

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบ ในวิธีการดำเนินงานนั้นจะแบ่งแยกออกเป็น ดังนี้ ดังนี้

#### 4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

##### 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

ระบบชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

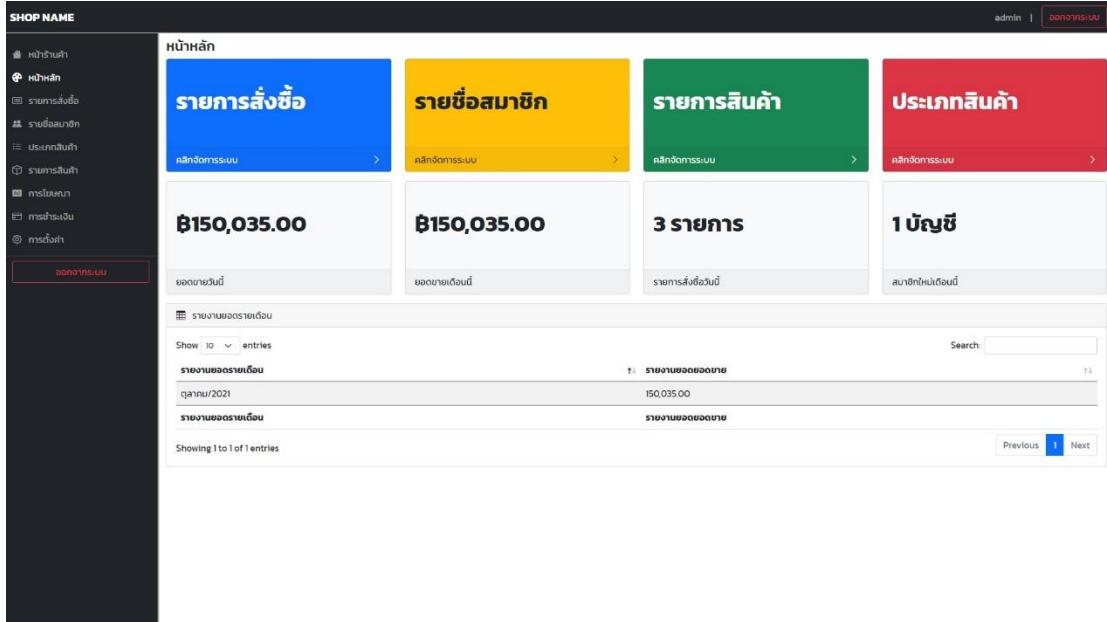
##### 4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

###### 4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

The screenshot shows a login interface for 'CSEMN | Shopping Online'. At the top, there are two input fields labeled 'ชื่อผู้ใช้' and 'รหัสผ่าน', both with placeholder text 'ชื่อผู้ใช...' and 'รหัสผ่าน...'. Below these is a large blue button labeled 'เข้าสู่ระบบ'. At the bottom of the form, there is a link 'ลืมรหัสผ่าน ? ลืมรหัสผ่าน'.

ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

#### 4.1.1.2 หน้าแสดงผลหลัก



ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงผลหลัก

#### 4.1.1.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

รายการสั่งซื้อ						
รายการสั่งซื้อ						
<a href="#">Show 10 entries</a> <a href="#">Search:</a>						
รหัสสั่งซื้อ	ชื่อผู้ซื้อ	จำนวนรายการสั่งค้า	ราคารวม	สถานะ	วันที่	กรอบเม็ดเงิน
OR641000001	admin admin	1	฿50,035.00	รอชำระเงิน	07/10/2021/เวลา 15:10 น.	<a href="#">ดูรายละเอียด</a>
OR641000002	nontahwat lsophua	2	฿90,035.00	รอชำระเงิน	07/10/2021/เวลา 15:53 น.	<a href="#">ดูรายละเอียด</a>
OR641000003	nontahwat lsophua	1	฿150,035.00	รอชำระเงิน	07/10/2021/เวลา 15:57 น.	<a href="#">ดูรายละเอียด</a>
รหัสสั่งซื้อ	ชื่อผู้ซื้อ	จำนวนรายการสั่งค้า	ราคารวม	สถานะ	วันที่	กรอบเม็ดเงิน

ภาพที่ 4.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

#### 4.1.1.4 หน้าจัดการสมาชิก

รายชื่อสมาชิก					
Show 10 entries					
#	ชื่อผู้ใช้	ชื่อ - นามสกุล	อีเมล์	วันที่สมัคร	จังหวัด
1	viewview	นันทวัฒ์ ไชยวุฒิ	nonthawat3944@gmail.com	07 / 10 / 2021 / เวลา 15:36 น.	<a href="#">ลบ</a> <a href="#">แก้ไข</a>

#### ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการสมาชิก

#### 4.1.1.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

#### ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

#### 4.1.1.6 หน้าจัดการสินค้า

The screenshot shows a product management interface with a sidebar menu on the left containing links such as 'หน้าแรก', 'หน้าหลัก', 'รายการเมือง', 'รายชื่อเมือง', 'ประเภทสินค้า', 'รายการสินค้า', 'รายการบุคคล', 'รายการสถานที่', 'รายการสถานที่', and 'ออกจากระบบ'. The main content area has a title 'รายการสินค้า' with a sub-link 'ประเภทสินค้า'. It displays a table with columns: รหัสสินค้า, ประเภทสินค้า, สินค้า, and ต้องการ. The table contains five entries: PD641000001 (Category 01, product 01), PD641000002 (Category 02, product 02), PD641000003 (Category 03, product 03), PD641000004 (Category 04, product 04), and PD641000005 (Category 05, product 05). Each entry has three buttons: 'แก้ไข', 'ลบ', and 'ดู'. A search bar and navigation buttons ('Previous', 'Next') are at the bottom.

ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการสินค้า

#### 4.1.1.7 หน้าจัดการการโฆษณา

The screenshot shows an advertising management interface with a sidebar menu on the left. The main content area features two large sections: 'การโฆษณา' (Advertising) and 'ผู้ใช้งาน' (User). The 'การโฆษณา' section has a yellow button 'เริ่มต้นใหม่' (Start New) and displays a blue background with the text 'E-COMMERCE START SELLING ON YOUR WEBSITE' and an illustration of a computer monitor, a magnifying glass over a document, and a lightbulb. The 'ผู้ใช้งาน' section has a yellow button 'ยังไม่สมัคร' (Not yet registered) and displays a blue background with the text 'MOBILE APP' and an illustration of a smartphone, a tablet, and a laptop.

ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการการโฆษณา

#### 4.1.1.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

#	ผู้ขาย	สถานะ	ชื่อบัญชี	เลขบัญชี	จำนวน
1	บัญชีบานงอก	จ่ายแล้ว	แมรี่วันนี้ แม่ฟ้า	1234567890	<span style="color: green;">จ่ายแล้ว</span>

ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

#### 4.1.1.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

**ข้อมูลผู้ดูแล**

ชื่อผู้ใช้: admin  
ชื่อ - นามสกุล: admin  
อีเมล์: admin@gmail.com

**ข้อมูลร้านค้า**

ชื่อร้านค้า: Shop Name  
ชื่อร้านค้าอื่นๆ: CSEMN Shopping Online  
รายละเอียดเว็บไซต์  
Website Description

**เผยแพร่ห้องผู้ดูแล**

รหัสผ่านปัจจุบัน | รหัสผ่านปัจจุบัน

รหัสผ่านใหม่ | รหัสผ่านใหม่

อีเมลรหัสผ่านใหม่ | อีเมลรหัสผ่านใหม่

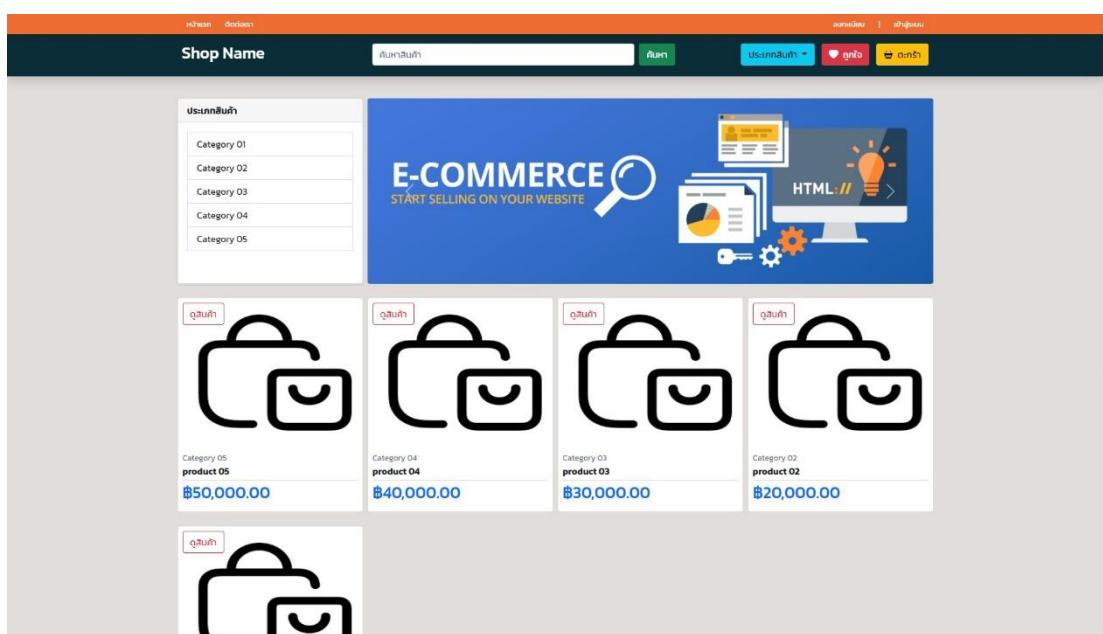
**ข้อมูลการติดต่อ**

Facebook | Your Facebook  
Line | ID Line  
Tel | 0987654321  
Email | test@email.com

ภาพที่ 4.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

#### 4.1.2 ส่วนของลูกค้า

##### 4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์



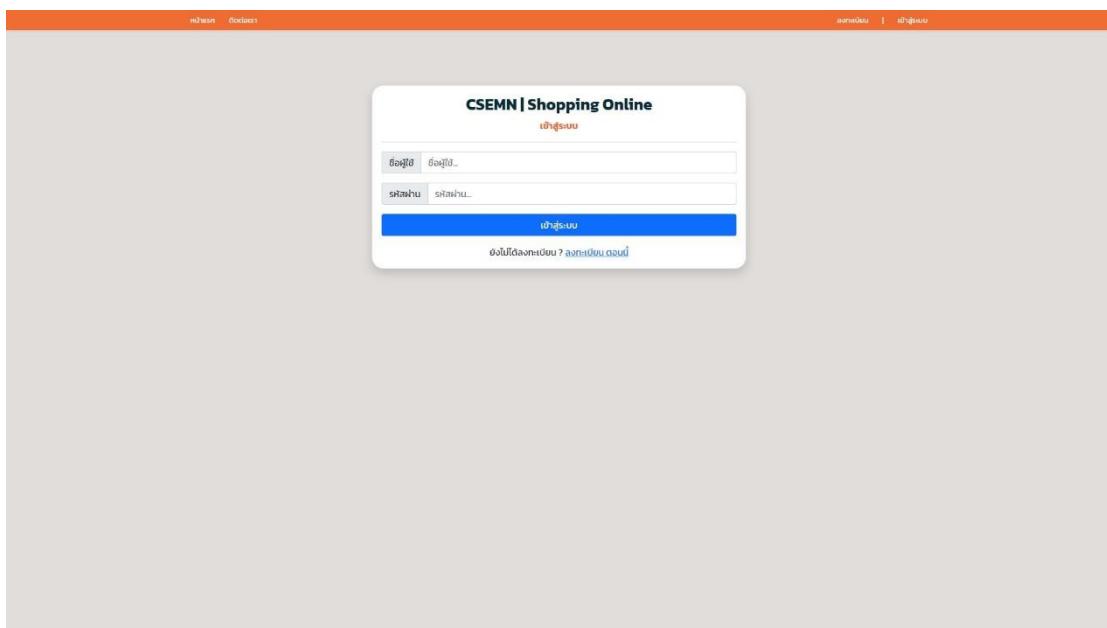
ภาพที่ 4.10 หน้าหลักของเว็บไซต์

##### 4.1.2.2 หน้าสมัครสมาชิก

The screenshot shows a registration form titled 'CSEMN | Shopping Online' with a sub-instruction 'ลงทะเบียน'. The form includes fields for 'ชื่อจริง' (Name), 'ชื่อ - นามสกุล' (Name - Surname), 'เบอร์โทรศัพท์' (Phone number), 'อีเมลล์' (Email), 'รหัสผ่าน' (Password), and 'ยืนยันรหัสผ่าน' (Confirm password). At the bottom is a blue 'ลงทะเบียน' (Register) button and a link 'ลืมรหัสผ่านแล้ว ? ฟื้นฟูรหัสผ่านได้' (Forgot password? Recover password).

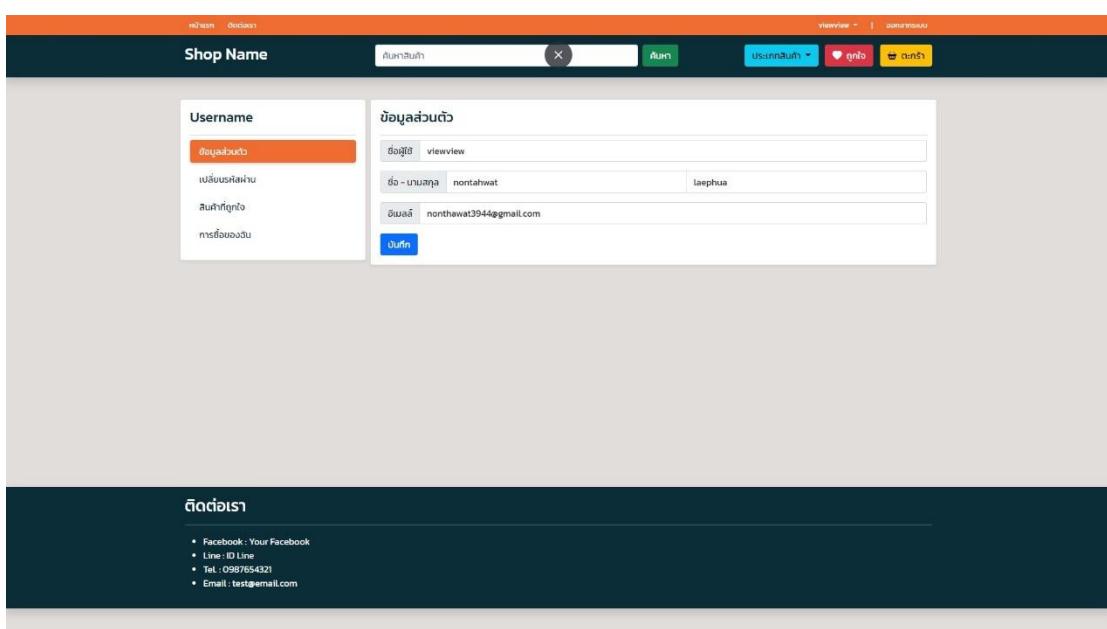
ภาพที่ 4.11 หน้าสมัครสมาชิก

#### 4.1.2.3 หน้าเข้าสู่ระบบ



ກາພທີ 4.12 หน้าເຂົ້າສູ່ຮະບບ

#### 4.1.2.4 หน้าຂໍ້ອມລ່ວມຕົວ



ກາພທີ 4.13 หน้าຂໍ້ອມລ່ວມຕົວ

#### 4.1.2.5 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

Username

เมื่อเรื่องลืมรหัสผ่าน

เปลี่ยนรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

บันทึก

ติดต่อเรา

- Facebook : Your Facebook
- Line : ID Line
- Tel. : 0987654321
- Email : test@email.com

ภาพที่ 4.14 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

#### 4.1.2.6 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ

Username

เมื่อเรื่องลืมรหัสผ่าน

เปลี่ยนรหัสผ่าน

ลืมรหัสผ่าน

การรีบูตอีเมล

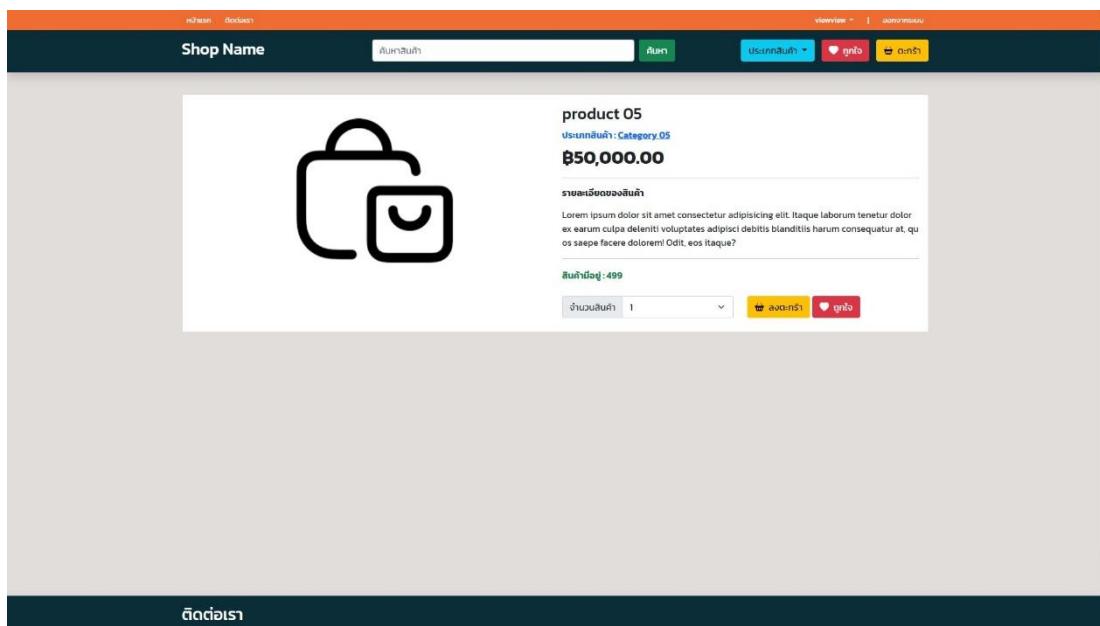
สินค้าที่ถูกใจ

	product 05	฿50,000.00	ป้าใจ
	product 04	฿40,000.00	ป้าใจ

ติดต่อเรา

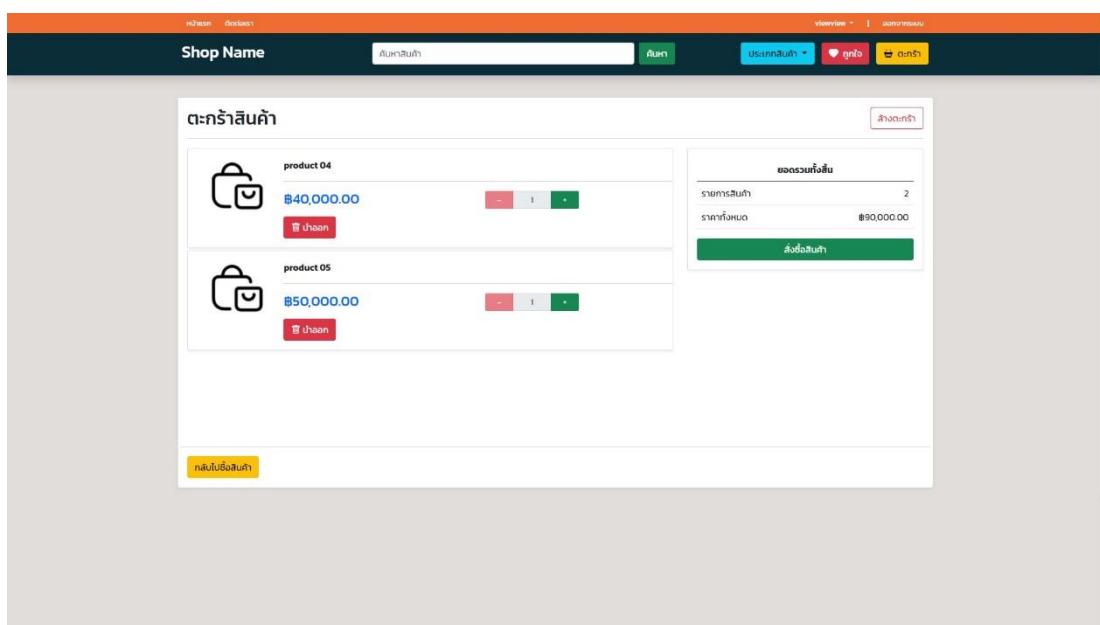
ภาพที่ 4.15 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ

#### 4.1.2.7 หน้ารายละเอียดสินค้า



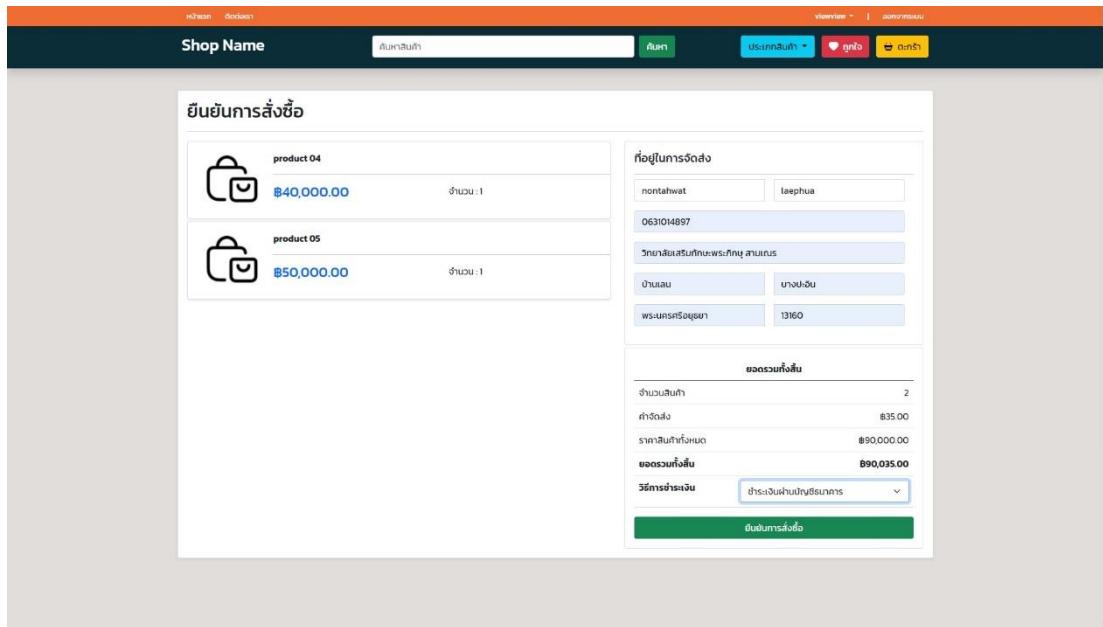
ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า

#### 4.1.2.8 หน้าตัชกร้าสินค้า



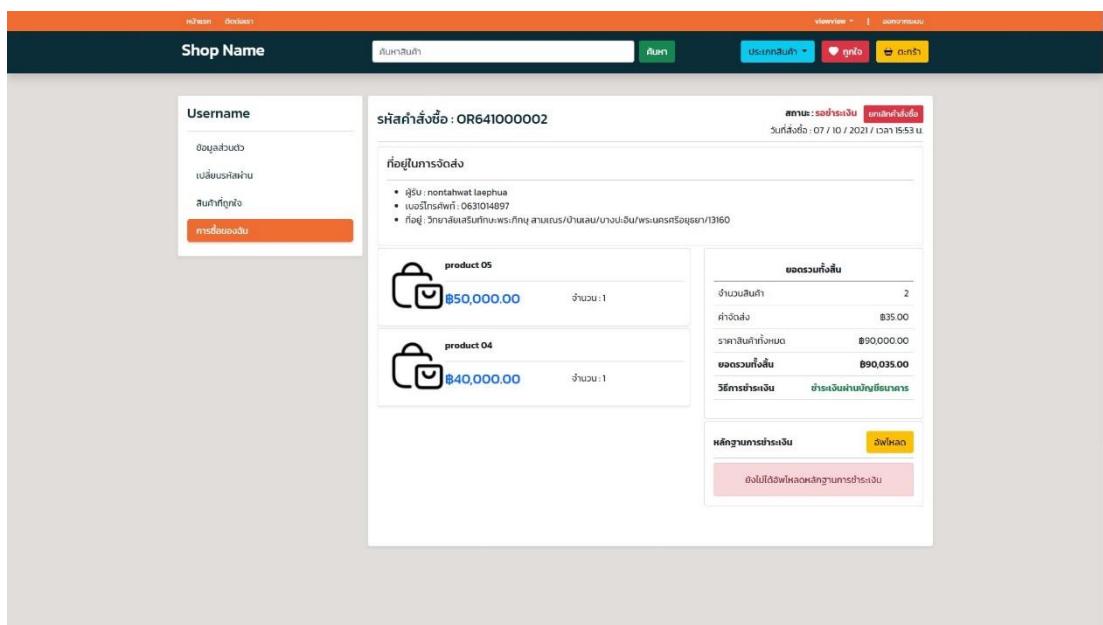
ภาพที่ 4.17 หน้าตัชกร้าสินค้า

#### 4.1.2.9 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.18 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

#### 4.1.2.10 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.19 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

#### 4.1.2.11 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

The screenshot shows a web-based application for managing a shop. At the top, there is a header bar with tabs for 'หน้าแรก' (Home) and 'ดูรายการ'. Below the header, there is a search bar labeled 'Shop Name' and a button labeled 'ค้นหา' (Search). To the right of the search bar are buttons for 'บันทึกเข้าชม', 'ลูกค้า', and 'รายการ'.

The main content area is divided into two sections. On the left, there is a sidebar titled 'Username' containing three items: 'มีชุมชนเป็นเจ้าของ', 'เมืองที่ตั้งร้าน', and 'ลูกค้าที่ซื้อไป'. Below this sidebar is a large orange button labeled 'ตรวจสอบอีเมล' (Check Email).

The right section is titled 'การซื้อของลูกค้า' (Customer Purchase History) and contains a table of entries. The table has columns for 'รหัสลูกค้า', 'รายการสินค้า', 'ราคาที่ซื้อ', 'วันที่ซื้อ', 'สถานะ', and 'ตรวจสอบ'. One entry is visible in the table:

รหัสลูกค้า	รายการสินค้า	ราคาที่ซื้อ	วันที่ซื้อ	สถานะ	ตรวจสอบ
00049000002	2	฿90.035.00	07/10/2021/เวลา 15:53 น.	รอจ่ายเงิน	<button>ตรวจสอบ</button>

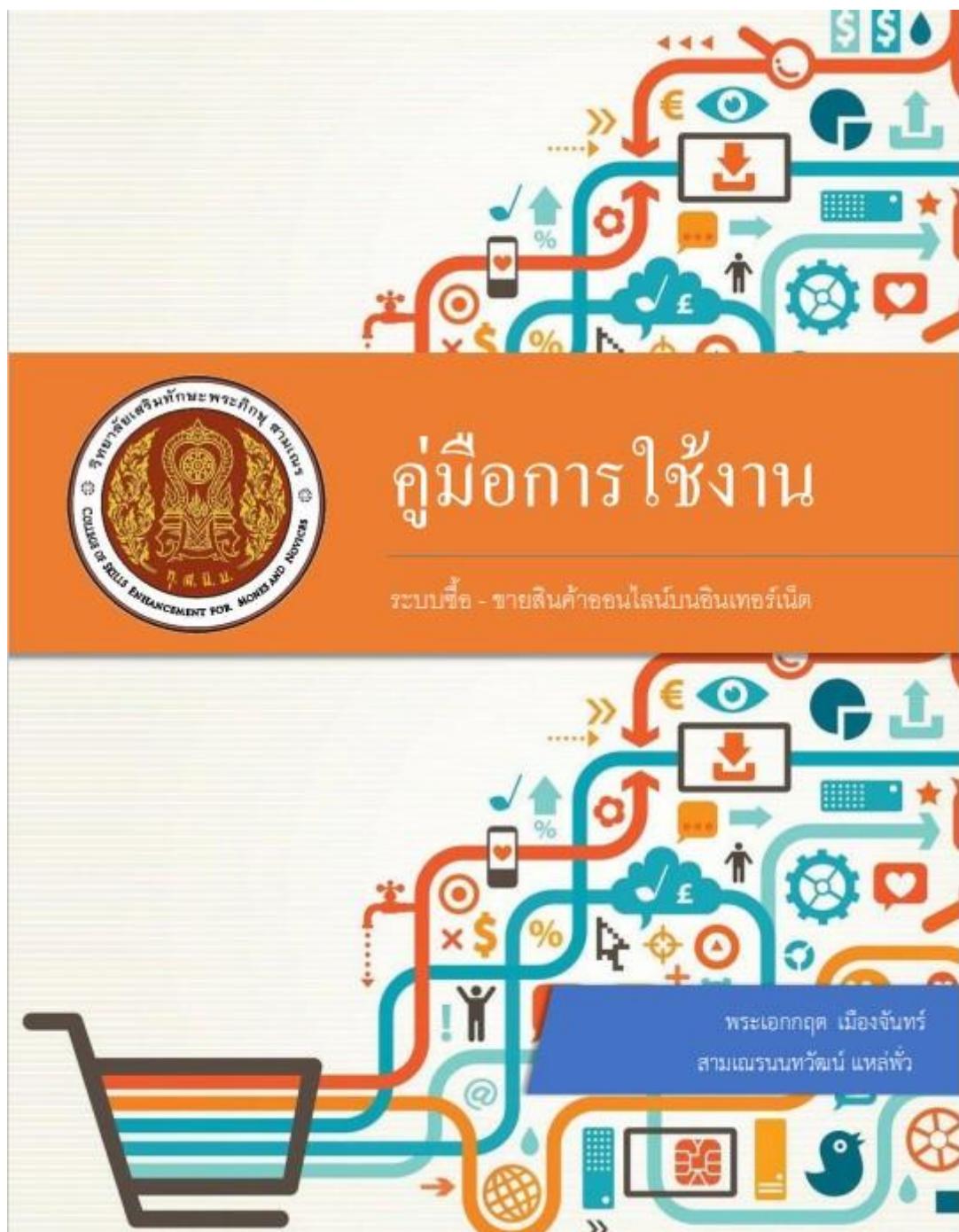
Below the table, there is a message 'Showing 1 to 1 of 1 entries' and navigation buttons for 'Previous' and 'Next'.

At the bottom of the page, there is a footer section titled 'ติดต่อเรา' (Contact Us) with the following links:

- Facebook : Your Facebook
- Line : ID Line
- Tel. : 0987654321
- Email : test@email.com

ภาพที่ 4.20 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

4.1.3 คู่มือการใช้งานระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต  
 ในคู่มือนี้จะประกอบไปด้วยการใช้งานตามกระบวนการทำงานทั้ง 2 ส่วน คือ ส่วนของ  
 ผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า



ภาพที่ 4.21 คู่มือการใช้งานระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

#### 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

การทำโครงการครั้งนี้นำผลลัพธ์จากการประเมินผลกระทบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานระบบ จำนวน 20 คน โดยแบ่งแยกตามสาขาดังนี้

นักศึกษาระดับประกาศนียบตริวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบตริวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบตริวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบซึ่ง – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบของกลุ่มตัวอย่าง

สิทธิ์การเข้าใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ดูแลระบบ	5	25
ลูกค้าทั่วไป	15	75
รวม	20	100%

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากจะเข้าใช้งานสิทธิ์ลูกค้าทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และสิทธิ์ผู้ดูแลระบบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต**  
**ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ**

ความพึงพอใจด้านการออกแบบ และการจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ
1. รูปแบบการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึงระบบ	4.10	0.70	มาก
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.95	0.74	มาก
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วใน การเรียกใช้งาน	3.90	0.62	มาก
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.35	0.57	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.08</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย = 4.35, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.57) อยู่ในระดับความพึงพอใจที่สุด คือ กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 3.90, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62)

**ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา**

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ
1. ความสะดวกในการเขื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.95	0.74	มาก
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.80	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.60	มาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.05	0.67	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.00</b>	<b>0.67</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับ

มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.20, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.60) อยู่ในระดับความพึงพอใจที่สุด คือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.80, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.68)

**ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ**

ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ได้ผลลัพธ์ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.00	0.77	มาก
2. ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว	3.95	0.74	มาก
3. มีความถูกต้องในการโยงเยื่องข้อมูล	4.00	0.63	มาก
4. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.55	0.59	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบชี้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ (ค่าเฉลี่ย = 4.55, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.59) อยู่ในระดับความพึงพอใจที่สุด คือ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย = 3.95, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.74)

**ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน**

ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	4.13	0.68	มาก
2. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.08	0.66	มาก
3. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.00	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.07	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบชื่อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 2 ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 3

**ข้อเสนอแนะ**

- 1) ควรมีสินค้าแนะนำ เพื่อเพิ่มจุดสนใจของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่อความสะดวกมากขึ้น