

Olá tudo bom hoje nós vamos falar um pouquinho sobre tipo de pesquisa ou melhor sobre tipos de pesquisa as pessoas eu vejo muitas muitas pessoas confundirem tipos de Pesquisas com abordagens de pesquisa o tipo da pesquisa é o formato principal que ela vai compor na pesquisa de mercado são basicamente dois tipos pesquisa exploratória e pesquisa conclusiva no entanto eu arrisco dizer que pra pesquisa de mercado embora basicamente existam esses dois tipos de pesquisa outros tipos de Pesquisas também podem ser amplamente aplicados Depende tudo do problema e da hipótese lembre-se toda a pesquisa é feita com base em cima de um problema ou mais problemas então toda a pesquisa é feita com base em problema é através do problema ou dos problemas que a pesquisa irá nortear todo um contexto o tipo da pesquisa a abordagem da pesquisa as hipóteses que estão sendo procuradas Qual é o método melhor para se realizar então tudo isso vai depender da pergunta problema das hipóteses que foram previamente tratadas se você ainda tem dúvidas com relação a isso a esses tópicos do problema é das hipóteses ou dos problemas eu sugiro que você revise aí os outros vídeos do canal que nós temos bastante explicação sobre isso principalmente falando de problema então vamos lá hoje nós vamos falar sobre a pesquisa exploratória a pesquisa exploratória tanto na pesquisa de mercado quanto na pesquisa de marketing tanto na pesquisa acadêmica ela vai ter o mesmo objetivo tá que é justamente explorar quando não se conhece um contexto A diferença é que na pesquisa acadêmica ou seja naquela Pesquisa onde você tá buscando subsídios teóricos a parte da exploração basicamente será embasada pelo conteúdo teórico na pesquisa de mercado embora não seja embasada essa essa essa essa sustentação não seja necessariamente pelo conteúdo teórico Vai ser necessário uma profunda investigação sobre o o o o contexto que está sendo explorado então a pesquisa exploratória como próprio nome já diz ela vai explorar algum ambiente desconhecido eu coloquei aqui ó não se conhece o motivo de um fenômeno ou de um evento por exemplo Digamos que você tem aí uma escola você tem um fluxo normal de alunos e por algum motivo você começou a perder alunos começou a ter evasão e você não sabe ao certo Qual é o é o motivo dessa vazão você investiga você ainda pensa fala olha não teve nenhuma grande oscilação é um produto que a

uma pessoa precisava você começa a fazer toda o professor é o mesmo o que que será que aconteceu aí o que que aconteceu para você começar a perder esse aluno ou melhor então você tem um salão de cabeleireiro e de repente você começa a perder clientela também sem aparentemente um motivo que que acontece nesse caso você vai ter que explorar o seu problema então o seu problema a perda de clientes e qual é o motivo não se sabe então a pesquisa nesse caso irá explorar por desta perda de cliente Vamos pensar num outro caso que a pesquisa exploratória também pode servir ela pode servir para você explorar as possibilidades que existem para para aumentar o seu negócio por exemplo você tem um pet shop E você tem ali um um lugar vago no seu terreno ou na sua loja um galpão ou até mesmo você tem um terreno ao lado que você tá em dúvida de adquirir ou não de fazer esse investimento ou não você pode contratar a pesquisa você pode pensar na pesquisa para explorar com relação às possibilidades Então você não sabe por qual é o seu problema em que como e se é viável ou não investir nesse espaço que você tem Ocioso ou que você tem acesso Ocioso a exploração ela também pode servir nesse caso Vamos pensar rapidamente aqui com você outro caso que a pesquisa exploratória vai servir você quer conhecer um contexto ou ainda quer fazer algum uma especulação de alguma projeção aí e essa projeção o o as informações que você tem em mãos você tá meio perdido não sabe como fazer também serve a exploração então o que que acontece a pesquisa exploratória ela vai servir Nesse contexto ela vai servir para que você explore aquilo que você ainda não conhece ah eu tô eh eh pensando em fazer um curso de motivação ou estou pensando em algumas ferramentas para motivar o meu funcionário eu posso fazer a pesquisa exploratória pode mas antes veria viri um outro tipo de pesquisa exploratória lembre abordagem de problema então vamos lá você tem ali uma equipe que você quer fazer uma pesquisa de motivação Por que que você quer fazer um programa de motivação Por que que você tá investigando isso a sua equipe está desmotivada se a sua equipe está desmotivada Você sabe por a sua equipe tá desmotivada Se você não souber o primeiro passo é utilizar-se da pesquisa exploratória para saber por a equipe está desmotivada não eu sei ou eu imagino ou é normal eu quero mesmo entender melhorias de programas de motivação

para essa equipe Ok você você pode explorar também estratégias e ferramentas de motivação que possam ser mais eficazes para o seu resultado Lembrando que na pesquisa você deve tomar muito cuidado com um problema que você está fazendo porque às vezes aquilo que você imagina que é um problema não é o seu problema e aí você não fornece subsídios corretos Nós pegamos o o um uma uma uma questão bem interessante essa semana sobre como fazer ou a pessoa requerendo uma pesquisa de um problema errado ou seja seria necessário uma pesquisa exploratória para entender a fundo o problema de fato quando não se conhece o motivo para depois fazer um outro tipo de pesquisa Então veja a pesquisa exploratória é ela tem um amplo potencial geralmente são pesquisas e preliminares As vezes a pessoa tem um tipo de pesquisa em mente ela acha que ela tem um problema enquanto na realidade ela precisa da exploração para saber exatamente qual problema a tratar agora uma outra questão aqui que a gente vai falar a busca a pesquisa de reconhecimento profundo fundamental sobre o setor ou sobre o negócio da pessoa eu sempre falo aqui que um dos maiores problemas para quando a pessoa está buscando uma pesquisa É não fornecer ou não gostar de fornecer o cenário correto que se Deva pesquisar gente a pesquisa é fundamental Não só fundamental mas como necessária só que uma pesquisa com problemas errados uma pesquisa com metodologia errada uma pesquisa que não seja de reconhecimento profundo para saber se está sendo realizada de forma correta pode não servir para nada então o investimento o esforço não só vai ser desnecessário Como pode atrapalhar as tomadas de decisões por isso que para você pensar em pesquisa exploratória a pessoa que está responsável ou encabeçando essa exploração precisa conhecer profundamente o negócio profundamente o setor até mesmo para se antever caso o problema não identificado o problema falado ali como problema não seja um problema cabe então ao responsável pela pesquisa instigar perguntar e compreender se aquele é um problema real do setor porque existem problemas que não precisariam de pesquisa aí vai cair na ma fé por exemplo lembremos daquela padaria que se tem um um fluxo normal e de repente não se sabe o que tá acontecendo o dono não sabe o que tá acontecendo e ele quer uma pesquisa para saber do motivo da perda tão alta de cliente e nessa

pesquisa prévia o investigador o pesquisador descobre que alguém está falando mal da padaria nas redes sociais ou ainda abriu uma concorrente na rua de trás e ele não sabia uma rua escondidinha e o boca boca foi tão grande que o pessoal está indo na padaria porque vende tá o X tantos centavos mais baratos então o que que acontece nessa pesquisa prévia o pesquisador já pode reconhecer o problema do da da pessoa que está querendo a pesquisa neste caso ele tem que modificar a pesquisa para que possa embasar os interesses da empresa e outros interesses de outras organizações tá lembre-se existem vários tipos de pesquisa por isso é importante você conhecer todas essas possibilidades e por fim métodos usar métodos que permitam explorar conhecer muitos desses métodos pode você já consegue investigar já consegue saber o potencial a partir do momento que o pesquisador se apresenta ou a partir do momento que você decide pesquisar determinado objeto a capacidade de criação e resolução é fundamental no contexto da pesquisa Tá certo eu espero ter ajudado e até breve não se esqueça de deixar o seu like se inscrever no canal