

Fondamentaux de la communication

Chapitre I : Historique de la communication humaine verbale

Intro:

Etymologie : (latin) *communicatio* = mettre en commun

Définition : action de communiquer, être en communication avec qqn, recevoir une communication. → acte d'échanger avec qqn.
(+ moyens technologiques)

A) Communication verbale orale (phonie)

→ structures physiologiques (pharynx ; voies respiratoires, palais, larynx, lèvres)
+ cerveau

Aire de Broca : produire langage

Aire de Wernicke : comprendre langage

+ génétique (élocutio : Fox P2)

Homo Habilis = 2 millions d'années

Homo Sapiens = 200 000 années

Facteurs : - taille cerveau

- développement organes langage
- postur debout
- maîtrise du feu (500 000 ans)

B) Communication verbale visuelle (écriture)

- 6000 : - Mésopotamie (= Irak) } pictogrammes
- Egypte } hiéroglyphes

↳ commerce, comptabilité • politique, administratif, • religieux

* origines de l'écriture

* écritures mon alphabetiques

- 5700 : écriture cunéiforme (= coins) → 600 signes (phonétiques)

- 5000 : écriture égyptienne

• écriture cursive : simplifiée / rapide / popularisée

- 4000 : Chine → 4500 caractères

cohérence écrites

C) Alphabet et écritures alphabétiques

Premières traces d'un alphabet : II^e millénaire : Ougarit (Syrie) -3400



→ 1300 av. J.-C. : alphabet phénicien : 22 lettres



Alphabet grec : 24 lettres + voyelles - 403 av. J.-C.



Alphabet romain (I^e siècle av. J.-C.) : 19 lettres

Définition : Alphabet : ensemble de signes écrits dont chaque correspond

à 1 seul son parlé, tous sont susceptibles d'être disposés selon combinaisons interchangeables, de façon à former diverses syllabes et mots.

D) Ecriture caroline

Contexte : Renaissance carolingienne (renouveau culturel)

Date : Mise en place de la minuscule caroline après 770 jusqu'au XIII^e s.

But : Simplifier et unifier l'écriture de l'empire afin d'assurer le pouvoir politique.

Chapitre II : La communication de masse : formes et enjeux

Problématique : Quelles formes a pris la communication de masse ?

Quels sont les enjeux aujourd'hui ?

Plan du cours : I. L'évolution des supports de la communication de masse

II. L'évolution des moyens de diffusion

III. Les enjeux d'aujourd'hui.

A) Premiers supports

→ Antiquité / Moyen-Âge

- communication orale dominante :
 - discours politiques (ex: Athènes V^e s.)
 - recits, chansons
 - prières religieuses (messe)

B) Temps de l'imprimerie

Révolution Imprimerie

→ Utilisation papier (origine Chine/Europe: 11e siècle)

→

C) Avènement du multimédia

Révolutions industrielles du XIX^e et XX^e (électricité/informatique)

LE SON

L'IMAGE

- Disque : phonographe

- Cinéma

Vinyle > Cassettes >

- TV

Baladeur Ultra Portable

- Écran

Démocratisation son et image : frères Lumière, Edison, 1920 : Son et image au cinéma > 3D effets spéciaux > Années 60 TV > Écran informatique et souris 1968

II. Evolution des moyens de diffusion

A) Moyens physiques et mécaniques

- Homme + Animal

Inventions :

- La navigation à voile

Révolution industrielle du XIXe siècle

- Les moyens mécaniques : automobiles, trains, avions

Création de la poste royale au Moyen-Age 1464

Energie éolienne : bateaux

20^e siècle : Aviation et moteurs à explosion

→ Distance, vitesse et capacités augmentent

B) Télécommunications

- Télégraphe - Radio (1899-1901) - Internet

- Téléphone Graham Bell (1876) - Télévision - Satellites

Individualisation de l'information

Public de plus en plus large

Communication de plus en plus rapide, dense

=> Communication instantanée et massive

INTERNET :

- Fin 1960 : Origine militaire USA ARPANET

- 1989/1990 : WWW

- +90 % Population connectée

- Média total : communication de masse, personnelle, interactivité

III. Enjeux

Différents enjeux :

- Enjeux informatif

- Enjeu identitaire

- Enjeu d'influence

- Enjeu relationnel

XXe siècle : Communication de masse

→ Facteurs techniques

→ Facteurs économiques (pub) → Facteurs politiques (propagande)

B) Les débats

- Homogénéisation des cultures

- Conscience collective

- Individualisation des outils

- Multiplication des informations

- Rapport au temps et à l'espace

- Société d'information/société démocratique : idéal de liberté ?

Chapitre 2 :Langage corporel

01:Généralités

- Expressions du visage
- Posture du corps

I. Caractéristiques du langage corporel

55 %: Langage corporel

38 %: Voix

7 %: Mots

Interprétation complexe :

- Personnalité
- Culture
- Canal non verbal (kinésique,haptique,proxémique)
- Tenue

II. Différents signaux corporels

- Posture et démarche
- Mimique faciale
- Gestuelle
- Voix/Information

Posture

- Se tenir droit, posture dynamique et attentive

Posture fermée : croiser les bras

Posture ouverte : non croisé

Démarche

- Enjambée

Trop rapide : Nerveux,stressé

Trop lent : Nonchalant

=> Être à l'aise

Mimique faciale

Étonnement, joie, tristesse, peur, dégoût, colère

Visage : Paupières, yeux, nez, bouche, front, menton

→ Regard : 1^{er} élément de communication

→ Sourire : 2^e élément

Gestuelle

Précède ou accompagne le langage verbal

Gestes ronds

Gestes pointus (doigts) : désigner choses, geste directif/agressif

Poignée de main : ferme

Geste réflexe : transpiration, tremblement, chair de poule, rougissement

Voix et intonation (38% Communication)

- Intensité
- Élocution
- Voix claire et adaptée (vitesse et volume)
- Phâtemes : hein, donc, euh...

III. Prise de parole

Exposé 15 min

Thème: Châteaux en France

Support: Powerpoint

02:Espace,gestes et temps

I. Espace

Intime : 15-45 cm (Bras)

Personnelle : 45-120cm (Bras tendus)

Sociale : 120-210cm et 210-360cm (2 zones sociales, liée à la voix)

Publique : 360-750cm (Au-delà zone sociale)

II. Gestes

Extra-communication : inconscient

Gestes référentiels : liés à la communication

Gestes auto-centrés (traduisent émotions) : se recoiffer,

Gestes rythmiques (battent la locomotion mentale, semi-conscient) : battement de pied, main

Gestes déictique (désignation) : tête, doigt

Gestes iconiques : représente une action, élément

Gestes pantomimiques : ensemble du corps

Gestes signes (iconiques, pantomimiques)

Gestes emblèmes : bras d'honneur

III. Temps

Monochronique : Une seule tache à la fois

Polychronique : Plusieurs taches à la fois

Chapitre 3 : Le schéma de la communication et du langage

Problématique : Quels sont différents processus qui interviennent dans la communication

I. Le schéma de la communication

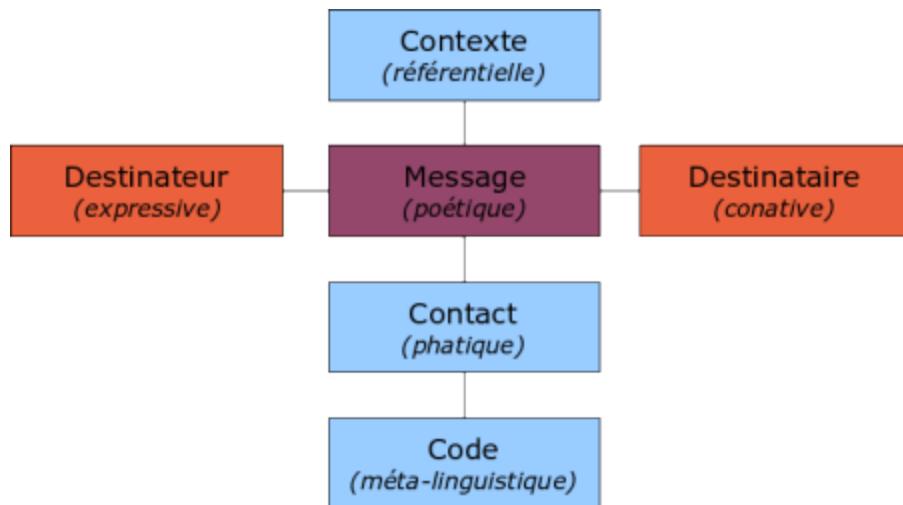
Communiquer consiste en ce qu'un émetteur transmette un message vers un récepteur qui devient à son tour émetteur et transmet un message (feed-back).

La communication est donc un ensemble d'éléments en interaction (« système ») dans lequel tout comportement (verbal ou non) est porteur de signification et, comme tel, est interprété par l'ensemble des personnes impliquées.

A) Historique

Liste schémas : <http://olivier-moch.over-blog.net/article-les-modeles-de-communication-72295675.html>

B) Modèle de Jakobson



II. Les fonctions du langage

A) 6 fonctions du langage

- Fonction Expressive
- Fonction Conative
- Fonction Phatique
- Fonction Référentielle
- Fonction Poétique
- Fonction Métalinguistique

Expressive :

Centrée sur le émetteur : c'est le rôle des émotions qui entre en jeu.

Exemples : « Comme c'est agréable de sentir la douceur de ce vent sur la peau »

« Je rougis de satisfaction »

Conative :

Centrer la portée du message sur les effets produits chez le destinataire ou le récepteur. Les ordres, les défenses et les conseils sont des exemples.

Exemple : « Formez des équipes de travail », « Entrez », « Ne vous inquiétez pas trop ».

Phatique :

Sert à manifester « l'orientation du message ou le prolongement du contact ».

Exemple : « Allô ! », « Écoutez bien », « Bonjour, il fait beau ce matin ».

Poétique :

Porte sur les structures du message lui-même, ses structures expérientielles, inter-personnelles et textuelles.

Exemple : « Ne me bois qu'avec les yeux et je m'engagerai avec les miens », « J'ai un amour qui ne veut pas mourir ».

Référentielle :

Englobe toutes les autres, elle porte cependant surtout sur le contexte qui fait l'objet du message.

Exemple : « Le chien est carnivore », « Sourire est le propre de l'homme », « Didier écrit au tableau »

Métalinguistique :

Centrée sur le code, discours sur discours.

Exemple : Vaut mieux « Je me suis coupé » que « Je m'ai coupé ».

Contexte : Conduite

Émetteur : État

Message : Interdiction, lieu, pente (**conative**)

Destinataire : Usager

Contact : Panneau (**expressive**)

Code : dessins, écritures, couleurs (**métalinguistique**)