

- Hook 1: Dor e Benefício

Para usar esse gancho você precisa pensar no **estado que o seu cliente está** e buscar mostrar para ele o **estado que ele pode chegar**.

É o famoso Antes e Depois, porém pensando na situação em que o cliente se encontra (e não só uma prova social ou algo do gênero).

Hooks:

- Já sonhou com \_\_\_\_\_? (preencher \_\_\_\_ com o seu estado futuro)
  - Ex: Já sonhou em conseguir escrever uma copy em menos de 5 minutos e fazer com que ela converta?
- Cansado de \_\_\_\_\_? (preencher \_\_\_\_ com o estado anterior do seu cliente)
  - Ex: Cansado de ficar horas e horas escrevendo uma copy e ela não converter?
- Você está lutando para \_\_\_\_\_?
  - Ex: Você está lutando para escrever uma copy que aumente sua taxa de conversão?
- Finalizar com:
  - Faça XYZ e GANHE XPTO!
    - Substituir XYZ pela sua chamada para ação
    - Substituir XPTO pelo seu benefício
      - Ex: Mande um direct pra mim AGORA e ganhe padrões de copy para você usar!

Hook 2 : ter

Esse gancho o objetivo é você bater no que a pessoa **tem** e ao mesmo tempo já bater um pouco no sentimento que isso traz.

- Ter estado anterior é sentimento anterior...
  - Por isso nós criamos o seu conteúdo
  - Faça XYZ e ganhe/aprenda/receba XPTO
- Substituições:
  - Estado anterior: pensar no que o seu cliente tem ou faz hoje
  - Sentimento anterior: como ele se sente tendo/fazendo o que ele faz hoje?
  - O seu conteúdo: o que você criou pra ajudar ele?
  - Substituir XYZ pela sua chamada para ação
  - Substituir XPTO pelo seu benefício
    - Ex: Mande um direct pra mim AGORA e ganhe padrões de copy para você usar!
- Exemplo:
  - Ter que **ficar criando copy todos os dias** lhe deixa **estressado e se sentindo pouco criativo**?
    - Por isso nós criamos 3 templates para que você não precise mais pensar em estrutura e focar no que importa: a sua mensagem!
      - Mande um direct pra mim AGORA e ganhe padrões de copy para você usar!
- Hook 3: Sentir