

Use-case-v1.0

Αλλαγή σε έκδοση v1.0: Κάποιες περιγραφές κάποιων use cases (κόκκινα γράμματα), καθώς και το use case diagram έχουν αλλάξει από την προηγούμενη έκδοση. Συγκεκριμένα έχουν γίνει οι εξής αλλαγές:

Στο Use case Diagram: Έχει γίνει αφαίρεση του συστήματος πληρωμών, του συστήματος επιβραβεύσεων, της αναφοράς χαμένων αντικειμένων, της πρόσκλησης σε event, της αποδοχής της πρόσκλησης, της διαχείρισης συμμετεχόντων, του υποσυστήματος συμμετεχόντων και της προβολής events διοργανωτή, καθώς δεν υλοποιήθηκαν. Επιπλέον, αφαιρέθηκε ο χρήστης ο οποίος χωριζόταν σε πελάτη και διοργανωτή, διότι κρίθηκε απαραίτητο έπειτα από αναπληροφόρηση του φροντιστηρίου. Τέλος, μετονομάσαμε την «Επιλογή event» σε «Event» (Use case event).

1. Στο Use case «Κριτικές-Αξιολογήσεις» προστέθηκαν στη βασική ροή κάποια βήματα, συγκεκριμένα η εμφάνιση προηγούμενων κριτικών του πελάτη, η δυνατότητα να κάνει νέα κριτική, να γράψει την κριτική και να την κάνει υποβολή.
2. Στο Use case «Σύστημα Επιβράβευσης» προστέθηκαν στη βασική ροή δύο επιπλέον βήματα, ένα για τον υπολογισμό των πόντων του πελάτη από το σύστημα και ένα για την αφαίρεση των πόντων του πελάτη από το σύστημα αφού κάνει εξαργύρωση. Επίσης, στο τέλος της εναλλακτικής ροής 1 γίνεται επιστροφή στην οθόνη με τους πόντους του πελάτη.
3. Στο Use case «Χαμένα Αντικείμενα» τροποποιήθηκαν και η βασική ροή και οι εναλλακτικές ροές, καθώς διαβάζοντας την αναπληροφόρηση του φροντιστηρίου κρίθηκε απαραίτητο.
4. Στο Use Case «Αναζήτηση» τροποποιήθηκε όλη η βασική ροή και ένα μέρος της εναλλακτικής ροής για το φιλτράρισμα, όπως φαίνεται παρακάτω. Επίσης αφαιρέθηκαν δύο εναλλακτικές ροές (αγαπημένα και keyword). Στην εναλλακτική ροή για το φιλτράρισμα ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαλέξει φίλτρο και το σύστημα του εμφανίζει τα ανάλογα αποτελέσματα.
5. Στο Use case «Ειδοποιήσεις» προστέθηκε η λειτουργία το σύστημα να αφαιρεί τον οπτικό δείκτη όταν ο πελάτης θα δει την ειδοποίηση.
6. Στο Use case «Διοργάνωση Event» προστέθηκε στην φόρμα διοργάνωσης event το κουμπί «Αποθήκευση». Επίσης, προστέθηκε μια τελική σύνοψη του event με τις επιλογές για οριστική δημιουργία ή ακύρωση event, αφού ο διοργανωτής συμπληρώσει τη φόρμα. Τέλος, προσθέσαμε ΒΔ για την αποθήκευση των events που δημιουργεί ο διοργανωτής.
7. Στο Use case «Φόρμα συμμετοχής σε event» προσθέσαμε τη λειτουργία το σύστημα να ελέγχει τη διαθεσιμότητα των θέσεων σε κάθε event και να τις εμφανίζει στον πελάτη. Επίσης, ο πελάτης πλέον έχει τη δυνατότητα να δεσμεύσει τη θέση του και αυτή να κρατηθεί ως «δεσμευμένη» από το σύστημα. Επιπλέον, προστέθηκε μια ακόμα εναλλακτική ροή σε περίπτωση που ξεπεραστεί ο χρόνος δέσμευσης θέσης ενώ ο πελάτης συμπληρώνει τα στοιχεία του.

8. Στο Use case «Πρόσκληση φίλων» προστέθηκε το κουμπί “Add friend” ώστε να μπορεί ο πελάτης να ψάξει έναν φίλο του. Επιπλέον, προστέθηκε το κουμπί “Send request” ώστε να μπορεί ο πελάτης να κάνει αίτημα σε έναν φίλο του, στον οποίο το σύστημα στέλνει το μήνυμα.

Περιγραφή Use-Cases

Κριτικές - Αξιολογήσεις

Βασική Ροή :

1. Ο Πελάτης επιλέγει την κατηγορία για τις αξιολογήσεις.
2. Το Σύστημα του εμφανίζει τις προηγούμενες κριτικές του Πελάτη και ένα κουμπί “New Review”.
3. Ο Πελάτης επιλέγει “New Review”.
4. Το σύστημα του εμφανίζει events.
5. Ο Πελάτης επιλέγει το event.
6. Το σύστημα του εμφανίζει ένα κουτί για να γραφεί η κριτική.
7. Ο Πελάτης γράφει την κριτική του.
8. Ο Πελάτης επιλέγει το πλήκτρο “Submit Review”
9. Το σύστημα ελέγχει το πλήθος των λέξεων.
10. Το σύστημα αποθηκεύει την κριτική -στην βάση δεδομένων.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Ο πελάτης γράφει κριτική που ξεπερνά το όριο λέξεις:
 - 1.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι η κριτική του πελάτη είναι πάνω από 250 λέξεις.
 - 1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα “Παραπάνω από 250 λέξεις, παρακαλώ μειώστε τον αριθμό λέξεις”.
 - 1.3 Επιστροφή στη βασική ροή-βήμα 7.

Σύστημα Επιβράβευσης

Βασική ροή :

1. Ο πελάτης εισέρχεται στη σελίδα του συστήματος επιβράβευσης επιλέγοντας το κουμπί των επιβραβεύσεων από την αρχική οθόνη.
2. Το σύστημα επιβραβεύσεων υπολογίζει τους πόντους του πελάτη.
3. Το σύστημα εμφανίζει στην οθόνη με τους πόντους τους πόντους που έχει μαζέψει ως τώρα καθώς και extra πόντους.
4. Ο πελάτης επιλέγει το κουμπί για εξαργύρωση πόντων.

5. Το σύστημα ελέγχει ότι οι πόντοι του πελάτη είναι επαρκείς.
6. Το σύστημα εμφανίζει τις κατηγορίες εξαργύρωσης.
7. Ο πελάτης επιλέγει κατηγορία στην οθόνη με τις κατηγορίες.
8. Το σύστημα εμφανίζει λίστα με διάφορες επιλογές εξαργύρωσης (π.χ. προσφορά, κουπόνι,...) για τη συγκεκριμένη κατηγορία.
9. Ο πελάτης κάνει την επιλογή του.
10. Το σύστημα ελέγχει εάν η επιλογή του πελάτη είναι έγκυρη (π.χ. δεν έχει λήξει η προσφορά).
11. Το σύστημα επιβραβεύσεων αφαιρεί πόντους από τον πελάτη και ολοκληρώνει την εξαργύρωσή του.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Μη επαρκείς πόντοι:
 - 1.1 Το σύστημα ελέγχει το υπόλοιπο των πόντων του πελάτη και διαπιστώνει ότι δεν είναι αρκετοί για να επιλέξει ο πελάτης κατηγορία για εξαργύρωση.
 - 1.2 Το σύστημα εμφανίζει ενημερωτικό μήνυμα: «Δεν έχετε αρκετούς πόντους για να πραγματοποιήσετε εξαργύρωση».
 - 1.3 Επιστροφή στη βασική ροή-βήμα 3.
2. Μη έγκυρη επιλογή πελάτη:
 - 2.1 Το σύστημα ελέγχει τη επιλογή του πελάτη από τη λίστα και διαπιστώνει ότι η επιλογή του δεν είναι έγκυρη για κάποιο συγκεκριμένο λόγο.
 - 2.2 Το σύστημα επιστρέφει τον πελάτη πίσω στη σελίδα με τη λίστα επιλογών της κατηγορίας για να διαλέξει κάτι άλλο (Επιστροφή στη βασική ροή-βήμα 8).

Χαμένα Αντικείμενα

Βασική Ροή :

1. Ο πελάτης από το homepage επιλέγει την επιλογή “Lost Items”.
2. Το σύστημα ελέγχει, από την βάση δεδομένων, αν υπάρχουν χαμένα αντικείμενα που δεν έχουν ανακτηθεί ακόμα.
3. Το σύστημα του εμφανίζει στην αντίστοιχη οθόνη λίστα με όλα τα χαμένα αντικείμενα από όλα τα events από την βάση δεδομένων.
4. Ο πελάτης επιλέγει το αντικείμενο που έχει χάσει μέσα από την λίστα.
5. Το σύστημα του εμφανίζει σε άλλη οθόνη τα χαρακτηριστικά του αντικειμένου που επέλεξε ο πελάτης, από την βάση δεδομένων.
6. Ο πελάτης επιλέγει το κουμπί « Identify».
7. Το σύστημα του εμφανίζει παράθυρο για καταχώρηση τηλεφώνου του πελάτη για επικοινωνία με τον διοργανωτή.

8. Ο πελάτης πληκτρολογεί το κινητό τηλέφωνό του.
9. Ο πελάτης πατάει το κουμπί « Submit».
10. Το σύστημα ελέγχει πόσα νούμερα έχει βάλει ο πελάτης.
11. Το σύστημα του εμφανίζει μήνυμα ότι η καταχώρηση τηλεφώνου του ήταν επιτυχής.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Ξεπέραση ορίου τηλεφώνου.
 - 1.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι το τηλέφωνο του πελάτη έχει παραπάνω ή λιγότερο από δέκα νούμερα.
 - 1.2 Το σύστημα του εμφανίζει μήνυμα για τροποποιήσει του τηλεφώνου του.
 - 1.3 Επιστροφή στη Βασική Ροή- Βήμα 8.
2. Δεν υπάρχουν διαθέσιμα ανακτημένα αντικείμενα.
 - 2.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι προς το παρόν δεν υπάρχουν χαμένα αντικείμενα.
 - 2.2 Το σύστημα ενημερώνει τον πελάτη με αντίστοιχο μήνυμα.
 - 2.3 Επιστροφή στη Βασική Ροή.

Αναζήτηση

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης πατάει την μπάρα αναζήτησης σε οποιαδήποτε οθόνη.
2. Ο πελάτης πληκτρολογεί κάποιο event/ keyword που σχετίζονται με το event.
3. Το σύστημα αναζητά πιθανές κατηγορίες που σχετίζονται με την αναζήτηση του χρήστη.
4. Το σύστημα εμφανίζει τις κατηγορίες αυτές.
5. Ο χρήστης επιλέγει την κατηγορία που επιθυμεί.
6. Το σύστημα αναζητά στη βάση δεδομένων σχετικά events.
7. Το σύστημα του εμφανίζει όλα τα events που σχετίζονται με την κατηγορία.
8. Ο πελάτης διαλέγει το event που επιθυμεί .
9. Το σύστημα του εμφανίζει τις λεπτομέρειες από τη βάση δεδομένων για το event που επέλεξε.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Φιλτράρισμα:
 - 1.1 Ο πελάτης επιλέγει την επιλογή "Φίλτρα" σε οποιαδήποτε οθόνη αντί να κάνει αναζήτηση.
 - 1.2 Το σύστημα του εμφανίζει τις επιλογές των φίλτρων.

1.3 Ο πελάτης επιλέγει το είδος φίλτρου που τον ενδιαφέρει (π.χ. ημερομηνία, τιμή...).

1.4 Το σύστημα του εμφανίζει όλα τα event με βάση το συγκεκριμένο φίλτρο που εφάρμοσε .

1.5 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από τη Βασική Ροή - Βήμα 8.

Ειδοποιήσεις

Βασική Ροή (Ο πελάτης βρίσκεται στο προφίλ):

1. Το σύστημα ελέγχει και **ανακτά δεδομένα ειδοποιήσεων (π.χ. κατά την εκκίνηση της εφαρμογής ή μέσω συγχρονισμού στο παρασκήνιο).**
2. Αν υπάρχουν νέες ειδοποιήσεις, το σύστημα εμφανίζει έναν οπτικό δείκτη (π.χ. ένδειξη, badge, tooltip) στο κουμπί των ειδοποιήσεων.
3. Ο πελάτης πατάει το κουμπί των ειδοποιήσεων και μεταβαίνει στην οθόνη ειδοποιήσεων.
4. **Το σύστημα αφαιρεί τον οπτικό δείκτη, καθώς ο πελάτης έχει αναγνωρίσει ότι υπάρχουν νέες δραστηριότητες.**
5. Το σύστημα εμφανίζει τις πιο πρόσφατες δραστηριότητες στον πελάτη (που έχουν ήδη ανακτηθεί ή ανακτώνται σε πραγματικό χρόνο).
6. Ο πελάτης βλέπει τις τελευταίες εξελίξεις από φίλους του ή σχετικά γεγονότα.
7. Ο πελάτης διαβάζει τις λεπτομέρειες των ειδοποιήσεων.
8. Το σύστημα καταγράφει ότι οι συγκεκριμένες ειδοποιήσεις έχουν προβληθεί **και δεν θα τις εμφανίσει ξανά, εκτός αν προκύψει νέα δραστηριότητα.**

Εναλλακτικές Ροές:

1. Αλλαγή ρυθμίσεων από τον πελάτη:
 - 1.1 Ο πελάτης επιλέγει τις ρυθμίσεις των ειδοποιήσεων στην οθόνη των ειδοποιήσεων.
 - 1.2 Ο πελάτης μεταβαίνει στις ρυθμίσεις.
 - 1.3 Ο πελάτης αλλάζει τις ρυθμίσεις στην οθόνη των ρυθμίσεων.

Δωρεές

Βασική Ροή:

1. Ο Πελάτης επιλέγει την κατηγορία για δωρεές.

2. Το σύστημα του εμφανίζει υποκατηγορίες με πιθανά posts για δωρεές.
3. Ο Πελάτης επιλέγει την υποκατηγορία για δωρεές.
4. Το σύστημα του εμφανίζει τα posts.
5. Ο Πελάτης διαλέγει ένα post.
6. Το σύστημα του εμφανίζει μία φόρμα που έχει την επιλογή υποβολής πόντων.
7. Ο Πελάτης συμπληρώνει την αντίστοιχη φόρμα.
8. Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία και η δωρεά ολοκληρώνεται.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Όχι αρκετοί πόντοι:
 - 1.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι οι πόντοι είναι ανεπαρκείς.
 - 1.2 Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος *“Ανεπαρκείς πόντοι, εισάγετε άλλο ποσό”*.
 - 1.3 Επιστροφή στη βασική ροή-βήμα 7.
2. Λανθασμένα στοιχεία:
 - 2.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία ή το εισαγόμενο ποσό είναι λάθος.
 - 2.2 Το σύστημα εμφανίζει οθόνη μηνύματος *“Λάθος στοιχεία ή ανεπαρκές υπόλοιπο, ξανά προσπαθήστε”*
 - 2.3 Επιστροφή στη βασική ροή-βήμα 7.

Διοργάνωση event

Βασική ροή :

1. Ο διοργανωτής επιλέγει να δημιουργήσει ένα νέο event στην οθόνη με τα events.
2. Το σύστημα δημιουργεί μια νέα φόρμα.
3. Το σύστημα εμφανίζει τη φόρμα στην οθόνη συμπλήρωσης φόρμας.
4. Ο διοργανωτής συμπληρώνει στην οθόνη συμπλήρωσης φόρμας πληροφορίες, συγκεκριμένα: όνομα, τοποθεσία, ημερομηνία & ώρα, μέγιστο σύνολο συμμετεχόντων, κατηγορία, τιμή, διάρκεια και περιγραφή.
5. Ο διοργανωτής πατάει **«Αποθήκευση»** στην οθόνη συμπλήρωσης φόρμας.
6. Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία που συμπλήρωσε ο διοργανωτής για το event
7. Το σύστημα κάνει προσωρινή αποθήκευση των στοιχείων του event.
8. Το σύστημα εμφανίζει τελική σύνοψη/επιβεβαίωση του event με επιλογές **«Ακύρωση»** και **«Οριστική δημιουργία Event»**.
9. Ο διοργανωτής επιλέγει **«Οριστική Δημιουργία Event»**.
10. Το σύστημα δημιουργεί το event και **το αποθηκεύει στη ΒΔ με τα υπόλοιπα events του διοργανωτή.**

Εναλλακτικές Ροές:

1. Ακύρωση Event:
 - 1.1 Ο διοργανωτής ενός συγκεκριμένου event επιλέγει να το ακυρώσει στην οθόνη επιβεβαίωσης του event.
 - 1.2 Το σύστημα ακυρώνει το event.
 - 1.3 Το event ακυρώνεται και ο διοργανωτής επιστρέφει στην (προηγούμενη) σελίδα με τα events (Επιστροφή στη βασική ροή).
2. Μη επαρκή στοιχεία για το event:
 - 2.1 Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία που συμπλήρωσε ο διοργανωτής για το event και βρίσκει ότι δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα απαραίτητα πεδία.
 - 2.2 Εμφανίζει ενημερωτικό μήνυμα: «Μη επαρκή στοιχεία για το event! Συμπλήρωσε όλα τα πεδία για να συνεχίσεις» σε αντίστοιχο παράθυρο.
 - 2.3 Επιστροφή στην βασική ροή – βήμα 3 για να συμπληρώσει ο διοργανωτής όλα τα απαραίτητα στοιχεία για το event.

Φόρμα συμμετοχής σε event**Βασική Ροή:**

1. Ο πελάτης επιλέγει το κουμπί της δήλωσης ενδιαφέροντος για το event που έχει επιλέξει (από use case αναζήτησης) στην οθόνη που βρίσκεται το event.
2. Το σύστημα ελέγχει πόσες θέσεις μένουν για το συγκεκριμένο event (διαθεσιμότητα συμμετεχόντων).
3. Το σύστημα εμφανίζει πόσες διαθέσιμες θέσεις υπάρχουν καθώς και το κουμπί για δέσμευση θέσης.
4. Ο πελάτης πατάει το κουμπί δέσμευσης θέσης.
5. Το σύστημα κρατάει δεσμευμένη την θέση για κάποια ώρα.
6. Το σύστημα εμφανίζει την φόρμα συμμετοχής για το event.
7. Ο πελάτης συμπληρώνει την φόρμα συμμετοχής και πατάει «Submit».
8. Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία που συμπλήρωσε ο πελάτης.
9. Το σύστημα αποθηκεύει τη φόρμα στη βάση δεδομένων των συμμετεχόντων.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Ξεπέραση χρόνου δέσμευσης θέσης:
 - 1.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι έχει περάσει το χρονικό όριο για την δέσμευση θέσης πριν προλάβει ο πελάτης να πατήσει "Submit".
 - 1.2 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα λήξης χρόνου δέσμευσης θέσης στον πελάτη.

1.3 Επιστροφή στην Βασική Ροή.

2. Μη επαρκή στοιχεία πελάτη:
 - 2.1 Το σύστημα βρίσκει ότι δεν έχουν συμπληρωθεί όλα τα απαραίτητα πεδία.
 - 2.2 Εμφανίζει ενημερωτικό μήνυμα: «Μη επαρκή στοιχεία! Συμπλήρωσε όλα τα πεδία για να συνεχίσεις» σε αντίστοιχο παράθυρο.
 - 2.3 Επιστροφή στην βασική ροή – βήμα 7 για να συμπληρώσει ο πελάτης όλα τα απαραίτητα στοιχεία.

Προφίλ

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης επιλέγει το εικονίδιο προφίλ από οποιαδήποτε οθόνη.
2. Το σύστημα εμφανίζει όλες τις πληροφορίες του προφίλ του πελάτη από τη ΒΔ.
3. Ο πελάτης επιλέγει το κουμπί επεξεργασίας του προφίλ του στην οθόνη προφίλ.
4. Το σύστημα εμφανίζει τα στοιχεία προς επεξεργασία από τη ΒΔ.
5. Ο πελάτης τροποποιεί τα στοιχεία που θέλει.
6. Ο πελάτης πατάει το κουμπί «Τροποποίηση στοιχείων».
7. Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία.
8. Το σύστημα αποθηκεύει τα τροποποιημένα στοιχεία στη ΒΔ.
9. Το σύστημα ενημερώνει το προφίλ του πελάτη μετά τις τροποποιήσεις.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Αδυναμία εύρεσης στοιχείων:
 - 1.1 Το σύστημα διαπιστώνει ότι τα στοιχεία του πελάτη είναι ελλιπή.
 - 1.2 Το σύστημα εμφανίζει προειδοποιητικό παράθυρο με μήνυμα: *«Ελλιπή στοιχεία προφίλ! Ολοκλήρωσε το προφίλ σου!»*.
 - 1.3 Η περίπτωση χρήσης συνεχίζει από τη βασική ροή-βήμα 5.
2. Έξοδος την ώρα της αλλαγής στοιχείων:
 - 2.1 Ο πελάτης κάνει έξοδο (πατάει X) χωρίς να πατήσει «Τροποποίηση στοιχείων».
 - 2.2 Το σύστημα του εμφανίζει μήνυμα ότι οι αλλαγές του δεν θα αποθηκευτούν.
 - 2.3 Επιστροφή στη βασική ροή.

Group chat (δεν θα υλοποιηθεί)

Βασική Ροή:

1. Ο χρήστης επιλέγει την επιλογή “Group Chat” από το μενού της εφαρμογής (η επιλογή του Group chat υπάρχει στην αρχική οθόνη).
2. Το σύστημα φορτώνει το παράθυρο με τις συνομιλίες του και εμφανίζει προηγούμενα μηνύματα.
3. Ο χρήστης επιλέγει τη συνομιλία που θέλει.
4. Ο χρήστης μπορεί να εκτελέσει τις παρακάτω ενέργειες:
 - 1.1 Αποστολή νέου μηνύματος.
 - 1.2 Ανάγνωση των μηνυμάτων των ατόμων που συνομιλεί.
 - 1.3 Χρήση εικόνων ή αρχείων.
5. Ο χρήστης πατώντας το κουμπί «+» μπορεί να αρχίσει νέα συνομιλία με κάποιον φίλο του.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Διαγραφή συνομιλίας/chat:
 - 1.1 Ο χρήστης βλέπει τις συνομιλίες του και έχει τη δυνατότητα διαγραφής μια συνομιλίας.
 - 1.2 Πατάει το κουμπί “Delete” που βρίσκεται δίπλα από την αντίστοιχη συνομιλία που θέλει να σβήσει.
 - 1.3 Το σύστημα εμφανίζει μήνυμα επιβεβαίωσης διαγραφής της συνομιλίας.
 - 1.4 Ο χρήστης επιβεβαιώνει τη διαγραφή.
 - 1.5 Επιστρέφει στην οθόνη των συνομιλιών και η συγκεκριμένη συνομιλία έχει διαγραφεί.

Πρόσκληση φίλων

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης επιλέγει το κουμπί "Friends" στην αρχική οθόνη.
2. Το σύστημα εμφανίζει τη λίστα των φίλων του από τη Βάση Δεδομένων.
3. Ο πελάτης πατά το κουμπί “Add Friend”.
4. Το σύστημα του εμφανίζει την οθόνη αναζήτησης πελάτη.
5. Ο πελάτης πληκτρολογεί ένα Username για να βρει τον φίλο που θέλει να προσθέσει.
6. Το σύστημα αναζητά στη Βάση Δεδομένων τον συγκεκριμένο χρήστη.
7. Το σύστημα εμφανίζει τον χρήστη στο παράθυρο αποτελεσμάτων.
8. Ο πελάτης πατά το κουμπί “Send Request”.
9. Το σύστημα στέλνει το μήνυμα, στον επιλεγμένο χρήστη.

Εναλλακτικές Ροές:

1. Ο φίλος δεν έχει λογαριασμό στην εφαρμογή:
 - 1.1. Το σύστημα αναζητά στη ΒΔ και διαπιστώνει πως δεν υπάρχει χρήστης με το συγκεκριμένο Username (δεν υπάρχει λογαριασμός).

- 1.2. Το σύστημα εμφανίζει αντίστοιχο μήνυμα.
- 1.3. Επιστροφή στη βασική ροή για αναζήτηση άλλων φίλων (βασική ροή-βήμα 5).

Livestreaming (δεν θα υλοποιηθεί)

Βασική Ροή:

1. Ο πελάτης επιλέγει την επιλογή “Livestreaming” και διαλέγει το event στο οποίο έχει γραφτεί και θέλει να παρακολουθήσει.
2. Το σύστημα ξεκινά τη live μετάδοση την ώρα έναρξης του event.
3. Όταν το event ολοκληρωθεί, ο πελάτης ενημερώνεται από το σύστημα ότι η live μετάδοση έχει τελειώσει.
4. Ο πελάτης βγαίνει από το live.

Διάγραμμα Use-Case

