

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบ ในวิธีการดำเนินงานนั้นจะแบ่งแยกออกเป็น ดังนี้ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.1.2 หน้าแสดงผลหลัก

The screenshot shows the main dashboard of a shop. The top bar includes the shop name and user information. The left sidebar contains navigation links. The main content area features four summary cards:

- รายการสั่งซื้อ** (Sales): ฿150,035.00, ยอดขายวันนี้ (Today's Sales)
- รายชื่อสมาชิก** (Subscribers): ฿150,035.00, ยอดขายเดือนนี้ (This Month's Sales)
- รายการสินค้า** (Products): 3 รายการ (3 Items), รายการสั่งซื้อวันนี้ (Today's Sales)
- ประเภทสินค้า** (Categories): 1 บัญชี (1 Account), สมาชิกใหม่เดือนนี้ (New Members This Month)

Below the cards is a table titled "รายงานยอดขายรายเดือน" (Monthly Sales Report) showing data for July 2021.

รายงานยอดขายรายเดือน	รายงานยอดออเดอร์
กรกฎาคม/2021	150,035.00

ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงผลหลัก

4.1.1.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

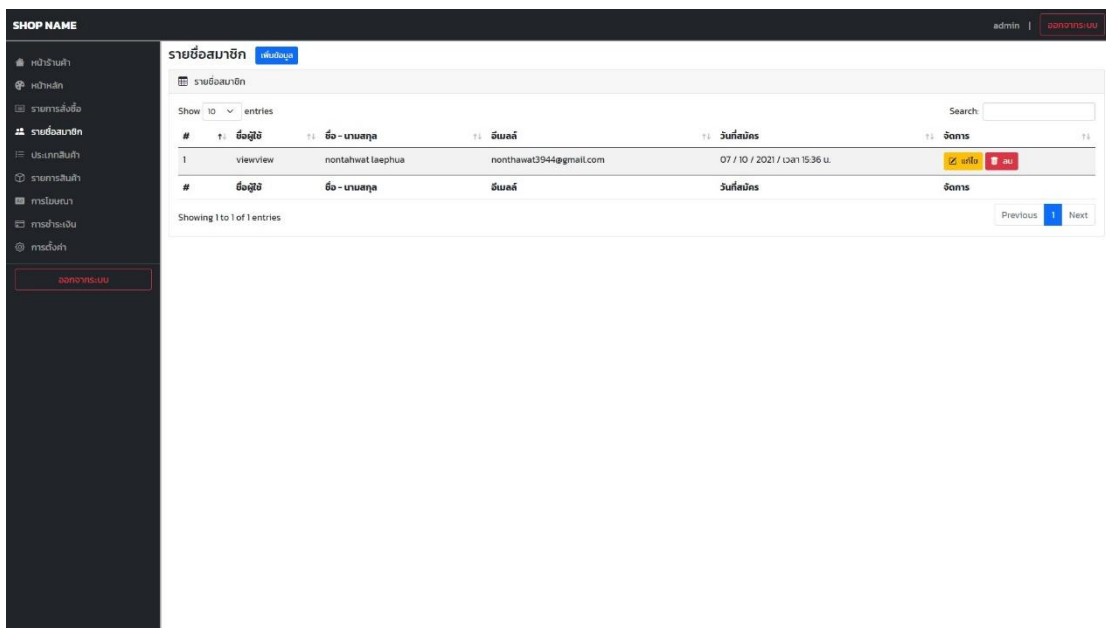
The screenshot shows the "รายการสั่งซื้อ" (Orders) management page. It displays a table of orders with the following columns: รหัสคำสั่งซื้อ (Order ID), ชื่อผู้รับ (Customer), จำนวนรายการสินค้า (Quantity), ราคาทั้งหมด (Total Price), สถานะ (Status), วันที่ (Date), and ดูรายละเอียด (View Details).

รหัสคำสั่งซื้อ	ชื่อผู้รับ	จำนวนรายการสินค้า	ราคาทั้งหมด	สถานะ	วันที่	ดูรายละเอียด
OR641000001	admin admin	1	฿50,035.00	รอดำเนินการ	07/10/2021 เวลา 15:10 น.	ดูรายละเอียด
OR641000002	nontawat laephua	2	฿90,035.00	รอดำเนินการ	07/10/2021 เวลา 15:53 น.	ดูรายละเอียด
OR641000003	nontawat laephua	1	฿150,035.00	จัดส่งสินค้าแล้ว	07/10/2021 เวลา 15:57 น.	ดูรายละเอียด

The table shows 3 entries, with the first two in "รอดำเนินการ" (Pending) status and the third in "จัดส่งสินค้าแล้ว" (Shipped) status.

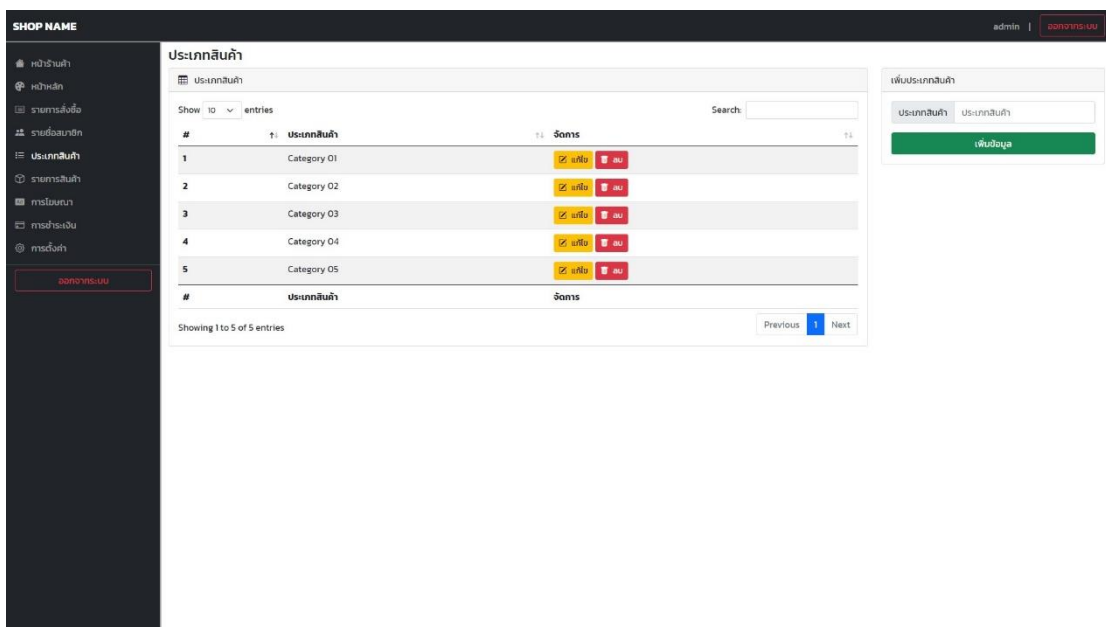
ภาพที่ 4.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

4.1.1.4 หน้าจัดการสมาชิก



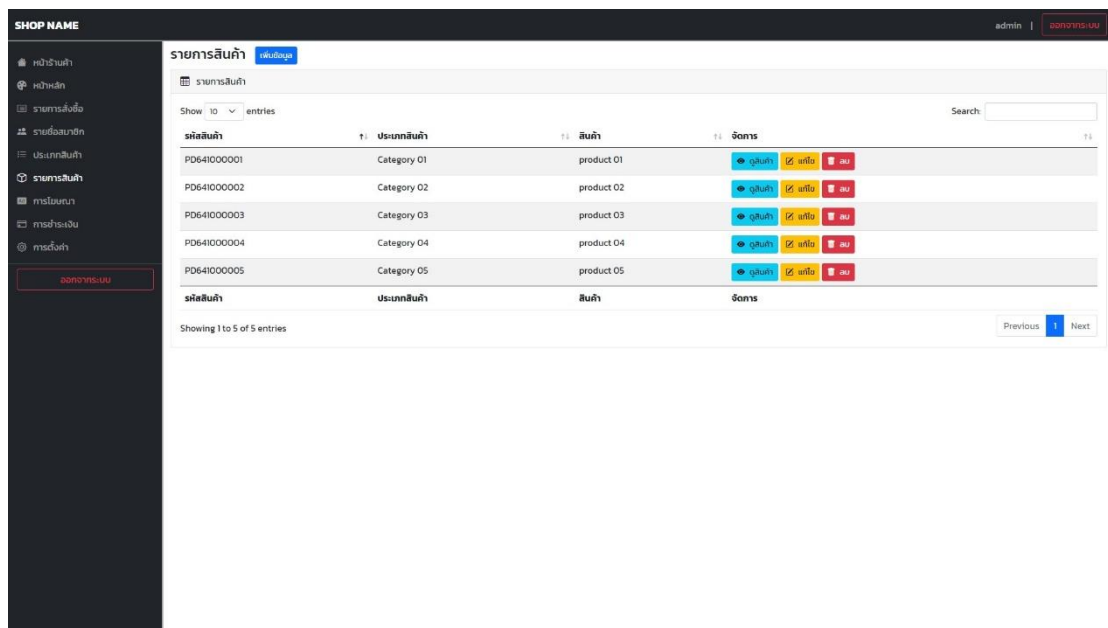
ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการสมาชิก

4.1.1.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า



ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

4.1.1.6 หน้าจัดการสินค้า



ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการสินค้า

4.1.1.7 หน้าจัดการการโฆษณา



ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการการโฆษณา

4.1.1.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

SHOP NAME admin | [Logout](#)

การชำระเงิน

เพิ่มรายการ

#	ธนาคาร	สาขา	ชื่อบัญชี	เลขบัญชี	จัดการ
1	ธนชาต	บางปะอิน	นายวิชาญ หนึ่งใจ	1234567890	ดู ลบ

Showing 1 to 1 of 1 entries [Previous](#) [Next](#)

เพิ่มบัญชีธนาคาร

ธนาคาร:

สาขา:

ชื่อบัญชี:

เลขบัญชี:

[เพิ่มบัญชี](#)

ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

4.1.1.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

SHOP NAME admin | [Logout](#)

การตั้งค่า

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อผู้ใช้งาน:

ชื่อ - นามสกุล:

อีเมล:

[บันทึกข้อมูล](#)

เบอร์โทรศัพท์

รหัสผ่านปัจจุบัน:

รหัสผ่านใหม่:

ยืนยันรหัสผ่านใหม่:

[บันทึกข้อมูล](#)

ข้อมูลร้านค้า

ชื่อร้านค้า:

ชื่อเว็บไซต์:

รายละเอียดเว็บไซต์:

ราคาค่าจัดส่งสินค้า:

LINE TOKEN:

[บันทึกข้อมูล](#)

ช่องทางการติดต่อ

Facebook:

Line:

Tel:

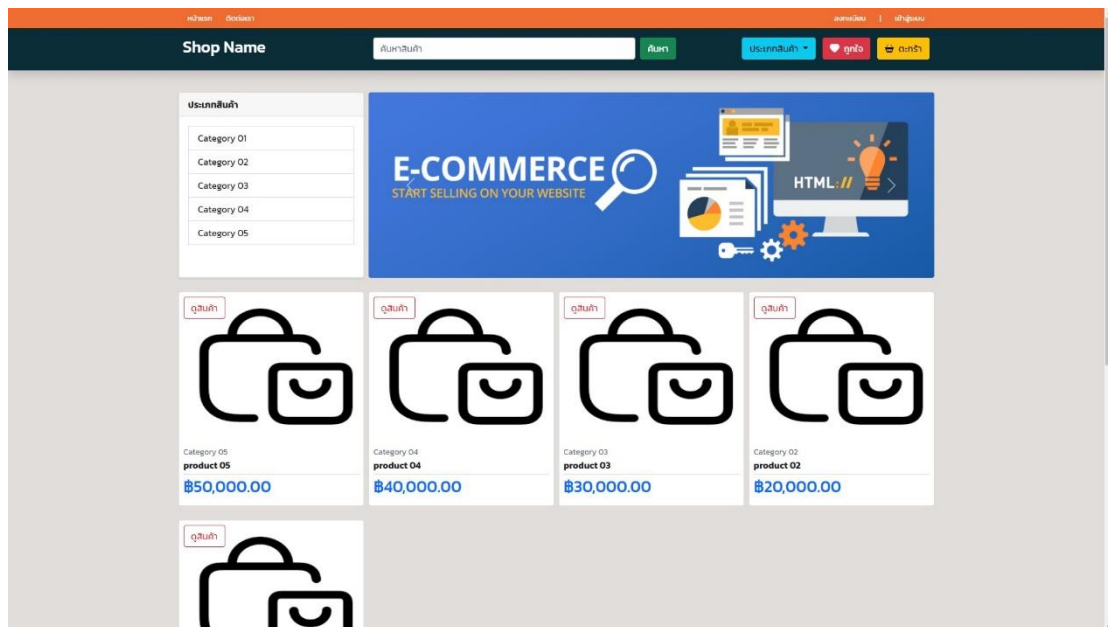
Email:

[บันทึกข้อมูล](#)

ภาพที่ 4.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

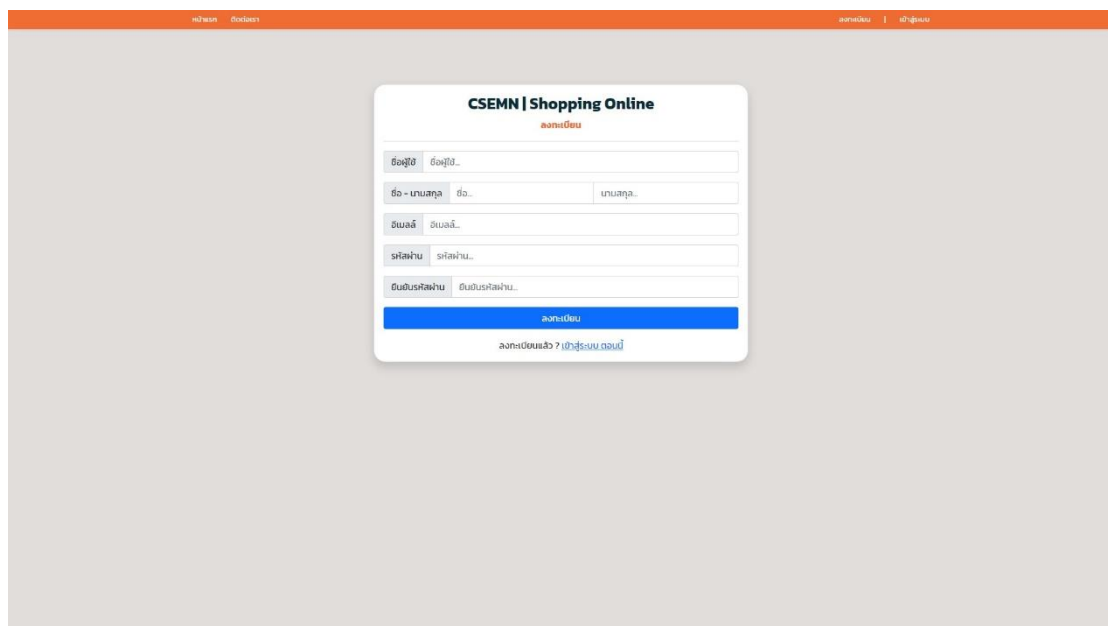
4.1.2 ส่วนของลูกค้า

4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์



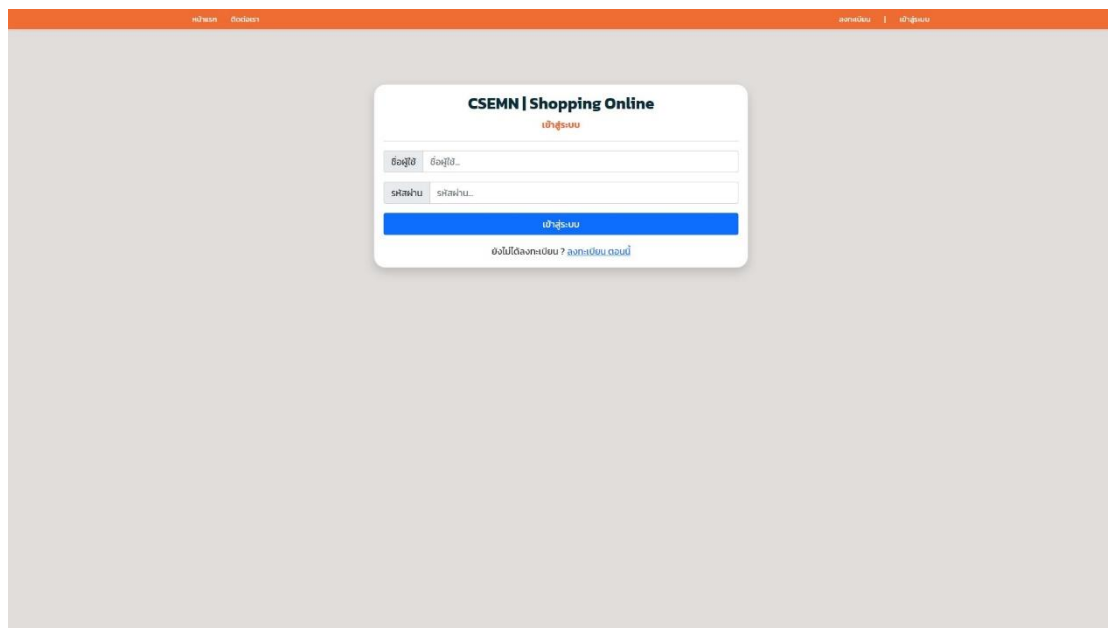
ภาพที่ 4.10 หน้าหลักของเว็บไซต์

4.1.2.2 หน้าสมัครสมาชิก



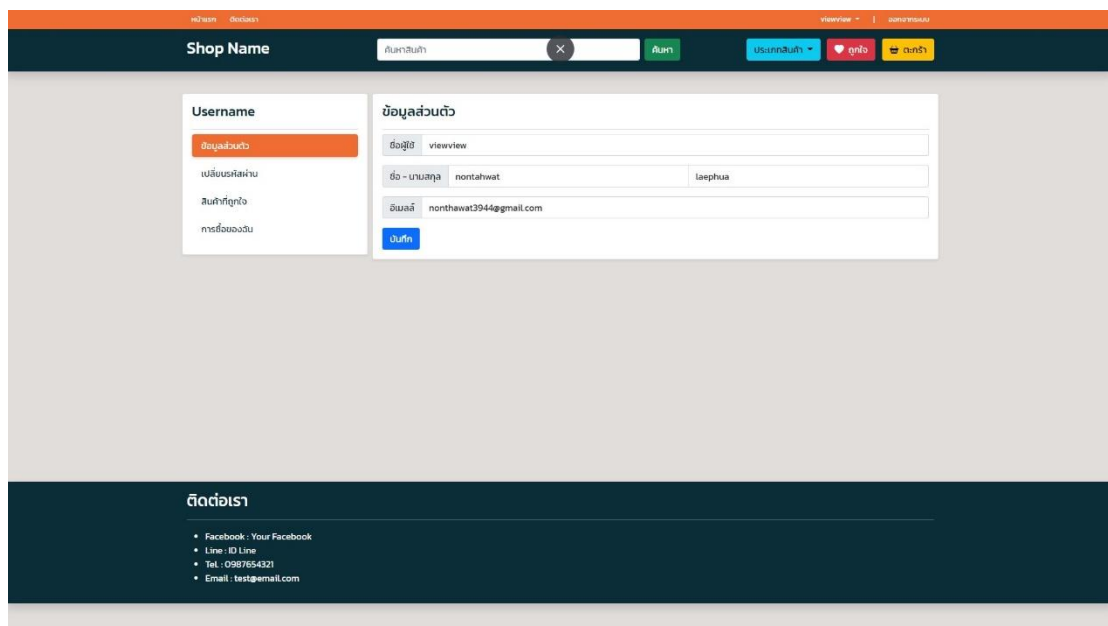
ภาพที่ 4.11 หน้าสมัครสมาชิก

4.1.2.3 หน้าเข้าสู่ระบบ



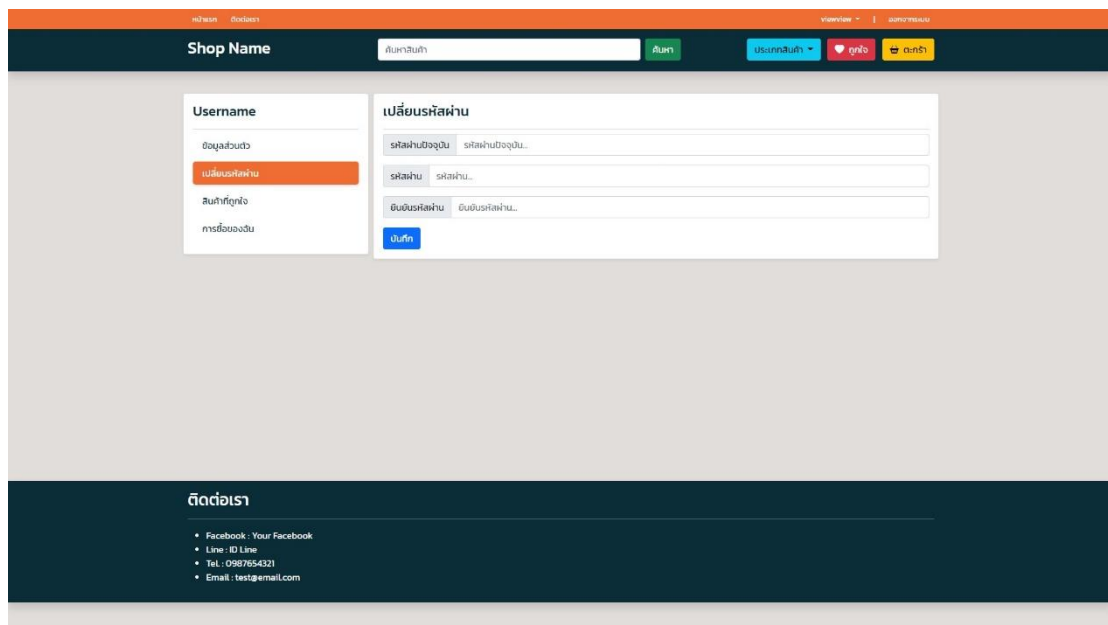
ภาพที่ 4.12 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.2.4 หน้าข้อมูลส่วนตัว



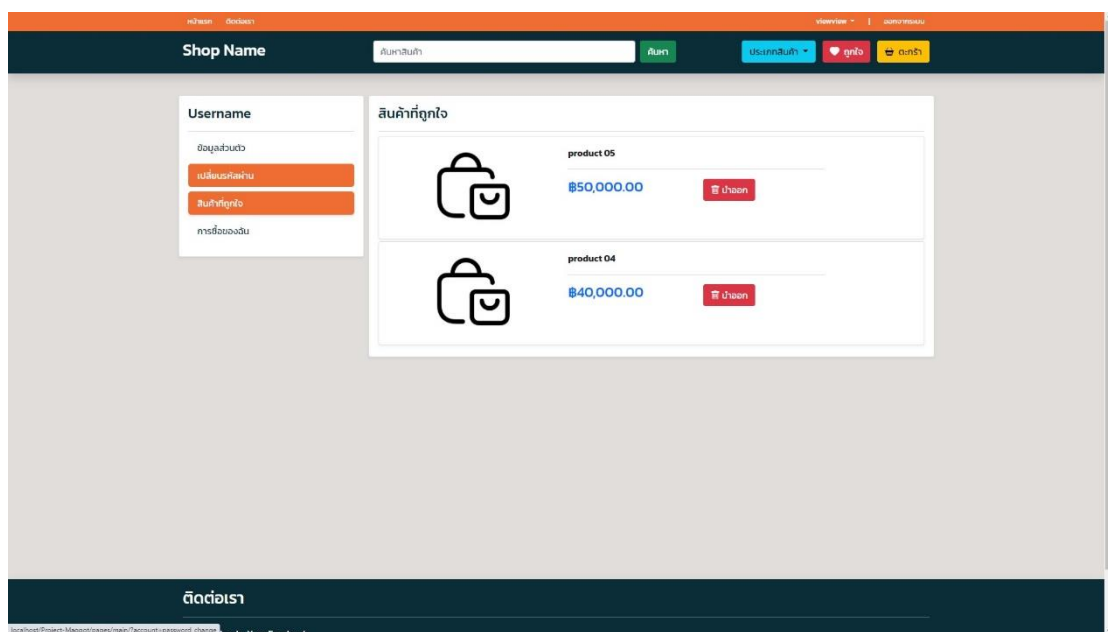
ภาพที่ 4.13 หน้าข้อมูลส่วนตัว

4.1.2.5 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน



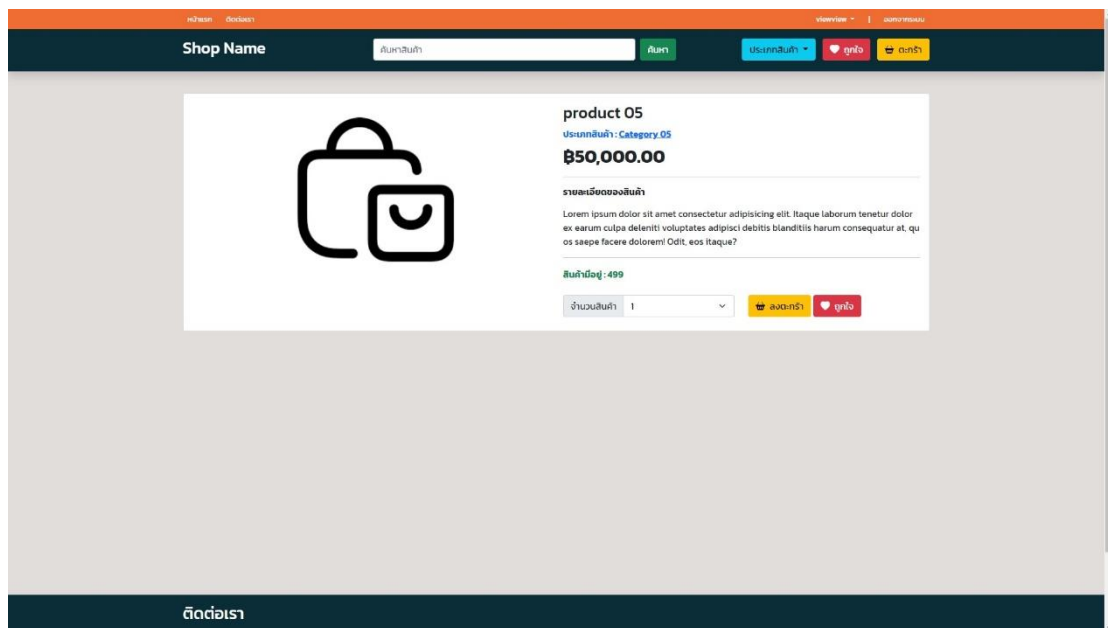
ภาพที่ 4.14 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

4.1.2.6 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ



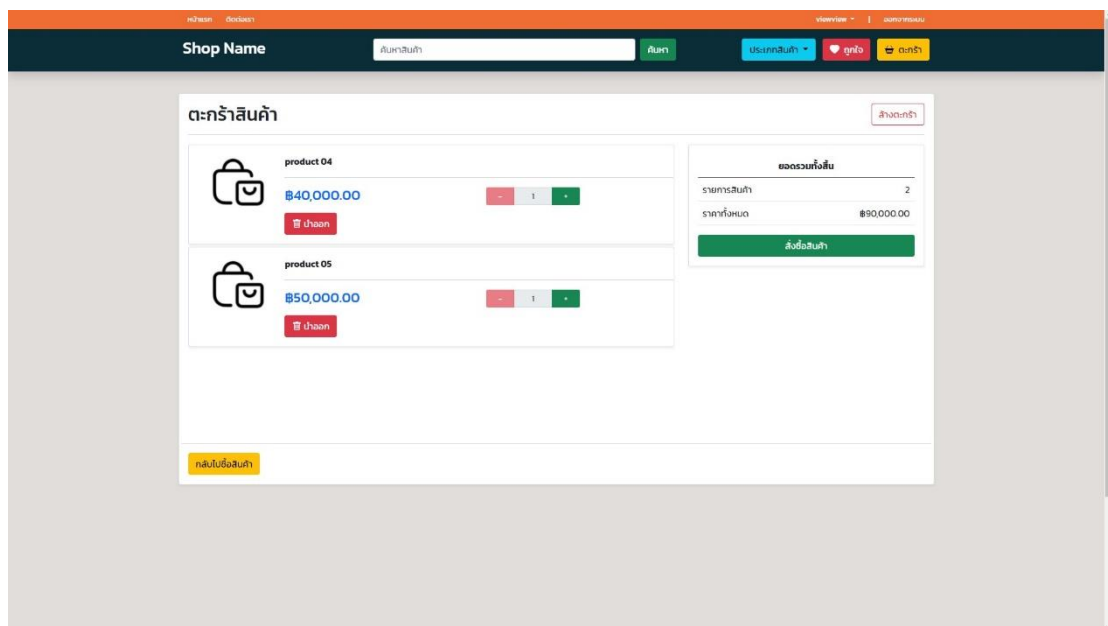
ภาพที่ 4.15 หน้าแสดงสินค้าที่ถูกใจ

4.1.2.7 หน้ารายละเอียดสินค้า



ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า

4.1.2.8 หน้าตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 4.17 หน้าตะกร้าสินค้า

4.1.2.9 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

ยืนยันการสั่งซื้อ

product 04	product 05
฿40,000.00	฿50,000.00
จำนวน : 1	จำนวน : 1

ที่อยู่ในการจัดส่ง

0631014897

วิทยาลัยสันติสุข-พระภิกษุ สามเณร

บ้านเลขที่ : 13160

พระนครศรีอยุธยา

ยอดรวมทั้งสิ้น

จำนวนสินค้า	2
ค่าจัดส่ง	฿35.00
ราคาสินค้าทั้งหมด	฿90,000.00
ยอดรวมทั้งสิ้น	฿90,035.00

วิธีการชำระเงิน : ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

ยืนยันการสั่งซื้อ

ภาพที่ 4.18 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

4.1.2.10 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

Username

ชื่อผู้ใช้งาน

เบอร์โทรศัพท์

สินค้าที่สั่งซื้อ

การชำระเงิน

รหัสคำสั่งซื้อ : OR641000002

สถานะ : รอชำระเงิน ยกเลิกคำสั่งซื้อ

วันที่สั่งซื้อ : 07 / 10 / 2021 / เวลา 15:53 น.

ที่อยู่ในการจัดส่ง

- ผู้รับ : nontawat leephua
- เบอร์โทรศัพท์ : 0631014897
- ที่อยู่ : วิทยาลัยสันติสุข-พระภิกษุ สามเณร/บ้านเลขที่ 13160/พระนครศรีอยุธยา

product 05	product 04
฿50,000.00	฿40,000.00
จำนวน : 1	จำนวน : 1

ยอดรวมทั้งสิ้น

จำนวนสินค้า	2
ค่าจัดส่ง	฿35.00
ราคาสินค้าทั้งหมด	฿90,000.00
ยอดรวมทั้งสิ้น	฿90,035.00

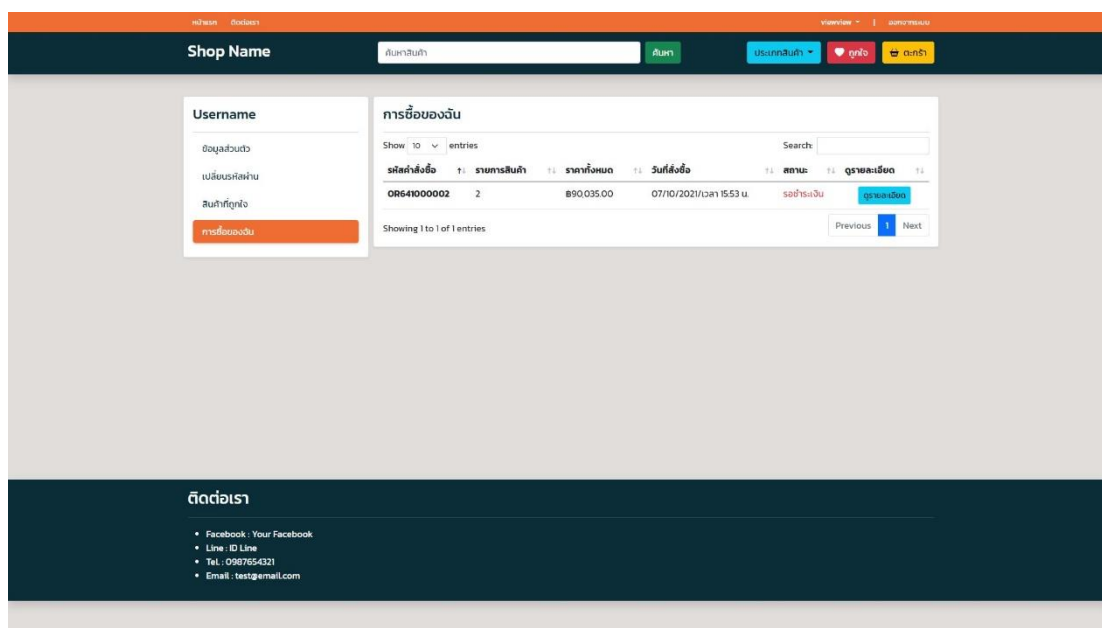
วิธีการชำระเงิน : ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

หลักฐานการชำระเงิน อัพโหลด

ส่งใบเสร็จหลักฐานการชำระเงิน

ภาพที่ 4.19 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

4.1.2.11 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.20 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

การทำโครงการครั้งนี้นำผลลัพธ์จากการประเมินผลระบบซื้อ - ขายสินค้าบนออนไลน์ อินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานระบบ จำนวน 20 คน โดยแบ่งแยกตามสาขาดังนี้

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสิทธิการเข้าใช้งานระบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลสิทธิการเข้าใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสิทธิการเข้าใช้งานระบบของกลุ่มตัวอย่าง

สิทธิการเข้าใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ดูแลระบบ	5	25
ลูกค้าทั่วไป	15	75
รวม	20	100%

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากจะเข้าใช้งานสิทธิลูกค้าทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และสิทธิผู้ดูแลระบบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึงระบบ	4.10	0.70	มาก
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.95	0.74	มาก
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน	3.90	0.62	มาก
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.35	0.57	มาก
เฉลี่ยรวม	4.08	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.95	0.74	มาก
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.80	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.60	มาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.05	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.00	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ
1. ได้ผลลัพธ์ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.00	0.77	มาก
2. ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว	3.95	0.74	มาก
3. มีความถูกต้องในการโยยเืองข้อมูล	4.00	0.63	มาก
4. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.55	0.59	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.13	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน

ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ คุณภาพ
1. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.08	0.66	มาก
2. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.00	0.67	มาก
3. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	4.13	0.68	มาก
เฉลี่ยรวม	4.07	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีสินค้าแนะนำ เพื่อเพิ่มจุดสนใจของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่อความสะดวกมากขึ้น