



ALBA DÍAZ

Community Manager
Diseñadora gráfica

LOGROS

Manejar al mismo tiempo 10 redes sociales, 2 blogs y 2 newsletter, creando contenido y diseños acordes para acabar interactuando con una comunidad cada vez más grande.

FORTALEZAS

- Trabajo en equipo
- Habilidades comunicativas
- Organización e implicación

Contenido



Social Media



Diseño - Suite Adobe



Inglés

CONTACTO

(+34) 696 97 71 82
albadiazsanchez84@gmail.com

[Alba Díaz Sánchez](#)

[Nóminas Viajeras](#)

EXPERIENCIA

Solid

RESPONSABLE DE MARKETING 2021

Desarrollo de estrategias digitales B2B. Ideación y redacción de landing pages, lead magnets o artículos para captar y calificar leads en grandes y medianas empresas.

Autentia

COMMUNITY MANAGER & DISEÑADORA GRÁFICA, 2015-2021

Coordinadora del departamento de Comunicación y Marketing. Encargada de la gestión, análisis y estrategia de las redes sociales de la empresa y su canal adictosaltrabajo.com, así como del blog y la newsletter.

Jessica Menchero Fisioterapia

COMMUNITY MANAGER & DISEÑADORA GRÁFICA, 2020

Diseño de marca personal. Gestión de las redes sociales y estrategia para el lanzamiento de la marca. Diseño de creativities online y offline.

WecodeFest & LechazoConf

COMMUNITY MANAGER & DISEÑADORA GRÁFICA, 2018-2019

Gestión de las redes sociales de ambas conferencias IT. Interacción con los usuarios y resolución de dudas. Creativities.

ESTUDIOS

HubSpot CRM/CMS

CERTIFICATES

CMS for marketers, Content Marketing, Inbound Marketing and HubSpot marketing software certified

WebEscuela

MÁSTER MARKETING DIGITAL 2019-2020

- SEO/SEM, Copywriting, Word Press and analytics

CEI

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO 2010-2011

- Adobe Suite, CSS y HTML

Universidad Europea Miguel de Cervantes

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2003-2008

- Capacidades comunicativas
- Psicología social
- Sentido creativo y artístico
- Coordinación y trabajo en equipo.

BIO

Soy una vallisoletana afincada en Madrid enamorada del copywriting, el marketing y el diseño.

Tras trabajar como Diseñadora Gráfica más de 10 años, di el salto al Marketing Digital convirtiéndome en Community Manager en Autentia. 3 años después, acepté el reto de ser Responsable de Marketing en Solid, una agencia de inbound marketing y Digital Sales. Busco nuevos retos donde poder aportar mi experiencia.