

# QUAIS AS FUNÇÕES DE UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE





# 01 ACCOUNT MANAGER

(ATENDIMENTO)

# ATENDIMENTO

O Account Manager (Gerente de Contas) na área de atendimento de uma agência de publicidade é uma peça-chave para o sucesso das relações entre a agência e seus clientes. Este profissional atua como o principal ponto de contato entre ambas as partes, garantindo que as necessidades e expectativas dos clientes sejam compreendidas e atendidas de maneira eficaz.



# RESPONSABILIDADES

Gestão de Relacionamento  
com o Cliente:



## **Gestão de Relacionamento com o Cliente:**

Manter uma comunicação constante e eficaz com os clientes, garantindo que estejam sempre informados sobre o progresso de seus projetos.

Construir e manter um relacionamento de confiança e parceria com os clientes, compreendendo suas necessidades e expectativas.

# RESPONSABILIDADES

**Gestão de Relacionamento  
com o Cliente:**

**Planejamento e  
Coordenação de Projetos:**



## **Planejamento e Coordenação de Projetos:**

Coordenar o desenvolvimento e a execução de campanhas publicitárias, desde o briefing inicial até a entrega final.

Trabalhar com diferentes equipes internas (criação, mídia, produção, etc.) para garantir que os projetos sejam entregues no prazo e dentro do orçamento.

# RESPONSABILIDADES

**Gestão de Relacionamento  
com o Cliente:**

**Desenvolvimento de  
Estratégias de Marketing:**

**Planejamento e  
Coordenação de Projetos:**





## **Desenvolvimento de Estratégias de Marketing:**

Colaborar com os clientes para desenvolver estratégias de marketing que atendam aos objetivos de negócios deles.

Analisar o mercado e a concorrência para identificar oportunidades e oferecer soluções criativas e eficazes.

# RESPONSABILIDADES

**Gestão de Relacionamento  
com o Cliente:**

**Desenvolvimento de  
Estratégias de Marketing:**

**Planejamento e  
Coordenação de Projetos:**

**Gestão de Orçamento:**



## **Gestão de Orçamento:**

Gerenciar os orçamentos das campanhas, assegurando que os recursos sejam alocados de forma eficiente e que os custos sejam controlados.

Negociar contratos e acordos financeiros com os clientes e fornecedores.

# RESPONSABILIDADES

Gestão de Relacionamento  
com o Cliente:

Planejamento e  
Coordenação de Projetos:

Desenvolvimento de  
Estratégias de Marketing:

Gestão de Orçamento:

Gestão de Orçamento:



## **Acompanhamento de Resultados:**

Monitorar o desempenho das campanhas e preparar relatórios de resultados para os clientes.

Fazer ajustes nas estratégias conforme necessário para otimizar os resultados.



# Criação

(OS DIFERENTES)

# CRIAÇÃO

A área de criação é o coração criativo de uma agência de publicidade. É onde as ideias inovadoras e as estratégias visuais são desenvolvidas para dar vida às campanhas publicitárias. Esta área é composta por uma equipe multidisciplinar de profissionais talentosos que trabalham em conjunto para produzir conteúdos originais e impactantes.



# FUNÇÕES NA ÁREA DE CRIAÇÃO



## DIRETOR DE CRIAÇÃO

Líder da equipe de criação, responsável por orientar a direção criativa das campanhas.

Trabalha em estreita colaboração com os clientes e outras equipes internas para garantir que a visão criativa esteja alinhada com os objetivos do cliente.

Supervisiona o trabalho dos diretores de arte, redatores e outros membros da equipe de criação.





# FUNÇÕES NA ÁREA DE CRIAÇÃO



## DIRETOR DE ARTE

Desenvolve e supervisiona o conceito visual das campanhas.

Colabora com designers gráficos e ilustradores para criar layouts, gráficos e outros elementos visuais.

Assegura que todos os componentes visuais sejam coerentes e esteticamente agradáveis.



# FUNÇÕES NA ÁREA DE CRIAÇÃO

## REDATOR PUBLICITÁRIO (Copywriter):

Cria o texto para anúncios, slogans, roteiros de vídeos, posts em redes sociais e outros materiais publicitários.

Trabalha em parceria com o diretor de arte para garantir que o texto e os elementos visuais estejam harmonizados



# FUNÇÕES NA ÁREA DE CRIAÇÃO



## DESIGNER GRÁFICO

Desenvolve elementos visuais como logotipos, banners, infográficos, e outros materiais gráficos.

Utiliza softwares como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign para criar peças visuais de alta qualidade.



# FUNÇÕES NA ÁREA DE CRIAÇÃO



## ILUSTRADOR

Cria ilustrações originais que complementam os conceitos criativos das campanhas.

Pode trabalhar em ilustrações digitais ou tradicionais, dependendo das necessidades do projeto.



# WHAT SETS US APART?



## JUPITER

It's a gas giant and the biggest planet in the Solar System

## SATURN

Saturn is composed mostly of hydrogen and helium

## MARS

Despite being red, Mars is actually a cold place



**MÍDIA**

An illustration featuring a hand holding a red and grey megaphone on the left, blowing a large, dark blue, wavy shape that resembles a cloud or a wave. The background is a solid yellow. The words 'SOCIAL' and 'MÍDIA' are written in bold, red, sans-serif capital letters on the right side of the blue shape.

# SOCIAL MÍDIA

# SOCIAL MÍDIA



O profissional de Social Media, também conhecido como Gestor de Redes Sociais ou Analista de Mídias Sociais, é o maestro da comunicação digital de empresas, marcas e personalidades. Ele é responsável por criar, implementar e gerenciar estratégias de marketing nas redes sociais, com o objetivo de alcançar o público-alvo, aumentar o engajamento e gerar resultados concretos.

- Criar e implementar estratégias de Social Media
- Produzir conteúdo
- Publicar conteúdo
- Monitorar e analisar resultados
- Interagir com o público
- Gerenciar campanhas de anúncios
- Analisar dados e métricas
- Ficar atualizado sobre as tendências





**PERFORMANCE**

# PERFORMANCE



Através de estratégias meticulosas e análise profunda de dados, os especialistas nessa área transformam campanhas em sucessos estrondosos, impulsionando resultados concretos para marcas e empresas

- Definição de Objetivos Claros:
- Análise Aprofundada do Público-Alvo
- Criação de Conteúdo Engajador
- Implementação de Campanhas Otimizadas
- Monitoramento Constante de Resultados
- Análise Detalhada de Dados
- Relatórios Detalhados



# **INBOUND MARKETING**

# INBOUND MARKETING

O marketing que tem foco em gerar conexões, oferecer conteúdos relevantes, de publicar algo de valor — tangível ou intangível.

- Definição da Persona
- Planejamento Estratégico
- Criação de Conteúdo de Alta Qualidade
- Otimização para SEO
- Promoção e Divulgação
- Análise de Resultados





**PRODUÇÃO**

# PRÉ - PRODUÇÃO

- Na fase de pré-produção, a equipe elabora orçamentos, define cronogramas, agenda gravações, reserva locações e cuida de todos os detalhes necessários para a execução do trabalho.



# PRODUÇÃO EXECUTIVA

- Durante a produção, o profissional de produção supervisiona todo o processo, coordena a equipe envolvida, garante o cumprimento do cronograma e resolve quaisquer imprevistos que possam surgir.



- Na pós-produção, a equipe finaliza as peças publicitárias, cuidando da edição de vídeos, tratamento de imagens, sonorização e demais processos necessários para a entrega final do material.

## PÓS-PRODUÇÃO







05

ADMINISTRATIVAS

# Gestão Financeira:

Equipe financeira é responsável por controlar o fluxo de caixa da agência, emitir notas fiscais, gerenciar pagamentos a fornecedores e funcionários, e garantir a saúde financeira da empresa.



# Recursos Humanos:

O setor de recursos humanos cuida da contratação, treinamento e desenvolvimento de talentos, zelando pelo bom ambiente de trabalho e motivação da equipe.



# Administração e Facilities:

A área administrativa cuida da infraestrutura da agência, incluindo manutenção do escritório, aquisição de materiais de expediente e demais necessidades logísticas para o bom funcionamento da empresa.



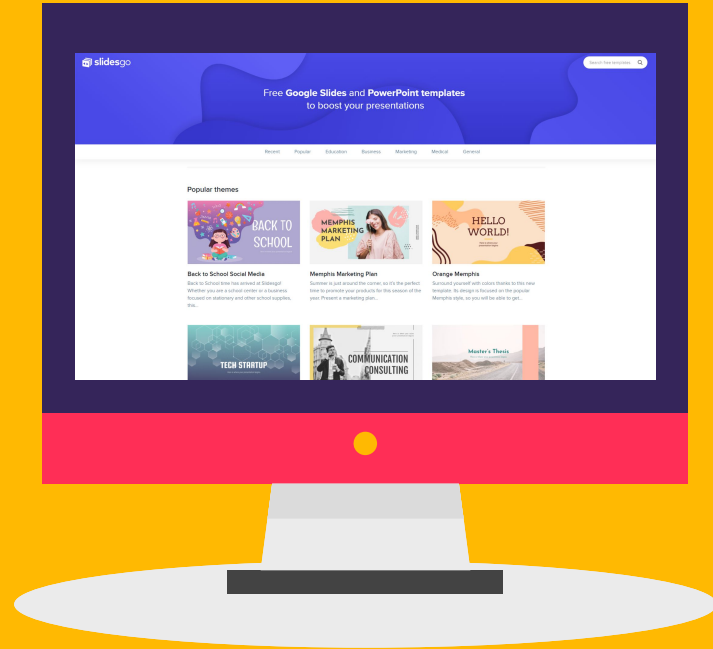


# 05

## EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

# UI DESIGNER

O UI Designer, ou Designer de Interface de Usuário, é o maestro da orquestra digital, conduzindo os elementos visuais e interativos para criar interfaces harmônicas e intuitivas. No palco do mundo digital, ele transforma ideias em experiências memoráveis para usuários de sites, aplicativos, softwares e outros produtos digitais.



# UX DESIGNER

O UX Designer, ou Designer de Experiência do Usuário, atua em diversas áreas dentro de uma agência de publicidade, especialmente quando se trata de projetos que envolvem computação gráfica e interatividade.

Sua atuação se concentra em garantir que as interfaces digitais sejam intuitivas, fáceis de usar e proporcionem uma experiência positiva para o público-alvo.



# HORA DA PRÁTICA

**LISTAR**  
Listar os profissionais  
que estariam inseridos  
no projeto.

**ESCOPO**

Criar um escopo do  
trabalho dentro da  
agência

Ele se refere ao conjunto de atividades, tarefas  
e objetivos que devem ser realizados para  
alcançar um determinado resultado.

**CRONOGRAMA**

Criar um cronograma e  
itens a serem cumpridos  
de cada departamento

**APRESENTAÇÃO**

Criar uma apresentação  
em power point.