

ScalaMatsuri 2020

スポンサーシップのご案内

本カンファレンスに協賛いただけるスポンサー様を募集しております。

Scalaに関するアジア最大の規模のイベントとなりますので、Scalaエンジニア向けのブランディング、リクルーティングなどの貴重な広告機会としてご活用いただけるかと存じます。ぜひ貴社のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

開催概要

公式サイト	https://scalamatsuri.org/
日程	2020年5月15日(金)～2020年5月16日(土)
会場	東京国際交流館 定員(A会場: 400名, B会場: 100名, C会場: 100名, D会場: 35～60名)
総来場者数(見込み)	600名前後

プラン

			将軍 ショーグン	大老 タイロウ	大名 ダイミョー	侍 サムライ
金額(税込)		特徴・説明	¥1,250,000	¥750,000	¥300,000	¥100,000
招待枠			10名様	8名様	6名様	2名様
Webサイト 掲載	ロゴ画像		◎ ファースト ビュー	○	○	○
	広告ページ	サービス紹介 や リクルーティン グ	○	○	○	-
印刷物ロゴ 掲載	スピーカー バックパネル	登壇者 写真スポット	A会場	B会場	-	-
	日除けのれん	来場者 写真スポット	○	○	-	-
	Tシャツ	来場者 プレゼント	○	-	-	-
スライド 掲載	会場内 ディスプレイ	休憩時間向け。 ブース誘導にも ◎	1ページ	1ページ	1/2ページ	-
	オープニング	注目が集まる 場面	ロゴ掲載・ 読み上げ	ロゴ掲載・ 読み上げ	ロゴ掲載	-
常設ブース(別売) 申し込み可能数			最大2枠	最大1枠	最大1枠	最大1枠

- **将軍スポンサー**: Scalaエンジニアに対し、技術コミュニティに貢献している会社であることを一番アピールできるプランです。最大の露出機会をご用意しています。
- **大老スポンサー**: カンファレンス開催期間中に最大級の露出機会を得られるプランです。ScalaMatsuri参加者との接点を重視する方にオススメです。
- **大名スポンサー**: Webと会場の両方である程度の露出を稼ぎたい、コストパフォーマンス重視の方向けのプランです。
- **侍スポンサー**: Webにロゴを掲載したい方向けの、ミニマルなプランです。

常設ブース(別売)

- 常設ブースは1個あたり、**25万円(税込)、2名様分の招待枠**が付きます。
- 常設ブースの設営及び運営をされる方も、招待枠を利用してご入場ください。

特典内容詳細

招待枠

プラン表に記載の人数を上限とし、ScalaMatsuriの5/15(金)及び5/16(土)にご招待いたします。貴社の社員 / 内定者 / 協力会社 / 顧客等の皆様にご利用頂けます。

なお、常設ブースをご購入いただいた場合、ブース設営等でご入場される際は本招待枠を使用してご入場いただきますようお願いいたします。

Webサイト掲載 - ロゴ

ScalaMatsuriウェブサイトのトップページにロゴを掲載いたします。将軍スポンサーはfirst view位置（下記画像参照）、その他のスポンサープランではトップページ下部に掲載いたします。

参考：2020年度の将軍スポンサーロゴ掲載予定場所



参考：2019年度 将軍スポンサーロゴ掲載例



Webサイト掲載-広告欄

当ウェブサイトに貴社サービスのご説明や求人情報など、ご希望の情報を掲載できます。プレーンテキストの他、一部HTMLタグがご利用いただけます。これにより、リンクやスライドの埋め込みが可能になりました。

スライド埋め込みは、SlideShareおよびSpeakerDeckについて表示の確認をしております。

特典仕様の詳細は、[2020.sponsorship wiki](#)を参照してください。

参考：今年の掲載予定サンプル



昨年の掲載例 - <https://2019.scalamatsuri.org/notice/>

印刷物ロゴ掲載 - スピーカーバックパネル【将軍・大老のみ】

将軍：A会場、大老：B会場の登壇者演台背面にパネルを設置します。パネルに貴社ロゴを掲載致します。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

参考：A会場の様子



B会場の様子



印刷物ロゴ掲載 - 日除けのれん【将軍・大老のみ】

会場に設置する日除けのれんへロゴを掲載いたします。

2.2m x 1.3mサイズのを、将軍用1点、大老用1点を作成し、会場入口への設置を予定しています。

参考：2019年度の設置の様子。この年は、将軍スポンサーのロゴのみ掲載したもの1点を作成しました。



印刷物ロゴ掲載 - Tシャツ【将軍のみ】

全来場者に配布されるTシャツに単色ロゴを掲載いたします。製作前に入稿データをご確認いただく期間を設ける予定です。

参考：2019年度のデザイン



スライド掲載-会場内ディスプレイ

上映場所と日時

以下の場所と日時で上映を予定してします。ただし、当日の時間調整や機材トラブルなどが発生した場合、幾つかの場面では上映できない可能性があります。予めご了承ください。

場所：1階・3階ホワイエに設置のインフォメーションディスプレイ

日付：5/15(金),16(土)

時間：会期中終日

今年度から、参加者の往来がある1階の受付周辺や3階ホワイエにおいて、会期中は終日スライドを上映します。

場所：会場A,B,C,Dのスクリーン

日付：5/15(金)

時間：オープニング前・セッション間の休憩時間中

会場A,B,C,D各会場のオープニング前と休憩時間において、前方スクリーンでスライドを上映します。

場所：会場A,B,C,Dのスクリーン

日付：5/16(土)

時間：オープニング前

オープニングの前に前方スクリーンにてスライドを上映します。

スライド掲載-オープニング

5/15(金)のオープニングのスライドに、貴社のロゴを埋め込みます。

ご提出いただいたWebロゴをそのまま利用しますので、この特典のための提出物はありません。

将軍・大老スポンサーについては、スポンサー紹介として、スポンサーお申し込み名義の貴社名を読み上げます。

スライド掲載-会場内ディスプレイの素材仕様

スライド素材の提出方法は二択です。

- ページ提出 **NEW!** : 1ページ、もしくは半ページ分の画像を提出いただきます。これをスライドにそのまま貼り付けます。デザインの自由度が高い、オススの提出方法です。
- ロゴ・テキスト提出: ロゴ画像およびテキストを提出いただき、こちらでスライドにレイアウトします。シンプル、もしくは手間をかけたくない方にオススの提出方法です。

		ページ提出 NEW!	ロゴ・テキスト提出		
	掲載分量	画像	ロゴ・画像	タイトル	本文
将軍・大老	1スライドあたり 1社 (1ページ)	スライド全面に表示します。 アスペクト比は 4:3 、 1920x1440以上推奨。	- 掲載エリアは 横20:縦14 です。 - svg推奨。	最大20文字 (改行を含む場合は、最大10文字x2行に収まるようにしてください)	最大100文字 (改行を含む場合は、最大20文字x5行に収まるようにしてください)
大名	1スライドあたり 2社 (1/2ページ)	スライドの半面に表示します。 アスペクト比は 2:3 、 960x1440以上推奨。	- 掲載エリアは 横20:縦7 です。 - svg推奨。	最大20文字 (改行を含む場合は、最大10文字x2行に収まるようにしてください)	最大100文字 (改行を含む場合は、最大20文字x5行に収まるようにしてください)

行動規範の準拠を確認するため、スライド用素材を**2020年4月17日(金)**までにご提出をお願いいたします。提出後に行動規範違反と判断され、再提出がなかった場合には上映できません。また、上映できなかった場合の返金も行いませんので、予めご了承ください。

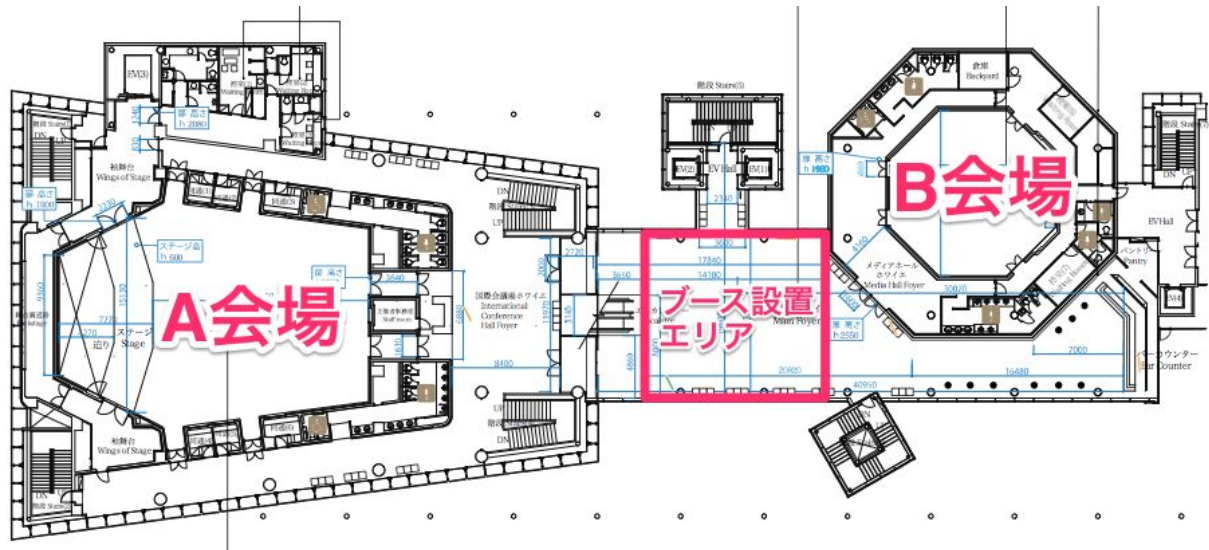
参考: 2019年度のスライドのサンプル。
このときは大老は1/2ページ、大名は1/4ページでした。

<https://2019.scalamatsuri.org/ja/commercial/>

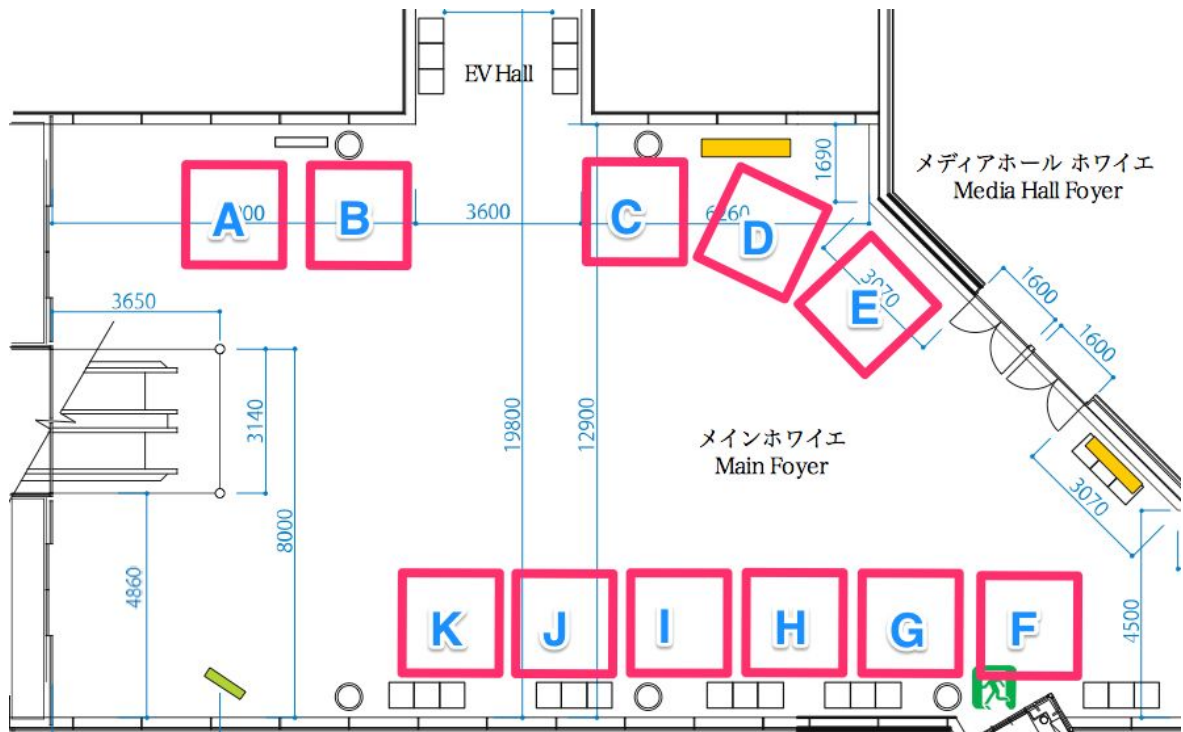
常設ブース

- 広告宣伝等にお使い頂ける常設のスポンサーブースを設けさせていただきます。
- 設置エリアは、ランチ・懇親会及び休憩スペースに利用するエリアで、メイン2ホールを繋ぐ通路に沿っております。
- 来場者が必ず通り、目に入りやすい場所ですので、より多くの集客が見込めるエリアです。

・会場見取り図とブース設置エリア



・ブース設置エリア拡大図



・ブースの仕様

- ブースの仕様は昨年度同様、以下の通りです。
 - 幅: 2400mm
 - 奥行き: 2000mm
 - テーブル: W1800mm × D600mm × H700mm
 - 椅子: W510mm × D530mm × H730mmを6脚まで
- 合計11枠をご用意いたしております。
- ネットワーク環境は、無線LANをご用意いたしております。
- ブースの仕様については、会場の備品入替などに伴いまして、変更になる可能性があります。
- 電源タップは施設の都合上、持ち込みは一つに限らせていただきます。
- 懇親会開催時にスペース確保のため通路側の椅子を一時撤去いたしますので、ご協力をお願いします。

・ブースイメージ

参考：ブースサイズのイメージ



参考：使用イメージ



・搬入スケジュール

- 搬入可能時間は、5/14(木)午後3時00分から午後6時00分までを予定しています。
- 撤収完了時刻は、5/16(土)午後7時00分までです。
- 交流館からお借りした台車を共用していただけます。
- その他搬入可能なものにつきましては、お問い合わせください。

・活用例

- パンフレット/ノベルティの配布
- 面談、質疑、リクルーティング
- 飲食物（アルコールやジュースなど飲み物、市販食品）の配布
- 長机用の垂れ幕や、ロールポスター、デモ用のディスプレイ等を用いた宣伝

・注意事項

- 拡声器、マイク等の音響機器のご利用はNGとさせていただきます。
- 映像の音量は大きすぎなければ、流していただいて構いません。対面に座ると聞こえる程度を目安として、お考え下さい。
- ブースで提供するコンテンツに関しても、行動規範への準拠をお願いしています。特にブースにおける以下の行為は、ハラスメントとしてご遠慮いただいています。

会場内のブースや掲示物において、出展スタッフやボランティアが性的な服装、制服、コスチュームを着用したり、その他の方法で性的な雰囲気を出すこと。

行動規範

スポンサーの皆様にも、行動規範への同意と準拠をお願いしております。

ScalaMatsuri の主催者は、本行動規範の趣旨に反してハラスメント行為を行うすべての参加者に対して注意や警告を行います。また、警告に従わない場合や、悪質で迷惑行為と判断できる場合は、発表の中止やカンファレンス会場からの退場の指示を、主催者の裁量で行うことができます。

当カンファレンスのすべての参加者、発表者、スポンサー、ブースの出展者は、主催者の指示に即時かつ無条件に従ってください。

また、主催者の裁量によって会場から退場を指示された場合、該当者に対する参加料等の金銭の払い戻しは行いません。

行動規範の詳細につきましては、以下のWebページをご覧ください。

<https://scalamatsuri.org/ja/code-of-conduct/>

反社会的勢力排除に関して

スポンサーの皆様には以下の項目について求めます。

1. 自らが、暴力団、暴力団関係企業、総会屋若しくはこれらに準ずる者又はその構成(以下総称して「反社会的勢力」という)ではないこと。
2. 自らの役員(業務を執行する社員、取締役、執行役又はこれらに準ずる者をいう)が反社会的勢力ではないこと。
3. 反社会的勢力に自己の名義を利用させ、申し込みをするものでないこと。
4. 自ら又は第三者を利用して、次の行為をしないこと。
 - a. 相手方に対する脅迫的な言動又は暴力を用いる行為。
 - b. 偽計又は威力を用いて相手方の業務を妨害し、又は信用を毀損する行為。

また、以下の項目に該当した場合は、何らの催告を要せずして、この申し込みを解除致します。

- 上記の1又は2の確約に反する申告をしたことが判明した場合
- 上記の3の確約に反し申し込みをしたことが判明した場合
- 上記の4の確約に反した行為をした場合

上記の項目に該当しこの申し込みが解除された場合には、解除により生じる損害について、ScalaMatsuriに対し一切の請求を行わないものとします。

参加者属性について

ScalaMatsuri 2019 参加者の、Scala経験と業種・職種に関するアンケート結果はこちらです。集計の対象は一般参加者・スポンサー招待枠の参加者です。

- 72%の参加者が、業務でScalaを使用しています。
- 62%の参加者が、1年以上Scalaを使用しています。
- 参加者の業種割合: 1位 Webサービス 47%, 2位 システムインテグレータ 17%, 3位 ソフトウェアベンダ 6% (その他 30%)
- 参加者の職種割合: 1位プログラマ 48%, 2位 SE 11%, 3位 サーバーエンジニア 17%, 4位 CEO/CTO 4% (その他 21%)

Scala歴	Scalaを業務で使用していますか？		
	はい	いいえ	合計
使ったことはない	3	18	21
触ったことがある	14	29	43
3ヶ月未満	17	11	28
6ヶ月未満	11	7	18
1年未満	31	14	45
2年未満	48	13	61
3年未満	41	8	49
3年以上	130	12	142
合計	295	112	407

業種	職種					
	プログラマ	SE	サーバーエンジニア	CXO	その他	合計
Webサービス	109	18	45	6	20	198
システムインテグレータ	26	13	9	3	18	69
ソフトウェアベンダ	14	4	3	2	3	26
その他	52	10	12	4	46	124
合計	201	45	69	15	87	417

お申し込み

12月18日15時頃に受付を開始いたします。以下のURLのフォームよりお申込みください。

<https://scalamatsuri.org/ja/sponsorship/>

お申し込み締め切り	2020年4月末頃予定
ご入金締め切り	(原則)お申し込み日の翌々月末

- スポンサー枠、ブース枠共にお申込数が多い場合は先着順となります。
- ご入金にあたっての振込手数料は振込人負担です。
- 振込先口座は、請求書に記載いたします。
- 天変地異などやむを得ない事情によりイベント自体が中止になった際、スポンサー料は返金できない可能性があります。ご了承ください。

よくあるご質問

1. スポンサー招待枠について

Q 常設ブース設営や運営を行うスタッフも、招待枠を使用して入場するのでしょうか？

A はい。招待枠を使用して入場していただきますようお願いいたします。(設営・運営のために、常設ブースには2名様分の招待枠がついています。)

Q 招待枠に懇親会は含まれますか？

A 含まれます。

2. スライド掲載について

Q スライド掲載-会場全域用 は公式サイトに掲載されますか？

A はい。ScalaMatsuri終了後、Webサイトに掲載予定です。掲載を希望されない場合は、スライドの素材提出フォームにてお知らせください。

3. ロゴ・社名掲載について

Q 提出するロゴは、会社のロゴではなく、サービス関連のロゴでも問題ないのでしょうか。

A 問題ありません。

4. スポンサー申込みのキャンセルについて

Q スポンサー申し込みや、常設ブース等のオプションについて、申込み後のキャンセルはできますか？

A キャンセルは承っておりません。

5. ノベルティについて

Q スポンサー企業が作成したノベルティグッズは、当日配布されないのでしょうか？

A これまでの全来場者へのトートバッグ封入配布形式ですと、イベント当日は目につきにくいなどの問題から、参加者が会場内のノベルティグッズ配布エリアから自由に持ち帰ってもらう形になりました。ノベルティグッズ配布エリアに、貴社制作のノベルティグッズを設置いただくことが可能です。ノベルティグッズ配布エリアについては、後日ご案内差し上げます。

また、常設ブースをお申し込みいただいた場合、そちらでも配布いただけます。

6. 支払いについて

Q 支払いサイトを教えてください。

A お申し込み日を基準として翌々月末です。

（例: 12月20日にお申込みを頂いた場合、お支払期限は2020年2月29日です。）

7. その他

Q 各特典について、利用しない事も可能ですか？

A 可能です。全ての特典の行使は任意です。（例：スライドに貴社情報を掲載しない、招待枠を一部のみしか使用しない、など可能です）