部分需求规格说明书：

1 .卖家功能

\*\*管理商品：\*\*

- 发布商品：输入商品名称、描述、图片及价格并发布。

- 查看历史商品：查看过去发布过的商品记录。

- 冻结商品：在卖家确认意向购买人后，将商品状态设为冻结。

- 撤下商品：成功交易后，将撤下商品；失败交易后，将恢复商品为可售状态。

\*\*管理订单：\*\*

- 查看意向购买人信息：查看买家提交的个人信息。

- 选择购买人：查看意向购买人信息后，选择购买人进行交易。

\*\*管理账户：\*\*

- 登录系统：商家登录系统进行一系列操作。

- 修改密码：商家首次登录后，修改密码。

2.买家功能

- 查看商品信息：查看展示的商品名称、描述、价格和图片。

- 填写用户信息：在决定购买时，填写姓名、电话、地址等个人信息。

3.数据规范

- 商品名称：长度不超过255个字符，支持中英文及特殊字符，但需避免SQL注入风险。

- 商品描述：无长度限制，支持HTML格式以展示丰富内容，但需过滤掉潜在的安全代码。

- 商品图片：图片应上传至服务器并存储其URL链接，支持常见图片格式（JPEG, PNG等），图片大小不超过5MB。

- 商品价格：格式为数字，保留两位小数，支持正数表示价格。

- 用户名：长度在5-20个字符之间，支持中英文及数字，唯一性校验，避免SQL注入。

- 用户密码：采用强密码策略（至少8位，包含大小写字母、数字和特殊字符），并且加密存储。

- 用户号码：是11位有效号码，同一个买家在购买不同的商品时填写的号码应该保持一致。

- 用户地址：包含包含省、市、区（县）、街道（乡镇）及具体的门牌号或小区名称、楼栋号、单元号等信息。避免使用模糊或产生歧义的词汇，如“附近”“旁边”等。

4.系统安全

- 输入验证：对所有用户输入进行严格的验证和过滤，防止SQL注入、XSS攻击等。

- 数据加密：敏感信息（如用户密码）使用强加密算法存储。

- 权限控制：确保只有卖家可以访问后台管理功能，普通用户仅可查看商品信息和提交购买意向。

**卖家用例**

A发布商品

用例描述：卖家可以同时发布多个商品

前置条件：卖家已登录到卖家后台系统，具备发布商品的权限

后置条件：发布的商品已成功添加到平台商品列表中

主要步骤：

1. 卖家在卖家后台选择“发布商品”功能  
   2.在发布商品页面，选择“批量发布”选项  
   3.上传包含多个商品信息的文件（如Excel文件），或填写多个商品的详细信息  
   4.确认商品信息无误后，点击发布  
   5.系统检测商品是否正确，正确便显示发布商品的列表  
   6.卖家检查商品列表，确认所有商品已成功发布

B卖家管理商品状态

用例描述：当商品的库存为0时，系统自动下架该商品

前置条件：商品已发布到平台，且库存数量已设置

后置条件：当库存数量为0时，商品应自动下架，且状态变为已下架

主要步骤：

1.系统检查商品的库存数量，确保初始库存不为0

2.销售过程中，逐渐减少商品的库存数量

3.当库存数量为0时，检查商品状态是否自动变为不可销售，并从销售列表中移除

C商品查找

用例描述：买家可以通过浏览和搜索两种方式来查看商品

前置条件：商品已发布到平台

后置条件：用户应能够通过浏览和搜索两种方式找到目标商品

主要步骤：

1.作为买家，在平台首页或商品分类页面浏览商品

2.使用搜索框输入关键词进行搜索

3.检查搜索结果和浏览页面，确认能够找到目标商品

D商家查看客户信息

用例描述：卖家可以在后台系统查看到所有买家的注册信息以及购买历史

前置条件：商家已登录到卖家后台，具备查看客户信息的权限

后置条件：商家应能够查看所有注册的客户信息以及他们的购买历史

主要步骤：

1.商家在卖家后台选择“客户”

2.查看所有注册的客户信息，包括用户名、电话、交易地点等。

3.选择某个客户，查看其购买历史

E卖家自主修改密码

用例描述：卖家通过后台系统修改自己的登录密码

前置条件：卖家已登录后台系统

后置条件：卖家的登录密码被成功修改并重新登录

主要步骤：

1.卖家登录后台系统

2.进入账户设置页面进行修改密码

3.输入当前密码和新密码

4.提交修改请求

5.系统跳转到登录界面

6.卖家输入用户名和新密码成功登录系统

买家用例：

F客户注册

用例描述：买家可以自由注册

前置条件：用户访问平台注册页面

后置条件：用户应能够成功注册账号，并登录使用

主要步骤：

1.访问平台注册页面

2.输入用户名、密码、电话和默认交易地点等信息。

3.确认信息无误后，点击“注册”按钮

4.系统检验信息正确性，检查无误，跳转到登录页面。

5.买家使用注册的用户名和密码登录账号

G客户查看购买记录

用例描述：买家登录自己的账号后，可以查看自己的历史下单记录

前置条件：用户已登录账号，且有历史下单记录

后置条件：用户应能够查看所有历史下单记录，并了解订单状态

主要步骤：

1.登录账号后，进入个人中心页面。

2.选择“历史订单”，查看历史下单记录。

3.系统返回所有下单记录

4.买家检查订单列表，确认包含所有历史下单记录，并了解订单状态（如已支付、已发货、已完成等）

H管理商品二级级别

用例描述：卖家在发布商品前，应该准确将商品分类

前置条件：卖家已登录到卖家后台，具备管理商品类别的权限

后置条件：商品类别已成功创建或修改，且商品已成功分配到相应的类别中

主要步骤：

1.卖家在卖家后台选择“商品类别管理”功能

2.创建主类别，并在主类别下创建子类别，形成2级类别结构

3.为商品分配一个合适的2级类别

4.检查商品列表和类别结构，确认商品已成功分配到相应的类别中