

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบ ในวิธีการดำเนินงานนั้นจะแบ่งแยกออกเป็น ดังนี้ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

ระบบชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

The screenshot shows a login interface for 'CSEMN | Shopping Online'. At the top, there are two input fields labeled 'ชื่อผู้ใช้' and 'รหัสผ่าน', both with placeholder text 'ชื่อผู้ใช...' and 'รหัสผ่าน...'. Below these is a blue button labeled 'เข้าสู่ระบบ'. At the bottom of the form, there is a link 'ลืมรหัสผ่าน ? ลืมรหัสผ่าน'.

ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.1.2 หน้าแสดงผลหลัก

SHOP NAME

หน้าหลัก

รายการสั่งซื้อ	รายชื่อสมาชิก	รายการสินค้า	ประเภทสินค้า
คลิกดูรายละเอียด > ฿150,035.00	คลิกดูรายละเอียด > ฿150,035.00	คลิกดูรายละเอียด > 3 รายการ	คลิกดูรายละเอียด > 1 บัญชี
ยอดขายวันนี้	ยอดขายเดือน	รายการสั่งซื้อวันนี้	สมาชิกใหม่เดือน

รายงานยอดขายเดือน

Show 10 entries

รายงานยอดขายเดือน	จำนวนยอดขาย
ตุลาคม/2021	150,035.00

รายงานยอดขายเดือน

Showing 1 to 1 of 1 entries

ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงผลหลัก

4.1.1.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

SHOP NAME

รายการสั่งซื้อ

รายการสั่งซื้อ	ผู้ซื้อ	จำนวนรายการสินค้า	ราคารวม	สถานะ	วันที่	กรอกหมายเหตุ
OR641000001	admin admin	1	฿50,035.00	ลงทะเบียน	07/10/2021/เวลา 15:10 น.	<button>ดำเนินการเรียบร้อย</button>
OR641000002	nontahwat laephua	2	฿90,035.00	ลงทะเบียน	07/10/2021/เวลา 15:53 น.	<button>ดำเนินการเรียบร้อย</button>
OR641000003	nontahwat laephua	1	฿150,035.00	ลงทะเบียนรับแล้ว	07/10/2021/เวลา 15:57 น.	<button>ดำเนินการเรียบร้อย</button>

Showing 1 to 3 of 3 entries

ภาพที่ 4.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

4.1.1.4 หน้าจัดการสมาชิก

#	ชื่อ-นามสกุล	อีเมล์	วันที่สมัคร	สถานะ	Action
1	น้ำทิพย์ นันทา	nontahwat3944@gmail.com	07 / 10 / 2021 / เวลา 15:36 น.	อนุมัติ	Edit Delete

ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการสมาชิก

4.1.1.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

#	ประเภทสินค้า	สถานะ	Action
1	Category 01	อนุมัติ	Edit Delete
2	Category 02	อนุมัติ	Edit Delete
3	Category 03	อนุมัติ	Edit Delete
4	Category 04	อนุมัติ	Edit Delete
5	ประเภทสินค้า	อนุมัติ	Edit Delete

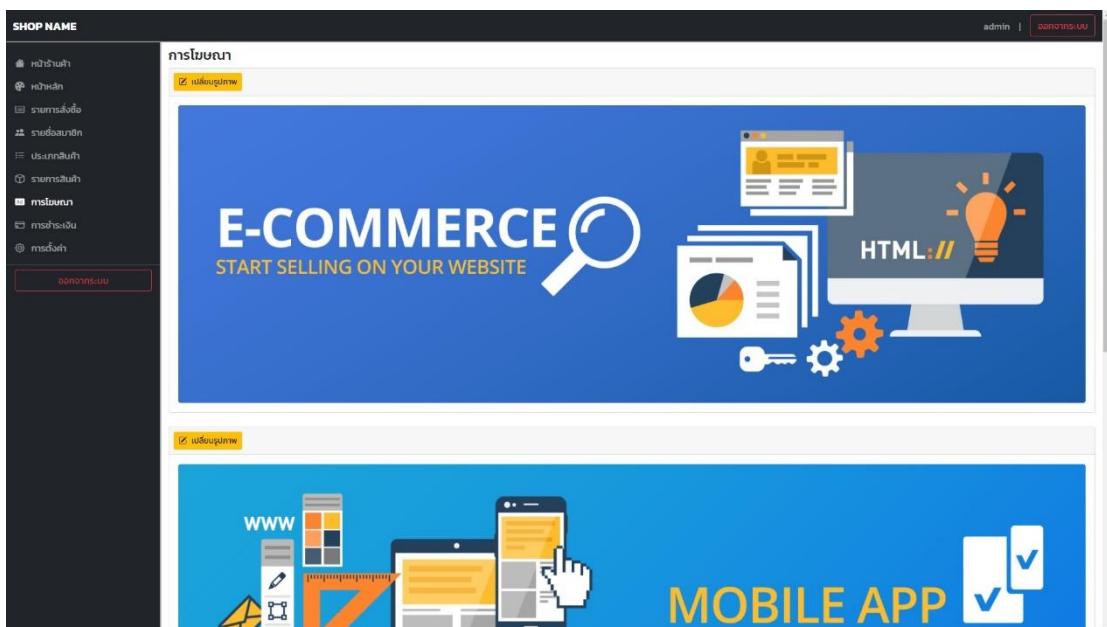
ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

4.1.1.6 หน้าจัดการสินค้า

รายการสินค้า			
รายการสินค้า			
รหัสสินค้า	ประเภทสินค้า	สินค้า	actions
PD641000001	Category 01	product 01	
PD641000002	Category 02	product 02	
PD641000003	Category 03	product 03	
PD641000004	Category 04	product 04	
PD641000005	Category 05	product 05	

ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการสินค้า

4.1.1.7 หน้าจัดการการโฆษณา



ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการการโฆษณา

4.1.1.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

SHOP NAME

การจัดการร้านค้า

#	ชื่อร้านค้า	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์	สถานะ
1	สวนสนุก	บางบัวทอง	1234567890	ดูรายละเอียด ลบ

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous Next

เพิ่มร้านค้าใหม่

ชื่อร้านค้า:

ที่อยู่:

เบอร์โทรศัพท์:

สถานะ: ดำเนินการ ไม่ดำเนินการ

เพิ่มร้านค้า

ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

4.1.1.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

SHOP NAME

การตั้งค่า

ข้อมูลเดิม

ชื่อร้านค้า: <input type="text" value="admin"/>	เมลล์: <input type="text" value="admin@gmail.com"/>
ชื่อ - นามสกุล: <input type="text" value="admin"/>	รหัสผ่าน: <input type="text" value="admin"/>
บันทึกข้อมูล	

ข้อมูลร้านค้า

ชื่อร้านค้า: <input type="text" value="Shop Name"/>	ชื่อร้านค้า: <input type="text" value="CSEMN Shopping Online"/>
รายละเอียดเว็บไซต์: <input type="text" value="Website Description"/>	ราคาต่อชิ้น: <input type="text" value="35"/>
LINE TOKEN: <input type="text" value="JXqf9inOabVMvwOGUDkjP2Cc4sSWZ0hZhHsQRf3Z"/>	บันทึกข้อมูล

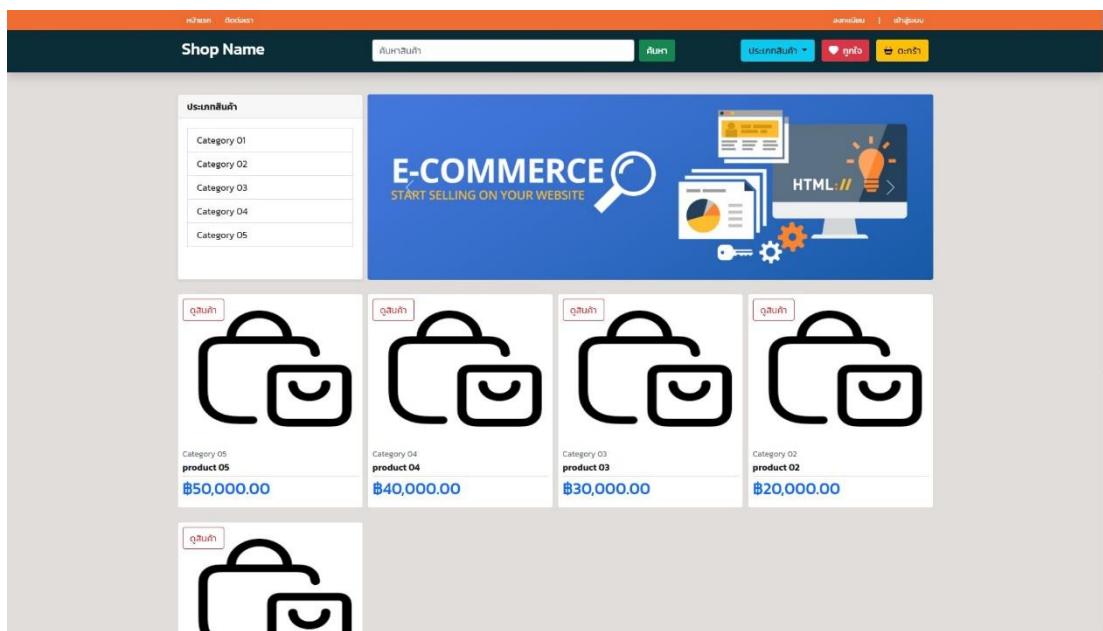
เมธอดการชำระเงิน

Facebook: <input type="text" value="Your Facebook"/>
Line: <input type="text" value="ID Line"/>
Tel: <input type="text" value="0987654321"/>
Email: <input type="text" value="test@email.com"/>
บันทึกข้อมูล

ภาพที่ 4.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

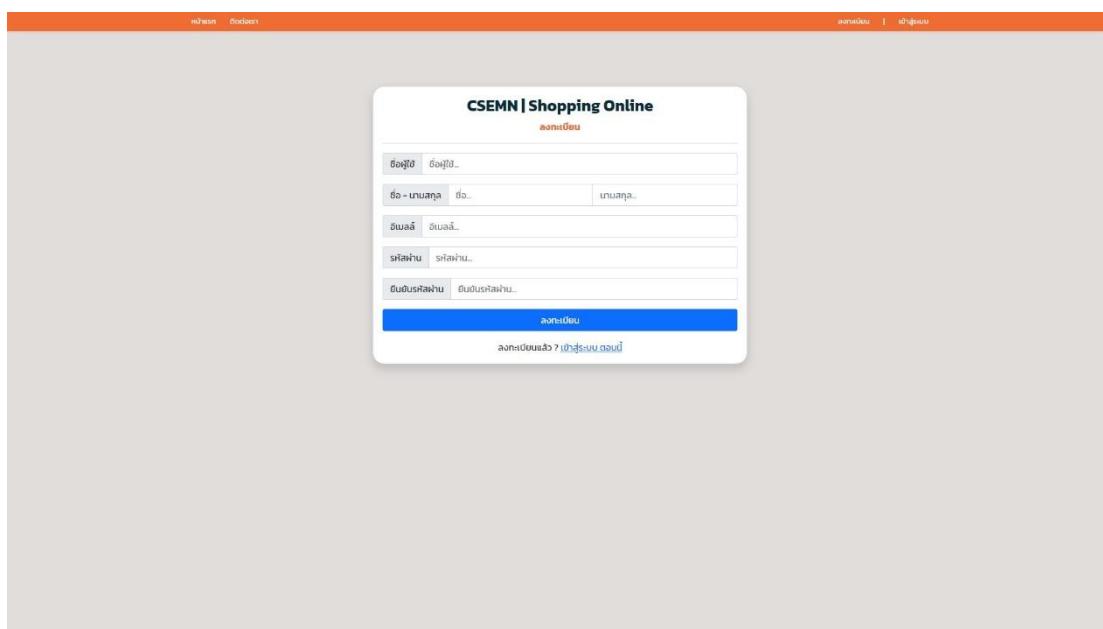
4.1.2 ส่วนของลูกค้า

4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์



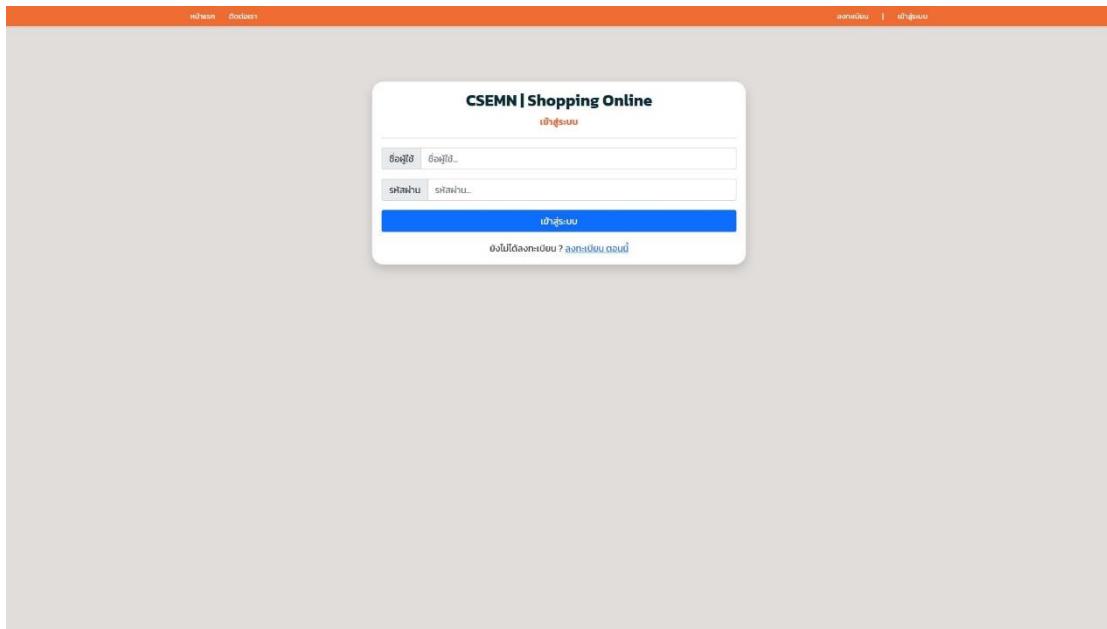
ภาพที่ 4.10 หน้าหลักของเว็บไซต์

4.1.2.2 หน้าสมัครสมาชิก



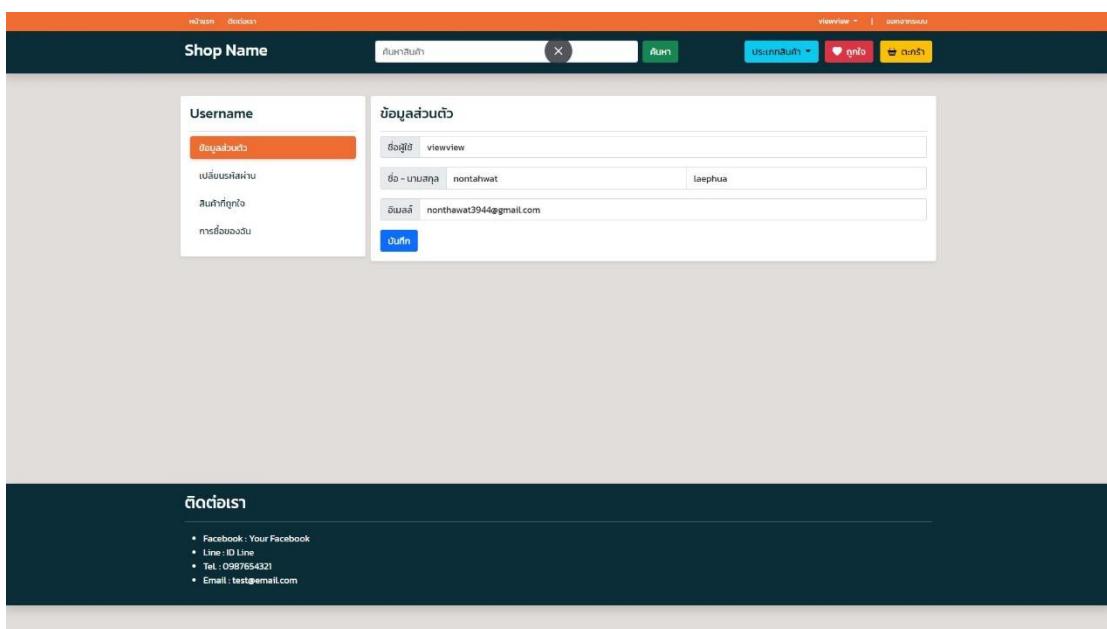
ภาพที่ 4.11 หน้าสมัครสมาชิก

4.1.2.3 หน้าเข้าสู่ระบบ



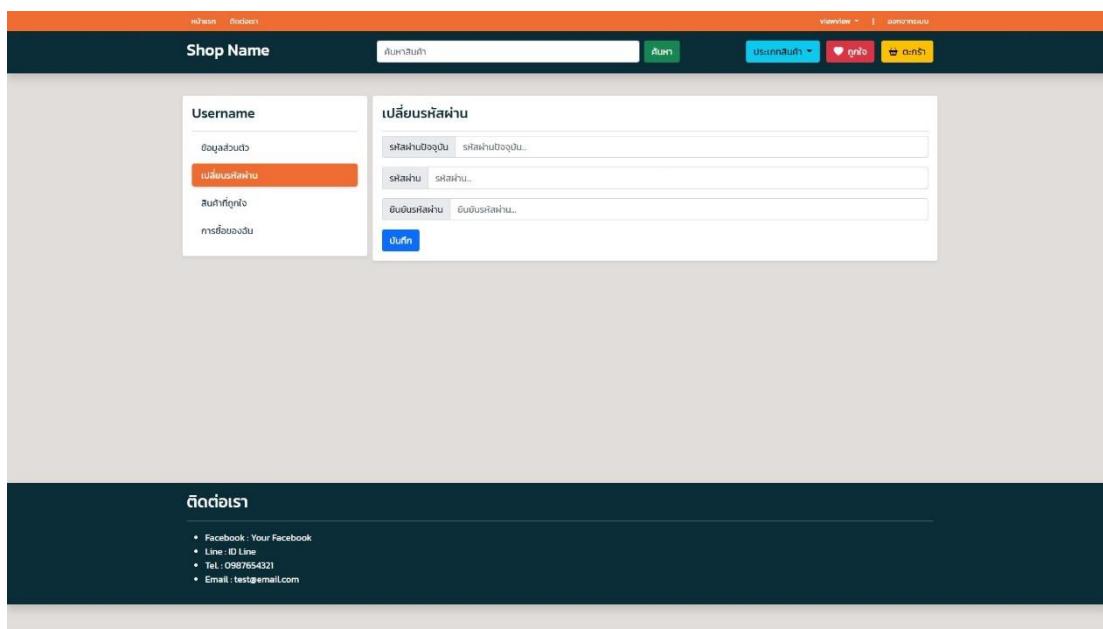
ภาพที่ 4.12 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.2.4 หน้าข้อมูลส่วนตัว



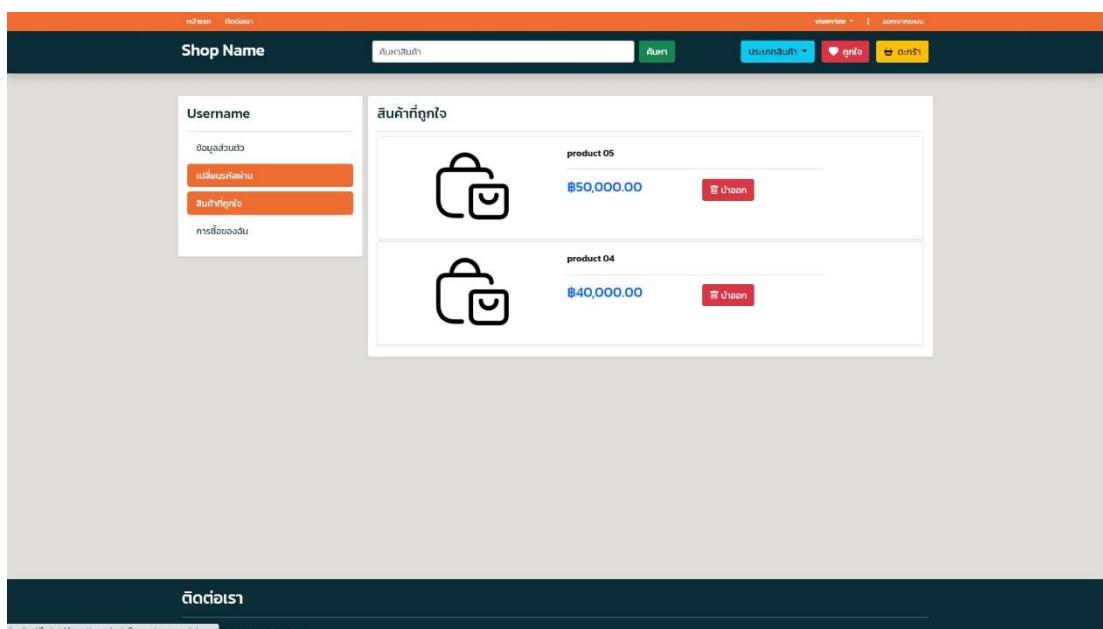
ภาพที่ 4.13 หน้าข้อมูลส่วนตัว

4.1.2.5 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน



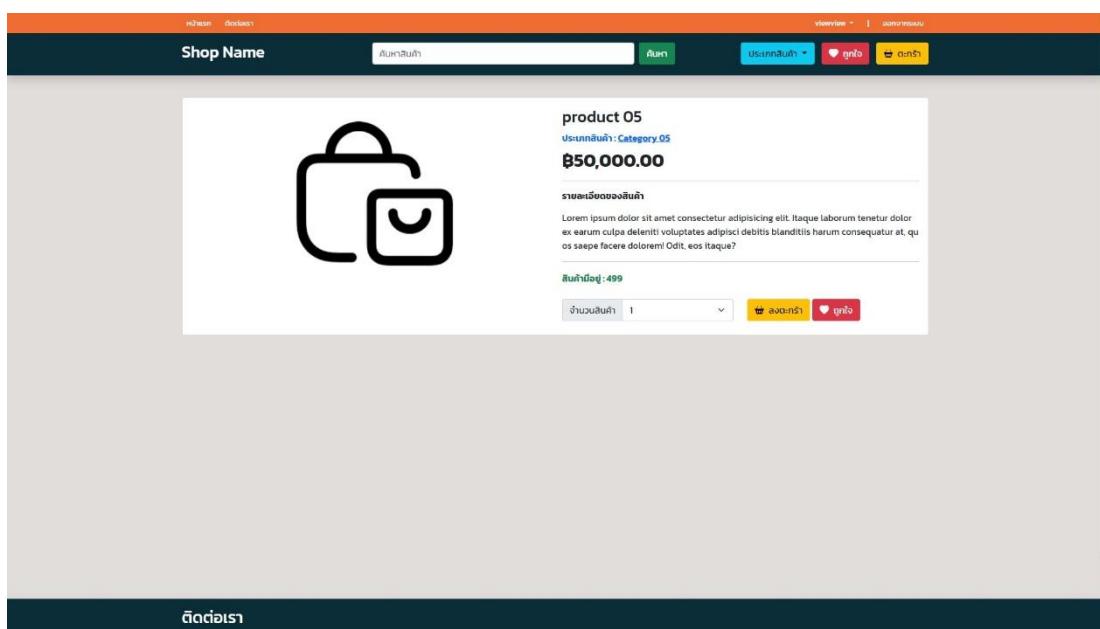
ภาพที่ 4.14 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

4.1.2.6 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ



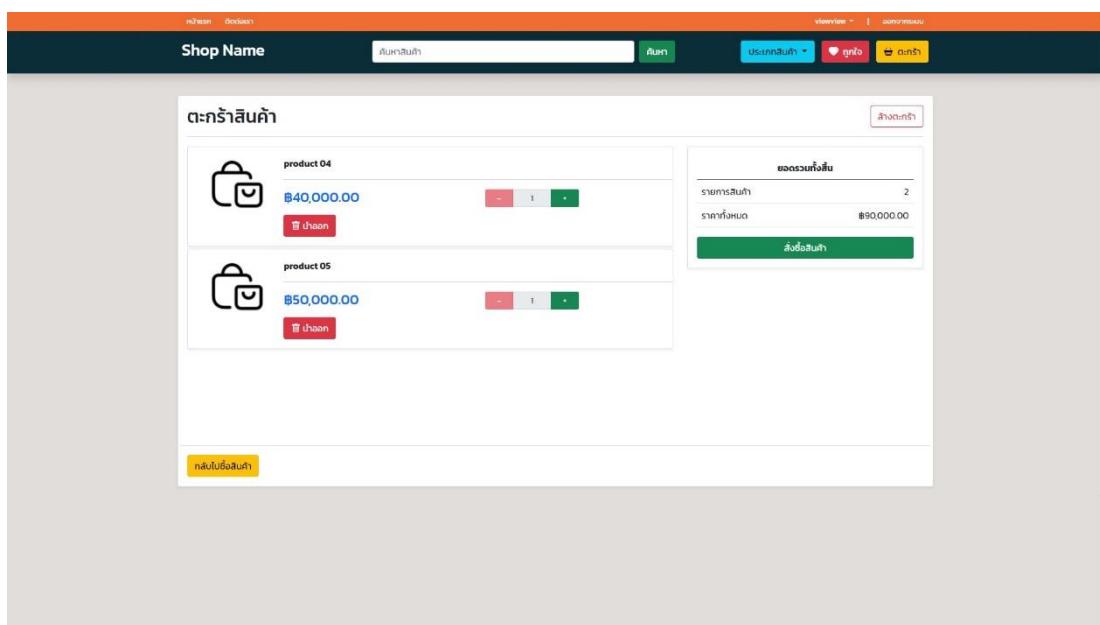
ภาพที่ 4.15 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ

4.1.2.7 หน้ารายละเอียดสินค้า



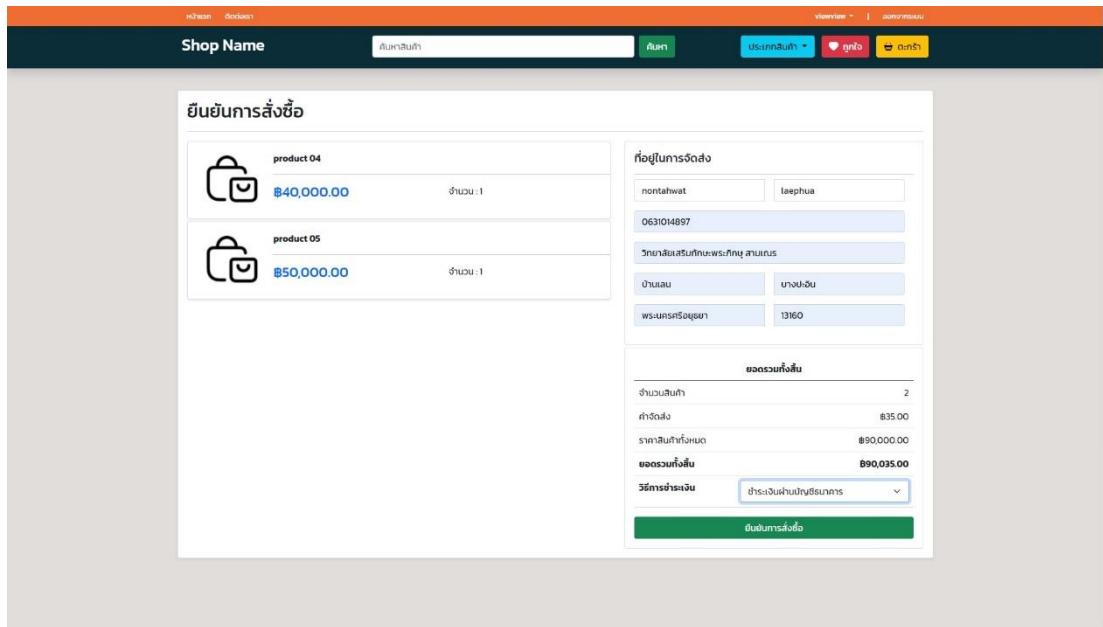
ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า

4.1.2.8 หน้าตะกร้าสินค้า



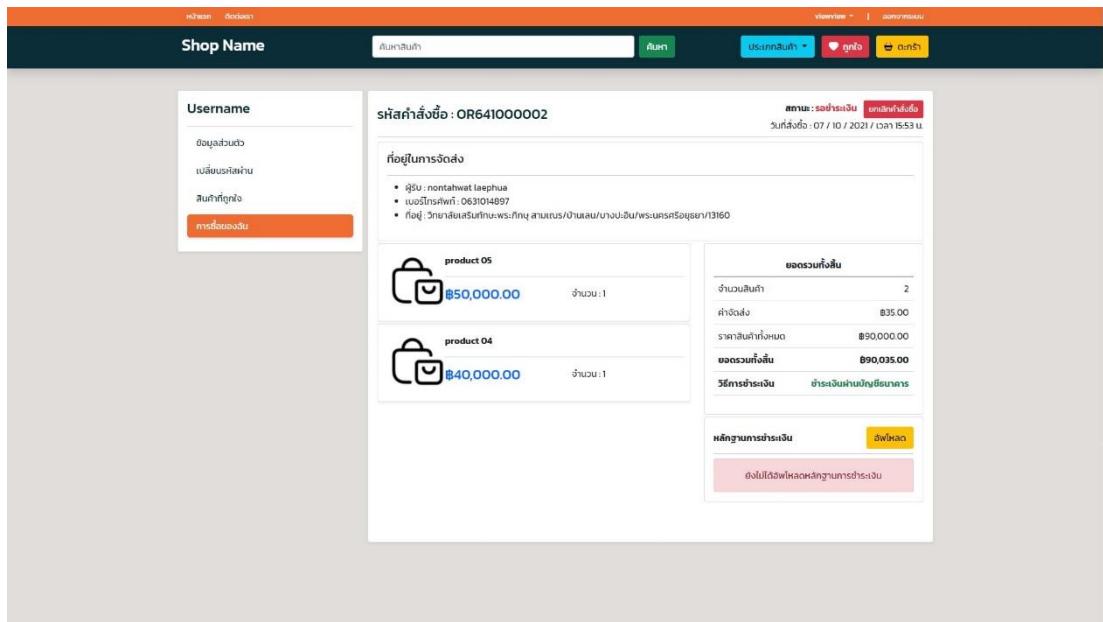
ภาพที่ 4.17 หน้าตะกร้าสินค้า

4.1.2.9 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.18 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

4.1.2.10 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.19 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

4.1.2.11 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

รายการสินค้า	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	วันที่ซื้อ	สถานะ	จัดการข้อมูล
OR641000002	2	฿90.035.00	07/10/2021/เวลา 15:53 น.	รอชำระเงิน	ดูรายละเอียด

ภาพที่ 4.20 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

การทำโครงการครั้งนี้นำผลลัพธ์จากการประเมินผลกระทบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์ อินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานระบบ จำนวน 20 คน โดยแบ่งแยกตามสาขาดังนี้

นักศึกษาระดับประกาศนียบตริวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบตริวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบตริวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถิติการเข้าใช้งานระบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์บน อินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถิติการเข้าใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบของ กลุ่มตัวอย่าง

สิทธิ์การเข้าใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ดูแลระบบ	5	25
ลูกค้าทั่วไป	15	75
รวม	20	100%

จากตารางที่ 4.1 พบร่วมกับผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากจะเข้าใช้งานสิทธิ์ลูกค้าทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และสิทธิ์ผู้ดูแลระบบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์บน อินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึงระบบ	4.10	0.70	มาก
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.95	0.74	มาก
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วใน การเรียกใช้งาน	3.90	0.62	มาก
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไนเชิบช้อน	4.35	0.57	มาก
เฉลี่ยรวม	4.08	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความสะดวกในการเขื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.95	0.74	มาก
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.80	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.60	มาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.05	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.00	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ได้ผลลัพธ์ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.00	0.77	มาก
2. ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว	3.95	0.74	มาก
3. มีความถูกต้องในการໂヨิงເຍືອງຂໍ້ມູນ	4.00	0.63	มาก
4. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.55	0.59	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.13	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน

ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.08	0.66	มาก
2. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.00	0.67	มาก
3. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	4.13	0.68	มาก
เฉลี่ยรวม	4.07	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน ผลการประเมินภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีสินค้าแนะนำ เพื่อเพิ่มจุดสนใจของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่อความสะดวกมากขึ้น