

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

ในบทนี้จะกล่าวถึงผลการดำเนินงานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของระบบ ในวิธีการดำเนินงานนั้นจะแบ่งแยกออกเป็น ดังนี้ ดังนี้

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ผลการดำเนินงานของระบบ

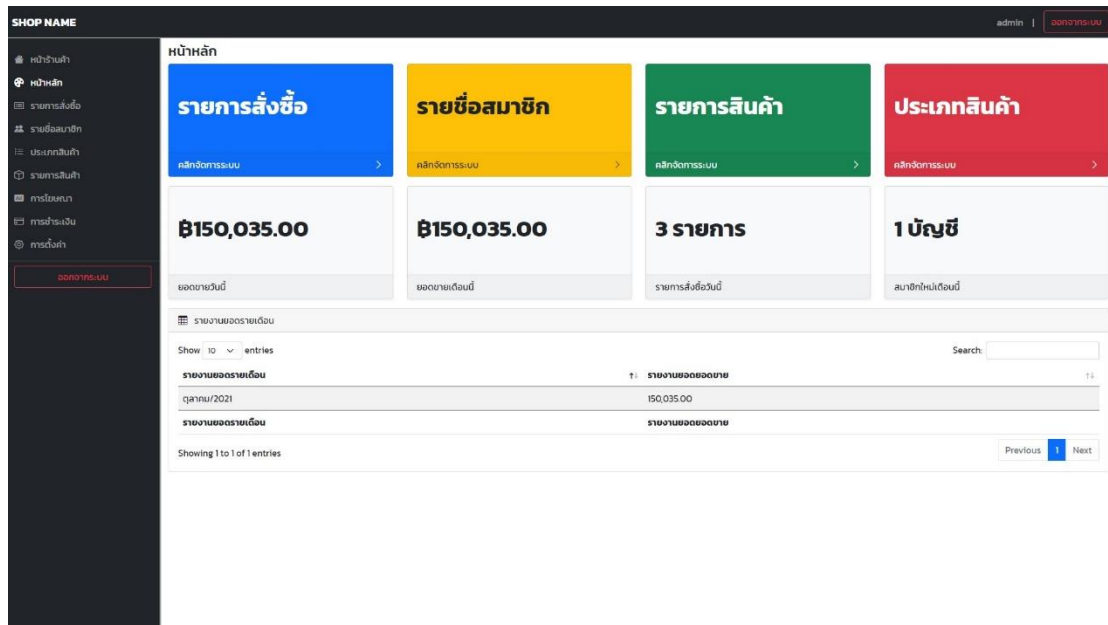
ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบ และส่วนของลูกค้า มีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

4.1.1.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

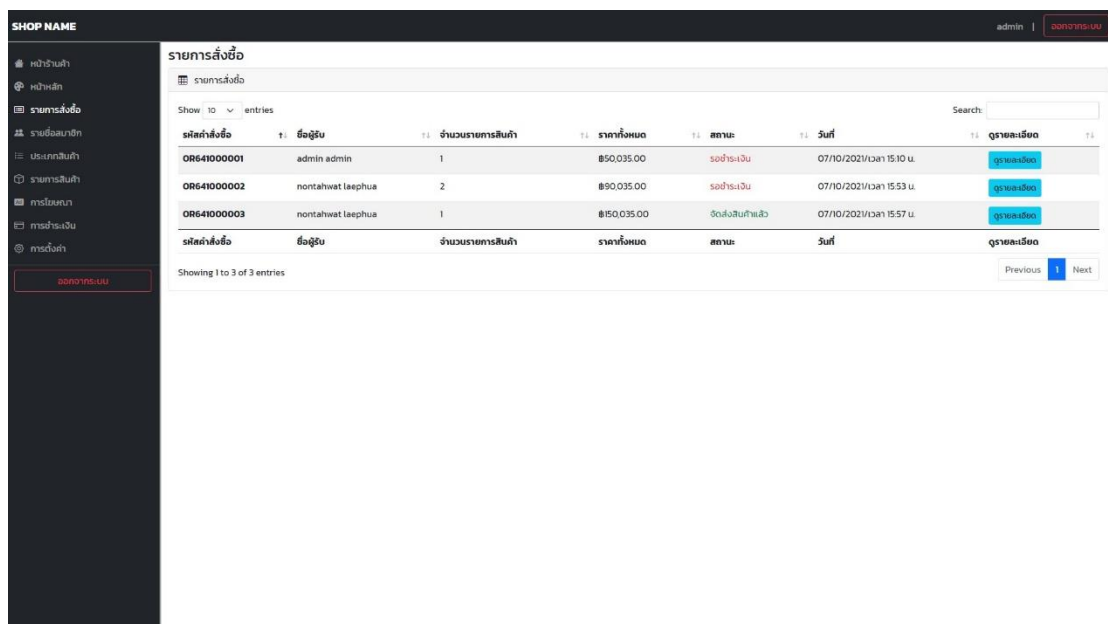
ภาพที่ 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.1.2 หน้าแสดงผลหลัก



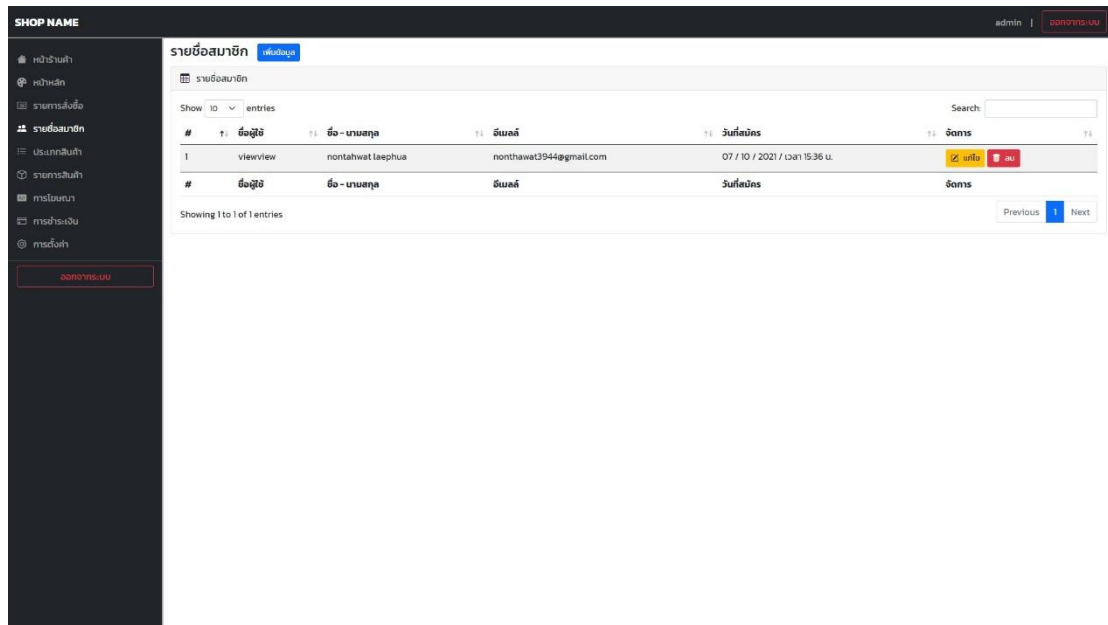
ภาพที่ 4.2 หน้าแสดงผลหลัก

4.1.1.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ



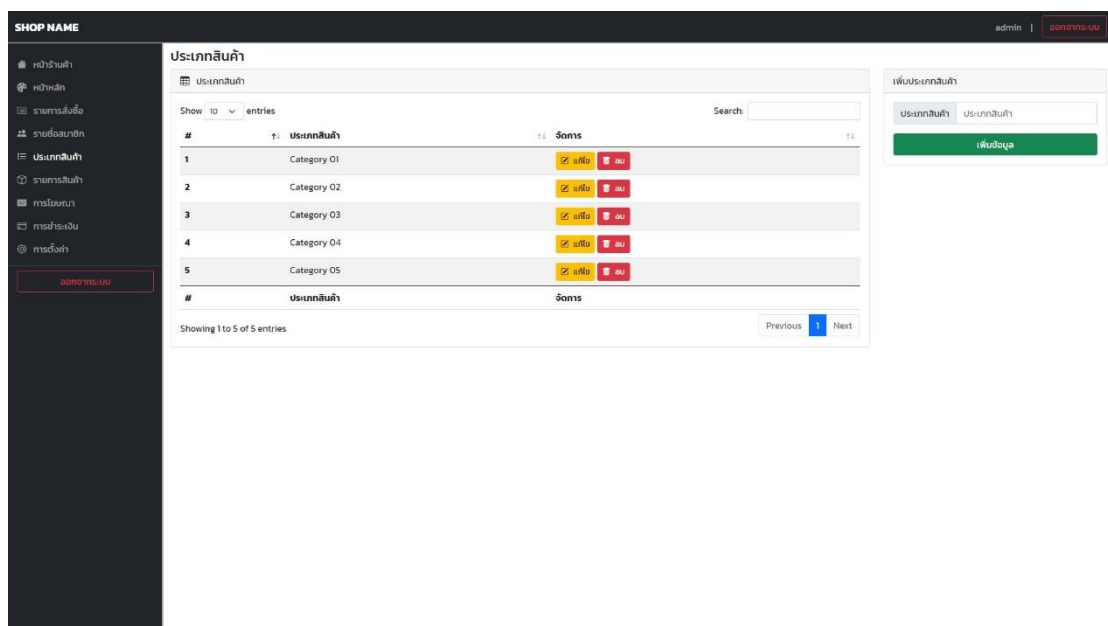
ภาพที่ 4.3 หน้าจัดการคำสั่งซื้อ

4.1.1.4 หน้าจัดการสมาชิก



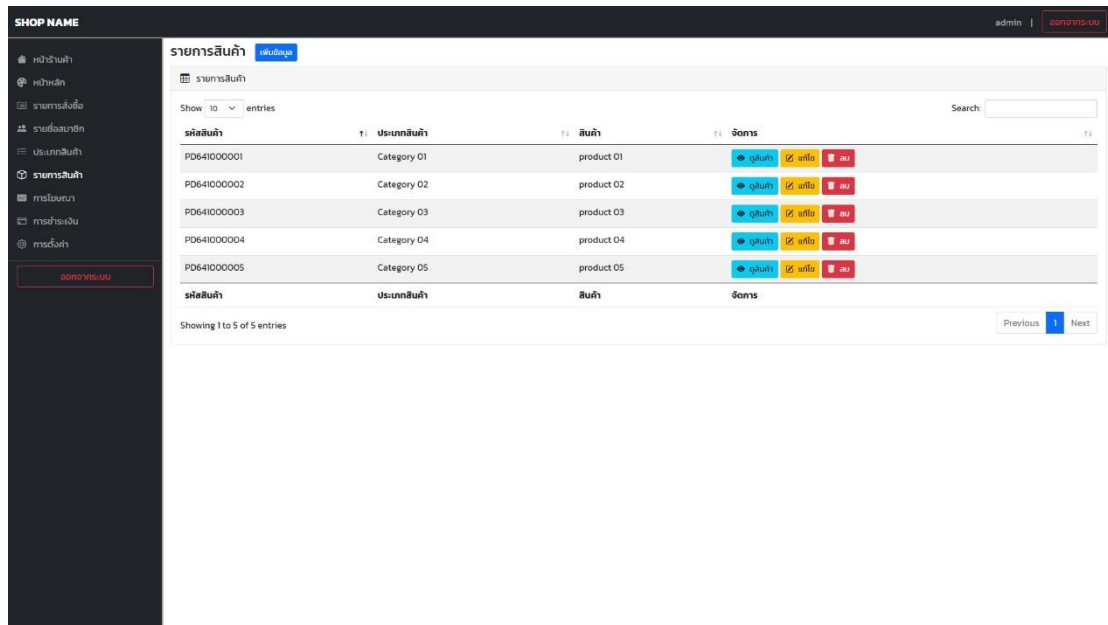
ภาพที่ 4.4 หน้าจัดการสมาชิก

4.1.1.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า



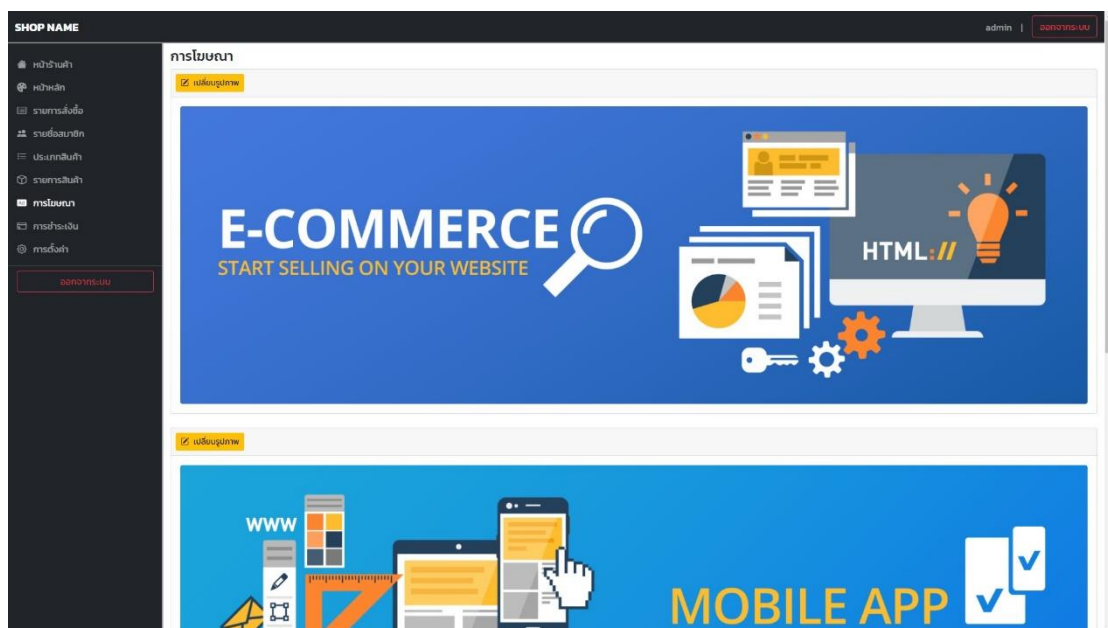
ภาพที่ 4.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า

4.1.1.6 หน้าจัดการสินค้า



ภาพที่ 4.6 หน้าจัดการสินค้า

4.1.1.7 หน้าจัดการการโฆษณา



ภาพที่ 4.7 หน้าจัดการการโฆษณา

4.1.1.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

SHOP NAME admin | [Logout](#)

จัดการชำระเงิน

Showing 1 to 1 of 1 entries

#	ชื่อบริษัท	สาขา	เลขบัญชี	วิธีการชำระเงิน
1	บริษัท	สาขา	1234567890	บัตรเครดิต

Previous 1 Next

[เพิ่มข้อมูล](#)

ภาพที่ 4.8 หน้าจัดการการชำระเงิน

4.1.1.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

SHOP NAME admin | [Logout](#)

การตั้งค่าเว็บไซต์

ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ: admin

ชื่อ - นามสกุล: admin

อีเมล: admin@gmail.com

[บันทึกข้อมูล](#)

ข้อมูลร้านค้า

ชื่อร้านค้า: Shop Name

เว็บไซต์: CSEM Shopping Online

รายละเอียดเว็บไซต์: Website Description

ราคาจัดส่งสินค้า: 35

LINE TOKEN: jKqFgHnOAobVMwOGUOjR2Ct4s5WZ0hZnHsQKf3Z

[บันทึกข้อมูล](#)

เบสข้อมูลร้านค้า

รหัสผ่านปัจจุบัน: รหัสผ่านปัจจุบัน

รหัสผ่านใหม่: รหัสผ่านใหม่

ยืนยันรหัสผ่านใหม่: ยืนยันรหัสผ่านใหม่

[บันทึกข้อมูล](#)

ข้อมูลการติดต่อ

Facebook: Your Facebook

Line: ID Line

Tel: 0987654321

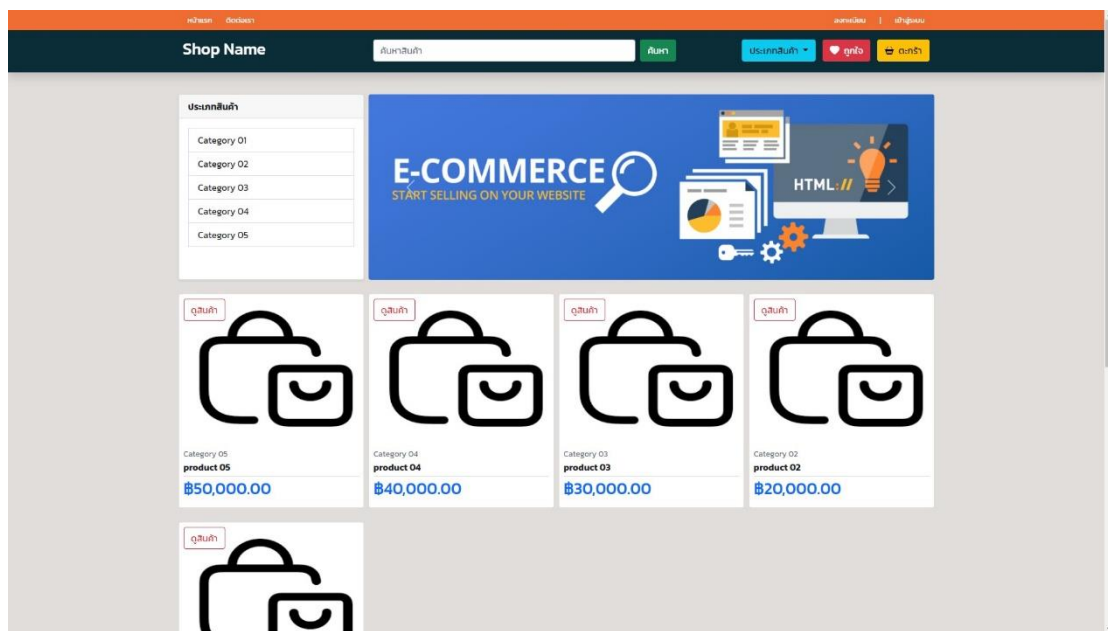
Email: test@gmail.com

[บันทึกข้อมูล](#)

ภาพที่ 4.9 หน้าการตั้งค่าของเว็บไซต์ และ อื่นๆ

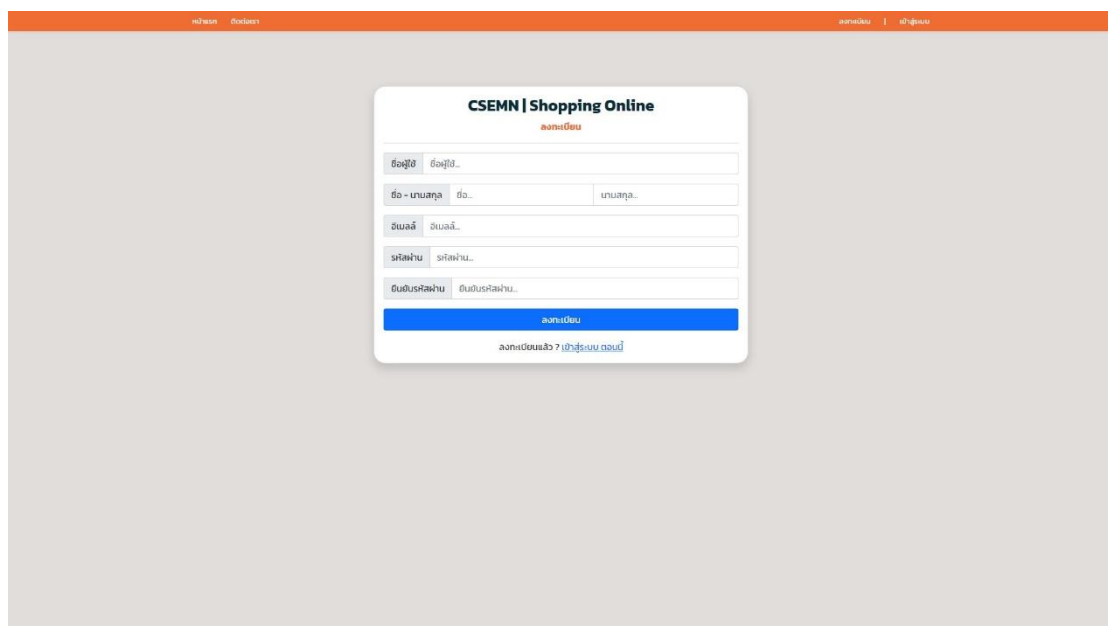
4.1.2 ส่วนของลูกค้า

4.1.2.1 หน้าหลักของเว็บไซต์



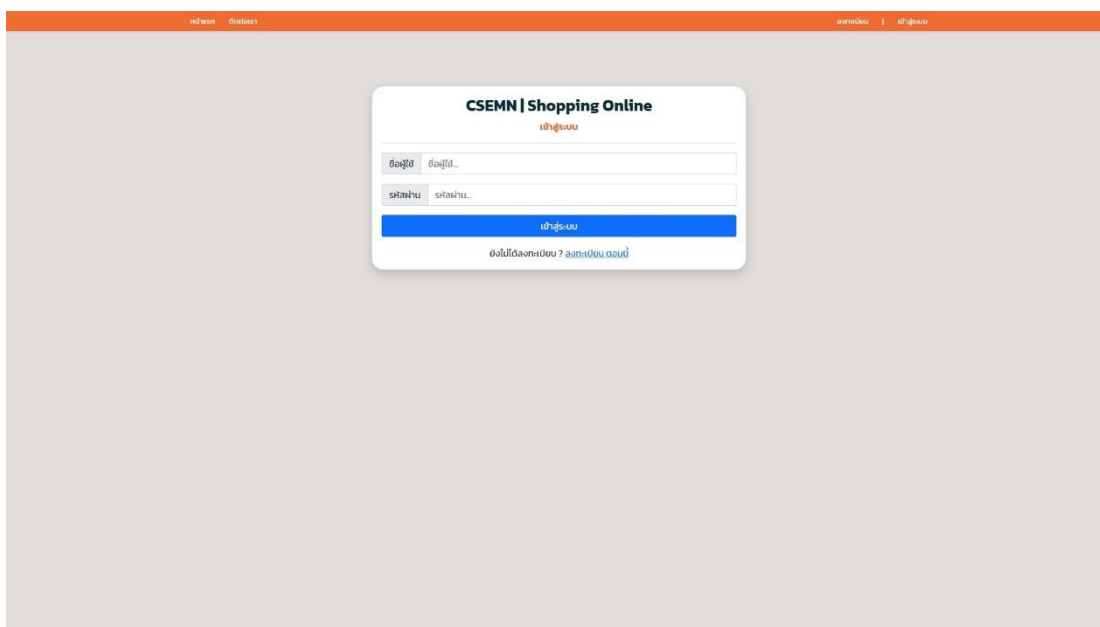
ภาพที่ 4.10 หน้าหลักของเว็บไซต์

4.1.2.2 หน้าสมัครสมาชิก



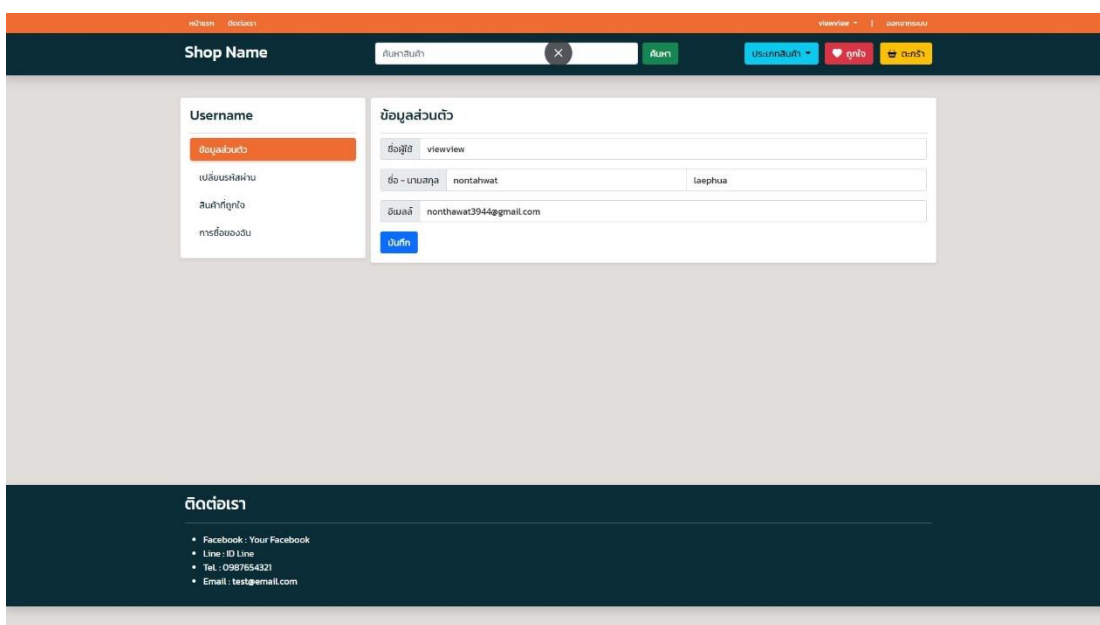
ภาพที่ 4.11 หน้าสมัครสมาชิก

4.1.2.3 หน้าเข้าสู่ระบบ



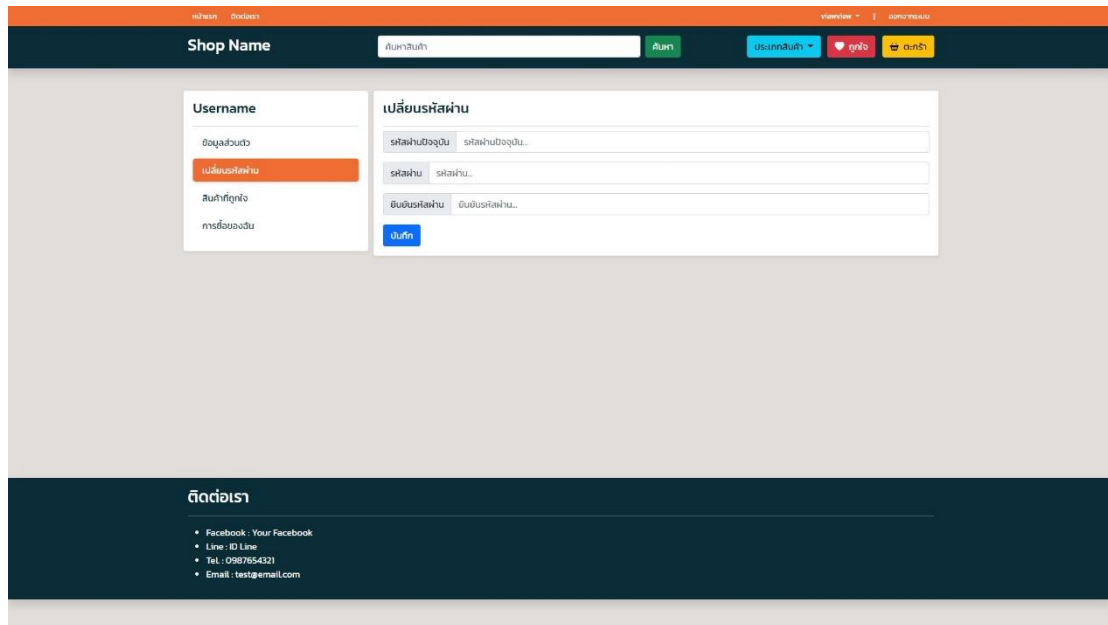
ภาพที่ 4.12 หน้าเข้าสู่ระบบ

4.1.2.4 หน้าข้อมูลส่วนตัว



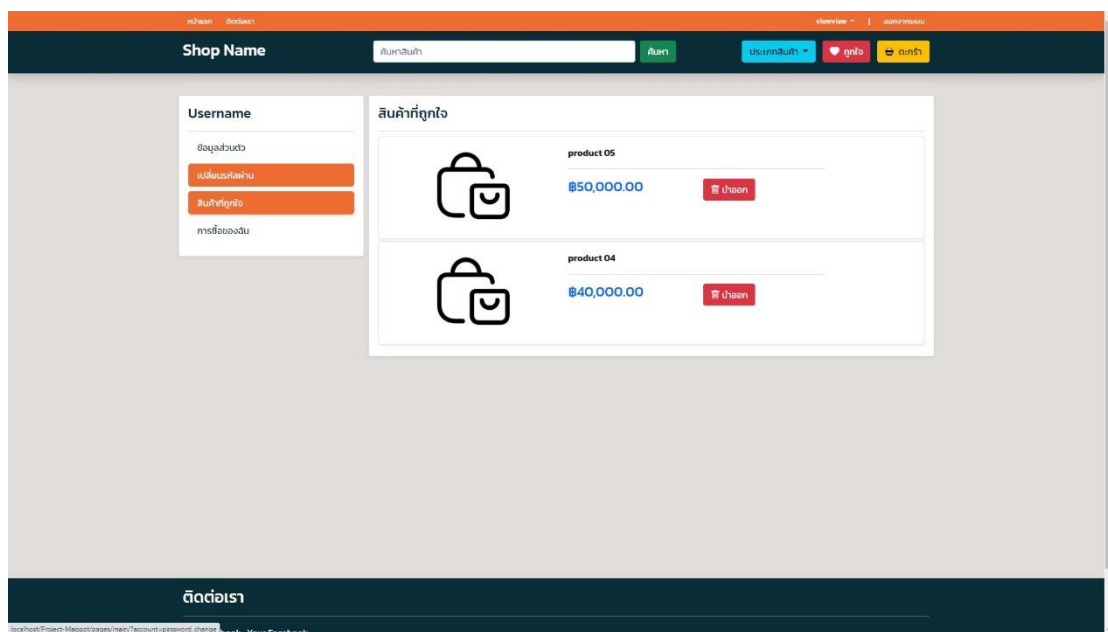
ภาพที่ 4.13 หน้าข้อมูลส่วนตัว

4.1.2.5 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน



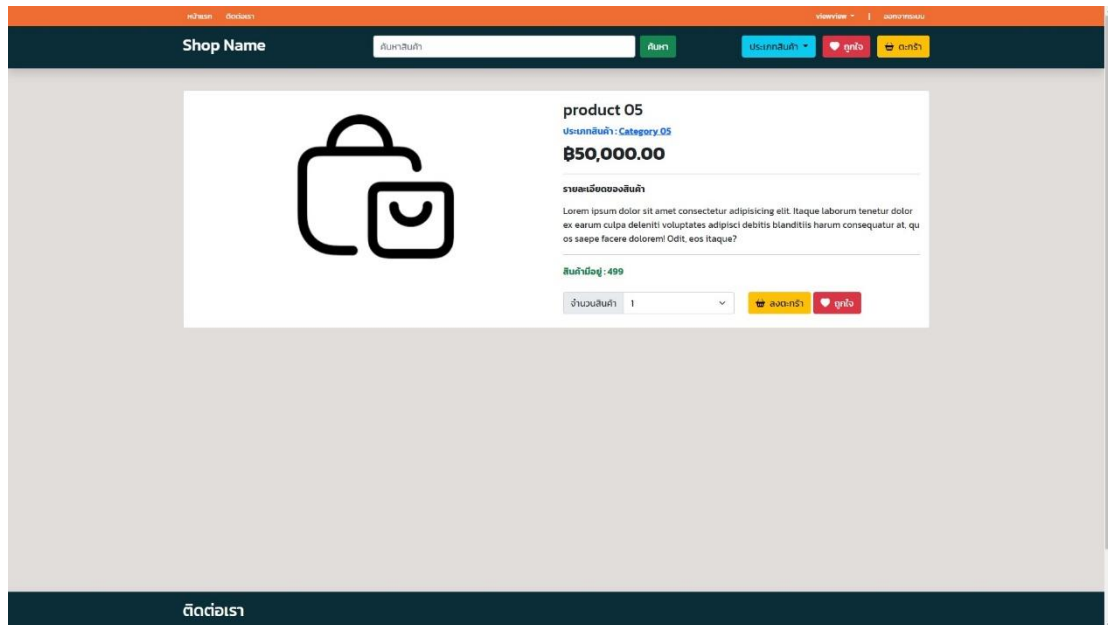
ภาพที่ 4.14 หน้าเปลี่ยนรหัสผ่าน

4.1.2.6 หน้าแสดงสินค้าที่ดูถูกใจ



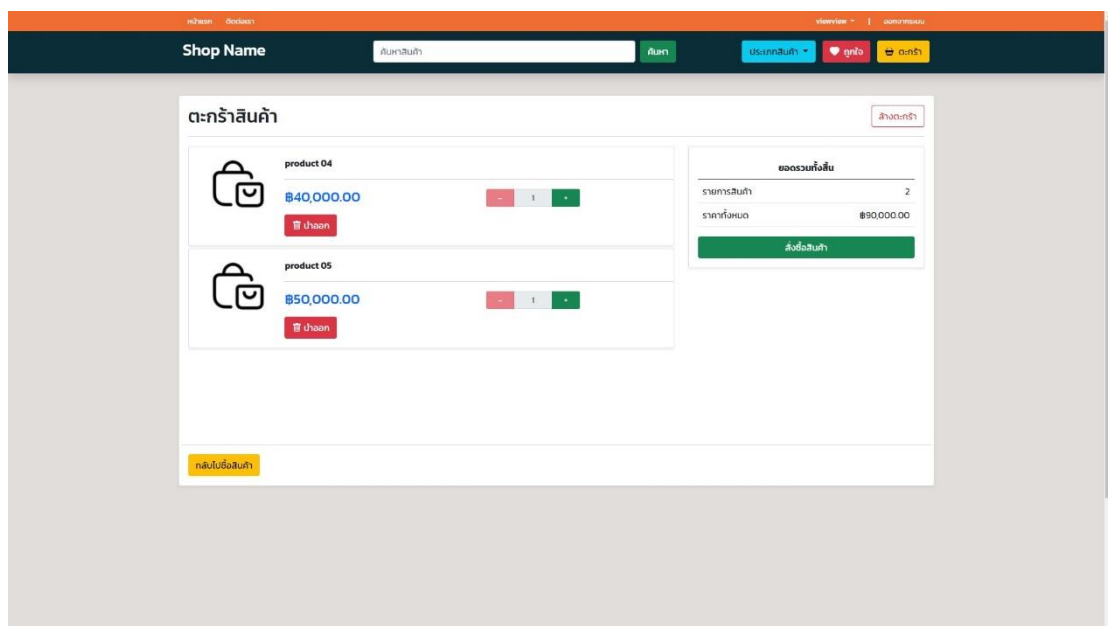
ภาพที่ 4.15 หน้าแสดงสินค้าที่ดูถูกใจ

4.1.2.7 หน้ารายละเอียดสินค้า



ภาพที่ 4.16 หน้ารายละเอียดสินค้า

4.1.2.8 หน้าตะกร้าสินค้า



ภาพที่ 4.17 หน้าตะกร้าสินค้า

4.1.2.9 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

ยืนยันการสั่งซื้อ

Product	Price	Quantity
product 04	฿40,000.00	จำนวน : 1
product 05	฿50,000.00	จำนวน : 1

ที่อยู่ในการจัดส่ง

นามสกุล: nontahwat, ชื่อ: laephua

เบอร์โทรศัพท์: 0631014897

วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก ฐานนคร

บ้านเลขที่: , แขวง: บางปิ่น

รหัสไปรษณีย์: 13160

ยอดรวมทั้งสิ้น

จำนวนสินค้า	2
ค่าจัดส่ง	฿35.00
ราคาสินค้าทั้งหมด	฿90,000.00
ยอดรวมทั้งสิ้น	฿90,035.00

วิธีการชำระเงิน: ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

ยืนยันการสั่งซื้อ

ภาพที่ 4.18 หน้ายืนยันการสั่งซื้อ

4.1.2.10 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

Username

ชื่อผู้ใช้งาน

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล

การชำระเงิน

รหัสคำสั่งซื้อ: OR641000002

สถานะ: รอชำระเงิน

วันที่สั่งซื้อ: 07 / 10 / 2021 เวลา 15:53 น.

ที่อยู่ในการจัดส่ง

- ผู้รับ: nontahwat laephua
- เบอร์โทรศัพท์: 0631014897
- ที่อยู่: วิทยาลัยเสนาธิการทหารบก ฐานนคร/บ้านเลขที่/แขวง/บางปิ่น/รหัสไปรษณีย์/13160

Product	Price	Quantity
product 05	฿50,000.00	จำนวน : 1
product 04	฿40,000.00	จำนวน : 1

ยอดรวมทั้งสิ้น

จำนวนสินค้า	2
ค่าจัดส่ง	฿35.00
ราคาสินค้าทั้งหมด	฿90,000.00
ยอดรวมทั้งสิ้น	฿90,035.00

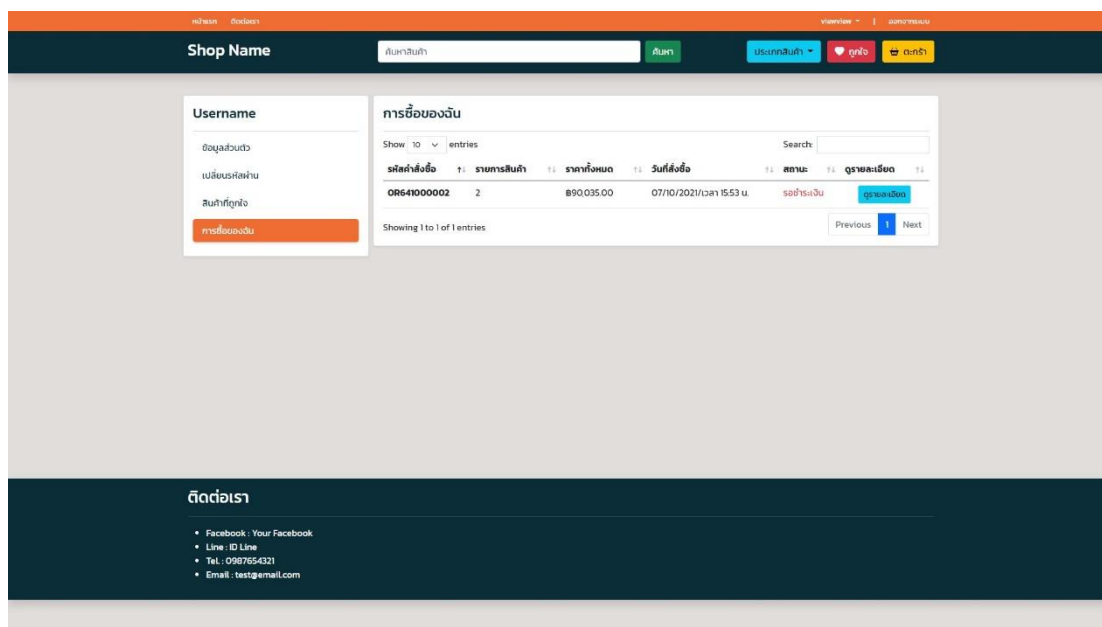
วิธีการชำระเงิน: ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

หลักฐานการชำระเงิน: คลิกเพื่อดู

ยังไม่ได้รับหลักฐานการชำระเงิน

ภาพที่ 4.19 หน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ

4.1.2.11 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ



ภาพที่ 4.20 หน้าแสดงประวัติการสั่งซื้อ

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจ

การทำโครงการครั้งนี้นำผลลัพธ์จากการประเมินผลระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มนักศึกษาแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้งานคอมพิวเตอร์และเข้าใช้งานระบบ จำนวน 20 คน โดยแบ่งแยกตามสาขาดังนี้

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาคอมพิวเตอร์เกมและแอนิเมชัน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 10 คน

นำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถิติการใช้งานระบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถิติการใช้งานระบบ

ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามสถิติการใช้งานระบบของกลุ่มตัวอย่าง

สถิติการใช้งาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ดูแลระบบ	5	25
ลูกค้าทั่วไป	15	75
รวม	20	100%

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนมากจะเข้าใช้งานสถิติลูกค้าทั่วไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และสถิติผู้ดูแลระบบ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. รูปแบบการใช้งาน ความง่ายในการเข้าถึงระบบ	4.10	0.70	มาก
2. มีการจัดระบบข้อมูลเป็นหมวดหมู่	3.95	0.74	มาก
3. กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน	3.90	0.62	มาก
4. การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน	4.35	0.57	มาก
เฉลี่ยรวม	4.08	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ การออกแบบให้ใช้งานง่าย เมนูไม่ซับซ้อน (ค่าเฉลี่ย = 4.35, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.57) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ กระบวนการทำงานของระบบมีความรวดเร็วในการเรียกใช้งาน (ค่าเฉลี่ย = 3.90, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.62)

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา

ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.95	0.74	มาก
2. ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์	3.80	0.68	มาก
3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	4.20	0.60	มาก
4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	4.05	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.00	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการใช้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับ

มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 4.20, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.60) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย = 3.80, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.68)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ

ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ได้ผลลัพธ์ในการสืบค้นข้อมูลที่รวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.00	0.77	มาก
2. ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว	3.95	0.74	มาก
3. มีความถูกต้องในการโยงเยื้องข้อมูล	4.00	0.63	มาก
4. ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ	4.55	0.59	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.13	0.68	มาก

จากตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการให้ระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินในภาพรวมมีผลต่อความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การใช้งานระบบซื้อ – ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจในภาพรวมต่อการใช้งานระบบ (ค่าเฉลี่ย = 4.55, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน=0.59) อยู่ในระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ใช้เวลาในการดาวน์โหลดที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย = 3.95, ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.74)

ตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน

ความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับคุณภาพ
1. ความพึงพอใจด้านประสิทธิภาพ	4.13	0.68	มาก
2. ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.08	0.66	มาก
3. ความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหา	4.00	0.67	มาก
เฉลี่ยรวม	4.07	0.67	มาก

จากตารางที่ 4.5 สรุปภาพรวมความพึงพอใจในระบบซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านประสิทธิภาพ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 1 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 2 ด้านคุณภาพของเนื้อหา ผลการประเมินอยู่ในระดับความพึงพอใจ อันดับที่ 3

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีสินค้าแนะนำ เพื่อเพิ่มจุดสนใจของลูกค้า
- 2) เพิ่มช่องทางการชำระเงิน ให้ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต เพื่อความสะดวกมากขึ้น