

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบ ในวิธีการดำเนินงานนั้นจะแบ่งแยกออกเป็น ดังนี้ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

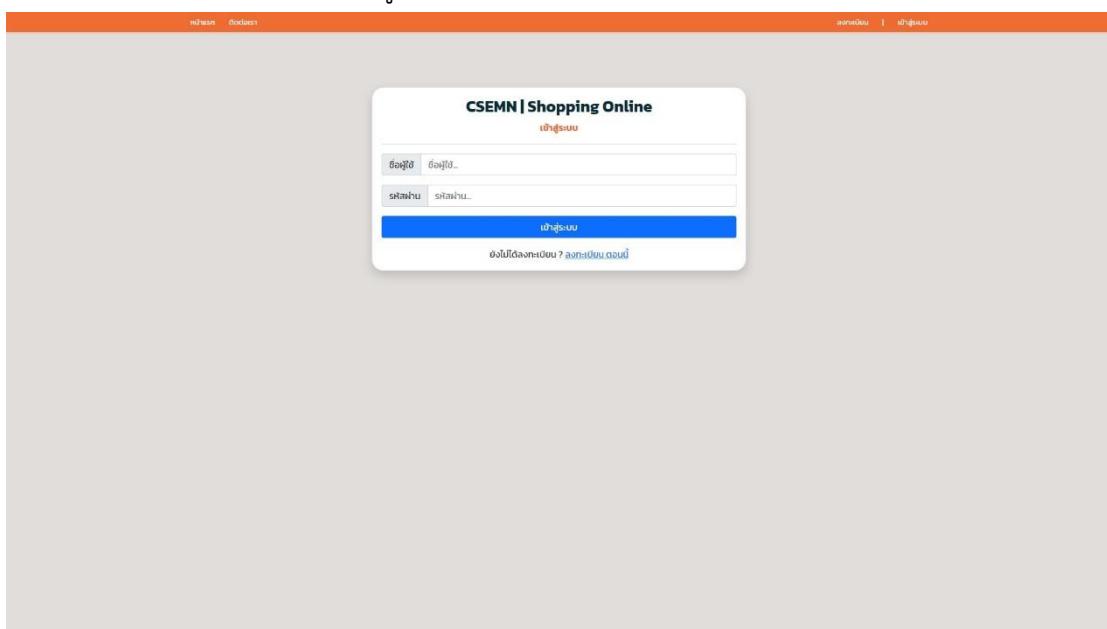
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

ระบบชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.1.2 หน้าแสดงผลหลัก

รายงานยอดขายเดือน		รายงานยอดขาย	
เดือนปัจจุบัน	จำนวนเงิน	เดือนก่อนหน้า	จำนวนเงิน
กรกฎาคม/2021	150,035.00		

ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงผลหลัก

4.1.1.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

รหัสคำสั่งซื้อ	ชื่อผู้ซื้อ	จำนวนรายการสินค้า	ราคารวม	สถานะ	วันที่	กรอบเวลา
OR641000001	admin admin	1	฿50,035.00	รอชำระเงิน	07/10/2021/เวลา 15:10 น.	กรอบเวลา
OR641000002	nontahwat laephua	2	฿90,035.00	รอชำระเงิน	07/10/2021/เวลา 15:53 น.	กรอบเวลา
OR641000003	nontahwat laephua	1	฿150,035.00	รอตรวจสอบแล้ว	07/10/2021/เวลา 15:57 น.	กรอบเวลา

ภาพที่ 4.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

4.1.1.4 หน้าจัดการสมาชิก

ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการสมาชิก

4.1.1.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

SHOP NAME		admin ออกจากระบบ																																			
ประเภทสินค้า																																					
<table><thead><tr><th colspan="3">ประเภทสินค้า</th></tr><tr><th>Show</th><th>10</th><th>entries</th></tr></thead><tbody><tr><td colspan="3"><input type="text"/> Search:</td><td></td></tr><tr><th>#</th><th>ชื่อประเภทสินค้า</th><th>จำนวน</th><th>จัดการ</th></tr><tr><td>1</td><td>Category 01</td><td>จำนวน</td><td>ลบ</td></tr><tr><td>2</td><td>Category 02</td><td>จำนวน</td><td>ลบ</td></tr><tr><td>3</td><td>Category 03</td><td>จำนวน</td><td>ลบ</td></tr><tr><td>4</td><td>Category 04</td><td>จำนวน</td><td>ลบ</td></tr><tr><td>5</td><td>Category 05</td><td>จำนวน</td><td>ลบ</td></tr></tbody></table>				ประเภทสินค้า			Show	10	entries	<input type="text"/> Search:				#	ชื่อประเภทสินค้า	จำนวน	จัดการ	1	Category 01	จำนวน	ลบ	2	Category 02	จำนวน	ลบ	3	Category 03	จำนวน	ลบ	4	Category 04	จำนวน	ลบ	5	Category 05	จำนวน	ลบ
ประเภทสินค้า																																					
Show	10	entries																																			
<input type="text"/> Search:																																					
#	ชื่อประเภทสินค้า	จำนวน	จัดการ																																		
1	Category 01	จำนวน	ลบ																																		
2	Category 02	จำนวน	ลบ																																		
3	Category 03	จำนวน	ลบ																																		
4	Category 04	จำนวน	ลบ																																		
5	Category 05	จำนวน	ลบ																																		
Showing 1 to 5 of 5 entries		Previous	Next																																		
<p>เพิ่มประเภทสินค้า</p> <table><tr><td>ประเภทสินค้า</td><td>ประเภทดูแลรักษา</td></tr><tr><td><input type="button" value="เพิ่มข้อมูล"/></td><td></td></tr></table>				ประเภทสินค้า	ประเภทดูแลรักษา	<input type="button" value="เพิ่มข้อมูล"/>																															
ประเภทสินค้า	ประเภทดูแลรักษา																																				
<input type="button" value="เพิ่มข้อมูล"/>																																					

ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

4.1.1.6 หน้าจัดการสินค้า

The screenshot shows a product management interface with a sidebar menu on the left containing various shop-related options. The main area is titled 'รายการสินค้า' (Product List) and displays a table of products. The columns include 'รหัสสินค้า' (Product ID), 'ประเภทสินค้า' (Category), 'สินค้า' (Product Name), and 'Actions' (with icons for edit, delete, and more). There are five entries listed:

รหัสสินค้า	ประเภทสินค้า	สินค้า	Actions
PD641000001	Category 01	product 01	
PD641000002	Category 02	product 02	
PD641000003	Category 03	product 03	
PD641000004	Category 04	product 04	
PD641000005	Category 05	product 05	

Showing 1 to 5 of 5 entries

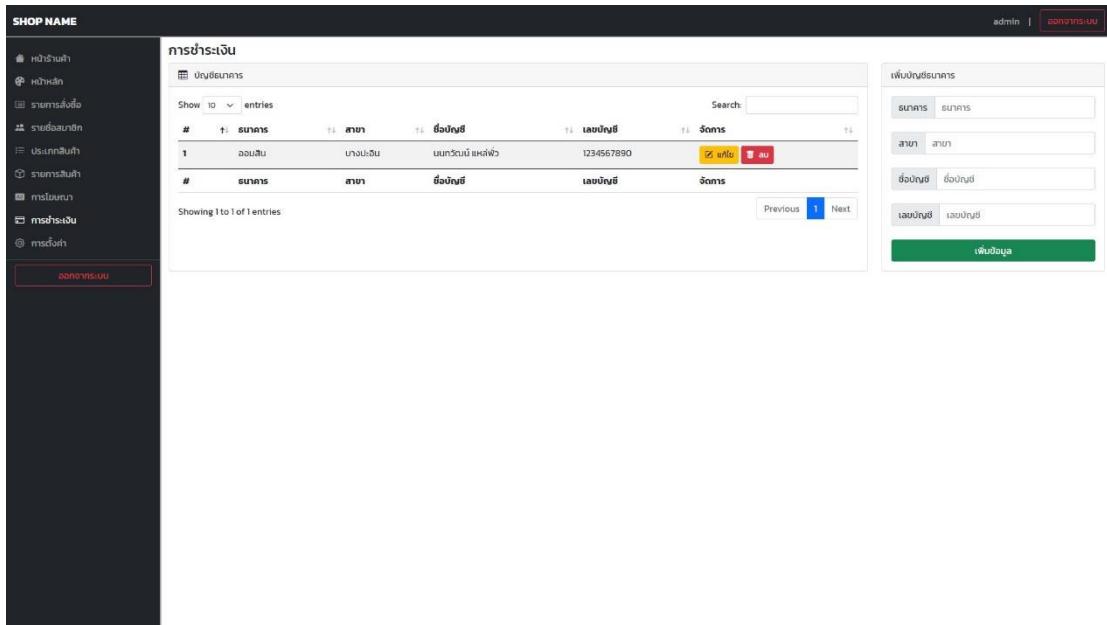
ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการสินค้า

4.1.1.7 หน้าจัดการการโฆษณา

The screenshot shows an advertising management interface with a sidebar menu on the left. The main area features two large promotional banners. The top banner is titled 'E-COMMERCE START SELLING ON YOUR WEBSITE' and includes icons for a magnifying glass, a lightbulb, a computer monitor, and a document. The bottom banner is titled 'MOBILE APP' and features icons for a smartphone, a tablet, and a laptop.

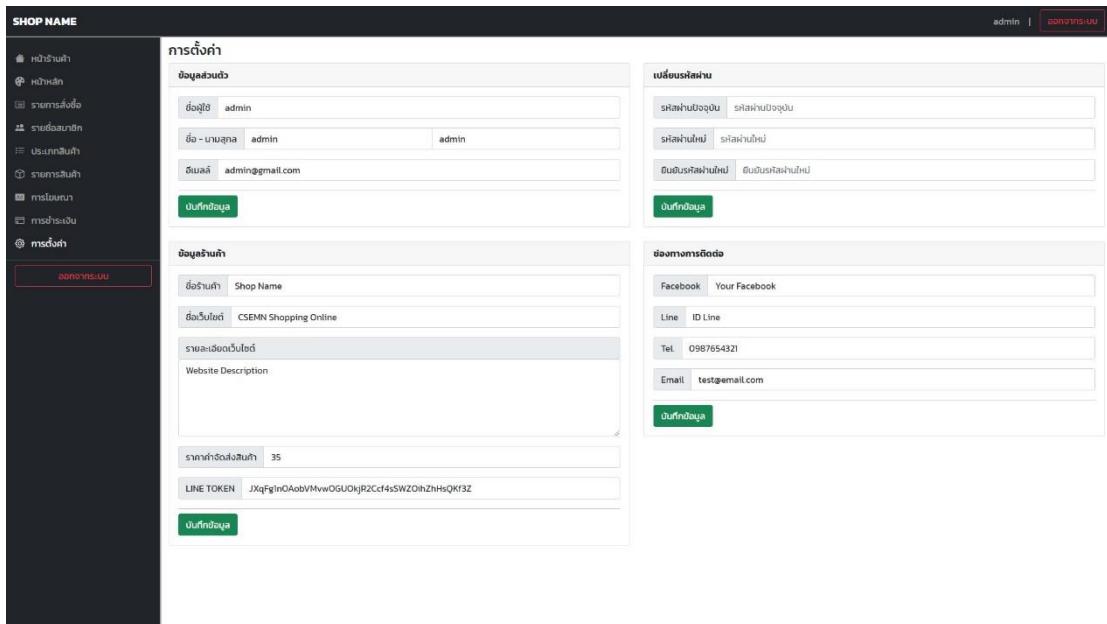
ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการการโฆษณา

4.1.1.8 หน้าจัดการการชำระเงิน



ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

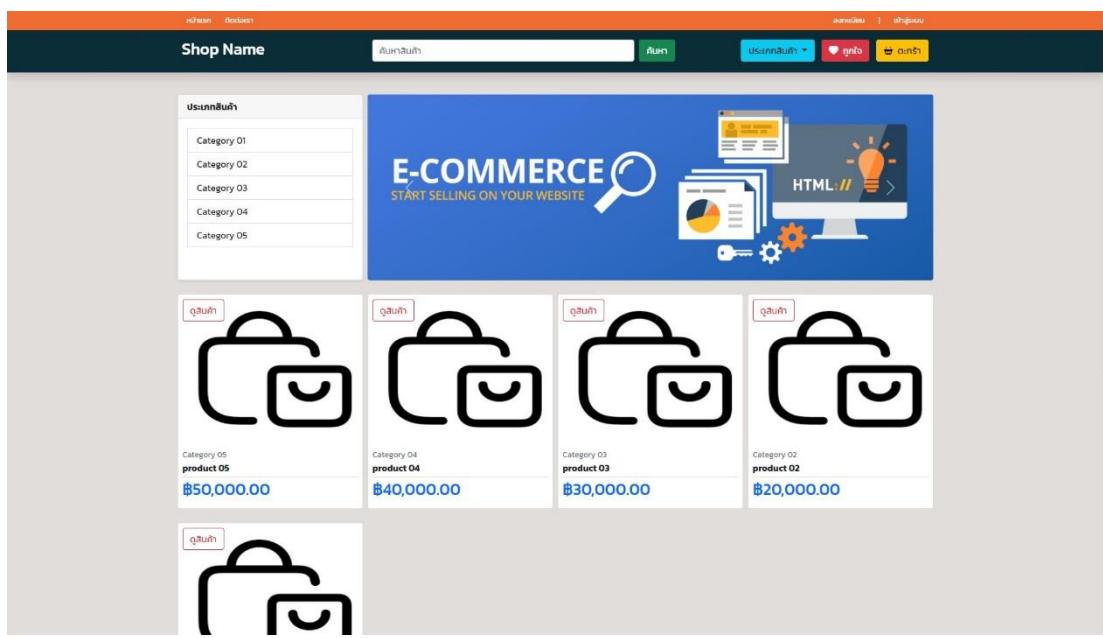
4.1.1.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ



ภาพที่ 4.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

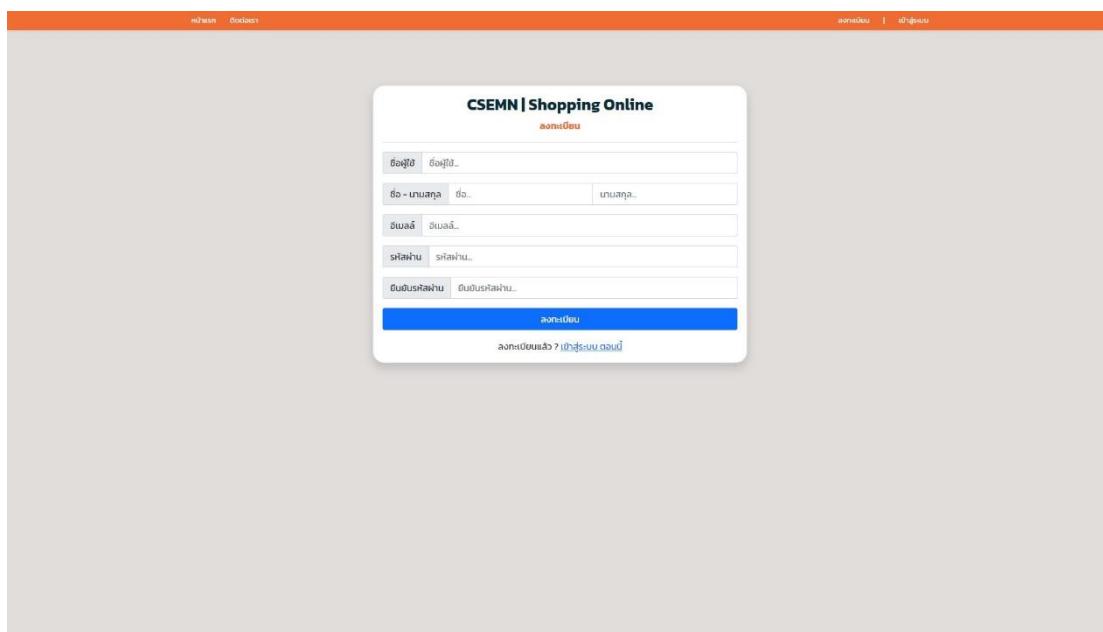
4.1.2 ส่วนของลูกค้า

4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์



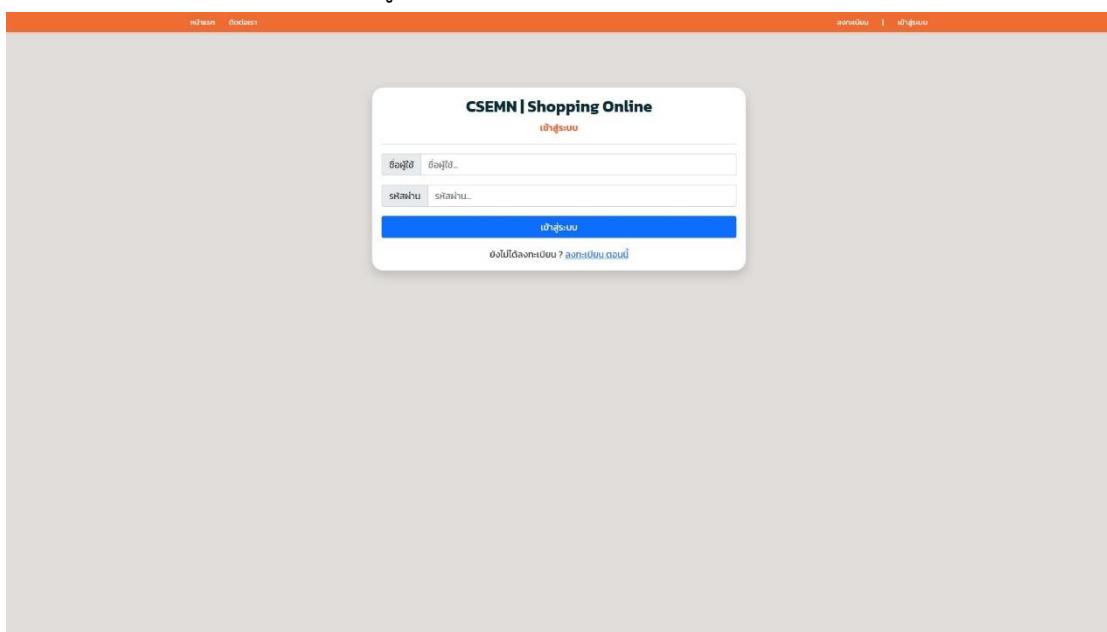
ภาพที่ 4.10 หน้าหลักของเว็บไซต์

4.1.2.2 หน้าสมัครสมาชิก



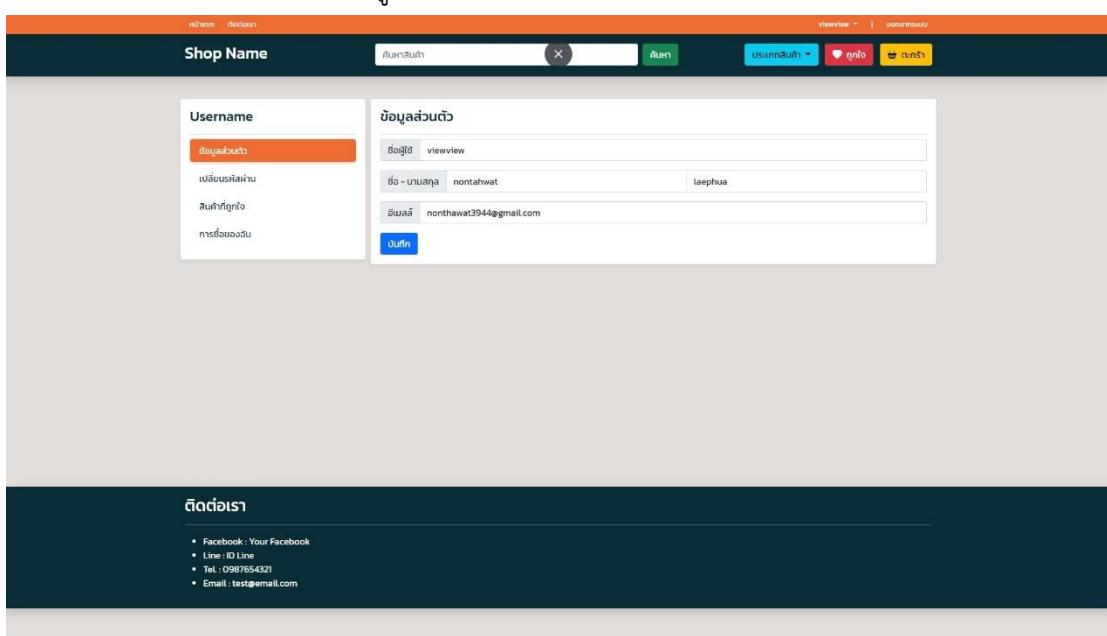
ภาพที่ 4.11 หน้าสมัครสมาชิก

4.1.2.3 หน้าเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ 4.12 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.2.4 หน้าข้อมูลส่วนตัว



ภาพที่ 4.13 หน้าข้อมูลส่วนตัว

4.1.2.5 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

Username

เปลี่ยนรหัสผ่าน

รหัสผ่านเดิม

รหัสใหม่

ยืนยันรหัสใหม่

บันทึก

ภาพที่ 4.14 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

4.1.2.6 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ

Username

เปลี่ยนรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน?

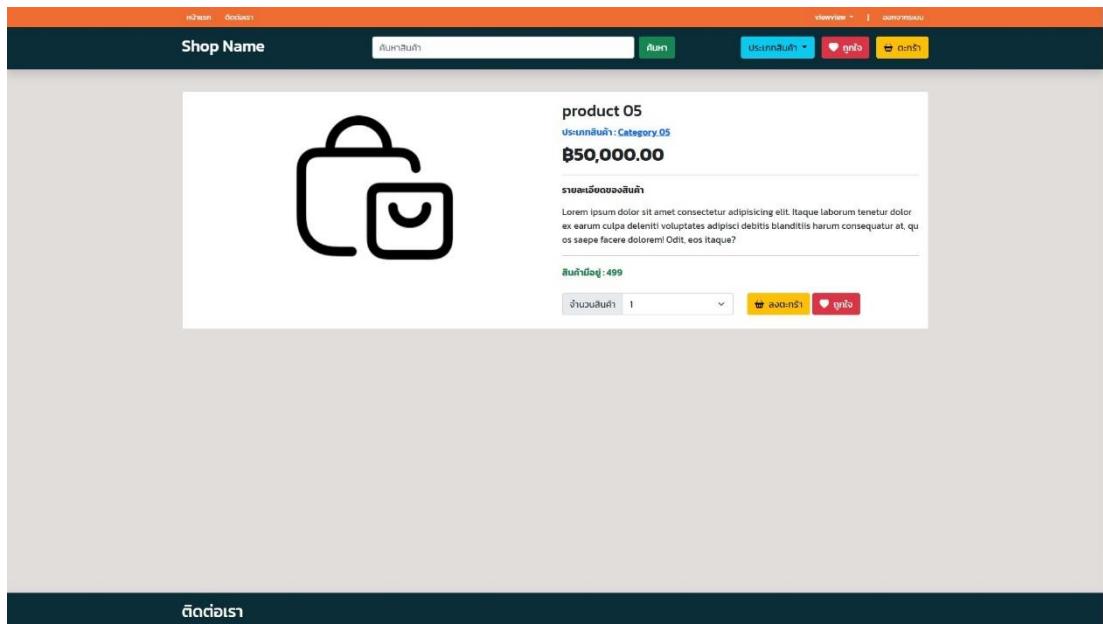
การรีเซ็ตรหัส

สินค้าที่ถูกใจ

product 05	\$50,000.00	ปิด眼
product 04	\$40,000.00	ปิด眼

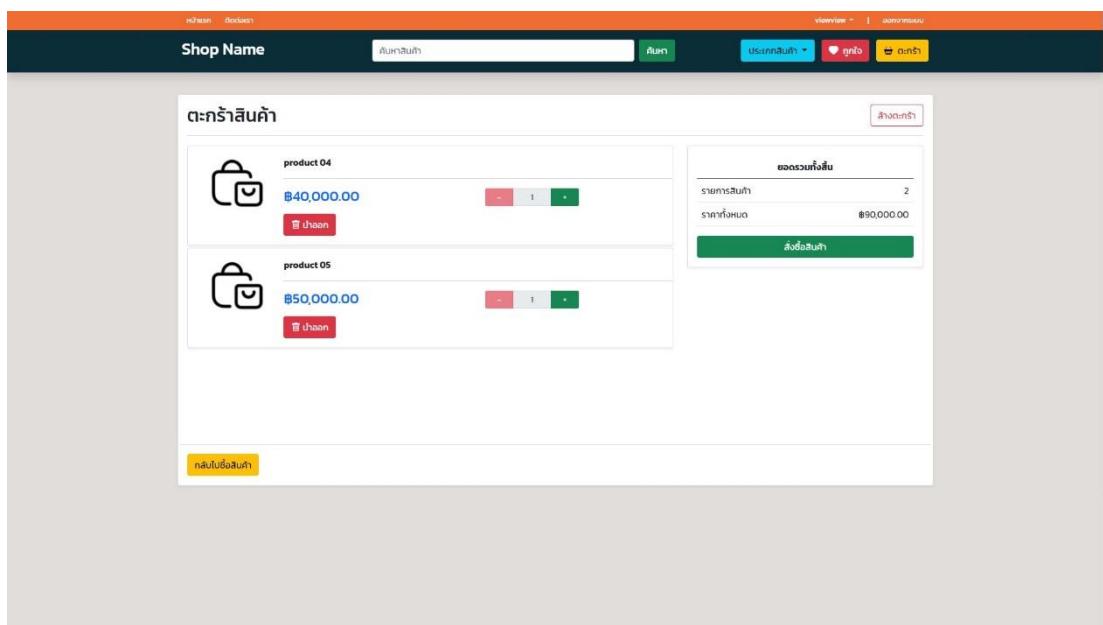
ภาพที่ 4.15 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ

4.1.2.7 หน้ารายละเอียดสินค้า



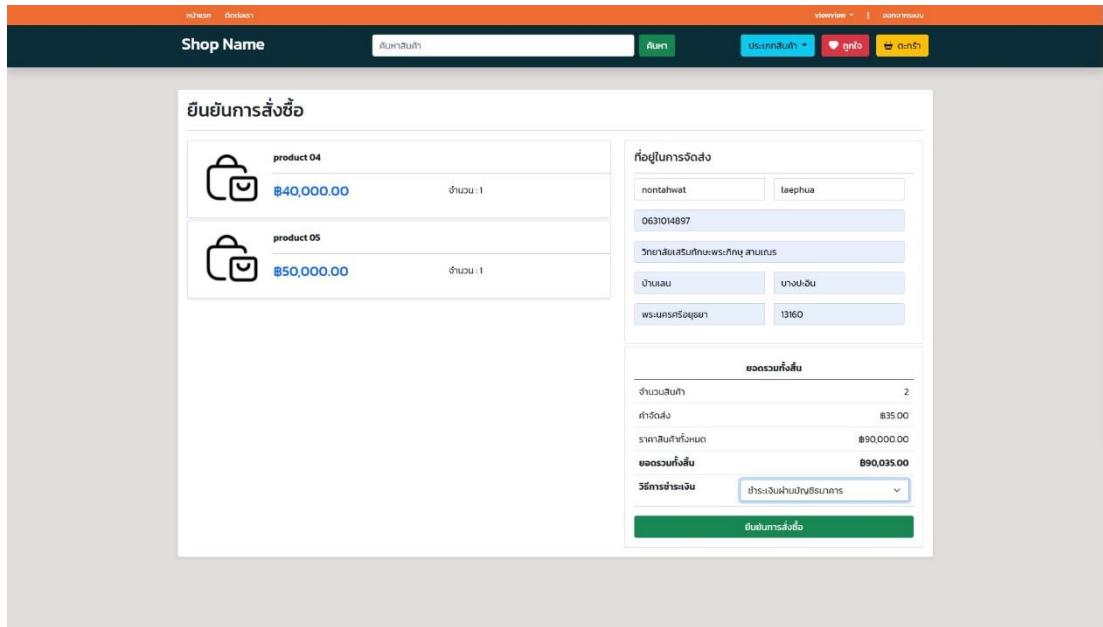
ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า

4.1.2.8 หน้าตัชกร้าสินค้า



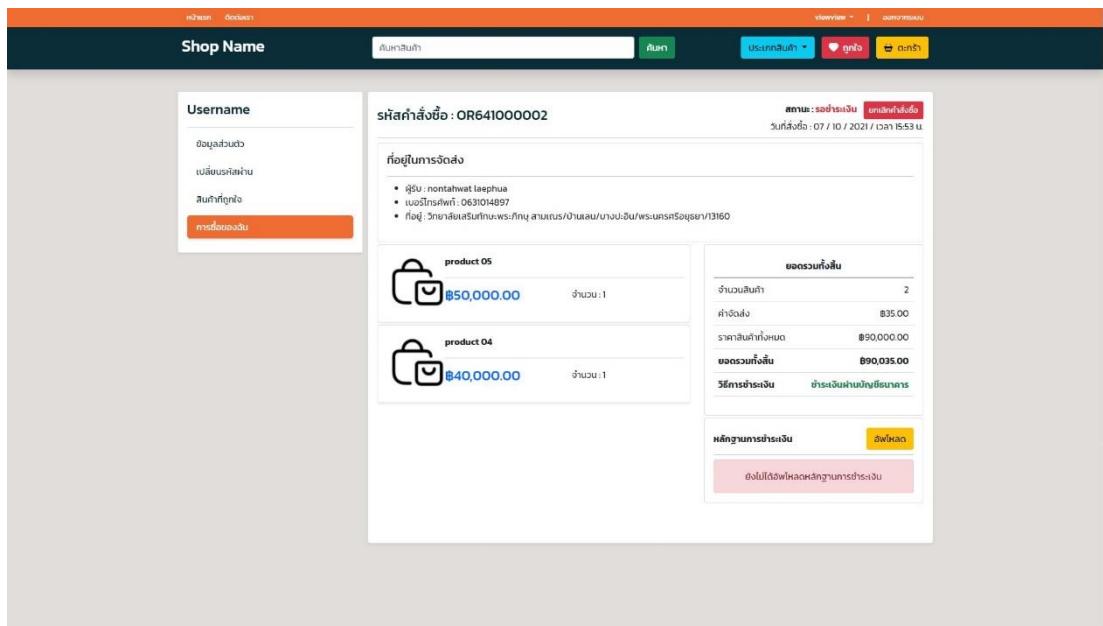
ภาพที่ 4.17 หน้าตัชกร้าสินค้า

4.1.2.9 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.18 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

4.1.2.10 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.19 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

4.1.2.11 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

The screenshot displays a web-based application for managing purchase history. At the top, there is a navigation bar with links for 'หน้าแรก' (Home) and 'ดูรายการ' (View Items). Below the navigation is a header bar with the text 'Shop Name' and a search input field containing 'กีฬาสีน้ำเงิน'. To the right of the search field are buttons for 'บันทึก' (Record), 'ลบ' (Delete), and 'ยก bỏ' (Cancel).

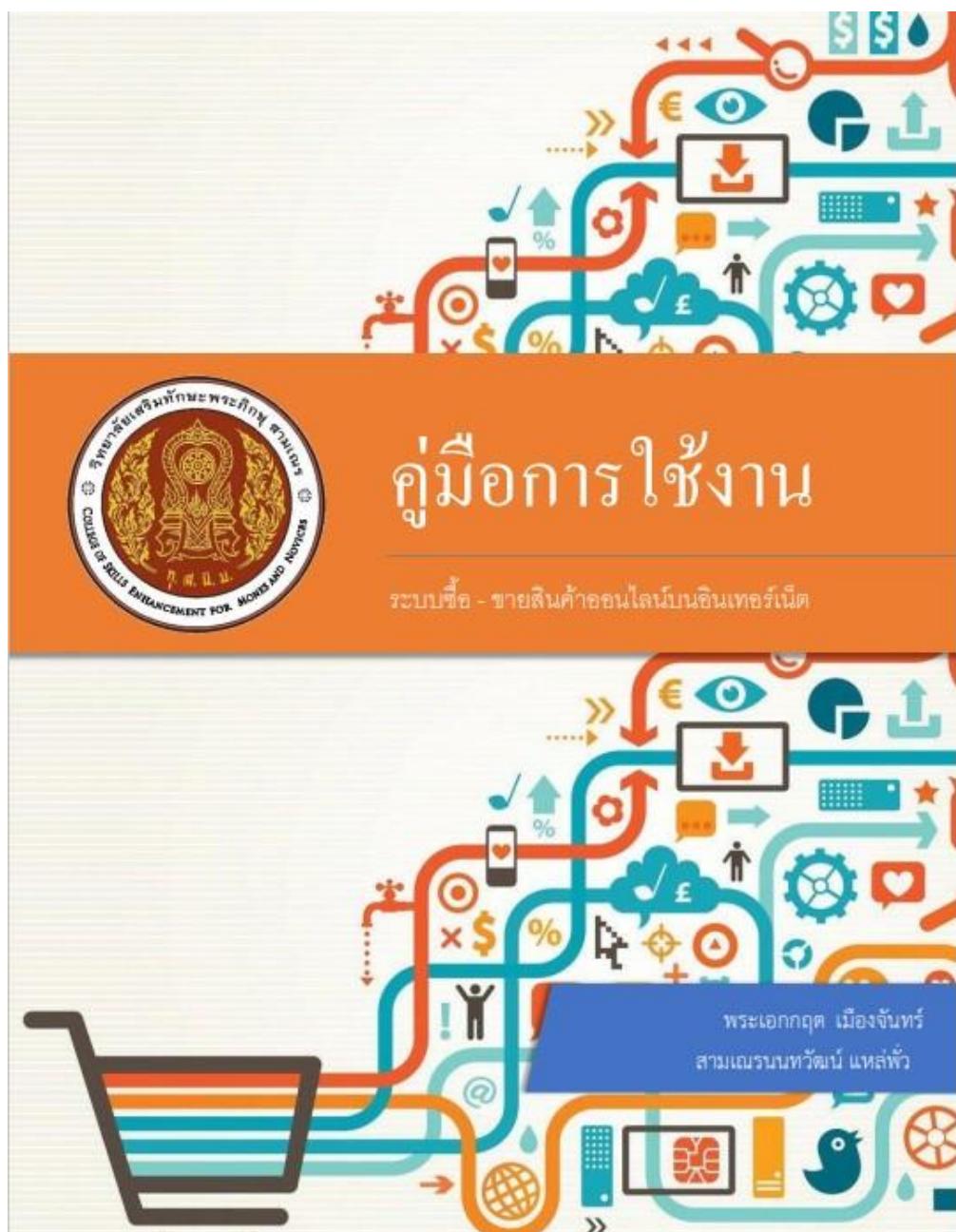
The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Username', lists three entries: 'มิชชานเมือง', 'เมล็ดฟักทอง', and 'ลูกศริกาจ'. The right column, titled 'การซื้อของลับ', shows a table of purchase history. The table has columns for 'รหัสลับ', 'รายการสินค้า', 'ราคาทั้งหมด', 'วันที่ซื้อ', 'สถานะ', and 'ตรวจสอบ'. One entry is highlighted: '00049000002' (2 items), totaling '฿90.035.00' on '07/10/2021/เวลา 15:53 น.' (Status: รอตรวจสอบ). A blue button labeled 'ตรวจสอบ' is visible next to the table.

At the bottom of the page, there is a section titled 'ติดต่อเรา' (Contact Us) with a list of social media and contact details:

- Facebook: Your Facebook
- Line: ID Line
- Tel.: 0987654321
- Email: test@email.com

ภาพที่ 4.20 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

4.1.3 คู่มือการใช้งานระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต
ในคู่มือนี้จะประกอบไปด้วยการใช้งานตามกระบวนการทำงานทั้ง 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า



ภาพที่ 4.21 คู่มือการใช้งานระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

การทำโครงการครั้งนี้นำผลลัพธ์จากการประเมินผลกระทบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานระบบ จำนวน 20 คน โดยแบ่งแยกตามสาขาดังนี้

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ตอนที่ 1 ข้อมูลสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบของกลุ่มตัวอย่าง

สิทธิ์การเข้าใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ดูแลระบบ	5	25
ลูกค้าทั่วไป	15	75
รวม	20	100%

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากจะเข้าใช้งานสิทธิ์ลูกค้าทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และสิทธิ์ผู้ดูแลระบบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึงระบบ	4.10	0.70	มาก
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.95	0.74	มาก
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน	3.90	0.62	มาก
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.35	0.57	มาก
เฉลี่ยรวม	4.08	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย = 4.35, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.57) อยู่ในระดับความพึงพอใจที่สุด คือ กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 3.90, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความสะดวกในการเขื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.95	0.74	มาก
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.80	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.60	มาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.05	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.00	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชี้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบชี้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.20, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.80, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.68)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชี้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ได้ผลลัพธ์ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.00	0.77	มาก
2. ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว	3.95	0.74	มาก
3. มีความถูกต้องในการโดยเยื่องข้อมูล	4.00	0.63	มาก
4. ความพึงพอใจในการพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.55	0.59	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.13	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชี้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบชี้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจในการพรวมต่อการใช้งานระบบ (ค่าเฉลี่ย = 4.55, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย = 3.95, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.74)

**ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต
ทั้ง 3 ด้าน**

ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	4.13	0.68	มาก
2. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.08	0.66	มาก
3. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.00	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.07	0.67	มาก

จากการที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 2 ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 3

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีสินค้าแนะนำ เพื่อเพิ่มจุดสนใจของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่อความสะดวกมากขึ้น