

# Design manual

MEDIAC AGENCY

JASMIN AARUP DIDERIKSEN (EAAJAAD)

## Indholdsfortegnelse

Logo.....	1
Farver .....	2
Typografi .....	3
Brevskabelon .....	4
Visitkort.....	5
Navneskilte.....	5
Grafiske elementer .....	6
Billeder .....	6
Regler på, hvad man skal undgå.....	7
Generel branding .....	8

## Logo

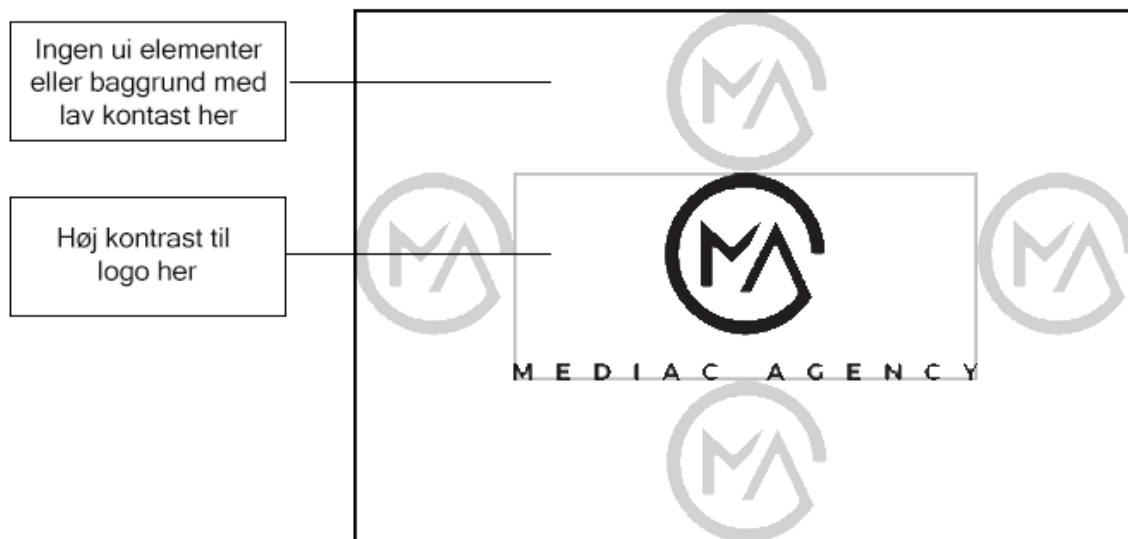
Logoet består af:

- For bogstaverne fra **Mediac Agency**

Mediac Agencys logo er en vigtig del af deres visuelle identitet. Derfor må logoet kun defineres som de originale filer, og må aldrig omskrives. Det er heller ikke tilladt at roterer eller på en anden måde ændre logoets form.

Logoet skal stå i høj kontrast på hvid baggrund. Placeringen kan placeres både til højre og venstre på given side. Logoet skal altid være synligt og fremtræde klart og tydeligt i forhold til baggrunden.

Logoet skal have en respektafstand som er illustrerer visuelt på billedet nedenunder.



## Farver

Farve paletten tager udgang i rolige og professionelle farver.

Der er taget udgangspunkt i et professionel og seriøst look. Farverne er udvalgt, så de lever op til de krav om webtilgængelighed.

Farverne skal som udgangspunkt bruges i 100% farvemætning. De tre farver er primære farver i den farvemætning og derefter kommer sekunder i eks 50% farvemætning.



## Typografi

Fonten skal altid være **Avenir** og med **San- Serif**. Dette er deres egen private typografi og ikke en standard font, dette kræves licens for brugen. Avenir er en god læsbar font også i de små størrelser.

Da vi ikke har rettigheder til netop **Avenir** font, har vi brugt **Quicksand/ Microsoft Yi Baiti** som gratis alternativ. Fontsize er minimum 12 i skrift størrelse.

Det er ikke tilladt, at placerer tekst med en mørkfont på en mørkbaggrund. Dog er det tilladt med lys tekst på mørkbaggrund. Ligeledes er det heller ikke tilladt med lys baggrund på, lys tekst.

## Brevskabelon

Brevskabelon formalia, hvor Mediac Agency logo skal stå øverst til højre med respektafstand. Med typografien: Avenir, 12 i skrift størrelse og 1,5 i linjeafstand.

Modtager skal stå øverst til venstre, hvor afsender skal stå nederst til venstre.



16. marts 2021

Thomas Pruca  
Førstevej 43  
Postnummer By

Kære Thomas!

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisl rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan taciti. Socii mauris in integer, a dolor netus non dui aliquet, sagittis felis sodales, dolor socii mauris, vel eu libero cras.

Ac dolor ac adipiscing amet bibendum nullam, lacus molestie ut libero nec, diam et, pharetra sodales, feugiat ullamcorper id tempor id vitae. Mauris pretium aliquet, lectus tincidunt. Porttitor mollis imperdiet libero senectus pulvinar. Etiam molestie mauris ligula laoreet, vehicula eleifend. Repellat orci erat et, ultricies sollicitudin amet eleifend dolor nullam erat, malesuada est leo ac. Varius natoque turpis elementum.

Consectetur arcu ipsum ornare pellentesque vehicula, in vehicula diam, ornare magna erat felis wisi a risus. Justo fermentum id. Malesuada eleifend, tortor molestie, a a vel et. Mauris at suspendisse, neque aliquam faucibus adipiscing, vivamus in. Wisi mattis leo suscipit nec amet, nisl fermentum tempor ac a, augue in eleifend in venenatis, cras sit id in vestibulum felis in, sed ligula. Eros socii nec hamenaeos dignissimos imperdiet, luctus.

Med venlig hilsen

Anders Erland Pedersen CEO  
[aep@mediacagency.com](mailto:aep@mediacagency.com)  
+ 45 30 69 44

Grøfthøjparken 154 1.1 8260 Viby J

## Visitkort

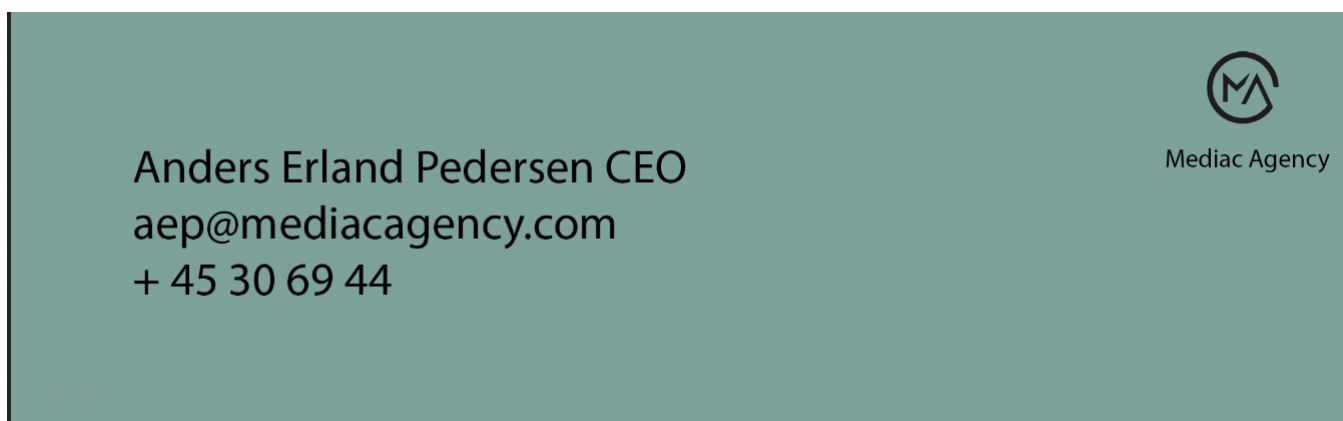
Mediac Agency visitkort har et fast format og farver som ses her. Afsenderen skal vises med billede, fuld navne, E- mail, nummer og adresse.



## Navneskilte

Mediac Agency navneskilte. Hvor navn, E-mail og mobil skal fremgå tydeligt. Det er tilladt med en opacity på navneskilte ned til 60%

Logo skal fremgå øverst til højre og der tages højde for respekt afstand.



## Grafiske elementer

Linjeafstanden skal som udgangspunkt være 1,5. Dog kan mindre også gøre det, hvis tilfældet af pladsmangel, samt 20 px margin left/ right. Ved respektafstand for tekststykket.

Infographics som illustrerer en bestemt gennemgang af givent emne. Skal altid være i læselig størrelse. Samt andre former for illustrationer evt. ved en graf.

Tone of Voice, skal tilpasses medie. Det skal være professionelt og velskrevet til LinkedIn. Facebook skal det tilpasses deres segment og til sidst skal Instagrams Tone of Voice tilpasses og vises mere personlighed.

## Billeder

Guidelines for billeder:

Brug gerne billeder med en tydelig farveholdning, hvor én af farverne fra farvepaletten (sort, hvid, grå og grøn) er fremtrædende eller gennemtrængende, samt Lyse billeder, gerne med solskin. De skal være stilrene og professionelt opstillede billeder.

Billederne må gerne have et aspekt der viser personlighed. Med glad og positiv stemning, der udstråler at det er en ung og positiv virksomhed

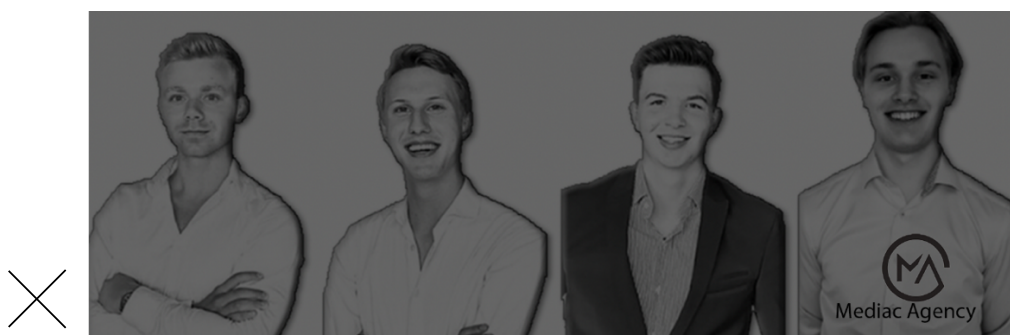
- Husk god grammatik på billeder med tekst.





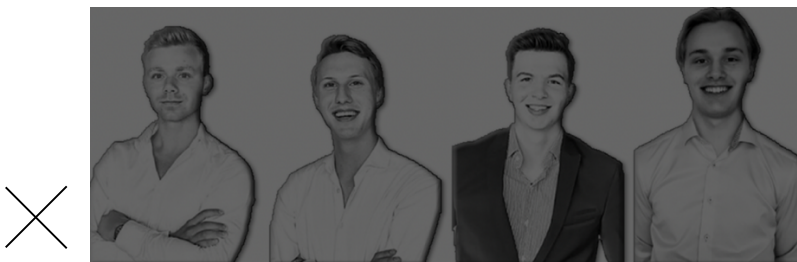
## Regler på, hvad man skal undgå

Utydeligt logo er ikke tilladt, logoet skal ikke være mindre end 10px \* 10px. Logoet må ligeledes ikke være større end 30px \* 30 px. Skal ikke fremgå på en mørk baggrund. Placeres tydeligt og læsligt.





Billeder i dårligt lys er ikke tilladt, så som: Mørke billeder, billeder taget op imod lyset eller med menneske skygger på. Samt ren baggrund, så vi har fokus på det interessante. Billede kvaliteten skal ikke være pixeleret.



Det er ikke tilladt med mørkbaggrund på, mørk tekst. Derimod er det tilladt med lys font farve. Samt heller ikke tilladt med for tæt sammen skrevet tekst, fontsize må ikke være mindre end 12 og 1,15 i linjeafstand som absolut minimum.

## Generel branding

Det er et krav altid at sætte Mediac Agency logo på samt, altid huske afsender.

Vedhæft links eller ikoner til Sociale Medier, så det altid er let tilgængeligt at finde Mediac Agency.

Tone of Vocie, vigtigt at det tilpasses platformene.