

## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบ ในวิธีการดำเนินงานนั้นจะแบ่งแยกออกเป็น ดังนี้ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

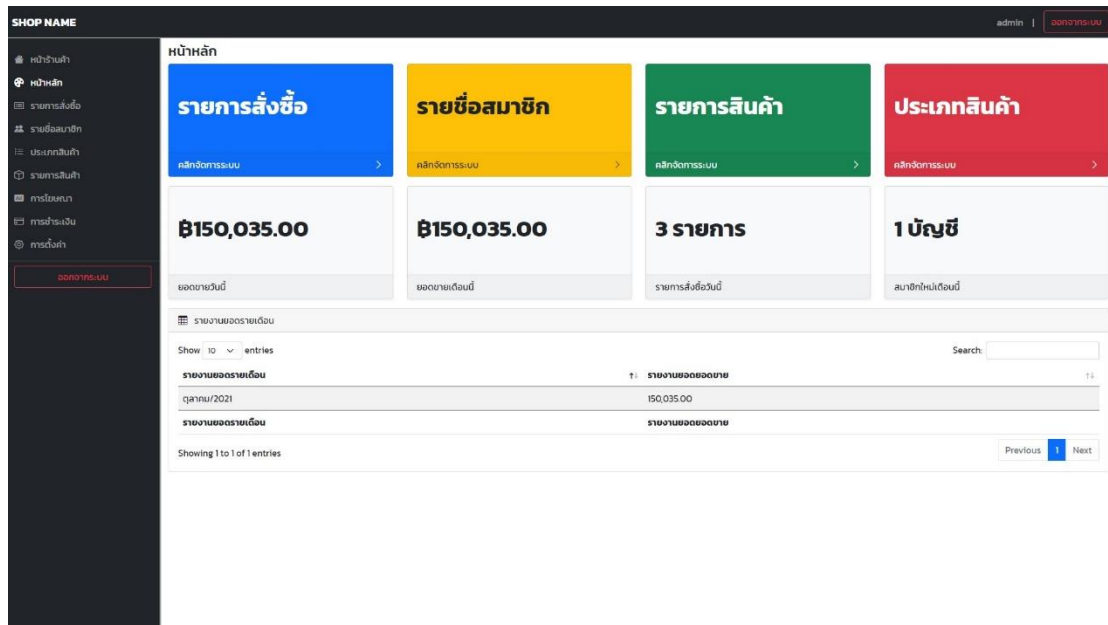
ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

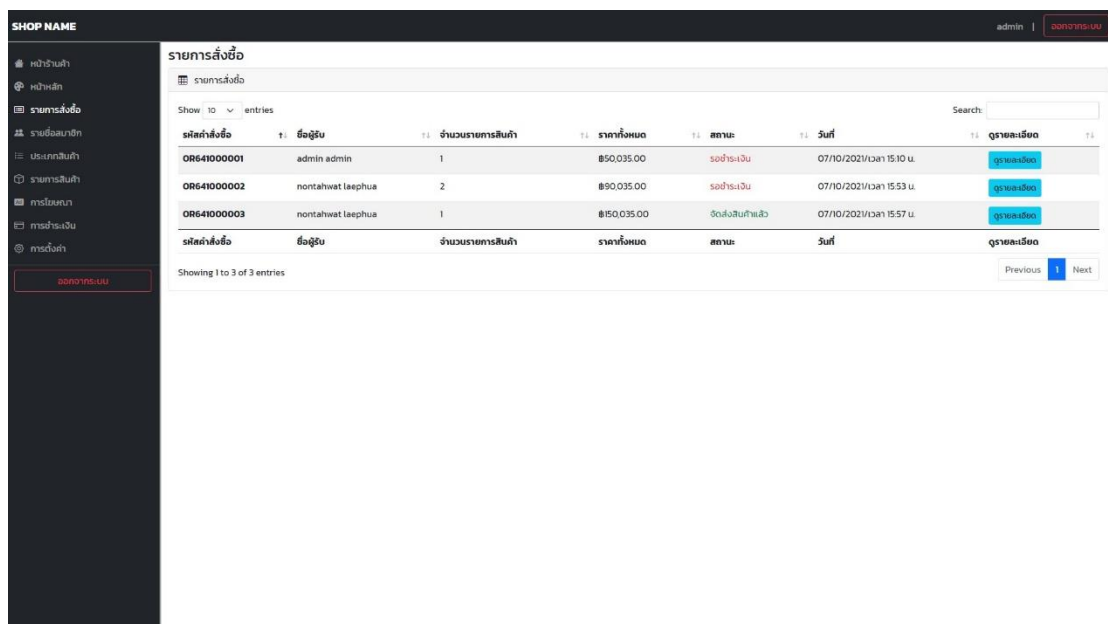
ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

#### 4.1.1.2 หน้าแสดงผลหลัก



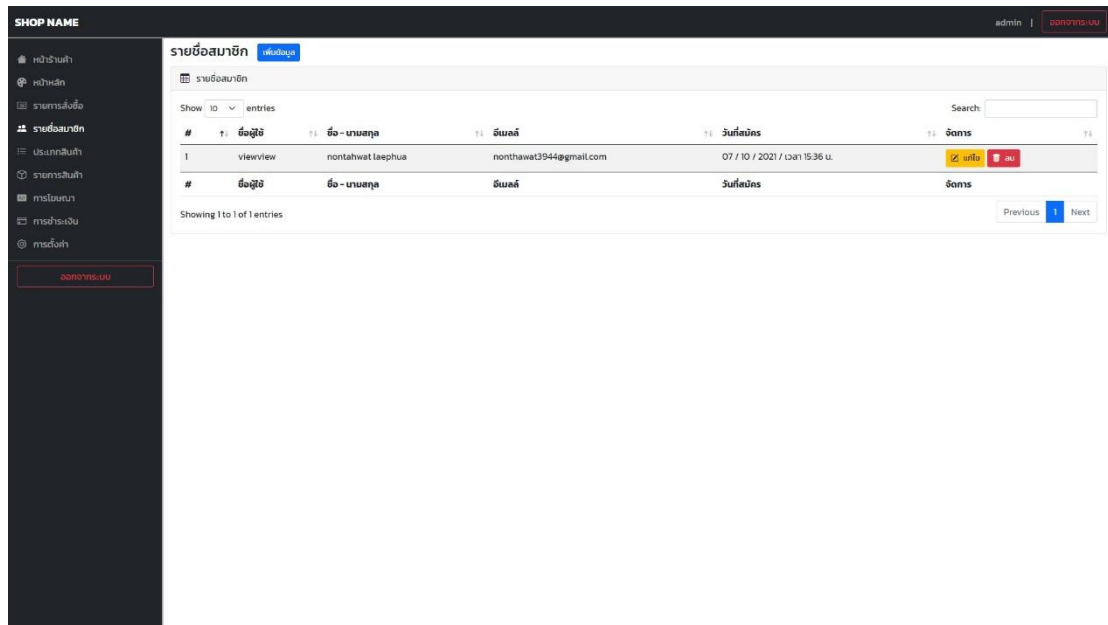
ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงผลหลัก

#### 4.1.1.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ



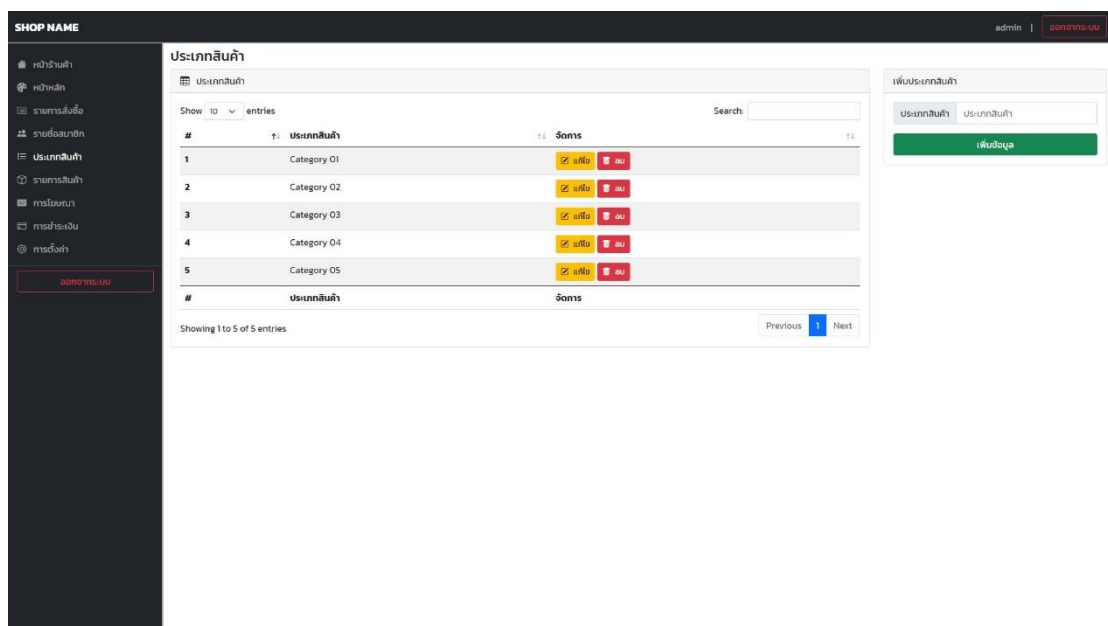
ภาพที่ 4.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

#### 4.1.1.4 หน้าจัดการสมาชิก



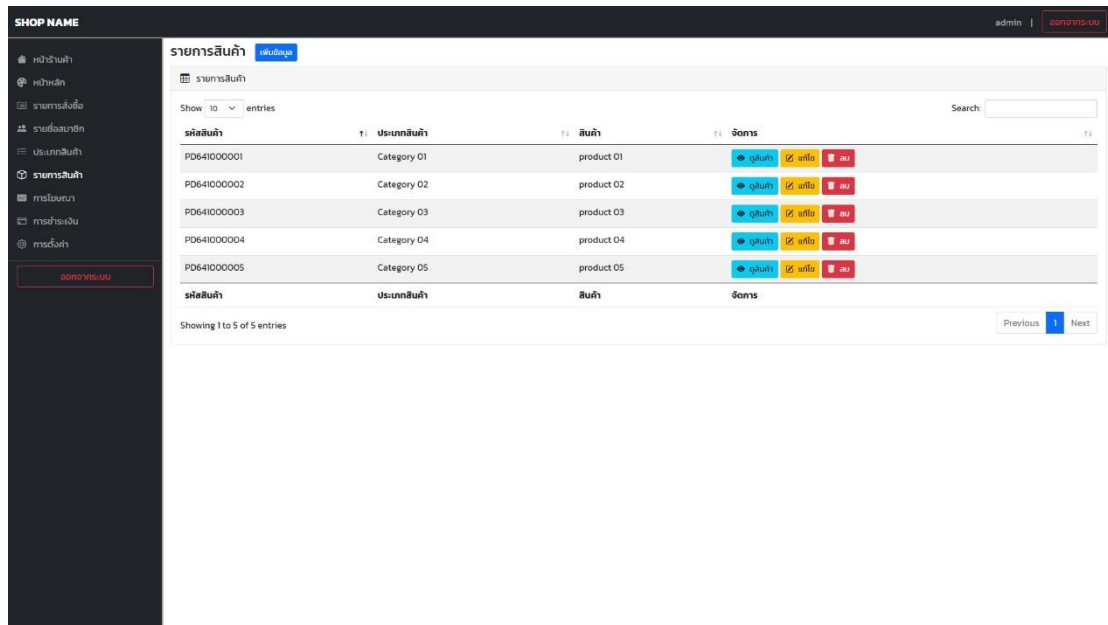
ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการสมาชิก

#### 4.1.1.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า



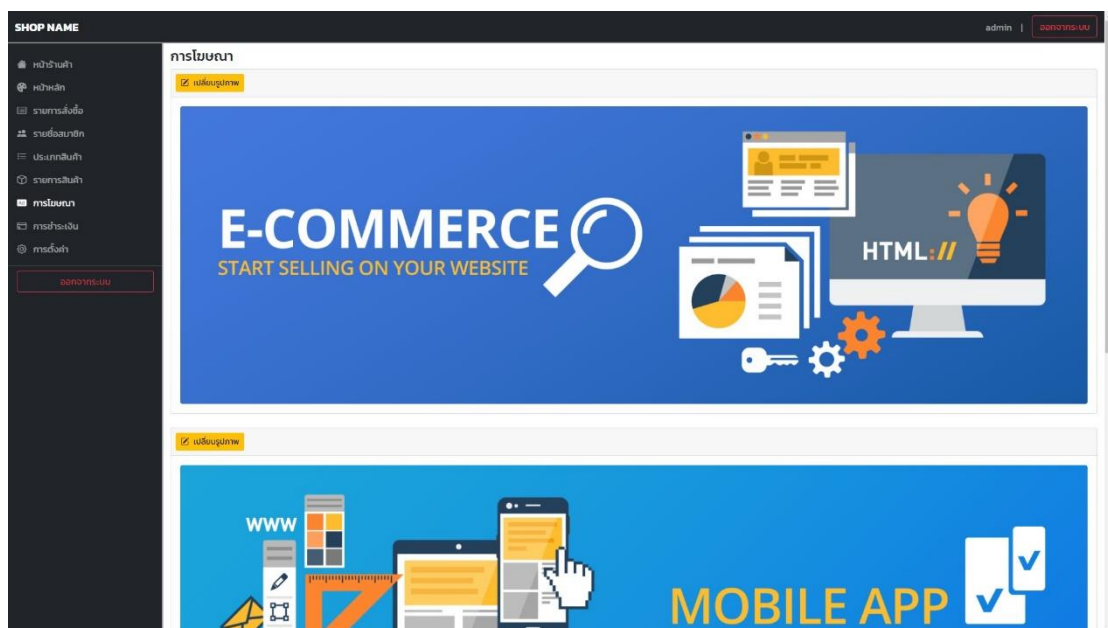
ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

#### 4.1.1.6 หน้าจัดการสินค้า



ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการสินค้า

#### 4.1.1.7 หน้าจัดการการโฆษณา



ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการการโฆษณา

#### 4.1.1.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

SHOP NAME admin | [Logout](#)

**จัดการชำระเงิน**

บัญชีธนาคาร

Show 10 entries Search

#	ธนาคาร	สาขา	เลขบัญชี	จัดการ
1	ออมสิน	บางปะอิน	เลขที่ออมสิน	1234567890

Showing 1 to 1 of 1 entries Previous 1 Next

เพิ่มบัญชีธนาคาร

ธนาคาร ธนาคาร

สาขา สาขา

เลขบัญชี เลขบัญชี

เลขบัญชี เลขบัญชี

[เพิ่มบัญชี](#)

ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

#### 4.1.1.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

SHOP NAME admin | [Logout](#)

**การตั้งค่า**

**ข้อมูลส่วนตัว**

อีเมล admin

ชื่อ - นามสกุล admin admin

อีเมลล์ admin@gmail.com

[บันทึกข้อมูล](#)

**โซเชียลมีเดีย**

รหัสผ่านปัจจุบัน รหัสผ่านปัจจุบัน

รหัสผ่านใหม่ รหัสผ่านใหม่

ยืนยันรหัสผ่านใหม่ ยืนยันรหัสผ่านใหม่

[บันทึกข้อมูล](#)

**ข้อมูลเว็บไซต์**

Facebook Your Facebook

Line ID Line

Tel 0987654321

Email test@gmail.com

[บันทึกข้อมูล](#)

**ข้อมูลร้านค้า**

ชื่อร้านค้า Shop Name

เว็บไซต์ CSEM Shopping Online

รายละเอียดเว็บไซต์

Website Description

ราคาจัดส่งสินค้า 35

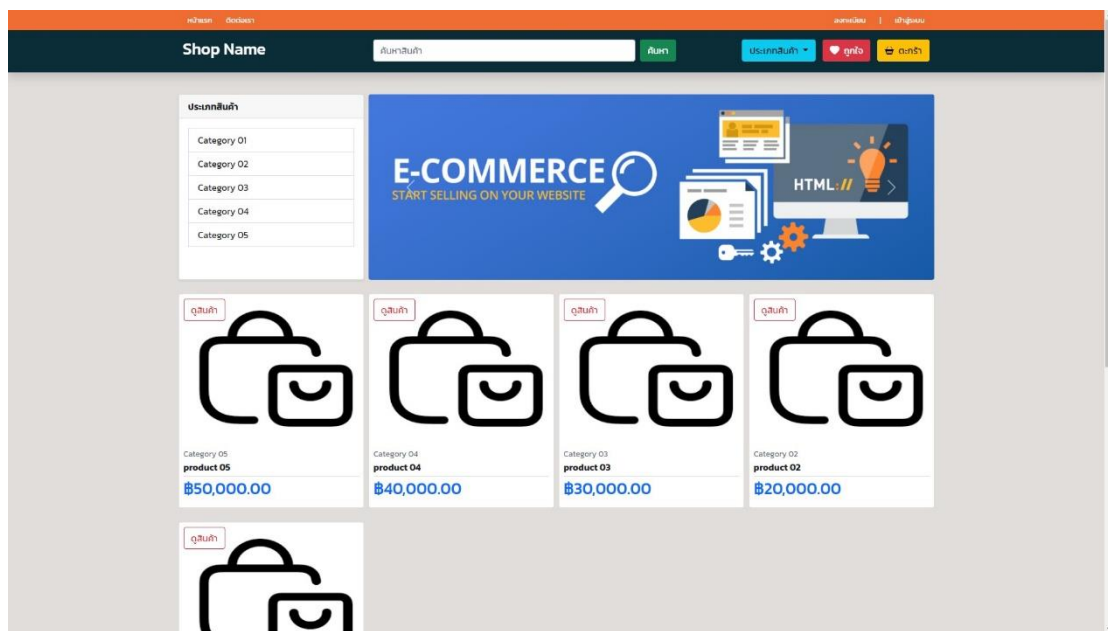
LINE TOKEN jKqFgHnOAobVMwOGUOjR2Ct4s5WZ0hZnHsQKf3Z

[บันทึกข้อมูล](#)

ภาพที่ 4.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

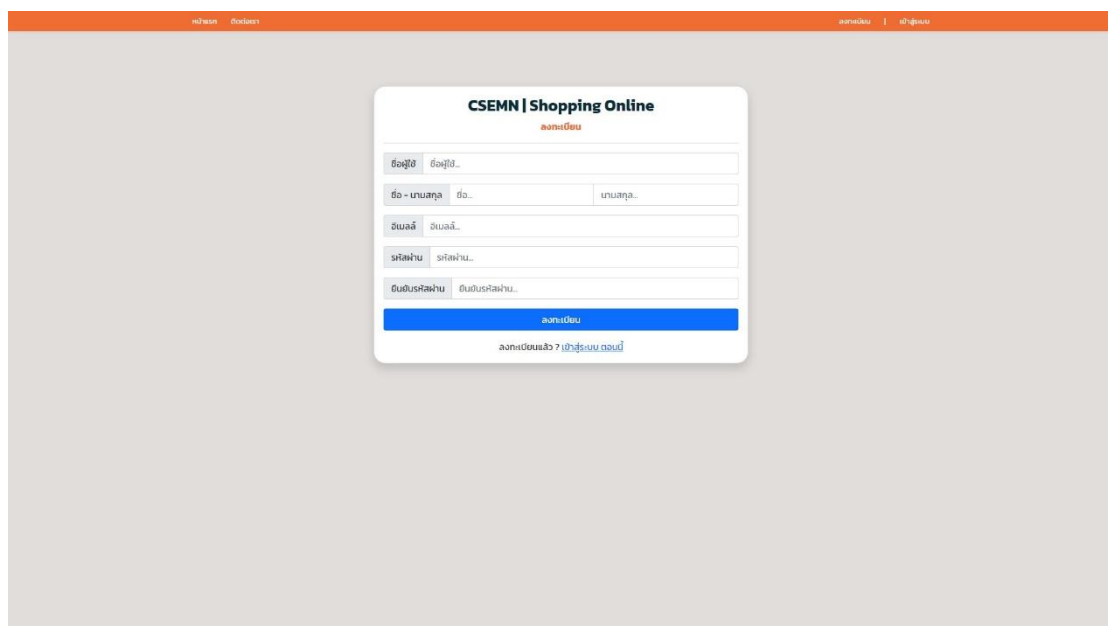
## 4.1.2 ส่วนของลูกค้า

### 4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.10 หน้าหลักของเว็บไซต์

### 4.1.2.2 หน้าสมัครสมาชิก



ภาพที่ 4.11 หน้าสมัครสมาชิก

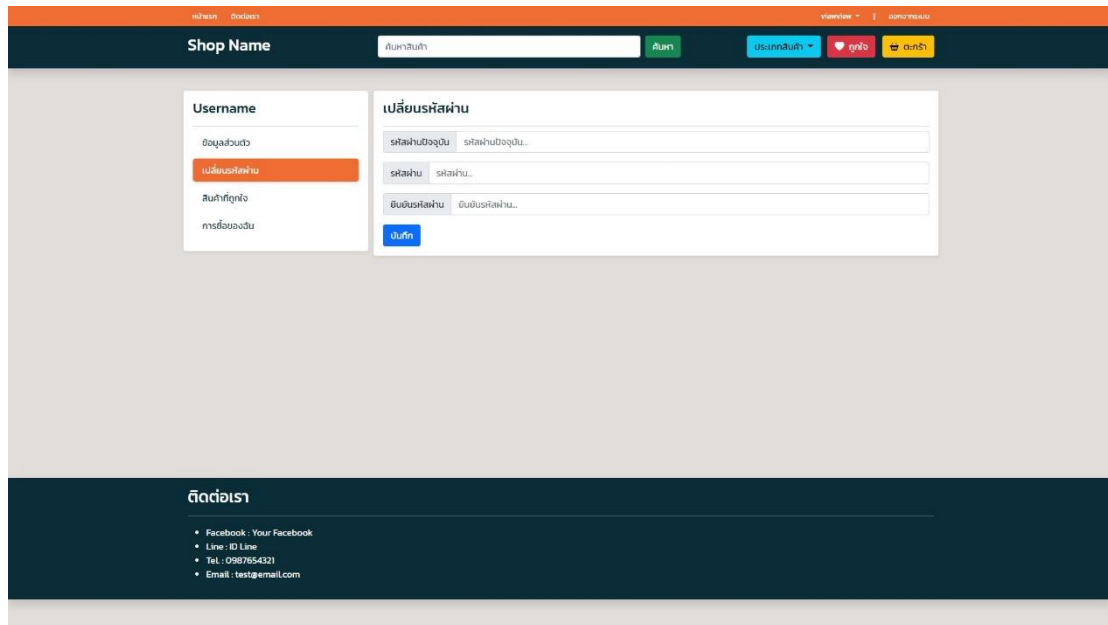
### 4.1.2.3 หน้าเข้าสู่ระบบ

ภาพที่ 4.12 หน้าเข้าสู่ระบบ

### 4.1.2.4 หน้าข้อมูลส่วนตัว

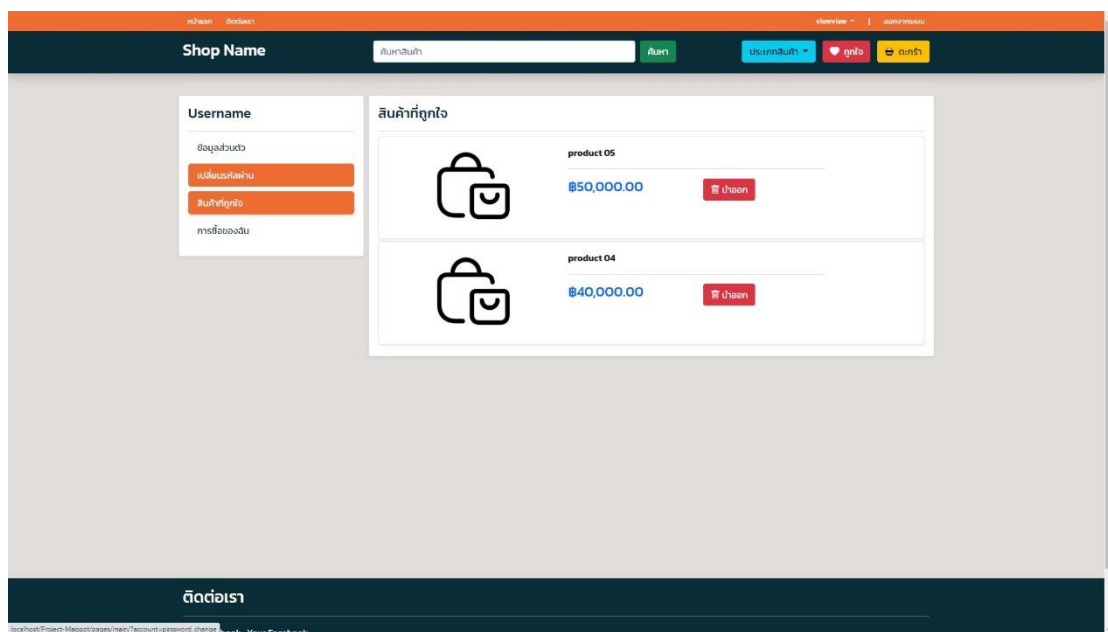
ภาพที่ 4.13 หน้าข้อมูลส่วนตัว

#### 4.1.2.5 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน



ภาพที่ 4.14 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

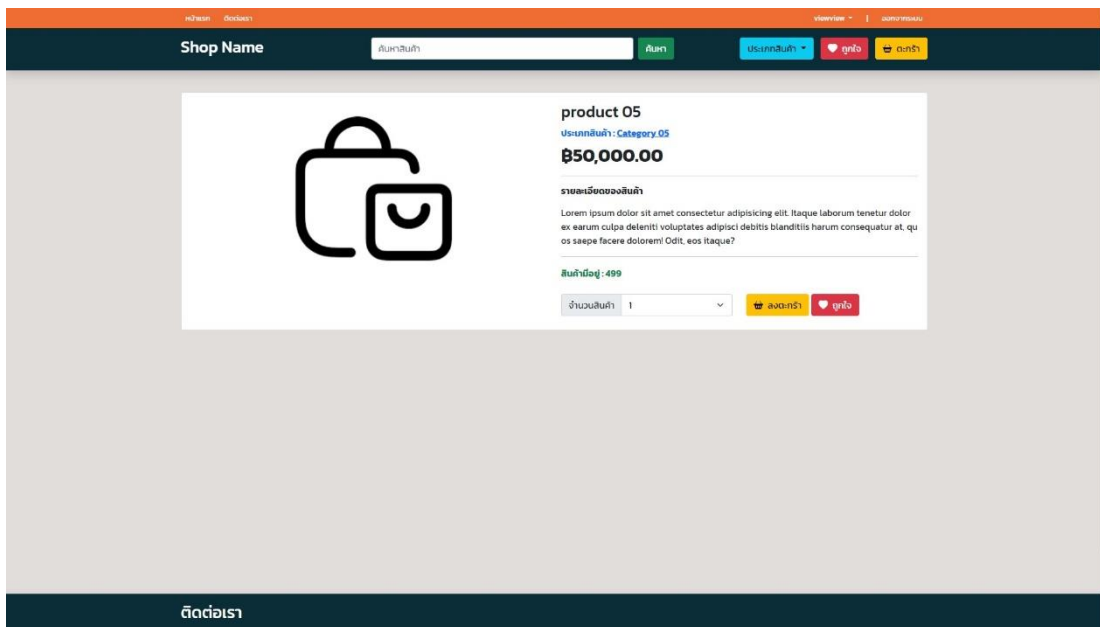
#### 4.1.2.6 หน้าแสดงสินค้าที่ดูถูกใจ



ภาพที่ 4.15 หน้าแสดงสินค้าที่ดูถูกใจ

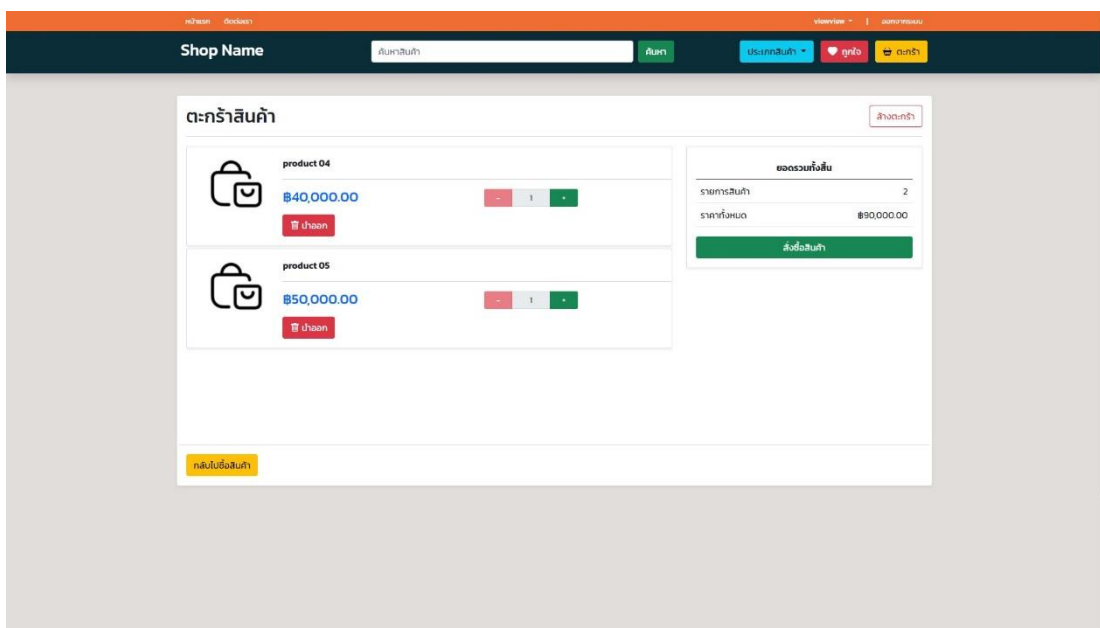


#### 4.1.2.7 หน้ารายละเอียดสินค้า



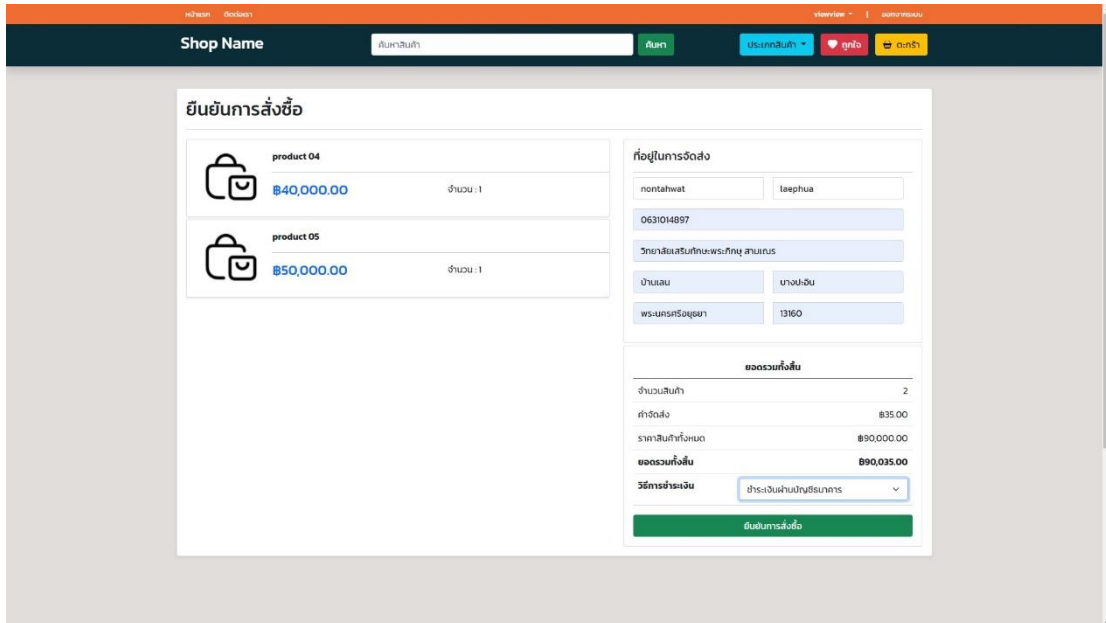
ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า

#### 4.1.2.8 หน้าตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 4.17 หน้าตะกร้าสินค้า

#### 4.1.2.9 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ



ยืนยันการสั่งซื้อ

Product	Price	Quantity
product 04	฿40,000.00	จำนวน : 1
product 05	฿50,000.00	จำนวน : 1

ที่อยู่ในการจัดส่ง

นามสกุล: nontahwat, ชื่อ: laephua

เบอร์โทรศัพท์: 0631014897

วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก/พร.กยศ. สาทร

บ้านเลขที่: 13160

ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

ยอดรวมทั้งสิ้น: ฿90,035.00

จำนวนสินค้า: 2

ค่าจัดส่ง: ฿35.00

ราคาสินค้าทั้งหมด: ฿90,000.00

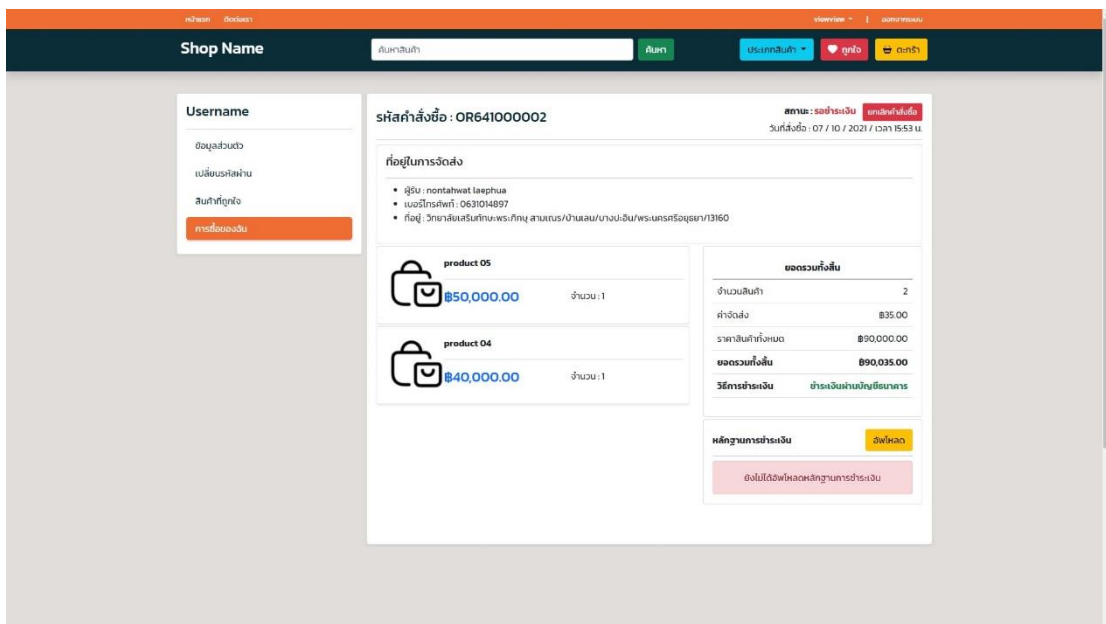
ยอดรวมทั้งสิ้น: ฿90,035.00

วิธีการชำระเงิน: ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

ยืนยันการสั่งซื้อ

ภาพที่ 4.18 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

#### 4.1.2.10 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ



Username

อีเมลส่วนตัว

เบอร์โทรศัพท์

สินค้าที่สั่งซื้อ

การชำระเงิน

รหัสคำสั่งซื้อ: OR641000002

สถานะ: รอชำระเงิน

วันที่สั่งซื้อ: 07 / 10 / 2021 เวลา 15:53 น.

ที่อยู่ในการจัดส่ง

- ผู้รับ: nontahwat laephua
- เบอร์โทรศัพท์: 0631014897
- ที่อยู่: วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก/พร.กยศ. สาทร/บ้านเลขที่ 13160

Product	Price	Quantity
product 05	฿50,000.00	จำนวน : 1
product 04	฿40,000.00	จำนวน : 1

ยอดรวมทั้งสิ้น: ฿90,035.00

จำนวนสินค้า: 2

ค่าจัดส่ง: ฿35.00

ราคาสินค้าทั้งหมด: ฿90,000.00

ยอดรวมทั้งสิ้น: ฿90,035.00

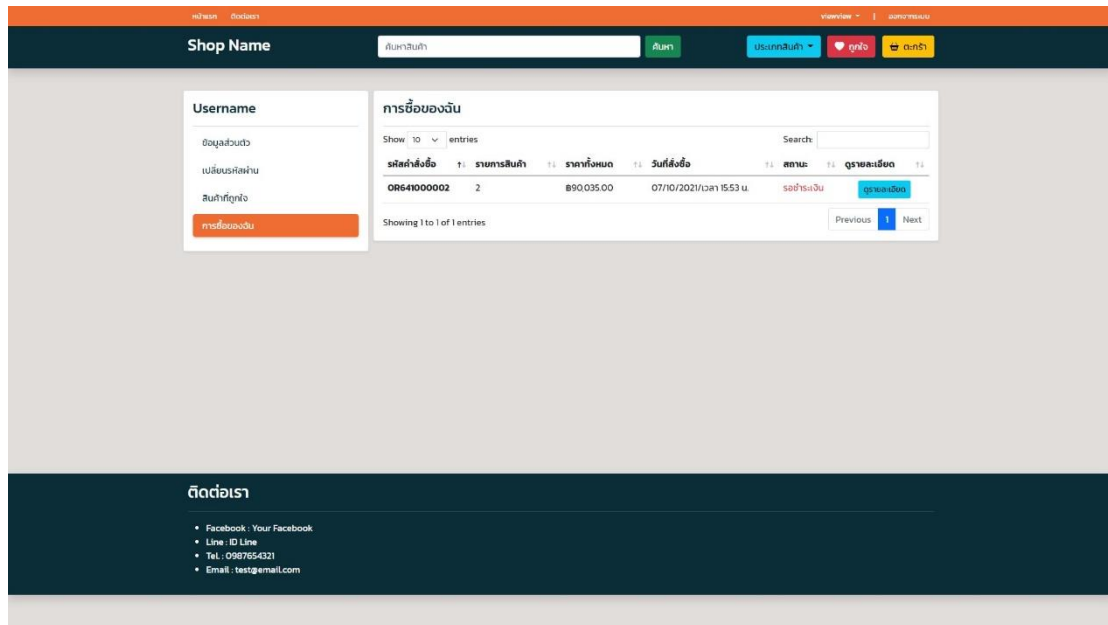
วิธีการชำระเงิน: ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

หลักฐานการชำระเงิน

ยังไม่ได้รับหลักฐานการชำระเงิน

ภาพที่ 4.19 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

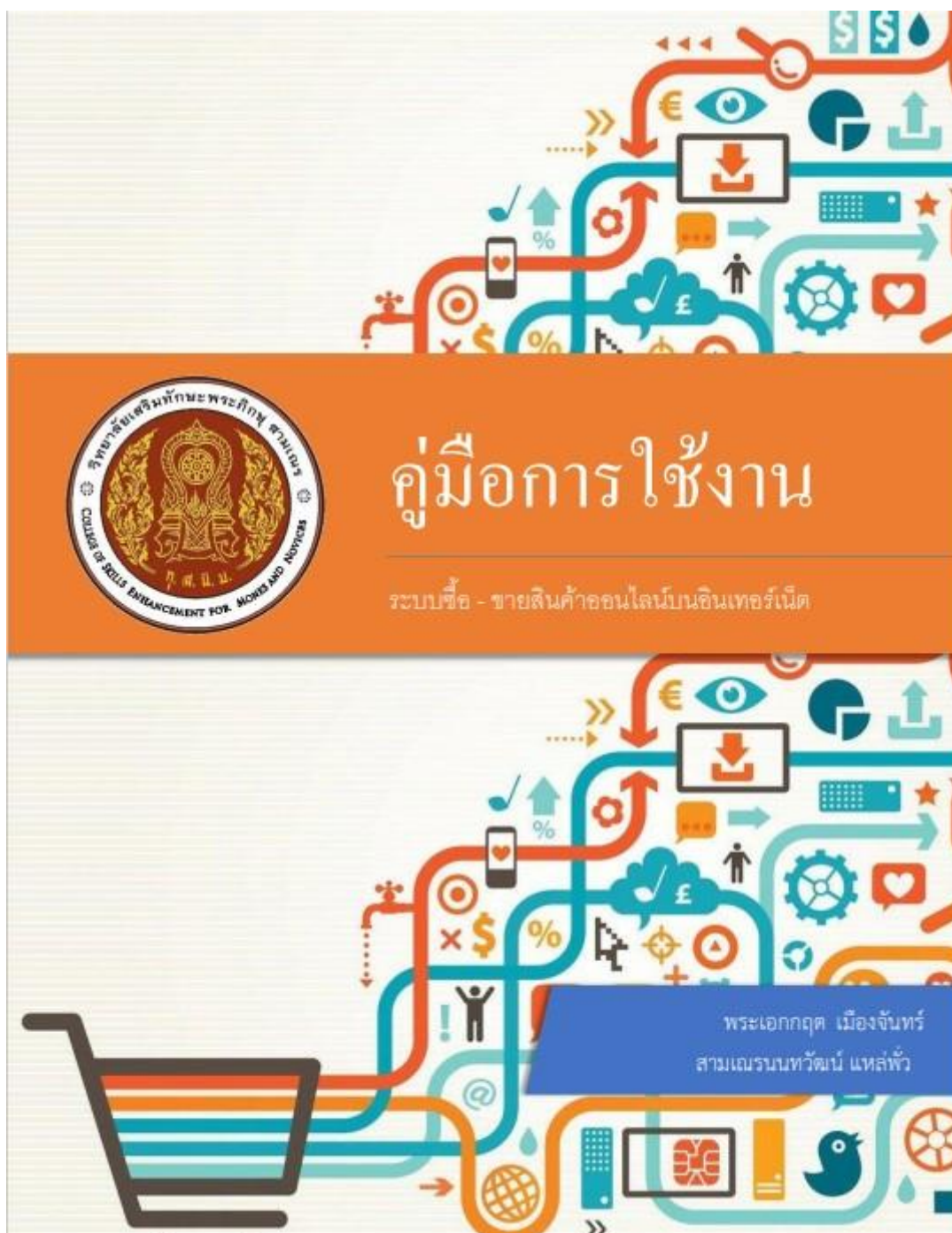
#### 4.1.2.11 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.20 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

#### 4.1.3 คู่มือการใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ในคู่มือนี้จะประกอบไปด้วยการใช้งานตามกระบวนการทำงานทั้ง 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า



ภาพที่ 4.21 คู่มือการใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

## 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

การทำโครงการครั้งนี้นำผลลัพธ์จากการประเมินผลระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานระบบ จำนวน 20 คน โดยแบ่งแยกตามสาขาดังนี้

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถิติการเข้าใช้งานระบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถิติการเข้าใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสถิติการเข้าใช้งานระบบของกลุ่มตัวอย่าง

สถิติการเข้าใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ดูแลระบบ	5	25
ลูกค้าทั่วไป	15	75
รวม	20	100%

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากจะเข้าใช้งานสถิติลูกค้าทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และสถิติผู้ดูแลระบบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึงระบบ	4.10	0.70	มาก
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.95	0.74	มาก
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน	3.90	0.62	มาก
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.35	0.57	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.08</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย = 4.35, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.57) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 3.90, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.95	0.74	มาก
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.80	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.60	มาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.05	0.67	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.00</b>	<b>0.67</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับ

มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.20, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.60) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.80, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.68)

**ตารางที่ 4.4** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ได้ผลลัพธ์ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.00	0.77	มาก
2. ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว	3.95	0.74	มาก
3. มีความถูกต้องในการโยงเยื้องข้อมูล	4.00	0.63	มาก
4. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.55	0.59	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.13</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ (ค่าเฉลี่ย = 4.55, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.59) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย = 3.95, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.74)

ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน

ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	4.13	0.68	มาก
2. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.08	0.66	มาก
3. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.00	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.07	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 2 ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 3

#### ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีสินค้าแนะนำ เพื่อเพิ่มจุดสนใจของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่อความสะดวกมากขึ้น