**Listar**

Listar os profissionais que estariam inseridos no projeto.

* Account Manager
* Diretor de criação
* Diretor de arte
* Redator publicitário
* Design Gráfico
* Social media
* Performance
* Inbound Marketing
* Ux Designer

**Escopo**

Criar um escopo do trabalho dentro da agência.

**Cronograma**

Criar um cronograma e itens a serem cumpridos de cada departamento.

**Junho de 2024**

**Account Manager:**

* Semana 1: Reunião com cliente para alinhamento de estratégias.
* Semana 2: Revisão e aprovação do planejamento mensal com o cliente.
* Semana 3: Acompanhamento e relatório de desempenho das campanhas.
* Semana 4: Preparação para novas parcerias e brindes da Fike.

**Diretor de Criação:**

* Semana 1-2: Desenvolvimento de conceitos para campanhas.
* Semana 3: Revisão e aprovação dos materiais criativos.
* Semana 4: Feedback e ajustes conforme necessário.

**Diretor de Arte:**

* Semana 1-2: Criação de layouts para posts e stories.
* Semana 3: Revisão e ajustes nos materiais criativos.
* Semana 4: Preparação de templates para futuras campanhas.

**Redator Publicitário:**

* Semana 1-2: Desenvolvimento de copy para posts e stories.
* Semana 3: Revisão e ajustes nos textos.
* Semana 4: Pesquisa e criação de conteúdo para parcerias e brindes.

**Design Gráfico:**

* Semana 1-2: Produção de imagens e gráficos para os materiais.
* Semana 3: Revisão e ajustes conforme feedback.
* Semana 4: Preparação de arquivos finais para publicação.

**Social Media:**

* Diariamente: Programação e publicação de 2 posts no feed e 20 stories.
* Finais de semana: Publicação de 30 stories.
* Monitoramento e interação com a comunidade ao longo do mês.

**Performance:**

* Semana 1: Análise dos resultados das campanhas anteriores.
* Semana 2-3: Otimização das campanhas em andamento.
* Semana 4: Relatório de desempenho e recomendações para o próximo mês.

**Inbound Marketing:**

* Semana 1-2: Desenvolvimento de conteúdo para blogs e redes sociais.
* Semana 3: Publicação e promoção do conteúdo.
* Semana 4: Monitoramento de métricas de engajamento.

**UX Designer:**

* Semana 1-2: Avaliação e otimização da experiência do usuário nas plataformas digitais.
* Semana 3: Implementação de melhorias de usabilidade.
* Semana 4: Testes de usabilidade e feedback do usuário.

**Apresentação**

Criar uma apresentação no power point.