部分需求规格说明书：

1 .卖家功能

\*\*管理商品：\*\*

- 发布商品：输入商品名称、描述、图片及价格并发布。

- 查看历史商品：查看过去发布过的商品记录。

- 冻结商品：在卖家确认意向购买人后，将商品状态设为冻结。

- 撤下商品：成功交易后，将撤下商品；失败交易后，将恢复商品为可售状态。

\*\*管理订单：\*\*

- 查看意向购买人信息：查看买家提交的个人信息。

- 选择购买人：查看意向购买人信息后，选择购买人进行交易。

\*\*管理账户：\*\*

- 登录系统：商家登录系统进行一系列操作。

- 修改密码：商家首次登录后，修改密码。

2.买家功能

- 查看商品信息：查看展示的商品名称、描述、价格和图片。

- 填写用户信息：在决定购买时，填写姓名、电话、地址等个人信息。

3.数据规范

- 商品名称：长度不超过255个字符，支持中英文及特殊字符，但需避免SQL注入风险。

- 商品描述：无长度限制，支持HTML格式以展示丰富内容，但需过滤掉潜在的安全代码。

- 商品图片：图片应上传至服务器并存储其URL链接，支持常见图片格式（JPEG, PNG等），图片大小不超过5MB。

- 商品价格：格式为数字，保留两位小数，支持正数表示价格。

- 用户名：长度在5-20个字符之间，支持中英文及数字，唯一性校验，避免SQL注入。

- 用户密码：采用强密码策略（至少8位，包含大小写字母、数字和特殊字符），并且加密存储。

- 用户号码：是11位有效号码，同一个买家在购买不同的商品时填写的号码应该保持一致。

- 用户地址：包含包含省、市、区（县）、街道（乡镇）及具体的门牌号或小区名称、楼栋号、单元号等信息。避免使用模糊或产生歧义的词汇，如“附近”“旁边”等。

4.系统安全

- 输入验证：对所有用户输入进行严格的验证和过滤，防止SQL注入、XSS攻击等。

- 数据加密：敏感信息（如用户密码）使用强加密算法存储。

- 权限控制：确保只有卖家可以访问后台管理功能，普通用户仅可查看商品信息和提交购买意向。

**卖家用例**

（原来有8个用例，新增8个用例）

A.卖家发布商品

TCA-1 正确一次性发布两个商品

输入：商品1，描述:文本1，图片1，价格100

商品a，描述：文本a，图片a，价格：100

预计输出：两个商品正确展示

等价类覆盖：有效等价类

TCA-2 错误发布商品（商品基本信息缺失）

输入：商品2，描述:文本2，图片2，价格：80

商品b，描述：文本b

预计输出：商品错误展示

等价类覆盖：无效等价类

TCA-3 商品发布信息描述更具体（多图片类）

输入：商品1，描述:文本1，图片：图片1 图片2 图片3，价格：100

预计输出：商品正确展示

等价类覆盖：有效等价类

TCA-4 商品发布信息描述更具体（视频描述类）

输入：商品1，描述:视频1，图片1，价格100

预计输出：两个商品正确展示

等价类覆盖：有效等价类

B.管理商品状态

TCB-1 查看库存数量

输入：“查看库存数量”

预计输出：成功管理库存的数量

等价类覆盖：有效等价类

TCB-2 管理库存数量

输入：“将某商品的库存数量从2改为为1”

预计输出：“卖家页面显示该商品的库存数量为1”

等价类覆盖：有效等价类

TCB-3 成功下架商品

输入：“库从数量为0”

预计输出：系统自动下架商品，显示“商品已下架”

等价类覆盖：有效等价类

TCB-4 失败下架商品

输入：“库从数量为1”

预计输出：系统自动下架商品，显示“商品未下架”

等价类覆盖：无效等价类

C.商品查找

TCC-1 用户通过浏览查找商品

输入：“用户通过浏览页面来选择商品”

预计输出：显示用户选择的商品信息

等价类覆盖：有效等价类

TCC-2 用户通过搜索查找商品（支持关键词搜索）

输入：“用户在搜索栏提供关键信息”

预计输出：显示根据搜索结果进行排序和筛选后的结果

等价类覆盖：无效等价类

TCC-3 用户通过搜索查找商品失败（支持关键词搜索）

输入：“用户未在搜索栏提供关键信息”

预计输出：无

等价类覆盖：无效等价类

D.商家查看客户信息

TCD-1 查看客户基本信息

输入：商家选择客户

预计输出：成功查看客户基本信息

等价类覆盖：有效等价类

TCD-2 查看客户购买历史

输入：商家选择客户

预计输出：成功查看客户购买历史（若无购买历史，则不显示）

等价类覆盖：有效等价类

E.卖家自主修改密码

TCE-1 成功修改密码

输入：原密码：，新密码FH666666@：FH555555@（符合格式要求）

预计输出：成功修改密码

等价类覆盖：有效等价类

TCE-2 错误修改密码（原密码错误）

输入：原密码：FH66666，新密码：FH666666@（符合格式要求）

预计输出：错误修改密码

等价类覆盖：无效等价类

TCE-3 错误修改密码（新密码为空）

输入：原密码：FH666666@，新密码：“”

预计输出：错误修改密码

等价类覆盖：无效等价类

TCE-4 错误修改密码（新密码格式错误）

输入：原密码：FH666666@，新密码：FH555555（不符合格式要求）

预计输出：错误修改密码

等价类覆盖：无效等价类

**买家用例**

F客户自由注册

TCF-1 客户成功自由注册账号

输入：客户1，用户名：用户名1，密码：密码1，电话;15585856565,默认地址：地址1（包含包含省、市、区（县）、街道（乡镇）及具体的门牌号或小区名称、楼栋号、单元号等信息）

预计输出：显示客户用户名，密码，电话，默认地址

等价类覆盖：有效等价类

TCF-2 客户失败注册账户（举例：地址不符合格式）

输入：客户2，用户名：用户名2，密码：密码2，电话;15995856565,默认地址：浙江省杭州市钱塘区（无具体乡镇和具体门牌号）

预计输出：显示“地址输入有误”

等价类覆盖：无效等价类

G客户查看历史下单记录

TCG-1 买家成功查看自己的购买历史记录

输入：买家选择查看“历史订单”买家已有过至少一次购买记录）

预计输出：成功显示买家的购买记录

等价类覆盖：有效等价类

TCG-2 买家未成功查看自己的购买历史记录（无购买记录）

输入：买家选择查看“历史订单”（买家没有购买记录）

预计输出：显示“无”

等价类覆盖：无效等价类

TCG-3 买家未成功查看自己的购买历史记录（无注册信息）

输入：买家选择查看“历史订单”

预计输出：显示“无”

等价类覆盖：无效等价类

H管理商品二级级别

TCG-1 卖家在“商品类别管理中”成功将商品分类

输入：共有商品1，商品2，商品3三个商品，设置两个大类A和B

预计输出：在A的类别下放置商品1和商品2，在B的类别下放置商品3

等价类覆盖：有效等价类

TCG-2 卖家在“商品类别管理中”将商品三级分类管理

输入：共有商品1，商品2，商品3三个商品，设置两个大类A和B，在A的大类下设置a和b

预计输出：显示“错误设置”

等价类覆盖：无效等价类