

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ใน E-R Diagram ใช้แบบ Chen Model	15
2.2 เอนทิตี Student	16
2.3 เอนทิตี Timestamp	16
3.1 ตารางข้อมูลผู้ใช้ (user)	47
3.2 ตารางข้อมูลสินค้า (products)	47
3.3 ตารางข้อมูลประเภทสินค้า (categories)	48
3.4 ตารางข้อมูลการสั่งซื้อ (orders)	48
3.5 ตารางข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ (pre_order)	49
3.6 ตารางข้อมูลตะกร้าสินค้า (cart)	49
3.7 ตารางข้อมูลสินค้าที่ถูกใจ (wishlist)	49
3.8 ตารางข้อมูลธนาคาร (banks)	50
3.9 ตารางข้อมูลการโฆษณา (banners)	50
3.10 ตารางข้อมูลช่องทางการติดต่อ (contacts)	50
3.11 ตารางข้อมูลรายละเอียดเว็บไซต์ (shop)	50
4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสิทธิ์การเข้าใช้งานระบบ ของกลุ่มตัวอย่าง	77
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์ บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	78
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์ บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา	78
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์ บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ	79
4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต	80