

บทที่ 2

เอกสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การสร้างระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการหารายได้ของผู้ที่ทำธุรกิจออนไลน์ หรือ ผู้ต้องการทำธุรกิจออนไลน์ ซึ่งในการสร้างระบบนี้จะประกอบไปด้วยส่วนของเนื้อหาอุปกรณ์และใบงานการทดลองต่างๆ มีทฤษฎีหลักการ และผลงานที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- 2.1 ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์
- 2.2 ความรู้เกี่ยวกับพาดิซย์อิเล็กทรอนิกส์
- 2.3 ทฤษฎี UX และ UI
- 2.4 ทฤษฎี ER Diagram
- 2.5 ความรู้เกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล Database
- 2.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษาในการสร้างเว็บไซต์
- 2.7 ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษาในระบบ
- 2.8 ซอฟต์แวร์ที่ใช้งาน

2.1 ความรู้เกี่ยวกับการสร้างเว็บไซต์

โฮมเพจ เว็บเพจ และเว็บไซต์ โฮมเพจ (Home Page) คือ เว็บเพจหน้าแรกซึ่งเป็นทางเข้าหลักของเว็บไซต์ ปกติเว็บเพจทุก ๆ หน้า ในเว็บไซต์จะถูกลิงค์(โดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม)มาจากโฮมเพจ ดังนั้นบางครั้งจึงมีผู้ใช้คำว่าโฮมเพจ โดย หมายถึงเว็บไซต์ทั้งหมดแต่ความจริงแล้วโฮมเพจหมายถึงหน้าแรกเท่านั้น ถ้าเปรียบกับร้านค้า โฮมเพจก็เป็นเสมือนหน้าร้านนั่นเอง ดังนั้นจึงมักถูกออกแบบให้โดดเด่นและน่าสนใจมากที่สุด ต้องมีชื่อไฟล์ว่า index.html หรือ index.htm

เว็บเพจ (Web Page) หมายถึง หน้าเอกสารของบริการ WWW ซึ่งตามปกติจะถูกเก็บอยู่ในรูปแบบไฟล์ HTML (Hyper Text Markup Language) โดยไฟล์ HTML 1 ไฟล์ ก็คือเว็บเพจ 1 หน้านั่นเอง ภายใน เว็บเพจอาจประกอบไปด้วยข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหวแบบมัลติมีเดีย และวีดีโอ นอกจากนี้เว็บเพจ แต่ละหน้าจะมีการเชื่อมโยงหรือ “ลิงค์” (Link) กัน เพื่อให้ผู้ชมเรียกดูเอกสาร หน้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้สะดวก อีกด้วย

เว็บไซต์ (Web site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ส่วนใหญ่ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรก

ของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า “โฮมเพจ” หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์ก็คือ เว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงก์ (Links) ถึงกัน เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่บางเว็บไซต์จำเป็นต้อง มีการสมัครสมาชิก และเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่าง ๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับ 3 ธุรกิจหรือองค์กรต่าง ๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์ เช่น <http://www.google.co.th> ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลเป็นต้น

2.1.1 ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

2.1.1.1 ส่วนหัว (Page Header)

อยู่ตอนบนสุดของหน้าเว็บเพจ เป็นบริเวณที่สำคัญที่สุด เนื่องจากผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์จะมองเห็นก่อนบริเวณอื่น ส่วนใหญ่นิยมใช้วางโลโก้ ชื่อเว็บไซต์ ป้ายโฆษณา ลิงก์สำหรับการติดต่อ หรือลิงก์ที่สำคัญ และระบบนำทาง

2.1.1.2 ส่วนเนื้อหา (Page Body)

อยู่ตอนกลางหน้า ใช้แสดงเนื้อหาภายในเว็บเพจ ซึ่งอาจประกอบไปด้วย ข้อความ ภาพกราฟิก ตารางข้อมูล และอื่น ๆ บางครั้งเมนูหลักหรือเมนูเฉพาะกลุ่ม อาจอยู่ในส่วนนี้ก็ได้ โดยมีกวางไว้ด้านซ้ายมือ สุด เนื่องจากผู้เข้าชมจะมองเห็นได้ง่าย

2.1.1.3 ส่วนท้าย (Page Footer)

อยู่ด้านล่างสุดของหน้าเว็บเพจ ส่วนใหญ่จะนิยมใช้วางระบบนำทาง ภายในเว็บไซต์แบบที่เป็นลิงก์ ข้อความง่าย ๆ นอกจากนี้ก็อาจจะมีชื่อของเจ้าของเว็บไซต์ ข้อความแสดงลิขสิทธิ์ และอีเมลแอดเดรส (E-mail Address) ของผู้ดูแลเว็บไซต์

2.1.1.4 แถบข้าง (Side Bar)

ปัจจุบันจะนิยมออกแบบด้านข้างของหน้าเว็บเพจให้น่าสนใจ เพื่อใช้วางป้ายแบนเนอร์ หรือ ลิงค์ แนะนำเกี่ยวกับบริการของเว็บไซต์

2.1.2 ลักษณะของเว็บไซต์ที่ดี

2.1.2.1 กำหนดวัตถุประสงค์โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร

2.1.2.2 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการ โดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง

2.1.2.3 วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ ต้องมีการจัดโครงสร้าง หรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุด หรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบ ให้มีลักษณะที่ชัดเจน แยกย่อยออกเป็น ส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจ มีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้

2.1.2.4 กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยงมากน้อย เพียงใด

2.1.2.5 หลังจากนั้น จึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาด และทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย

2.1.3 การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีควรประกอบด้วย

2.1.3.1 โครงสร้างที่ชัดเจน ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้ใช้งานและ ง่ายต่อการอ่านเนื้อหาของผู้ใช้

2.1.3.2 การใช้งานที่ง่าย ลักษณะของเว็บที่มีการใช้งานง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจต่อการอ่านและสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องมาเสียเวลา อยู่กับการทำความเข้าใจ การใช้งานที่สับสน ด้วยเหตุนี้ผู้ออกแบบจึงควรกำหนดปุ่มการใช้งานที่ชัดเจน เหมาะสม โดยเฉพาะปุ่มควบคุมเส้นทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ไม่ว่าจะเป็นเดินหน้า ถอยหลัง หากเป็นเว็บไซต์ที่มีเว็บเพจจำนวนมาก ควรจะจัดทำแผนผังของเว็บไซต์ (Site Map) ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทราบว่า ตอนนี้อยู่ ณ จุดใด หรือเครื่องมือสืบค้น (Search Engine) ที่ช่วยในการค้นหาหน้าที่ต้องการ

2.1.3.3 การเชื่อมโยงที่ดี ลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์ที่ใช้ในการเชื่อมโยง ควรอยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานทั่วไปและต้องระวังเรื่องของตำแหน่งในการเชื่อมโยง การที่จำนวนการเชื่อมโยงมากและกระจัดกระจาย อยู่ทั่วไปในหน้าอาจก่อให้เกิดความสับสน นอกจากนี้คำที่ใช้สำหรับการเชื่อมโยงจะต้องเข้าใจง่าย มีความชัดเจนและไม่สับสนเกินไป นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายัง หน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เผื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทาง และไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไป จะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่ ระวังอย่าให้มีหน้าที่ไม่มีการเชื่อมโยง (Orphan Page) เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่รู้จะทำอย่างไรต่อไป

2.1.3.4 ความเหมาะสมในหน้าจอ เนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละหน้าจอควรสั้น กระชับ และทันสมัย หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอที่มีลักษณะการเลื่อนขึ้นลง (Scrolling) แต่ถ้าจำเป็นต้องมี ควรจะให้ข้อมูลที่มีความสำคัญอยู่บริเวณด้านบนสุดของหน้าจอ หลีกเลี่ยงการใช้กราฟิกด้านบนของหน้าจอ เพราะถึงแม้จะดูสวยงาม แต่จะทำให้ผู้ใช้เสียเวลาในการได้รับข้อมูลที่ต้องการ แต่หากต้องการใช้ภาพประกอบก็ควรใช้เฉพาะที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเท่านั้น นอกจากนี้การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง (Background) ไม่ควรเน้นสีที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาลง ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อนๆ ไม่สว่างจนเกินไปรวมถึงการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรวิ่ง (Marquees) ซึ่งอาจจะเกิด การรบกวนการอ่านได้ ควรใช้เฉพาะที่จำเป็นจริง ๆ เท่านั้นตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายมากเกินไป

2.1.3.5 ความรวดเร็ว ความรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อการเรียนรู้ ผู้ใช้จะเกิดอาการ เบื่อหน่ายและหมดความสนใจกับเว็บไซต์ที่ใช้เวลาในการแสดงผลนาน สาเหตุสำคัญที่จะทำให้ การแสดงผลนาน คือการใช้ภาพกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งแม้ว่าจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี ฉะนั้น ในการออกแบบจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้ภาพขนาดใหญ่ หรือภาพเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น และพยายามใช้กราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด โดยไม่ควรใช้มากกว่า 2 - 3 บรรทัดในแต่ละหน้าจอ

2.1.4 การออกแบบขนาดของเว็บเพจให้พอดีกับหน้าจอ

การออกแบบเว็บเพจที่ดีนั้นต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมายส่วนใหญ่ว่าใช้จอภาพที่มีความละเอียด (resolution) กี่พิกเซล และกำหนดว่าจะให้เว็บเพจของคุณแสดงผลได้ดีบนจอความละเอียดเท่าใด ความละเอียดของจอภาพที่ใช้กันมากที่สุดในปัจจุบัน มีอยู่ 2 ระดับคือ

2.1.4.1 1024 × 768 พิกเซล

2.1.4.2 1280 × 800 หรือ 1280 × 1024 พิกเซล

หากออกแบบเว็บเพจสำหรับจอ 1024 × 768 พิกเซล ผู้ชมที่ใช้จอความละเอียดเท่ากันนั้นก็จะสามารถชมเนื้อหาทั้งหมดได้พอดีเต็มจอภาพ แต่ถ้าผู้ชมใช้จอความละเอียด 1280 × 1024 ขนาดของเว็บเพจ และองค์ประกอบต่าง ๆ จะเล็กลงและแสดงไม่เต็มจอภาพในทางกลับกัน ถ้าคุณออกแบบเว็บเพจสำหรับจอ 1280 × 1024 พิกเซล ผู้ชมที่ใช้จอความละเอียดเท่านี้จะชมได้พอดีเต็มจอภาพแต่สำหรับผู้ชมที่ใช้จอความละเอียด 1024 × 768 หน้าเว็บเพจนี้จะล้นจอโดยประเด็นสำคัญที่สุดอยู่ที่ความกว้างของเว็บเพจซึ่งไม่ควรออกแบบให้กว้างเกินจอภาพของผู้ชมเพราะ

จะทำให้ต้องเลื่อนหน้าจอในแนวนอนเพื่อดูเนื้อหา ที่ตกไป ซึ่งไม่สะดวกเป็นอย่างยิ่ง ส่วนทางความสูงนั้นไม่เป็นปัญหานัก แต่ก็ควรให้เนื้อหาที่สำคัญสามารถมองเห็นได้ทันทีโดยผู้ชมไม่ต้องเลื่อนจอ

2.1.5 การเลือกใช้สีให้เหมาะสม

การสร้างสีบนหน้าเว็บเป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ สีเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการตกแต่งเว็บ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สี ระบบสีที่แสดงบนจอคอมพิวเตอร์ มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสงที่เรียกว่า CRT (Cathode ray tube) โดยมีลักษณะระบบสีแบบบวกอาศัยการผสมของแสงสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน หรือ ระบบสี RGB สามารถกำหนดค่าสีจาก 0 ถึง 255 ได้ จากการรวมสีของแม่สีหลักจะทำให้เกิดแสงสีขาว มีลักษณะเป็นจุดเล็กๆ บนหน้าจอไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่าได้ จะมองเห็นเป็นสีที่ถูกผสมเป็น เนื้อสีเดียวกันแล้วจุดแต่ละจุดหรือพิกเซล (Pixel) เป็นส่วนประกอบของภาพบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ โดยจำนวนบิตที่ใช้ในการกำหนด ความสามารถในการแสดงสีต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพบนจอขึ้นเรียกว่า บิตเดป (Bit-depth) ในภาษา HTML มีการกำหนดสีด้วยระบบเลขฐานสิบหก ซึ่งมีเครื่องหมาย (#) อยู่ด้านหน้าและตามด้วยเลขฐานสิบหกจำนวนอักษรอีก 6 หลัก โดยแต่ละไบต์ (byte) จะมีตัวอักษรสองตัวแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม เช่น #FF12AC การใช้ตัวอักษรแต่ละไบต์นี้เพื่อกำหนดระดับความเข้มของแม่สีแต่ละสีของชุดสี RGB โดย 2 หลักแรก แสดงถึงความเข้มของสีแดง 2 หลักต่อมาแสดงถึงความเข้มของ สีเขียว 2 หลักสุดท้ายแสดงถึงความเข้ม ของสีน้ำเงิน สีมีอิทธิพลในเรื่องของอารมณ์การสื่อความหมายที่เด่นชัด กระตุ้นการรับรู้ทางด้านจิตใจมนุษย์ สีแต่ละสีให้ความรู้สึก อารมณ์ที่ไม่เหมือนกัน สีบางสีให้ความรู้สึกสงบ บางสีให้ความรู้สึกตื่นเต้นรุนแรง สีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งต่อการออกแบบเว็บไซต์

ดังนั้นการเลือกใช้โทนสีภายในเว็บไซต์เป็นการแสดงถึงความแตกต่างของสีที่แสดงออกทางอารมณ์ มีชีวิตชีวาหรือเศร้าโศก รูปแบบของสีที่สายตาของมนุษย์มองเห็นสามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

2.1.5.1 สีโทนร้อน (Warm Colors) เป็นกลุ่มสีที่แสดงถึงความสุข ความอบอุ่น ความปลอดภัย สีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มสีที่ช่วยให้หายจากความเฉื่อยชา มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

2.1.5.2 สีโทนเย็น (Cool Colors) แสดงถึงความที่ดูสุภาพ อ่อนโยน เรียบร้อย เป็นกลุ่มสีที่มีคนชอบมากที่สุด สามารถโน้มน้าวในระยะไกลได้

2.1.5.3 สีโทนกลาง (Neutral Colors) สีที่เป็นกลาง ประกอบด้วย สีดำ สีขาว สีเทา และสีน้ำตาล กลุ่มสีเหล่านี้คือ สีกลางที่สามารถนำไปผสมกับสีอื่น ๆ เพื่อให้เกิดสีกลางขึ้นมา

สิ่งที่สำคัญต่อผู้ออกแบบเว็บคือการเลือกใช้สีสำหรับเว็บนอกจากจะมีผลต่อการแสดงออกของเว็บแล้วยังเป็นการสร้างความรู้สึกที่ดีต่อผู้ใช้บริการ ดังนั้นจะเห็นว่าสีแต่ละสีสามารถสื่อความหมายของเว็บได้อย่างชัดเจน ความแตกต่าง ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นย่อมส่งผลให้เว็บมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ชุดสีแต่ละชุดมีความสำคัญต่อเว็บ ถ้าเลือกใช้สีไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายอาจจะทำให้เว็บไม่น่าสนใจ ผู้ใช้บริการจะไม่กลับมาใช้บริการอีกภายหลัง ฉะนั้นการใช้สีอย่างเหมาะสมเพื่อสื่อความหมายของเว็บ ต้องเลือกใช้สีที่มีความกลมกลืนกัน

2.2 ความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce

2.2.1 ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ได้มีความหมายไว้หลายความหมาย เช่น

2.2.1.1 กิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ดำเนินการโดยมีการแลกเปลี่ยน เก็บรักษา หรือสื่อสารข้อมูลข่าวสาร โดยผ่าน

2.2.1.2 สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ อีเมลล์และอื่น ๆ (Hill, 1997)

2.2.1.3 การใช้วิธีการอิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น EDI การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ การประมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีการสื่อสารคมนาคมอื่น ๆ โทรศัพท์และการใช้อินเทอร์เน็ต (Palmer, 1997)

2.2.1.4 E-Commerce หมายถึง การผลิต การกระจาย การตลาด การขาย หรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการโดย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (World Trade Organization: WTO)

2.2.1.5 E-Commerce คือ การซื้อขายสินค้า บริการ และสารสนเทศผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมทั้ง อินเทอร์เน็ต (Turban et al, 2000)

สรุปคือ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง การทำธุรกรรมทุกรูปแบบโดยการครอบคลุมถึงการซื้อ -ขาย สินค้า/บริการ การชำระเงิน การโฆษณาโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต

2.2.2 ปัจจัยที่ทำให้เกิด E-Commerce

2.2.2.1 ผู้ซื้อ ผู้ขาย สินค้า

2.2.2.2 ความไว้วางใจ เนื่องจาก E-Commerce ไม่สามารถจับต้องได้ ดังนั้นการที่จะทำให้ผู้ซื้อเชื่อว่าเว็บไซต์นี้มีผู้ขายและมีสินค้าจริง ต้องทำให้เกิดความไว้วางใจก่อนการสร้าง ความไว้วางใจให้กับเว็บไซต์ มีดังนี้

- 1) หน้าตาของเว็บไซต์ต้องมีการออกแบบที่น่าเชื่อถือ
- 2) มีส่วนให้ลูกค้าร้องเรียนในกรณีเกิดข้อผิดพลาด
- 3) ปรับปรุงสินค้าหรือบริการให้ทันสมัยเสมอ
- 4) พยายามให้เว็บไม่ถูกปิดบ่อย ๆ

2.2.3 การแบ่งกลุ่มลูกค้าของ E-Commerce

2.2.3.1 Business – ผู้ทำการค้า

2.2.3.2 Customer – ผู้บริโภค

2.2.3.3 Government – รัฐบาล

2.2.4 ประเภทของ E-Commerce

2.2.4.1 Business to Business - B2B

ผู้ประกอบการ กับ ผู้ประกอบการ (Business to Business – B2B) คือ การค้าระหว่างผู้ค้ากับลูกค้าเช่นกัน แต่ในที่นี้ลูกค้าจะเป็นในรูปแบบของผู้ประกอบการ ในที่นี้จะครอบคลุมถึงเรื่อง การขายส่ง การทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบห่วงโซ่การผลิต (Supply Chain Management) เป็นต้น ซึ่งจะมีความซับซ้อนในระดับต่างๆกันไป

2.2.4.2 Business to Consumer - B2C

ผู้ประกอบการ กับ ผู้บริโภค (Business to Consumer - B2C) คือการค้าระหว่างผู้ค้าโดยตรงถึงลูกค้าซึ่งก็คือผู้บริโภค เช่น การขายหนังสือ ขายวิดีโอ ขายซีดีเพลง เป็นต้น

2.2.4.3 Business to Government - B2G

ผู้ประกอบการ กับ ภาครัฐ (Business to Government – B2G) คือการประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ ที่ใช้กันมากก็คือเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ หรือที่เรียกว่า e-Government Procurement ในประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว รัฐบาล จะทำการซื้อ/จัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย เช่น การประกาศจัดจ้าง ของภาครัฐในเว็บไซต์ www.mahadthai.com

2.2.4.4 Consumer to Consumer - C2C

ผู้บริโภค กับ ผู้บริโภค (Consumer to Consumer - C2C) คือการติดต่อระหว่างผู้บริโภคร่วมกับผู้บริโภคอื่น มีหลายรูปแบบและวัตถุประสงค์ เช่น เพื่อการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ในกลุ่มคนที่มีการบริโภค เหมือนกัน หรืออาจจะหาการแลกเปลี่ยนสินค้ากันเอง ขายของมือสอง เป็นต้น

2.2.4.5 Government to Consumer - G2C

ภาครัฐ กับ ประชาชน (Government to Consumer -G2C) ในที่นี้คงไม่ใช่วัตถุประสงค์เพื่อการค้าแต่ จะเป็นเรื่องการบริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยเองก็มีให้บริการแล้ว หลายหน่วยงาน เช่นการคำนวณและเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต , การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เช่นข้อมูลการติดต่อการทาทะเบียนต่าง ๆ ของกระทรวงมหาดไทย ประชาชนสามารถเข้าไปตรวจสอบว่าต้องใช้หลักฐานอะไรบ้างในการทำเรื่องนั้นๆ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์ม บางอย่างจากบนเว็บไซต์ได้ด้วย

2.2.4.6 Government to Government - G2G

ภาครัฐ กับ รัฐด้วยกัน (Government to Government -G2G) เป็นการติดต่อระหว่างภาครัฐกับรัฐ ในกระทรวงหรือระหว่างกระทรวง เช่น การติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกระทรวง

2.2.5 ประโยชน์ของ E-Commerce แบ่งเป็น 4 ด้านดังนี้

2.2.5.1 ต่อบุคคล

- 1) มีสินค้าและบริการราคาถูกจกจำหน่าย
- 2) ทำให้ลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น สามารถทำธุรกรรมได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- 3) ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการได้ในเวลาที่รวดเร็ว
- 4) ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกสินค้าตรงตามความต้องการมากที่สุด
- 5) สนับสนุนการประมูลเสมือนจริง
- 6) ทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับลูกค้ารายอื่น
- 7) ทำให้เกิดการเชื่อมโยงการดำเนินงานภายในโซ่มูลค่า (Value Chain

Integration)

2.2.5.2 ต่อองค์กรธุรกิจ

- 1) ขยายตลาดในระดับประเทศและระดับโลก
- 2) ทำให้บริการลูกค้าได้จำนวนมากทั่วโลกด้วยต้นทุนที่ต่ำ

- 3) ลดปริมาณเอกสารเกี่ยวกับการสร้าง การประมวล การกระจายการเก็บและการดึงข้อมูลได้ถึงร้อยละ 90
- 4) ลดต้นทุนการสื่อสารโทรคมนาคม เพราะ Internet ราคาถูกกว่าโทรศัพท์
- 5) ช่วยให้บริษัทขนาดเล็กสามารถแข่งขันกับบริษัทขนาดใหญ่ได้
- 6) ทำให้การจัดการผลิตมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.2.5.3 ต่อสังคม

- 1) ทำให้คนสามารถทำงานที่บ้านได้ ทำให้มีการเดินทางน้อยลง ทำให้การจราจรไม่ติดขัด ลดปัญหามลพิษทางอากาศ
- 2) ทำให้มีการซื้อขายสินค้าราคาถูกลง คนที่มีฐานะไม่รวยก็สามารถยกระดับมาตรฐานการขาย สินค้าและบริการได้

2.2.5.4 ต่อระบบเศรษฐกิจ

- 1) กิจการ SMEs ในประเทศกำลังพัฒนาอาจได้ประโยชน์จากการเข้าถึงตลาดที่กว้างขวางในระดับโลก
- 2) ทำให้กิจการในประเทศกำลังพัฒนาสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- 3) บทบาทของพ่อค้าคนกลางลดลง ทำให้ต้นทุนการซื้อขายลดลง ทำให้อุปสรรคการเข้าสู่ตลาดลดลงด้วย

2.3 ทฤษฎี UX และ UI

ในการออกแบบเว็บไซต์และการทำตลาดออนไลน์ UX (User Experience) และ UI (User Interface) เป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะไม่ได้คำนึงเพียงแค่ความสวยงามของเว็บไซต์ แต่ยังคำนึงถึงการใช้งานอีกด้วย ซึ่งจะทำให้หน้าเว็บสินค้าหรือบริการของเราตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รอบด้าน

UX ย่อมาจาก User Experience แปลเป็นภาษาไทยได้ว่า “ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน” เป็นส่วนที่ออกแบบกระบวนการใช้งานของสินค้าและบริการให้ผู้ใช้งพึงพอใจ เช่น ใช้งานง่าย มีลำดับขั้นตอนชัดเจน โดยสามารถทราบ Feedback ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่ทดลองให้ใช้สินค้าหรือบริการเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าหรือบริการต่อไป

UI ย่อมาจาก User Interface แปลเป็นภาษาไทยได้ว่า “ส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ” เป็นส่วนที่เติมเต็ม UX ให้มีความสวยงาม เช่น เรื่องการจัดวางองค์ประกอบ ในด้านการใช้งานเว็บไซต์

ก็หมายถึงการแสดงผลทุกอย่าง หรือ หมายถึงหน้าจอสำหรับผู้ใช้งาน เช่น เทคนิคการวางตัวอักษร ให้อ่านโดดเด่นช่องว่างระหว่างส่วนประกอบต่างๆ เช่น ปุ่ม Call to Action (CTA) ขนาดฟอนต์ของตัวอักษร เป็นต้น

2.3.1 ความสำคัญของ UX/UI

2.3.1.1 ทำให้เว็บไซต์ใช้งานง่าย

ถ้าเราเคยเข้าเว็บไซต์ แล้วรู้สึกว่ายากหาสิ่งที่ต้องการไม่เจอ หรือ ings กับลำดับขั้นตอนในการเข้าไปสู่หน้าเพจต่างๆ ในเว็บไซต์ แม้เว็บไซต์มีความสวยงามหรือไม่มีปัญหา เช่น ช้า หรือ ค้าง แต่กลับรู้สึกขัดใจเวลาใช้งาน แปลว่าเว็บไซต์นั้นไม่ได้ออกแบบ UX มาให้ดีขึ้นเอง เพราะถ้าเว็บไซต์มีการออกแบบ UX ที่ดี ผู้ใช้งานก็จะรู้สึกสะดวก ใช้งานง่าย มีประสบการณ์การใช้งานที่ดีต่อเว็บไซต์

2.3.1.2 เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

การออกแบบ UX จะช่วยจัดวางตำแหน่งช่องค้นหาข้อมูล หรือ Search Engine ได้ง่ายต่อการมองเห็น เช่น ด้านบนของเว็บไซต์ ทำให้ผู้ใช้ใช้งานได้ดีขึ้น

2.3.1.3 ทำให้เว็บไซต์มีความสวยงาม

ถ้าเว็บไซต์มีการออกแบบ UX โดยไม่สนใจ UI หน้าเว็บไซต์ก็จะมีรูปแบบที่ไม่สวยงาม ไม่น่าสนใจ หรืออาจส่งผลต่อการอ่านเนื้อหา เช่น ตัวอักษรอ่านยาก มีขนาดเล็กเกินไป เป็นต้น

2.3.1.4 ตอบสนองความต้องการผู้ใช้

เมื่อผู้ใช้มีประสบการณ์การใช้งานที่ดี ผู้ใช้ก็อยากกลับมาใช้งานเว็บไซต์ของเราอีก จุดนี้จะทำให้เราได้เปรียบเว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่ได้ออกแบบ UX และ UI

2.3.1.5 ทำให้เว็บไซต์ดูน่าเชื่อถือ




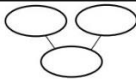


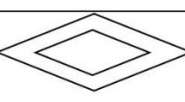

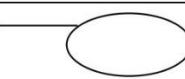

เว็บไซต์ที่มีการออกแบบทั้ง UX และ UI ย่อมออกมาดูดี ใช้งานง่าย และ บ่งบอกถึงความใส่ใจต่อสินค้าและบริการ รวมถึงผู้ใช้งาน ทำให้ดูมีความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น

UX และ UI เป็นสิ่งที่มีประโยชน์อย่างมากต่อการทำการตลาดออนไลน์ นอกจากนี้ยังช่วยให้สามารถติดต่อประสานงานระหว่างผู้ออกแบบหรือดีไซเนอร์ได้ง่ายขึ้น กล่าวคือ ถ้าออกแบบ UX มาก่อน จะเป็นการกำหนดกรอบว่า UI ที่อยากได้จะมีหน้าตาออกมาแบบไหน ทำให้ทุกฝ่ายทำงานง่ายขึ้นนั่นเอง

2.4 ทฤษฎี ER Diagram

2.4.1 Entity Relationship Model (ERD)

คือ แบบจำลองที่ใช้อธิบายโครงสร้างของฐานข้อมูลซึ่งเขียนออกมาในลักษณะของรูปภาพ อธิบายโครงสร้างและความสัมพันธ์ของข้อมูล ประกอบด้วย 2 ส่วนเอนทิตี (Entity) ความสัมพันธ์(Relationship) ระหว่าง Entity

| สัญลักษณ์ | ความหมาย | สัญลักษณ์ | ความหมาย |
|---|------------------------------|--|-----------------------------|
|  | Entity set |  | Discriminator key attribute |
|  | Weak entity set |  | Composite attribute |
|  | Relationship set |  | Derived attribute |
|  | Identifying Relationship set |  | Key attribute |
|  | Attribute |  | Multi valued attribute |

ตารางที่ 2.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ใน E-R Diagram ใช้แบบ Chen Model

Entity (เอนทิตี) เป็นส่วนที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลแต่ละรายการภายในระบบที่เรากำลังจัดทำอยู่ เช่น บุคคล (พนักงาน, ผู้ป่วย, บุคลากร, นักศึกษา, ลูกค้า) สถานที่ (จังหวัด, อำเภอ, ภาค, ที่อยู่) วัตถุ (รถยนต์, อาคาร, เครื่องจักร, สินค้า) เหตุการณ์ (ประวัติ, การลงทะเบียน, การรักษาโรค, ซื้อ, ขาย)

คือสิ่งที่คงอยู่ สามารถระบุได้ในความจริง เช่น บุคคล เหตุการณ์ สถานที่ที่มักจะอยู่ในรูปของนาม สามารถมีคุณสมบัติ (Property) หรือแอททริบิวต์ (Attribute) ได้ เช่น บุคคล จะมี Attribute ชื่อ ที่อยู่ อายุ เพศ วุฒิการศึกษา ฯลฯ

แบ่งประเภทได้เป็น 3 ชนิดดังนี้

2.4.1.1 Regular Entity คือ Entity ทั่วไปที่มี Attribute หนึ่งแยกความแตกต่างของข้อมูลแต่ละ Tuple ได้

| SID | SName | Address | Grade |
|----------|-----------------|-----------------------------|-------|
| 47035501 | ประสาน นามสมมติ | 111 หมู่ 5 สามเสน กรุงเทพฯ | 3.5 |
| 47035502 | อำนาจ นามสมมติ | 222 หมู่ 2 บางซื่อ กรุงเทพฯ | 2.8 |
| 47035503 | ประนอม นามสมมติ | 333 หมู่ 1 หนองจอก กรุงเทพฯ | 3.0 |

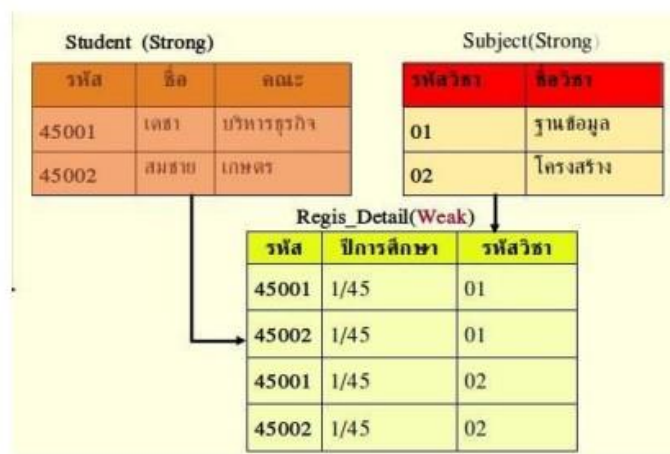
ตารางที่ 2.2 เอนทิตี Student

2.4.1.2 Weak Entity หรือ Entity อ่อนแอ คือ Entity ที่ต้องอาศัย Attribute จาก Entity อื่นมาช่วยในแยกความแตกต่างของข้อมูลแต่ละ Tuple

| EmpID | Date | Time_In | Time_Out |
|----------|--------|---------|----------|
| 47035501 | 2/7/47 | 7.30 | 17.30 |
| 47035502 | 2/7/47 | 8.00 | 18.00 |
| 47035503 | 2/7/47 | 7.45 | 17.45 |

ตารางที่ 2.3 เอนทิตี Timestamp

2.4.1.3 Composite Entity คือ Entity ที่ต้องมี Attribute ที่เป็น Primary key จาก 2 Entity แยกความแตกต่างของข้อมูลแต่ละ Tuple เป็น Entity ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อแปลงความสัมพันธ์แบบ M:M ให้เป็น แบบ 1:M



ภาพที่ 2.1 แสดงความสัมพันธ์ของตาราง

2.5 ความรู้เกี่ยวกับระบบฐานข้อมูล Database

2.5.1 ฐานข้อมูล (Database)

ฐานข้อมูล (Database) หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน นำมาเก็บรวบรวมเข้าไว้ด้วยกันอย่างมีระบบและข้อมูลที่ประกอบกันเป็นฐานข้อมูลนั้น ต้องตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานขององค์กรด้วยเช่นกัน เช่น ในสำนักงานก็รวบรวมข้อมูล ตั้งแต่หมายเลขโทรศัพท์ของ ผู้ที่มาติดต่อ จนถึงการเก็บเอกสารทุกอย่างของสำนักงาน ซึ่งข้อมูลส่วนนี้จะมีส่วนที่สัมพันธ์กันและเป็นที่ต้องการนำออกมาใช้ประโยชน์ต่อไปภายหลัง

2.5.2 ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database)

ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database) เป็นแนวคิดของฐานข้อมูลที่นิยมใช้กันมากที่สุดในปัจจุบัน โดยจะมีการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะของตารางที่มีความสัมพันธ์กัน โดยฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์เป็นการเก็บข้อมูลในรูปแบบของ ตารางข้อมูล (table) โดยแต่ละตารางที่มีอยู่จะต้องมีการเชื่อมโยงทางข้อมูลระหว่างกัน (relation) ในแต่ละตารางจะประกอบด้วยแถว และคอลัมน์

2.5.3 โครงสร้างเก็บข้อมูลของฐานข้อมูล

2.5.3.1 ตารางข้อมูล (table) เป็นที่เก็บของข้อมูลตามกลุ่มต่างๆ

2.5.3.2 ระเบียบข้อมูล (record) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่เกิดจากการนำเอาเขตข้อมูลหลาย ๆ เขตข้อมูลมารวมกัน เพื่อเกิดเป็นข้อมูลเรื่องใดเรื่องหนึ่งเช่น ข้อมูลของลูกค้า (1 คน) จะประกอบไปด้วย รหัส ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของลูกค้า

2.5.3.3 เขตข้อมูล (field) หมายถึง หน่วยของข้อมูลที่ประกอบขึ้นจากตัวอักขระ ตั้งแต่หนึ่งตัวขึ้นไปมารวมกันแล้วได้ความหมายของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในฟิลด์ เป็นหน่วยย่อยของระเบียนที่บรรจุอยู่ในแฟ้มข้อมูล

2.5.3.4 อักขระข้อมูล (character) คือ ตัวอักษรแต่ละตัว ที่บันทึกลงไปในแต่ละคอลัมน์ โดยอักขระจะต้องสอดคล้องกับชนิดของข้อมูลที่กำหนดไว้ในเขตข้อมูลด้วย เช่น คอลัมน์ราคาจะต้องเป็นตัวเลขเท่านั้น

2.5.4 คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบฐานข้อมูล

2.5.4.1 เอนทิตี (Entity) หมายถึง สิ่งที่ต้องการในฐานข้อมูลที่เป็นที่รวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน มีข้อมูลที่บ่งชี้เอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ เช่น เอนทิตีของระบบงานจำหน่ายสินค้า ซึ่งประกอบด้วย เอนทิตีที่มีความสัมพันธ์กัน ได้แก่ เอนทิตีสินค้า เอนทิตีลูกค้า เอนทิตีใบสั่งซื้อ

2.5.4.2 แอททริบิวต์ (Attribute) หมายถึง ข้อมูลที่แสดงถึงคุณสมบัติของเอนทิตี เช่น เอนทิตีสินค้า ประกอบด้วยแอททริบิวต์ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคาสินค้า และสินค้าคงเหลือ เอนทิตีลูกค้าประกอบด้วย แอททริบิวต์ รหัสลูกค้า ชื่อลูกค้า และที่อยู่ เอนทิตีใบสั่งซื้อประกอบด้วย แอททริบิวต์ รหัสใบสั่งซื้อ รหัสสินค้า รหัสลูกค้า และจำนวน

2.5.4.3 ความสัมพันธ์ (Relationship) หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีในระบบฐานข้อมูล เช่น เอนทิตี ใบสั่งซื้อมีความสัมพันธ์กับเอนทิตีสินค้า และ เอนทิตีลูกค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี จึงอาจแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1) ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง (One-to-one Relationships) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในเอนทิตีหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลในอีกเอนทิตีหนึ่งในลักษณะหนึ่งต่อหนึ่ง ตัวอย่างเช่น เอนทิตีสินค้าและเอนทิตีใบสั่งซื้อ มีความสัมพันธ์โดยแอททริบิวต์รหัสสินค้ามีความสัมพันธ์กับแอททริบิวต์ชื่อสินค้าเป็นความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง หมายความว่า รหัสสินค้าหนึ่งเป็นชื่อสินค้าได้ชนิดเดียว

2) ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม (one-to-many Relationships) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในเอนทิตีหนึ่ง ที่มีความสัมพันธ์ข้อมูลหลาย ๆ ข้อมูล ในอีกเอนทิตีหนึ่ง ตัวอย่าง เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีลูกค้าและเอนทิตีใบสั่งซื้อเป็นความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่มหมายความว่าลูกค้าหนึ่งคนสามารถสั่งซื้อสินค้าได้หลายใบ

3) ความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อกลุ่ม (Many-to-many Relationships) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลสองเอนทิตีในลักษณะกลุ่มต่อกลุ่ม ตัวอย่างเช่น แอนทิตีสินค้ามีความสัมพันธ์กับเอนทิตีใบสั่งซื้อเป็นความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อกลุ่ม (Many to Many Relationship)

หมายความว่าใบสั่งซื้อหนึ่งใบสามารถมีสินค้าได้หลายชนิด สำหรับสินค้าสามารถอยู่ในใบสั่งซื้อได้หลายใบ

2.5.5 ชนิดของคีย์ในฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์

ในระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ เราจะต้องกำหนดชนิดของคีย์ต่างๆ เพื่อใช้ทำหน้าที่บางอย่างในตาราง ฐานข้อมูล โดยมีคีย์ต่างๆ ดังนี้

2.5.5.1 คีย์หลัก(Primary Key) คีย์หลักเป็นฟิลด์ที่มีค่าไม่ซ้ำกันเลยในแต่ละเรคคอร์ด ในตารางนั้น และไม่มีเรคคอร์ดใดที่ฟิลด์นี้ว่าง

2.5.5.2 คีย์คู่แข่ง(Candidate Key) คีย์คู่แข่งเป็นฟิลด์หนึ่งหรือหลายฟิลด์ที่นำมารวมกันแล้ว มีคุณสมบัติเป็นคีย์หลัก (ค่าไม่ซ้ำกันในแต่ละรายการ) แต่ไม่ได้ถูกใช้เป็นคีย์หลัก

2.5.5.3 คีย์ผสม(Composite Key)ตารางที่หาฟิลด์ที่มีค่าซ้ำไม่ได้เลย จึงต้องใช้หลายๆ ฟิลด์มารวมกัน ทำหน้าที่เป็นคีย์หลัก ฟิลด์ที่ใช้ร่วมกันนี้เรียกว่าคีย์ผสม

2.5.5.4 คีย์นอก(Foreign Key)คีย์นอกเป็นฟิลด์ในตารางฝั่งMany ที่มีความสัมพันธ์กับฟิลด์ที่เป็นคีย์หลักในตารางฝั่ง one โดยที่ตารางทั้งสองมีความสัมพันธ์แบบ One-to-Many ต่อกัน

2.5.6 การออกแบบระบบฐานข้อมูล

2.5.6.1 จุดประสงค์ในการออกแบบฐานข้อมูล

- 1) เพื่อลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลในฐานข้อมูล
- 2) เพื่อให้ข้อมูลตอบสนองต่อผู้ใช้ให้เร็วที่สุด
- 3) เพื่อช่วยให้ตรวจสอบความถูกต้อง รวมทั้งจัดมาตรฐานของข้อมูลได้สะดวก

4) เพื่อที่จะสามารถกำหนดลักษณะการเข้าถึงข้อมูลสำหรับผู้ใช้งานแต่ละประเภทได้

- 5) เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับแอปพลิเคชันได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

2.5.6.2 ขั้นตอนในการออกแบบฐานข้อมูล

1) กำหนดวัตถุประสงค์ของฐานข้อมูล การทำเช่นนี้จะเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับขั้นตอนในขั้นต่อไป

2) ค้นหาและจัดระเบียบข้อมูลที่ต้องการ รวบรวมข้อมูลทุกชนิดที่เราอาจต้องการบันทึกลงในฐานข้อมูล เช่น ชื่อสินค้าและหมายเลขใบสั่งซื้อ

3) แบ่งข้อมูลลงในตารางต่างๆ แบ่งรายการข้อมูลของคุณออกเป็นกลุ่มหรือหัวเรื่องหลักๆ เช่น สินค้าหรือใบสั่งซื้อ จากนั้นแต่ละหัวเรื่องจะถูกนำมาทำเป็นตาราง

4) เปลี่ยนรายการของข้อมูลให้เป็นคอลัมน์ต่างๆ ตัดสินใจว่าเราต้องการเก็บข้อมูลอะไรในตารางแต่ละตาราง รายการแต่ละรายการจะกลายเป็นเขตข้อมูล และแสดงเป็นคอลัมน์ในตาราง ตัวอย่างเช่น ตารางลูกค้าอาจมีเขตข้อมูลเช่น ชื่อ, นามสกุลและที่อยู่

5) ระบุคีย์หลัก เลือกคีย์หลักของตารางแต่ละตาราง คีย์หลักคือคอลัมน์ที่ใช้เพื่อระบุแต่ละแถวแบบไม่ซ้ำกัน ตัวอย่างเช่น รหัสสินค้าหรือ รหัสใบสั่งซื้อ

6) กำหนดความสัมพันธ์ของตาราง ดูที่ตารางแต่ละตารางแล้วพิจารณาว่าข้อมูลในตารางหนึ่งสัมพันธ์กับข้อมูลในตารางอื่นๆ อย่างไร ให้เพิ่มเขตข้อมูลลงในตารางหรือสร้างตารางใหม่เพื่อระบุความสัมพันธ์ต่างๆ ให้ชัดเจนตามต้องการ

7) การปรับการออกแบบให้ดียิ่งขึ้น วิเคราะห์การออกแบบของเราเพื่อหาข้อผิดพลาด สร้างตารางแล้วเพิ่มระเบียบข้อมูลตัวอย่าง 2-3ระเบียบ ให้ดูว่าเราจะได้รับผลลัพธ์ที่เราต้องการจากตารางของเราหรือไม่ ปรับเปลี่ยนการออกแบบตามต้องการ

8) การใช้กฎ Normalization ใช้กฎ Normalization ข้อมูลเพื่อดูว่าตารางของเรามีโครงสร้างที่ถูกต้องหรือไม่แล้วปรับเปลี่ยนการออกแบบได้ ถ้าจำเป็นกฎ Normalization จะตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราได้แบ่งรายการข้อมูลของเราออกเป็นตารางที่เหมาะสม

2.5.7 การออกแบบฐานข้อมูลที่ดี

ในกระบวนการออกแบบฐานข้อมูลนั้นจะมีหลักการบางอย่างเป็นแนวทางในการดำเนินการ หลักการแรกคือข้อมูลซ้ำ (หรือที่เรียกว่าข้อมูลซ้ำซ้อน) ไม่ใช่สิ่งที่ดี เนื่องจากเปลืองพื้นที่และอาจทำให้มีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น รวมถึงเกิดความไม่สอดคล้องกัน หลักการที่สองคือความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าฐานข้อมูลของเรามีข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง รายงานต่างๆ ที่ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลจะมีข้อมูลที่ไม่ถูกต้องตามไปด้วย ส่งผลให้การตัดสินใจต่างๆ ที่เราได้กระทำโดยยึดตามรายงานเหล่านั้นจะไม่ถูกต้องด้วยเช่นกันดังนั้น การออกแบบฐานข้อมูลที่ดีคือ

1. แบ่งข้อมูลของเราลงในตารางต่างๆ ตามหัวเรื่องเพื่อลดการซ้ำซ้อนกันของข้อมูล
2. ใส่ข้อมูลที่จำเป็นเพื่อรวมข้อมูลในตารางต่างๆ เข้าด้วยกันตามต้องการ
3. ช่วยสนับสนุนและรับประกันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลของเรา
4. ตอบสนองต่อความต้องการในการประมวลผลข้อมูลและการรายงานของเรา

2.6 ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษาในการสร้างเว็บไซต์

2.6.1 โครงสร้างภาษา HTML

ลักษณะโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลเว็บเพจตามแบบของ HTML5 ส่วนใหญ่แล้วมีลักษณะไม่แตกต่างไปจาก HTML เวอร์ชันก่อนหน้านั้นมากนัก มีเพียงข้อกำหนดบางอย่างที่แตกต่างไป โดย โครงสร้างหลักของ HTML มีส่วนประกอบต่างๆ ดังนี้

1. ส่วนประกาศชนิดประเภทของหน้าเว็บเพจ (Doctype Declaration)
2. ส่วนประกาศแท็ก HTML
3. ส่วนหัวของเว็บเพจ (Head Section)
4. ส่วนเนื้อหาเว็บเพจ (Body Section)

2.6.1.1 แท็ก<!doctype>ใช้ในการประกาศชนิดของเว็บเพจที่สร้างขึ้น ใช้มาตรฐาน HTML5เพื่อให้เว็บเบราว์เซอร์ได้รู้ และวิธีการประมวลผลสำหรับหน้าเว็บเพจนั้น ได้อย่างถูกต้อง <!doctype html>

1) วางแท็ก <!doctype> บนสุดของหน้าเว็บเพจนั้นๆ ก่อนส่วนอื่นๆ เสมอๆ เพื่อให้เว็บเบราว์เซอร์ได้รู้ก่อนการประมวล เพื่อการแสดงผลที่ตรงตามประเภทนั้น ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2) แท็ก <!doctype> ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแท็ก HTML แต่อย่างใด

3) แท็ก<!doctype> เป็นแท็กประเภท แท็กเดี่ยว (Single Tag) สามารถเขียนด้วยอักษรตัวพิมพ์เล็กหรือพิมพ์ใหญ่ก็ได้

2.6.1.2 แท็ก <html> ใช้ในการกำหนดจุดเริ่มต้นของเว็บเพจ HTML ในขณะที่แท็กปิดคือ </html> เป็นการกำหนดจุดสิ้นสุด แท็ก <html> โดยองค์ประกอบต่างๆ จะอยู่ภายใน <html> </html>

2.6.1.3 ส่วนหัวเรื่อง (Head) แท็ก <head> ใช้ในการกำหนดข้อมูลส่วนหัวของเอกสาร หรือก่อนที่จะเริ่มเนื้อหาของเว็บเพจ เป็นส่วนที่ประกอบไปด้วย แท็ก <title></title>, <meta> , <link> หรือแม้แต่ css style javascript ต่าง ๆ ไว้ในส่วนนี้ด้วย

1) Meta tags เป็นข้อความที่เราประกาศเอาไว้ใน Code จะไม่แสดงผลในเว็บเพจ โดยใช้ แท็ก <meta> ซึ่งเป็นแท็กเดี่ยว เช่น <meta charset=utf-8" /> นี้จะบอกชุดตัวอักษรที่ใช้กับ ภาษาไทย จะมีความสะดวก ในการประกาศเพราะ คำสั่งสั้นลง

2) Link tag เป็นการประกาศ การเรียกใช้ css จากด้านนอก ในการตกแต่งให้เว็บเพจมีความสวยงาม ก็จะเขียนไว้ที่ ส่วนของ Head เช่นกัน

2.6.1.4 ส่วนเนื้อหา (Body) เป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาของเว็บเพจทั้งหมดซึ่งประกอบด้วย ข้อความและแท็กต่างๆ ในส่วนนี้จะแสดงที่ web browser โดยตรง ก็จะเหมือนกับ HTML 4 เช่น แท็กสำหรับการจัดการกับรูปแบบของข้อความ ตาราง รูปภาพ กราฟิกต่างๆ สีของตัวอักษร สีพื้น เป็นต้น และแบ่งกลุ่มคำสั่งได้ดังนี้

- 1) กลุ่มคำสั่งเกี่ยวกับการจัดรูปแบบเอกสาร
- 2) กลุ่มคำสั่งจัดแต่ง/ควบคุมรูปแบบตัวอักษร
- 3) กลุ่มคำสั่งการทำเอกสารแบบรายการ (List)
- 4) กลุ่มคำสั่งเกี่ยวกับการทำลิงค์
- 5) กลุ่มคำสั่งจัดการรูปภาพ
- 6) กลุ่มคำสั่งจัดการตาราง (Table)
- 7) กลุ่มคำสั่งควบคุมเฟรม
- 8) กลุ่มคำสั่งอื่นๆ

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Document</title>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

ภาพที่ 2.2 ตัวอย่างโครงสร้าง HTML

2.6.2 โครงสร้างของ CSS

CSS - Cascading Style Sheet คือ ภาษามุ่งเน้นสำหรับพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงามขึ้นถูกนำมาใช้จัดการการแสดงผลของเว็บเพจ (look and feel) ด้วย CSS เราสามารถควบคุมสีของตัวอักษร ฟอนต์ เลย์เอาต์ พื้นที่ว่าง รูปภาพและอื่นๆ

CSS นั้นถูกออกแบบโครงสร้างภาษาให้ง่ายต่อการเรียนรู้และเข้าใจแต่มีความสามารถสูงในการจัดการแสดงผลของเว็บเพจ ส่วนใหญ่ CSS จะถูกนำไปใช้ผสมผสานกับ HTML หรือ XHTML เพื่อแสดงผลออกมาเป็น ข้อมูลที่เราเห็นบนเว็บเพจ ตัวอย่างเช่น hyperlinks, paragraphs, headings, lists และ tables

2.6.2.1 CSS Rules

โค้ด CSS ด้านล่างว่า "CSS Rules" เป็นกฎเกณฑ์การเขียน CSS ประกอบด้วย selectors, declarations, property, value โดย Style Sheet จะประกอบไปด้วย 1 CSS Rules หรือมากกว่า

```
p {
  color: red;
}
```

ภาพที่ 2.3 ตัวอย่าง CSS Rules

2.6.2.2 Selectors

Selector คือ HTML elements หรือ elements ที่ CSS Rule ถูกนำไปใช้ โดยในที่นี้ก็คือ tag body

```
body {
  margin: 0;
  padding: 0;
  box-sizing: border-box;
}
```

ภาพที่ 2.4 ตัวอย่าง Selector

2.6.2.3 Declarations

Declarations เป็นส่วนที่อยู่ภายใน {...} แยกออกมาจาก Selector โดย Declaration ประกอบด้วย CSS property และ value

- 1) property คือ คุณสมบัติการแสดงผลเช่น color สำหรับกำหนดสีตัวอักษร, font สำหรับกำหนดลักษณะตัวอักษร และอื่นๆ
- 2) value คือ ค่าที่กำหนดให้ property เช่น color : green; font : 12px sans-serif; เป็นต้น

```
body {
  margin: 0;
  padding: 0;
  font: 12px sans-serif;
}
```

ภาพที่ 2.5 ตัวอย่าง Declarations

2.6.2.4 Grouping Selectors

เราสามารถ Grouping Selectors ด้วยเครื่องหมายคอมมา (,) ได้ตามตัวอย่างด้านล่างการ Grouping Selectors จะทำให้ Selector ใช้ Declarations ตัวเดียวกันเพื่อลดปริมาณการเขียนโค้ดลง

```
h1, h2, h3, h4, h5 {
  font-family : Tahoma;
  color : green;
}
```

ภาพที่ 2.6 ตัวอย่าง Grouping Selector

2.6.2.5 CSS Comments

วิธีการ Comment ใน CSS สามารถทำได้ตามตัวอย่างด้านล่าง โดยคำสั่งที่อยู่ภายใน Comment จะไม่ถูก Browser นำมาประมวลผลเพื่อแสดงผลบนเว็บเพจ การ Comment ถูกนำมาใช้เพื่อจดโน้ตหรืออธิบายในส่วนนั้น ป้องกันการลืมหรือเพื่อให้ผู้พัฒนาต่อเข้าใจง่ายขึ้น

```
body {
  padding : 0;
  font : /* this is a comment */ 12px sans-serif;
}
```

ภาพที่ 2.7 CSS Comment

2.6.2.6 Including CSS in a Document

CSS มีความยืดหยุ่นให้เราสามารถเรียกเพื่อนำมาใช้ใน document ได้ 4 วิธี

1) Internal Style เป็นวิธีการเขียนที่อยู่ในไฟล์ html ตรงส่วน head tag ตามตัวอย่าง

```
<style>
  body, td {
    color: blue;
  }
</style>
```

ภาพที่ 2.8 Internal Style

2) External Style เป็นวิธีการเขียนที่อยู่ในไฟล์ css และลิงค์เข้ากับไฟล์ html ที่ head tag ตามตัวอย่าง

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Home Page</title>
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
</head>
```

ภาพที่ 2.9 External Style

3) Import rule คือการนำเข้า ไฟล์ css มาที่ ไฟล์ css ที่ลิงค์เข้ากับไฟล์ html ตามตัวอย่าง

```
@import('path/to/stylesheet.css');
h1, h2, h3, h4, h5 {
  font-family: Tahoma;
  color: green;
  border-bottom: 1px solid red;
}
```

ภาพที่ 2.10 Import Rule

4) Inline Style คือวิธีการเขียน css ที่อยู่ใน Tag HTML ตามตัวอย่าง

```
<table style="border: 1px solid black; margin: auto;">
  <tr>
    <td style="text-align: right; font-size: 18pt;"> Some text aligned left.</td>
  </tr>
</table>
```

ภาพที่ 2.11 Inline Style

2.6.3 โครงสร้างของ Javascript

```
<script language="javascript">
  document.write("<font color='red'>ตัวอักษรนี้มีสีแดง</font>")
</script>
```

ภาพที่ 2.12 โครงสร้างของ Javascript

<script language="javascript"> อันนี้ใส่บอกคอมว่าสิ่งที่ตามมานี้เป็น
จาวาสคริปคอมจะได้อ่านถูก document.write("ตัวอักษรนี้มีสีแดง")
สามารถแยกส่วนนี้ออกมาได้ดังต่อไปนี้

- 1) document หมายถึง เนื้อหาในหน้าต่างทั้งหมด หากยังไม่ได้เขียนอะไรลงไป
มันก็เป็นหน้าต่างขาวๆ ว่างๆ
- 2) . (จุด) ใส่เพื่อบอกคอมว่าจะมีคำสั่งมาทำงานกับ document ซึ่งถือว่า
document เป็นตัวถูกระกระทำ(object)
- 3) write เป็นวิธีการกระทำ(method) ที่จะเขียนสิ่งต่างๆลงใน document
- 4) (วงเล็บเปิด เริ่มเขียน " เครื่องหมายคำพูด แสดงให้คอมรู้ว่าจะเขียนข้อความ
ลงใน document ภายในเครื่องหมายคำพูดก็คือโค้ด html

สังเกตได้ว่ามีเครื่องหมายขีดเดียวอยู่ใน โค้ด html แทนที่จะใช้สองขีดปกติ
เพราะว่าหากใส่เครื่องหมายสองขีดลงไป คอมจะนึกว่า เราเขียนจบแล้ว เพราะมีเครื่องหมายสองขีด
เริ่มแรกอยู่ก่อนแล้ว และมันจะทำให้เกิด Error ขึ้น ตัวหนังสือก็จะไม่ถูกแสดงออกมาในหน้าจอ

- 5) " ปิดด้วยเครื่องหมายคำพูด document
- 6)) ใส่วงเล็บปิดเพื่อจบการเขียน
- 7) </script> จบจาวาสคริปที่จุดนี้

2.6.3.1 รูปแบบของทุกๆคำสั่งที่ใช้ในจาวาสคริป

ตัวถูกระกระทำ.วิธีการกระทำ (ภาษาอังกฤษใช้ object.method) หรือตัวถูกระกระทำ.ส่วนประกอบ (object.property) ตัวถูกระกระทำ ในที่นี้คือ document วิธีการกระทำ ในที่นี้คือ write ส่วนประกอบ คือส่วนประกอบของ ตัวถูกระกระทำใช้เมื่อเราต้องการเปลี่ยนแปลงแก้ไข

ส่วนประกอบของตัวถูกกระทำยังมีตัวถูกกระทำ วิธีกระทำ และ ส่วนประกอบอีกมากมายหลายชนิดครับ ซึ่งจะกล่าวถึงในอีกหลายบทถัดๆไป

2.6.3.2 การเขียนโปรแกรมด้วย Javascript

เป็นการเขียนคำสั่งของ Java script ต้องเขียนร่วมกับภาษา HTML โดยแทรกอยู่ภายในระหว่าง คำสั่ง <Head> กับ </Head> หรือจะเขียนหลังจาก<Body> ก็ได้ การเขียนจะสนใจตัวอักษรพิมพ์เล็กและตัวอักษรพิมพ์ใหญ่ถือว่าต่างกัน (Case sensitive)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Document</title>
</head>
<body>
  คำสั่ง JavaScript
  <script>
    document.write('Hello World!');
  </script>
</body>
</html>
```

ภาพที่ 2.13 การเขียนโปรแกรมด้วย Javascript

2.6.3.3 Document object

Document เป็นหนึ่งใน object พื้นฐานที่ใช้กันมากของ Java Script จากคำสั่ง document.write(" ยินดีต้อนรับสู่ Java Script Tutorial! "); document เป็น Object ส่วน write เป็น Method ของ Object document เราต้องจะใช้เครื่องหมาย . คั่นระหว่าง Object กับ Method นอกจากนี้ยังมี Method อื่น ๆ อีกมาก เช่น

1) Method last Modified

การใช้ Method last Modified เพื่อแสดงให้ผู้ชมเว็บทราบว่า เว็บของเรานั้นปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อใด เราจะต้องใช้เครื่องหมาย + ในการเชื่อม object ทั้งสอง เช่น

```
<script>
    var one = 10;
    var two = 20;
    document.write(one + two);
</script>
```

ภาพที่ 2.14 Document object

2.7 ทฤษฎีเกี่ยวกับภาษาในการสร้างระบบ

2.7.1 โครงสร้างภาษา PHP

PHP คือ ภาษาคอมพิวเตอร์ในลักษณะเซิร์ฟเวอร์-ไซด์ สคริปต์ โดยลิขสิทธิ์อยู่ในลักษณะโอเพนซอร์ส ภาษาพีเอชพีใช้สำหรับจัดทำเว็บไซต์ และแสดงผลออกมาในรูปแบบ HTML โดยมีรากฐานโครงสร้างคำสั่ง มาจากภาษา ภาษาซี ภาษาจาวา และ ภาษาเพิร์ล ซึ่ง ภาษาพีเอชพี นั้นง่ายต่อการเรียนรู้ ซึ่งเป้าหมาย หลักของภาษานี้ คือให้นักพัฒนาเว็บไซต์สามารถเขียน เว็บเพจที่มีการตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว

ภาษาพีเอชพี ในชื่อภาษาอังกฤษว่า PHP ซึ่งใช้เป็นคำย่อแบบกล่าวซ้ำ จากคำว่า PHP Hypertext Preprocessor หรือชื่อเดิม Personal Home Page

ภาษาพีเอชพี จะเป็นส่วนประกอบภายในเว็บเพจ โดยคำสั่งจะปรากฏระหว่าง เช่น

```
<?php
    echo "Hello, World!";
?>
```

ภาพที่ 2.15 โครงสร้างของ PHP

โครงสร้างควบคุมของ PHP จะมีความคล้ายคลึงกับ C/C++ มากเช่น if , for , switch และมีบางส่วนที่คล้าย Perl สามารถกำหนดตัวแปรโดยไม่ต้อง กำหนดชนิดของตัวแปรว่าจะเป็น int, float, boolean เป็นต้น

```
<?php
for ($i = 0; $i < 10; $i++){
    echo "Test".$i;
}
?>
```

ภาพที่ 2.16 ตัวอย่างการใช้ for loop ใน PHP

2.7.2 โครงสร้างภาษา SQL

SQL มาจากคำว่า Structured Query Language เป็นภาษามาตรฐานในการเข้าถึงฐานข้อมูล เราสามารถใช้งานภาษา SQL ได้จากโปรแกรมต่างๆ ที่ต้องทำการกับระบบฐานข้อมูล เช่น ใช้ SQL ในการทำการดึงข้อมูล (Retrieve Data) จากฐานข้อมูล และมันเป็นมาตรฐานกลางที่ใช้ในระบบฐานข้อมูล ต่างๆ โดยเป็นมาตรฐานของ ANSI (American National Standard Institute) SQL ทำอะไรได้บ้าง

- 1) ใช้ในการสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูล
- 2) ใช้ใส่ข้อมูลเพิ่มเข้าไปยังฐานข้อมูล
- 3) ใช้ปรับปรุงข้อมูลในฐานข้อมูล
- 4) ใช้ลบรายการที่เราไม่ต้องการออกจากฐานข้อมูล
- 5) ใช้สร้างฐานข้อมูลขึ้นมาใหม่
- 6) ใช้สร้างตาราง(Table) ในฐานข้อมูล
- 7) ใช้สร้าง Stored Procedure ในฐานข้อมูล
- 8) ใช้สร้าง Views ในฐานข้อมูล
- 9) ใช้กำหนดสิทธิ์ให้กับตาราง (Table), Procedure และ Views

โดยแม้ว่า SQL เป็นมาตรฐานแต่ก็ยังมีหลาย เวอร์ชัน ซึ่งก็จะมี ความแตกต่างกัน ออกไป ในแต่ละผลิตภัณฑ์อีกด้วย แต่โครงสร้างหลักในการ SELECT, INSERT INTO, UPDATE หรือ DELETE ก็จะมีโครงสร้างเดียวกัน

2.8 ซอฟต์แวร์ที่ใช้งาน



ภาพที่ 2.17 โปรแกรม Browser

2.8.1 Web Browser

Browser คือโปรแกรมที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ผู้ใช้สามารถใช้งานสื่อสารผ่านหน้าเว็บเพจที่สร้างขึ้น จากภาษาคอมพิวเตอร์อย่าง HTML โดยข้อมูลของเว็บเพจแต่ละเว็บเพจจะถูกเก็บไว้ใน Server เมื่อผู้ใช้งาน เข้าเว็บเบราว์เซอร์พร้อมทั้งใส่ที่อยู่ URL ลงไปในเบราว์เซอร์ โปรแกรม Browser ก็จะค้นหาที่อยู่เว็บนั้นใน Server ที่มีการเก็บข้อมูลของเว็บเพจเหล่านั้น ซึ่งการเชื่อมต่องดดังกล่าวเป็นการเชื่อมต่อกับโครงข่ายที่มีขนาด ใหญ่ที่สุดในโลกโดยเราเรียกโครงข่ายนี้ว่า เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)หรือจะเขียนย่อ ๆว่า WWW และ W3 Browser

2.8.1.1 Browser ที่ได้รับความนิยมทั้งในอดีตและปัจจุบัน

โดยเว็บเบราว์เซอร์ตัวแรกของโลกนั้นมีชื่อว่า เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) หลังจากมีเบราว์เซอร์ ตัวแรกออกมาก็ได้มีการพัฒนาเว็บเบราว์เซอร์มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงแรก ๆผู้นำของวงการเว็บเบราว์เซอร์ ก็คือ Netscape Navigator ซึ่งเป็นเบราว์เซอร์รุ่นแรก ๆ หลังจากนั้นทางไมโครซอฟท์เองก็ปล่อยเว็บเบราว์เซอร์ ออกมาเพื่อเป็นคู่แข่งกับ Netscape ชื่อว่า internet explorer หรือเรียกย่อ ๆว่า IE โดยทั้งสองบริษัทนี้ เป็นคู่แข่งทางด้านนี้จนสุดท้ายทาง Netscape ได้ออกมาประกาศยุติการพัฒนาเว็บเบราว์เซอร์ ในวันที่ 1 มีนาคม 2551 ด้วยเหตุผลทางด้านค่าใช้จ่าย

โดยเว็บเบราว์เซอร์ไม่ใช่มีเพียง 2 บริษัทเท่านั้น เพราะระหว่างทางก็มีเว็บเบราว์เซอร์เกิดขึ้นมา มากมาย แต่ที่ดูเหมือนจะเป็นคู่แข่งของทั้งสองเว็บเบราว์เซอร์นี้ได้ก็จะมี FireFox Google Chrome Opera และ Safari

Browser นั้นมีความสำคัญในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพราะเป็นโปรแกรมที่แปลงภาษาคอมพิวเตอร์ อย่างภาษาที่นิยมในการสร้างเว็บเพจ ภาษา HTML ให้เป็นตัวอักษรและรูปภาพที่สวยงามอ่านง่าย เพราะถ้า ยังเป็นภาษา HTML อยู่เราจะได้เห็นโค้ดและก๊อตัวอักษรมากมาย โดย Browser จะเป็นโปรแกรมที่สามารถทำให้ผู้ใช้งาน (Client) สามารถโต้ตอบกับเว็บเพจได้ในการใช้งานเว็บ Browser นั้นเราต้องใช้ที่อยู่ของเว็บเพจ เข้าไปโดยที่อยู่ของเว็บเพจนั้นจะขึ้นต้นด้วย <http://www> . ชื่อของเว็บเพจ.com เป็นต้น 25 Browser

ในปัจจุบันมีอยู่ไม่กี่รายที่ได้รับความนิยมใช้กันอยู่ในปัจจุบัน

1) Internet Explorer (IE) เป็นเว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในตอนนี้ โดยเป็นเว็บเบราว์เซอร์ที่คนทั่วโลกใช้งานกัน โดยเว็บไซต์ส่วนมากก็จะรองรับการใช้งานของเบราว์เซอร์นี้

2) Google Chrome (Chorme) เป็นเว็บเบราว์เซอร์ที่มีความนิยมมาเป็นอันดับสอง รองจาก IE โดย เว็บเบราว์เซอร์นี้เป็นเว็บเบราว์เซอร์ที่ถูกพัฒนามาจาก Google ซึ่งเป็น Search engine รายใหญ่ของโลก ข้อดี ของ Browser นี้คือเรื่องของความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ พื้นที่หน้าจอในการใช้งานใหญ่เหมาะกับการใช้งาน

3) FireFox เป็นเบราว์เซอร์ที่มีคนใช้งานเป็นอันดับสาม ข้อดีของเบราว์เซอร์ FireFox คือสามารถเพิ่ม โปรแกรมเสริมลงไปได้ด้วย มีลูกเล่นให้กับผู้ใช้งานเยอะกว่าเบราว์เซอร์อื่น จุดสำคัญที่เป็นจุดเด่นของเบราว์เซอร์ FireFox คือเรื่องความปลอดภัยนั่นเอง

4) Opera เป็นเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมมาเป็นอันดับสี่ ข้อดีของเบราว์เซอร์นี้คือความเร็วที่มี ความเร็วในการโหลดเว็บไซต์ได้เร็วกว่า 3 เบราว์เซอร์แรก แต่ข้อเสียก็คือเวลาเปิดเบราว์เซอร์ Opera บ้างครั้งจะ ช้ามากและไม่มีลูกเล่นใหม่ๆพร้อมทั้งเว็บไซต์บางเว็บไซต์ไม่สนับสนุนการใช้งานเว็บเบราว์เซอร์ Opera นี้ด้วย

นอกจาก Browser 4 รายที่ยกตัวอย่างมาก็ยังมีเว็บเบราว์เซอร์อีกมากที่เป็นตัวเลือกให้กับผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ต หนึ่งในนั้นก็คงเป็นเว็บเบราว์เซอร์ในตระกูลของ Apple ที่สาวก Apple ต้องรู้จักดี Safari เป็นเว็บเบราว์เซอร์ที่อยู่ในกลุ่มของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของทาง Apple เท่านั้น



ภาพที่ 2.18 โปรแกรม Visual Studio Code

2.8.2 Visual Studio Code

Visual Studio Code หรือ VSCode เป็นโปรแกรม Code Editor ที่ใช้ในการแก้ไข และปรับแต่งโค้ด จากค่ายไมโครซอฟท์ มีการพัฒนาออกมาในรูปแบบของ OpenSource จึงสามารถ นำมาใช้งานได้แบบฟรี ๆ ที่ต้องการความเป็นมืออาชีพ

ซึ่ง Visual Studio Code นั้น เหมาะสำหรับนักพัฒนาโปรแกรมที่ต้องการใช้งาน ข้ามแพลตฟอร์มรองรับการใช้งานทั้งบน Windows, macOS และ Linux สนับสนุนทั้งภาษา JavaScript, TypeScript และ Node.js สามารถเชื่อมต่อกับ Git ได้ นำมาใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน มีเครื่องมือส่วนขยายต่าง ๆ ให้เลือกใช้ อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็น

- 1) การเปิดใช้งานภาษาอื่น ๆ ทั้ง ภาษา C++, C#, Java, Python, PHP หรือ Go
- 2) Themes
- 3) Debugger
- 4) Commands

เป็นต้น



ภาพที่ 2.19 โปรแกรม Xampp

2.8.3 Xampp

Xampp เป็นโปรแกรม Apache web server ไว้จำลอง web server เพื่อไว้ทดสอบสคริป หรือเว็บไซต์ในเครื่องของเรา โดยที่ไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายใดๆ ง่ายต่อการติดตั้ง และ ใช้งานโปรแกรม Xampp จะมาพร้อมกับ PHP ภาษาสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่เป็นที่นิยม MySQL ฐานข้อมูล, Apache จะทำหน้าที่เป็นเว็บ เซิร์ฟเวอร์, Perl อีกทั้งยังมาพร้อมกับ OpenSSL phpMyadmin (ระบบบริหารฐานข้อมูลที่พัฒนาโดย PHP เพื่อใช้เชื่อมต่อไปยังฐานข้อมูล สนับสนุนฐานข้อมูล MySQL และ SQLite โปรแกรม Xampp จะอยู่ในรูปแบบของไฟล์ Zip, tar, 7z หรือ exe โปรแกรม Xampp อยู่ภายใต้ใบอนุญาตของ GNU General Public License แต่บางครั้งอาจจะมีการ เปลี่ยนแปลงเรื่องขอลิขสิทธิ์ในการใช้งาน จึงควรติดตามและตรวจสอบโปรแกรมด้วย

โปรแกรม XAMPP สามารถใช้งานได้ 4 OS ได้แก่

- 1) Windows
- 2) Linux สำหรับ SuSE, RedHat, Mandrake, Debian และ Ubuntu
- 3) Mac OS X
- 4) Solaris สำหรับ Solaris 8 และ Solaris 9



ภาพที่ 2.20 Line Notify

2.8.4 Line Notify

LINE Notify คือ บริการที่คุณสามารถได้รับข้อความแจ้งเตือนจากเว็บเซอร์วิสต่าง ๆ ที่คุณสนใจได้ทาง LINE โดยหลังเสร็จสิ้นการเชื่อมต่อกับทางเว็บเซอร์วิสแล้ว คุณจะได้รับการแจ้งเตือนจากบัญชีทางการของ “LINE Notify” ซึ่งให้บริการโดย LINE นั่นเอง คุณสามารถเชื่อมต่อกับบริการที่หลากหลาย และยังสามารถรับการแจ้งเตือนทางกลุ่มได้อีกด้วย ซึ่งบริการหลักๆ ที่สามารถเชื่อมต่อได้แก่ GitHub, IFTTT หรือ Mackerel เป็นต้น

2.8.4.1 การใช้งาน Line Notify

เราใช้ Line notify เพื่อแจ้งสถานะการออนไลน์ไปอีกระบบปลายทางได้ จึงทำให้เราสามารถส่งข้อความแจ้งเตือนจากบริการต่าง ๆ หรืออุปกรณ์ใด ๆ ก็ตาม ที่สามารถเชื่อมต่อกับ internet และสามารถเชื่อมด้วย http post มายัง Account ของเราได้ ซึ่งการใช้งานโดยรวมของ Line notify จะมีรูปแบบดังนี้ คือ เริ่มแรกเลย เราต้องไปสร้าง token ของ account ในระบบของ Line เสียก่อน จากนั้นเก็บ token นี้เอาไว้ แล้วเมื่อเราต้องการที่จะส่งข้อความแจ้งเตือนต่าง ๆ เราจะใช้ token นี้เพื่อส่งข้อความแจ้งเตือน ผ่านทาง http post นั่นเอง

2.8.4.2 การขอ Token ของ Line Notify

ในการขอ Token เราจะต้องมี Line Account เสียก่อน โดยสามารถสมัครใช้ Line Notify ได้ที่ <https://notify-bot.line.me/th/> อย่าลืม Add Line Notify เป็นเพื่อนก่อนด้วยเมื่อ Add เรียบร้อยแล้ว Line Notify จะส่งข้อความมาทักทายเรา ให้เรา Login เข้า Line Notify ให้เราเข้าสู่ระบบด้วย Line Account แล้วเข้าไปเลือกที่ “หน้าของฉัน” แล้วเลือก “ออก Token”