

Briefing

1. Informações Gerais da Empresa

- **Nome da Empresa:** Senac Hub Academy
- **Endereço:**
- **Site:** [Senac MS Cursos](#)
- **Contato Principal:**
 - **Nome:** Luiz
 - **Cargo:** Gerente
 - **Telefone:**
 - **E-mail:**

2. Objetivo do Projeto

Qual é o propósito principal do projeto?

- Apresentar uma nova linha de produtos;
- Promover uma coleção sazonal;
- Fornecer informações detalhadas sobre serviços.

Propósito do Projeto:

- Catálogo de cursos
- Formato digital (PDF) e impresso

3. Público-Alvo

Quem é o público-alvo do projeto?

- Clientes potenciais;
- Clientes existentes;
- Parceiros de negócios.

Características principais do público:

- Maiores de 16 anos;
- Alunos do Senac, planejado para continuação dos cursos;
- Público externo com o objetivo de formação continuada.

4. Conteúdo

Quais seções ou categorias o catálogo deve incluir?

- **Saúde e Beleza:** Jânio e Muriel
- **TI:** Prechau e Ulisses
- **Gestão:** Roger e Aline
- **Institucional:** Murilo e Samuel

Outros conteúdos essenciais:

- Nome do curso;
- O que o aluno aprenderá;
- Carga horária e tempo estimado;
- Onde trabalhar;
- Média de ganhos;
- Público-alvo.

Observações:

- O conteúdo será fixo durante um ano.
- Importação dos cursos já existentes.

5. Design e Layout

Quais são as diretrizes de design?

- Uso de cores específicas e Identidade da marca (Manual de marca);
- Sensações ou emoções passadas pelas cores (Psicologia das cores - Senac);
- Tipografia conforme o layout do projeto (Senac);
- Organização dos cursos no catálogo (Alfabética, setor, sessão etc.);
- Estilo visual: Moderno e minimalista, com perfil jovem.

Responsabilidade pela criação ou fornecimento das imagens:

- Equipe interna do curso de Áudio e Visual do SENAC;
- Aproveitamento de banco de dados e imagens IA.

Formato:

- Papelaria impressa e digital (PDF);
- Peças atemporais ou que sirvam como templates.

Logos a serem utilizados:

- Senac Hub;
- Senac MS;
- Fecomércio.

6. Texto e Redação

Qual o tom e estilo desejado para o texto?

- Formal;
- Técnico;
- Persuasivo: Comunicação comercial mais simples, focada em convencer o cliente.

Responsabilidade pela redação do conteúdo:

- Equipe de marketing ou redator freelance;
- Revisão final pelo instrutor ou Senac.

7. Distribuição

Como e para quem o catálogo será distribuído?

- Distribuição em eventos;
- Disponível para download no site;
- Venda no WhatsApp com formato para fácil leitura e possível footer impresso.

Estratégia de promoção:

- Virada de Lote: Descontos progressivos para quem compra antecipadamente.
- Grupos por setor para desmembramento do conteúdo.

8. Anotações Gerais

Davi:

- Agência das redes sociais precisa de uma rede de compartilhamento no Senac Hub com datas, descrições e informações.
- Material deve incluir cursos técnicos, com agenda semestral e flexível.
- Identidade visual pode ser adaptada para cada segmento.
- Utilizar banco de imagens quando necessário, mas preferir imagens do Senac.

Ulisses:

- Valorizar todos os segmentos com um catálogo digital e impresso.
- Iniciar pelos cursos técnicos longos.
- Separar áreas por estilo e identidade visual, com inspiração nas artes do Senac.
- Usar imagens mais diferenciadas, evitando bancos de dados saturados.
- Comunicação comercial deve convencer o cliente, mostrando benefícios do curso e oportunidades de trabalho.
- Incluir gatilho de escassez e temporalidade, com preços no catálogo que podem ser alterados anualmente.