

**Nome da empresa:** SolMarTech

**Segmento:**

Tecnologia sustentável aplicada ao turismo urbano.

**Propósito:**

Promover uma experiência turística mais inteligente, sustentável e inclusiva em Barcelona, por meio de soluções tecnológicas que reduzam o impacto ambiental e melhorem a mobilidade e a informação para visitantes e residentes.

**Porte:**

Média empresa, com cerca de 120 colaboradores distribuídos entre tecnologia, operações, atendimento ao cliente, marketing e desenvolvimento urbano. Atua principalmente em Barcelona, com planos de expansão para outras cidades turísticas da Europa.

**Desafios:**

Enfrentar a resistência de setores tradicionais do turismo quanto à digitalização.

Lidar com as políticas públicas locais em constante mudança sobre turismo sustentável.

Garantir a escalabilidade das soluções sem comprometer a personalização local.

Concorrer com startups globais com maior poder de investimento.

**Contexto Atual:**

Após os altos e baixos causados pela pandemia, Barcelona tem retomado com força o fluxo turístico. No entanto, há crescente pressão da população e de órgãos públicos por soluções que tornem o turismo mais equilibrado e sustentável. A SolMarTech se destaca ao desenvolver apps e sensores urbanos que otimizam rotas, indicam áreas com menor densidade de visitantes e promovem experiências culturais autênticas, com foco na valorização da economia local.

**Visão Organizacional escolhida:**

"Ser referência europeia em tecnologia para turismo urbano sustentável até 2030."

**Justificativa da escolha:**

Essa visão é ambiciosa e orientada para o futuro. Ela conecta diretamente o propósito da empresa ao seu diferencial competitivo (tecnologia e sustentabilidade), estabelece um prazo estratégico e amplia o foco geográfico (Europa), o que

estimula inovação e crescimento além de Barcelona. Além disso, a escolha reflete uma admiração por Barcelona, cidade que representa inovação, cultura e qualidade de vida, valores diretamente alinhados ao posicionamento da empresa.