### **Après l'événement :**

- Publication de remerciement **boostée** sur les réseaux sociaux
- **Mise en avant dans le rapport final** et les documents de clôture

**Participation : 1 000 000 Ar**

### **SPONSOR**

#### **Avant l'événement :**

- Logo sur les supports majeurs de communication (affiches, flyers, visuels digitaux)
- Annonce dans les campagnes digitales

#### **Pendant l'événement :**

- **Stand d'exposition standard** (1 tonnelle 3x3m)
- **3 badges**
- **3 passages podium**
- **Prise de parole** à la conférence du 2<sup>e</sup> jour

#### **Après l'événement :**

- Publication de remerciements personnalisée sur les réseaux sociaux

**Participation : 500 000 Ar**

### **PARTENAIRE**

#### **Avant l'événement :**

- Logo dans les visuels digitaux de promotion
- Mention dans la liste des partenaires

#### **Pendant l'événement :**

- **1 stand standard** (1 tonnelle 3x3m)
- **2 badges**
- **1 passage au podium**
- Participation à la conférence du 3<sup>e</sup> jour

#### **Après l'événement :**

- Mention dans la publication de remerciement

**Participation : 250 000 Ar**

## PARTICIPANT

### **Avant l'événement :**

- Mention dans les communications digitales (visuels et listes)

### **Pendant l'événement :**

- **1 stand** (1 tonnelle 3x3m)
- **1 badge**
- **1 intervention podium** (lancement produit, témoignage, etc.)

### **Après l'événement :**

- Inclusion dans les remerciements post-événement

### **Participation : 200 000 Ar**

Chaque sponsoring fera l'objet d'un **contrat ou d'un accord de partenariat clair**, définissant les engagements mutuels.

Des **formules personnalisables** sont également disponibles selon vos attentes ou vos contraintes spécifiques.

## **XI- Annexes**

### **Fiche de participation des exposants**

*Lycée Catholique Saint Claude – Ambohimandroso Gare  
16, 17 et 18 mai 2025*

**Organisé par : SK Association**

Merci de bien vouloir remplir cette fiche pour confirmer votre participation à l'événement.

#### **1. INFORMATIONS GÉNÉRALES**

- **Nom / Raison sociale :** .....
- **NIF / STAT (si applicable) :** .....
- **Adresse complète :** .....
- **Téléphone :** .....
- **Email :** .....
- **Nom du représentant :** .....
- **Fonction :** .....

#### **2. TYPE DE PARTICIPATION (cocher la case correspondante)**

- ☐ **Sponsor Officiel** – 1 000 000 Ar
- ☐ **Sponsor** – 500 000 Ar
- ☐ **Partenaire** – 250 000 Ar
- ☐ **Participant** – 200 000 Ar
- ☐ **Institution publique / ONG / École / Coopérative** (*Participation gratuite sur invitation*)

#### **3. SECTEUR D'ACTIVITÉ (cocher au moins une case)**

- ☐ Formation / Éducation
- ☐ Artisanat / Culture
- ☐ Technologie / Innovation
- ☐ Entrepreneuriat / Startups
- ☐ Environnement / Développement durable

- ☐ Emploi / Insertion professionnelle  
☐ Autres (précisez) : .....

#### 4. ENGAGEMENT ET VALIDATION

**Date de soumission :** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2025

**Signature du représentant :** .....

**Cachet de l'organisation** (si disponible)

À RETOURNER À :

**Email :** sksocialkeymadagascar@gmail.com

**Tél :** 034 59 898 65 – 033 11 739 50

**Adresse :** Immeuble SK 186 bis Ambohimandroso, 109 District Antanifotsy

*Une confirmation vous sera envoyée par e-mail avec les détails logistiques et votre numéro de stand.  
Nous vous remercions pour votre contribution à l'orientation et à l'autonomisation des jeunes à Madagascar !*