

# **2010 年中国大学生就业报告**

**(本报告仅供阅读交流，不得外传)**

**麦可思研究院/编著**

**王伯庆/主审**

**2010 年 4 月**

## 麦可思研究院

主撰稿人：王伯庆

撰稿：赵淑平 王梦萍 门垚 笕宇杰

数据分析：魏荣 刘维维 骆利娟 邢志娟

数据采集：沈柯伶 赵华 陈斌 任清 王莉莎 贾斯琪 王键 张孝前 靳曼 朱丽  
向以娟

审稿：武艳丽 张景岫 张芳 蒋莹 徐鹏 李彬 马妍 赵阳 党钊

校对：罗惠文

# 目 录

总报告 .....	15
技术报告 .....	15
一、    调查背景介绍 .....	15
(一)    调查背景 .....	15
(二)    2010 年调查数据 .....	16
二、    研究概况 .....	17
(一)    研究目标 .....	17
(二)    研究目的 .....	17
(三)    研究样本 .....	17
(四)    研究过程 .....	21
(五)    基础研究框架 .....	22
主要结论 .....	23
分报告 1 去向分布 .....	29
一、    毕业半年后的去向分布 .....	29
(一)    总体分布 .....	29
(二)    各类院校的分布 .....	31
(三)    就业的经济区域差别 .....	34
(四)    生源、求学和就业的流动 .....	34
(五)    就业城市类型 .....	36
二、    中国 2009 届各类院校及不同地区的总体就业指标 .....	38
分报告 2 就业与月薪 .....	43
一、    就业状况 .....	44
(一)    总体就业 .....	44
(二)    专业分析 .....	54
(三)    职业分析 .....	55
(四)    行业分析 .....	69
(五)    雇主分析 .....	75
(六)    就业稳定性分析 .....	78
二、    月薪状况 .....	83
(一)    总体月薪 .....	83
(二)    专业分析 .....	85
(三)    职业分析 .....	92
(四)    行业分析 .....	98
(五)    雇主分析 .....	102
(六)    就业区域 .....	105
三、    工作与专业对口的比率 .....	108
分报告 3 失业与预警分析 .....	115
一、    失业状况 .....	116

(一)	失业人群分布 .....	116
(二)	失业人员历史分析.....	117
(三)	失业人数最多的本科、高职高专的前十个专业.....	119
二、	专业预警分析 .....	120
(一)	背景介绍 .....	120
(二)	专业预警分析 .....	120
分报告 4	工作能力、核心知识、职业任务 .....	123
一、	工作能力 .....	123
(一)	背景介绍 .....	123
(二)	各类学校能力 .....	125
(三)	创新能力分析 .....	139
二、	核心知识 .....	140
(一)	背景介绍 .....	140
(二)	各类院校 .....	141
(三)	专业中类 .....	144
(四)	职业中类 .....	148
(五)	行业大类 .....	151
三、	代表性职业的最重要工作任务 .....	154
分报告 5	求职分析 .....	168
一、	首选就业城市类型 .....	168
二、	求职成本与求职份数 .....	171
三、	月薪期待底线 .....	180
(一)	求职服务 .....	188
四、	初次求职成功的渠道 .....	189
分报告 6	自主创业 .....	193
一、	自主创业分布 .....	193
(一)	各类学校 .....	193
(二)	各类区域 .....	194
(三)	专业小类 .....	195
(四)	职业小类 .....	196
(五)	行业小类 .....	198
二、	自主创业的各个因素 .....	199
(一)	自主创业的动机 .....	199
(二)	自主创业资金来源 .....	200
分报告 7	读研、留学与专升本 .....	202
一、	国内读研 .....	202
(一)	读研的分布 .....	202
(二)	读研的动机 .....	205
(三)	读研的本科学术准备问题 .....	206
二、	出国留学 .....	208
(一)	留学的分布 .....	208

(二) 留学的各个因素 .....	210
(三) 留学读研的本科学术准备问题 .....	212
三、 专升本 .....	213
分报告 8 高考志愿填报 .....	214
分报告 9 满意度分析 .....	217
一、 对母校的满意度 .....	217
二、 校友推荐度分析 .....	219
三、 大学培养中最需要改进的地方 .....	221
分报告 10 就业弱势群体分析 .....	222
一、 背景介绍 .....	222
二、 漂族就业状况分析 .....	222
(一) 就业质量 .....	222
(二) 就业特点 .....	224
三、 漂族背景分析 .....	226
(一) 家庭社会阶层 .....	227
(二) 生源区域 .....	227
分报告 11 振兴产业对应的专业分析 .....	229
一、 背景介绍 .....	229
二、 数据介绍 .....	229
三、 本科 .....	232
(一) 振兴产业对应的职业 .....	232
(二) 振兴产业对应的专业 .....	237
四、 高职高专 .....	247
(一) 振兴产业对应的职业 .....	247
(二) 振兴产业对应的专业 .....	253
附录 名词解释 .....	264
主要参考文献 .....	273

# 图表目录

表 1	2009 届本科毕业生调查样本分布与实际分布对比.....	17
表 2	2009 届高职高专毕业生调查样本分布与实际分布对比.....	18
表 3	2009 届全国本科毕业生各省样本分布与实际分布对比.....	19
表 4	2009 届全国高职高专毕业生各省样本分布与实际分布对比.....	20
表 5	2009 届各经济区域本科毕业生样本分布与实际分布对比.....	21
表 6	2009 届各经济区域高职高专毕业生样本分布与实际分布对比.....	21
图 1	调查研究的三个步骤 .....	22
图 2	基本研究框架 .....	22
图 1-1	2009 届大学毕业生半年后的去向分布 .....	30
图 1-2	2007~2009 届大学毕业生半年后的分布变化* .....	31
图 1-3	“211”院校 2007~2009 届毕业生半年后的分布变化.....	32
图 1-4	非“211”本科院校 2007~2009 届大学毕业生半年后的分布变化.....	32
图 1-5	高职高专院校 2007~2009 届大学毕业生半年后的分布变化 .....	33
图 1-6	2009 届不同经济区域的大学毕业生毕业半年后的就业率 .....	34
图 1-7	2009 届本科毕业生按生源地的分布 .....	35
图 1-8	2009 届本科毕业生按就业地的分布 .....	35
图 1-9	2009 届高职高专毕业生按生源地的分布 .....	36
图 1-10	2009 届高职高专毕业生按就业地的分布 .....	36
图 1-11	2009 届各类院校的毕业生的三类实际就业城市分布.....	37
表 1-1	全国 2009 届各类型院校毕业生的总体就业指标* .....	39
表 1-2	2009 届各类别本科院校毕业生总体就业指标 .....	40
表 1-3	2009 届各类别高职高专院校毕业生总体就业指标* .....	41
表 1-4	2009 届各地区院校不同学历毕业生总体就业指标* .....	42
图 2-1	2006 届~2009 届大学毕业生的就业率/非失业率四年变化趋势 .....	44
表 2-1	2007~2009 届各经济区域本科毕业生半年后的就业率变化趋势* .....	45
表 2-2	2007~2009 届各经济区域高职高专毕业生半年后的就业率变化趋势* .....	45
表 2-3	2007~2009 届各专业大类毕业生半年后的就业率变化趋势* .....	45
表 2-4	2007~2009 届各专业中类毕业生半年后的就业率变化趋势* .....	46
表 2-5	2009 届本科毕业生半年后就业量最大的前 100 位专业小类的三年就业率变化趋势* ....	48
表 2-6	2009 届高职高专毕业生就业量最大的前 100 位专业小类的三年就业率变化趋势* .....	51

表 2-7	2009 届本科毕业生就业率排前 50 位的专业小类*	54
表 2-8	2009 届高职高专毕业生就业率排前 50 位的专业小类*	55
表 2-9	2009 届大学毕业生从事的主要职业中类排名*	56
表 2-10	2009 届本科毕业生就业量最大的前 100 位职业小类*	58
表 2-11	2009 届高职高专毕业生就业量最大的前 100 位职业小类*	59
表 2-12	与 2008 届相比, 2009 届本科毕业生就业量增加最快的前 10 位职业中类*	61
表 2-13	与 2008 届相比, 2009 届高职高专毕业生就业量增加最快的前 10 位职业中类*	61
表 2-14	与 2008 届相比, 2009 届本科毕业生就业量增加最快的前 20 位职业小类*	62
表 2-15	与 2008 届相比, 2009 届高职高专毕业生就业量增加最快的前 20 位职业小类*	62
图 2-2	2006 届本科毕业三年内从事的职业或职位中类转换率最高的前 10 位* (单位: 转换率, %)	64
图 2-3	2006 届本科毕业三年内从事的职业或职位中类转换率最低的前 10 位* (单位: 转换率, %)	64
图 2-4	2006 届高职高专毕业三年内从事的职业或职位中类转换率最高的前 5 位* (单位: 转换率, %)	65
图 2-5	2006 届本科毕业生三年内转换职业或职位后最热门的前 10 位职业或职位中类* (单位: 职业分布, %)	66
图 2-6	2006 届高职高专毕业生三年内转换职业或职位后最热门的前 10 位职业中类* (单位: 职业分布, %)	66
表 2-16	2006 届本科毕业生三年内转换率最高的前 10 位职业或职位转换后所集中的职业*	67
图 2-7	2006 届本科毕业三年内从事职业或职位转换率最高的前 10 位专业小类* (单位: 转换率, %)	67
图 2-8	2006 届本科毕业三年内从事职业或职位转换率最低的前 10 位专业小类* (单位: 转换率, %)	68
图 2-9	2006 届高职高专毕业三年内从事职业或职位转换率最高的前 5 位专业小类*	68
图 2-10	2009 届本科毕业生从事的行业大类的就业比例	69
图 2-11	2009 届高职高专毕业生从事的行业大类的就业比例	70
表 2-17	2009 届本科毕业生就业量最大的前 50 位行业小类*	70
表 2-18	2009 届高职高专毕业生就业量最大的前 50 位行业小类*	72
表 2-19	与 2008 届相比, 2009 届本科毕业生就业量增长最快的前 10 位行业小类*	73
表 2-20	与 2008 届相比, 2009 届高职高专毕业生就业量增长最快的前 10 位行业小类*	73
图 2-12	2006 届本科毕业三年内就业最不稳定的前 5 位行业大类* (单位: 转换率, %)	74
表 2-21	2006 届本科毕业三年内就业最不稳定的前 5 位行业转换后所集中的行业	74
图 2-13	2006 届高职高专毕业三年内就业最不稳定的前 3 位行业大类* (单位: 转换率, %)	

.....	75
图 2-14 2009 届各类院校毕业生就业的雇主类型分布 .....	75
图 2-15 主要经济区域 2009 届本科毕业生的雇主类型分布* .....	76
图 2-16 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的雇主类型分布* .....	76
图 2-17 2009 届各类院校毕业生就业的雇主规模分布 .....	77
图 2-18 主要经济区域 2009 届本科毕业生的雇主规模分布* .....	77
图 2-19 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的雇主规模分布* .....	78
图 2-20 2009 届各类院校毕业生半年内的离职率 .....	78
表 2-22 2009 届本科毕业生半年内的离职率排前 100 位的专业小类* .....	78
表 2-23 2009 届高职高专毕业生半年内的离职率排前 100 位的专业小类* .....	80
图 2-21 2009 届大学毕业生的离职类型分布 .....	82
图 2-22 2009 届大学毕业生主动离职的原因分布 .....	82
图 2-23 2006 届各类院校毕业生毕业三年内平均工作单位数 .....	83
图 2-24 2006 届各类院校毕业生毕业三年内每一份工作持续的时间分布 .....	83
图 2-25 2007~2009 届各类院校毕业生半年后的月薪 .....	84
图 2-26 2008 届、2009 届本科院校毕业生半年后的月薪分布图 .....	84
图 2-27 2008 届、2009 届高职高专毕业生半年后的月薪分布图 .....	84
图 2-28 2006 届本科毕业生毕业三年内的月薪变化* .....	85
表 2-24 2009 届各专业大类毕业生半年后的月薪* .....	85
表 2-25 2009 届本科主要专业中类毕业生半年后的月薪* .....	86
表 2-26 2009 届高职高专主要专业中类毕业生半年后月薪* .....	87
表 2-27 2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 100 位专业小类* .....	88
表 2-28 2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 100 位专业小类* .....	89
表 2-29 与 2008 届相比, 2009 届本科毕业生月薪增长最快的前 10 位专业小类* .....	91
表 2-30 与 2008 届相比, 2009 届高职高专毕业生月薪增长最快的前 10 位专业小类* .....	91
表 2-31 2009 届本科毕业生半年后从事的主要职业中类的月薪(附 2008 届月薪对比) .....	92
表 2-32 2009 届高职高专毕业生半年后从事的各职业中类的月薪(附 2008 届月薪对比) .....	92
表 2-33 2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 100 位职业小类* .....	93
表 2-34 2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 100 位职业小类* .....	95
表 2-35 与 2008 届相比, 2009 届本科毕业生月薪增长最快的前 20 位职业小类* .....	97
表 2-36 与 2008 届相比, 2009 届高职高专毕业生月薪增长最快的前 20 位职业小类* .....	98
图 2-29 2009 届本科毕业生半年后在各行业大类的月薪 .....	99



图 2-30	2009 届高职高专毕业生半年后在各行业大类的月薪*	100
图 2-31	2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 10 位行业小类*	101
图 2-32	2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 10 位行业小类*	101
表 2-37	与 2008 届相比, 2009 届本科毕业生月薪增长最快的前 10 位行业小类*	101
表 2-38	与 2008 届相比, 2009 届高职高专毕业生月薪增长最快的前 10 位行业小类*	102
图 2-33	2009 届本科毕业生半年后在各类型企业的月薪	103
图 2-34	2009 届高职高专毕业生半年后在各类企业的月薪	103
图 2-35	2009 届本科毕业生半年后在各规模企业的月薪	103
图 2-36	2009 届高职高专毕业生半年后在各规模企业的月薪	104
图 2-37	2009 届本科毕业生半年后在各类经济区域就业的月薪*	105
图 2-38	2009 届高职高专毕业生半年后在各类经济区域就业的月薪*	105
图 2-39	2009 届本科毕业生半年后在各类城市就业的月薪	106
图 2-40	2009 届高职高专毕业生半年后在各类城市就业的月薪	106
表 2-39	2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 50 位就业城市*	106
表 2-40	2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 50 位就业城市*	107
表 2-41	2008 届~2009 届各专业大类毕业生的专业对口率变化趋势*	108
表 2-42	2009 届本科毕业生专业对口率排前 100 位的专业小类*	109
表 2-43	2009 届高职高专毕业生专业对口率排前 100 位的专业小类*	110
表 2-44	2009 届本科毕业生专业对口率最高的前 20 位职业小类*	112
表 2-45	2009 届本科毕业生专业对口率最低的前 20 位职业小类*	113
表 2-46	2009 届高职高专毕业生专业对口率最高的前 20 位职业小类*	113
表 2-47	2009 届高职高专毕业生专业对口率最低的前 20 位职业小类*	114
图 3-1	2009 届各类院校毕业生的失业人群分布	116
图 3-2	2009 届各类区域本科毕业生的失业人群分布*	117
图 3-3	2009 届各类区域高职高专毕业生的失业人群分布*	117
图 3-4	各类院校 2007~2009 届毕业生半年后的失业率变化趋势	117
图 3-5	2009 届本科毕业生半年后失业人数最多的前 10 位专业(单位: 万人)	119
图 3-6	2009 届高职高专毕业生半年后失业人数最多的前 10 位专业(单位: 万人)	119
表 3-1	2010 年中国大学毕业生“红黄绿牌”本科专业	120
表 3-2	2010 年中国大学毕业生“红黄绿牌”高职专业	121
图 4-1	五大类基本工作能力	124
表 4-1	基本工作能力定义及序号	124

图 4-2	2009 届各类院校毕业生离校时掌握的水平 .....	126
图 4-3	2009 届各类院校毕业生在工作岗位上要求达到的水平 .....	126
图 4-4	2009 届各类院校毕业生的能力满足度 .....	127
图 4-5	2009 届“211”院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度 .....	128
图 4-6	2009 届“211”院校毕业生理解交流能力的满足度 .....	129
图 4-7	2009 届“211”院校毕业生科学思维能力的满足度 .....	129
图 4-8	2009 届“211”院校毕业生管理能力的满足度 .....	130
图 4-9	2009 届“211”院校毕业生应用分析能力的满足度 .....	130
图 4-10	2009 届“211”院校毕业生动手能力的满足度 .....	131
图 4-11	2009 届非“211”本科院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度 .....	132
图 4-12	2009 届非“211”本科院校毕业生理解交流能力的满足度 .....	133
图 4-13	2009 届非“211”本科院校毕业生科学思维能力的满足度 .....	133
图 4-14	2009 届非“211”本科院校毕业生管理能力的满足度 .....	134
图 4-15	2009 届非“211”本科院校毕业生应用分析能力的满足度 .....	134
图 4-16	2009 届非“211”本科院校毕业生动手能力的满足度 .....	135
图 4-17	2009 届高职高专院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度 .....	136
图 4-18	2009 届高职高专院校毕业生理解交流能力的满足度 .....	137
图 4-19	2009 届高职高专院校毕业生科学思维能力的满足度 .....	137
图 4-20	2009 届高职高专院校毕业生管理能力的满足度 .....	138
图 4-21	2009 届高职高专院校毕业生应用分析能力的满足度 .....	138
图 4-22	2009 届高职高专院校毕业生动手能力的满足度 .....	139
图 4-23	2009 届各类院校毕业生的创新能力指标 .....	139
表 4-2	核心知识定义及序号 .....	140
表 4-3	2009 届各类院校毕业生的 28 项核心知识指标 .....	141
图 4-24	2009 届本科毕业生核心知识的关键改进矩阵 .....	143
图 4-25	2009 届高职高专毕业生核心知识的关键改进矩阵 .....	143
表 4-4	2009 届本科毕业生主要专业中类重要度最高的前 3 项核心知识 .....	144
表 4-5	2009 届高职高专毕业生主要专业中类重要度最高的前 3 项核心知识 .....	145
表 4-6	2009 届本科毕业生从事的主要职业中类重要度最高的前 3 项核心知识 .....	148
表 4-7	2009 届高职高专毕业生从事的主要职业中类重要度最高的前 3 项核心知识 .....	150
表 4-8	2009 届本科毕业生就业的行业大类重要度最高的前 3 项核心知识 .....	151
表 4-9	2009 届高职高专毕业生就业的行业大类重要度最高的前 3 项核心知识 .....	152

表 4-10 2009 届大学毕业生在主要行业大类中从事的代表性职业及其最重要的三项核心任务*	155
图 5-1 2009 届各类院校毕业生的首选就业城市类型分布	168
图 5-2 2009 届各类院校毕业生的实际就业城市类型分布	169
图 5-3 2009 届各经济区域本科毕业生的首选就业城市类型分布*	169
图 5-4 2009 届各经济区域本科毕业生的实际就业城市类型分布	170
图 5-5 2009 届各经济区域高职高专毕业生的首选就业城市类型分布*	170
图 5-6 2009 届各经济区域高职高专毕业生的实际就业城市类型分布*	171
图 5-7 2007~2009 届各类院校毕业生的求职成本	171
图 5-8 2007~2009 届各类院校毕业生每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数	172
表 5-1 各经济区域 2009 届本科毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数*	172
表 5-2 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数*	172
表 5-3 2009 届本科主要专业中类毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数*	173
表 5-4 2009 届高职高专主要专业中类毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数*	174
表 5-5 从事主要职业中类的 2009 届本科毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数*	176
表 5-6 从事主要职业中类的 2009 届高职高专毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数*	177
表 5-7 就业于主要行业大类的 2009 届本科毕业生的求职成本、每份工作邀请所需投出的求职份数*	178
表 5-8 就业于主要行业大类的 2009 届高职高专毕业生的求职成本、每份工作邀请所需投出的求职份数*	179
图 5-9 2007~2009 届各类院校毕业生的月薪期待底线变化趋势	180
表 5-9 主要经济区域 2009 届本科毕业生的月薪期待底线*	180
表 5-10 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的月薪期待底线*	181
表 5-11 2009 届本科主要专业大类毕业生的月薪期待底线*	181
表 5-12 2009 届高职高专主要专业大类毕业生的月薪期待底线*	182
表 5-13 从事主要职业中类的 2009 届本科毕业生的月薪期待底线*	182
表 5-14 从事主要职业中类的 2009 届高职高专毕业生的月薪期待底线*	184
表 5-15 就业于主要行业大类的 2009 届本科毕业生的月薪期待底线	185
表 5-16 就业于主要行业大类的 2009 届高职高专毕业生的月薪期待底线	186

图 5-10	2009 届各类院校毕业生接受的求职服务分布（多选） .....	188
图 5-11	2009 届各类院校毕业生对接受的各项求职服务中认为最有效的求职服务（单位：分布比例，%） .....	189
图 5-12	2009 届各类院校毕业生对接受的每一项求职服务，认为该项求职服务无效的比例 ..	189
图 5-13	2009 届“211”院校毕业生初次求职成功的渠道分布 .....	190
图 5-14	2009 届“211”院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位与 2008 届对比 .....	190
图 5-15	2009 届非“211”本科院校毕业生初次求职成功的渠道分布 .....	190
图 5-16	2009 届非“211”本科院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位与 2008 届对比 ....	191
图 5-17	2009 届高职高专院校毕业生初次求职成功的渠道分布 .....	191
图 5-18	2009 届高职高专院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位与 2008 届对比 .....	192
图 6-1	2007~2009 届大学毕业生自主创业的比例 .....	193
图 6-2	2009 届各类院校毕业生自主创业的比例 .....	194
图 6-3	在各经济区域就业的 2009 届本科毕业生自主创业的比例* .....	194
图 6-4	在各经济区域就业的 2009 届高职高专毕业生自主创业的比例* .....	195
图 6-5	2009 届本科毕业生自主创业比例最高的前 10 位专业小类* .....	195
图 6-6	2009 届高职高专毕业生自主创业比例最高的前 10 位专业小类* .....	196
图 6-7	2009 届本科毕业生自主创业比例最高的前 10 位职业小类* .....	197
图 6-8	2009 届高职高专毕业生自主创业比例最高的前 10 位职业小类* .....	197
图 6-9	2009 届本科毕业生自主创业比例最高的前 10 位行业小类* .....	198
图 6-10	2009 届高职高专毕业生自主创业比例最高的前 10 位行业小类* .....	199
图 6-11	2009 届本科毕业生自主创业的动机分布 .....	199
图 6-12	2009 届高职高专毕业生自主创业的动机分布 .....	200
图 6-13	2009 届本科毕业生自主创业的资金来源 .....	200
图 6-14	2009 届高职高专毕业生自主创业的资金来源 .....	201
图 7-1	2009 届各类院校毕业生毕业就读研的比例 .....	202
图 7-2	2009 届主要经济区域本科毕业生的读研比例* .....	204
图 7-3	2009 届本科各专业大类毕业生读研比例 .....	204
表 7-1	2009 届本科毕业生直接读研的各研究生专业中类分布 .....	204
图 7-4	2009 届“211”院校毕业生读研的动机分布 .....	206
图 7-5	2009 届非“211”本科毕业生读研的动机分布 .....	206
图 7-6	2009 届“211”院校毕业的国内读研人群认为母校本科学术准备最需要改进的地方分布 .....	206
图 7-7	2009 届非“211”本科院校毕业的国内读研人群认为母校本科学术准备最需要改进的地方 .....	

分布.....	207
表 7-2 2009 届本科各专业大类毕业生根据目前研究生的学习,认为母校本科学术准备最需要改进的地方.....	207
图 7-8 2009 届各类院校毕业生的留学比例.....	208
图 7-9 2009 届主要经济区域的本科毕业生留学比例*.....	208
图 7-10 本科各专业大类毕业生的留学比例.....	209
表 7-3 留学的研究生主要专业中类分布.....	209
图 7-11 2009 届本科毕业生留学的学历目标分布.....	210
图 7-12 2009 届本科毕业生留学的首要理由分布.....	210
图 7-13 2009 届本科毕业生留学的首要经济来源分布.....	211
图 7-14 2009 届本科毕业生留学的首要信息渠道来源分布.....	211
图 7-15 2009 届本科毕业生留学的回国意愿分布.....	212
图 7-16 2009 届本科院校毕业的国外留学人群认为母校本科学术准备最需要改进的地方分布.....	212
图 7-17 2009 届高职高专毕业生选择读本科的原因分布.....	213
图 8-1 2009 届本科毕业生填报高考志愿时选择专业的首要理由分布.....	214
图 8-2 2009 届高职高专毕业生填报高考志愿时选择专业的首要理由分布.....	214
表 8-1 2009 届本科毕业生填报志愿时选择各专业大类的首要理由.....	215
表 8-2 2009 届高职高专毕业生填报志愿时选择各专业大类的首要理由.....	215
图 9-1 2009 届与 2008 届各类院校毕业生对母校的总体满意度对比.....	217
图 9-2 2009 届各类院校毕业生对母校的总体满意度.....	218
图 9-3 各经济区域的 2009 届本科毕业生对母校的总体满意度*.....	218
图 9-4 各经济区域的 2009 届高职高专毕业生对母校的总体满意度*.....	219
图 9-5 2009 届各类院校毕业生对母校的推荐度.....	219
图 9-6 各经济区域的 2009 届本科毕业生对母校的推荐度*.....	220
图 9-7 各经济区域的 2009 届高职高专毕业生对母校的推荐度*.....	220
图 9-8 2009 届本科毕业生认为专业教学中最需要改进的地方.....	221
图 9-9 2009 届高职高专毕业生认为专业教学中最需要改进的地方.....	221
图 10-1 2009 届大学毕业生就业弱势群体毕业半年后的平均月薪.....	223
图 10-2 2009 届大学毕业生就业弱势群体毕业半年内的离职率.....	223
图 10-3 2009 届大学毕业生就业弱势群体的专业对口率.....	224
表 10-1 2009 届大学毕业生就业弱势群体的前 10 位职业.....	224
图 10-4 2009 届大学毕业生就业弱势群体的雇主类型分布.....	225

图 10-5	2009 届大学毕业生就业弱势群体的雇主规模分布 .....	225
表 10-2	2009 届大学毕业生就业弱势群体分布最多的 10 个城市 .....	226
图 10-6	2009 届大学毕业生就业弱势群体的城市类型分布 .....	226
图 10-7	2009 届大学毕业生就业弱势群体的五大类家庭阶层分布 .....	227
图 10-8	2009 届大学毕业生就业弱势群体的生源区域类型分布 .....	227
图 10-9	2009 届大学毕业生就业弱势群体的生源城市类型分布 .....	228
表 11-1	12 个振兴产业对应的行业* .....	230
表 11-2	12 个振兴产业对应的应届本科职业* .....	232
表 11-3	12 个振兴产业对应的本科专业* .....	238
表 11-4	振兴产业要求的、当前需求旺盛的本科专业* .....	244
表 11-5	振兴产业要求的、当前供求饱和的本科专业* .....	245
表 11-6	振兴产业要求的、当前供大于求的本科专业* .....	246
表 11-7	12 个振兴产业对应的应届高职高专职业* .....	247
表 11-8	12 个振兴产业对应的高职高专专业* .....	254
表 11-9	振兴产业要求的、当前需求旺盛的高职高专专业* .....	260
表 11-10	振兴产业要求的、当前供求饱和的高职高专专业* .....	261
表 11-11	振兴产业要求的、当前供大于求的高职高专专业* .....	262

# 总报告

## 技术报告

### 一、 调查背景介绍

#### (一) 调查背景

就业是国家政治与经济景气的最重要指标。全球化和技术进步在激发经济增长和工作增加的同时，也加剧了工作的不稳定性以及就业者的失业风险。在全球处于经济复苏脆弱的今天，增加就业是各国面临的根本性挑战。国务院总理温家宝 2010 年的政府工作报告指出：千方百计扩大就业。这是保障和改善民生的头等大事。

大学生就业一直是中国社会的最重要指标之一。2009 年以来，中国在大学生的就业方面颁布了一系列政策。2009 年 1 月 7 日，温家宝总理主持召开国务院常务会议，部署做好高校毕业生就业工作；2009 年 1 月 19 日，国务院办公厅颁发了《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》，教育部等有关部委也出台了针对大学生就业的各项具体办法。

大学生就业难的问题，一是社会就业环境困难，二是高校培养问题。高校培养的毕业生是否符合社会需要、是否能够实现就业，是中国的高校普遍面临的一个重要课题。教高〔2007〕2 号《关于进一步深化大学教学改革全面提高教学质量的若干意见》指出：“研究建立人才需求的监测预报制度，定期发布高等教育人才培养与经济社会需求状况，引导高等学校及时设置、调整专业和专业方向……深化人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。”

教育部长袁贵仁就 2010 年就业工作指出，高等教育质量高低的一个重要体现就是毕业生就业状况；以社会需求为导向，推动新一轮高等教育改革，进一步增强高等教育与经济社会发展需求的适应性。

解决大学生就业问题的科学方法是从劳动力市场的供需出发，对劳动力的数量和质量的关系进行调查和分析，在大量的、系统的、数据积累和分析的基础上，制定政策措施、改进教育。例如国外许多大学聘请第三方机构每年对本校毕业半年后的大学生进行就业能力调查，劳工部门对企事业单位职位和工作要求进行调查，为高校人才培养提供需求方信息。中国近 20 年的经济高速增长，其职业和能力需求变化已属世界最快的行列，中国有必要跟踪评价社会对大学人才的需求，为调整高校的专业结构、课程设置、教学方式提供科学依据。2010 年公布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》指出：鼓励专门机构和社会中介机构对高校学科、专业、课程等水平和质量进行评估，建立科学、规范的评估制度。

麦可思公司（MyCOS）自 2007 年以来，每年对毕业半年后的大学生的就业状态和工作能力进行全国性调查研究，每 3 年对雇主对大学生的能力要求和雇用情况进行全国性调查研究。目前，麦可思已经调查了 2006 届、2007 届、2008 届、2009 届毕业半年后的大学生，四年累计有效问卷约 100 万份。麦可思数据库已经被中国的众多高校、各级政府教育和人力资源主管部门、各企事业单位、各级学术研究机构、大学毕业生和高考生等广泛参考。

麦可思公司采用国际先进的能力分类方法、问卷设计和数据分析技术，几年来平均取得了问卷 50% 的回收率和 70% 的问卷完全完成率。

## **(二) 2010 年调查数据**

### **1. 调查规模及覆盖面**

2010 年初完成的 2009 届大学生毕业半年后的抽样跟踪调查，抽样达到约 50 万人，回收问卷 24.5 万份，回收率约 49%；有效问卷 22 万份，其中完成全部答卷问题者为 73%；共覆盖 2599 所高校、分部、分院，其中“211”院校为 116 所，非“211”本科院校（部）为 930 所（包括分校、二级学院本科），高职高专院校为 1553 所（部）（包括本科院校的高职高专部）；共调查了 1182 个专业，其中本科专业为 521 个，高职高专专业为 661 个；调查覆盖了全国 31 个省、直辖市和自治区；覆盖了本科毕业生能够从事的 675 个职业、高职高专毕业生能够从事的 657 个职业，共计 700 个职业，占全国所有职业分类的 97%（麦可思中国职业分类词典 2010 版）；覆盖本科毕业生就业的 313 个行业、高职高专毕业生就业的 316 个行业，共计 317 个行业，覆盖全国所有行业分类（麦可思中国行业分类词典 2010 版）。

### **2. 调查对象**

毕业半年后的 2009 届大学毕业生：包括“211”院校、非“211”本科院校、高职高专院校、本科院校的高职高专部的毕业生，不包括成人高等教育、军事院校和港澳台院校的毕业生。

### **3. 调查方式**

向毕业半年后的 2009 届大学毕业生以电子邮件方式发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户号；答卷人回答问卷，答题时间约 15 至 30 分钟。

### **4. 调查对象的分类**

调查分为 7 个大学毕业生群体：

- (1) 受雇就业，分为受雇全职工作（包括与专业有关和与专业无关）、有半职工作两类；
- (2) 自主创业；
- (3) 毕业后立刻在国内或出国读研；
- (4) 毕业后读本科（针对高职高专毕业生）；
- (5) 没有就业和求职，在家准备考研或留学；
- (6) 没有就业，继续求职；
- (7) 没有就业，暂不求职并且也不准备求学。

### **5. 调查问题分类**

调查问题分以下 8 类：

- (1) 就业状况；
- (2) 基本能力、核心知识、职业任务；
- (3) 求职过程；
- (4) 自主创业；
- (5) 读研与留学；
- (6) 专升本；
- (7) 生源分析；
- (8) 满意度。



## 二、研究概况

### （一）研究目标

本调查研究采用麦可思公司自主研发的“麦可思中国高等教育供需追踪系统”(CHEFS)来进行。CHEFS 是“以社会需求信息为依据的就业导向”的评价系统,通过收集大学毕业生的就业状况和能力应用状况的信息,把信息分析结果反馈给高等教育机构,以帮助高等教育机构按社会需求来改进其招生结构、专业设置、课程设置、课程内容、教学方式和求职服务,实现以就业结果评价为重要依据的高校管理过程控制。

### （二）研究目的

- (1) 了解 2009 届大学毕业生半年后的就业状态,发现存在的问题;
- (2) 了解 2009 届大学毕业生对高等教育的满意度以及对母校的推荐度;
- (3) 通过大学毕业生工作中的自我评估,了解 2009 届大学毕业生对自己离校时掌握的基本能力和核心知识是否适应其岗位的测量,反映今后的能力培养侧重点;
- (4) 了解高校对 2009 届大学毕业生提供的求职服务的有效性;
- (5) 了解 2009 届大学毕业生的自主创业、读研及专升本状况;
- (6) 根据研究结果找出可能存在的问题,为高等教育的改进提供科学参考。

### （三）研究样本

本调查虽然有 49% 以上的答题率和覆盖高达约 22 万份的有效答题,但仍需提醒读者注意以下几点。

- (1) 抽样。抽样排除了没有电子信箱的 2009 届大学毕业生,当然,目前没有研究表明有多大比例的 2009 届大学毕业生没有电子信箱,也没有研究表明拥有电子信箱的 2009 届大学毕业生不能代表其整体。
- (2) 同样,答题是通过电子问卷客户端实现的,未被邀请的答题将视为无效问卷,不是 2009 届的大学毕业生的答卷也被视为无效问卷。
- (3) 本研究对本调查答题和未答题的样本进行了检验,检验没有发现存在自我选择性样本偏差问题 (Self-selection Bias)。
- (4) 专业和地区样本的分布与实际分布见表 1 到表 6。对于样本中与实际比例的差异可能带来的统计误差,本研究采用权数加以修正。

表 1 2009 届本科毕业生调查样本分布与实际分布对比

单位: %

本科专业 专业大类	2009 届本科 调查样本分布	2009 届本科毕业生 实际分布
工学	38.5	31.2
文学	15.5	18.0
管理学	19.1	15.8
理学	10.1	11.1

本科专业 专业大类	2009 届本科 调查样本分布	2009 届本科毕业生 实际分布
经济学	6.3	6.3
医学	2.4	6.2
法学	3.7	5.1
教育学	2.2	3.6
农学	1.8	2.0
历史学	0.3	0.6
哲学	0.1	0.1

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>；及  
<http://219.235.129.58/reportYearQuery.do?id=2300>。

表 2 2009 届高职高专毕业生调查样本分布与实际分布对比

单位：%

高职高专专业大类	2009 届高职高专 调查样本分布	2009 届高职高专 实际分布
材料与能源大类	1.2	1.4
财经大类	21.5	20.4
电子信息大类	14.5	14.1
法律大类	1.7	1.6
公安大类	0.4	0.6
公共事业大类	0.9	1.3
环保、气象与安全大类	1.0	0.5
交通运输大类	4.4	3.3
旅游大类	2.9	3.9
农林牧渔大类	2.2	1.7
轻纺食品大类	1.5	2.0
生化与药品大类	2.5	2.6
水利大类	0.6	0.3
土建大类	8.1	7.2
文化教育大类	12.3	13.0
医药卫生大类	2.6	6.3
艺术设计传媒大类	4.9	5.4
制造大类	16.3	13.3
资源开发与测绘大类	0.5	1.1

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>；

表3 2009 届全国本科毕业生各省样本分布与实际分布对比

单位：%

各教育省	2009 届本科调查样本分布	2009 届本科毕业生实际分布
安徽	4.4	3.3
北京	11.1	4.6
福建	2.6	2.7
甘肃	0.7	1.6
广东	1.5	5.5
广西	1.2	1.7
贵州	0.6	1.2
海南	0.2	0.5
河北	9.7	4.0
河南	3.5	5.2
黑龙江	2.2	3.8
湖北	2.9	6.0
湖南	4.2	4.3
吉林	2.7	3.5
江苏	10.3	7.7
江西	3.1	3.3
辽宁	3.9	5.1
内蒙古	0.4	1.3
宁夏	0.1	0.3
青海	0.1	0.2
山东	10.3	7.2
山西	1.4	2.3
陕西	5.2	4.4
上海	4.4	3.0
四川	5.5	5.1
天津	1.1	2.2
西藏	0.04	0.2
新疆	0.2	1.2
云南	1.8	1.7
浙江	2.9	4.1
重庆	1.8	2.5

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>；及  
<http://219.235.129.58/reportYearQuery.do?id=2300>。

表 4 2009 届全国高职高专毕业生各省样本分布与实际分布对比

单位：%

各教育省	2009 届调查高职高专样本分布	2009 届高职高专毕业生实际分布
安徽	3.0	4.3
北京	5.2	1.5
福建	4.2	2.7
甘肃	0.3	1.5
广东	6.2	6.2
广西	2.0	2.8
贵州	0.3	1.2
海南	5.7	0.7
河北	5.4	6.3
河南	4.6	7.2
黑龙江	0.7	2.8
湖北	3.1	6.2
湖南	4.4	5.1
吉林	0.4	1.4
江苏	8.9	8.1
江西	3.0	4.6
辽宁	1.7	2.8
内蒙古	0.3	1.6
宁夏	0.1	0.3
青海	0.0	0.2
山东	13.3	8.7
山西	0.2	3.3
陕西	4.0	3.6
上海	2.8	1.9
四川	10.3	4.5
天津	1.4	1.7
西藏	0.03	0.1
新疆	0.1	1.0
云南	0.5	1.5
浙江	5.3	4.2
重庆	2.4	1.9

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>；及 <http://219.235.129.58/reportYearQuery.do?id=2300>。

表 5 2009 届各经济区域本科毕业生样本分布与实际分布对比

单位：%

各经济区域	2009 届调查本科样本分布	2009 届本科毕业生实际分布
泛东北区域经济体	8.8	12.4
泛渤海湾区域经济体	34.0	21.7
陕甘宁青区域经济体	6.1	6.6
中原区域经济体	10.6	15.5
泛长江三角洲区域经济体	25.1	21.5
泛珠江三角洲区域经济体	5.5	10.4
西南区域经济体	9.7	10.5
西部生态经济区	0.2	1.4

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>；及 <http://219.235.129.58/reportYearQuery.do?id=2300>。

表 6 2009 届各经济区域高职高专毕业生样本分布与实际分布对比

单位：%

各经济区域	2009 届调查高职高专样本分布	2009 届高职高专毕业生实际分布
泛东北区域经济体	2.8	7.1
泛渤海湾区域经济体	25.8	23.1
陕甘宁青区域经济体	4.4	5.6
中原区域经济体	12.1	18.5
泛长江三角洲区域经济体	23.1	23.1
泛珠江三角洲区域经济体	18.1	12.4
西南区域经济体	13.5	9.1
西部生态经济区	0.13	1.1

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>；及 <http://219.235.129.58/reportYearQuery.do?id=2300>。

#### (四) 研究过程

本调查研究分为三个步骤：信息反馈、数据分析及指标呈现。



图 1 调查研究的三个步骤

#### (五) 基本研究框架

本研究的基本框架如下（见图 2）：

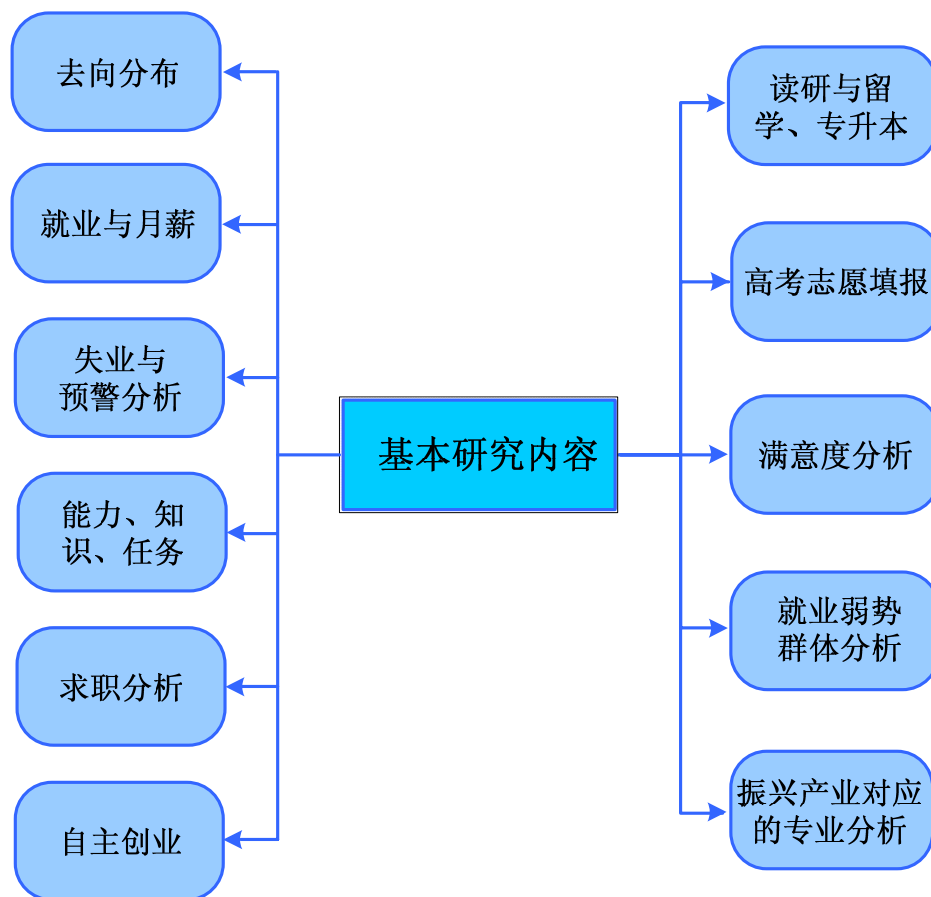


图 2 基本研究框架

## 主要结论

### 一、 就业分布

- 1、2009 届大学毕业生毕业半年后的就业率是 86.6%，比 2008 届 85.6% 高 1 个百分点，比 2007 届 87.5% 低 0.9 个百分点，约 1/3 以上的就业是在毕业后半年内实现的；2009 届有半职工作的比例为 1.5%。
- 2、2009 届毕业生毕业后立刻在国内外读研比例明显增加，“211”院校增加了约 2.5 个百分点，达到 13.5%；非“211”本科院校增加了 1.1 个百分点，达到 8.4%。
- 3、2009 届“211”院校毕业生毕业半年后的非失业率约为 91.2%，比 2008 届（90.1%）高了 1.1 个百分点，这一增长来源于读研而非就业，比 2007 届（93.5%）低了 2.3 个百分点。
- 4、2009 届非“211”本科院校毕业生毕业半年后的就业率约为 87.4%，与 2008 届（87.3%）基本持平，比 2007 届（90.4%）低了 3 个百分点。
- 5、2009 届高职高专院校毕业生毕业半年后的就业率约为 85.2%，比 2008 届（83.5%）高了 1.7 个百分点，比 2007 届（84.1%）高了 1.1 个百分点。全国示范性高职院校 2009 届毕业生的就业率（88.1%）已经不低于非“211”本科院校（87.4%），高于非示范院校（84.3%）。民办院校的就业率最低（82.8%）。
- 6、泛长江三角洲区域经济体，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽，该区域 2009 届大学毕业生总体就业率 88.7% 最高；泛东北区域经济体，包括黑龙江、吉林、辽宁，就业率 79.5% 最低。
- 7、本科中的综合类院校就业率最高，理工类院校第二，体育类院校最低；高职高专院校中传统的财经类院校就业率最高，理工类院校第二，外语、政法类院校最低。
- 8、中国 2009 届大学毕业生（本科、高职高专）据教育部公布的数据总数约为 574.3 万，按本研究的抽样比例值推算，2009 届大学毕业生毕业半年后的就业人数约 467 万人，毕业后立刻在国内外读研究生的人数 27.8 万，专升本的人数为 7.5 万；在毕业半年后处于无业的 72.4 万的大学毕业生中（包括有了工作又失去的），有 54.2 万人还在继续寻找工作，有 5.5 万人无业但正在复习考研和准备留学，另有 12.7 万无工作无学业又没有求职和求学行为者。

### 二、 就业与月薪

- 1、连续四年高职高专毕业半年后的就业率与非“211”本科差距缩小，百分点差距从 2006 届到 2009 届依次为 7.2、6.3、3.8 和 2.2，在同样的经济形势下高职高专就业率提高较快。
- 2、泛长江三角洲区域经济体，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽，居 2009 届本科毕业半年后就业率榜首（90.4%）；陕甘宁青区域经济体，包括陕西、甘肃、宁夏、青海，该区域居 2009 届高职高专毕业半年后就业率榜首（88.1%）。
- 3、三年就业率平均下降最快的本科专业大类是历史学，平均下降最快的本科专业中类是统计学类，就业量排前 100 位的本科专业小类中就业率平均下降最快的前三位是临床医学、动画、应用物理学。
- 4、三年就业率平均下降最快的高职高专大类是水利大类，平均下降最快的高职专业中类是护理类，就业量排前 100 位的高职专业小类中就业率平均下降最快的前三位是金融保险、临床医学、护理。
- 5、2009 届本科毕业生半年后就业率最高的专业大类是工学，最低的是法学；高职高专就业

率最高的是资源开发与测绘大类，最低的是法律大类。

- 6、2009 届“211”院校本科毕业生半年后月薪为 2756 元，比 2008 届（2549 元）有明显回升，但仍低于 2007 届（2949 元）；2009 届非“211”本科院校毕业生半年后月薪为 2241 元，比 2008 届（2030 元）有所回升，但仍低于 2007 届（2282 元）。
- 7、2009 届高职高专毕业生半年后的月薪为 1890 元，比 2008 届（1647 元）有较显著的增长，明显高于 2007 届（1735 元）。
- 8、2009 届本科毕业生半年后月薪最高的专业大类是经济学，最低的是医学；高职高专月薪最高的是资源开发与测绘大类，最低的是医药卫生大类。
- 9、2009 届大学毕业生半年内的离职率分别是：“211”院校 22%，非“211”本科院校 33%，高职高专院校 45%。离职的主要类型是主动离职（88%），离职的前三位原因是个人发展空间不够（31%）、薪资福利偏低（25%）和想改变职业和行业（13%）。
- 10、2009 届本科毕业生半年内离职率最高的前 3 位专业小类是：编辑出版学、艺术设计、广告学；高职高专毕业生半年内离职率最高的前 3 位专业小类是计算机多媒体技术、数控设备应用与维护、装饰艺术设计。
- 11、2006 届大学毕业生三年内平均工作单位数是：“211”院校为 1.7 个，非“211”本科院校为 1.9 个，高职高专院校为 2.2 个。
- 12、2006 届大学毕业生三年内平均每个单位工作时间是：“211”院校为 1.5 年，非“211”本科院校为 1.4 年，高职高专院校为 1.2 年。
- 13、三年内职位转换。2006 届本科毕业生从事教育培训、运输和零售等相关职业或职位的三年内转换职业最为频繁；同时从事中小学和特殊教育、计算机专职和医疗相关职业或者职位三年内最为稳定。2006 届高职高专毕业生从事销售和服务业、办公行政等相关职业或职位的三年转换职业最为频繁。
- 14、2006 届本科毕业生三年内转换职业选择最为热门的是工程师类、公共关系和销售、营销、广告等相关职业。2006 届高职高专毕业生转换职业时则以选择公共关系和销售、营销、广告等相关职业人数最多。
- 15、2006 届本科土地资源管理和制药工程等专业的毕业生职业转换最为频繁，专业为网络工程、软件工程和临床医学的毕业生职业表现最为稳定；2006 届高职高专电气自动化技术、国际经济贸易、电子商务等专业的毕业生职业转换最为频繁。
- 16、“民营企业/个体”是 2009 届大学毕业生就业最多的雇主类型，“211”院校中有 35% 的毕业生就业于“民营企业/个体”，非“211”本科院校中有 47% 的毕业生就业于“民营企业/个体”，高职高专院校中有 62% 的毕业生就业于“民营企业/个体”。
- 17、2009 届“211”院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 3001 人以上，占 33%；非“211”本科院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 51-300 人，占 27%；高职高专院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 50 人以下，占 31%。

### 三、 失业与预警分析

- 1、2009 届各类院校毕业生的失业人群中，“211”院校 8.8% 的失业毕业生中有 16% 为“待定族”（不求学不求职），非“211”本科院校 11.5% 的失业毕业生中有 18% 为“待定族”，高职高专院校 14.4% 的失业毕业生中有 18% 是“待定族”。大多数半年时处于失业状态的大学毕业生还在继续求职。
- 2、2009 届本科毕业生失业人群中，西南区域经济体“待定族”的比例与其他经济区域相比最大，为 22%；泛渤海湾区域经济体准备考研与准备出国留学的比例与其他经济区域相



比最大，为 24%。2009 届高职高专失业人群中，西南区域经济体“待定族”的比例与其他经济区域相比仍然是最大，为 22%；泛东北区域经济体失业人群中“还在找工作”的比例最大，为 86%。

- 3、毕业半年后失业人数最多的十个本科专业失业人数为 10.38 万人，占本科失业总人数的 33.3%。其中有八个专业是连续三届（2007~2009 届）失业人数最多的专业：法学、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易、工商管理、汉语言文学、电子信息工程、会计学。
- 4、毕业半年后失业人数最多的十个高职高专专业失业人数为 12.50 万人，占了高职高专失业总人数的 30.2%。其中有七个专业是连续三届（2007~2009 届）失业人数最多的专业：计算机应用技术、机电一体化技术、电子商务、会计电算化、物流管理、计算机网络技术、商务英语。
- 5、全国范围内，本科失业量较大的专业：动画、法学、生物技术、生物科学与工程、数学与应用数学、体育教育、生物工程、计算机科学与技术、英语和国际经济与贸易的就业率持续走低，为就业红牌警告专业；地质工程、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、石油工程、采矿工程、油气储运工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程和水文与水资源工程就业率持续走高，薪资走高，为就业绿牌发展专业。
- 6、全国范围内，高职高专失业量较大的专业：临床医学、法律文秘、计算机科学与技术、国际金融、工商管理、经济管理、法律事务、汉语言文学教育、计算机应用技术、电子商务就业率持续走低，为就业红牌警告专业；道路桥梁工程技术、生产过程自动化技术、应用化工技术、焊接技术及自动化、楼宇智能化工程技术就业率持续走高，薪资走高，为就业绿牌发展专业。

#### 四、 工作能力、核心知识、职业任务

- 1、2009 届毕业生离校时能力水平普遍略有提高，平均提高 2 个百分点 “211”院校毕业生离校时掌握的水平 53%，非“211”本科院校为 52%，高职高专为 51%。
- 2、2009 届大学毕业生在工作岗位上要求达到的水平普遍升高，平均提高 5 个百分点，离校时掌握的能力的提高幅度低于工作要求达到的水平的升高幅度，所以与 2008 届相比，2009 届的能力满足度都普遍下降。
- 3、2009 届“211”院校毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是积极学习、科学分析、时间管理、疑难排解和电脑编程；2009 届非“211”本科院校毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是积极学习、科学分析、指导他人、疑难排解和电脑编程。
- 4、2009 届高职高专毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是有效的口头沟通、科学分析、谈判技能、疑难排解、安装能力。
- 5、大学毕业生的最重要的能力满足程度反而低于其他许多能力，能力的培养没有满足社会需求的优先顺序；2009 届本科毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、教育与培训、工程与技术等；高职高专毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、消费者服务与个人服务等。

#### 五、 求职分析

- 1、“211”院校毕业生的首选就业城市主要是直辖市，占 44%；非“211”本科院校以及高职高专毕业生的首选就业城市主要是副省级城市，均占 45%。而大学毕业生实际就业城市类型主要集中在地级及以下城市。
- 2、与 2008 届相比，2009 届大学毕业生求职的花费上升约 1/10，“211”院校为 1230 元、非“211”本科院校为 1138 元、高职高专院校为 1061 元，但拿到一份工作邀请所需投出

的平均求职份数略有下降，求职难度未见增加。

- 3、与 2008 届相比，2009 届大学毕业生的月薪期待底线有大幅度上升，比 2008 届的薪资期待低谷上升了约 500 元，也明显高于 2007 届的薪资期待。这个急剧的薪资期待上升可能与毕业生对经济景气的过于乐观和社会的物价快速上涨有关。
- 4、办学层次高的大学的毕业生接受求职服务的比例高，“211”院校没有接受任何求职服务的学生比例明显低于其他类型高校，高达 1/3 的 2009 届大学毕业生认为高校提供的求职服务没有任何帮助。
- 5、在接受的各项求职服务中，大学招聘会被 2009 届大学毕业生认为是最有帮助的服务。但是，认为大学招聘会对求职没有任何帮助的，“211”院校毕业生为 22%，非“211”本科院校与高职高专院校毕业生比例相同，均为 34%，求职服务的有效性需要得到关注和改善。
- 6、2009 届大学毕业生的主要求职成功渠道更加多样化，“211”院校毕业生主要通过大学招聘会，非“211”本科院校和高职高专院校是通过亲朋好友。与 2008 届毕业生相比，大学招聘会的成功率大幅度下降，“211”院校下降 9 个百分点，幅度达 23%；非“211”本科院校下降 6 个百分点，幅度达 25%；高职高专院校下降了 10 个百分点，幅度达 40%。

## 六、 自主创业

- 1、2009 届大学生自主创业比例为 1.2%，与 2008 届的 1.0%相比略有上升，与 2007 届持平。从 2007 届到 2008 届，高职高专自主创业比例远远高于本科。
- 2、2009 届本科毕业生和高职高专毕业生自主创业比例最高的就业经济区域是陕甘宁青区域经济体，包括陕西、甘肃、宁夏、青海。
- 3、2009 届本科毕业生自主创业最多的是艺术设计专业，其次是计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易专业。高职高专毕业生自主创业最多的是机电一体化技术专业。
- 4、2009 届本科毕业生和高职高专毕业生自主创业主要集中在销售职业，自己当老板的比例占首位，即职业为总经理和日常主管。
- 5、2009 届大学毕业生自主创业集中在个人服务和销售行业。
- 6、自主创业者的创业理想是创业最重要的动力（本科 44%、高职高专 48%），与 2008 届相近（本科 41%、高职高专 48%）；因为找不到工作才创业的 2009 届为（10~15%）；加强创业意识的培养才是提升大学毕业生自主创业的有效途径。
- 7、2009 届大学毕业生自主创业的资金主要依靠父母/亲友和个人储蓄，占 80%以上，与 2008 届相同；来自商业性风险投资和政府资助的极小，与 2008 届相同。所以，有创业意愿但家庭经济条件不好的大学毕业生就不容易实现创业梦想，2009 年开始的政府对 2009 届大学毕业生的自主创业的资助并没有实际增加，资助政策未见效果。

## 七、 读研与留学、专升本

- 1、2009 届“211”院校毕业生的读研比例为 11.9%，比 2008 届上升 1.9 个百分点；非“211”本科院校毕业生的读研比例为 7.7%，比 2008 届上升 0.6 个百分点。
- 2、2009 届本科毕业生读研的人群中，因为就业难而暂时读研的占 14.8%。
- 3、2009 届本科毕业生读研的人群认为，本科的学术准备中最应该改进的前三项分别是批判性思维能力、研究方法和专业课程知识，批判性思维是核心的创新能力。
- 4、2009 届“211”院校毕业生的留学比例为 1.64%，2008 届为 1.03%，非“211”本科院校毕业生的留学比例为 0.69%，2008 届为 0.25%。
- 5、2009 届毕业生留学比例最高的区域是泛长江三角洲区域经济体（1.74%），本科留学最多

的专业大类是工学（27.6%），留学最多的研究生专业中类是工商管理（20.1%）；留学的学历目标比例最高的是硕士（74.6%）；留学最主要的理由是接受先进的教学方式（33%）；最主要的经济支持是父母亲友资助（86%）；留学后的工作意愿比例最高的是留在国外短期工作（36%），回到中国来工作占 31%。

6、留学读研的 2009 届大学毕业生认为母校本科学术准备最需要改进的地方是批判性思维能力。

7、2009 届高职高专院校的毕业生选择继续升本科的主要原因是职业发展需要。

## 八、 高考志愿填报

1、本科毕业生中，高考时是根据职业规划选择专业的只占 6%，高职高专占 9%。

## 九、 满意度分析

1、2009 届大学毕业生对母校的总体满意度明显下降，“211”院校 83%，比 2008 届低 3 个百分点；非“211”本科院校 74%，比 2008 届低 5 个百分点；高职高专院校 68%，比 2008 届低 2 个百分点。

2、中原区域经济体，包括河南、湖北、湖南，该区域的 2009 届毕业生对母校的满意度最低。

3、2009 届各类院校毕业生对母校的推荐度依次是“211”院校（60%）、非“211”本科院校（49%）、高职高专院校（43%）。

4、中原区域经济体，包括河南、湖北、湖南，该区域的 2009 届毕业生不愿意推荐母校的比例最高。

3、2009 届大学毕业生认为高校教育最应该改进的三大方面依次是：实习实践不够、课程内容不实用或陈旧和培养主动学习能力不够。

## 十、 就业弱势群体分析

1、2009 届大学毕业生低收入就业漂族毕业半年后的月薪相当于同届全国毕业生平均月薪的约一半。低收入就业漂族毕业半年内离职率明显高于全国平均水平。低收入就业漂族的专业对口率略低于全国平均水平。

2、2009 届低收入就业漂族比较多地集中在销售类职业，受雇于民营企业和小企业的比例较高，2009 届低收入就业漂族在北京、上海和深圳的最多。

3、与全国所有人群的平均分布对比，低收入就业漂族有超出 5 个百分点总共 55%的比例集中于直辖市和副省级城市。

4、低收入就业漂族的大学毕业生更多来源于农民与农民工的家庭阶层。2009 届大学毕业生漂族较多地来自经济不发达地区。2009 届大学毕业生漂族的家乡基本来自地级及以下城市或农村。

## 十一、 振兴产业对应的专业分析

1、12 个重点振兴产业所需的重点本科、高职专业并非都处于需求旺盛的状态。目前已经需求旺盛的重点本科、高职专业将出现供应紧张，目前处于供求饱和中的部分重点本科、高职专业也将因为需求强劲而增长；目前供大于求的本科、高职专业可能会趋于供求饱和。

2、振兴产业对应的目前需求旺盛的重点本科专业：机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、勘查技术与工程、机械工程及自动化、日语、给水排水工程、车辆工程、材料成型及控制工程、工程管理、物流管理、轮机工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程、石油工程、热能与动力工程、矿物资源工程、土木工程、资源勘查工程、金属材料工程、测绘工程、船舶与海洋工程、采矿工程、油气储运工程、地质工程。

3、振兴产业对应的目前需求旺盛的重点高职专业：电气自动化技术、焊接技术及自动化、汽车电子技术、生产过程自动化技术、船舶工程技术、港口物流设备与自动控制、现代纺织技术、高分子材料加工技术、轮机工程技术、染整技术、工程测量技术、纺织品装饰艺术设计、雕刻艺术与家具设计、针织技术与针织服装、染整工程、石油与天然气地质勘探技术、钻井技术、新型纺织机电技术、化工设备维修技术、油气开采技术、煤矿开采技术、地质工程、汽车经营与管理、钻探技术、矿山地质、工程地质勘查。

## 分报告 1 去向分布

### 结论摘要 1

- 1、2009 届大学毕业生毕业半年后的就业率是 86.6%，比 2008 届 85.6% 高 1 个百分点，比 2007 届 87.5% 低 0.9 个百分点，约 1/3 以上的就业是在毕业后半年内实现的；2009 届有半职工作的比例为 1.5%。
- 2、2009 届毕业生毕业后立刻在国内外读研比例明显增加，“211”院校增加了约 2.5 个百分点，达到 13.5%；非“211”本科院校增加了 1.1 个百分点，达到 8.4%。
- 3、2009 届“211”院校毕业生毕业半年后的非失业率约为 91.2%，比 2008 届（90.1%）高了 1.1 个百分点，这一增长来源于读研而非就业，比 2007 届（93.5%）低了 2.3 个百分点。
- 4、2009 届非“211”本科院校毕业生毕业半年后的就业率约为 87.4%，与 2008 届（87.3%）基本持平，比 2007 届（90.4%）低了 3 个百分点。
- 5、2009 届高职高专院校毕业生毕业半年后的就业率约为 85.2%，比 2008 届（83.5%）高了 1.7 个百分点，比 2007 届（84.1%）高了 1.1 个百分点。全国示范性高职院校 2009 届毕业生的就业率（88.1%）已经不低于非“211”本科院校（87.4%），高于非示范院校（84.3%）。民办院校的就业率最低（82.8%）。
- 6、泛长江三角洲区域经济体，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽，该区域 2009 届大学毕业生总体就业率 88.7% 最高；泛东北区域经济体，包括黑龙江、吉林、辽宁，就业率 79.5% 最低。
- 7、本科中的综合类院校就业率最高，理工类院校第二，体育类院校最低；高职高专院校中传统的财经类院校就业率最高，理工类院校第二，外语、政法类院校最低。
- 8、中国 2009 届大学毕业生（本科、高职高专）据教育部公布的数据总数约为 574.3 万，按本研究的抽样比例值推算，2009 届大学毕业生毕业半年后的就业人数约 467 万人，毕业后立刻在国内外读研究生的人数 27.8 万，专升本的人数为 7.5 万；在毕业半年后处于无业的 72.4 万的大学毕业生中（包括有了工作又失去的），有 54.2 万人还在继续寻找工作，有 5.5 万人无业但正在复习考研和准备留学，另有 12.7 万无工作无学业又没有求职和求学行为者。

## 一、 毕业半年后的去向分布

### （一） 总体分布

#### 1、 名词

- （1） 大学毕业生：包括本科院校、高职高专院校的 2009 届毕业生。
- （2） 毕业半年后：指的是毕业半年后即第二年的 2 月。麦可思在此时展开调查，收集数据，此时大学毕业生的就业状况趋于稳定，工作了几个月也能够评估自己的工作能力。
- （3） 毕业去向分布：麦可思将中国大学生的毕业状况分为 10 类：受雇全职工作；自主创业；有半职工作；无工作，继续寻找工作；无工作，正在国内读研；无工作，准备国内考研；无工作，正在国外读研；无工作，准备出国读研；无工作，其他；无工作，毕业后读本科。这 10 类毕业状况叫做大学毕业生的去向分布。

(4) 已就业人群：包括受雇全职工作、自主创业、有半职工作三类人群。

(5) 就业率：

本科毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；需要注意的是，按劳动经济学的就业率定义，已就业人数不包括国内外读研人数，需就业的总毕业生数也不包括国内外读研的人数；政府教育机构统计的就业率通常包括国内外读研人数，也就是本报告中的非失业率。

高职高专毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；其中，已就业人数不包括专升本人数，需就业的总毕业生数也不包括专升本人数。

## 2、总体去向分布

如图 1-1 所示，2009 届大学毕业生就业人数占总数的 81.2%（即 48.9%+29.6%+1.2%+1.5%），就业率计算基数为 93.8%（即不包括国内读研、国外读研和专升本三类个人群，4.4%+0.5%+1.3%），据此计算，2009 届大学毕业生半年后的就业率约为 86.6%。

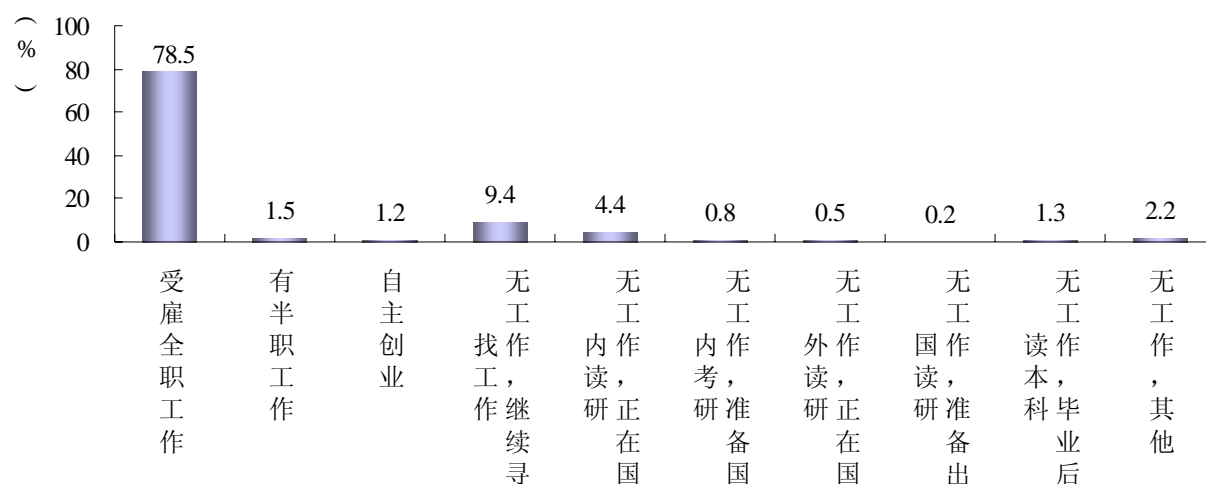


图 1-1 2009 届大学毕业生半年后的去向分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

根据图 1-1，大学毕业生失业的比例为 12.6%，其中有 9.4%的人还在继续寻找工作，1.0%的人正在准备考研和准备留学，另有 2.2%的人放弃求职与求学。麦可思调查还显示：回答毕业时就已经落实工作的有 53.7%，高于 2008 届毕业时的 51.7%。

**结论：2009 届大学毕业生毕业半年后就业率是 86.6%，比 2008 届 85.6%高 1 个百分点，比 2007 届 87.5%低 0.9 个百分点；约 1/3 以上的就业是在毕业后半年内实现的。**

图 1-2 显示了 2007~2009 届大学毕业生半年后总体分布的变化趋势。可以看出，国内外读研的比例，2009 届比 2008 届增加了 0.8 个百分点，2008 届比 2007 届增加了 1.1 个百分点。

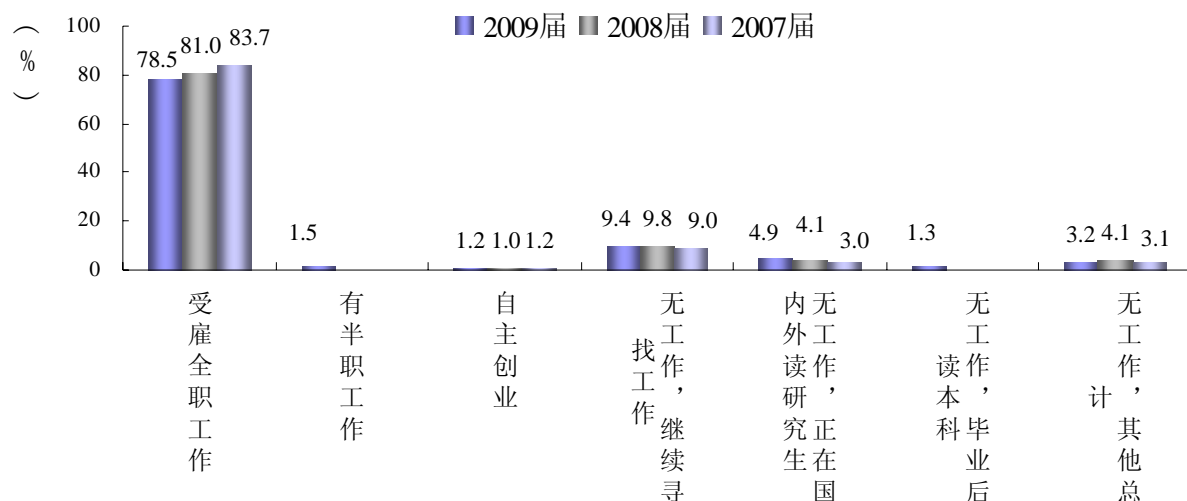


图 1-2 2007~2009 届大学毕业生半年后的分布变化\*

\*图中的“有半职工作”以及“无工作，毕业后读本科”均是 2009 届新增的问题选项，故 2008 届、2007 届缺失。后文中均是如此。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## (二) 各类院校的分布

### 1、 名词

(1) “211”院校：1993 年 2 月 13 日中共中央、国务院印发的《中国教育改革和发展纲要》及国务院《关于<中国教育改革和发展纲要>的实施意见》中确定，国家要面向 21 世纪，重点建设 100 所左右的高等学校和一批重点学科点。截至 2010 年 3 月底，全国共批准“211”院校 121 所。

(2) 非“211”本科院校：中国除“211”院校以外的所有本科院校。

(3) 非失业率：非失业率是以全体大学毕业生为计算基数，把就业和正在国内外读研的人群都算为非失业，主要用于评估“211”院校的毕业生状况。计算就业率对“211”院校不科学，因为计算就业率时分子分母同时剔除读研人数，造成读研的毕业生越多，就业率就越低。所以非失业率才是评估“211”院校的科学指标。

非失业率=（就业人数+正在读研与留学人数）/毕业生总数

### 2、 各类型院校毕业生的分布对比

图 1-3 显示了“211”院校 2007~2009 届大学毕业生的分布变化。可以看出，“211”院校毕业生最大的变化是国内读研的比例，2009 届比 2008 届增加了 1.9 个百分点，2008 届比 2007 届增加了 2.1 个百分点；正在国外留学的比例，2009 届比 2008 届增加了 0.6 个百分点，2008 届比 2007 届增加了 0.1 个百分点。2009 届“211”院校毕业生毕业半年后的非失业率约为 91.2%（即 76.2%+0.4%+1.1%+11.9%+1.6%），比 2008 届（90.1%）高了 1.1 个百分点，这一增长来源于读研而非就业，比 2007 届（93.5%）低了 2.3 个百分点。

**结论：**2009 届毕业生毕业后立刻在国内外读研比例明显增加，“211”院校增加了约 2.5 个百分点，达到 13.5%；非“211”院校增加了 1.1 个百分点，达到 8.4%。

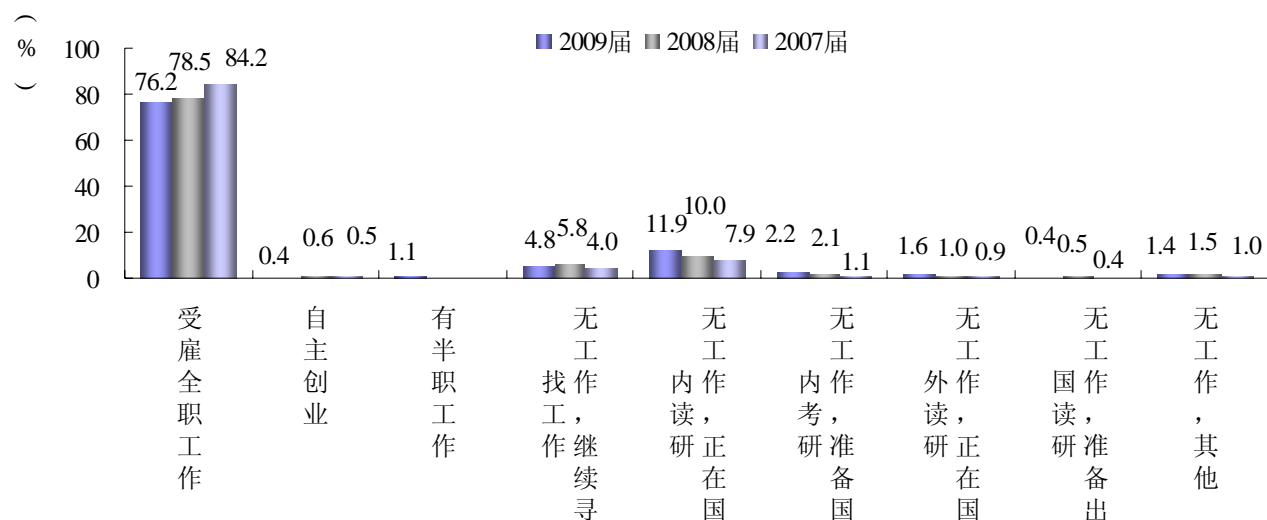


图 1-3 “211” 院校 2007~2009 届毕业生半年后的分布变化

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

图 1-4 为非“211”本科院校 2007~2009 届大学毕业生分布变化。可以看出，非“211”本科院校毕业生毕业半年后正在国内读研究生的比例，2009 届比 2008 届增加了 0.6 个百分点，2008 届比 2007 届增加了 2.7 个百分点；2009 届非“211”本科院校毕业生毕业半年后的就业率约为 87.4%[即  $(78.1+0.8+1.2) / (100-7.7-0.7)$ ]，与 2008 届（87.3%）基本持平，比 2007 届（90.4%）低了 3 个百分点。

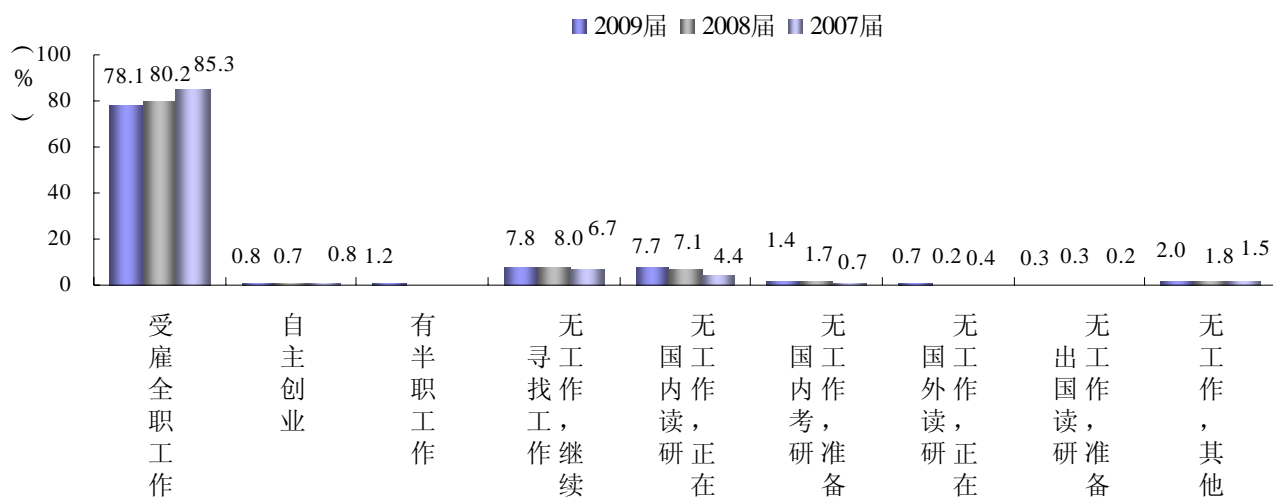


图 1-4 非“211”本科院校 2007~2009 届大学毕业生半年后的分布变化

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

图 1-5 为高职高专院校 2007~2009 届大学毕业生的分布变化。2009 届高职高专院校大学毕业生毕业半年后的就业率约为 85.2%[即  $(79.5+1.9+1.6) / (100-2.6)$ ]，其中有半职工作的比例为 1.9%，比 2008 届（83.5%）高了 1.7 个百分点，比 2007 届（84.1%）高了 1.1



个百分点，专升本 2.6%。

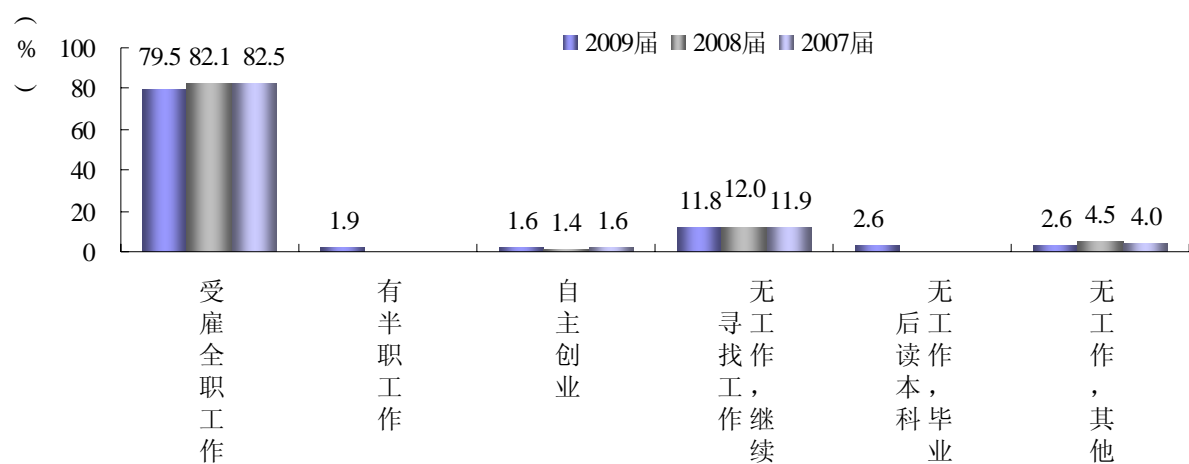


图 1-5 高职高专院校 2007~2009 届大学毕业生半年后的分布变化

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### (三) 就业的经济区域差别

#### 1、 名词

**经济区域：**本研究把中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体系区域：

- a) 泛东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- b) 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- c) 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- d) 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- e) 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- f) 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- g) 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- h) 西部生态经济区：包括西藏、新疆。

#### 2、 2009 届大学毕业生分布的经济区域差别

图 1-6 为 2009 届不同经济区域的大学毕业生毕业半年后的就业率。

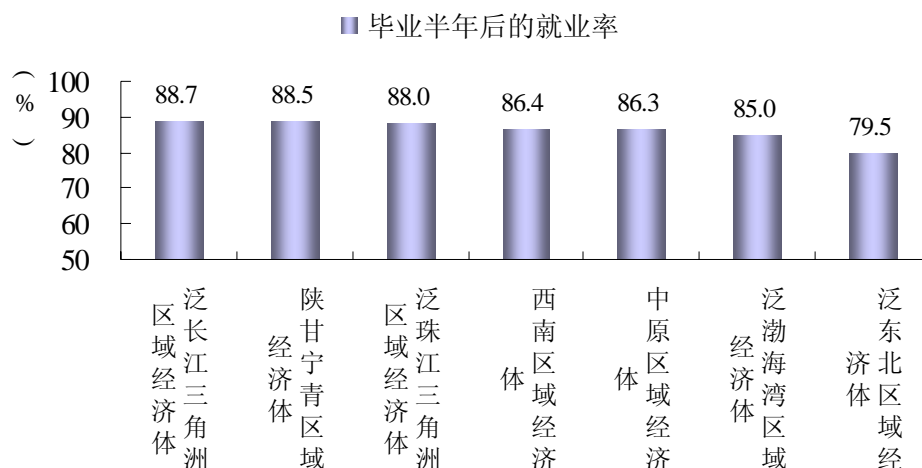


图 1-6 2009 届不同经济区域的大学毕业生毕业半年后的就业率

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**泛长江三角洲区域经济体，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽，该区域 2009 届大学毕业生的就业率 88.7% 最高；泛东北区域经济体，包括黑龙江、吉林、辽宁，该区域就业率（79.5%）最低。

### (四) 生源、求学和就业的流动

#### 1、 名词

- (1) 生源地：指大学毕业生的高中所在地。
- (2) 就业地：指大学毕业生半年后就业地。
- (3) 区域流动：指高校毕业生从生源地流向大学所在地，再由大学所在地流向

就业地的流动，此分析揭示中国应届大学生的劳动力流动。

2、2009 届大学毕业生按生源地、就业地的分布

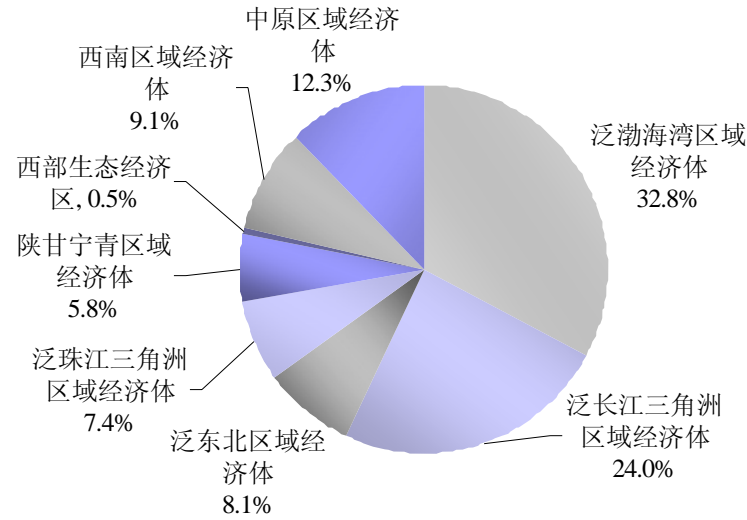


图 1-7 2009 届本科毕业生按生源地的分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

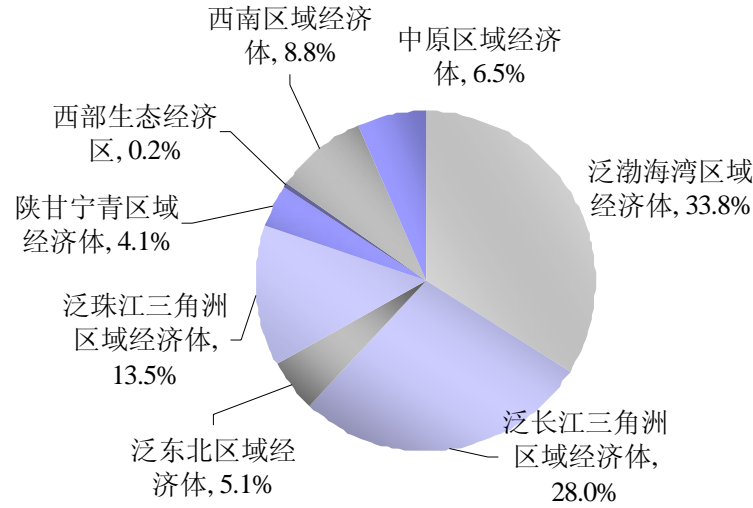


图 1-8 2009 届本科毕业生按就业地的分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

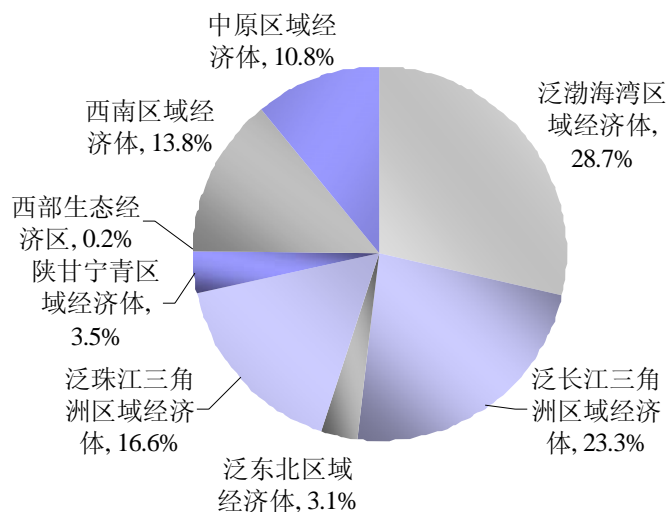


图 1-9 2009 届高职高专毕业生按生源地的分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

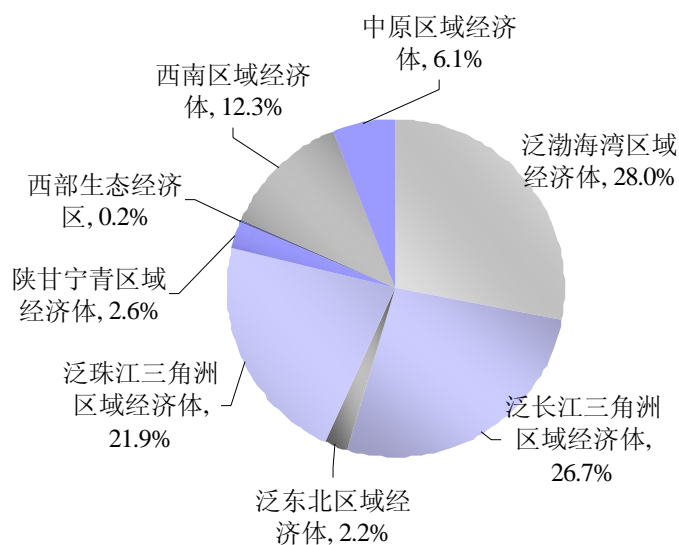


图 1-10 2009 届高职高专毕业生按就业地的分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## （五） 就业城市类型

### 1、 名词

（1）城市类型：本研究按行政级别把中国内地城市分为以下四种类型：

- a) 直辖市：包括北京、上海、天津、重庆。
- b) 副省级城市：共包括哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、

厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安 15 个城市。部分省会城市不属于副省级城市。

c)地级城市：如绵阳、保定、苏州等，也包括省会城市如福州、银川等。

d)在调查大学毕业生所能接受的就业城市类型中，还包括“县级市和区乡”这项分类。这个行政级别的分类在一定程度上反映的是经济规模而不是行政中心。

## 2、2009 届大学毕业生的就业城市类型分析

图 1-11 为 2009 届各类院校毕业生的三类实际就业城市分布。

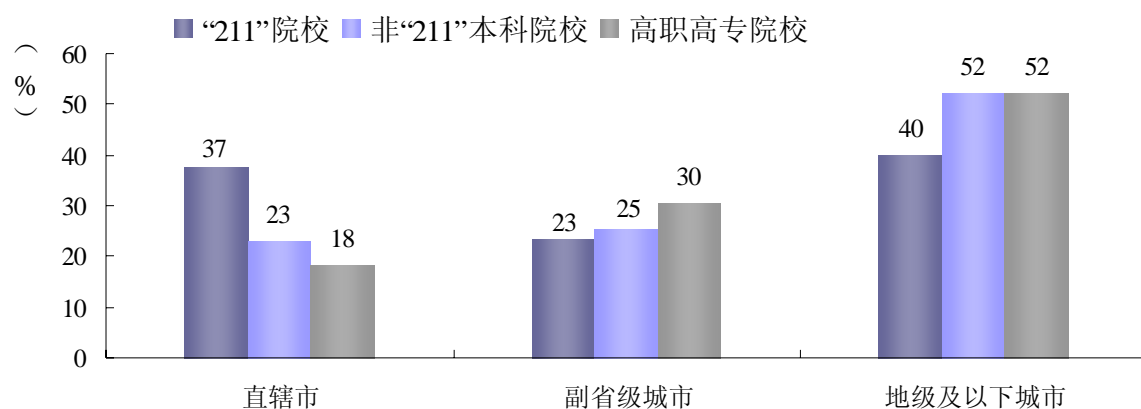


图 1-11 2009 届各类院校的毕业生的三类实际就业城市分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 二、 中国 2009 届各类院校及不同地区的总体就业指标

### 1. 名词

(1) **工作岗位要求的工作能力水平:**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别,从低到高分为一到七级,一级代表该能力的最低水平,取值  $1/7$ ,七级代表该能力的最高水平,取值 1,最高水平是初级和中级职业人员达不到的。以上取值均折算为百分比。为了帮助答题人自评级别,问卷在一到七级中分别举了三个例子,以帮助答题人理解能力差别。

(2) **离校时掌握的工作能力水平:**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的刚毕业时对 35 项基本工作能力实际掌握的级别,从低到高分为一到七级,一级代表该能力的最低水平,取值  $1/7$ ,七级代表该能力的最高水平,取值 1。以上取值均折算为百分比。

(3) **工作能力的能力满足度:**离校时掌握的水平达到社会初始岗位的工作要求水平的百分比。

(4) **求职服务接受程度:**大学对毕业生的求职服务分为辅导简历写作、辅导求职策略、辅导面试技巧、大学组织的招聘会、职业发展规划、发布招聘需求与薪资信息等,按每个应届毕业生接受到大学的求职服务的方式数目来评估各大学的求职服务接受程度,最高为 100%,最低是零,即没有接受任何服务。

### 2. 各类院校及不同地区的总体就业指标

表 1-1 全国 2009 届各类型院校毕业生的总体就业指标\*

院校类型	毕业半年后的 非失业率/就业 率 (%)	毕业半年后的 平均月薪 (元)	离校时掌握的 工作能力 (%)	工作能力的能 力满足度 (%)	工作与专业 对口率 (%)	平均求职 成本 (元)	每拿到一份 工作邀请需 要的求职份 数	大学就业辅 导强度 (%)	校友愿意推荐 母校的比例 (%)
本科院校	88.0	2369	52	85	67	1207	12	31	52
“985” 院校	89.7	2947	54	86	71	1249	16	33	65
“211” 院校	91.2	2756	53	86	70	1138	14	34	60
非“211”本科 院校	87.4	2241	52	85	66	1230	11	30	49
高职高专院校	85.2	1890	50	85	57	1061	6	30	43
全国示范性高 职高专院校	88.1	1966	49	85	59	975	6	35	53
非全国示范性 高职高专院校	84.3	1864	50	85	57	1088	7	28	41
全国民办独立 院校	82.8	1912	50	85	52	1098	6	27	37

\* “985” 院校和 “211” 院校计算的是毕业半年后的非失业率，其他院校均计算毕业半年后的就业率。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：全国示范性高职院校 2009 届毕业生的就业率已经不低于非“211”本科院校。“985”院校 2009 届毕业生毕业后放弃就业而准备国内外考研的人数比例高于“211”院校总体约 1.0 个百分点，所以“985”院校与“211”院校的非失业率无显著差别。

表 1-2 2009 届各类别本科院校毕业生总体就业指标

本科院校类别	毕业半年后的就业率 (%)	毕业半年后的平均月薪 (元)	离校时掌握的工作能力 (%)	工作能力的能力满足度 (%)	工作与专业对口率 (%)	平均求职成本 (元)	每拿到一份工作邀请需要的求职份数	大学就业辅导强度 (%)	校友愿意推荐母校的比例 (%)
综合	88.6	2459	53	85	64	1248	13	31	50
理工	88.5	2364	51	85	69	1108	11	31	54
财经	87.6	2384	52	85	62	1271	12	30	54
师范	87.4	2176	53	86	67	1379	11	29	46
民族	87.0	2194	53	85	66	1418	12	27	50
外语	86.9	2674	53	86	68	1407	15	36	52
农林	86.9	2258	52	85	65	1186	13	33	48
医科	84.8	2101	53	83	81	1313	8	28	38
政法	83.9	2607	57	86	66	1748	12	27	48
艺术	82.1	2493	55	86	68	1210	9	28	54
体育	74.7	2112	56	89	46	1412	8	19	42

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



表 1-3 2009 届各类别高职高专院校毕业生总体就业指标\*

高职高专院校类别	毕业半年后的就业率 (%)	毕业半年后的平均月薪 (元)	离校时掌握的工作能力 (%)	工作能力的能力满足度 (%)	工作与专业对口率 (%)	平均求职成本 (元)	每拿到一份工作邀请需要的求职份数	大学就业辅导强度 (%)	校友愿意推荐母校的比例 (%)
财经	87.0	1872	49	84	56	966	5	30	53
理工	86.0	1935	49	85	59	1089	8	30	42
综合	85.5	1886	50	85	55	1034	6	31	44
医科	83.2	1488	51	84	79	996	4	27	43
农林	83.1	1841	50	85	58	994	8	28	36
师范	83.1	1700	51	87	58	1253	6	25	42
艺术	82.2	2150	52	86	64	1267	3	30	39
外语	80.7	1890	50	85	44	1094	7	28	32
政法	74.1	1696	52	85	51	1076	5	21	42

\*民族类、体育类高职高专院校因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：高职高专院校中传统的财经类院校就业率最高，理工院校第二，外语政法类院校最低。

表 1-4 2009 届各地区院校不同学历毕业生总体就业指标\*

学历	地区类型	毕业半年后的就业率 (%)	毕业半年后的平均月薪 (元)	离校时掌握的工作能力 (%)	工作能力的能力满足度 (%)	工作与专业对口率 (%)	平均求职成本 (元)	每拿到一份工作邀请需要的求职份数	大学就业辅导强度 (%)	校友愿意推荐母校的比例 (%)
本科	泛长江三角洲区域经济体	90.4	2562	52	85	66	1176	13	31	52
	陕甘宁青区域经济体	89.0	2300	52	86	72	1188	9	29	51
	泛珠江三角洲区域经济体	88.4	2259	53	86	63	1294	13	32	49
	中原区域经济体	88.1	2203	52	86	69	1371	12	28	49
	西南区域经济体	87.7	2335	52	85	64	1266	10	31	51
	泛渤海湾区域经济体	86.8	2347	52	85	68	1117	12	31	54
	泛东北区域经济体	85.2	2279	52	84	68	1301	13	34	51
高职高专	陕甘宁青区域经济体	88.1	1939	52	85	61	858	7	27	57
	泛珠江三角洲区域经济体	87.6	1939	50	86	58	1026	6	36	51
	泛长江三角洲区域经济体	87.1	2045	49	85	52	1146	7	28	41
	西南区域经济体	85.1	1950	50	85	57	1023	4	27	39
	中原区域经济体	84.4	1797	50	87	62	1238	8	27	39
	泛渤海湾区域经济体	83.2	1730	49	84	58	984	7	29	42
	泛东北区域经济体	73.8	1848	49	84	58	1182	9	33	44

\*西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 分报告 2 就业与月薪

### 结论摘要 2

- 1、连续四年高职高专毕业半年后的就业率与非“211”本科差距缩小，百分点差距从 2006 届到 2009 届依次为 7.2、6.3、3.8 和 2.2，在同样的经济形势下高职就业率提高较快。
- 2、泛长江三角洲区域经济体，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽，居 2009 届本科毕业半年后就业率榜首（90.4%），陕甘宁青区域经济体，包括陕西、甘肃、宁夏、青海，居 2009 届高职高专毕业半年后就业率榜首（88.1%）。
- 3、三年就业率平均下降最快的本科专业大类是历史学，平均下降最快的本科专业中类是统计学类，就业量排前 100 的专业小类中就业率平均下降最快的前三位是临床医学、动画、应用物理学；
- 4、三年就业率平均下降最快的高职高专大类是水利大类，平均下降最快的高职专业中类是护理类，就业量排前 100 的专业小类中就业率平均下降最快的前三位是金融保险、临床医学、护理。
- 5、2009 届本科毕业生半年后就业率最高的专业大类是工学，最低的是法学；高职高专就业率最高的是资源开发与测绘大类，最低的是法律大类。
- 6、2009 届“211”院校本科毕业生半年后月薪为 2756 元，比 2008 届（2549 元）有明显回升，但仍低于 2007 届（2949 元）；2009 届非“211”本科院校毕业生半年后月薪为 2241 元，比 2008 届（2030 元）有所回升，但仍低于 2007 届（2282 元）。
- 7、2009 届高职高专毕业生半年后的月薪为 1890 元，比 2008 届（1647 元）有较显著的增长，明显高于 2007 届（1735 元）。
- 8、2009 届本科毕业生半年后月薪最高的专业大类是经济学，最低的是医学；高职高专月薪最高的是资源开发与测绘大类，最低的是医药卫生大类。
- 9、2009 届大学毕业生半年内的离职率分别是，“211”院校 22%，非“211”本科院校 33%，高职高专院校 45%。离职的主要类型是主动离职（88%），离职的前三位原因是个人发展空间不够（31%）、薪资福利偏低（25%）和想改变职业和行业（13%）。
- 10、2009 届本科毕业生半年内离职率最高的前 3 位专业小类是：编辑出版学、艺术设计、广告学；高职高专毕业生半年内离职率最高的前 3 位专业小类是计算机多媒体技术、数控设备应用与维护、装饰艺术设计。
- 11、大学毕业生三年内平均工作单位数是，“211”院校为 1.7 个，非“211”本科院校为 1.9 个，高职高专院校为 2.2 个。
- 12、大学毕业生三年内平均每个单位工作时间是，“211”院校为 1.5 年，非“211”本科院校为 1.4 年，高职高专院校为 1.2 年。
- 13、三年内职位转换。2006 届本科毕业生从事教育培训、运输和零售等相关职业或职位的三年内转换职业最为频繁；从事中小学和特殊教育、计算机专职和医疗相关职业或者职位三年内最为稳定。2006 届高职高专毕业生从事销售和服务业、办公行政等相关职业或职位的三年转换职业最为频繁。
- 14、2006 届本科毕业生三年内转换职业选择最为热门的是工程师类、公共关系和销售、营销、广告等相关职业。2006 届高职高专毕业生转换职业时则以选择公共关系和销售、营销、广告等相关职业人数最多。
- 15、2006 届本科土地资源管理和制药工程等专业的毕业生职业转换最为频繁，专业为网络工程、软件工程和临床医学的毕业生职业表现最为稳定；2006 届高职高专电气自动化技

术、国际经济贸易、电子商务等专业的毕业生职业转换最为频繁。

- 16、“民营企业/个体”是 2009 届大学毕业生就业最多的雇主类型，“211”院校中有 35% 的毕业生就业于“民营企业/个体”，非“211”本科院校中有 47% 的毕业生就业于“民营企业/个体”，高职高专院校中有 62% 的毕业生就业于“民营企业/个体”。
- 17、2009 届“211”院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 3001 人以上，占 33%；非“211”本科院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 51-300 人，占 27%；高职高专院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 50 人以下，占 31%。

## 一、 就业状况

### (一) 总体就业

#### 1、 名词

##### (1) 就业率：

本科毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；需要注意的是，按劳动经济学的就业率定义，已就业人数不包括国内外读研人数，需就业的总毕业生数也不包括国内外读研的人数；政府教育机构统计的就业率通常包括国内外读研人数，也就是本报告中的非失业率。

高职高专毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；其中，已就业人数不包括专升本人数，需就业的总毕业生数也不包括专升本人数。

#### 2、 总体就业率

图 2-1 是 2006 届~2009 届大学毕业生毕业半年后就业率/非失业率的四年变化趋势。从图中可见，与 2008 届相比，2009 届本科院校毕业半年后的就业率/非失业率稍有回升，高职高专毕业生的就业率上升了 1.7 个百分点，有明显增长；与 2007 届相比，2008 届本科毕业生的就业率/非失业率有较明显的下滑，高职高专毕业生就业率降低 0.6 个百分点，基本稳定；与 2006 届相比，2007 届的就业率/非失业率有较显著的增长。

**结论：**连续四年高职高专毕业半年后的就业率与非“211”本科差距缩小，百分点差距 2006~2009 届分别为 7.2、6.3、3.8 和 2.2，在同样的经济形势下高职高专就业率提高较快。

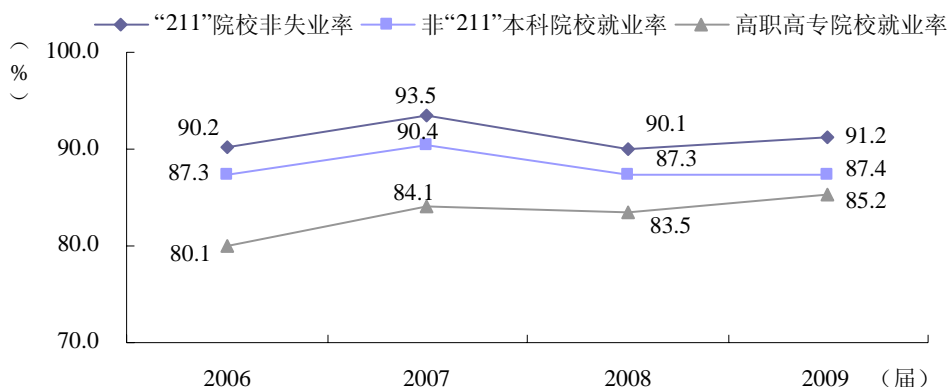


图 2-1 2006 届~2009 届大学毕业生的就业率/非失业率四年变化趋势

数据来源：麦可思-中国 2006 届~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 3、 各经济区域 2007~2009 届大学毕业生的就业率变化趋势

表 2-1 2007~2009 届各经济区域本科毕业生半年后的就业率变化趋势\*

单位：%

经济区域	本科院校（毕业半年后的就业率）		
	2009 届	2008 届	2007 届
泛长江三角洲区域经济体	90.4	90.6	94.9
陕甘宁青区域经济体	89.0	86.1	92.8
泛珠江三角洲区域经济体	88.4	89.3	94.1
中原区域经济体	88.1	88.7	92.0
西南区域经济体	87.7	87.9	90.8
泛渤海湾区域经济体	86.8	86.7	91.7
泛东北区域经济体	85.2	86.2	90.8
<b>全国</b>	<b>88.0</b>	<b>87.6</b>	<b>91.2</b>

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-2 2007~2009 届各经济区域高职高专毕业生半年后的就业率变化趋势\*

单位：%

经济区域	高职高专院校（毕业半年后的就业率）		
	2009 届	2008 届	2007 届
陕甘宁青区域经济体	88.1	80.5	80.2
泛珠江三角洲区域经济体	87.6	83.0	88.8
泛长江三角洲区域经济体	87.1	86.3	90.6
西南区域经济体	85.1	79.3	84.6
中原区域经济体	84.4	82.8	87.3
泛渤海湾区域经济体	83.2	84.3	86.8
泛东北区域经济体	73.8	79.1	79.4
<b>全国</b>	<b>85.2</b>	<b>83.5</b>	<b>84.1</b>

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：泛长江三角洲区域经济体，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽，居 2009 届本科毕业生半年后就业率榜首（90.4%），陕甘宁青区域经济体，包括陕西、甘肃、宁夏、青海，居 2009 届高职高专毕业半年后就业率榜首（88.1%）。

#### 4、 2007~2009 届各专业毕业生的半年后就业率变化趋势

表 2-3 2007~2009 届各专业大类毕业生半年后的就业率变化趋势\*

单位：%

本科专业 大类名称	2009 届	2008 届	2007 届	高职高专 专业大类名称	2009 届	2008 届	2007 届
工学	90.2	90.4	94.3	资源开发与测绘大类	89.5	91.9	92.9
管理学	89.2	89.3	93.5	轻纺食品大类	89.4	86.2	89.1
经济学	87.8	87.5	92.5	交通运输大类	88.9	87.4	89.3
文学	85.9	86.4	90.4	旅游大类	87.7	83.6	86.6
医学	85.4	82.2	90.3	生化与药品大类	87.5	85.7	87.6
理学	84.9	84.5	90.5	材料与能源大类	86.9	91.2	93.1
历史学	84.6	86.9	90.8	财经大类	86.8	84.5	87.8
农学	84.3	86.7	88.0	制造大类	86.0	86.4	91.3
教育学	83.4	83.9	88.6	文化教育大类	85.9	82.6	83.6
法学	82.3	79.5	87.7	土建大类	85.8	85.8	90.0
				环保、气象与安全大类	85.8	82.0	82.9
				公安大类	85.0	86.3	75.6
				水利大类	84.6	84.5	91.1
				农林牧渔大类	83.5	83.7	86.0
				电子信息大类	82.3	81.2	85.4
				医药卫生大类	82.1	75.4	84.5
				艺术设计传媒大类	82.0	78.1	83.0
				公共事业大类	81.2	79.4	84.2
				法律大类	73.2	75.0	74.2
<b>全国本科</b>	<b>88.0</b>	<b>87.6</b>	<b>91.2</b>	<b>全国高职高专</b>	<b>85.2</b>	<b>83.5</b>	<b>84.1</b>

\* 本科专业大类中，哲学因样本数不足没有包括。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-4 2007~2009 届各专业中类毕业生半年后的就业率变化趋势\*

单位：%

本科主要专业中类 名称	2009 届	2008 届	2007 届	高职高专主要专业 中类名称	2009 届	2008 届	2007 届
地矿类	95.5	96.7	97.1	铁道运输类	93.7	—	—
农业工程类	94.4	93.0	93.0	食品类	91.1	84.3	89.9
能源动力类	94.3	94.0	96.6	化工技术类	90.2	87.9	89.7
水利类	93.4	90.9	94.7	材料类	89.7	91.6	94.7
土建类	93.1	94.1	96.1	医学技术类	89.6	84.8	86.1
交通运输类	92.7	91.9	95.9	能源类	89.6	91.1	93.5
机械类	92.5	93.0	96.5	水上运输类	89.1	90.7	—
护理学类	92.2	92.1	95.5	公路运输类	89.0	87.5	88.1
化工与制药类	91.2	91.0	94.8	财务会计类	88.9	87.4	89.7
工商管理类	89.6	89.9	94.0	民航运输类	88.9	—	—

本科主要专业中类名称	2009 届	2008 届	2007 届	高职高专主要专业中类名称	2009 届	2008 届	2007 届
环境与安全类	89.5	88.8	92.7	建筑设备类	88.6	90.6	94.1
管理科学与工程类	89.1	90.0	93.2	旅游管理类	87.6	83.4	86.7
材料类	88.9	89.0	94.2	通信类	87.3	87.7	88.8
电子信息科学类	88.9	86.8	92.7	语言文化类	87.1	82.9	86.5
电气信息类	88.8	88.6	93.7	纺织服装类	87.1	86.8	88.1
动物生产类	88.6	89.4	86.9	土建施工类	86.9	86.1	91.0
仪器仪表类	88.5	89.1	94.0	农业技术类	86.9	83.3	84.4
教育学类	88.5	86.3	90.7	自动化类	86.9	87.0	91.5
测绘类	88.1	94.0	96.8	港口运输类	86.8	85.7	—
药学类	88.0	88.6	92.4	制药技术类	86.7	91.4	88.6
中国语言文学类	87.9	86.0	89.6	体育类	86.5	—	—
经济学类	87.8	87.5	92.5	工商管理类	86.3	84.1	86.9
新闻传播学类	87.7	87.6	92.0	工程管理类	86.3	87.0	92.4
公共管理类	87.7	85.5	91.5	机械设计制造类	86.0	85.8	91.0
外国语言文学类	87.6	88.9	92.5	市场营销类	85.8	82.8	86.6
材料科学类	87.4	88.6	91.1	电子信息类	85.7	84.9	85.9
化学类	87.2	88.3	92.9	经济贸易类	85.3	81.7	88.6
职业技术教育类	87.1	89.6	91.6	环保类	84.5	83.0	82.1
社会学类	86.5	85.3	89.0	护理类	84.5	81.2	94.4
政治学类	86.0	85.3	91.0	生物技术类	84.5	78.6	84.5
生物工程类	85.6	82.7	85.5	水利工程与管理类	84.3	84.1	—
轻工纺织食品类	85.6	88.7	92.5	房地产类	84.2	85.7	86.3
历史学类	84.6	86.7	90.8	林业技术类	84.2	82.3	87.4
环境生态类	84.3	85.8	90.4	电力技术类	84.0	91.1	92.7
地理科学类	84.0	86.5	91.1	建筑设计类	83.9	80.7	87.3
动物医学类	83.8	87.1	87.2	汽车类	83.7	85.5	92.0
物理学类	83.6	83.4	89.1	机电设备类	83.6	89.3	—
农业经济管理类	83.5	82.6	87.8	广播影视类	82.7	78.1	82.8
数学类	83.4	82.3	89.6	公共管理类	82.6	81.7	82.9
植物生产类	83.1	87.4	87.7	艺术设计类	82.5	78.4	83.2
心理学类	82.8	81.6	89.9	财政金融类	82.5	82.9	85.8
中医学类	82.7	73.4	80.6	畜牧兽医类	81.6	85.5	89.4
生物科学类	82.6	82.7	86.1	教育类	80.9	82.2	81.3
环境科学类	81.9	80.8	87.5	计算机类	80.8	79.7	84.9
统计学类	81.7	85.9	92.1	临床医学类	74.4	66.9	78.1
临床医学与医学技术类	81.6	78.6	89.7	法律实务类	73.9	75.1	74.8

本科主要专业中类名称	2009 届	2008 届	2007 届	高职高专主要专业中类名称	2009 届	2008 届	2007 届
艺术类	81.5	82.1	85.7				
法学类	80.1	76.8	86.8				
体育学类	77.6	80.0	84.6				
全国本科	88.0	87.6	91.2	全国高职高专	85.2	83.5	84.1

\* 个别专业中类因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-5 2009 届本科毕业生半年后就业量最大的前 100 位专业小类的三年就业率变化趋势\*

单位：%			
本科就业量最大的前 100 位专业小类名称	2009 届	2008 届	2007 届
护理学	94.7	92.3	95.5
审计学	94.6	91.4	93.8
建筑学	94.4	91.0	98.3
过程装备与控制工程	94.3	95.6	97.1
机械设计制造及其自动化	93.5	93.6	96.7
财务管理	93.3	92.2	95.7
材料成型及控制工程	93.3	94.4	96.5
机械工程及自动化	93.2	93.0	96.8
土木工程	93.0	94.5	95.6
建筑环境与设备工程	92.9	94.7	97.0
热能与动力工程	92.9	94.0	96.5
工程管理	92.8	92.5	95.7
电气工程及其自动化	92.8	93.6	96.7
安全工程	92.6	93.6	97.1
财政学	92.6	88.2	94.1
车辆工程	92.4	93.4	97.9
人力资源管理	92.3	92.1	94.3
会计学	92.2	93.0	96.0
网络工程	91.9	87.5	94.0
物流管理	91.9	91.6	95.3
自动化	91.8	91.7	95.1
中药学	91.6	89.3	92.6
朝鲜语	91.4	92.5	92.4
交通工程	91.4	91.6	92.2
交通运输	90.9	90.2	97.0
测绘工程	90.7	93.8	97.2
给水排水工程	90.7	94.9	95.5



本科就业量最大的前 100 位专业小类名称	2009 届	2008 届	2007 届
保险	90.5	91.3	94.6
教育技术学	90.4	86.3	90.9
制药工程	90.1	89.6	92.6
教育学	90.1	86.0	90.6
通信工程	90.1	90.7	93.8
工业工程	89.9	90.0	95.7
测控技术与仪器	89.9	89.1	94.0
广播电视新闻学	89.9	88.4	92.5
化学工程与工艺	89.7	91.6	95.8
历史学	89.6	87.3	90.9
金融学	89.6	89.1	93.6
市场营销	89.5	89.7	93.7
材料科学与工程	89.5	88.5	94.6
行政管理	89.5	86.3	90.7
食品科学与工程	89.4	88.7	91.0
高分子材料与工程	89.0	87.8	94.0
国际经济与贸易	89.0	87.4	92.2
电子信息工程	89.0	87.5	93.5
广告学	89.0	87.2	92.1
药学	88.6	87.9	92.4
汉语言文学	88.5	86.2	89.7
英语	88.4	88.5	92.1
小学教育	88.3	85.5	90.4
日语	88.3	89.9	94.6
应用化学	88.3	88.9	93.2
环境工程	88.3	88.4	92.2
工商管理	88.1	86.7	92.0
旅游管理	88.0	84.8	91.9
服装设计与工程	87.9	85.7	91.5
电子商务	87.8	86.5	92.4
计算机科学与技术	87.8	85.8	92.2
化学	87.8	87.8	92.6
广播电视编导	87.7	82.8	87.6
光信息科学与技术	87.7	86.2	91.3
劳动与社会保障	87.7	86.4	92.7
工业设计	87.7	88.9	94.2
新闻学	87.4	87.4	91.7
轻化工程	87.3	84.7	96.1

本科就业量最大的前 100 位专业小类名称	2009 届	2008 届	2007 届
信息管理与信息系统	87.1	88.0	91.9
信息工程	86.9	87.2	96.3
公共事业管理	86.8	84.9	91.4
园林	86.7	86.1	92.0
电子信息科学与技术	86.7	86.8	92.7
思想政治教育	86.6	89.1	90.6
材料化学	86.5	87.6	93.0
生物工程	86.3	82.8	85.5
音乐学	86.2	80.4	85.7
经济学	85.8	83.8	90.8
资源环境与城乡规划管理	85.5	84.1	87.9
物理学	85.3	84.4	89.2
社会工作	85.3	85.3	89.7
应用心理学	85.2	80.8	87.0
软件工程	85.1	82.2	95.0
电子科学与技术	84.7	91.4	92.9
环境科学	84.2	79.9	87.7
统计学	84.1	85.9	92.1
信息与计算科学	84.1	82.8	90.8
动物医学	83.8	87.0	87.3
地理信息系统	83.6	86.2	92.4
艺术设计	83.5	85.1	90.0
体育教育	83.0	82.5	85.5
美术学	82.3	81.1	80.8
食品质量与安全	82.1	87.4	91.5
数学与应用数学	82.1	81.6	88.4
生物科学与工程	82.1	85.3	87.2
生物技术	81.9	81.1	86.0
园艺	81.6	88.1	89.9
中医学	81.6	70.1	79.9
法学	80.5	76.7	86.7
运动训练	80.3	77.2	75.0
应用物理学	79.3	81.0	88.7
动画	77.5	75.3	88.0
临床医学	76.9	75.8	87.5
<b>全国本科</b>	<b>88.0</b>	<b>87.6</b>	<b>91.2</b>

\* 个别专业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-6 2009 届高职高专毕业生就业量最大的前 100 位专业小类的三年就业率变化趋势\*

单位：%

高职高专就业量最大的前 100 位专业小类名称	2009 届	2008 届	2007 届
道路桥梁工程技术	94.7	85.8	91.2
生物制药技术	94.4	90.4	89.1
学前教育	94.1	89.6	92.7
微电子技术	93.4	—	—
化学制药技术	93.3	96.5	—
焊接技术及自动化	93.2	92.2	94.4
工业分析与检验	93.1	—	—
供热通风与空调工程技术	92.9	91.5	94.5
导游	92.8	—	—
生产过程自动化技术	92.6	93.0	94.6
机电设备维修与管理	92.3	86.2	86.8
应用化工技术	91.9	87.4	93.8
现代纺织技术	91.8	94.5	—
商务管理	91.7	87.8	—
精细化学品生产技术	91.6	89.6	—
食品营养与检测	91.4	79.7	—
楼宇智能化工程技术	91.2	89.7	93.7
会计	90.6	87.5	90.0
市场营销	90.4	84.8	88.7
汽车运用技术	90.4	88.8	87.5
工程造价	90.3	88.4	91.7
会计与审计	90.3	81.3	92.6
国际贸易实务	90.2	82.9	88.4
室内设计技术	90.2	75.3	—
文秘	90.2	84.4	86.1
电气自动化技术	90.0	89.8	90.9
酒店管理	89.8	86.6	88.3
船舶工程技术	89.8	—	—
航空机电设备维修	89.7	—	—
建筑装饰工程技术	89.6	81.2	87.8
财务管理	89.5	85.2	87.0
通信技术	89.2	87.9	88.2
连锁经营管理	89.2	80.2	—
旅游英语	89.2	80.3	91.7

高职高专就业量最大的前 100 位专业小类名称	2009 届	2008 届	2007 届
计算机控制技术	89.1	88.1	—
房地产经营与估价	88.9	83.3	87.3
工程监理	88.9	81.7	94.2
数控设备应用与维护	88.8	87.4	—
模具设计与制造	88.8	85.2	90.6
会计电算化	88.7	87.7	89.2
汽车电子技术	88.7	88.9	—
应用电子技术	88.6	86.7	85.2
应用英语	88.6	82.1	88.3
机电一体化技术	88.5	85.4	91.6
计算机辅助设计与制造	88.4	77.7	90.4
机械设计与制造	88.3	88.9	93.8
产品造型设计	88.2	—	—
商务英语	88.2	84.2	86.9
数控技术	88.1	85.0	90.9
旅游管理	88.1	82.5	87.8
软件技术	88.0	77.7	84.6
物流管理	88.0	85.3	88.3
汽车技术服务与营销	88.0	83.1	91.7
国际经济与贸易	88.0	80.1	88.4
药学	87.9	81.0	88.4
报关与国际货运	87.8	84.8	89.8
机械制造与自动化	87.8	87.5	90.5
建筑工程技术	87.6	86.0	91.2
建筑工程管理	87.5	85.0	85.7
营销与策划	87.5	83.8	85.1
新闻采编与制作	87.4	82.0	83.6
汽车制造与装配技术	87.3	84.3	—
人力资源管理	87.2	82.8	88.1
物业管理	87.1	86.3	86.9
商务日语	87.1	78.5	80.8
电子信息工程技术	87.0	82.5	85.8
民航运输	87.0	—	—
服装设计	86.6	86.8	88.2
工商企业管理	86.5	80.9	86.2
英语教育	86.5	81.7	85.9
汽车检测与维修技术	86.5	85.0	91.6
水利工程	86.2	81.7	—

高职高专就业量最大的前 100 位专业小类名称	2009 届	2008 届	2007 届
广告设计与制作	86.1	80.5	85.6
珠宝首饰工艺及鉴定	86.1	—	—
环境监测与治理技术	86.0	84.7	74.8
艺术设计	85.9	79.2	81.9
电子商务	85.8	81.4	85.9
国际商务	85.6	83.4	88.0
计算机应用技术	85.6	79.7	85.4
视觉传达	85.4	—	—
空中乘务	85.3	—	—
应用韩语	85.2	83.4	—
生物技术及应用	85.2	76.8	83.4
计算机信息管理	84.8	80.2	85.8
环境艺术设计	84.8	81.1	85.6
应用日语	84.7	74.1	89.5
护理	84.6	81.4	94.7
畜牧兽医	84.5	89.3	89.4
园林技术	84.0	80.7	84.4
计算机网络技术	83.9	79.8	84.5
装潢艺术设计	83.6	77.9	82.4
动漫设计与制作	83.5	70.6	—
人物形象设计	83.4	—	—
影视动画	83.1	—	—
小学教育	82.9	84.6	76.1
计算机多媒体技术	82.3	80.4	—
电脑艺术设计	80.3	79.4	83.9
金融保险	80.3	80.3	90.9
法律事务	78.3	74.2	74.5
临床医学	71.5	68.0	80.1
<b>全国高职高专</b>	<b>85.2</b>	<b>83.5</b>	<b>84.1</b>

\* 个别专业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：三年就业率平均下降最快的本科专业大类是历史学，平均下降最快的本科专业中类是统计学类，就业量排前 100 的专业小类中就业率平均下降最快的前三位是临床医学、动画、应用物理学；三年就业率平均下降最快的高职高专大类是水利大类，平均下降最快的高职专业中类是护理类，就业量排前 100 的专业小类中就业率平均下降最快的前三位是金融保险、临床医学、护理。

## (二) 专业分析

### 1、 名词

专业：按照教育部的专业目录以及学校新增的专业小类，本次调查覆盖了本科院校所开设的专业大类 11 个，划分为专业中类有 71 个，划分为专业小类有 521 个；高职高专院校所开设的专业大类 19 个，划分为专业中类有 72 个，划分为专业小类有 661 个。

### 2、 各专业的就业率

表 2-7 2009 届本科毕业生就业率排前 50 位的专业小类\*

单位：%

本科就业率排前 50 位的专业小类名称	就业率	本科就业率排前 50 位的专业小类名称	就业率
地质工程	100.0	材料成型及控制工程	93.3
金融工程	98.6	机械工程及自动化	93.2
港口航道与海岸工程	98.6	土木工程	93.0
船舶与海洋工程	98.6	建筑环境与设备工程	92.9
学前教育	97.9	热能与动力工程	92.9
石油工程	97.2	工程管理	92.8
医学影像学	96.3	机械电子工程	92.8
采矿工程	95.9	电气工程及其自动化	92.8
油气储运工程	95.7	安全工程	92.6
物流工程	95.5	财政学	92.6
工程造价	95.0	车辆工程	92.4
矿物加工工程	95.0	人力资源管理	92.3
贸易经济	94.8	会计学	92.2
治安学	94.8	工程力学	92.0
护理学	94.7	网络工程	91.9
审计学	94.6	物流管理	91.9
建筑学	94.4	金属材料工程	91.8
勘查技术与工程	94.4	自动化	91.8
过程装备与控制工程	94.3	中药学	91.6
档案学	94.3	朝鲜语	91.4
税务	94.1	交通工程	91.4
水文与水资源工程	93.7	环境艺术设计	91.1
机械设计制造及其自动化	93.5	影视艺术技术	91.0
农业机械化及其自动化	93.4	交通运输	90.9
财务管理	93.3	测绘工程	90.7
<b>全国本科</b>	<b>88.0</b>	<b>全国本科</b>	<b>88.0</b>

\* 个别专业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-8 2009 届高职高专毕业生就业率排前 50 位的专业小类\*

单位：%

高职高专就业率排前 50 位的专业小类名称	就业率	高职高专就业率排前 50 位的专业小类名称	就业率
油气储运技术	98.6	焊接技术及自动化	93.2
电厂热能动力装置	98.6	石油化工生产技术	93.2
药物制剂技术	97.8	工业分析与检验	93.1
纺织品检验与贸易	97.2	会计与统计核算	93.1
税务会计	97.1	材料工程技术	93.1
铁道工程技术	97.0	供热通风与空调工程技术	92.9
公路监理	96.8	导游	92.8
药物分析技术	96.2	市场开发与营销	92.8
会展策划与管理	95.9	生产过程自动化技术	92.6
高等级公路维护与管理	95.7	发电厂及电力系统	92.5
材料成型与控制技术	95.6	机电设备维修与管理	92.3
地下工程与隧道工程技术	94.9	工业设计	92.1
高分子材料应用技术	94.9	染整技术	92.0
中药	94.8	应用化工技术	91.9
道路桥梁工程技术	94.7	现代纺织技术	91.8
商检技术	94.7	商务管理	91.7
景区开发与管理	94.6	精细化学品生产技术	91.6
生物化工工艺	94.5	制冷与空调技术	91.5
生物制药技术	94.4	食品营养与检测	91.4
民航安全技术管理	94.2	楼宇智能化工程技术	91.2
学前教育	94.1	计算机系统维护	91.2
化工设备维修技术	93.8	有机化工生产技术	91.0
微电子技术	93.4	热能动力设备与应用	90.7
石油工程	93.3	多媒体设计与制作	90.7
化学制药技术	93.3	会计	90.6
<b>全国高职高专</b>	<b>85.2</b>	<b>全国高职高专</b>	<b>85.2</b>

\* 个别专业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### (三) 职业分析

#### 1、 名词

职业：根据麦可思中国职业分类词典 2010 版，本次调查覆盖了本科毕业生能够从事的职业为 675 个，高职高专毕业生能够从事的职业为 657 个，合并在一起共计 700 个职业。

## 2、 各职业的就业比例

本节各表中的“就业比例”=在某类职业中就业的人数/全国同层次毕业生就业总数。

表 2-9 2009 届大学毕业生从事的主要职业中类排名\*

单位：%

本科毕业生从事的 主要职业中类名称	就业比例	高职高专毕业生从事的 主要职业中类名称	就业比例
销售	11.9	销售	15.7
行政/后勤	10.5	行政/后勤	9.6
建筑工程	6.3	财务/审计/税务/统计	8.4
财务/审计/税务/统计	6.1	建筑工程	7.0
电气/电子(不包括计算机)	5.8	机械/仪器仪表	6.3
中小学教育	5.4	电气/电子(不包括计算机)	4.8
计算机与数据处理	5.2	物流/采购	3.0
机械/仪器仪表	5.0	金融(银行/基金/证券/期货/理财)	2.9
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	4.9	计算机与数据处理	2.9
生物/化工	2.5	美术/设计/创意	2.7
媒体/出版	2.3	酒店/旅游/会展	2.4
高等教育/职业培训	2.2	生产/运营	2.1
生产/运营	2.2	机动车机械/电子	2.0
美术/设计/创意	2.1	交通运输邮电	2.0
人力资源	2.1	生物/化工	1.9
公安/检察/法院/经济执法	2.0	房地产经营	1.9
电力/能源	1.9	医疗保健/紧急救助	1.9
经营管理	1.9	中小学教育	1.8
物流/采购	1.7	经营管理	1.7
医疗保健/紧急救助	1.7	餐饮/娱乐	1.7
互联网开发及应用	1.7	互联网开发及应用	1.4
机动车机械/电子	1.2	公安/检察/法院/经济执法	1.3
翻译	1.2	媒体/出版	1.3
工业安全与质量	1.1	电力/能源	1.2
酒店/旅游/会展	1.0	工业安全与质量	1.2
交通运输邮电	0.9	人力资源	1.2
环境保护	0.8	高等教育/职业培训	1.1
矿山/石油	0.8	农/林/牧/渔业	1.1
房地产经营	0.8	保险	1.1
保险	0.8	幼儿与学前教育	0.7
农/林/牧/渔业	0.7	服装/纺织/皮革	0.7
餐饮/娱乐	0.6	矿山/石油	0.6



本科毕业生从事的主要职业中类名称	就业比例	高职高专毕业生从事的主要职业中类名称	就业比例
研究人员	0.5	美容/健身	0.5
冶金材料	0.4	表演艺术/影视	0.5
家政	0.4	翻译	0.4
表演艺术/影视	0.4	航空机械/电子	0.4
社区工作者	0.4	环境保护	0.4
幼儿与学前教育	0.4	家用/办公电器维修	0.4
律师/私家侦探	0.3	测绘	0.4
航空机械/电子	0.3		
测绘	0.3		

\* 个别职业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-10 2009 届本科毕业生就业量最大的前 100 位职业小类\*

单位：%

本科毕业生就业量最大的前 100 位 职业小类名称	就业比例	本科毕业生就业量最大的前 100 位 职业小类名称	就业比例
文职人员	6.0	个人理财顾问	0.4
会计	3.4	销售工程师	0.4
行政秘书和行政助理	3.1	电气技术员	0.4
出纳员	2.5	工业工程技术人员	0.4
计算机程序师	1.7	证券经纪人	0.4
初中教师，特殊和职校教育除外	1.5	簿记员、会计和审计员	0.4
小学教师，特殊教育除外	1.5	汽车机械技术员	0.4
化学技术员	1.4	总经理和日常主管	0.4
电子工程师（不包括计算机工程师）	1.4	电及电子工程技术人员	0.4
销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）	1.2	图象设计师	0.4
办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	1.2	机械绘图员	0.4
建筑技术员	1.1	环境工程技术人员	0.4
土木工程技术人员	1.1	档案管理员	0.4
其他销售代表、服务商	1.1	其他工程技术人员（除了绘图员）	0.4
客服代表	1.1	记者和通讯记者	0.4
口译员和翻译员	1.1	培训和发展专家	0.4
高中教师，特殊教育和职业教育除外	1.1	社会和人员服务助理	0.4
销售代表（医疗用品）	1.0	保险代理人	0.4
销售经理	0.9	社会及社区服务经理	0.4
机械工程师	0.9	互联网管理员	0.4
机械技术员	0.9	计算机操作员	0.4
销售代表（机械设备和零件）	0.9	信贷面谈员和办事员	0.4
计算机软件应用工程师	0.9	工业工程师	0.4
编辑	0.8	销售代表（农产品和设备）	0.4
采购员	0.8	建筑师（非园林和水上景观）	0.4
宣传促销经理	0.8	招聘人员	0.3
产品安全工程师	0.8	信贷经纪人	0.3
电气工程师	0.7	预算师	0.3
电气工程技术人员	0.7	金融服务销售商	0.3
土木工程师	0.7	生产和助手	0.3
电子工程技术人员	0.7	化学设备操作员和管理员	0.3
工商业设计师	0.6	统计学者或统计师	0.3

本科毕业生就业量最大的前 100 位 职业小类名称	就业比例	本科毕业生就业量最大的前 100 位 职业小类名称	就业比例
在法院、市政以及政府行政机关工作的 办事员	0.6	物流专员	0.3
零售售货员	0.6	网络和计算机系统管理者	0.3
人力资源助理	0.6	计算机支持专家	0.3
机械工程技术员	0.6	房地产销售经纪人	0.3
电厂操作员	0.6	电话推销员	0.3
发电站、变电站和中继站的电子和电 气修理技术员	0.6	教育、职业和校园顾问	0.3
审计员	0.6	内科医师	0.3
初级（非零售）销售主管	0.6	其他教师和讲员	0.3
市政行政办公人员	0.5	存货管理员（储藏室、库房的）	0.3
市场经理	0.5	高等教育管理者	0.3
初级（零售）销售主管	0.5	数据库管理者	0.3
施工工程师	0.5	数据录入员	0.3
化工厂和系统操作员	0.5	销售代表（精密仪器）	0.3
计算机系统软件工程师	0.5	工业机械技术员	0.3
生产、计划及配送人员	0.5	收银员	0.3
互联网开发者	0.5	通讯设备安装者和修理技术员	0.3
室内设计师	0.5	初级职业教育教师	0.3
高科技、加工业和技术产品的批发销 售代表	0.4	测量技术员	0.3

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-11 2009 届高职高专毕业生就业量最大的前 100 位职业小类\*

单位：%

高职高专毕业生就业量最大的前 100 位职业小类名称	就业比例	高职高专毕业生就业量最大的前 100 位职业小类名称	就业比例
文职人员	5.4	保险代理人	0.5
会计	4.3	货运代理	0.5
建筑技术员	2.0	餐馆服务生	0.5
行政秘书和行政助理	1.9	总经理和日常主管	0.5
客服代表	1.9	计算机程序师	0.5
零售售货员	1.9	市场经理	0.5
其他销售代表、服务商	1.5	半导体加工人员	0.5
销售代表（批发和制造业，不包括 科技类产品）	1.4	档案管理员	0.5
销售代表（机械设备和零件）	1.1	工商业设计师	0.5

高职高专毕业生就业量最大的前 100 位职业小类名称	就业比例	高职高专毕业生就业量最大的前 100 位职业小类名称	就业比例
销售经理	1.1	电厂操作员	0.5
存货管理员（储藏室、库房的）	1.0	室内装饰技术员	0.4
产品安全工程师	1.0	加工金属或塑料的数控机床操作维护员	0.4
土木工程技术员	1.0	航空器机械和服务技术员	0.4
出纳员	1.0	宣传促销经理	0.4
化学技术员	1.0	口译员和翻译员	0.4
办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	1.0	计算机软件应用工程师	0.4
电子工程技术员	0.9	机械维护技术员	0.4
销售代表（医疗用品）	0.9	其他工程技术员（除了绘图员）	0.4
旅馆服务台职员	0.9	工模具技术员	0.4
化工厂和系统操作员	0.8	销售代表（农产品和设备）	0.4
室内设计师	0.8	数据录入员	0.4
小学教师，特殊教育除外	0.8	计算机硬件工程师	0.4
采购员	0.8	数控设备加工程序编制员	0.4
收银员	0.8	销售工程师	0.4
初级（零售）销售主管	0.7	机械工程技术员	0.4
安装、维护和修理工的辅助工人	0.7	化学设备操作员和管理员	0.4
汽车服务技术员和技工	0.7	柜员和租赁服务员	0.3
簿记员、会计和审计员	0.7	人力资源助理	0.3
房地产销售经纪人	0.7	施工工程师	0.3
生产、计划及配送人员	0.7	汽车机械技术员	0.3
电气工程技术员	0.6	电子和电气设备装配技术员	0.3
幼儿园教师，特殊教育除外	0.6	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员	0.3
电话推销员	0.6	机械工程师	0.3
生产和助手	0.6	工业机械技术员	0.3
物流专员	0.6	预订票务代理和旅游服务人员	0.3
电子工程师（不包括计算机工程师）	0.6	初级主管、菜品烹调和服务人员的主管	0.3
机械技术员	0.6	平面设计	0.3
测量技术员	0.6	存货管理员和订单填写员	0.3
导游和陪游	0.6	初中教师，特殊和职校教育除外	0.3
计算机操作员	0.6	注册护士	0.3
电气技术员	0.6	汽艇机械技术员	0.3
预算师	0.6	互联网管理员	0.3

高职高专毕业生就业量最大的前100位职业小类名称	就业比例	高职高专毕业生就业量最大的前100位职业小类名称	就业比例
房地产经纪入	0.6	仓储及配送经理	0.3
初级（非零售）销售主管	0.6	机电技术员	0.3
土木工程师	0.5	职业护士（有从业许可证的）	0.3
高科技、加工业和技术产品的批发销售代表	0.5	发动机和其他机械装配技术员	0.3
电及电子工程技术人员	0.5	销售代表（精密仪器）	0.3
机械绘图员	0.5	机械检查员	0.3
统计学者或统计师	0.5	兽医	0.3
图象设计师	0.5	互联网开发师	0.3

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 3、就业量增加最快的职业

某职业的“增长百分点”=（2009 届的某职业的就业比例 - 2008 届该职业的就业比例）\*100。

表 2-12 与 2008 届相比，2009 届本科毕业生就业量增加最快的前 10 位职业中类\*

本科职业中类名称	增长百分点	2009 届就业比例(%)	2008 届就业比例(%)
行政/后勤	3.1	10.5	7.4
销售	2.1	11.9	9.8
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	1.5	4.9	3.4
电气/电子(不包括计算机)	1.3	5.8	4.5
建筑工程	1.2	6.3	5.1
电力/能源	1.1	1.9	0.8
机械/仪器仪表	1.1	5.0	3.9
媒体/出版	0.9	2.3	1.4
互联网开发及应用	0.9	1.7	0.8
生产/运营	0.8	2.2	1.4

\* 个别职业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-13 与 2008 届相比，2009 届高职高专毕业生就业量增加最快的前 10 位职业中类\*

高职高专职业中类名称	增长百分点	2009 届就业比例(%)	2008 届就业比例(%)
销售	2.9	15.7	12.8
行政/后勤	2.7	9.6	6.9
建筑工程	2.2	7.0	4.8

美术/设计/创意	1.3	2.7	1.4
房地产经营	1.3	1.9	0.6
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	1.1	2.9	1.8
财务/审计/税务/统计	1.0	8.4	7.4
机动车机械/电子	1.0	2.0	1.0
餐饮/娱乐	0.9	1.7	0.8
交通运输邮电	0.7	2.0	1.3

\* 个别职业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 2-14 与 2008 届相比，2009 届本科毕业生就业量增加最快的前 20 位职业小类\***

本科职业小类名称	增长百分点	2009 届就业比例 (%)	2008 届就业比例 (%)
文职人员	3.23	5.96	2.73
出纳员	0.61	2.55	1.94
小学教师，特殊教育除外	0.43	1.47	1.04
销售代表（医疗用品）	0.34	0.98	0.64
宣传促销经理	0.30	0.80	0.50
销售代表（机械设备和零件）	0.29	0.88	0.59
互联网开发师	0.29	0.48	0.19
建筑师（非园林和水上景观）	0.25	0.36	0.11
汽车机械技术员	0.25	0.40	0.15
信贷面谈员和办事员	0.23	0.37	0.14
销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）	0.23	1.20	0.97
社会和人员服务助理	0.22	0.38	0.16
互联网管理员	0.21	0.37	0.16
社会及社区服务经理	0.21	0.38	0.17
电厂操作员	0.20	0.58	0.38
发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员	0.20	0.57	0.37
机械技术员	0.20	0.91	0.71
电子工程师（不包括计算机工程师）	0.16	1.41	1.25
产品安全工程师	0.15	0.79	0.64
办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	0.15	1.16	1.01

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 2-15 与 2008 届相比，2009 届高职高专毕业生就业量增加最快的前 20 位职业小类\***

高职高专职业小类名称	增长百分点	2009 届就业比例 (%)	2008 届就业比例 (%)
文职人员	2.13	5.37	3.24
房地产销售经纪人	0.41	0.68	0.27
室内设计师	0.39	0.83	0.44
房地产经纪人员	0.37	0.57	0.20
生产、计划及配送人员	0.27	0.67	0.40
销售代表（机械设备和零件）	0.25	1.06	0.81
导游和陪游	0.22	0.59	0.37
销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）	0.22	1.35	1.13
土木工程师	0.21	0.54	0.33
半导体加工人员	0.20	0.50	0.30
餐馆服务生	0.19	0.51	0.32
出纳员	0.18	1.00	0.82
室内装饰技术员	0.16	0.44	0.28
总经理和日常主管	0.14	0.50	0.36
产品安全工程师	0.12	1.04	0.92
汽车机械技术员	0.12	0.34	0.22
宣传促销经理	0.11	0.41	0.30
互联网开发师	0.11	0.28	0.17
预算师	0.11	0.58	0.47
职业护士（有从业许可证的）	0.11	0.30	0.19

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### 4、2006 届毕业三年内的职业或职位转换

麦可思对 2006 届大学毕业生进行了三年后跟踪，本报告涉及的三年内的变化分析即使用的该调查数据。

转换职业或职位：毕业半年后从事某种职业或职位，毕业三年后由原职业或职位转换到不同的职业或职位。转换职业或职位常常在工作单位内部完成，不代表离职。

转换率=某职业或职位的转换职业或职位的人数/毕业半年后从事某职业或职位的总人数。

本节中关于“转换职业或职位”的研究指的是 2006 届大学毕业生毕业三年内。

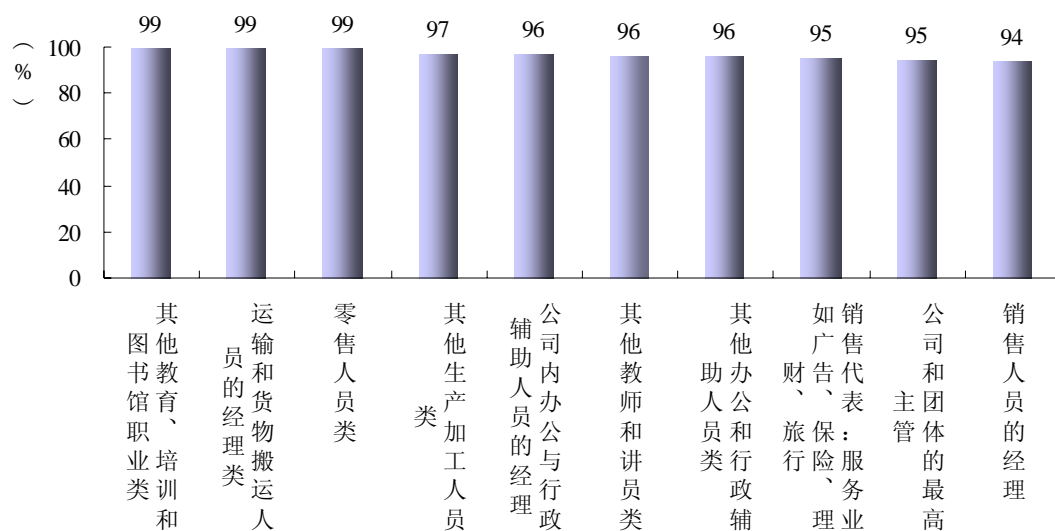


图 2-2 2006 届本科毕业三年内从事的职业或职位中类转换率最高的前 10 位\*（单位：转换率，%）

\* 个别职业或职位中类因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

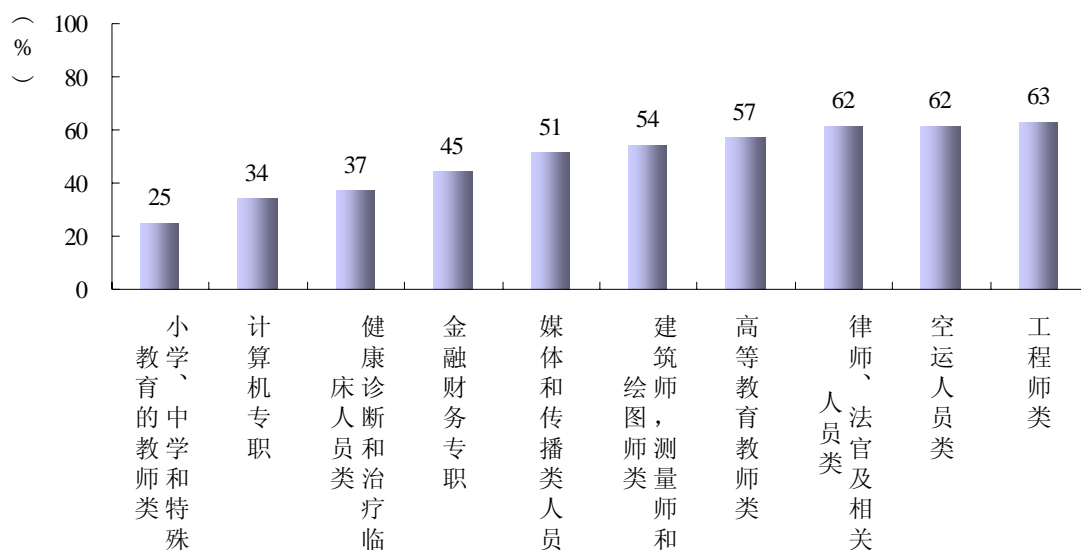


图 2-3 2006 届本科毕业三年内从事的职业或职位中类转换率最低的前 10 位\*（单位：转换率，%）



\*个别职业或职位中类因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

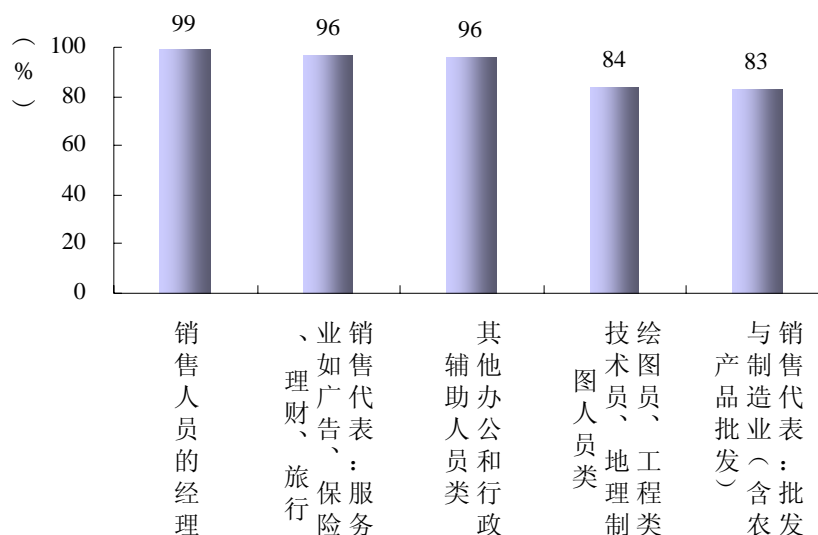


图 2-4 2006 届高职高专毕业三年内从事的职业或职位中类转换率最高的前 5 位\*（单位：转换率，%）

\* 个别职业或职位中类因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2006 届本科毕业从事教育培训、运输和零售等相关职业或职位的毕业生转换职业或职位最为频繁，职业转换率最高；同时从事中小学和特殊教育、计算机专职和医疗相关职业或者职位的毕业生最为稳定，职业转换率最低。2006 届高职高专从事销售和服务业、办公行政等相关职业或职位的毕业生最不稳定，转换职业或职位最为频繁。

转换职业后最热门（或所集中）的职业或职位：指的是毕业三年内转换职业或职位之后的分布中所占比例较大的职业或职位。

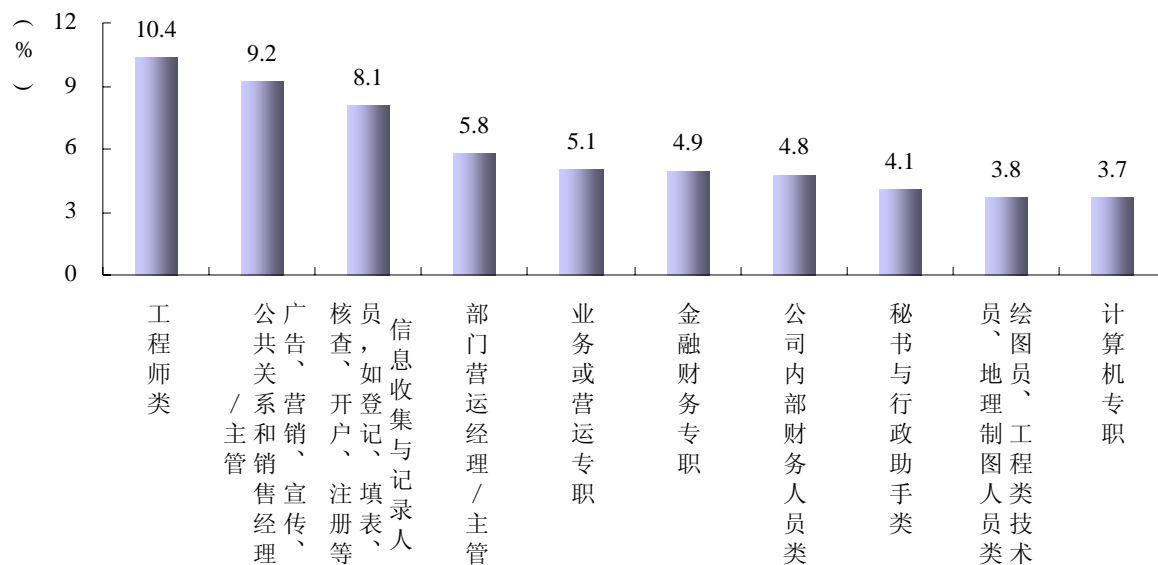


图 2-5 2006 届本科毕业生三年内转换职业或职位后最热门的前 10 位职业或职位中类\* (单位: 职业分布, %)

\* 个别职业或职位中类因样本不足, 而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查, 及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查, <http://www.mycos.com.cn>

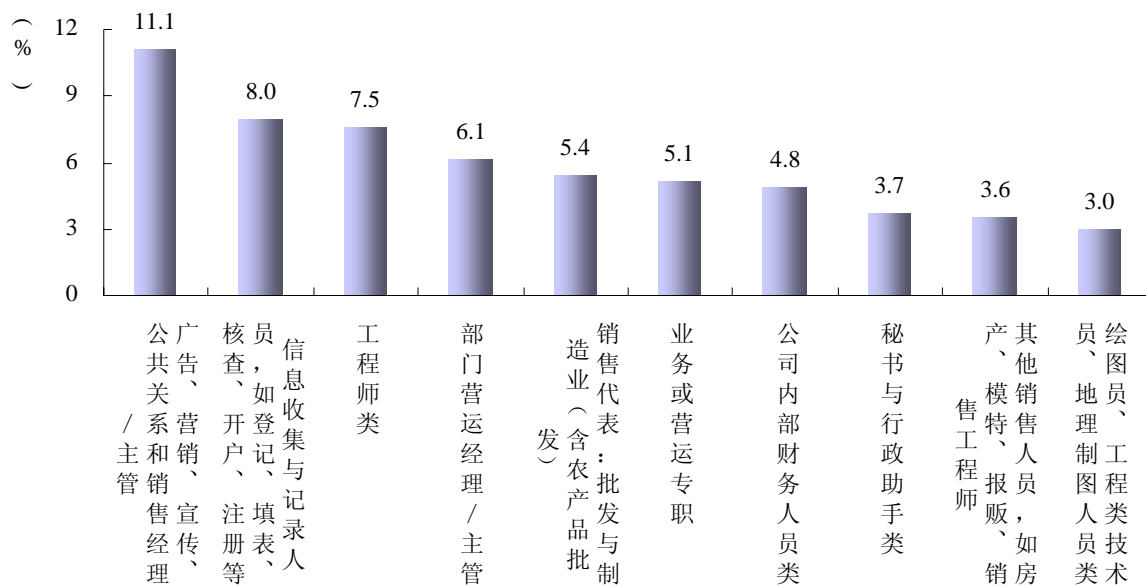


图 2-6 2006 届高职高专毕业生三年内转换职业或职位后最热门的前 10 位职业中类\* (单位: 职业分布, %)

\* 个别职业中类因样本不足, 而没有包括在内。

数据来源: 麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查, 及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查, <http://www.mycos.com.cn>

结论：2006 届本科毕业生三年内转换职业或职位选择最为热门的是工程师类、公共关系和销售、营销、广告等相关职业或职位。2006 届高职高专毕业生转换职业时则以选择公共关系和销售、营销、广告等相关职业或职位人数最多。

表 2-16 2006 届本科毕业生三年内转换率最高的前 10 位职业或职位转换后所集中的职业\*

2006 届职业或职位中类名称	转换后所集中的职业或职位中类名称
零售人员类	金融财务专职
	公司内部财务人员类
其他生产加工人员类	工程师类
公司内办公与行政 辅助人员的经理	信息收集与记录人员，如登记、填表、核查、开户、注册等
	秘书与行政助手类
其他教师和讲员类	小学、中学和特殊教育的教师类
	秘书与行政助手类
其他办公和行政 辅助人员类	信息收集与记录人员，如登记、填表、核查、开户、注册等
	秘书与行政助手类
销售代表：服务业如广告、 保险、理财、旅行	广告、营销、宣传、公共关系和销售经理 / 主管
	信息收集与记录人员，如登记、填表、核查、开户、注册等
销售人员的经理	广告、营销、宣传、公共关系和销售经理 / 主管
	业务或营运专职

\* 个别职业或职位中类该问题样本不够，没有包括在表中。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

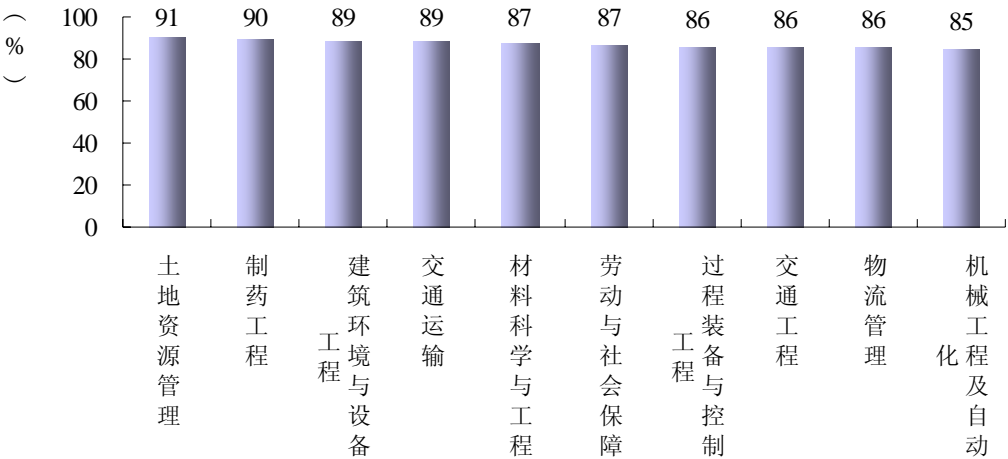


图 2-7 2006 届本科毕业三年内从事职业或职位转换率最高的前 10 位专业小类\*（单位：转换率，%）

\* 个别专业因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

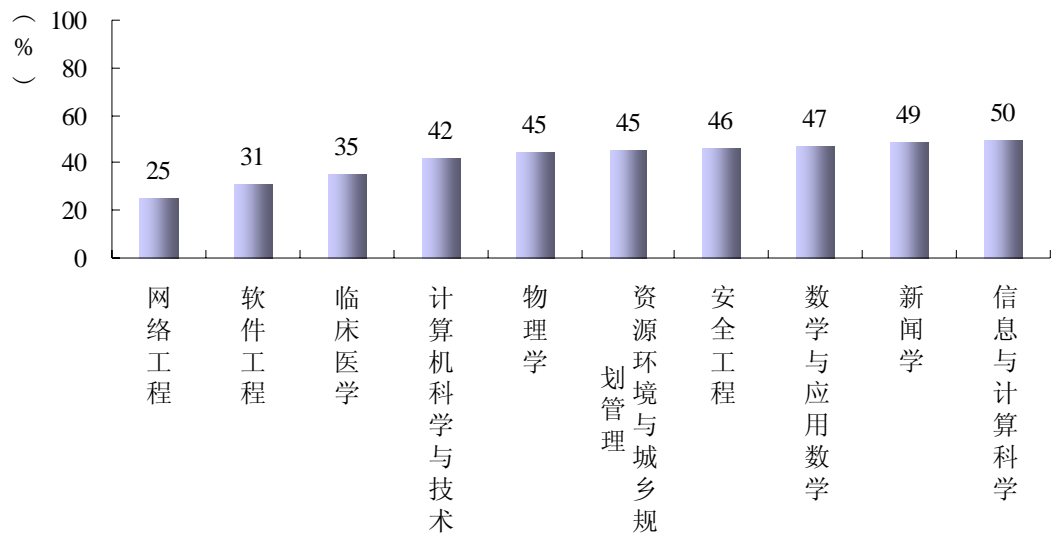


图 2-8 2006 届本科毕业三年内从事职业或职位转换率最低的前 10 位专业小类\*（单位：转换率，%）

\* 个别专业因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

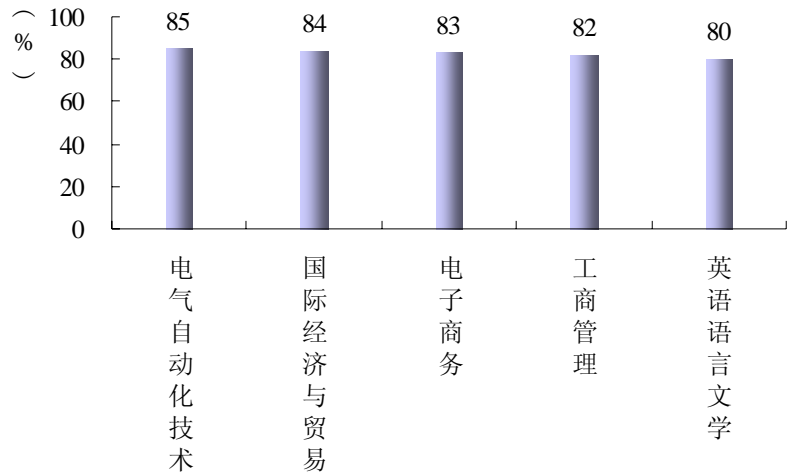


图 2-9 2006 届高职高专毕业三年内从事职业或职位转换率最高的前 5 位专业小类\*

\* 个别专业因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2006 届本科土地资源管理和制药工程等专业的毕业生职业或职位转换最为频繁，职业或职位转换率最高；专业为网络工程、软件工程和临床医学的毕业生职业表现最为稳定，职业或职位转换率最低。2006 届高职高专电气自动化技术、国际经济贸易、电子商务等专

业的毕业生职业转换最为频繁，职业或职位转换率最高。

#### (四) 行业分析

##### 1、名词

行业：根据麦可思中国行业分类词典 2010 版，本次调查覆盖了本科毕业生所能从事的行业 313 个、高职高专毕业生所能从事的行业 316 个，二者合计 317 个行业，涵盖了中国所有行业。

##### 2、在各行业的就业比例

本节各图表中的“就业比例”=在某类行业中就业的 2009 届毕业生人数/全国同层次毕业生就业总数。

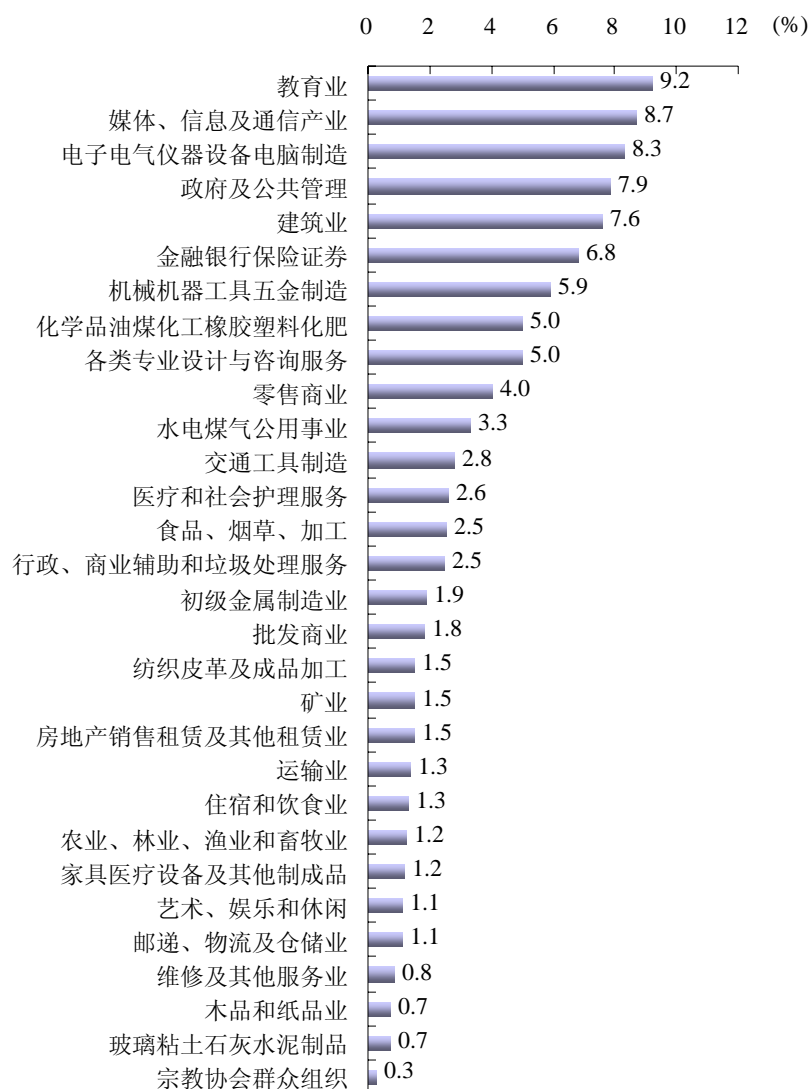


图 2-10 2009 届本科毕业生从事的行业大类的就业比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

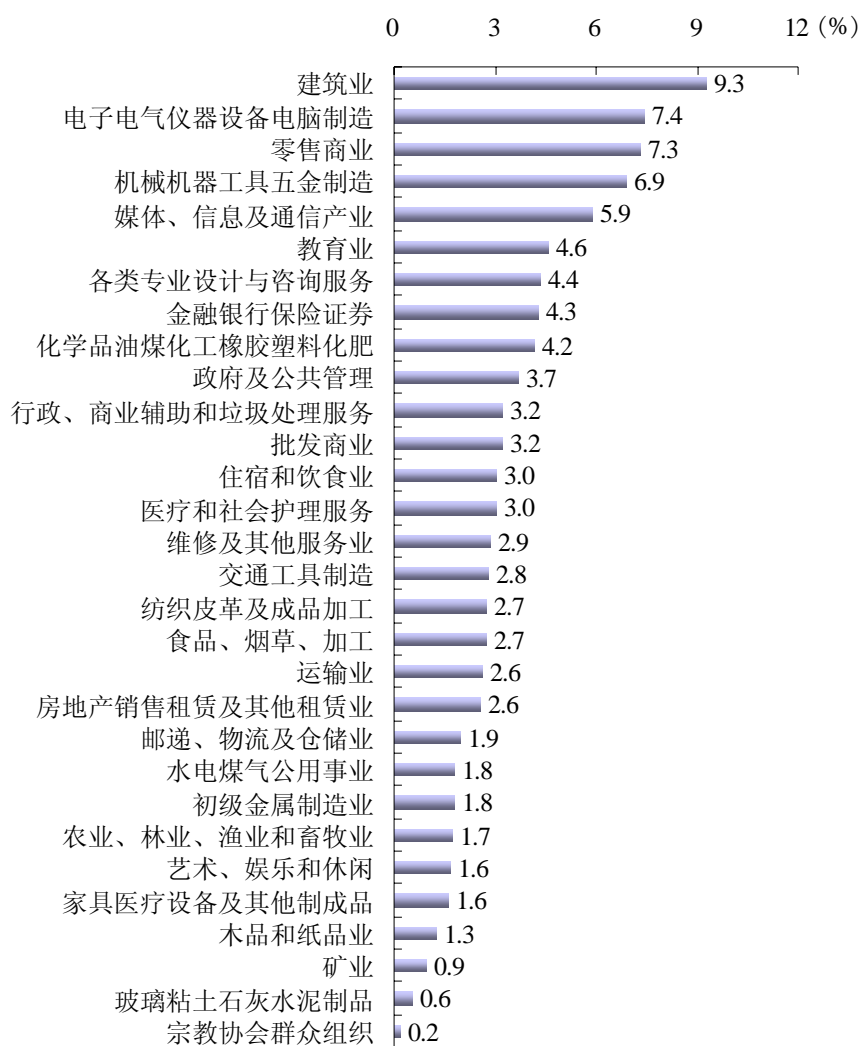


图 2-11 2009 届高职高专毕业生从事的行业大类的就业比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-17 2009 届本科毕业生就业量最大的前 50 位行业小类\*

单位：%

本科毕业生就业量最大的前 50 位行业小类名称	就业比例	本科毕业生就业量最大的前 50 位行业小类名称	就业比例
小学和中学教育	4.3	石油及煤制品制造业	0.8
其它各级党政机关	4.1	其他信息服务业	0.8
储蓄信用中介	3.4	其他电气设备及元器件生产业	0.8
发电、输电业	2.4	家用电器制造业	0.8
工业机械制造业	2.1	报刊，图书出版业	0.7
全科住院医院（包括门诊）	1.8	保险机构	0.7

本科毕业生就业量最大的前 50 位行业小类名称	就业比例	本科毕业生就业量最大的前 50 位行业小类名称	就业比例
高速公路、街道及桥梁建筑业	1.6	其他电信业	0.7
半导体和其他电子元件制造业	1.6	汽车零件制造业	0.7
药品和医药制造业	1.5	教育辅助服务	0.7
软件出版业	1.5	采煤业	0.7
建筑，工程及相关咨询服务	1.4	发动机，涡轮机，与动力传输设备制造业	0.7
计算机及外围设备制造业	1.4	非住宅建筑施工	0.7
互联网运营商和网络搜索门户	1.4	物流仓储业	0.7
电气设备制造业	1.3	城市规划建设管理部门	0.7
住宅建筑施工	1.2	广告及相关服务业	0.7
各级党政领导机构及人大政协	1.2	大专/高职教育	0.7
司法、执法部门（公检法）	1.1	建筑装修商	0.7
建筑基础、结构、楼房外观承建商	1.1	金属加工机械制造业	0.7
其他化工产品制造业	1.0	本科学院和大学	0.6
其他金融投资业务	1.0	导航，测量，医疗电子和控制仪器制造业	0.6
通信设备制造业	1.0	广播电视业	0.6
汽车制造业	1.0	农药，化肥和其他农业化学制品制造	0.6
其他学院和培训机构	0.9	医疗设备及用品制造业	0.6
百货店	0.9	地产代理和经纪人办事处	0.6
商业辅助服务业	0.8	无线电信运行商（除卫星外）	0.6

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-18 2009 届高职高专毕业生就业量最大的前 50 位行业小类\*

单位：%

高职高专毕业生就业量最大的前 50 位行业小类名称	就业比例	高职高专毕业生就业量最大的前 50 位行业小类名称	就业比例
工业机械制造业	2.3	药品和医药制造业	1.0
高速公路、街道及桥梁建筑业	2.2	儿童日托服务业	0.9
半导体和其他电子元件制造业	2.2	通信设备制造业	0.9
住宅建筑施工	1.7	储蓄信用中介	0.9
物流仓储业	1.6	电子产品和电器用品	0.9
旅客住宿业	1.4	发动机，涡轮机，与动力传输设备制造业	0.9
建筑装修商	1.4	其他娱乐和休闲产业	0.8
小学和中学教育	1.3	家用电器制造业	0.8
建筑基础、结构、楼房外观承建商	1.3	商业辅助服务业	0.8
金属加工机械制造业	1.3	汽车制造业	0.8
电气设备制造业	1.3	软件出版业	0.8
计算机及外围设备制造业	1.2	旅行与票务服务	0.8
建筑，工程及相关咨询服务	1.2	机械制造坊	0.7
互联网运营商和网络搜索门户	1.2	汽车经销商	0.7
其他化工产品制造业	1.2	其他学院和培训机构	0.7
百货店	1.1	石油及煤制品制造业	0.7
全科住院医院（包括门诊）	1.1	电子和精密设备维修保养业	0.7
地产代理和经纪人办事处	1.1	五金用品制造业	0.7
发电、输电业	1.1	保险代理，经销，其他保险相关业务	0.7
汽车保养与维修业	1.1	其他食品制造业	0.7
综合性餐厅	1.1	医疗设备及用品制造业	0.7
其它各级党政机关	1.0	航空运输服务业	0.7
汽车零件制造业	1.0	房地产租赁业	0.6
广告及相关服务业	1.0	船舶制造业	0.6
其他电气设备及元器件生产业	1.0	其他重型和民用土木工程建筑	0.6

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



### 3、就业量增长最快的行业

某行业的“增长百分点”=(2009 届某行业的就业比例 - 2008 届该行业的就业比例)\*100。

表 2-19 与 2008 届相比，2009 届本科毕业生就业量增长最快的前 10 位行业小类\*

单位：%

本科行业小类名称**	增长百分点	2009 届就业比例 (%)	2008 届就业比例 (%)
工商业机械及计算机设备制造业	5.71	7.65	1.94
化学及相关产品制造业	1.97	5.44	3.47
媒体（电视、报纸、期刊、网络）和新闻出版业	1.79	3.63	1.84
其它各级党政机关	1.64	4.36	2.72
计算机管理、系统、维修及其它服务业	1.35	3.18	1.83
法律服务	1.35	1.72	0.37
电子和电器设备及其零件制造业（除计算机设备以外）	1.15	6.90	5.75
证券业	1.15	1.81	0.66
除楼房以外的重型建筑的承建商(含安装)	1.06	2.79	1.73
纺织制造业	0.86	1.65	0.79

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

\*\* 此处行业小类名称是依据 2008 届的行业划分。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-20 与 2008 届相比，2009 届高职高专毕业生就业量增长最快的前 10 位行业小类\*

单位：%

高职高专行业小类名称**	增长百分点	2009 届就业比例 (%)	2008 届就业比例 (%)
工商业机械及计算机设备制造业	7.67	9.92	2.25
化学及相关产品制造业	1.84	4.78	2.94
除楼房以外的重型建筑的承建商(含安装)	1.84	3.35	1.51
其它特种建筑承包商(含安装)	1.68	3.54	1.86
装卸搬运和其他运输服务业	1.48	1.87	0.39
纺织制造业	1.47	2.80	1.33
媒体（电视、报纸、期刊、网络）和新闻出版业	1.28	2.42	1.14
饮食场所	1.00	1.64	0.64
电子和电器设备及其零件制造业（除计算机设备以外）	0.85	7.64	6.79
其它维修服务业	0.82	1.36	0.54

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

\*\* 此处行业小类名称是依据 2008 届的行业划分。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

4、2006 届大学毕业生毕业三年内的行业转换

转换行业：起初就业于某类行业，经过一段时间，由该行业转换到另外一种不同的行业称为转换行业。

转换率=起初就业于该行业后来转换到不同的行业的人数/起初就业于该行业的总人数。

最稳定（或最不稳定）的行业：转换率最低的行业是最稳定的行业，转换率最高的行业是最不稳定的行业。

本节中关于“转换行业”、“行业稳定”的研究指的是 2006 届大学毕业生毕业三年内。

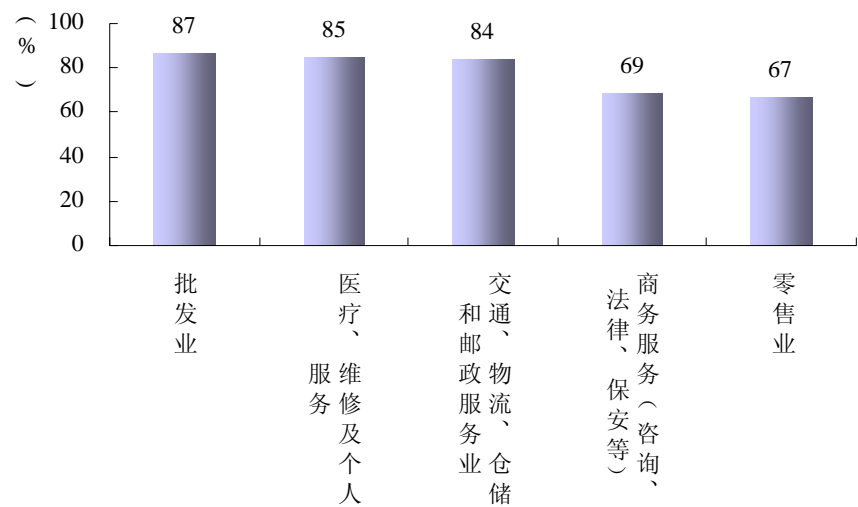


图 2-12 2006 届本科毕业三年内就业最不稳定的前 5 位行业大类\*（单位：转换率，%）

\* 个别行业大类因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

转换行业后最热门（或所集中）的行业：指的是毕业三年内转换行业之后的行业分布中所占比例较大的行业。

表 2-21 2006 届本科毕业三年内就业最不稳定的前 5 位行业转换后所集中的行业

2006 届行业大类名称	转换行业后集中的行业大类
批发业	制造业
	零售业
医疗、维修及个人服务	电信及电子信息服务业
	制造业
交通、物流、仓储和邮政服务业	电信及电子信息服务业
	制造业
商务服务（咨询、法律、保安等）	制造业
	电信及电子信息服务业

零售业	制造业
	电信及电子信息服务业

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

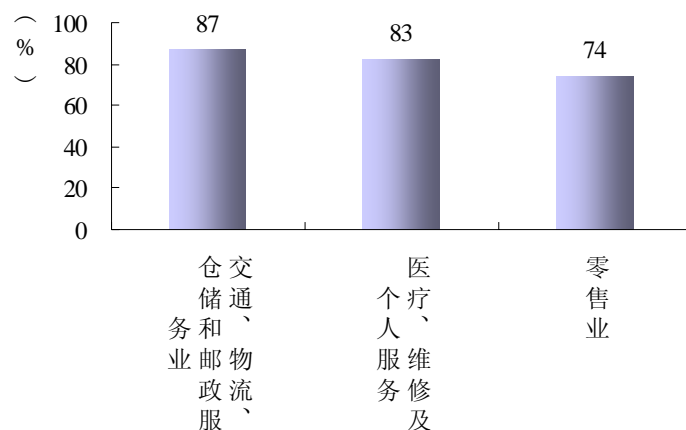


图 2-13 2006 届高职高专毕业三年内就业最不稳定的前 3 位行业大类\*（单位：转换率，%）

\* 个别行业大类因样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## （五）雇主分析

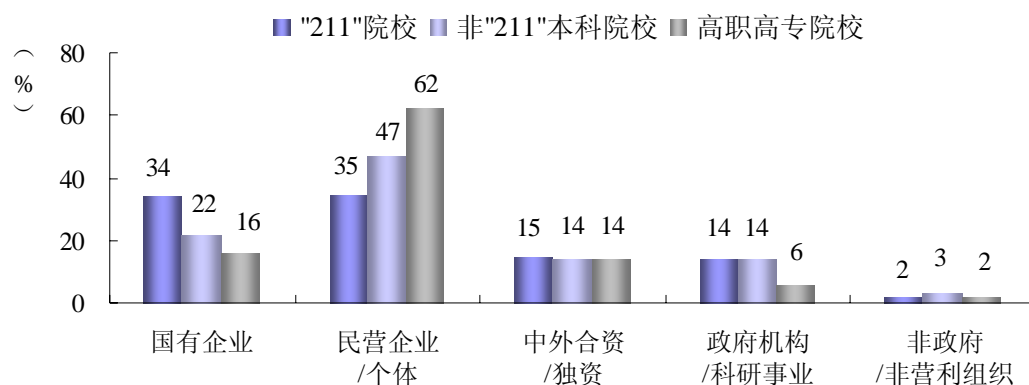


图 2-14 2009 届各类院校毕业生就业的雇主类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：“民营企业/个体”是 2009 届大学毕业生就业最多的雇主类型，“211”院校中有 35%的毕业生就业于“民营企业/个体”，非“211”本科院校中有 47%的毕业生就业于“民营企业/个体”，高职高专院校中有 62%的毕业生就业于“民营企业/个体”。

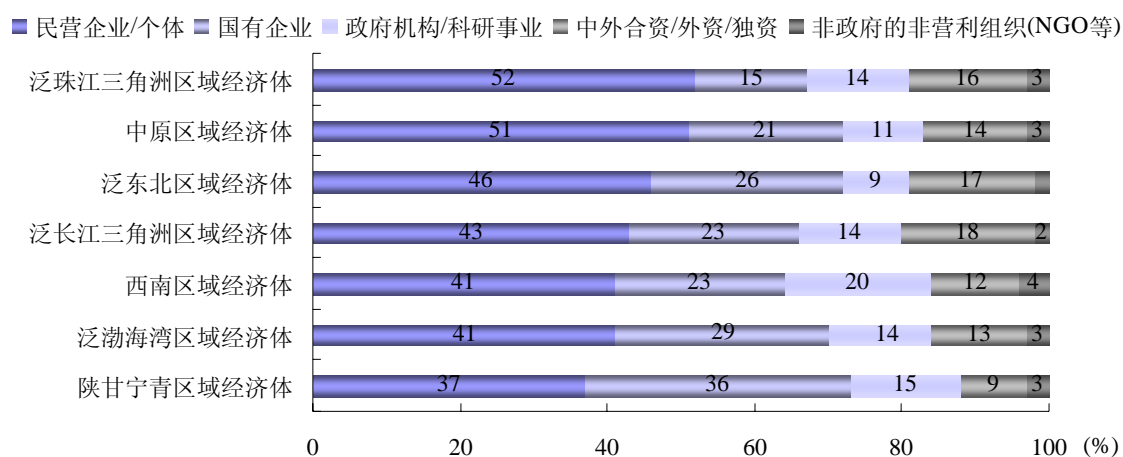


图 2-15 主要经济区域 2009 届本科毕业生的雇主类型分布\*

\*西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

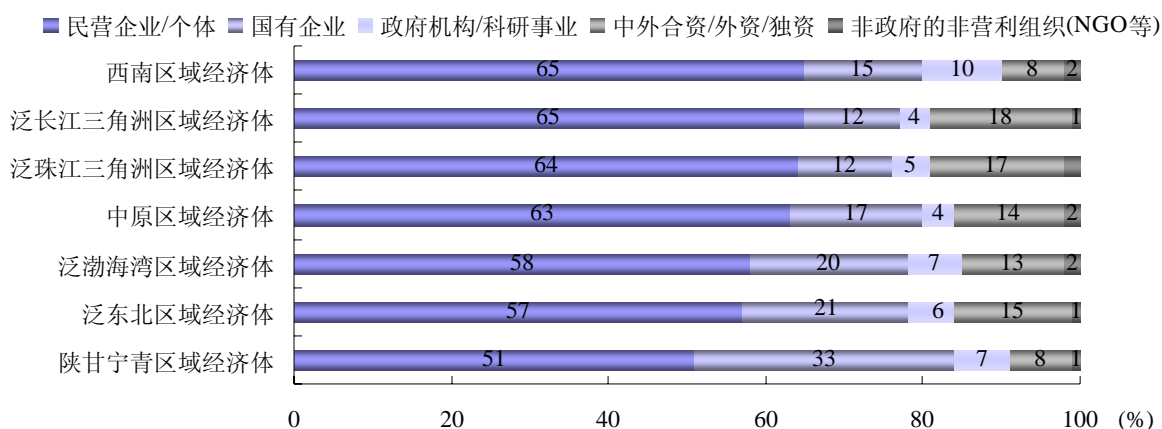


图 2-16 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的雇主类型分布\*

\*西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

图 2-17 为 2009 届不同院校毕业生就业的雇主规模分布。由图中可见，无论何种类型院校的大学毕业生，就业的雇主规模主要集中在 300 人以下和 3001 人以上。

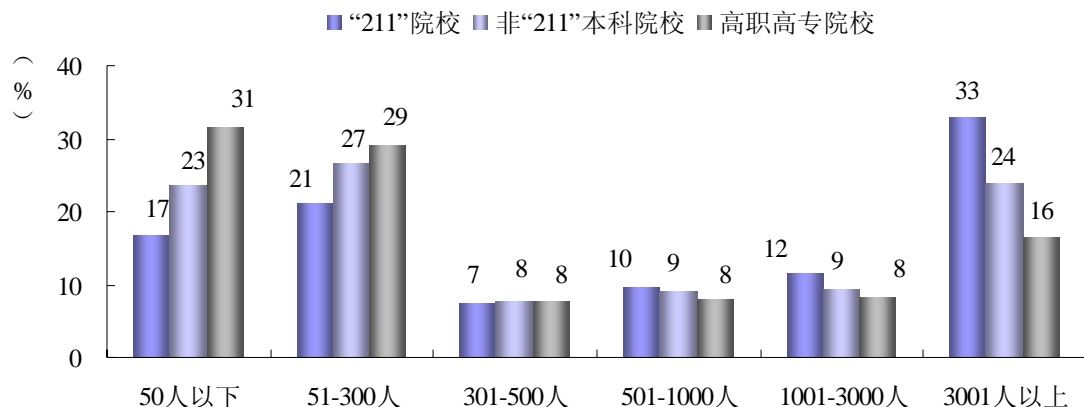


图 2-17 2009 届各类院校毕业生就业的雇主规模分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届“211”院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 3001 人以上，占 33%；非“211”本科院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 51-300 人，占 27%；高职高专院校毕业生就业比例最高的雇主规模是 50 人以下，占 31%。

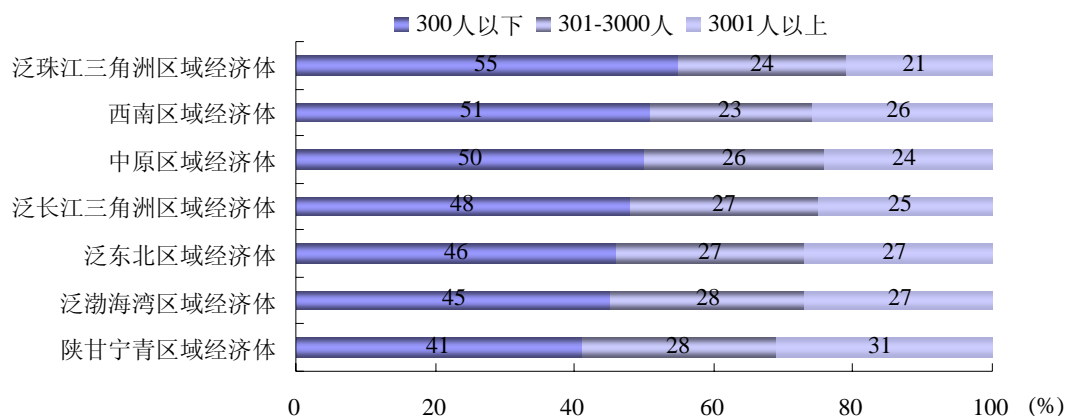


图 2-18 主要经济区域 2009 届本科毕业生的雇主规模分布\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

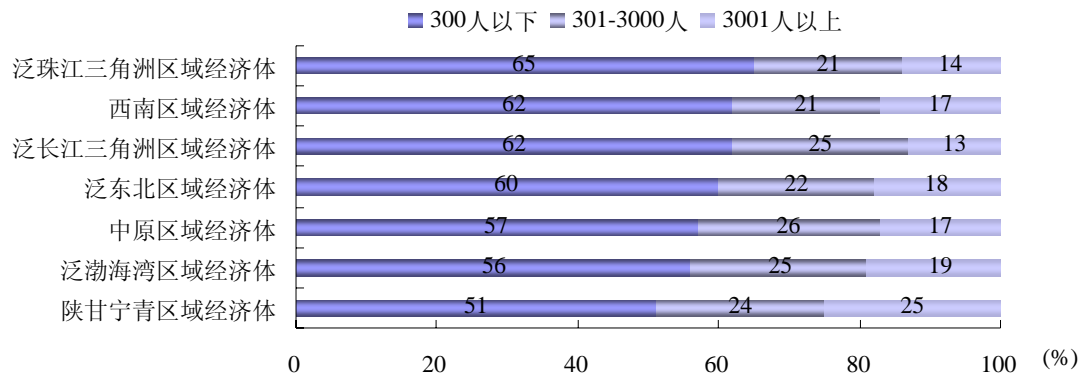


图 2-19 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的雇主规模分布\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## (六) 就业稳定性分析

### 1、名词

(1) 离职率：2009 届大学毕业生毕业半年内有多大百分比有过离职的经历。

(2) 离职类型：分为主动离职（辞职）、被雇主解职、两者均有（离职两次以上可能会出现）三类情形。

(3) 主动离职的原因：针对主动离职的人群分析其离职的原因，分为“薪资福利偏低”、“工作要求和压力太大”、“对企业管理制度和文化不适应”、“个人发展空间不够”、“就业没有安全感”、“准备求学深造”、“想改变职业或行业”以及“其他原因”。

### 2、离职率

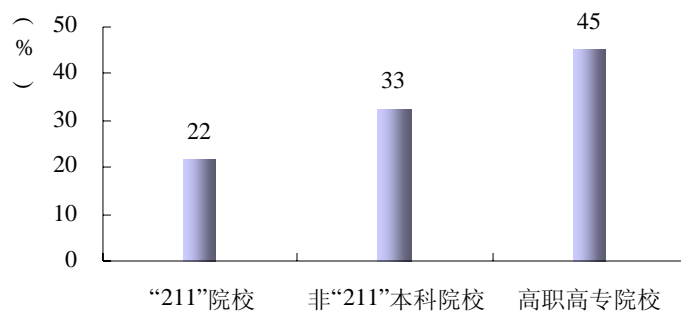


图 2-20 2009 届各类院校毕业生半年内的离职率

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-22 2009 届本科毕业生半年内的离职率排前 100 位的专业小类\*

单位：%

本科离职率排前 100 位的专业小类名称	离职率	本科离职率排前 100 位的专业小类名称	离职率
编辑出版学	51	地理信息系统	31
艺术设计	44	信息与计算科学	31
广告学	44	统计学	31
木材科学与工程	43	生物技术	31
环境艺术设计	41	工业设计	30
动画	41	网络工程	30
旅游管理	40	体育教育	30
绘画	39	行政管理	30
服装设计与工程	39	播音与主持艺术	30

本科离职率排前 100 位 的专业小类名称	离职率	本科离职率排前 100 位 的专业小类名称	离职率
食品质量与安全	39	制药工程	30
汽车服务工程	38	电子信息科学与技术	30
园艺	38	数学与应用数学	29
农林经济管理	38	农业机械化及其自动化	29
摄影	38	物流管理	29
公共事业管理	37	环境工程	29
广播电视新闻学	37	电子信息工程	29
市场营销	36	工业工程	29
日语	36	音乐表演	29
社会体育	35	计算机科学与技术	28
轻化工程	35	教育技术学	28
资源环境与城乡规划管理	35	对外汉语	28
电子商务	35	药物制剂	28
纺织工程	34	劳动与社会保障	28
包装工程	34	俄语	28
社会工作	34	美术学	28
英语	34	生物科学与工程	28
生物医学工程	34	运动训练	28
生物工程	34	影视艺术技术	28
朝鲜语	33	印刷工程	27
广播电视编导	33	电子科学与技术	27
德语	33	应用物理学	27
管理科学	33	汉语言文学	27
食品科学与工程	33	音乐学	27
信息管理与信息系统	33	化学	26
新闻学	33	贸易经济	26
经济学	33	软件工程	26
政治学与行政学	33	高分子材料与工程	26
动物医学	33	应用化学	26
动物科学	33	车辆工程	25
国际经济与贸易	33	信息工程	25
社会学	32	无机非金属材料工程	25
林学	32	微电子学	25
人力资源管理	32	法学	25
应用心理学	32	通信工程	25
工商管理	32	思想政治教育	25
园林	32	财务管理	25

本科离职率排前 100 位 的专业小类名称	离职率	本科离职率排前 100 位 的专业小类名称	离职率
农学	32	土地资源管理	24
植物保护	31	中药学	24
环境科学	31	国际商务	24
材料化学	31	交通运输	24
全国本科	30	全国本科	30

\*个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-23 2009 届高职高专毕业生半年内的离职率排前 100 位的专业小类\*

单位：%

高职高专离职率排前 100 位的专业小类名称	离职率	高职高专离职率排前 100 位的专业小类名称	离职率
计算机多媒体技术	56	珠宝首饰工艺及鉴定	45
数控设备应用与维护	56	艺术设计	45
装饰艺术设计	54	生物技术及应用	45
口腔医学	54	计算机辅助设计与制造	45
人力资源管理	53	物流管理	45
供热通风与空调工程技术	53	电子表面组装技术	45
视觉传达	52	应用日语	45
纺织品检验与贸易	52	国际航运业务管理	45
园林工程技术	52	涉外旅游	45
商务日语	51	环境监测与治理技术	45
电脑艺术设计	51	汽车电子技术	45
中西医结合	50	应用英语	45
园林技术	50	旅游管理	45
广告设计与制作	50	机电设备维修与管理	44
工商管理	50	英语	44
制冷与冷藏技术	50	计算机应用技术	44
营销与策划	49	会展策划与管理	44
金融管理与实务	49	计算机信息管理	44
连锁经营管理	49	机电一体化技术	44
金融保险	49	网络系统管理	44
房地产经营与估价	48	国际贸易实务	44
物业管理	48	商检技术	44
图形图像制作	48	机械设计与制造	44
应用韩语	48	计算机科学与技术	44



高职高专离职率排前 100 位的专业小类名称	离职率	高职高专离职率排前 100 位的专业小类名称	离职率
服装设计	48	电子信息工程技术	44
报关与国际货运	48	人物形象设计	44
法律事务	48	室内设计技术	44
经济信息管理	48	软件技术	43
制冷与空调技术	48	食品营养与检测	43
计算机系统维护	47	旅游英语	43
电子商务	47	烹饪工艺与营养	43
装潢艺术设计	47	畜牧兽医	43
商务英语	47	动物防疫与检疫	43
市场营销	47	染整技术	43
医疗美容技术	47	楼宇智能化工程技术	42
计算机网络技术	47	汽车技术服务与营销	42
工商企业管理	47	商务管理	42
文秘	47	电气自动化技术	42
应用电子技术	47	汽车制造与装配技术	42
数控技术	47	机械制造与自动化	42
国际经济与贸易	47	高分子材料应用技术	42
产品造型设计	47	会计与审计	42
建筑装饰工程技术	46	园艺技术	42
投资与理财	46	会计电算化	41
计算机控制技术	46	旅游日语	41
汽车检测与维修技术	46	生物制药技术	41
模具设计与制造	46	国际商务	41
环境艺术设计	45	动漫设计与制作	41
影视动画	45	通信技术	41
微电子技术	45	港口物流设备与自动控制	40
全国高职高专	45	全国高职高专	45

\*个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届本科毕业生半年内离职率最高的前 3 位专业小类是：编辑出版学、艺术设计、广告学；高职高专毕业生半年内离职率最高的前 3 位专业小类是计算机多媒体技术、数控设备应用与维护、装饰艺术设计。**

### 3、离职类型

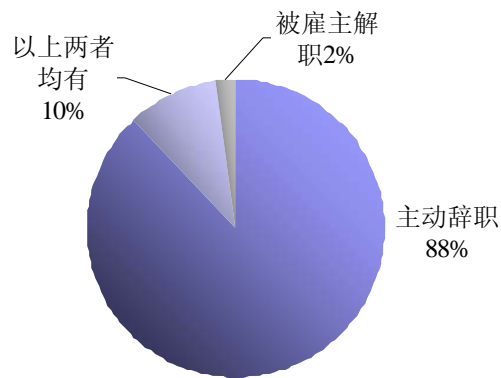


图 2-21 2009 届大学毕业生的离职类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### 4、主动离职原因

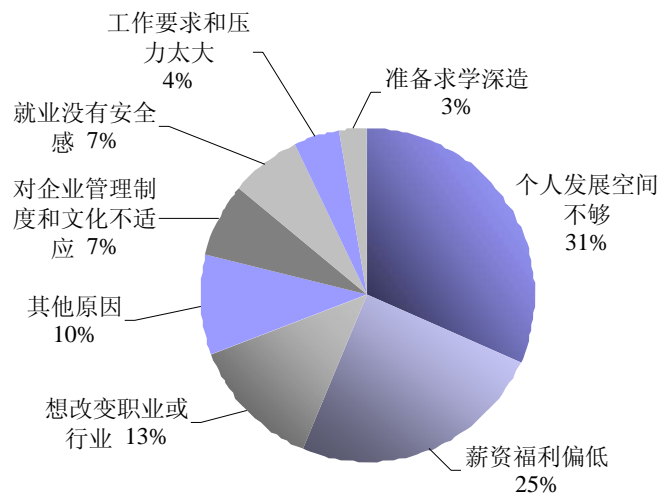


图 2-22 2009 届大学毕业生主动离职的原因分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届大学毕业生主动离职的原因主要是个人发展空间不够（31%），薪资福利偏低（25%）。**

#### 5、工作单位数与工作持续时间

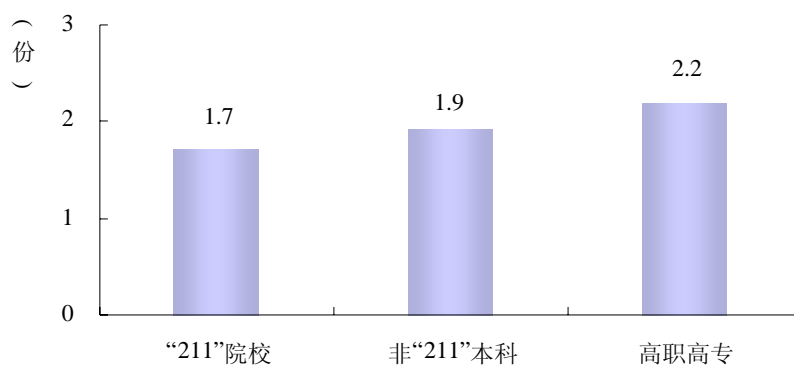


图 2-23 2006 届各类院校毕业生毕业三年内平均工作单位数

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

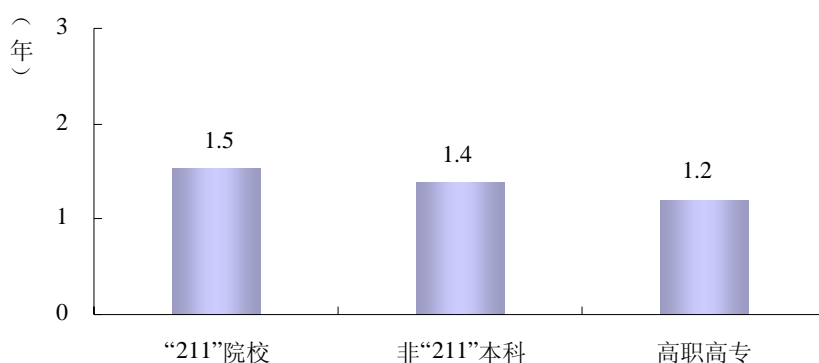


图 2-24 2006 届各类院校毕业生毕业三年内每一份工作持续的时间分布

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 二、 月薪状况

### (一) 总体月薪

#### 1、名词

- (1) 月薪：是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。
- (2) 毕业半年后的平均月薪：是指大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

#### 2、2007~2009 届月薪变化趋势

图 2-25 是 2007~2009 届各类院校毕业生的月薪变化趋势。从中可见，从 2007 届到 2008 届，本科毕业生毕业半年后的月薪有较为明显的下降，2008 届到 2009 届月薪有所回升，但仍低于 2007 届。高职高专毕业生的月薪从 2007 届到 2008 届略有下降，2008 届到 2009 届有较显著的增长，明显高于 2007 届。

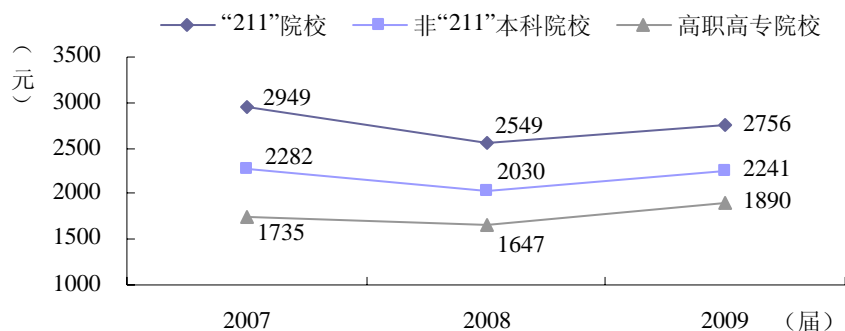


图 2-25 2007~2009 届各类院校毕业生半年后的月薪

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：与 2008 届相比，2009 届各类型院校毕业生的月薪均有较显著的增长。其中，高职高专院校毕业生的月薪增长最多。

### 3、月薪分布

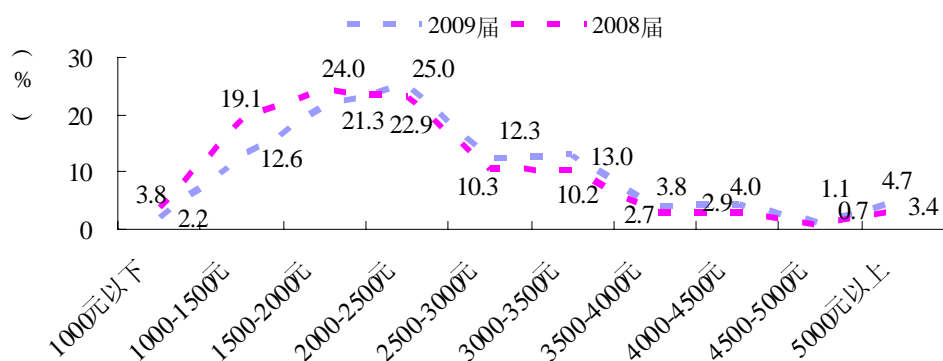


图 2-26 2008 届、2009 届本科院校毕业生半年后的月薪分布图

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

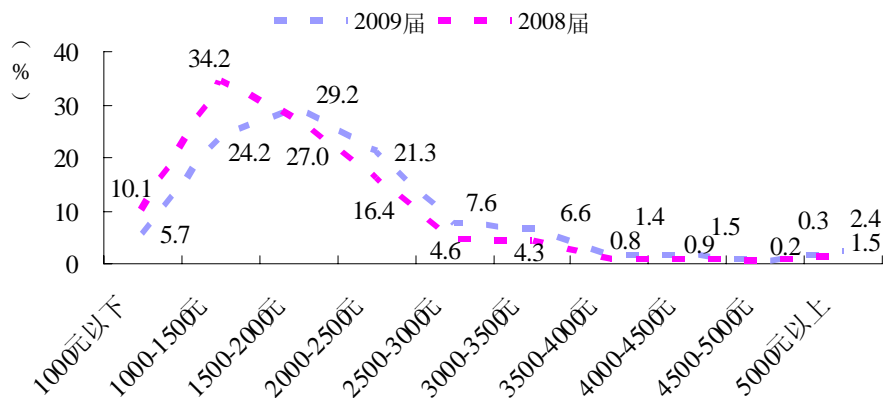


图 2-27 2008 届、2009 届高职高专毕业生半年后的月薪分布图

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### 4、2006 届本科毕业生毕业三年内的月薪变化

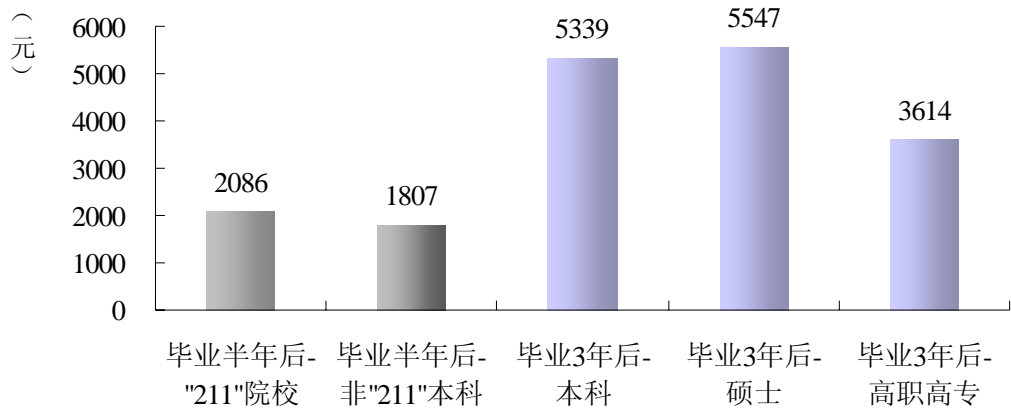


图 2-28 2006 届本科毕业生毕业三年内的月薪变化\*

\*图中的分类 X 坐标的名称均指“2006 届”毕业半年后以及“2006 届”毕业后三年。

数据来源：麦可思-中国 2006 届大学毕业生求职与工作能力调查，及麦可思-中国 2006 届大学毕业生三年后求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

### (二) 专业分析

#### 1、各专业月薪

表 2-24 2009 届各专业大类毕业生半年后的月薪\*

单位：元

本科专业 大类名称	2009 届	2008 届	高职高专专业 大类名称	2009 届	2008 届
经济学	2498	2266	资源开发与测绘大类	2358	2063
工学	2431	2208	交通运输大类	2269	1896
管理学	2343	2160	水利大类	2110	1718
文学	2336	2138	公安大类	2089	2087
法学	2323	2010	艺术设计传媒大类	1970	1656
理学	2301	2068	材料与能源大类	1930	1776
哲学	2262	2112	土建大类	1926	1696
教育学	2136	1968	旅游大类	1913	1717
农学	2125	1807	制造大类	1902	1703
医学	2124	1710	生化与药品大类	1892	1639
			财经大类	1874	1625
			电子信息大类	1864	1654
			环保、气象与安全大类	1849	1668

本科专业 大类名称	2009 届	2008 届	高职高专专业 大类名称	2009 届	2008 届
			文化教育大类	1830	1560
			公共事业大类	1773	1573
			农林牧渔大类	1757	1578
			轻纺食品大类	1736	1495
			法律大类	1636	1591
			医药卫生大类	1564	1331
<b>全国本科</b>	<b>2369</b>	<b>2133</b>	<b>全国高职高专</b>	<b>1890</b>	<b>1647</b>

\*历史学因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-25 2009 届本科主要专业中类毕业生半年后的月薪\*

单位：元

本科主要专业 中类名称	2009 届	2008 届	本科主要专业 中类名称	2009 届	2008 届
地矿类	3316	2941	动物医学类	2275	1753
测绘类	2785	2481	机械类	2273	2113
电子信息科学类	2565	2256	地理科学类	2272	2107
能源动力类	2556	2312	护理学类	2268	1889
药学类	2546	1989	化学类	2264	2045
仪器仪表类	2520	2200	中国语言文学类	2257	1912
电气信息类	2515	2291	材料科学类	2236	2098
交通运输类	2503	2386	物理学类	2233	2049
经济学类	2498	2266	教育学类	2226	1839
土建类	2480	2229	环境生态类	2218	1787
统计学类	2468	2211	公共管理类	2213	1964
外国语言文学类	2457	2286	艺术类	2194	2037
水利类	2453	2393	生物工程类	2177	1906
管理科学与工程类	2442	2217	环境科学类	2164	1858
农业工程类	2430	1924	动物生产类	2118	1929
历史学类	2390	2053	体育学类	2108	2062
材料类	2360	2100	轻工纺织食品类	2107	1973
工商管理类	2343	2183	生物科学类	2107	1914
法学类	2331	1988	心理学类	2050	1827
新闻传播学类	2302	2151	农业经济管理类	2033	1870
化工与制药类	2290	1980	植物生产类	2025	1784
社会学类	2286	2082	职业技术教育类	1909	2116

本科主要专业 中类名称	2009 届	2008 届	本科主要专业 中类名称	2009 届	2008 届
环境与安全类	2280	2020	中医学类	1903	1580
数学类	2279	2080	临床医学与医学技术类	1852	1546
政治学类	2278	1887			
<b>全国本科</b>	<b>2369</b>	<b>2133</b>	<b>全国本科</b>	<b>2369</b>	<b>2133</b>

\* 个别专业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-26 2009 届高职高专主要专业中类毕业生半年后月薪\*

单位：元

高职高专主要专业 中类名称	2009 届	2008 届	高职高专主要 专业中类名称	2009 届	2008 届
民航运输类	2716	—	港口运输类	1874	1731
水上运输类	2638	2378	建筑设计类	1871	1745
材料类	2284	1859	财政金融类	1868	1757
公路运输类	2243	1852	通信类	1861	1904
铁道运输类	2202	—	广播影视类	1845	1612
能源类	2143	1767	环保类	1842	1590
水利工程与管理类	2128	1678	计算机类	1829	1609
土建施工类	2058	1784	生物技术类	1819	1619
市场营销类	2014	1721	制药技术类	1806	1489
化工技术类	1995	1749	林业技术类	1802	1605
艺术设计类	1988	1673	医学技术类	1802	1427
经济贸易类	1988	1700	公共管理类	1795	1604
电子信息类	1954	1736	纺织服装类	1766	1461
机电设备类	1927	1671	畜牧兽医类	1759	1573
工商管理类	1925	1651	农业技术类	1743	1545
汽车类	1923	1610	电力技术类	1734	1737
旅游管理类	1912	1715	财务会计类	1715	1500
机械设计制造类	1907	1709	法律实务类	1661	1599
语言文化类	1890	1634	食品类	1587	1588
工程管理类	1889	1643	教育类	1548	1386
自动化类	1888	1717	护理类	1386	1250
房地产类	1881	1585	临床医学类	1263	1276
建筑设备类	1876	1708			
<b>全国高职高专</b>	<b>1890</b>	<b>1647</b>	<b>全国高职高专</b>	<b>1890</b>	<b>1647</b>

\* 个别专业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-27 2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 100 位专业小类\*

单位：元

本科专业小类名称	毕业半年后的 平均月薪	本科专业小类名称	毕业半年后的 平均月薪
港口航道与海岸工程	3842	贸易经济	2499
石油工程	3705	木材科学与工程	2497
采矿工程	3595	工商管理	2488
税务	3226	教育学	2472
信息安全	3193	光信息科学与技术	2464
影视艺术技术	3073	过程装备与控制工程	2463
地质工程	3067	地理信息系统	2458
城市规划	3042	新闻学	2449
软件工程	3018	自动化	2448
金融工程	3006	会计学	2444
德语	2980	测控技术与仪器	2442
中药学	2957	土木工程	2440
微电子学	2950	信息管理与信息系统	2440
保险	2918	电子信息工程	2434
金融学	2839	机械工程及自动化	2432
测绘工程	2832	物流工程	2429
播音与主持艺术	2823	体育教育	2428
油气储运工程	2820	电子信息科学与技术	2427
矿物加工工程	2818	生物医学工程	2422
交通工程	2815	交通运输	2421
审计学	2786	广播电视编导	2409
建筑学	2761	计算机科学与技术	2402
安全工程	2757	材料物理	2402
小学教育	2748	英语	2400
预防医学	2747	国际经济与贸易	2397
社会学	2733	教育技术学	2392
治安学	2702	电子商务	2387
大气科学	2680	材料科学与工程	2385
国际商务	2669	物流管理	2385
药物制剂	2651	音乐学	2377
通信工程	2640	财务管理	2369
信息工程	2622	数学与应用数学	2366



本科专业小类名称	毕业半年后的平均月薪	本科专业小类名称	毕业半年后的平均月薪
水文与水资源工程	2615	音乐表演	2366
档案学	2605	行政管理	2363
对外汉语	2603	应用物理学	2363
经济学	2600	动画	2359
统计学	2598	物理学	2348
电气工程及其自动化	2593	工程管理	2346
水利水电工程	2592	广播电视新闻学	2340
药学	2571	农学	2338
工业工程	2554	包装工程	2332
电子科学与技术	2553	化学	2329
地理科学	2547	人力资源管理	2328
网络工程	2540	制药工程	2327
历史学	2537	车辆工程	2326
财政学	2523	信息与计算科学	2325
市场营销	2515	动物医学	2324
热能与动力工程	2512	无机非金属材料工程	2321
日语	2505	机械电子工程	2314
工程力学	2504	建筑环境与设备工程	2313
全国本科	2369	全国本科	2369

\* 个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-28 2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 100 位专业小类\*

单位：元			
高职高专专业小类名称	毕业半年后的平均月薪	高职高专专业小类名称	毕业半年后的平均月薪
航海技术	4065	港口业务管理	2080
空中乘务	3427	微电子技术	2078
航空机电设备维修	3191	计算机科学与技术	2072
石油工程	2947	化学制药技术	2071
轮机工程技术	2859	通信技术	2065
航空电子设备维修	2830	动漫设计与制作	2062
石油化工生产技术	2722	体育教育	2061
医疗美容技术	2579	汽车运用技术	2056
民航安全技术管理	2522	工商管理	2055
地下工程与隧道工程技术	2480	机电设备维修与管理	2049
材料成型与控制技术	2474	营销与策划	2049

高职高专专业小类名称	毕业半年后的 平均月薪	高职高专专业小类名称	毕业半年后的 平均月薪
移动通信技术	2450	航空服务	2040
道路桥梁工程技术	2430	日语	2032
铁道通信信号	2414	工程监理	2028
热能动力设备与应用	2411	影视动画	2021
工程测量技术	2395	软件技术	2013
旅游日语	2326	应用化工技术	2009
铁道工程技术	2326	药物分析技术	2008
导游	2300	涉外会计	2007
高分子材料应用技术	2294	汽车电子技术	2001
民航运输	2284	国际航运业务管理	2000
油气储运技术	2267	生产过程自动化技术	1996
船舶工程技术	2231	电子信息工程技术	1991
港口物流设备与自动控制	2220	投资与理财	1991
多媒体设计与制作	2215	计算机应用与维护	1980
房地产经营与估价	2212	建筑工程技术	1980
汽车技术服务与营销	2208	高分子材料加工技术	1975
产品造型设计	2202	汽车整形技术	1971
工业设计	2188	应用日语	1969
电子表面组装技术	2187	水利工程	1968
高等级公路维护与管理	2181	建筑装饰工程技术	1968
市场营销	2171	计算机控制技术	1964
公路监理	2168	珠宝首饰工艺及鉴定	1961
室内设计技术	2161	国际经济与贸易	1961
会展策划与管理	2161	楼宇智能化工程技术	1960
动物药学	2158	酒店管理	1959
焊接技术及自动化	2154	电气自动化技术	1958
人物形象设计	2124	旅行社经营管理	1958
小学教育	2121	制冷与冷藏技术	1957
药物制剂技术	2119	商务管理	1957
国际金融	2117	计算机软件开发及维护	1949
景区开发与管理	2114	模具设计与制造	1945
电力系统自动化技术	2109	商务日语	1943
水利水电建筑工程	2109	环境艺术设计	1938
市场开发与营销	2103	电子工艺与管理	1938
供热通风与空调工程技术	2099	工商企业管理	1933
工程机械运用与维护	2097	计算机辅助设计与制造	1932
精细化学品生产技术	2093	精细化工	1930

高职高专专业小类名称	毕业半年后的 平均月薪	高职高专专业小类名称	毕业半年后的 平均月薪
音乐教育	2087	材料工程技术	1929
有机化工生产技术	2082	烹饪工艺与营养	1929
全国高职高专	1890	全国高职高专	1890

\* 个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、月薪增长最快的专业

月薪的“增长率”=（2009 届的月薪-2008 届的月薪）/2008 届的月薪。

表 2-29 与 2008 届相比，2009 届本科毕业生月薪增长最快的前 10 位专业小类\*

本科专业小类名称	增长率（%）	2009 届（元）	2008 届（元）
中药学	47	2957	2010
药物制剂	46	2651	1818
小学教育	44	2748	1914
教育学	43	2472	1728
学前教育	42	2261	1597
麻醉学	39	2310	1657
预防医学	36	2747	2021
农学	35	2338	1733
动物医学	33	2324	1748
教育技术学	30	2392	1845

\* 个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-30 与 2008 届相比，2009 届高职高专毕业生月薪增长最快的前 10 位专业小类\*

高职高专专业小类名称	增长率（%）	2009 届（元）	2008 届（元）
涉外会计	52	2007	1320
计算机应用与维护	47	1980	1343
室内设计技术	47	2161	1467
材料成型与控制技术	45	2474	1704
初等教育	39	1753	1262
高分子材料应用技术	37	2294	1676
化学制药技术	37	2071	1513
药物制剂技术	37	2119	1550
涉外旅游	35	1759	1299
小学教育	35	2121	1568

\* 个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### (三) 职业分析

#### 1、各职业月薪

表 2-31 2009 届本科毕业生半年后从事的主要职业中类的月薪（附 2008 届月薪对比）

单位：元

本科主要职业中类名称	2009 届	2008 届	本科主要职业中类名称	2009 届	2008 届
矿山/石油	3124	2889	财务/审计/税务/统计	2308	2122
航空机械/电子	2970	2547	人力资源	2282	2089
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	2891	—	物流/采购	2281	2145
电力/能源	2884	2446	机动车机械/电子	2267	2022
翻译	2800	2460	工业安全与质量	2264	2059
房地产经营	2727	2028	高等教育/职业培训	2240	1991
计算机与数据处理	2663	2488	生产/运营	2240	2161
公安/检察/法院/经济执法	2583	—	美术/设计/创意	2235	2037
经营管理	2535	2336	中小学教育	2203	1871
互联网开发及应用	2533	2348	环境保护	2172	1858
表演艺术/影视	2509	2328	餐饮/娱乐	2172	1902
电气/电子(不包括计算机)	2502	—	机械/仪器仪表	2168	2009
建筑工程	2502	2218	幼儿与学前教育	2128	1709
保险	2495	2080	酒店/旅游/会展	2126	1832
测绘	2493	2229	生物/化工	2075	1893
销售	2462	2203	农/林/牧/渔业	2043	1749
研究人员	2432	2127	行政/后勤	2035	1854
交通运输邮电	2428	2417	医疗保健/紧急救助	1997	1580
媒体/出版	2381	2119	社区工作者	1836	1895
冶金材料	2355	2078	家政	1656	1924
律师/私家侦探	2333	2059			
<b>全国本科</b>	<b>2369</b>	<b>2133</b>	<b>全国本科</b>	<b>2369</b>	<b>2133</b>

\* 个别职业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-32 2009 届高职高专毕业生半年后从事的各职业中类的月薪（附 2008 届月薪对比）

单位：元

主要职业中类名称	2009 届	2008 届	主要职业中类名称	2009 届	2008 届
航空机械/电子	3130	—	服装/纺织/皮革	1894	1398

主要职业中类名称	2009 届	2008 届	主要职业中类名称	2009 届	2008 届
矿山/石油	2525	2216	人力资源	1887	1714
美容/健身	2349	—	电气/电子(不包括计算机)	1883	—
测绘	2279	1753	美术/设计/创意	1867	1672
房地产经营	2252	1718	机械/仪器仪表	1842	1618
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	2225	—	物流/采购	1835	1603
交通运输邮电	2183	1880	酒店/旅游/会展	1832	1596
翻译	2083	1989	工业安全与质量	1830	1686
建筑工程	2082	1796	机动车机械/电子	1829	1492
经营管理	2066	1951	生物/化工	1799	1619
销售	2042	1783	媒体/出版	1753	1529
互联网开发及应用	2036	1805	农/林/牧/渔业	1734	1521
表演艺术/影视	2026	—	餐饮/娱乐	1719	1614
保险	2023	1848	高等教育/职业培训	1663	1563
环境保护	2018	1714	财务/审计/税务/统计	1663	1464
公安/检察/法院/经济执法	1970	—	行政/后勤	1637	1450
家用/办公电器维修	1947	—	中小学教育	1607	1288
电力/能源	1940	1760	幼儿与学前教育	1465	1114
计算机与数据处理	1922	1664	医疗保健/紧急救助	1408	1236
生产/运营	1919	1734			
<b>全国高职高专</b>	<b>1890</b>	<b>1647</b>	<b>全国高职高专</b>	<b>1890</b>	<b>1647</b>

\* 个别职业中类因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-33 2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 100 位职业小类\*

本科毕业生收入最高的前 100 位职业小类		本科毕业生收入最高的前 100 位职业小类	
毕业半年后的平均月薪		毕业半年后的平均月薪	
税收监察者，征收人和税收代理人	3727	电力辅助设备操作员	2606
信贷经纪人	3479	其他从事媒体和交流工作的人	2582
销售代表（医疗用品）	3469	土木工程技术员	2580
石油工程师	3391	新账户办事员	2577
警察、消防员和救护车调度员	3331	小学教师，特殊教育除外	2573
开采石油、天然气、矿山的技术员	3313	人力资源经理	2561
采矿和地质学的工程师,包括采	3295	广告代理商	2555

单位：元

本科毕业生收入最高的前 100 位 职业小类	毕业半年后的 平均月薪	本科毕业生收入最高的前 100 位 职业小类	毕业半年后的 平均月薪
矿安全工程师			
个人理财顾问	3231	初级（非零售）销售主管	2542
财务分析师	3109	所有其他种类的人力资源、培训和劳资关系专家	2518
信用分析师	3096	工业安全和健康工程师	2518
信贷面谈员和办事员	3074	时尚设计师	2505
销售经理	3052	工业生产经理	2503
金融服务销售商	3040	保险代理人	2500
计算机与信息系统经理	3034	测量技术员	2494
航空器机械和服务技术员	3033	办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	2484
贷款顾问	3033	市场研究分析家	2484
发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员	3006	网络和计算机系统管理者	2481
船舶技术员	3002	生产及操作人员的初级主管	2469
出纳员	3000	培训和发展专家	2463
互联网开发者	2992	市政行政办公人员	2456
市场经理	2987	材料工程师	2455
房地产销售经纪人	2977	初级（零售）销售主管	2451
计算机系统软件工程师	2974	宣传促销经理	2449
总经理和日常主管	2971	教育、职业和校园顾问	2449
城市及区域规划人员	2965	保单处理员	2444
证券、期货以及理财服务代理商	2907	计算机硬件工程师	2444
计算机软件应用工程师	2886	机械工程师	2425
审计员	2882	会计和审计员	2411
建筑师（非园林和水上景观）	2881	高科技、加工业和技术产品的批发销售代表	2405
施工工程师	2859	电气工程技术员	2396
计算机系统工程师或设计师	2843	行政服务经理	2392
软件质量鉴定及检验工程师	2808	生物技术员	2389
测量师	2800	医学及临床实验的技术员	2378
电子工程师（不包括计算机工程师）	2770	编辑	2373
电气工程师	2769	其他工程技术员（除了绘图员）	2369
工程经理	2735	机电技术员	2364
输电线安装者和修理技术员	2726	机械维护技术员	2359
电厂操作员	2722	暖气装置和空调机械技术员	2358

本科毕业生收入最高的前 100 位职业小类	毕业半年后的平均月薪	本科毕业生收入最高的前 100 位职业小类	毕业半年后的平均月薪
记者和通讯记者	2721	半导体加工人员	2357
通讯设备机械、安装和修理技术员	2719	建筑技术员	2356
计算机程序师	2716	在法院、市政以及政府行政机关工作的办事员	2354
口译员和翻译员	2688	高中教师，特殊教育和职业教育除外	2353
网络设计师	2676	簿记员、会计和审计员	2350
计算机支持专家	2645	通讯线路安装和修理技术员	2348
销售工程师	2643	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）	2345
土木工程师	2635	其他高等教育教师	2340
通讯设备安装者和修理技术员	2629	数据库管理者	2337
工业工程师	2629	其他销售代表、服务商	2327
其他工程师	2618	电及电子工程技术人员	2326
房地产经纪入	2617	采购员	2324
全国本科	2369	全国本科	2369

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-34 2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 100 位职业小类\*

单位：元

高职高专毕业生收入最高的前 100 位职业小类名称	毕业半年后的平均月薪	高职高专毕业生收入最高的前 100 位职业小类名称	毕业半年后的平均月薪
航空器机械和服务技术员	3290	电及电子工程技术人员	2025
建筑经理	3066	工业工程技术人员	2025
总经理和日常主管	2814	导游和陪游	2024
销售经理	2701	计算机程序师	2022
房地产销售经纪人	2612	旅店经理	2020
市场经理	2604	其他工程技术人员（除了绘图员）	2018
食品服务经理	2595	销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）	2011
房地产经纪入	2538	其他商务专业人士	2004
舰艇建造师	2516	保险理赔员	1997
汽艇机械技术员	2478	通讯设备机械、安装和修理技术员	1997

高职高专毕业生收入最高的 前 100 位职业小类名称	毕业半年后的 平均月薪	高职高专毕业生收入最高的 前 100 位职业小类名称	毕业半年后的 平均月薪
个人理财顾问	2428	生产及操作人员的初级主管	1996
工程经理	2406	制图技术员	1995
销售代表（医疗用品）	2366	宣传促销经理	1991
测量师	2356	工厂设备安装技术员	1989
证券经纪人	2325	家用器具修理技术员	1980
销售工程师	2316	机械维护技术员	1978
信贷面谈员和办事员	2302	电力辅助设备操作员	1977
施工工程师	2294	兽医	1976
保险代理人	2274	会议组织人员	1975
电子工程师（不包括计算机工 程师）	2261	网络设计师	1974
机械工程师	2256	金属精炼炉操作员和维护员	1967
其他工程师	2238	销售代表（精密仪器）	1967
金融服务销售商	2237	办公室管理人员和行政工作 人员的初级主管	1966
测量技术员	2225	机械工、安装工和修理工的 初级主管	1964
电气工程师	2202	数控设备加工程序编制员	1964
初级（非零售）销售主管	2200	高科技、加工业和技术产品 的批发销售代表	1961
广告代理商	2200	会计和审计员	1955
土木工程技术员	2195	多媒体艺术家和动画专家	1951
皮肤护理师	2193	机械工程技术员	1942
机电技术员	2191	培训和发展专家	1935
非农产品的批发和零售卖主	2166	初级主管、菜品烹调和服务 人员的主管	1932
计算机系统软件工程师	2164	电子工程技术员	1926
口译员和翻译员	2159	机电设备装配技术员	1925
互联网开发师	2149	室内装饰技术员	1922
销售代表（农产品和设备）	2143	化学设备操作员和管理员	1917
暖气装置和空调机械技术员	2140	货运代理	1916
计算机软件应用工程师	2135	园林建筑师	1916
调度员（除了警察、消防人员 和救护车的调度员）	2128	电气工程技术员	1916
初级（零售）销售主管	2120	数据库管理者	1913
工业生产经理	2116	采购员	1912
运输，仓储及分配经理	2095	电厂操作员	1909
运输服务员（不包括航班乘务	2089	网络和计算机系统管理者	1902



高职高专毕业生收入最高的前 100 位职业小类名称	毕业半年后的平均月薪	高职高专毕业生收入最高的前 100 位职业小类名称	毕业半年后的平均月薪
员和行李搬运工)			
通讯设备安装者和修理技术员	2084	机械技术员	1899
建筑技术员	2078	商业和工业电子和电器设备修理技术员	1899
发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员	2068	发动机和其他机械装配技术员	1895
销售代表（机械设备和零件）	2060	室内设计师	1894
其他销售代表、服务商	2050	仓储及配送经理	1890
出纳员	2043	半导体加工人员	1886
化工厂和系统操作员	2041	其他纺织、服装和家具工	1883
行政服务经理	2029	旅行代理商	1877
全国高职高专	1890	全国高职高专	1890

\* 个别职业因为样本不足而没有包括。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、月薪增长最快的职业

月薪的“增长率”=（2009 届的月薪-2008 届的月薪）/2008 届的月薪。

表 2-35 与 2008 届相比，2009 届本科毕业生月薪增长最快的前 20 位职业小类\*

本科职业小类名称	增长率(%)	2009 届(元)	2008 届(元)
小学教师，特殊教育除外	39	2573	1846
房地产销售经纪人	39	2977	2139
房地产经纪人	35	2617	1943
保单处理员	34	2444	1822
医学及临床实验的技术员	33	2378	1784
市政行政办公人员	31	2456	1875
销售代表（医疗用品）	31	3469	2649
广告代理商	31	2555	1953
零售售货员	31	2091	1601
初中教师，特殊和职校教育除外	27	2308	1813
税收监察者，征收人和税收代理人	27	3727	2929
小学及中学教育管理者	26	2237	1769
农业技术员	26	2101	1662
物流专员	26	2254	1787
计算机与信息系统经理	25	3034	2425
发电站、变电站和中继站的电子和电气	25	3006	2411

本科职业小类名称	增长率(%)	2009 届(元)	2008 届(元)
修理技术员			
人力资源经理	24	2561	2070
注册护士	24	2278	1844
警察、消防员和救护车调度员	23	3331	2705
记者和通讯记者	22	2721	2231

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 2-36 与 2008 届相比，2009 届高职高专毕业生月薪增长最快的前 20 位职业小类\***

高职高专职业小类名称	增长率(%)	2009 届(元)	2008 届(元)
房地产经纪人	49	2538	1707
小学教师，特殊教育除外	46	1765	1207
市政行政办公人员	42	1824	1288
车身修理技术员	39	1792	1289
房地产销售经纪人	39	2612	1882
初中教师，特殊和职校教育除外	39	1768	1275
学前班教师（幼儿园毕业班以前的），不包括特殊教育	38	1402	1015
制图技术员	35	1995	1480
机电技术员	32	2191	1660
食品服务经理	31	2595	1977
发动机和其他机械装配技术员	31	1895	1448
证券经纪人	29	2325	1801
机电设备装配技术员	28	1925	1501
汽车机械技术员	28	1782	1391
测量技术员	27	2225	1754
图表绘制师和图片处理人员	27	1818	1433
物流专员	26	1794	1419
数据录入员	26	1578	1249
零售售货员	26	1694	1343
广告代理商	24	2200	1774

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### （四） 行业分析

##### 1、各行业月薪

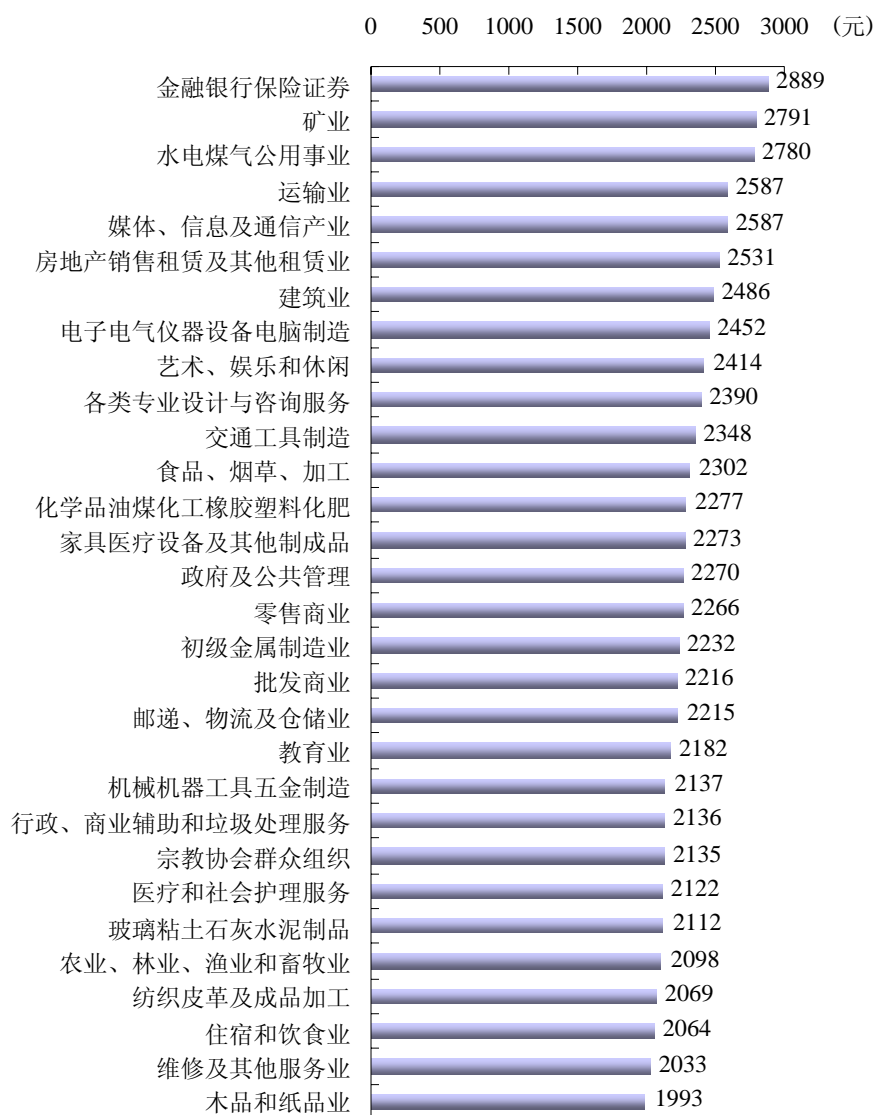


图 2-29 2009 届本科毕业生半年后在各行业大类的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



图 2-30 2009 届高职高专毕业生半年后在各行业大类的月薪\*

\* 宗教协会群众组织因样本较少，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

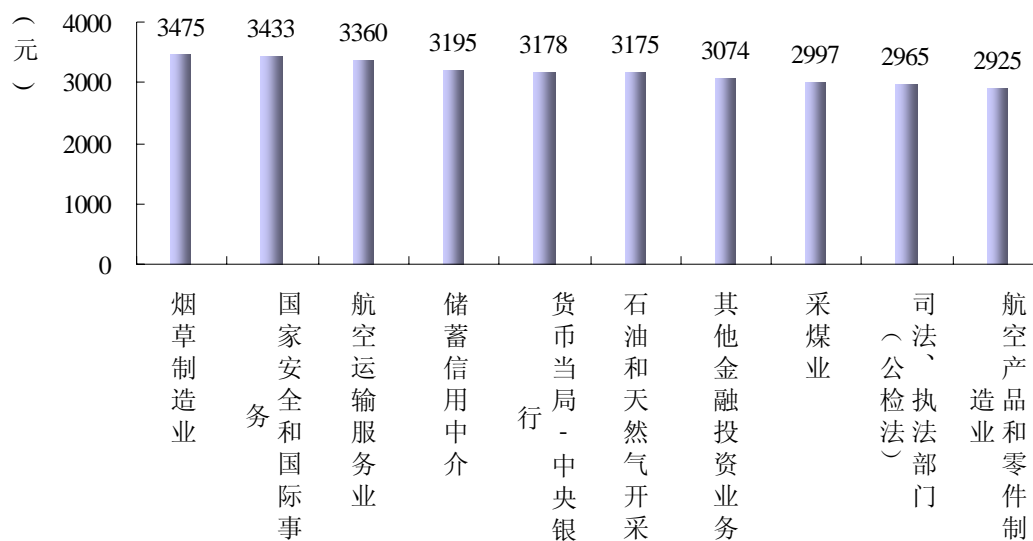


图 2-31 2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 10 位行业小类\*

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

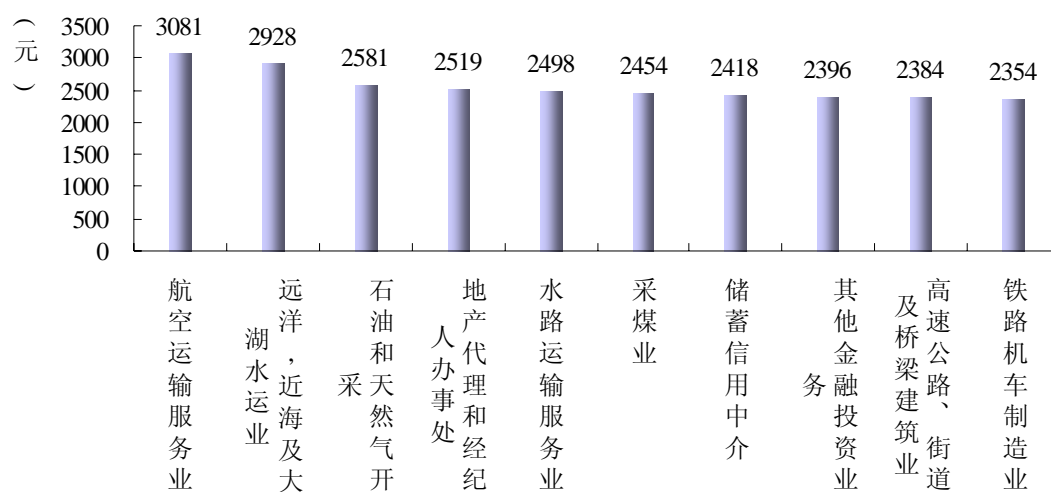


图 2-32 2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 10 位行业小类\*

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、月薪增长最快的行业

月薪的“增长率”= (2009 届的月薪-2008 届的月薪) / 2008 届的月薪。

表 2-37 与 2008 届相比，2009 届本科毕业生月薪增长最快的前 10 位行业小类\*

本科行业小类名称**	增长率 (%)	2009 届 (元)	2008 届 (元)
政府经济项目	34	2674	1998

本科行业小类名称**	增长率 (%)	2009 届 (元)	2008 届 (元)
仪器仪表及文化、办公用机械制造业	28	2590	2020
其它各级党政机关	26	2317	1832
司法、公安、安全政府机构	26	2965	2357
煤矿业	25	2997	2399
影视和音像业	24	2517	2024
农业生产畜牧类	22	2358	1932
房屋建设和环境质量管理	22	2448	2014
法律服务	21	2424	1997
保险销售代理公司、经纪人及服务业	21	2448	2026

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

\*\* 此处行业小类名称是依据 2008 届的行业划分。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-38 与 2008 届相比，2009 届高职高专毕业生月薪增长最快的前 10 位行业小类\*

高职高专行业小类名称**	增长率 (%)	2009 届 (元)	2008 届 (元)
房地产业（开发、销售、物业）	40	2319	1651
水上运输业	39	2817	2034
财政、税收、金融等政府机构	34	2038	1525
汽车修理、服务及停车	33	1646	1239
汽车经营商、加油站	29	2075	1602
装卸搬运和其他运输服务业	29	2451	1900
非耐用品批发	28	1994	1562
百货商品店	27	1732	1365
农业生产畜牧类	26	2003	1592
证券业	25	2365	1888

\* 个别行业因为样本不足，而没有包括在内。

\*\* 此处行业小类名称是依据 2008 届的行业划分。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## （五）雇主分析

### 1、不同就业雇主类型月薪

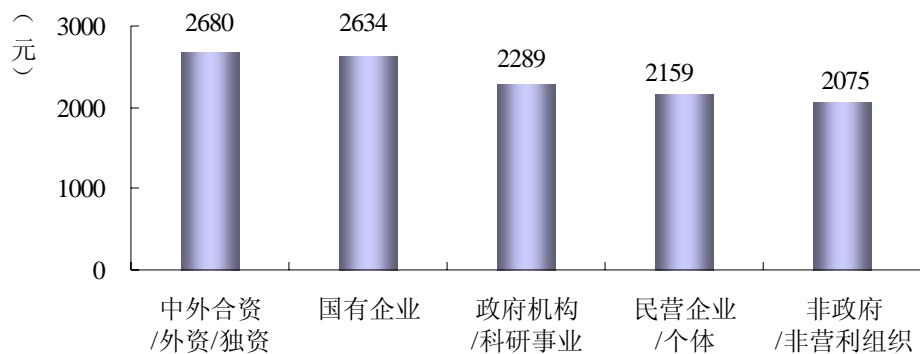


图 2-33 2009 届本科毕业生半年后在各类型企业的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

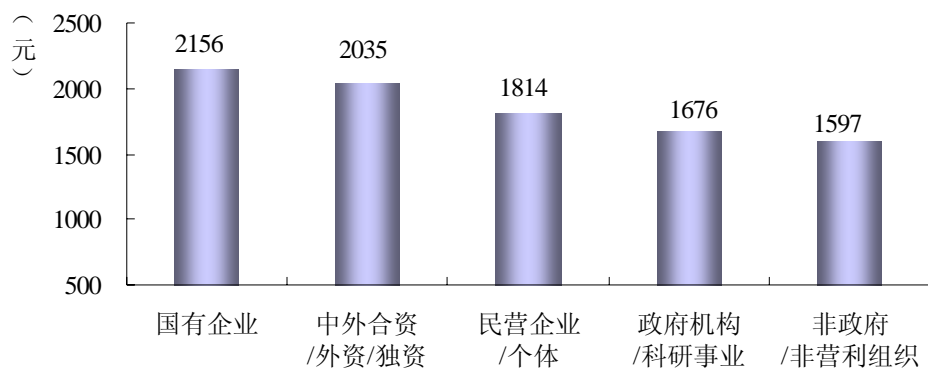


图 2-34 2009 届高职高专毕业生半年后在各类企业的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、不同就业雇主规模月薪

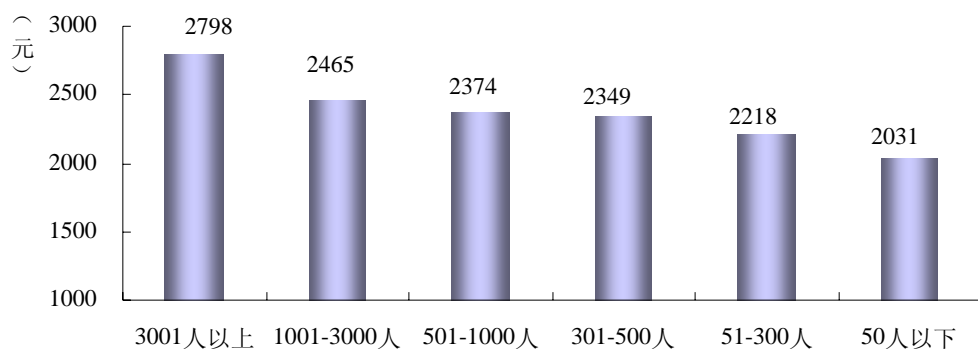


图 2-35 2009 届本科毕业生半年后在各规模企业的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

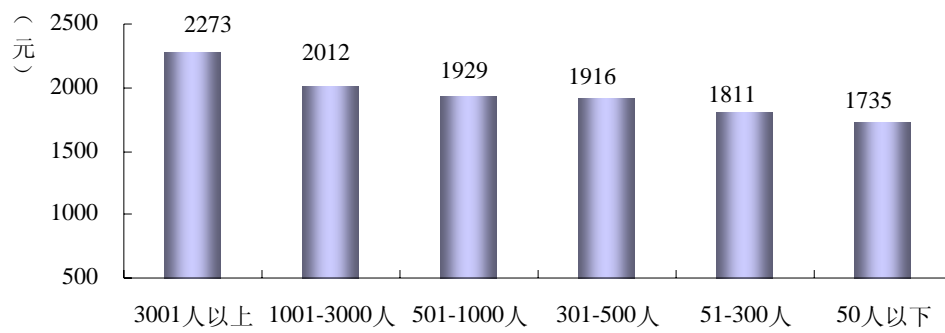


图 2-36 2009 届高职高专毕业生半年后在各规模企业的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



## (六) 就业区域

### 1、各就业经济区域月薪

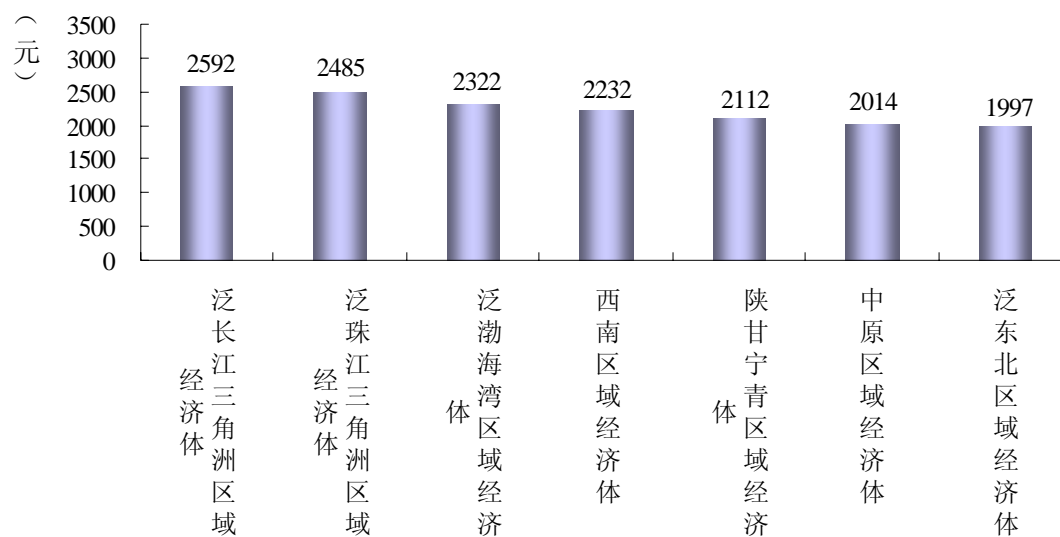


图 2-37 2009 届本科毕业生半年后在各类经济区域就业的月薪\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

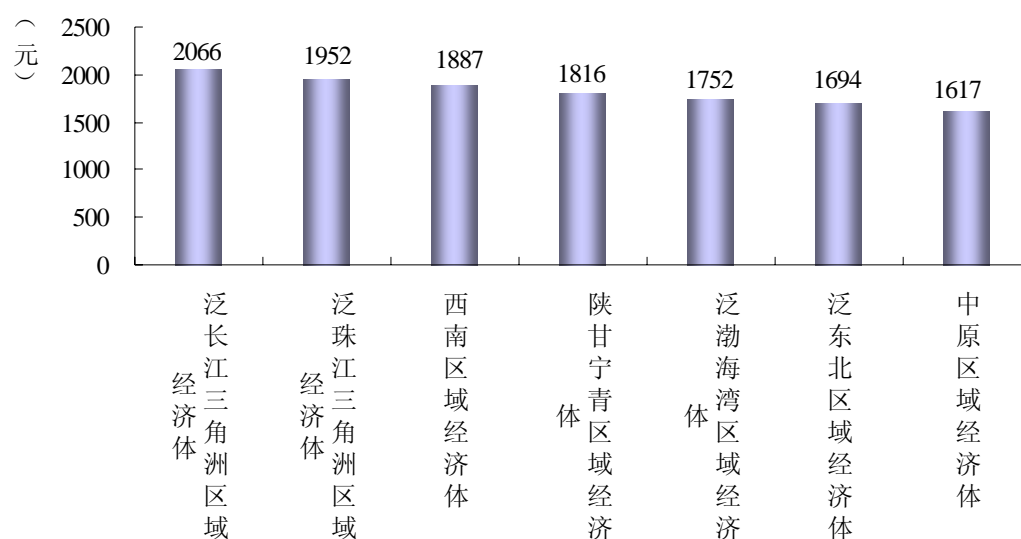


图 2-38 2009 届高职高专毕业生半年后在各类经济区域就业的月薪\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、各就业城市月薪

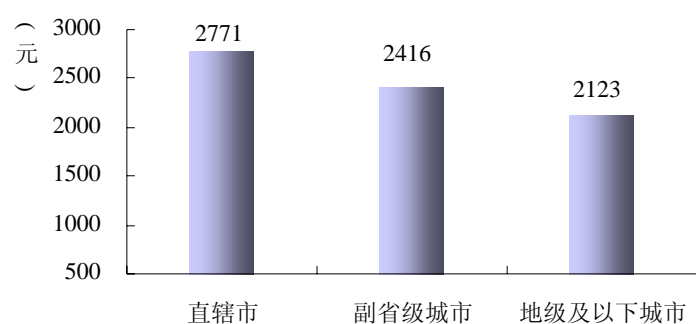


图 2-39 2009 届本科毕业生半年后在各类城市就业的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

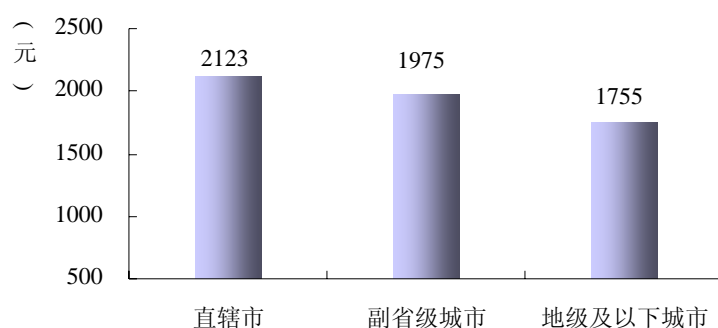


图 2-40 2009 届高职高专毕业生半年后在各类城市就业的月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-39 2009 届本科毕业生半年后月薪最高的前 50 位就业城市\*

单位：元

本科毕业生收入最高的前 50 位就业城市	毕业半年后的平均月薪	本科毕业生收入最高的前 50 位就业城市	毕业半年后的平均月薪
深圳	3280	无锡	2368
广州	3234	厦门	2341
珠海	3191	西宁	2329
上海	3086	昆明	2327
北京	2818	长沙	2319
东莞	2815	唐山	2305
佛山	2772	绵阳	2298
杭州	2745	大连	2285
宁波	2649	南通	2281
江门	2640	银川	2278
南京	2631	泰州	2277

本科毕业生收入最高的前 50 位就业城市	毕业半年后 的平均月薪	本科毕业生收入最高的前 50 位就业城市	毕业半年后 的平均月薪
中山	2621	扬州	2272
呼和浩特	2575	常州	2267
天津	2562	合肥	2259
惠州	2557	太原	2258
武汉	2518	贵阳	2253
绍兴	2518	廊坊	2236
苏州	2511	重庆	2236
温州	2507	金华	2230
台州	2480	南昌	2225
成都	2452	南宁	2218
海口	2438	沈阳	2206
湖州	2428	淮阴	2198
嘉兴	2406	镇江	2185
芜湖	2378	泉州	2163
全国本科	2369	全国本科	2369

\* 个别城市因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-40 2009 届高职高专毕业生半年后月薪最高的前 50 位就业城市\*

单位：元

高职高专毕业生月薪最高的 前 50 位就业城市	毕业半年后 的平均月薪	高职高专毕业生月薪最高的 前 50 位就业城市	毕业半年后 的平均月薪
上海	2451	无锡	1959
深圳	2391	德阳	1927
昆明	2302	承德	1925
北京	2230	大连	1917
广州	2206	广元	1911
杭州	2165	嘉兴	1906
中山	2140	绵阳	1902
武汉	2105	南通	1895
长沙	2092	常州	1895
宁波	2068	西安	1895
南京	2066	镇江	1887
佛山	2057	合肥	1883
温州	2049	台州	1872
厦门	2047	重庆	1858
绍兴	2047	乐山	1842

高职高专毕业生月薪最高的 前 50 位就业城市	毕业半年后 的平均月薪	高职高专毕业生月薪最高的 前 50 位就业城市	毕业半年后 的平均月薪
天津	2045	连云港	1833
唐山	2025	淮阴	1832
海口	2019	泉州	1804
苏州	2013	福州	1783
沈阳	2005	莱芜	1783
成都	1999	泰州	1782
东莞	1995	扬州	1770
湖州	1988	东营	1766
太原	1979	徐州	1766
金华	1973	青岛	1748
全国高职高专	1890	全国高职高专	1890

\* 个别城市因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 三、 工作与专业对口的比率

在“受雇全职工作”中包含两类：一类是有全职工作，与专业有关；一类是有全职工作，与专业无关。

工作与专业对口的比率=有全职工作并且与专业有关的大学毕业生数/有全职工作（包括与专业有关及无关）的大学毕业生数，简称**专业对口率或对口率**。

#### 1、 专业大类的专业对口率

表 2-41 2008 届~2009 届各专业大类毕业生的专业对口率变化趋势\*

单位：%					
本科专业大类名称	2009 届	2008 届	高职高专专业大类名称	2009 届	2008 届
医学	88	90	资源开发与测绘大类	84	87
工学	73	77	医药卫生大类	81	80
文学	68	72	材料与能源大类	77	78
教育学	65	62	水利大类	76	65
管理学	64	70	土建大类	75	77
农学	62	63	交通运输大类	70	73
经济学	61	64	生化与药品大类	66	67
理学	59	63	轻纺食品大类	60	64
历史学	56	65	农林牧渔大类	58	61
法学	47	47	制造大类	57	61
哲学	41	32	艺术设计传媒大类	57	57
			旅游大类	55	65

本科专业大类名称	2009 届	2008 届	高职高专专业大类名称	2009 届	2008 届
			财经大类	55	60
			文化教育大类	51	56
			电子信息大类	47	50
			公共事业大类	44	44
			环保、气象与安全大类	42	58
			法律大类	33	29
<b>全国本科</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>全国高职高专</b>	<b>57</b>	<b>61</b>

\* 高职高专专业大类中，公安大类因样本数较少没有包括。

数据来源：麦可思-中国 2008 届、2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、专业小类的专业对口率

表 2-42 2009 届本科毕业生专业对口率排名前 100 位的专业小类\*

单位：%

本科主要专业小类名称	对口率	本科主要专业小类名称	对口率
麻醉学	100	水文与水资源工程	75
医学影像学	96	化学	74
采矿工程	96	木材科学与工程	74
医学检验	95	交通工程	73
矿物加工工程	95	印刷工程	73
港口航道与海岸工程	94	交通运输	73
石油工程	94	制药工程	73
护理学	94	纺织工程	72
口腔医学	93	无机非金属材料工程	72
临床医学	92	汉语言文学	72
建筑学	92	环境艺术设计	72
工程造价	91	园林	72
土木工程	91	材料成型及控制工程	72
预防医学	91	保险	72
地质工程	90	机械电子工程	71
治安学	90	金属材料工程	71
金融工程	90	动物科学	71
油气储运工程	89	市场营销	70
大气科学	88	日语	70
学前教育	88	高分子材料与工程	70
水利水电工程	87	艺术设计	70
药学	87	动画	69

本科主要专业小类名称	对口率	本科主要专业小类名称	对口率
测绘工程	86	音乐学	69
小学教育	86	应用化学	69
安全工程	85	通信工程	68
会计学	84	美术学	68
给水排水工程	83	自动化	68
热能与动力工程	83	英语	68
工程力学	82	农业机械化及其自动化	67
工程管理	82	体育教育	67
建筑环境与设备工程	82	信息安全	67
中药学	82	教育学	67
药物制剂	82	服装设计与工程	66
财务管理	81	编辑出版学	66
过程装备与控制工程	80	材料化学	66
车辆工程	80	土地资源管理	66
机械设计制造及其自动化	80	播音与主持艺术	65
城市规划	79	人力资源管理	65
税务	79	数学与应用数学	65
机械工程及其自动化	79	经济学	65
电气工程及其自动化	78	网络工程	64
中医学	77	计算机科学与技术	64
地理科学	77	物理学	64
审计学	77	材料科学与工程	63
朝鲜语	77	档案学	63
财政学	77	德语	62
动物医学	76	思想政治教育	61
软件工程	76	测控技术与仪器	61
金融学	75	音乐表演	61
化学工程与工艺	75	物流工程	61
全国本科	67	全国本科	67

\* 个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-43 2009 届高职高专毕业生专业对口率排前 100 位的专业小类\*

单位：%

高职高专主要专业小类名称	对口率	高职高专主要专业小类名称	对口率
医学检验技术	96	建筑设计技术	71

高职高专主要 专业小类名称	对口率	高职高专主要 专业小类名称	对口率
油气储运技术	94	视觉传达	70
石油化工生产技术	94	建筑装饰工程技术	70
工业与民用建筑	91	染整技术	69
地下工程与隧道工程技术	91	民航运输	68
公路监理	90	会计与统计核算	68
航海技术	89	生化制药技术	68
石油工程	89	数学教育	68
道路桥梁工程技术	88	涉外会计	68
护理	87	美术教育	67
工程测量技术	87	音乐教育	67
铁道工程技术	87	会计电算化	67
学前教育	87	初等教育	67
口腔医学	87	汽车技术服务与营销	66
医学影像技术	87	中西医结合	66
药物制剂技术	87	药物分析技术	66
航空机电设备维修	86	楼宇智能化工程技术	66
建筑工程技术	86	财务管理	66
兽医	86	精细化学品生产技术	66
航空电子设备维修	83	电力系统自动化技术	65
船舶工程技术	83	市场营销	65
中医学	83	小学教育	65
税务会计	83	酒店管理	65
轮机工程技术	82	应用化工技术	65
药学	82	制冷与冷藏技术	65
电厂热能动力装置	82	国际航运业务管理	64
工程造价	81	生产过程自动化技术	64
康复治疗技术	81	英语教育	64
语文教育	81	电脑艺术设计	64
建筑工程管理	80	材料成型与控制技术	64
发电厂及电力系统	80	市场开发与营销	64
热能动力设备与应用	80	汽车检测与维修技术	64
高等级公路维护与管理	80	装潢艺术设计	63
供热通风与空调工程技术	80	房地产经营与估价	63
工程监理	79	化工设备维修技术	63
水利工程	78	化学制药技术	62
临床医学	78	生物制药技术	62
有机化工生产技术	77	纺织品检验与贸易	62

高职高专主要专业小类名称	对口率	高职高专主要专业小类名称	对口率
医疗美容技术	76	港口业务管理	62
焊接技术及自动化	76	多媒体设计与制作	61
室内设计技术	75	图形图像制作	61
人物形象设计	75	服装设计	61
烹饪工艺与营养	74	营销与策划	61
畜牧兽医	74	现代纺织技术	59
中药	74	机械制造与自动化	59
导游	72	医药营销	59
制冷与空调技术	72	环境艺术设计	58
会计与审计	72	汽车制造与装配技术	58
会计	72	工业分析与检验	58
汽车运用技术	71	艺术设计	57
全国高职高专	57	全国高职高专	57

\* 个别专业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 3、主要职业的专业对口率

表 2-44 2009 届本科毕业生专业对口率最高的前 20 位职业小类\*

单位：%

职业小类名称	对口率	职业小类名称	对口率
职业护士（有从业许可证的）	100	生物技术员	93
注册护士	99	采矿和地质学的工程师,包括采矿安全工程师	92
药剂师	98	高中教师,特殊教育和职业教育除外	92
放射医疗师	98	法律职员	91
内科医师	98	室内设计师	91
外科医生	97	机械工程师	91
医学及临床实验的技术员	97	电气工程师	91
园林建筑师	95	机械工程技术员	90
建筑师（非园林和水上景观）	95	土木工程师	90
土木工程技术员	94	暖气装置和空调机械技术员	90

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



表 2-45 2009 届本科毕业生专业对口率最低的前 20 位职业小类\*

单位：%

职业小类名称	对口率	职业小类名称	对口率
保险代理人	25	初级（零售）销售主管	37
社会及社区服务经理	26	在法院、市政以及政府行政机关工作的办事员	38
房地产销售经纪人	27	存货管理员（储藏室、库房的）	38
房地产经纪人员	29	证券、期货以及理财服务代理商	38
数据录入员	33	社会和人员服务助理	40
客服代表	34	零售售货员	41
电话推销员	35	市场经理	43
行政服务经理	35	证券经纪人	43
高等教育管理者	35	物流专员	44
文职人员	36	行政秘书和行政助理	44

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-46 2009 届高职高专毕业生专业对口率最高的前 20 位职业小类\*

单位：%

职业小类名称	对口率	职业小类名称	对口率
职业护士（有从业许可证的）	98	园林建筑师	86
注册护士	97	汽车服务技术员和技工	86
航空器机械和服务技术员	93	机械绘图员	85
兽医	93	建筑技术员	85
预算师	91	测量技术员	84
护理助理、护理员、服务生	90	平面设计	84
土木工程技术员	90	室内设计师	84
初中教师，特殊和职校教育除外	87	土木工程师	84
口译员和翻译员	87	多媒体艺术家和动画专家	83
计算机程序师	86	导游和陪游	83

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 2-47 2009 届高职高专毕业生专业对口率最低的前 20 位职业小类\*

单位：%

职业小类名称	对口率	职业小类名称	对口率
保险代理人	24	电话推销员	29
房地产经纪入	24	柜员和租赁服务员	29
数据录入员	25	招聘人员	31
市政行政办公人员	26	客服代表	32
房地产销售经纪人	26	证券经纪人	32
巡警	26	信贷面谈员和办事员	32
行政服务经理	28	人力资源助理,不包括薪水和工时	34
零售售货员	28	个人理财顾问	34
上门推销员、街头商贩以及相关工作者	28	初级主管、菜品烹调和服务人员的主管	34
文职人员	29	教育、职业和校园顾问	34

\* 个别职业因为样本不足，而没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 分报告 3 失业与预警分析

### 结论摘要 3

- 1、2009 届各类院校毕业生的失业人群中，“211”院校 8.8%的失业毕业生中有 16%为“待定族”（不求学不求职），非“211”本科院校 11.5%的失业毕业生中有 18%为“待定族”，高职高专院校 14.4%的失业毕业生中有 18%是“待定族”。大多数半年时处于失业状态的毕业生还在继续求职。
- 2、2009 届本科毕业生失业人群中，西南区域经济体“待定族”的比例与其他经济区域相比最大，为 22%；泛渤海湾区域经济体准备考研与准备出国留学的比例与其他经济区域相比最大，为 24%。2009 届高职高专失业人群中，西南区域经济体“待定族”的比例与其他经济区域相比仍然是最大，为 22%；泛东北区域经济体失业人群中“还在找工作”的比例最大，为 86%。
- 3、无论哪类院校的大学毕业生，半年后的失业率变化趋势是：2009 届比 2008 届都略有下降。其中，2009 届高职高专毕业生的失业率下降幅度较大。
- 4、毕业半年后失业人数最多的十个本科专业失业人数为 10.38 万人，占了本科失业总人数的 33.3%。其中有八个专业是连续三届（2007~2009 届）失业人数最多的专业：法学、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易、工商管理、汉语言文学、电子信息工程、会计学。
- 5、毕业半年后失业人数最多的十个高职高专专业失业人数为 12.50 万人，占了高职高专失业总人数的 30.2%。其中有七个专业是连续三届（2007~2009 届）失业人数最多的专业：计算机应用技术、机电一体化技术、电子商务、会计电算化、物流管理、计算机网络技术、商务英语。
- 6、解决大学生就业问题的有效途径之一是解决专业结构性失业，解决此失业类型的核心是调控各专业的供应量。对专业的失业率和失业量进行监测和预警，以个别专业的招生指标控制为主要杠杆，辅助以在校生专业调整，主动干预、调控专业结构，是我国高等教育“招生计划”体制下提高就业率的途径之一。大学生就业的专业预警机制可以包括三个层面：国家层面，地区层面（主要是省、直辖市、自治区层面）以及高校层面。
- 7、本科失业量较大的专业：动画、法学、生物技术、生物科学与工程、数学与应用数学、体育教育、生物工程、计算机科学与技术、英语和国际经济与贸易就业率持续走低，为就业红牌警告专业；地质工程、港口航道与海岸工程、船舶与海洋工程、石油工程、采矿工程、油气储运工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程和水文与水资源工程就业率持续走高，薪资走高，为就业绿牌发展专业。
- 8、高职高专失业量较大的专业：临床医学、法律文秘、计算机科学与技术、国际金融、工商管理、经济管理、法律事务、汉语言文学教育、计算机应用技术、电子商务就业率持续走低，为就业红牌警告专业；道路桥梁工程技术、生产过程自动化技术、应用化工技术、焊接技术及自动化、楼宇智能化工程技术就业率持续走高，薪资走高，为就业绿牌发展专业。

## 一、 失业状况

### （一） 失业人群分布

#### 1、 名词

（1） 待定族：指调查时处于失业状态却还没有采取任何求学或求职行为的大学毕业生。

（2） 失业：本研究中，将应届大学毕业生在毕业半年后还没有获得全职或者半职雇用工作的状态，视为失业。这包括准备考研、准备出国读研、还在找工作和“待定族”等四种情况。

#### 2、 各类院校的失业人群分布

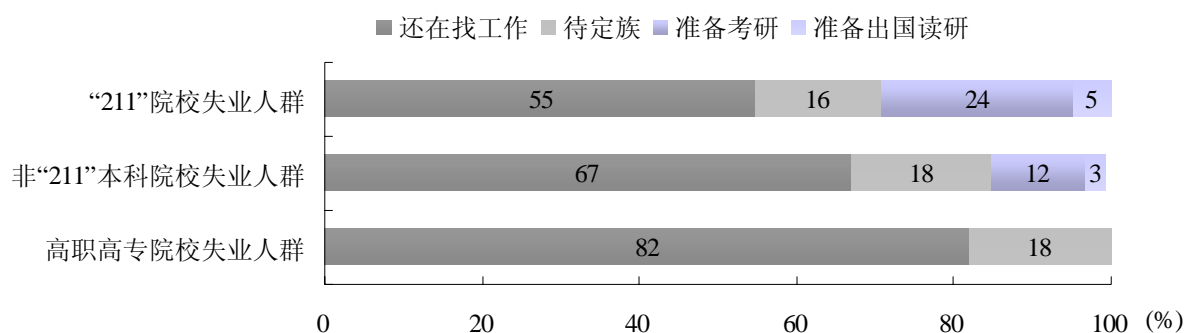


图 3-1 2009 届各类院校毕业生的失业人群分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届各类院校毕业生的失业人群中，“211”院校 8.8%的失业毕业生中有 16%为“待定族”（不求学不求职），非“211”本科院校 11.5%的失业毕业生中有 18%为“待定族”，高职高专院校 14.4%的失业毕业生中有 18%是“待定族”。大多数半年时处于失业状态的毕业生还在继续求职。

#### 3、 各类经济区域的失业人群分布

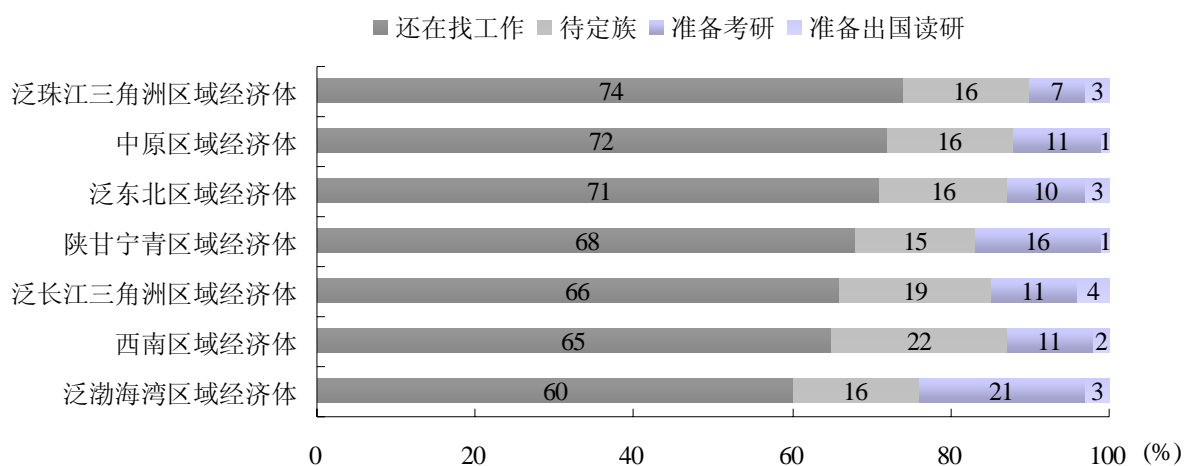


图 3-2 2009 届各类区域本科毕业生的失业人群分布\*

\*西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

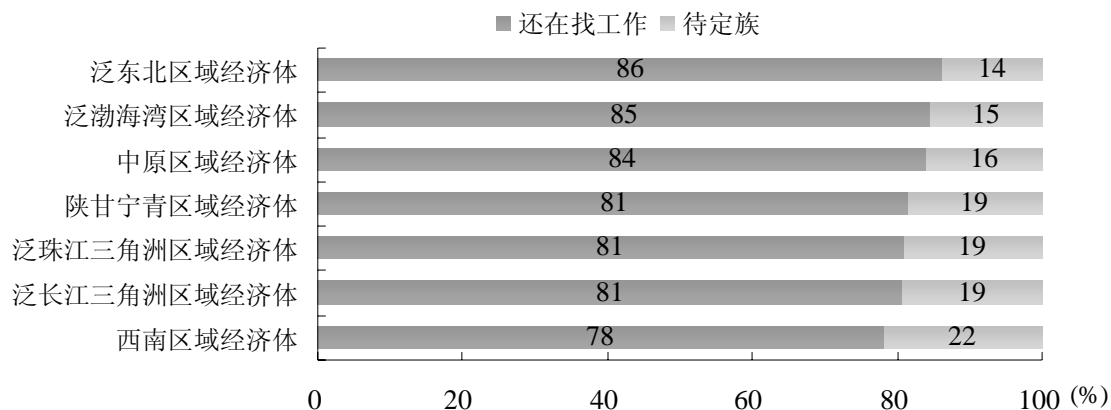


图 3-3 2009 届各类区域高职高专毕业生的失业人群分布\*

\*西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：由图 3-2 可以看出，2009 届本科毕业生失业人群中，西南区域经济体“待定族”的比例与其他经济区域相比最大，为 22%；泛渤海湾区域经济体准备考研与准备出国留学的比例与其他经济区域相比最大，为 24%。

由图 3-3 可以看出，2009 届高职高专失业人群中，西南区域经济体“待定族”的比例与其他经济区域相比仍然是最大，为 22%；泛东北区域经济体失业人群中“还在找工作”的比例最大，为 86%。

## （二） 失业人员历史分析

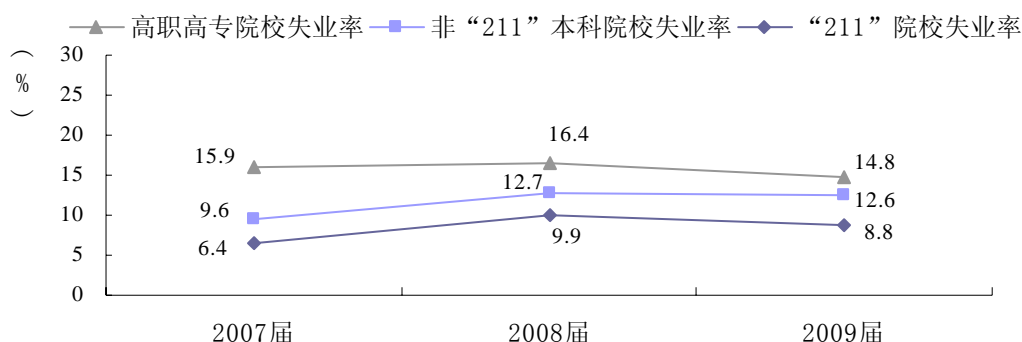


图 3-4 各类院校 2007~2009 届毕业生半年后的失业率变化趋势

注：其中“211”院校的失业率为非失业人群的剩余人群比例。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：无论哪类院校的大学毕业生，半年后的失业率变化趋势是：2009 届比 2008 届都略有下降。其中，2009 届高职高专毕业生的失业率下降幅度较大。

### （三） 失业人数最多的本科、高职高专的前十个专业

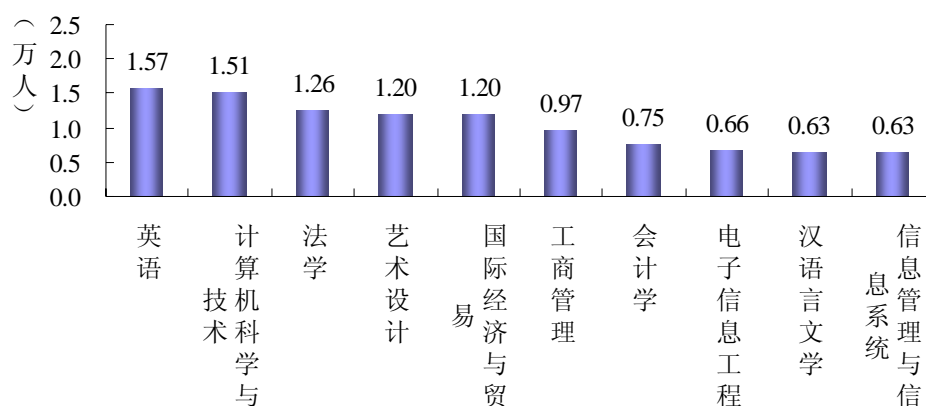


图 3-5 2009 届本科毕业生半年后失业人数最多的前 10 位专业（单位：万人）

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

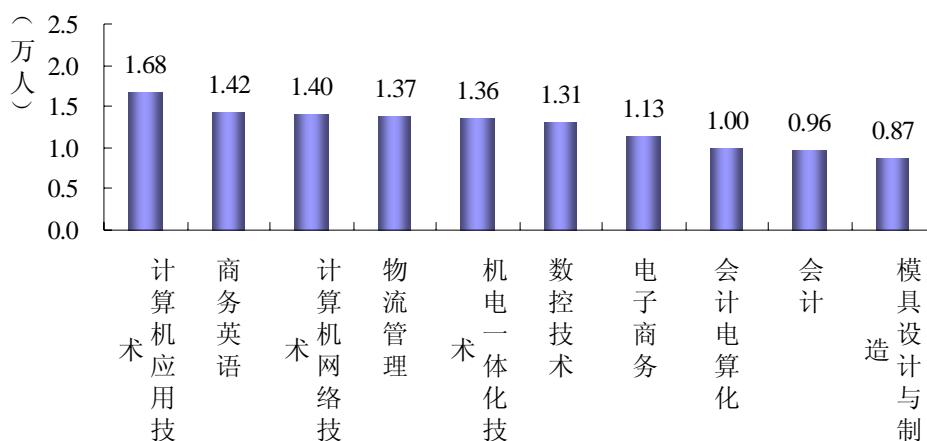


图 3-6 2009 届高职高专毕业生半年后失业人数最多的前 10 位专业（单位：万人）

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：毕业半年后失业人数最多的十个本科专业失业人数为 10.38 万人，占了本科失业总人数的 33.3%，其中有八个专业是连续三届 2007~2009 届失业人数最多的专业：法学、计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易、工商管理、汉语言文学、电子信息工程、会计学。

结论：毕业半年后失业人数最多的十个高职高专专业失业人数为 12.50 万人，占了高职高专失业总人数的 30.2%。其中有七个专业是连续三届 2007~2009 届失业人数最多的专业：计算机应用技术、机电一体化技术、电子商务、会计电算化、物流管理、计算机网络技术、商务英语。

## 二、专业预警分析

### （一）背景介绍

（1）红牌专业：失业量较大，就业率持续走低，且薪资较低的专业中综合考虑的前10个专业，为高失业风险型专业。

（2）黄牌专业：除红牌专业外，失业量较大，就业率持续走低，且薪资较低的综合考虑的专业。

（3）绿牌专业：薪资、就业率持续走高，且失业量较低的综合考虑的专业，为需求增长型专业。

### （二）专业预警分析

根据麦可思对连续三届大学毕业生的就业分析，个别专业供大于求而导致的失业问题十分突出，且具有一定的持续性，是造成大学生就业问题的主要原因之一。本文把专业供需失衡导致的失业在以下简称为专业结构性失业。解决大学生就业问题的有效途径之一是解决专业结构性失业，解决此失业类型的核心是调控各专业的供应量。对专业的失业率和失业量进行监测和预警，以个别专业的招生指标控制为主要杠杆，辅助以在校生专业调整，主动干预、调控专业结构，是我国高等教育“招生计划”体制下提高就业率的途径之一。大学生就业的专业预警机制可以包括三个层面：国家层面，地区层面（主要是省、直辖市、自治区层面）以及高校层面。

#### 1、国家层面的专业预警机制

国家层面的专业预警机制主要对全国失业率最高的专业和失业量最多的专业小类进行招生结构与在校生专业调控。

（1）专业预警机制实现——“红黄绿牌”专业。

红牌专业是失业量较大，就业率持续走低，且薪资较低的专业中综合考虑的前10个专业，为高失业风险型专业；黄牌专业是除红牌专业外，失业量较大，就业率持续走低，且薪资较低的综合考虑的专业；绿牌专业是薪资、就业率持续走高，且失业量较低的综合考虑的专业，为需求增长型专业。

表 3-1 2010 年中国大学毕业生“红黄绿牌”本科专业

红牌专业	黄牌专业	绿牌专业
动画	美术学	地质工程
法学	艺术设计	港口航道与海岸工程
生物技术	统计学	船舶与海洋工程
生物科学与工程	电子信息科学与技术	石油工程
数学与应用数学	公共事业管理	采矿工程
体育教育	信息管理与信息系统	油气储运工程
生物工程	工商管理	矿物加工工程



计算机科学与技术	汉语言文学	过程装备与控制工程
英语		水文与水资源工程
国际经济与贸易		

数据来源：麦可思-中国 2008 届~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 3-2 2010 年中国大学毕业生“红黄绿牌”高职专业

红牌专业	黄牌专业	绿牌专业
临床医学	计算机网络技术	道路桥梁工程技术
法律文秘	计算机信息管理	生产过程自动化技术
计算机科学与技术	物流管理	应用化工技术
国际金融	商务英语	焊接技术及自动化
工商管理	会计电算化	楼宇智能化工程技术
经济管理		
法律事务		
汉语言文学教育		
计算机应用技术		
电子商务		

数据来源：麦可思-中国 2008 届~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 3-1 和表 3-2 是根据麦可思全国调查数据按上述定义计算得出的 2010 年大学生“红黄绿牌”本科和高职专业名单。据国家统计局的数据，自 2000 年以来，我国本科、专科各专业大类的招生结构基本固定。在此前提下，专业的就业和失业状况具有一定的惯性，如果不做调控，出现根本性变动的可能性较小。所以可以认为 2008 届、2009 届连续失业量最大的专业，在 2010 届和 2011 届中也有很大的可能性继续保持失业量较多的局面。因此必须以“红牌”来予以预警。

## （2）高失业风险型专业的预警机制。

分别对全国本、专科失业率高和失业量大的专业进行监测和预警，锁定并发布红牌调控专业、黄牌警告专业与绿牌发展专业。对红牌专业可以采取以下措施。

第一，对于已经在读的大学生，可采取措施鼓励其转变专业，采取“转专业”和“二学位”等办法，分流高失业风险型专业的学生到就业好、社会需求较多专业如绿牌专业，以达到短期内提高大学生就业率的目的。其中“转专业”和“二学位”的原则，是就业率低的专业向就业率高的专业流转。

第二，削减红牌专业的招生量，相应增加就业好的专业如绿牌专业的招生量。削减红牌专业招生量不能一刀切，具体办法是“优胜劣汰”，即通过专业监测和预警系统，将开设有红牌专业的各省或各院校进行培养质量和就业能力排名，对办学质量差、就业能力落后的省份或高校的红牌专业减少该专业招生量乃至个别高校该专业停招。

以法学专业为例，其失业率多年走高，失业量在近三年内属最多的十个专业之内。据麦可思调查，在 2009 届法学专业本科毕业生中，就业率最高的院校可以达到充分就业，最低的院校则为 61%，法学专业的全国平均就业率是 81%。法学就业率最低的省和部分院校将被削减招生量或暂停招生。

## 2、省级的专业预警机制

各地的劳动市场供需情况不同，国家层次的“红黄绿牌”不一定代表各省的各专业实际状

况，对于以本地就业的高职高专尤其如此。省级（直辖市、自治区）的专业预警，其目的是在执行国家层面的宏观调控之外，对本地区高等教育与劳动市场特有的供需情况进行监测、预警和调控。对专业的预警机制也应被纳入到省级政府的管理职能之列。可采取前述的全国类似方法，锁定、发布和调控本省“红黄绿牌”专业。

### **3、院校层面的专业预警机制**

院校是专业预警体制的最低一层，所有的监测数据及调控措施都落实在院校身上。但这并不是说院校只能被动地接受国家和本省教育管理部门的监督和调控。院校也应该主动建立专业预警机制，实现教育运行的量化管理。

各高校应该对本校毕业生进行年度的就业状态跟踪，对就业率连续 2-3 年排在本校各专业最后的专业亮红牌，对失业率上升最快的专业亮黄牌，对就业率和薪资持续走高的专业亮绿牌。对于红牌专业，须分析失业率高是本校培养水平低造成的或是该专业供大于求造成的，后者造成的要缩减招生量，分流该专业的在校生到其他专业，对于黄牌专业给予警示，对绿牌专业给予发展。

## 分报告 4 工作能力、核心知识、职业任务

### 结论摘要 4

- 1、2009 届毕业生离校时能力水平普遍略有提高，平均提高 2 个百分点。“211”院校毕业生离校时掌握的水平 53%，非“211”本科院校为 52%，高职高专为 51%。
- 2、2009 届大学毕业生在工作岗位上要求达到的水平普遍升高，平均提高 5 个百分点，离校时掌握的能力的提高幅度低于工作要求达到的水平的升高幅度，所以与 2008 届相比，2009 届的能力满足度都普遍下降。
- 3、2009 届本科毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是积极学习、科学分析、时间管理（“211”院校）、指导他人（非“211”本科院校）、疑难排解和电脑编程。
- 4、2009 届高职高专毕业生五大类能力类别中对应的最重要能力是有效的口头沟通、科学分析、谈判技能、疑难排解、安装能力。
- 5、大学毕业生最重要的能力满足程度反而低于其他许多能力，能力的培养没有满足社会需求的优先顺序；2009 届本科毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、教育与培训、工程与技术等；高职高专毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、消费者服务与个人服务等。

### 一、 工作能力

#### （一） 背景介绍

##### 1、 名词

（1） 毕业半年后：麦可思对大学生的工作能力调查是在其毕业半年后进行，之所以选在半年后是因为大学毕业生工作几个月后才能评价各项能力在自己工作中的重要性和要求水平。在国外，大学毕业生的就业与能力的追踪调查分别是在毕业半年后、四年后和十年后。

（2） 工作能力：从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力。职业工作能力是从事某一职业特殊需要的能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力，基本工作能力分为 35 项。根据麦可思的工作能力分类，中国大学生可以从事的职业共 721 个，对应的职业能力一共近万条。

（3） 五大类基本工作能力：麦可思参考美国 SCANS 标准，把 35 项基本工作能力划归为五大类型，分别是管理能力、理解与交流能力、科学思维能力、应用分析能力和动手能力（见图 4-1）。

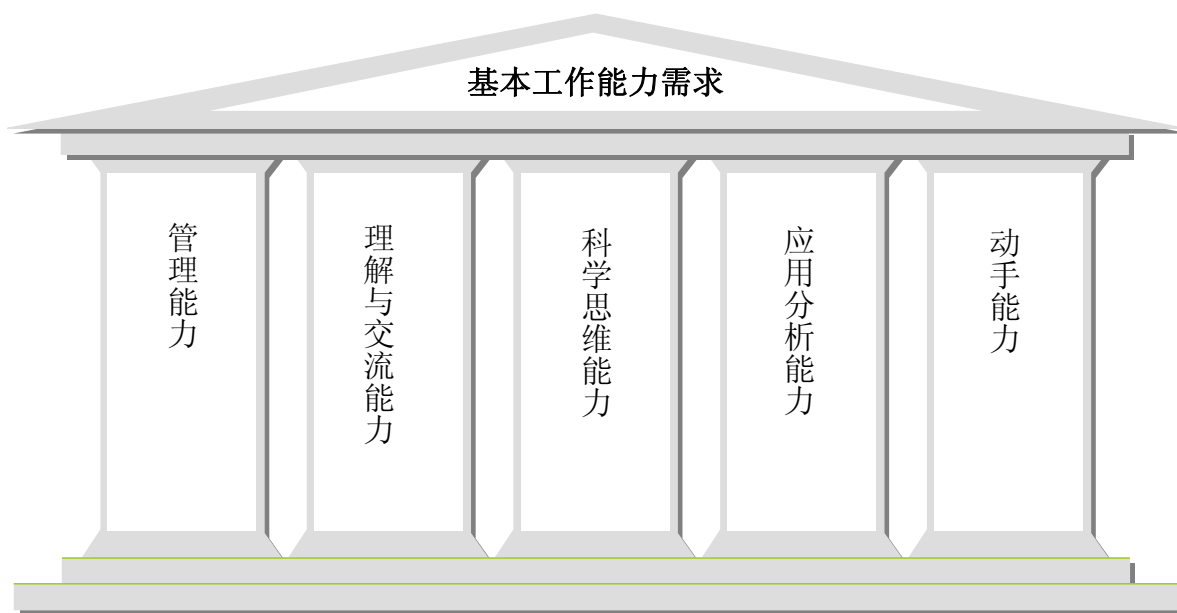


图 4-1 五大类基本工作能力

表 4-1 基本工作能力定义及序号

序	五大类能力	标题	描述
1	理解与交流能力	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落。
2	理解与交流能力	积极聆听	理解对方讲话的要点，适当地提出问题。
3	理解与交流能力	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息。
4	理解与交流能力	积极学习	理解信息中的启示，用于解决问题，帮助做出决定。
5	理解与交流能力	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序。
6	理解与交流能力	理解他人	关注并理解他人的反应。
7	理解与交流能力	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人。
8	科学性思维	针对性写作	根据读者需求有效地传递信息。
9	科学性思维	数学解法	用数学方法来解决问题。
10	科学性思维	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题。
11	科学性思维	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点。
12	管理能力	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动。
13	管理能力	协调安排	根据他人的需要调整工作安排。
14	管理能力	说服他人	说服他人改变想法或者行为。
15	管理能力	谈判技能	与他人沟通并且达成一致。
16	管理能力	指导他人	指导他人怎样去做一件事。
17	管理能力	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案。
18	管理能力	判断和决策	考虑各方案的成本和收益，决定最合适的方案。
19	管理能力	时间管理	管理自己和他人的时间。
20	管理能力	财务管理	决定怎样花费以完成工作，并为这些开支记账核算。

21	管理能力	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料，以及监督其合理使用。
22	管理能力	人力资源管理	在工作中激发、发展和指导人们的工作，寻找适合各项工作的人。
23	应用分析能力	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品。
24	应用分析能力	技术设计	按要求设计和修改设备与技术。
25	应用分析能力	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作。
26	应用分析能力	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效。
27	应用分析能力	操作监控	监视仪表、控制器和其它指示器以保证机器正常运行。
28	应用分析能力	操作和控制	控制设备和系统的运行。
29	应用分析能力	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护。
30	应用分析能力	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策。
31	应用分析能力	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响。
32	应用分析能力	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标，根据系统目标制订行动来改进系统表现。
33	动手能力	安装能力	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序。
34	动手能力	电脑编程	为各种目的编写电脑程序。
35	动手能力	维修机器和系统	使用必要的工具来修理机器和系统。

(4) 工作能力重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为无法评估、不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要 6 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表不重要，100%代表极其重要。

(5) 工作岗位要求的工作能力水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平，取值 1/7，七级代表该能力的最高水平，取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。以上取值均折算为百分比。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。

(6) 离校时掌握的工作能力水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的刚毕业时对 35 项基本工作能力实际掌握的级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平，取值 1/7，七级代表该能力的最高水平，取值 1。以上取值均折算为百分比。

(7) 工作能力的能力满足度：离校时掌握的水平达到社会初始岗位的工作要求水平的百分比。

## (二) 各类学校能力

图 4-2、图 4-3 是 2009 届各类院校毕业生的基本工作能力总体水平。

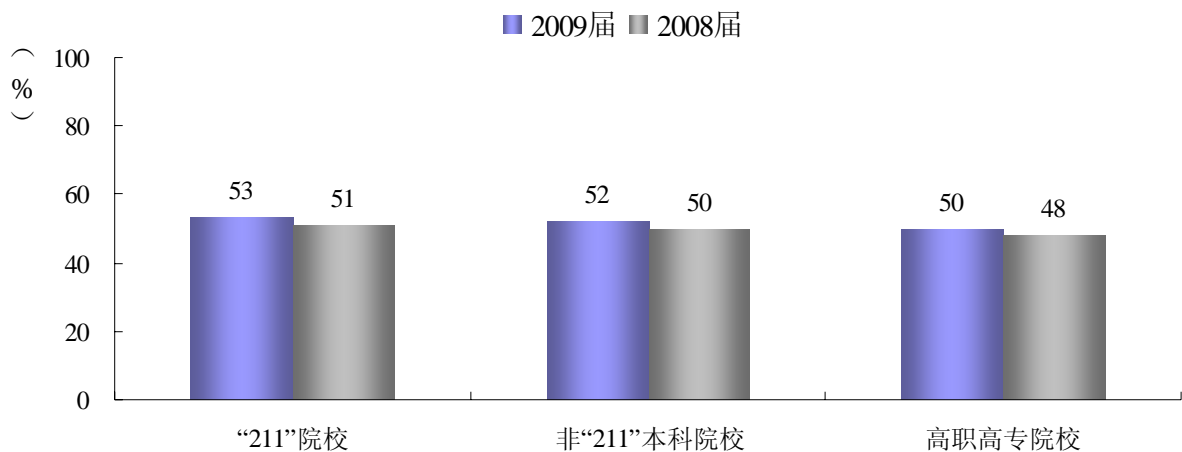


图 4-2 2009 届各类院校毕业生离校时掌握的水平

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届大学毕业生离校时能力水平普遍略有提高，平均提高 2 个百分点，其中“211”院校毕业生离校时掌握的水平最高，为 53%。

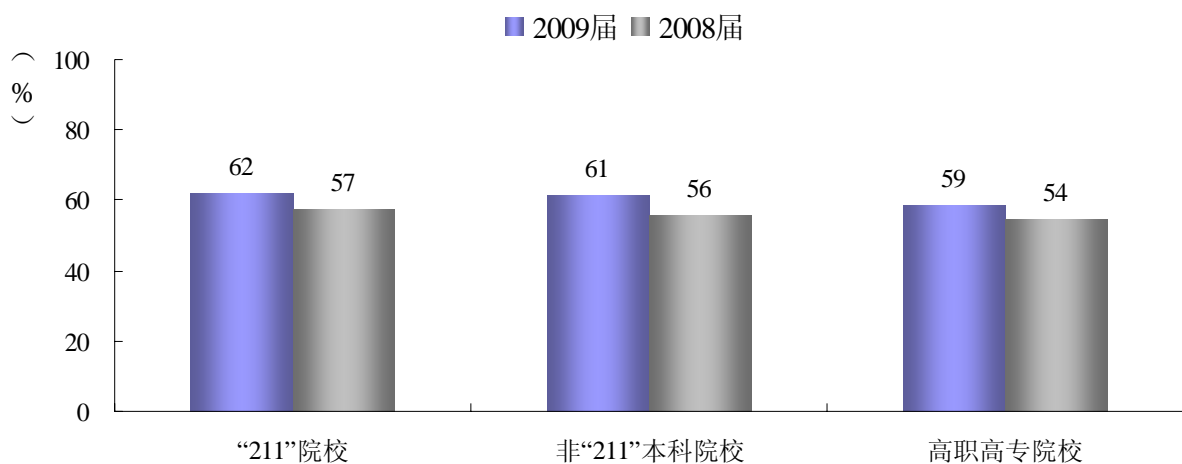


图 4-3 2009 届各类院校毕业生在工作岗位上要求达到的水平

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届大学毕业生在工作岗位上要求达到的水平普遍升高，平均提高 5 个百分点，其中“211”院校毕业生工作要求达到的水平最高，为 62%。

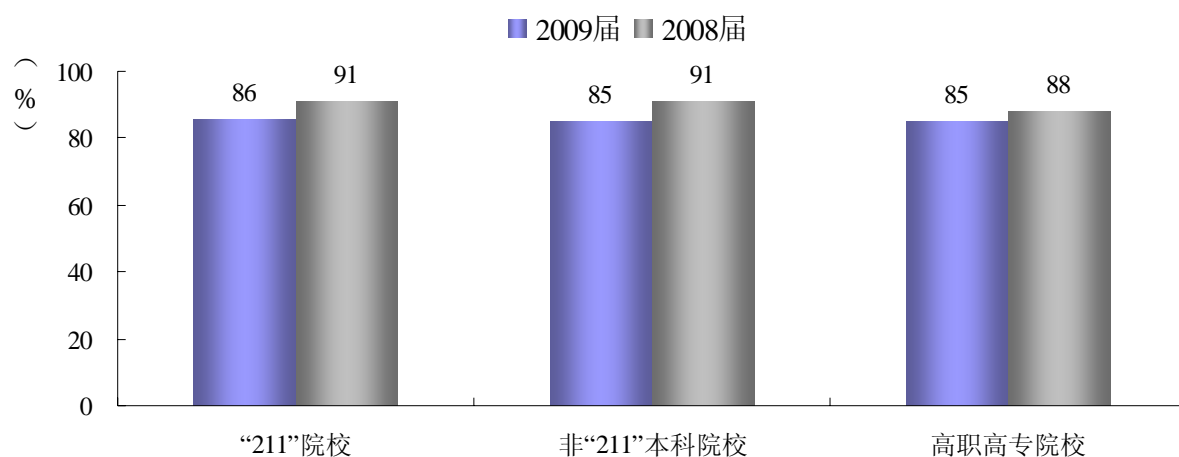


图 4-4 2009 届各类院校毕业生的能力满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：结合图 4-2 与图 4-3 可以看出，2009 届大学毕业生离校时掌握的能力的提高幅度低于工作要求达到的水平的升高幅度，所以与 2008 届相比，2009 届的能力满足度都普遍下降。

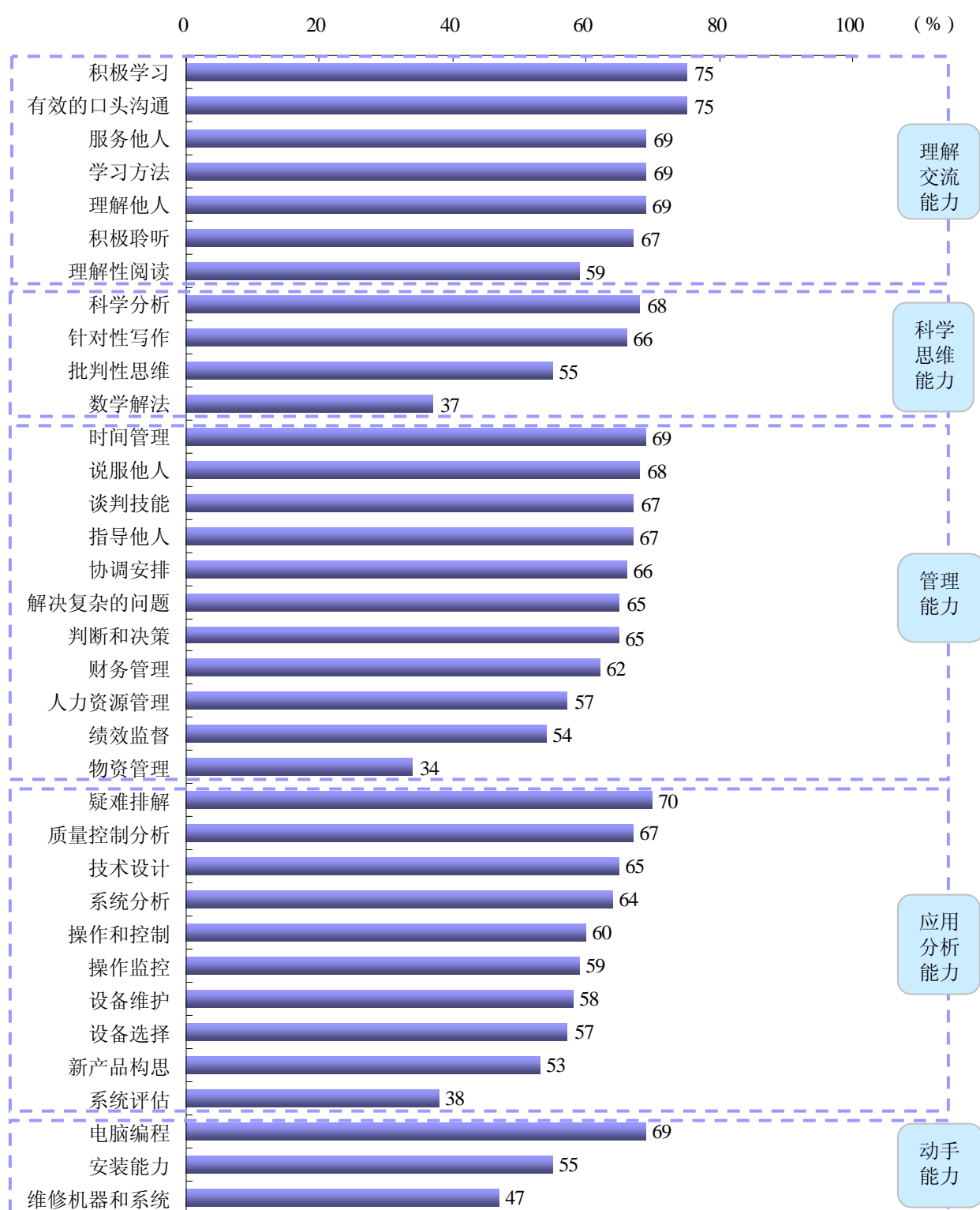


图 4-5 2009 届“211”院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



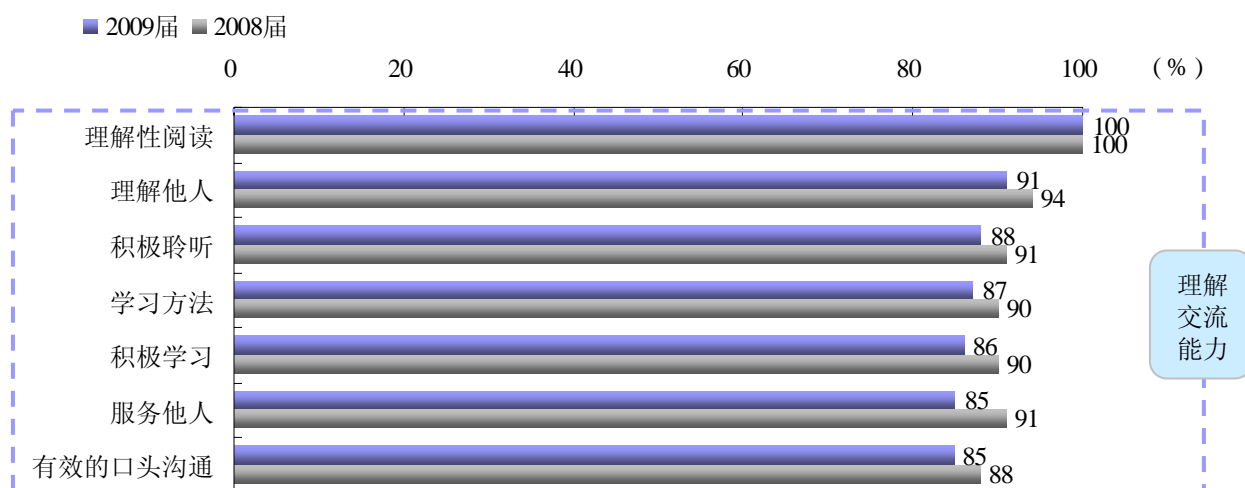


图 4-6 2009 届“211”院校毕业生理解交流能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届“211”院校毕业生理解交流能力类别中重要度最高的为积极学习（75%），但其离校时掌握的能力满足入门工作的程度低于同类能力的平均水平。

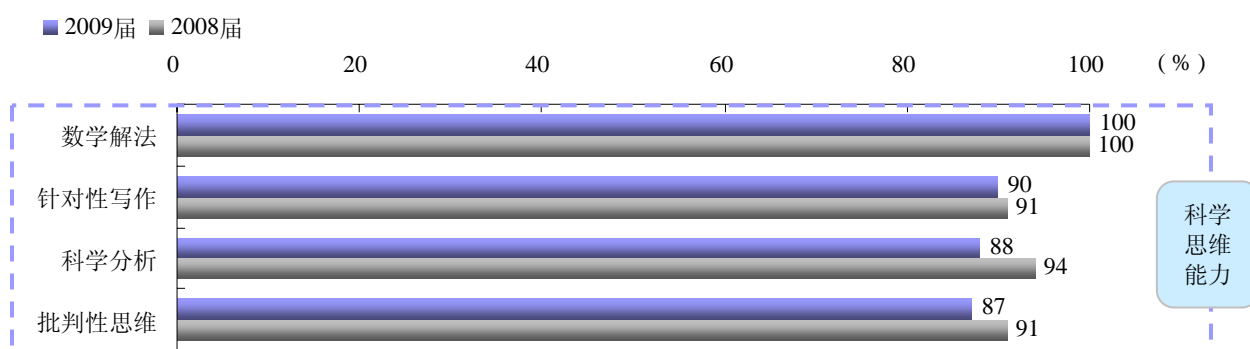


图 4-7 2009 届“211”院校毕业生科学思维能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届“211”院校毕业生科学思维能力类别中重要度最高的为科学分析（68%），与 2008 届相比，科学分析满足度（88%）低于同类平均水平，而且数据下降较多。

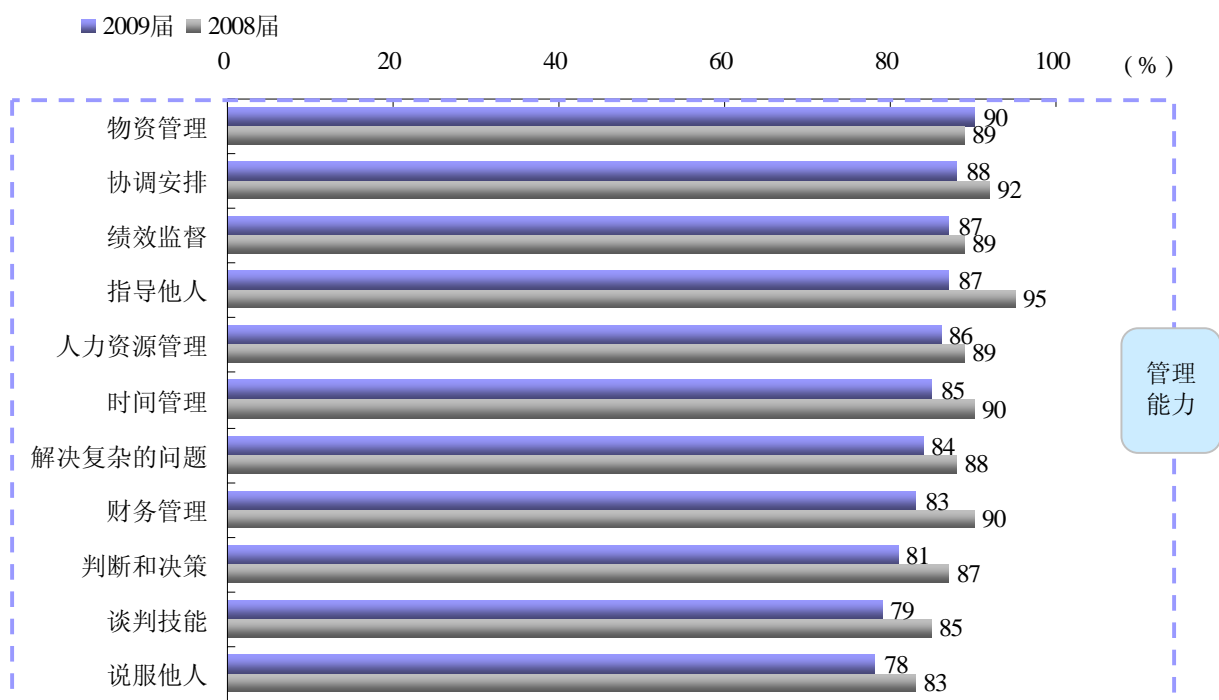


图 4-8 2009 届“211”院校毕业生管理能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届“211”院校毕业生管理能力类别中重要度最高的为时间管理（69%），其满足度（85%）不高。**

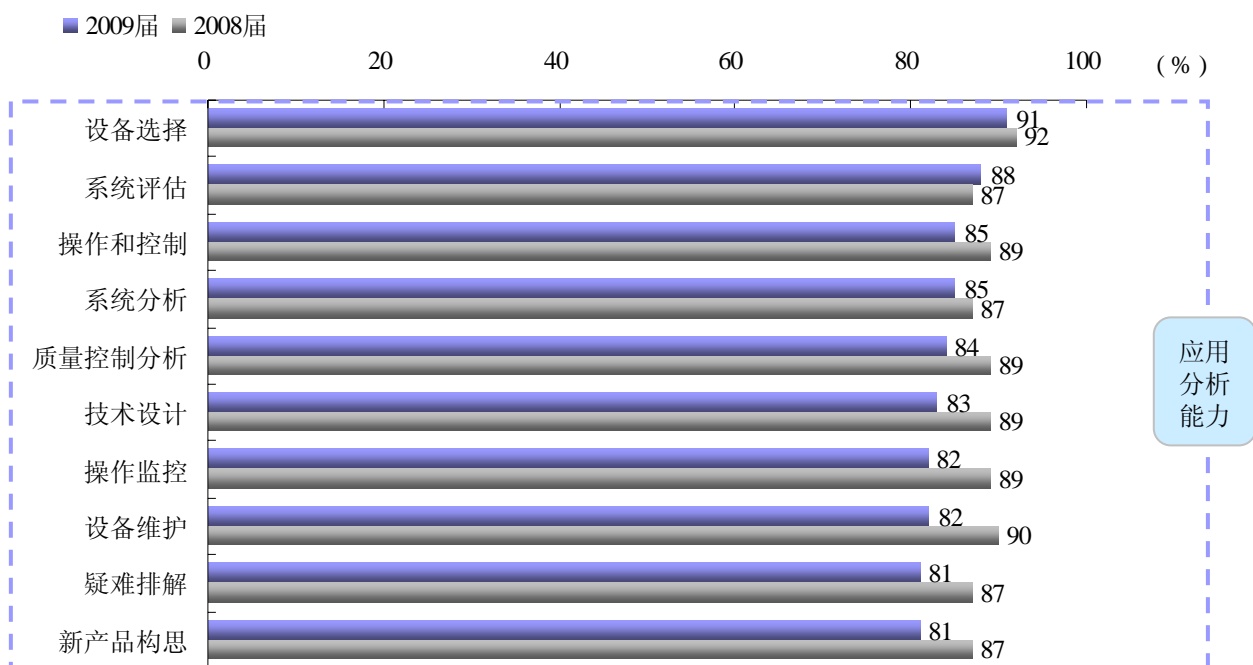


图 4-9 2009 届“211”院校毕业生应用分析能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届“211”院校毕业生应用分析能力类别中重要度最高的为疑难排解（70%），其满足度（81%）较低。

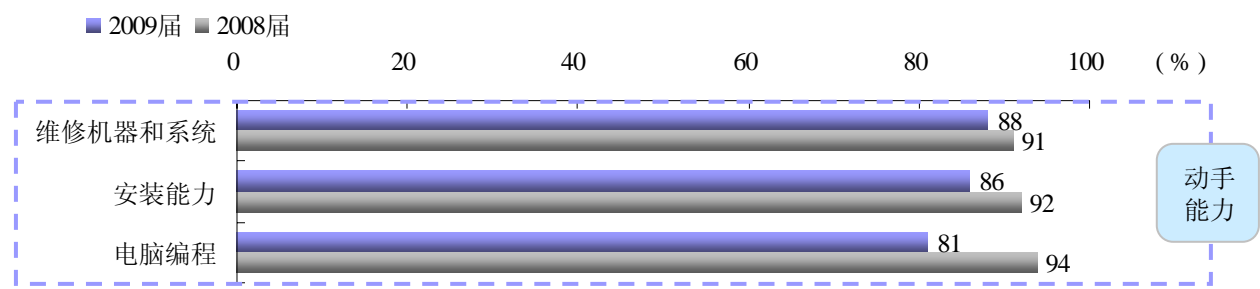


图 4-10 2009 届“211”院校毕业生动手能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届“211”院校毕业生动手能力类别中重要度最高的为电脑编程（69%），其满足度（81%）较低；与 2008 届相比，电脑编程满足度数据下降最为明显。

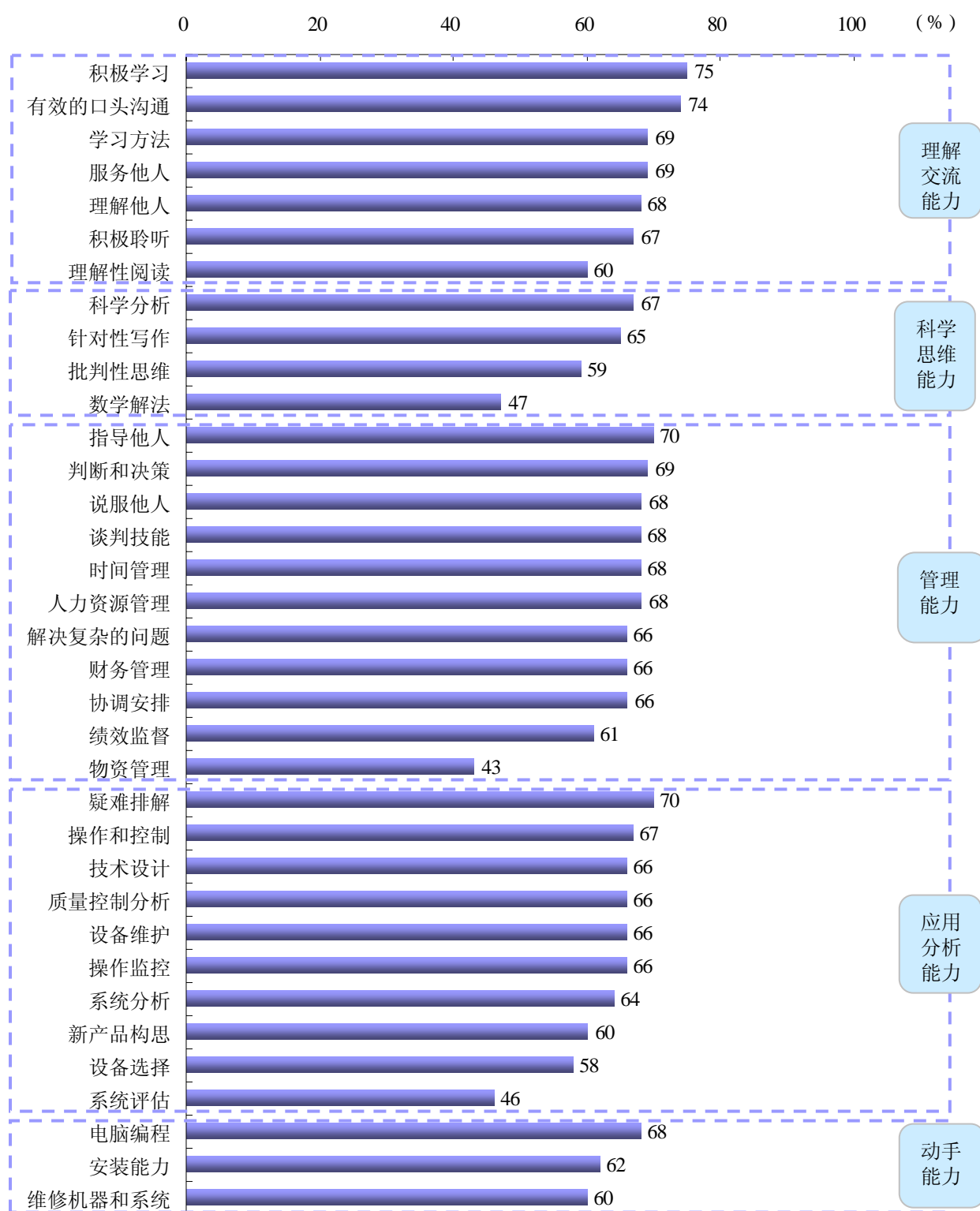


图 4-11 2009 届非“211”本科院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

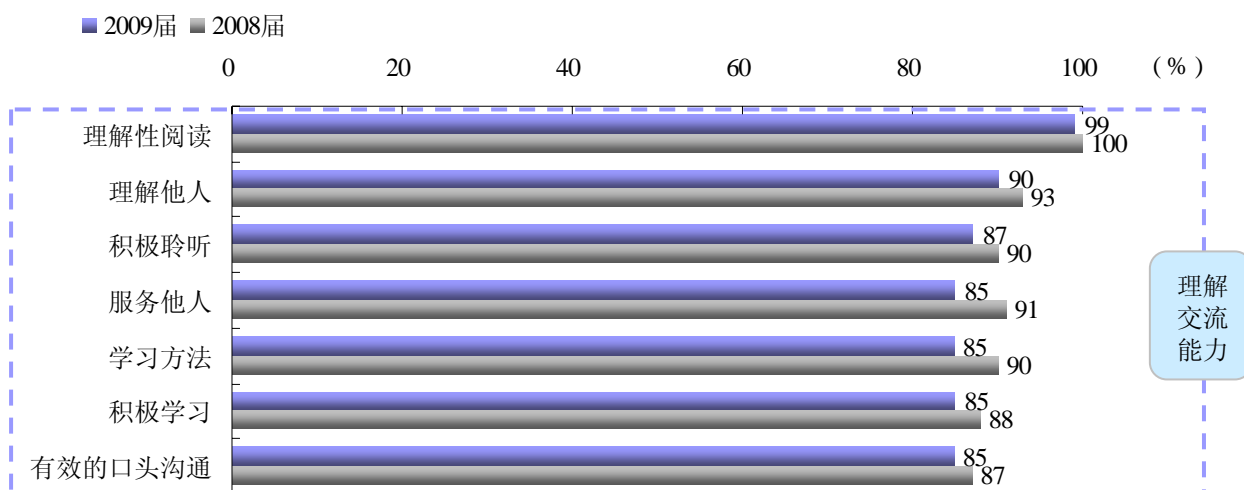


图 4-12 2009 届非“211”本科院校毕业生理解交流能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届非“211”本科院校毕业生理解交流能力类别中重要度最高的为积极学习（75%），其满足度（85%）最低。

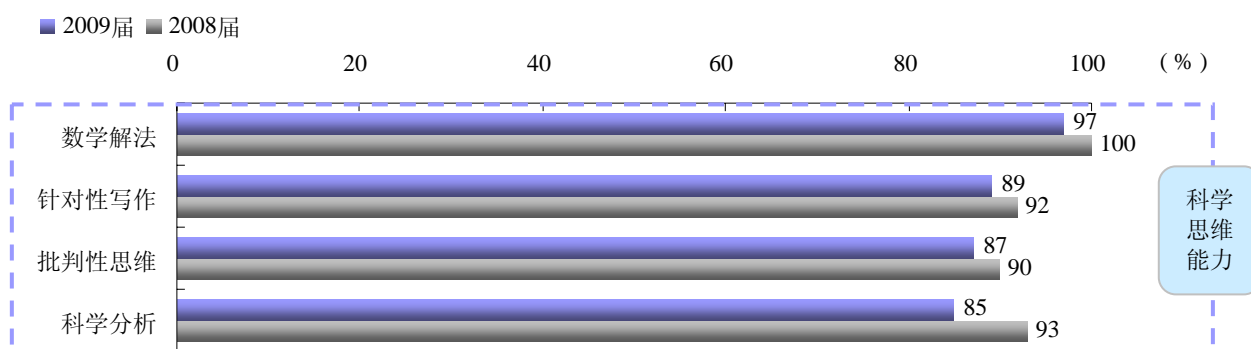


图 4-13 2009 届非“211”本科院校毕业生科学思维能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届非“211”本科院校毕业生科学思维能力类别中重要度最高的为科学分析（67%），其满足度（85%）较低，与 2008 届相比，科学分析满足度数据下降最为明显。

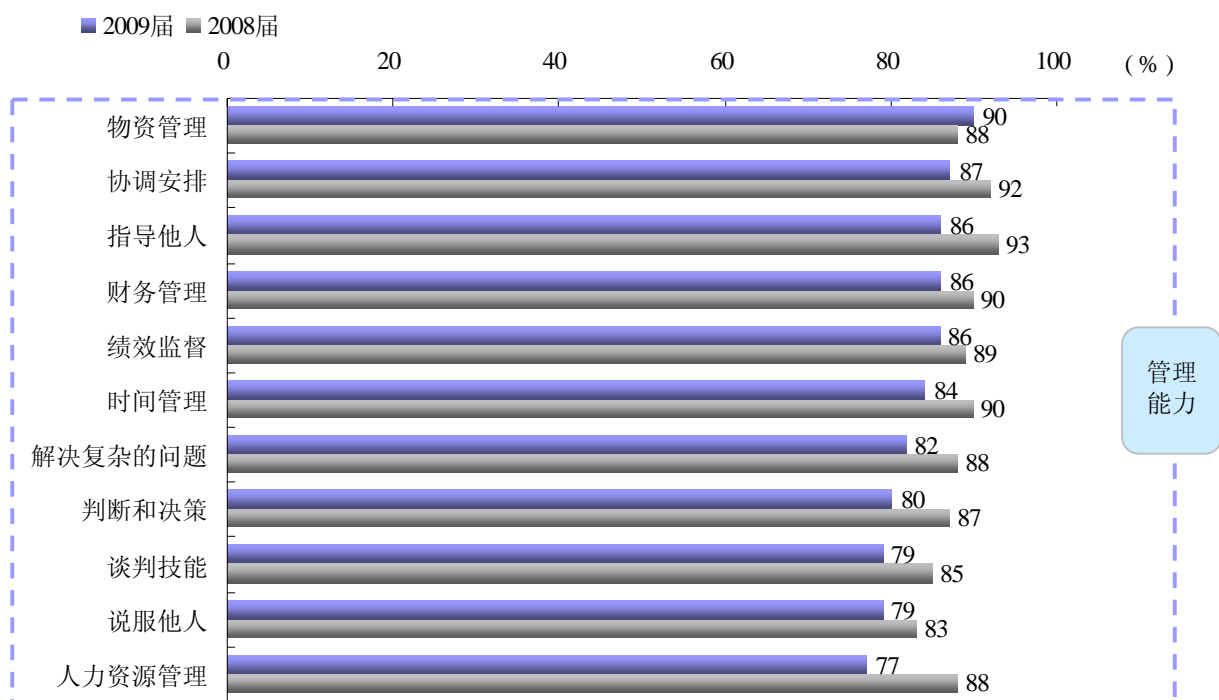


图 4-14 2009 届非“211”本科院校毕业生管理能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届非“211”本科院校毕业生管理能力类别中重要度最高的为指导他人（70%），其满足度（86%）较高。**

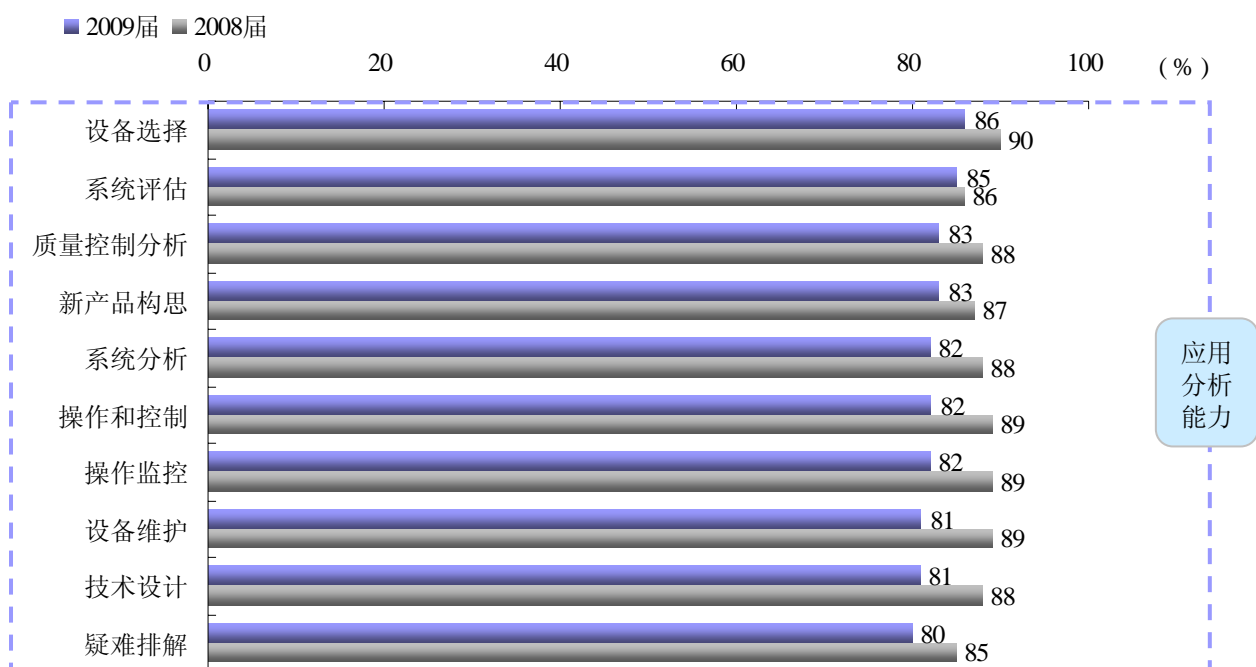


图 4-15 2009 届非“211”本科院校毕业生应用分析能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届非“211”本科院校毕业生应用分析能力类别中重要度最高的为疑难排解（70%），其满足度（80%）最低。

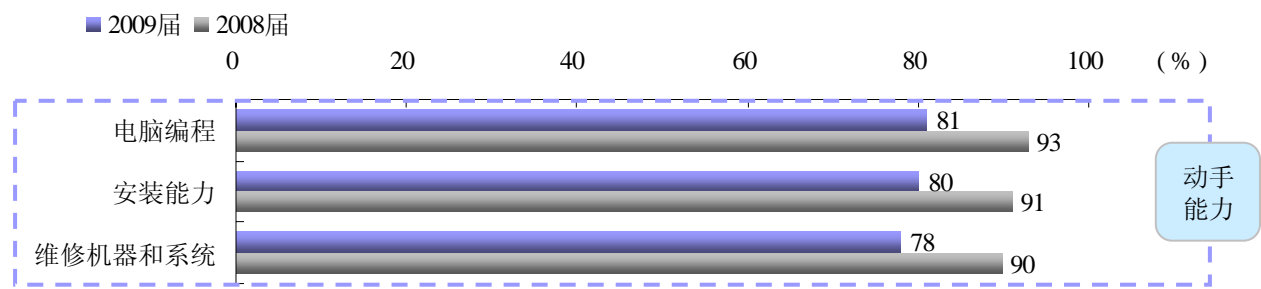


图 4-16 2009 届非“211”本科院校毕业生动手能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届非“211”本科院校毕业生动手能力类别中重要度最高的为电脑编程（68%），其满足度（81%）较高。

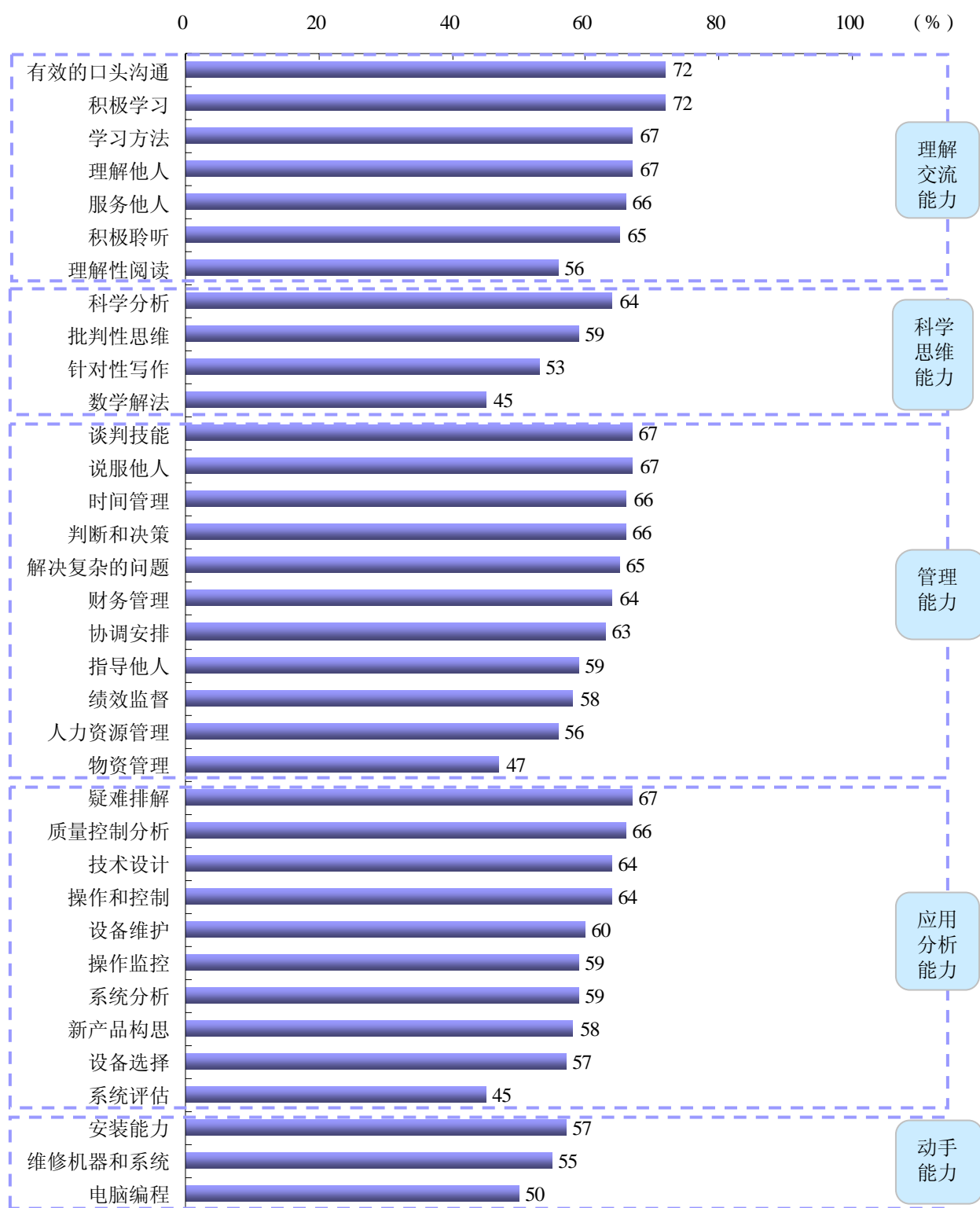


图 4-17 2009 届高职高专院校毕业生的 35 项基本工作能力的重要度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



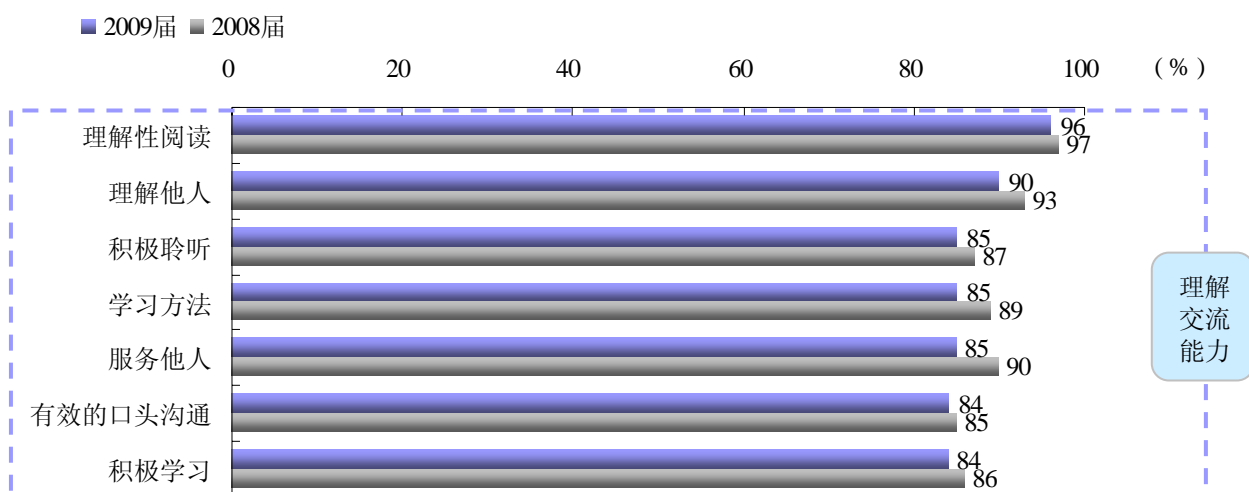


图 4-18 2009 届高职高专院校毕业生理解交流能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届高职高专院校毕业生理解交流能力类别中重要度最高的为有效的口头沟通（72%）与积极学习（72%），其相应的满足度较低。

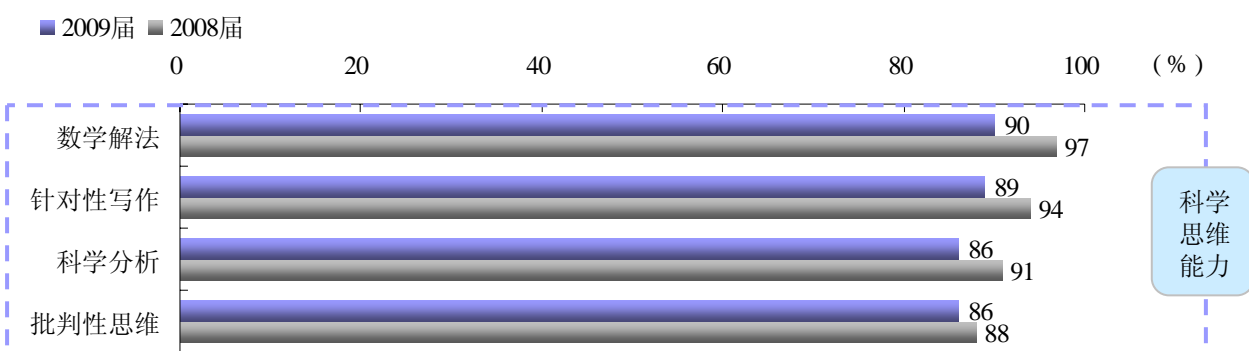


图 4-19 2009 届高职高专院校毕业生科学思维能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届高职高专院校毕业生科学思维能力类别中重要度最高的为科学分析（64%），其满足度（86%）较低。

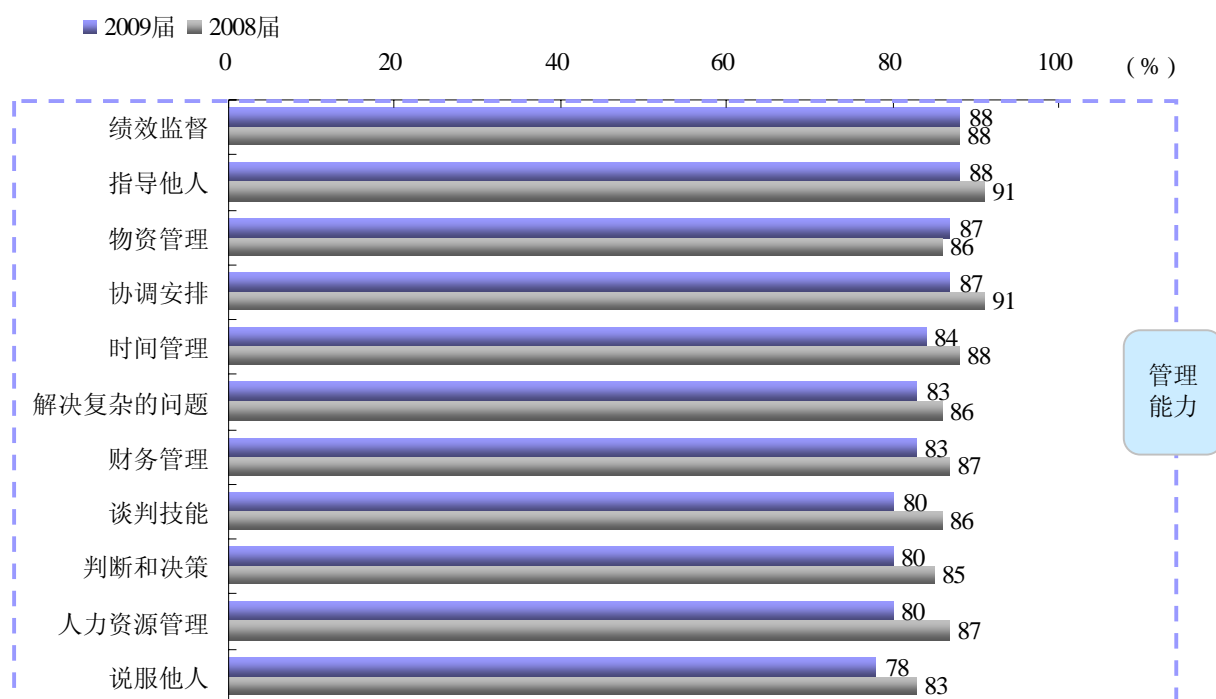


图 4-20 2009 届高职高专院校毕业生管理能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届高职高专院校毕业生管理能力类别中重要度最高的为谈判技能（67%）与说服他人（67%），其相应的满足度较低。**

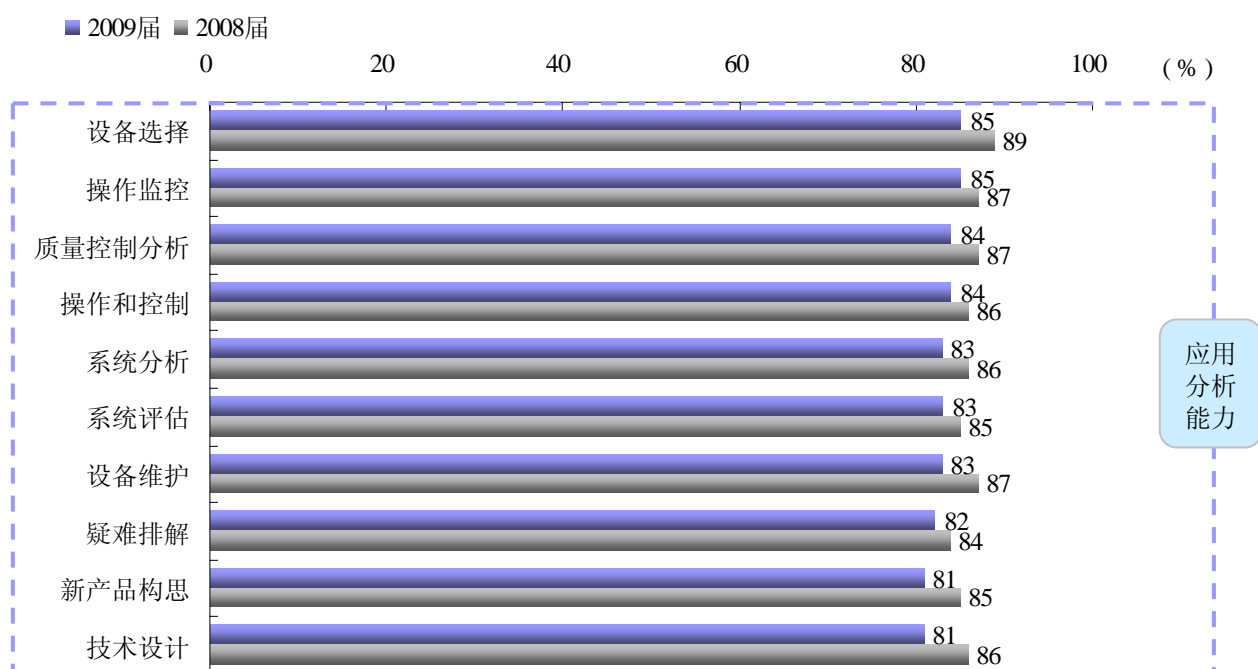


图 4-21 2009 届高职高专院校毕业生应用分析能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届高职高专院校毕业生应用分析能力类别中重要度最高的为疑难排解（67%），其满足度（82%）较低。

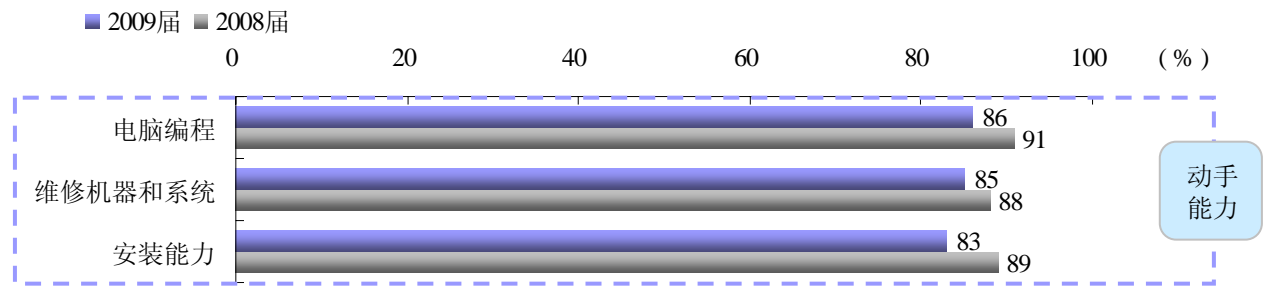


图 4-22 2009 届高职高专院校毕业生动手能力的满足度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届高职高专院校毕业生动手能力类别中重要度最高的为安装能力（57%），其满足度（83%）最低。

(三) 创新能力分析

除了上述五大类别的能力，我们将 35 项工作能力中与创新能力相关的几项进行了归类分析，其中创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

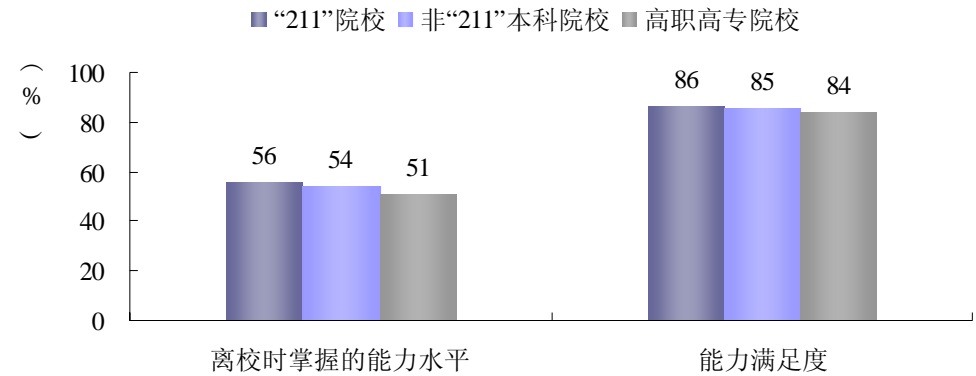


图 4-23 2009 届各类院校毕业生的创新能力指标

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 二、 核心知识

### (一) 背景介绍

#### 1、 名词

(1) 核心知识：是指大学毕业生在校期间所掌握的 28 项知识，如下表描述。

表 4-2 核心知识定义及序号

序号	名称	描述
1	行政与管理	关于战略策划、资源分配、人力资源建模、领导技巧、生产方法和人员及资源的协调的商业与管理的原理。
2	生物学	关于植物和动物有机体、组织、细胞、功能、依赖性、互为影响以及与环境之间的关系。
3	化学	关于物质的化学组成、结构、性质、化学反应及变化的知识，包括使用化学物品，危险特征，生产技术和处理方法。
4	文秘	关于行政和文书记录程序和系统的知识，例如文字处理、文件和记录归档、速记和誊写、设计表格以及其他一些办公程序和专门用语。
5	传播与媒体	关于传媒制作、通信和传播技术和方法的知识，包括通过书面、口头和可视媒体等来传达信息或娱乐受众。
6	计算机与电子学	关于线路板、处理器、芯片、电子设备和电脑软硬件的知识，包括应用软件和程序编写。
7	消费者服务与个人服务	关于向顾客和个人提供服务的原理和过程的知识，这包括评估顾客需求，达到服务质量标准，确定顾客的满意程度。
8	设计	关于在精确的技术规划、蓝图、绘图和模型中所涉及的设计技术、工具和原则的知识。
9	经济学与会计	关于经济和会计原则和实践、金融市场、银行业以及对金融数据进行分析 and 报告的知识。
10	教育与培训	关于课程和培训的设计和方法，教授和指导个人及团体，评估培训效果的知识。
11	工程与技术	关于工程科技的实际应用的知识，这包括应用原理、技术、程序和设备来设计和生产多种产品和服务。
12	中文语言	关于汉语语言结构和内容的知识，包括词的意义和书写、构成规则和语法。
13	美术	关于在创作、制作和表现音乐、舞蹈、可视艺术、戏剧和雕塑作品中所涉及理论和技术的知识。
14	外国语	关于一门外语语言结构和内容的知识，包括单词的意义和拼写、构成规则、语法和发音。
15	地理学	关于描述陆地、海洋和大气特征的原则和方法的知识，包括外部特点、位置、相互间关系以及植物、动物和人类的分布。
16	历史学与考古学	关于历史事件和原因、因素及其对文明和文化的影响的知识。
17	法律与政府	关于法律、法规、法庭程序、判例、政府规定、行政指令、机构规则和现行制度的政治过程的知识。
18	数学	关于算术、代数、几何、微积分、统计及应用的知识。
19	机械	关于机械和工具的知识，包括其设计、使用、修理和维护。

序号	名称	描述
20	人事与人力资源	关于人力招聘、挑选、培训、薪酬福利、劳资关系和谈判、人力信息系统的知识。
21	哲学	关于不同哲学系统和宗教流派的知识，包括基本原则、价值观、道德观、思考方式、习俗、惯例和其对人类文化的影响。
22	物理学	关于自然原则，定理，相互关系和通过实验了解，物质和大气运动，机械，电子，原子和次原子结构和过程的知识 and 预测。
23	生产与加工	关于原材料、生产过程、质量控制、成本和其他为最大化有效生产和物资分配所需技能的知识。
24	心理学	关于人类行为和表现，个人的能力，个性和兴趣差异；学习和动力，心理研究方法；对行为和情感紊乱的评价和治疗的知识。
25	销售与营销	关于展示和促销产品和服务的原则和方法的知识，这包括营销战略和策略，产品展示，销售技巧和销售控制体系。
26	社会学和人类学	关于集体行为和推动力、社会趋势和影响、人类迁徙、种族、文化和历史渊源的知识。
27	电信学	关于传输、播报、转换、控制和运营电信体系的知识。
28	治疗与保健咨询	关于诊断、治疗和恢复身体和精神功能紊乱及提供职业咨询和指导的原则、方法和程序。

- (2) 核心知识重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为无法评估、不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要 6 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表不重要、25%代表有些重要、50%代表重要、75%代表非常重要、100%代表极其重要。
- (3) 工作要求的核心知识水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。以上取值均换算为百分比，其中数值处于 0~42%为低等水平，处于 43%~71%为中等水平，处于 72%~100%为高等水平。
- (4) 离校时掌握的核心知识水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的刚毕业时对各项知识实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的核心知识水平。
- (5) 核心知识满足度：离校时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式分子是离校时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的核心知识水平。

## (二) 各类院校

表 4-3 2009 届各类院校毕业生的 28 项核心知识指标

核心知识名称	“211”院校		非“211”本科院校		高职高专院校	
	重要度排名	知识满足度(%)	重要度排名	知识满足度(%)	重要度排名	知识满足度(%)
销售与营销	1	78	1	78	1	78
工程与技术	2	83	5	82	5	83
设计	3	83	6	82	8	82

中文语言	4	96	4	95	4	93
心理学	5	88	3	88	6	86
教育与培训	6	83	2	82	3	82
文秘	7	90	9	88	9	85
行政与管理	8	86	8	85	7	84
消费者服务与个人服务	9	83	7	82	2	81
法律与政府	10	82	12	81	12	82
传播与媒体	11	90	11	89	14	86
经济学与会计	12	83	10	82	10	81
计算机与电子学	13	96	13	95	11	92
机械	14	82	15	80	13	82
外国语	15	94	17	91	17	88
人事与人力资源	16	85	14	82	15	81
生产与加工	17	83	16	82	16	83
数学	18	98	18	97	18	92
社会学和人类学	19	90	19	90	19	88
物理学	20	95	21	92	21	90
化学	21	92	20	89	20	90
电信学	22	92	22	91	22	90
治疗与保健咨询	23	94	23	89	23	87
美术	24	92	25	89	24	87
地理学	25	97	27	96	27	92
哲学	26	100	24	96	25	90
生物学	27	93	26	91	26	91
历史学与考古学	28	96	28	98	28	97

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届“211”院校毕业生认为 28 项核心知识中重要度排在前三位的是销售与营销、工程与技术、设计，而其满足度分别是销售与营销（78%）位于最低、工程与技术（83%）与设计（83%）均居倒数第四，所以销售与营销、工程与技术、设计属于“211”院校毕业生需要关键提高的知识。

2009 届非“211”本科院校毕业生认为 28 项核心知识中重要度排在前六位的知识当中，销售与营销重要度高居第一位，而满足度最低（78%）；教育与培训、工程与技术、设计，它们的重要性分别列第二、第五、第六位，而满足度均居倒数第四，所以销售与营销、教育与培训、工程与技术、设计属于非“211”本科院校毕业生需要关键提高的知识。

2009 届高职高专院校毕业生认为 28 项核心知识中重要度排在前三位的分别是销售与营销、消费者服务与个人服务、教育与培训，而其满足度分别是销售与营销（78%）位于最低、消费者服务与个人服务（81%）位于倒数第二、教育与培训（82%）位于倒数第五，所以销售与营销、消费者服务与个人服务、教育与培训属于高职高专院校毕业生需要关键提高的知识。

知识的重要度很高，但满足工作的程度得分偏低，就是关键提高知识，落点越靠该象限的右下角越是亟须改进，如图 4-24 中的销售与营销、教育与培训、工程与技术；优势象限代表着知识的重要度很高，满足工作的程度较高，所以是优势知识区域，落点越靠右上角就越具有优势，如图 4-24 中的中文语言、计算机与电子学。图中的数字是知识的序号，可按前表 28 项核心知识的描述表中去查询相应的知识名称。

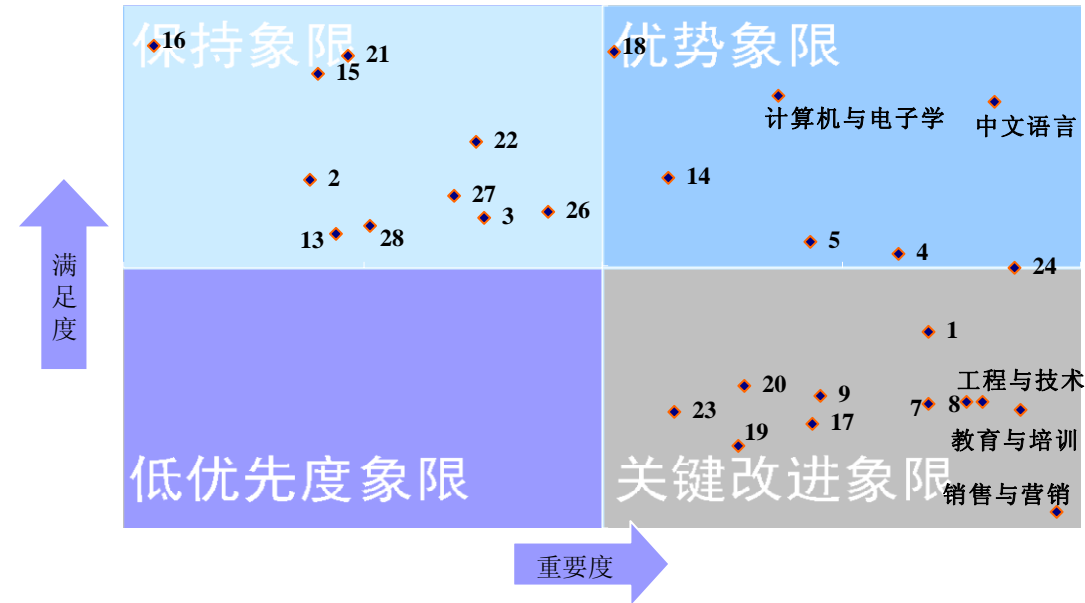


图 4-24 2009 届本科毕业生核心知识的关键改进矩阵

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

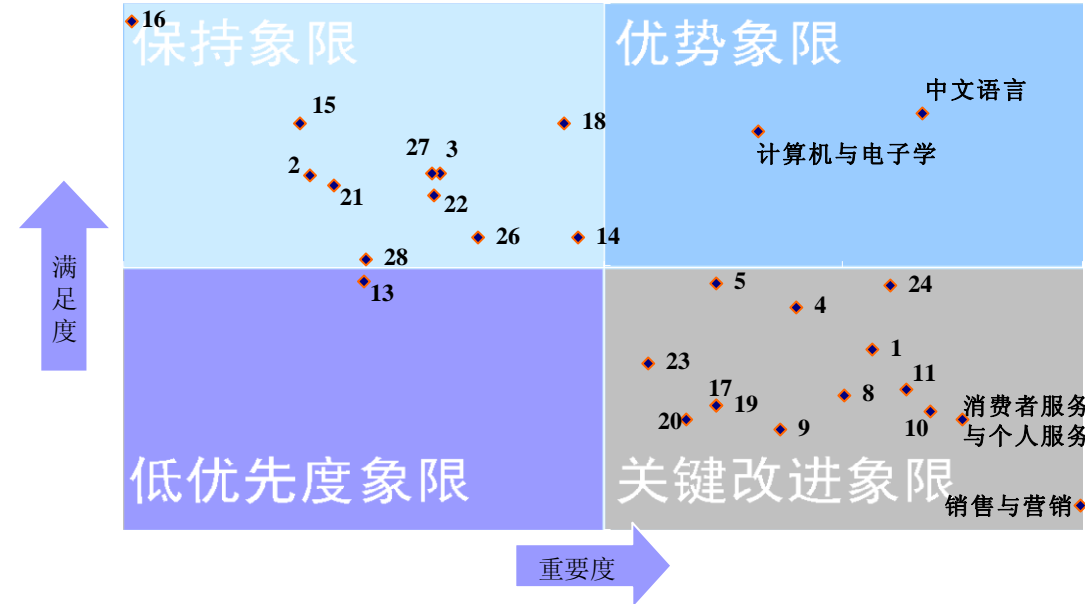


图 4-25 2009 届高职高专毕业生核心知识的关键改进矩阵

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：通过较为清晰的四象限图，很形象地证实了 2009 届本科毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、教育与培训、工程与技术等；高职高专毕业生亟须改进的核心知识是销售与营销、消费者服务与个人服务等。

同时也可以看出不管是本科还是高职高专毕业生，比较具有优势的知识为计算机与电子学、中文语言等。

### (三) 专业中类

表 4-4 2009 届本科毕业生主要专业中类重要度最高的前 3 项核心知识

本科专业中类名称	最重要知识		
新闻传播学类	传播与媒体	中文语言	文秘
法学类	法律与政府	中文语言	文秘
环境与安全类	工程与技术	设计	化学
能源动力类	工程与技术	设计	机械
仪器仪表类	工程与技术	设计	机械
地矿类	工程与技术	设计	机械
水利类	工程与技术	设计	文秘
土建类	工程与技术	设计	行政与管理
材料类	工程与技术	生产与加工	化学
管理科学与工程类	工程与技术	销售与营销	教育与培训
环境科学类	工程与技术	中文语言	文秘
材料科学类	化学	工程与技术	生产与加工
化工与制药类	化学	销售与营销	教育与培训
化学类	化学	心理学	教育与培训
交通运输类	机械	工程与技术	教育与培训
农业工程类	机械	工程与技术	设计
机械类	机械	设计	工程与技术
电气信息类	计算机与电子学	工程与技术	设计
电子信息科学类	计算机与电子学	心理学	教育与培训
物理学类	教育与培训	心理学	设计
社会学类	教育与培训	心理学	文秘
体育学类	教育与培训	心理学	销售与营销
教育学类	教育与培训	心理学	中文语言
统计学类	经济学与会计	文秘	销售与营销
历史学类	历史学与考古学	中文语言	传播与媒体



环境生态类	设计	工程与技术	中文语言
艺术类	设计	美术	传播与媒体
外国语言文学类	外国语	销售与营销	中文语言
生物工程类	化学	销售与营销	消费者服务与个人服务
生物科学类	生物学	教育与培训	销售与营销
经济学类	销售与营销	经济学与会计	消费者服务与个人服务
护理学类	心理学	销售与营销	经济学与会计
工商管理类	销售与营销	经济学与会计	中文语言
药学类	销售与营销	消费者服务与个人服务	化学
轻工纺织食品类	生产与加工	销售与营销	消费者服务与个人服务
植物生产类	销售与营销	行政与管理	教育与培训
心理学类	心理学	教育与培训	文秘
地理科学类	心理学	教育与培训	中文语言
数学类	教育与培训	销售与营销	心理学
政治学类	心理学	中文语言	教育与培训
临床医学与医学技术类	治疗与保健咨询	心理学	生物学
职业技术教育类	中文语言	教育与培训	心理学
公共管理类	中文语言	文秘	销售与营销
中国语言文学类	中文语言	心理学	教育与培训

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 4-5 2009 届高职高专毕业生主要专业中类重要度最高的前 3 项核心知识

高职高专专业 中类名称	最重要知识		
广播影视类	传播与媒体	消费者服务与个人服务	中文语言
房地产类	销售与营销	传播与媒体	消费者服务与个人服务
法律实务类	法律与政府	销售与营销	文秘
土建施工类	工程与技术	法律与政府	中文语言

公路运输类	工程与技术	机械	销售与营销
电子信息类	工程与技术	教育与培训	消费者服务与 个人服务
工程管理类	工程与技术	设计	中文语言
电力技术类	工程与技术	消费者服务与 个人服务	设计
建筑设备类	工程与技术	心理学	设计
水利工程与管理类	工程与技术	行政与管理	数学
化工技术类	化学	心理学	销售与营销
机械设计制造类	机械	工程与技术	销售与营销
自动化类	机械	工程与技术	销售与营销
民航运输类	机械	人事与人力资源	消费者服务与 个人服务
通信类	教育与培训	电信学	消费者服务与 个人服务
财务会计类	经济学与会计	中文语言	教育与培训
护理类	治疗与保健咨询	销售与营销	计算机与电子 学
生物技术类	化学	销售与营销	消费者服务与 个人服务
公共管理类	人事与人力资源	行政与管理	中文语言
建筑设计类	设计	工程与技术	消费者服务与 个人服务
纺织服装类	设计	工程与技术	销售与营销
艺术设计类	设计	销售与营销	消费者服务与 个人服务
农业技术类	设计	销售与营销	行政与管理
环保类	化学	销售与营销	消费者服务与 个人服务
汽车类	销售与营销	教育与培训	消费者服务与 个人服务
计算机类	计算机与电子 学	消费者服务与 个人服务	销售与营销
工商管理类	销售与营销	消费者服务与 个人服务	教育与培训
经济贸易类	销售与营销	消费者服务与 个人服务	经济学与会计
畜牧兽医类	生物学	消费者服务与	销售与营销

		个人服务	
港口运输类	消费者服务与 个人服务	销售与营销	中文语言
语言文化类	中文语言	消费者服务与 个人服务	销售与营销
制药技术类	化学	心理学	销售与营销
财政金融类	经济学与会计	心理学	销售与营销
旅游管理类	销售与营销	心理学	消费者服务与 个人服务
市场营销类	销售与营销	心理学	消费者服务与 个人服务
教育类	心理学	教育与培训	中文语言
临床医学类	治疗与保健咨 询	消费者服务与 个人服务	社会学和人类 学
医学技术类	治疗与保健咨 询	销售与营销	消费者服务与 个人服务

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### (四) 职业中类

表 4-6 2009 届本科毕业生从事的主要职业中类重要度最高的前 3 项核心知识

本科毕业生从事的主要职业中类名称	最重要知识		
媒体/出版	传播与媒体	中文语言	文秘
表演艺术/影视	传播与媒体	设计	中文语言
律师/私家侦探	法律与政府	中文语言	教育与培训
公安/检察/法院/经济执法	法律与政府	行政与管理	文秘
社区工作者	法律与政府	文秘	行政与管理
家政	法律与政府	文秘	中文语言
冶金材料	工程与技术	生产与加工	机械
生产/运营	工程与技术	生产与加工	教育与培训
建筑工程	工程与技术	设计	教育与培训
电气/电子(不包括计算机)	工程与技术	计算机与电子学	设计
电力/能源	工程与技术	机械	教育与培训
航空机械/电子	工程与技术	机械	设计
矿山/石油	工程与技术	机械	设计
环境保护	工程与技术	化学	设计
生物/化工	化学	生产与加工	工程与技术
研究人员	化学	工程与技术	生物学
机械/仪器仪表	机械	设计	工程与技术
机动车机械/电子	机械	工程与技术	设计
互联网开发及应用	计算机与电子学	消费者服务与个人服务	教育与培训
计算机与数据处理	计算机与电子学	教育与培训	设计
高等教育/职业培训	教育与培训	中文语言	心理学
幼儿与学前教育	教育与培训	心理学	销售与营销
中小学教育	教育与培训	心理学	中文语言
农/林/牧/渔业	教育与培训	生物学	心理学
测绘	教育与培训	设计	工程与技术
财务/审计/税务/统计	经济学与会计	中文语言	文秘
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	经济学与会计	销售与营销	消费者服务与个人服务
人力资源	人事与人力	行政与管理	教育与培训

	资源		
美术/设计/创意	设计	美术	传播与媒体
工业安全与质量	生产与加工	工程与技术	行政与管理
翻译	外国语	中文语言	文秘
物流/采购	消费者服务与个人服务	教育与培训	文秘
行政/后勤	文秘	行政与管理	中文语言
酒店/旅游/会展	消费者服务与个人服务	销售与营销	中文语言
餐饮/娱乐	消费者服务与个人服务	教育与培训	心理学
经营管理	销售与营销	行政与管理	文秘
房地产经营	销售与营销	消费者服务与个人服务	心理学
保险	销售与营销	消费者服务与个人服务	中文语言
销售	销售与营销	消费者服务与个人服务	中文语言
医疗保健/紧急救助	治疗与保健咨询	心理学	消费者服务与个人服务
交通运输邮电	中文语言	消费者服务与个人服务	行政与管理

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 4-7 2009 届高职高专毕业生从事的主要职业中类重要度最高的前 3 项核心知识

高职高专毕业生从事的主要职业中类名称	最重要知识		
媒体/出版	传播与媒体	美术	中文语言
公安/检察/法院/经济执法	法律与政府	行政与管理	文秘
工业安全与质量	工程与技术	生产与加工	教育与培训
建筑工程	工程与技术	设计	行政与管理
电气/电子(不包括计算机)	工程与技术	计算机与电子学	设计
生物/化工	化学	生产与加工	物理学
机动车机械/电子	机械	工程与技术	教育与培训
机械/仪器仪表	机械	工程与技术	生产与加工
电力/能源	机械	工程与技术	行政与管理
互联网开发及应用	计算机与电子学	设计	消费者服务与个人服务
计算机与数据处理	计算机与电子学	教育与培训	消费者服务与个人服务
高等教育/职业培训	教育与培训	心理学	中文语言
中小学教育	教育与培训	人事与人力资源	心理学
财务/审计/税务/统计	经济学与会计	中文语言	文秘
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	经济学与会计	消费者服务与个人服务	销售与营销
人力资源	人事与人力资源	行政与管理	教育与培训
美术/设计/创意	设计	美术	消费者服务与个人服务
农/林/牧/渔业	消费者服务与个人服务	设计	教育与培训
生产/运营	生产与加工	消费者服务与个人服务	教育与培训
行政/后勤	文秘	行政与管理	中文语言
物流/采购	消费者服务与个人服务	中文语言	心理学
酒店/旅游/会展	消费者服务与个人服务	销售与营销	中文语言
餐饮/娱乐	消费者服务	法律与政府	电信学

	与个人服务		
交通运输邮电	销售与营销	中文语言	消费者服务与个人服务
经营管理	销售与营销	行政与管理	法律与政府
房地产经营	销售与营销	消费者服务与个人服务	中文语言
销售	销售与营销	消费者服务与个人服务	中文语言
保险	心理学	销售与营销	社会学和人类学
医疗保健/紧急救助	治疗与保健咨询	消费者服务与个人服务	中文语言

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## (五) 行业大类

表 4-8 2009 届本科毕业生就业的行业大类重要度最高的前 3 项核心知识

单位：%

本科毕业生就业的主要行业大类	最重要知识		
媒体、信息及通信产业	传播与媒体	中文语言	计算机与电子学
政府及公共管理	法律与政府	文秘	行政与管理
初级金属制造业	工程与技术	机械	生产与加工
矿业	工程与技术	人事与人力资源	设计
水电煤气公用事业	工程与技术	设计	机械
建筑业	工程与技术	设计	行政与管理
玻璃粘土石灰水泥制品	工程与技术	生产与加工	经济学与会计
电子电气仪器设备电脑制造	工程与技术	销售与营销	设计
化学品油煤化工橡胶塑料化肥	化学	销售与营销	工程与技术
交通工具制造	机械	工程与技术	设计
机械机器工具五金制造	机械	销售与营销	设计
农业、林业、渔业和畜牧业	销售与营销	心理学	教育与培训
教育业	教育与培训	心理学	中文语言

本科毕业生就业的主要行业大类	最重要知识		
艺术、娱乐和休闲	设计	传播与媒体	中文语言
各类专业设计与咨询服务	设计	工程与技术	中文语言
行政、商业辅助和垃圾处理服务	文秘	消费者服务与个人服务	中文语言
住宿和饮食业	消费者服务与个人服务	销售与营销	教育与培训
金融银行保险证券	销售与营销	经济学与会计	消费者服务与个人服务
木品和纸品业	销售与营销	设计	生产与加工
纺织皮革及成品加工	销售与营销	外国语	消费者服务与个人服务
零售商业	销售与营销	消费者服务与个人服务	教育与培训
家具医疗设备及其他制成品	销售与营销	消费者服务与个人服务	设计
批发商业	销售与营销	消费者服务与个人服务	文秘
食品、烟草、加工	销售与营销	消费者服务与个人服务	行政与管理
房地产销售租赁及其他租赁业	销售与营销	消费者服务与个人服务	中文语言
邮递、物流及仓储业	销售与营销	中文语言	消费者服务与个人服务
维修及其他服务业	消费者服务与个人服务	心理学	工程与技术
医疗和社会护理服务	治疗与保健咨询	心理学	销售与营销
运输业	中文语言	行政与管理	消费者服务与个人服务

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 4-9 2009 届高职高专毕业生就业的行业大类重要度最高的前 3 项核心知识

单位：%

高职高专毕业生就业的主要行业大类	最重要知识		
政府及公共管理	法律与政府	行政与管理	文秘
水电煤气公用事业	工程与技术	机械	法律与政府



高职高专毕业生就 业的主要行业大类	最重要知识		
建筑业	工程与技术	设计	行政与管理
艺术、娱乐和休闲	消费者服务与 个人服务	工程与技术	设计
化学品油煤化工橡 胶塑料化肥	化学	销售与营销	中文语言
机械机器工具五金 制造	机械	销售与营销	工程与技术
交通工具制造	机械	销售与营销	经济学与会计
教育业	教育与培训	心理学	中文语言
木品和纸品业	经济学与会计	销售与营销	文秘
各类专业设计与咨 询服务	设计	工程与技术	中文语言
住宿和饮食业	消费者服务与 个人服务	销售与营销	教育与培训
农业、林业、渔业 和畜牧业	消费者服务与 个人服务	销售与营销	设计
行政、商业辅助和 垃圾处理服务	消费者服务与 个人服务	销售与营销	中文语言
邮递、物流及仓储 业	消费者服务与 个人服务	心理学	中文语言
家具医疗设备及其 他制成品	工程与技术	销售与营销	消费者服务与 个人服务
初级金属制造业	机械	生产与加工	销售与营销
电子电气仪器设备 电脑制造	工程与技术	教育与培训	销售与营销
媒体、信息及通信 产业	传播与媒体	消费者服务与 个人服务	销售与营销
维修及其他服务业	销售与营销	消费者服务与 个人服务	教育与培训
批发商业	销售与营销	消费者服务与 个人服务	经济学与会计
金融银行保险证券	经济学与会计	消费者服务与 个人服务	销售与营销
房地产销售租赁及 其他租赁业	销售与营销	消费者服务与 个人服务	中文语言
零售商业	销售与营销	消费者服务与 个人服务	中文语言
食品、烟草、加工	销售与营销	心理学	消费者服务与 个人服务

高职高专毕业生就 业的主要行业大类	最重要知识		
纺织皮革及成品加 工	生产与加工	销售与营销	文秘
医疗和社会护理服 务	治疗与保健咨 询	销售与营销	消费者服务与 个人服务
运输业	中文语言	消费者服务与 个人服务	心理学

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 三、 代表性职业的最重要工作任务

由麦可思开发的中国职业环境系统(COIN)，可得到职业环境信息：职位描述、职业任务、职业要求的基本能力、核心知识、任职资格、职业工作方式和环境、工作活动、体能和智能、职业性格、职业兴趣、职业价值观等。我们根据各职业对应的主要任务进行调查，分析各任务在从事的职业当中的重要性以及使用的经常性。其中：

工作任务重要度：是该项核心任务在所从事的职业中的重要程度，分为不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要共 5 个层次，数据处理时把重要度处理为百分比，0 代表不重要，100%代表极其重要；

工作任务使用的经常性：使用的频率如何，分为一年不超过一次、一年几次、一月几次、一周几次、每天一次、每天几次、每小时几次以上共 7 个层次。其中表 4-10 中的“使用的经常性”表示在回答该项任务的使用频率中，7 个层次中分布比例最高的层次。

**表 4-10 2009 届大学毕业生在主要行业大类中从事的代表性职业及其最重要的三项核心任务\***

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
电子电气仪器设备 电脑制造	计算机软件应用工程师	修改现存软件以更正错误，允许其适应新硬件或改进其执行。	72	一月几次
		与系统分析师，工程师，程序员和其他人交流以设计系统并取得工程限制和容量，执行需求和界面的信息。	66	一周几次
		分析使用者需求和软件需求以决定在时间和成本范围内的设计的可行性。	66	一月几次
	电子工程师（不包括计算机工程师）	为适应商业、工业、医疗、军事和科研的需要而开发电子元件和软件、产品和系统。	61	一年几次
		为顾客和员工提供关于设备标准和解决工程技术难题的支持和建议。	61	一月几次
		为保证符合说明书、安全标准和规定而对电子设备、产品和系统进行检查。	61	一月几次
	工业工程师	应用统计方法和执行数学计算以便决定程序，员工需求和生产标准。	64	一月几次
	机械工程师	通过研究、设计、评估、安装、操作和维护机械产品、设备、系统和处理过程以达到要求并符合设计原则。	71	一月几次
		为评定设计和处理方法的可行性、操作条件、新要求 and 修改必要性而对模型进行开发。	68	一月几次
		读取并翻译蓝图、技术设计、图解和电脑生成的报告。	66	每天几次
	电子工程技术员	为装配电子元件，应用电子理论和元件知识看蓝图，配线图，草图，工程说明。	67	每天几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
		根据工程说明，技术手册，电子知识，用手工和动力工具装配，测试，维护电路或电子元件。	64	一周几次
		用手工工具和烙铁调整或更换有缺陷的或有问题的运行电路和电子元件。	64	一周几次
	半导体加工人员	用蚀刻、拍打、磨光、或研磨设备，蚀刻、轻拍、擦亮、或研磨晶片或结晶块，形成电路和改变导电性能。	62	每天几次
		把半导体材料转载到熔炉里。	60	——
		用清洗设备如化学浴槽、自动晶片擦净剂或喷出棒，清洗半导体晶片。	58	一月几次
房地产销售租赁及其他租赁业	房地产经纪人	出售别人拥有的不动产为了获得报酬。	74	一月几次
		监测购买合同条款的履行以确保它们得到及时的处理。	71	一月几次
		与最近卖出的相似的房产作比较为了确定它的竞争市场价格。	70	一月几次
	房地产销售经纪人	陪同购买者参观和审视房产并且给他们建议他们所参观房子的适宜性和价值。	79	每天几次
		与最近卖出的相似的房产作比较以确定它的竞争市场价格。	74	一周几次
		准备文件例如代理合同、购买协议、结束陈述、契约和租约。	74	一周几次
各类专业设计与咨询服务	会计	创建帐目并对其进行合理分配。	74	一月几次
		通过制定、检验、分析会计记录、财务报表和其他财政报告实现报告的精确性与事实的一致。	70	一月几次
		向管理层报告财务相关情况。	69	一月几次
	审计员	对固定资产、债务、债券、盈余、收入和支出情况进行评价。	71	一月几次
		对财务信息系统进行检查和评估以确定系统的可靠性和数据的真实性。	70	一年几次
		通过检查现金、往来票据、转让债券和支票实现记录的精确性。	70	一月几次
	建筑师（非园林和水上景	计划项目的布局。	75	一月几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
	观)	收集关于设计、结构、材料、色彩、设备、支出和建设时间等信息。	72	一月几次
		制作图纸的刻度。	69	一周几次
	工商业设计师	通过草稿工具、绘画颜料和笔刷、或电脑辅助设计软件完成构图、细描，展示，艺术品和 / 或蓝图	79	每天几次
		通过阅读出版物、参加展览会、研究竞争产品、设计风格和色调来了解设计思路，获取新的创意	77	一月几次
		维护产品线的外观和功能	75	——
	图象设计师	与顾客交流，为最终设计定稿	75	一周几次
		根据版面设计原则和美学设计概念，完成构想和样品设计	74	每天几次
		重新审核最终设计；需要的话，提出改进建议	71	一周几次
	室内设计师	预估用料标准和成本，将设计方案与客户讨论，以得到他们的同意	81	一月几次
		将设计构思用贴图或绘画的形式表现出来	80	一周几次
		向客户提供室内设计方面的建议，例如空间利用、家具或设备的布局和使用以及色彩的搭配	80	一月几次
化学品油煤化工橡胶塑料化肥	化学设备操作员和管理员	检查设备或单位以发现泄漏和故障，必要时须关闭设备。	78	每天几次
		监察计量表、设备记录、流量计或产品，确定运转符合要求。	76	每天几次
		提取指定阶段产品样品以便进行分析。	76	每天几次
	化学工程师	通过生产平台演示测试以便决定控制变量的程度，包括温度，密度，特殊重力和压力。	62	——
		给工作中接近化学反应的工人制定安全规章。	56	——
		为方便管理制定生产过程中消耗的预计数值。	56	——
	化学技术员	按照或开发标准方法完成产品的化学处理。	67	每天几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
机械 机器工具 五金制造		使用色谱法、光谱学、物理和化学区分技术和显微镜开展并完成实验、测试和分析。	66	每天几次
		编辑或解释测试和分析的结果。	65	一周几次
	工业机械技术员	分析测试结果、机械故障信息和从操作员处获得的信息以诊断设备问题。	65	一月几次
		使用电压表和其他测试设备观察和测试机械和设备的运转以诊断故障。	56	一月几次
		检查零件的瑕疵，譬如破损和过份磨损。	55	——
	机械工程师	通过研究、设计、评估、安装、操作和维护机械产品、设备、系统和处理过程以达到要求并符合设计原则。	68	一月几次
		读取并翻译蓝图、技术设计、图解和电脑生成的报告。	68	每天几次
		展开对设备、构件和系统的可行性、设计、操作和运行的研究。	64	一月几次
	机械绘图员	陈列并绘制示意图，正投影视图或角度投影视图以描述元件，装配，系统和机器的运行关系。	64	一周几次
		修改并校正设计以便更正操作不足之处或减少生产问题。	62	一周几次
		核对材料的尺寸以应用并分配给一定数量的材料。	60	一周几次
		打开，整理和分发收到的信件，包括传真和电子邮件。	66	每天几次
		为委员会、董事会和其他会议准备议程并做安排。	64	一月几次
	数控设备加工程序编制员	确定机器操作顺序，并且选择适当的必要切割工具把工件加工成所需的形状。	71	每天几次
		观察试转的机器或者进行计算机模拟确保程序和设备正常运行并制造出符合规格的产品。	67	每天几次
		分析工作指令、图样、图纸、规格说明，印制电路板图案膜，计算尺寸，选择工具、机器速度和送料速度。	65	每天几次
	工模具技术员	研究图纸、草图、模型或规格，以便计划制造工具、模子或组件的操作顺序。	76	每天几次
		检查制成模子的平滑性、轮廓的一致性以及缺陷。	70	——

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
	机械检查员	在产品上标记合格或不合格，记录测试结果和检测的数据，比照规格要求，保证符合标准。	76	每天几次
		阅读并解释生产指令、验货手册和图纸，确定验货试验程序。	71	每天几次
		读表盘和仪表，核实设备功能符合规格。	70	每天几次
家具医疗设备及其他制成品	销售代表（医疗用品）	促进医学和牙科设备、供给品以及给医生、牙医、医院、医学院校和零售商提供服务的销售。	66	一周几次
		从存货中选择外科器具并且向顾客出售和安装器具。	63	一周几次
		通过顾客度量和医师的规定写下规格以订购定制的外科器械。	59	一周几次
建筑业	施工工程师	拧动阀以控制压缩机和泵中的空气和水的输出量。	41	一年几次
		调整手轮并且压低踏板以发动机器并控制附加装置，例如刀刃、铲斗、刮刀和吊车旋转杆。	38	一月几次
	建筑师（非园林和水上景观）	收集关于设计、结构、材料、色彩、设备、支出和建设时间等信息。	64	一周几次
		制作图纸的刻度。	63	一月几次
		将工程的各要素结合在一起形成统一的式样。	62	一月几次
	土木工程师	指导项目的建筑、操作和维护。	68	每天几次
		为施工和管理人员提供关于设计、建设和修改的技术性建议。	67	一月几次
		通过评估材料、设备或劳工的质量和成本以确定项目的可行性。	66	一月几次
	建筑绘图员	使用计算机辅助设计软件和设备展开对商用建筑的内部房间规划。	69	每天几次
		通过操作计算机辅助设计设备而产生设计的图表和其他参数。	66	一月几次
	土木工程技术员	检查工程位置，评估承包商工作以便侦察设计故障，并保证与设计说明和适用法规保持一致。	65	一周几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
		用计算器或计算机计算尺寸，面积大小，草图和元件说明，材料数量。	65	每天几次
		为工程绘制具有详细尺寸的草图和设计方案，以便保证与说明一致。	63	一周几次
	测量技术员	寻找截面角，测量点。	71	一周几次
		为测试角度、距离和海拔使用经纬仪对目标进行定位。	71	——
		与应用标准比较调查计算，以便决定数据的充分。	70	——
	制图技术员	核对地层以便保证精确，查找错误并进行更正。	67	——
		监督绘图工作，更新地图以便保证精确，新的和 / 或变更的信息，与条例和规章保持一致。	64	——
		使用绘图机来确定刻度，线的尺寸和计算机操作的复制地图的颜色。	61	——
	室内设计师	预估用料标准和成本，将设计方案与客户讨论，以得到他们的同意	81	一月几次
		向客户提供室内设计方面的建议，例如空间利用、家具或设备的布局和使用以及色彩的搭配	80	一月几次
		将设计构思用贴图或绘画的形式表现出来	76	一月几次
	建筑技术员	清洁并准备工地以排除可能的危险。	66	一周几次
		竖立和拆卸脚手架、支柱、支撑物、交通路障、坡道和其他临时建筑物。	65	一年几次
		装载、卸载并鉴别建筑材料、机器和工具，并按照工程计划和说明把它们分发到适当的地方。	55	一月几次
交通工具制造	汽车机械技术员	检查工序并与监督员讨论工作。	66	每天几次
		拆卸部件并使用测微表，测径器和测量仪检查零件的磨损。	65	——
		执行审查单以确保所有重要的零件都被检查，包括传送带，软管、操纵系统、火花塞、刹车和燃料系统、轮轴轴承以及其他潜在的问题区域。	64	——
	汽车个别部件技术员	修理、检查和调整汽车制动系统。	72	——



行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
		使用电子测试器材寻找和纠正燃料、点火和光热散发控制系统中的错误。	72	——
		修理和替换有瑕疵的球接头式悬架、闸瓦和轮轴轴承。	70	——
教育业	高等教育管理者	参加院和大学协会的活动。	55	一月几次
		与其他学院员工协商并解释和制定入学条件以及课程学分政策。	52	一年几次
		在委员会或校园大事上代表机构，在委派过程中会见其他的机构人事。	49	一年几次
	小学教师，特殊教育除外	布置课堂作业和家庭作业，并负责批阅	80	每天几次
		为课堂学习准备教学资料，并安排教学场所	78	每天一次
		制订并执行规范学生行为的规则和维持纪律的方法	76	一年几次
金融银行保险证券	新账户办事员	访问顾客以获得开立新帐户或租用保险柜所需要的信息。	73	每天几次
		执行资金电汇。	73	每天几次
		编写新帐户信息，将信息输入电脑并且把相关表格或其他文件归档。	73	每天几次
	个人理财顾问	在有相应资格情况下出售金融产品例如股票，债券，共同基金，和保险。	75	一月几次
		推荐诸如现金管理，保险范围和投资计划等特定推荐给能够帮助完成他们财政目标和任务的关键客户	70	一月几次
		分析由客户处取得的财务信息，以决定达到客户财务目标的战略。	68	一月几次
	贷款顾问	将贷款项目上报审批。	79	每天几次
		为确定贷款的可行性而对申请人的财务状况、信用和资产进行分析。	79	一周几次
		根据政策检查贷款协议以保证其完整性和精确性。	76	一月几次
	信贷经纪人	检查信贷协议以确定其完全合法。	80	一月几次
		获取并编辑申请人的信用记录、法人的财务状况和其他财务信息。	79	一周几次
		与申请人会面以获取贷款申请信息并解答处理过程中的问题。	76	一周几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
	保险代理人	代表保险公司出售各种类型的保险计划给商业人士和个人，包括汽车险，火灾险，生命险，财产险，医疗和牙齿险，或特定的政策例如海运，农场 / 农作物，医疗失职。	78	一月几次
		参加会议，研究会和节目以学习有关新的产品和服务，学习新的技术，和在发展新项目上接受技术帮助。	75	一月几次
		邀请保险客户以陈述和解释政策，分析保险计划并建议相应的增加和变革，或改变受益人	74	每天几次
	金融服务销售商	从当前的商业顾客、推销线索和销售以及贸易会议上发展潜在客户。	72	一月几次
		为了吸引新的客户，对团体做金融服务方面的介绍。	71	一月几次
		确定顾客的金融服务需要并且准备建议以提供能满足这些需求的服务。	71	每天几次
	出纳员	监控银行金库以确保现金结存无误。	88	每天几次
		将客户交易输入电脑以便记录并打印收据。	88	每小时几次以上
		在换班时平衡现金抽屉里的货币、硬币和支票，并且使用计算机、计算器或加法器计算每日交易。	87	每天几次
	证券经纪人	使用计算机，分类帐和凭证材料记录并证明诸如购买、销售、兑换、偿还和付款等证券交易。	58	每小时几次以上
		基于股东的交易要求准备表格，例如收据、撤消单、传送文件和转帐确认。	54	一月几次
		安排并协调公司、部门和顾客间证券凭证的转让和传送。	51	一月几次
	信贷面谈员和办事员	核实并检查贷款申请和决算文件的信息和准确性。	78	每天几次
		提交贷款申请和保险批准建议。	77	每天几次
		访问贷款申请者以获得个人和财务数据并且协助完成申请表。	77	一周几次
	保单处理员	处理和记录新保险单和索赔。	78	每小时几

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
				次以上
		审查来自投保人或代理的信件，原保险申请，和其他公司文件，以确定是否需要变动和变动的影响。	75	——
		与投保人或代理通信以获得信息或通知他们帐户状况或变动。	75	每天几次
矿业	采矿和地质学的工程师，包括采矿安全工程师	为采矿、工程和管理人员提供技术报告。	67	一月几次
		制作矿产开发和操作成本的日程、报告和评估。	66	一年几次
		选择地面和地下矿产开采的地点并区分工作进程、劳工雇佣、设备和安全、经济、环境等相关问题。	66	一年几次
零售商业	零售售货员	回答关于商店以及它的商品的问题。	75	每小时几次以上
		问候顾客并且探知每一位消费者的需求或必须之物。	75	每小时几次以上
		准备销售单或销售合同。	75	——
	初级（零售）销售主管	欢迎并帮助顾客，为顾客服务，回应顾客的询问和投诉	74	每天几次
		向员工分配任务	74	每天几次
		为各部门制订并执行政策、目标和程序	73	一月几次
	客服代表	通过电话或亲自拜访与顾客协商以提供产品和服务的信息，接受订单或取消帐户，或者获得投诉的详细资料。	73	一月几次
		通过更换商品、退款和调整票据等行为解决顾客关于服务或帐单的投诉。	65	——
		将未解决的顾客投诉提交指定部门做进一步调查。	65	一月几次
媒体、信息及通信产业	互联网开发师	使用写作语言，文本创作工具，管理工具，数字媒体来设计、建立或维护网站	66	每天几次
		选择编程语言，设计工具	65	一年几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
	互联网管理员	创造网站或样机模型，其中包括物理、界面、逻辑、数据模型。	65	一年几次
		用户使用情况进行分析化验，以确定或网站的有效性或可用性。	58	——
		设计、建立、或操作设备，包括网络硬件、软件、服务器，或服务器操作系统。	58	每天几次
		与发展小组讨论，分析和解决可用性问题的	57	一月几次
	计算机系统软件工程师	修改现有软件以更新错误，改进性能以适应新的硬件环境。	68	一周几次
		通过科学分析和数学模型开发预测设计结果的软件系统。	68	一年几次
		与设计小组研究软硬件界面，开发使用说明并为顾客解决问题。	66	一月几次
	计算机软件应用工程师	与系统分析师，工程师，程序员和其他人交流以设计系统并取得工程限制和容量，执行需求和界面的信息。	67	一周几次
		与客户就软件系统的设计和维修进行协商。	65	一月几次
		协调软件系统安装并监督设备运行以保证与说明一致。	65	一月几次
	计算机操作员	在必要时检索，分离和整理程序输出信息，并将数据发送给指定用户。	61	——
		监测设备运行故障或错误系统。	59	——
		通过发现并改正问题或终止程序回应程序错误信息。	59	——
	计算机支持专家	回答使用者关于解决问题的软硬件操作的要求。	68	每天几次
	网络设计师	调整网络容量或体积大小，以满足需求。	59	一月几次
	记者和通讯记者	为出版物或电（视）台节目报道新闻或撰写新闻故事，并且提供新闻的背景和细节介绍	78	一周几次
		采访了解某一事件的人	77	一周几次
		调查分析与新闻有关的背景信息，以向观众提供完整而准确的信息	77	一周几次
	编辑	在出版前，审核排版室提交的样稿	77	一月几次
		根据出版物风格、文章编辑政策和出版要求，策划出版物内容	71	一月几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
农业、林业、渔业和畜牧业	农业技术员	使用标准参考信息来源，核实事实、数字和统计数据的真实性	71	每天几次
		为登记研究发现和结果而总结数据、报告和对结果图表的分析。	65	一年几次
		从作物和动物中间收集样本以供测试。	65	一年几次
		根据标准流程操作测试设备。	61	——
	兽医	对死亡动物尸体进行研究和分析，确定其死亡原因	79	一周几次
		按照政府规定，建立并制定疾病隔离和测试程序，防止疾病传染给其他动物或人类	77	一年几次
		为动物做身体检查，确定病原或受伤部位	75	每天几次
水电煤气公用事业	电力辅助设备操作员	拧紧出水密封管和管道连接处，报告机器大检修的需要。	66	——
		管理便携式或固定高电压锅炉，其为工程、涡轮和蒸汽电力设备供应热或者电。	66	——
		参与有关电的维修。	63	一月几次
	发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术员	准备和维护有关测试、修理和维护的详细纪录。	70	一月几次
		打开和关闭开关以隔绝有瑕疵的继电器，然后进行调整或修理。	68	一月几次
		为了寻找故障和解决设备问题并确定最适宜的设备机能，参考指南、概要、接线图并咨询工程人员。	66	一月几次
	电厂操作员	管理和检查电力设施和指示器，以发现设施中的操作问题。	76	每天几次
		在确定的间隔里读取图表、仪表和量表，如有必要采取正确的措施。	76	每天几次
		为了开启或关闭辅助单元，根据其他工人的信号依次打开和关闭阀门、开关。	76	每天几次
医疗和社会护理服务	药剂师	检查档案、纪录和其他文件以获得信息，回应请求。	58	每天几次
		记录各项数据，例如配药单、病人病单、收费系统文件和存货，控制放射性细胞核、登记有毒药品、麻醉剂和控制类药物	83	每天一次
		审查处方，确保所开药品的精确、药品成分，并评估其有效性	83	每小时几

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
	内科医师			次以上
		分析开药趋势，确保符合病人症状，防止药物的过量食用或有害的相互作用	79	每天几次
		治疗身体内部失调，例如高血压、心脏病、糖尿病以及肺、脑、肾出现的问题	78	每天几次
		分析数据记录、报告、测试结果或检验信息，诊断病人病情	78	每天几次
		收集、记录并维护病人信息，例如病史、报告和检查结果	77	每天几次
	外科医生	通过分析病人的病史、药物过敏反应、身体条件和检查结果，确认做手术的必要性，并确定最佳方法	85	每天几次
		为病人做手术，矫正变异，修补伤口、预防并治疗疾病，或者改善或恢复病人机能	80	一周几次
		提供术前和术后治疗，例如镇静剂、饮食疗法和抗生素，治疗病人进行过手术的地方	79	一周几次
	注册护士	记录病人的医疗信息和重要症状	80	每天几次
		维护精确、详细的报告和记录	77	每天几次
		与健康护理小组成员一起估计、策划、执行并执行病人治疗计划	74	每天几次
	医学及临床实验的技术员	利用特殊的医学和电子设备，分析测试和实验结果，确保其与实验的要求相一致	76	每天几次
		分析并记录测试数据，撰写包含各种图表和文字描述的实验报告	72	——
		安装、调整、维护并清洁医学实验设备	68	每天一次
公共服务	职业护士（有从业许可证的）	安装并使用设备，例如导管和供氧设备	83	每天几次
		测量并记录病人的明显特征，例如身高、体重、体温、血液、脉搏和呼吸	82	每天几次
		观察病人，并与之交流，报告病情变化，例如与预期相反的反应，采取相应措施	80	每天几次
	社会及社区服务经理	给公众组织解释并说明机构目的，程序和政策。	63	一年几次
		研究并分析会员或社区需求，目的是为了决定项目方向和目标。	61	一月几次
		在与政府和媒体机构交往中代表组织。	61	一年几次

行业大类	主要职业	最重要的前 3 项任务	重要性 (%)	使用的经常性
	警察、消防员和救护车调度员	在电传打字机网络和电脑化数据系统里输入，更新并找回有关通缉人、被盗财产、汽车登记和被盗车辆等信息。	71	一周几次
住宿和饮食业	旅馆服务台职员	提供有关本地特色的信息，例如购物、就餐、夜生活和休闲地	54	每天几次
		接收、保管并运送行李和信件	54	每天几次
		安排旅客丢失物品的更换	54	一月几次
	初级主管、菜品烹调和服务人员的主管	控制食物、设备、小商品和酒的存量；若出现物资短缺，应向指定上级汇报。	82	每天几次
		检查原料、设备和工作区域环境，确保服务高效，并符合相关标准。	80	每天几次
		为负责菜品烹调 and 为顾客提供服务的工作人员讲解卫生和安全工作程序。	80	每天几次
	餐馆服务生	在点菜本上记录顾客的点菜，记住顾客所点菜品，或者将其输入计算机，并传递给厨房工作人员	76	每小时几次以上
		为顾客上菜并 / 或上饮料，按照要求为其准备特殊菜肴	75	每天几次
		在帐单上列明顾客所有的消费项目，还应包括总价和销售税金额	74	每天几次
邮递、物流及仓储业	存货管理员（储藏室、库房的）	将物品以有序，易取的方式储存在仓库，工具房、材料库或其他区域。	69	一周几次
		使用识别标签、图章、电动划线工具或其他标记设备标记库存项目。	64	每天几次
		记录库存或库存处理设备的使用和 / 或损坏。	61	——
运输业	货运代理	准备显示行李、邮件、货重和乘机人数的货单并将数据传送到目的地。	70	一周几次
		与海运或货物公司谈判和安排物品运输。	70	每天几次
		将物品以有序，易取的方式储存在仓库，工具房、材料库或其他区域。	69	一周几次

\*部分职业因为核心任务的样本不足，只放了一到两个最重要的核心任务。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 分报告 5 求职分析

### 结论摘要 5

- 1、“211”院校毕业生的首选就业城市主要是直辖市，占 44%；非“211”本科院校以及高职高专毕业生的首选就业城市主要是副省级城市，均占 45%。而大学毕业生实际就业城市类型主要集中在地级及以下城市。
- 2、与 2008 届相比，2009 届大学毕业生求职的花费上升约 1/10，“211”院校为 1230 元、非“211”本科院校为 1138 元、高职高专院校为 1061 元，但拿到一份工作邀请所需投出的平均求职份数略有下降，求职难度未见增加。
- 3、与 2008 届相比，2009 届大学毕业生的月薪期待底线有大幅度上升，比 2008 届的薪资期待低谷上升了约 500 元，也明显高于 2007 届的薪资期待。这个急剧的薪资期待可能与对经济景气的过于乐观和社会的物价快速上涨有关。
- 4、办学层次高的大学的毕业生接受求职服务的比例高，“211”院校没有接受任何求职服务的学生比例明显低于其他类型高校，高达 1/3 的 2009 届大学毕业生认为高校提供的求职服务没有任何帮助。
- 5、在接受的各项求职服务中，大学招聘会被 2009 届大学毕业生认为是最有帮助的服务，但是，认为大学招聘会对求职没有任何帮助的，“211”院校为 22%，非“211”本科院校与高职高专院校毕业生比例相同，均为 34%，求职服务的有效性需要得到注意和改善。
- 6、2009 届大学毕业生的主要求职成功渠道更加多样化，“211”院校是大学招聘会，非“211”本科院校和高职高专院校是通过亲朋好友；与 2008 届毕业生相比，大学招聘会的成功率大幅度下降，211 院校下降 9 个百分点，幅度达 23%；非“211”本科院校下降 6 个百分点，幅度大 25%；高职高专院校下降了 10 个百分点，幅度达 40%。

### 一、 首选就业城市类型

#### 1、2009 届各类院校毕业生的首选就业城市类型分布

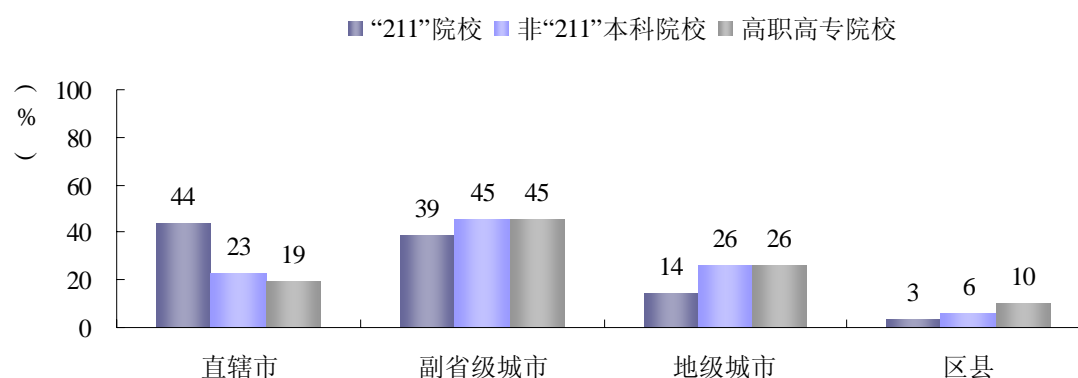


图 5-1 2009 届各类院校毕业生的首选就业城市类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



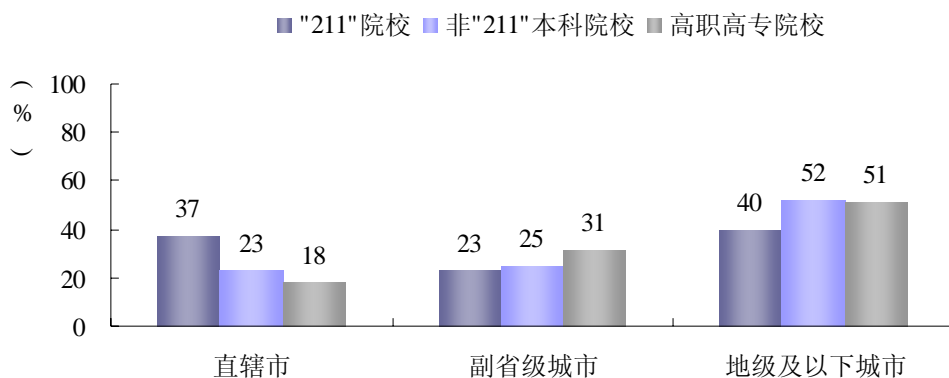


图 5-2 2009 届各类院校毕业生的实际就业城市类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 2、2009 届各经济区域大学毕业生的首选就业城市类型

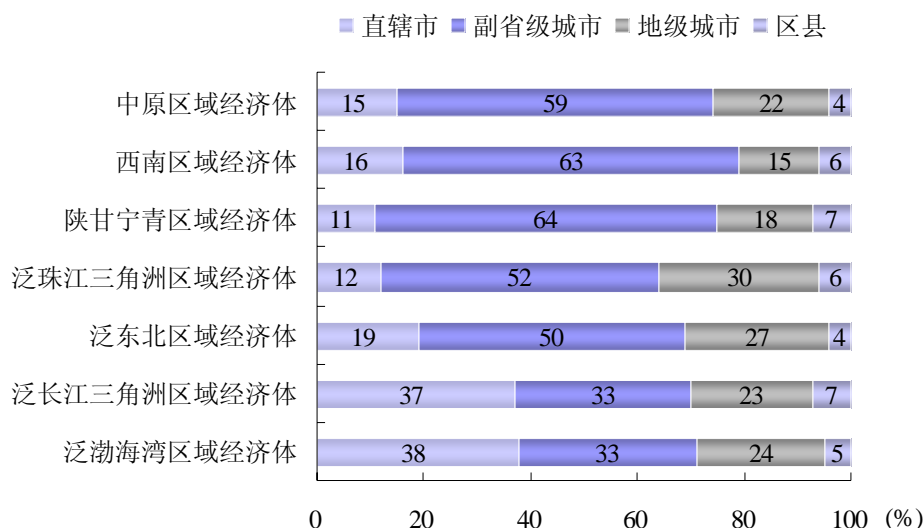


图 5-3 2009 届各经济区域本科毕业生的首选就业城市类型分布\*

\* 西部生态经济区因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

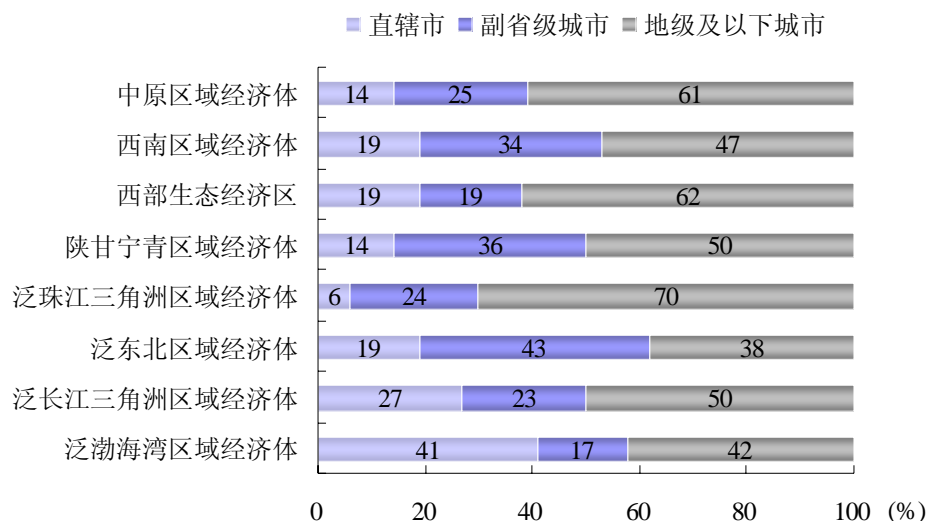


图 5-4 2009 届各经济区域本科毕业生的实际就业城市类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：各经济区域的本科毕业生中，7 个经济区域首选城市类型在副省级城市的比例远远高于最终实际在副省级城市工作的比例，没有实现在副省级城市就业的大学毕业生大部分到地级及以下城市工作。

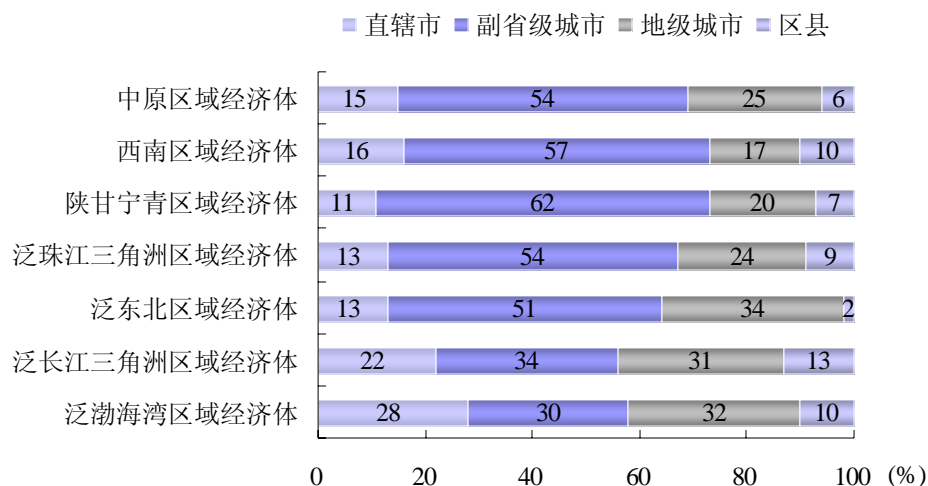


图 5-5 2009 届各经济区域高职高专毕业生的首选就业城市类型分布\*

\* 西部生态经济区因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

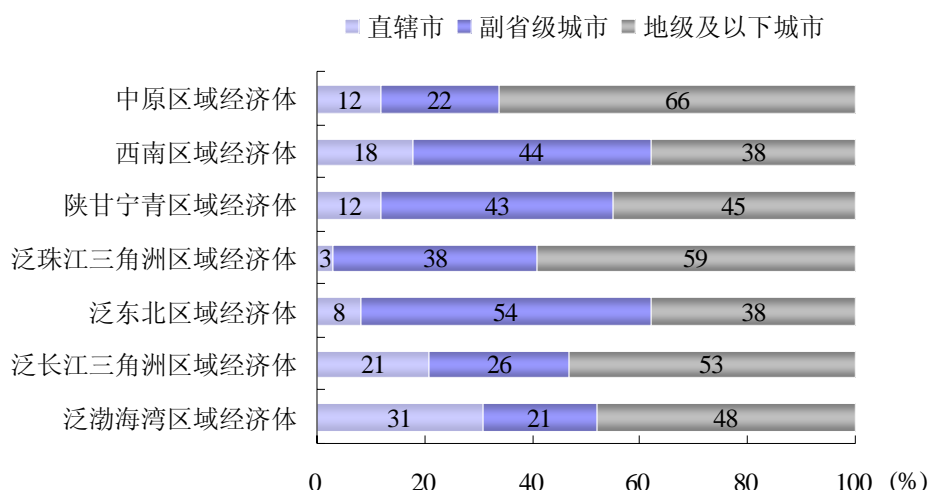


图 5-6 2009 届各经济区域高职高专毕业生的实际就业城市类型分布\*

\* 西部生态经济区因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：各经济区域的高职高专毕业生中，6 个经济区域首选城市类型在副省级城市的比例远远高于最终实际在副省级城市工作的比例，没有实现在副省级城市就业的大学毕业生大部分到地级及以下城市工作。

## 二、 求职成本与求职份数

### 1、 名词

(3) 求职成本：大学毕业求职活动的总花费（服装、差旅费、印制简历及其他）。

(4) 求职份数：从求职到现在或接受第一份工作时，总共申请工作的份数。

### 2、 2007~2009 届各类院校毕业生的求职成本、求职份数变化趋势

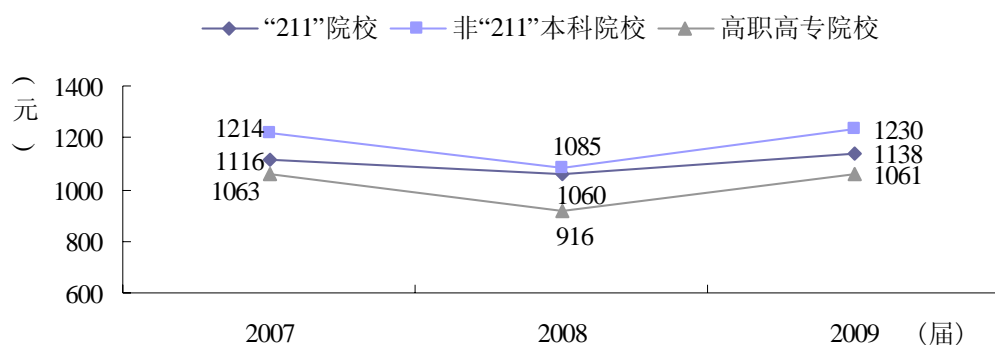


图 5-7 2007~2009 届各类院校毕业生的求职成本

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

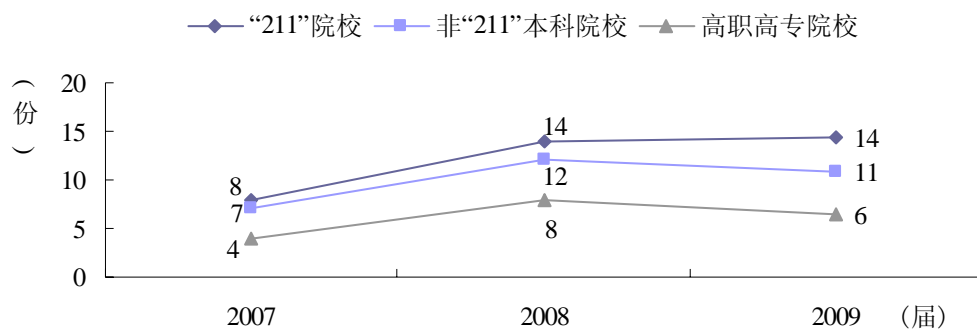


图 5-8 2007~2009 届各类院校毕业生每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届大学毕业生求职的花费普遍上升，但拿到一个工作录取所需投出的平均求职份数略有下降，求职难度未见增加。

表 5-1 各经济区域 2009 届本科毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数\*

经济区域	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
中原区域经济体	1371	12
泛东北区域经济体	1301	13
泛珠江三角洲区域经济体	1294	13
西南区域经济体	1266	10
陕甘宁青区域经济体	1188	9
泛长江三角洲区域经济体	1176	13
泛渤海湾区域经济体	1117	12
全国本科	1207	12

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-2 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数\*

经济区域	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
中原区域经济体	1238	8
泛东北区域经济体	1182	9
泛长江三角洲区域经济体	1146	7
泛珠江三角洲区域经济体	1026	6
西南区域经济体	1023	4
泛渤海湾区域经济体	984	7

经济区域	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请 所需投出的求职份数
陕甘宁青区域经济体	858	7
全国高职高专	1061	6

\* 西部生态经济区因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-3 2009 届本科主要专业中类毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数\*

专业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
体育学类	1616	7
政治学类	1554	11
临床医学与医学技术类	1486	4
社会学类	1456	16
法学类	1443	9
经济学类	1440	12
农业经济管理类	1398	18
物理学类	1390	10
公共管理类	1363	14
中国语言文学类	1358	11
教育学类	1357	7
数学类	1349	13
职业技术教育类	1345	3
中医学类	1328	7
统计学类	1312	13
药学类	1310	16
地理科学类	1305	24
工商管理类	1287	13
历史学类	1287	10
新闻传播学类	1265	11
外国语言文学类	1260	12
植物生产类	1260	10
动物医学类	1257	3
生物工程类	1236	17
管理科学与工程类	1235	13
生物科学类	1224	9
艺术类	1204	9
电子信息科学类	1193	13
心理学类	1165	11

专业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
护理学类	1155	2
环境科学类	1150	9
电气信息类	1133	14
环境与安全类	1128	16
化工与制药类	1118	10
环境生态类	1110	6
交通运输类	1102	8
轻工纺织食品类	1094	11
动物生产类	1076	6
化学类	1074	13
材料科学类	1072	18
农业工程类	1051	16
仪器仪表类	980	11
材料类	970	15
土建类	931	11
机械类	916	9
水利类	904	8
能源动力类	869	8
地矿类	696	6
测绘类	595	5
<b>全国本科</b>	<b>1207</b>	<b>12</b>

\* 个别专业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-4 2009 届高职高专主要专业中类毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数\*

专业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
制药技术类	1355	2
体育类	1333	2
教育类	1271	3
民航运输类	1247	4
护理类	1244	5
汽车类	1231	6
电子信息类	1223	7
公共管理类	1217	8
港口运输类	1212	9
经济贸易类	1199	8
计算机类	1162	10

专业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
临床医学类	1150	3
医学技术类	1146	2
通信类	1141	8
市场营销类	1140	5
环保类	1138	10
艺术设计类	1108	5
机械设计制造类	1104	6
广播影视类	1093	5
水利工程与管理类	1089	11
自动化类	1076	9
农业技术类	1074	5
法律实务类	1069	7
建筑设计类	1061	6
财政金融类	1051	5
能源类	1005	3
生物技术类	999	9
电力技术类	997	4
语言文化类	994	6
工商管理类	987	6
公路运输类	978	4
水上运输类	968	2
工程管理类	955	7
林业技术类	931	4
土建施工类	925	6
建筑设备类	922	5
纺织服装类	909	5
畜牧兽医类	889	2
化工技术类	887	7
旅游管理类	886	5
财务会计类	880	8
房地产类	853	5
材料类	781	4
铁道运输类	768	4
机电设备类	738	10
食品类	662	6
<b>全国高职高专</b>	<b>1061</b>	<b>6</b>

\* 个别专业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-5 从事主要职业中类的 2009 届本科毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数\*

职业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
公安/检察/法院/经济执法	1569	9
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	1497	12
保险	1445	10
医疗保健/紧急救助	1419	4
中小学教育	1398	7
交通运输邮电	1357	14
物流/采购	1331	17
房地产经营	1307	12
行政/后勤	1303	13
餐饮/娱乐	1291	10
家政	1288	22
翻译	1237	13
销售	1236	12
财务/审计/税务/统计	1224	16
酒店/旅游/会展	1195	12
人力资源	1186	15
生产/运营	1173	15
环境保护	1165	15
工业安全与质量	1153	13
美术/设计/创意	1146	9
社区工作者	1143	9
律师/私家侦探	1142	20
媒体/出版	1135	13
高等教育/职业培训	1131	10
电气/电子(不包括计算机)	1114	14
农/林/牧/渔业	1112	8
互联网开发及应用	1107	16
经营管理	1103	8
计算机与数据处理	1076	15
表演艺术/影视	1067	11
电力/能源	1021	7
生物/化工	1005	11
机动车机械/电子	979	8
建筑工程	941	10



职业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
机械/仪器仪表	880	10
研究人员	861	13
幼儿与学前教育	847	11
冶金材料	815	5
矿山/石油	812	6
测绘	798	7
航空机械/电子	680	14
<b>全国本科</b>	<b>1207</b>	<b>12</b>

\* 个别职业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 5-6 从事主要职业中类的 2009 届高职高专毕业生的求职成本、每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数\***

职业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
保险	1217	3
公安/检察/法院/经济执法	1185	7
中小学教育	1175	3
房地产经营	1174	4
服装/纺织/皮革	1166	12
生产/运营	1130	7
机械/仪器仪表	1127	6
销售	1091	6
交通运输邮电	1090	5
电气/电子(不包括计算机)	1084	7
环境保护	1084	2
医疗保健/紧急救助	1080	2
餐饮/娱乐	1063	5
互联网开发及应用	1060	11
计算机与数据处理	1054	16
物流/采购	1006	8
行政/后勤	990	8
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	986	4
经营管理	965	3
幼儿与学前教育	958	2
航空机械/电子	948	3
家用/办公电器维修	946	7
翻译	941	3

职业中类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请 所需投出的求职份数
人力资源	940	7
测绘	937	3
电力/能源	934	5
机动车机械/电子	927	8
生物/化工	922	4
酒店/旅游/会展	898	4
工业安全与质量	896	7
美术/设计/创意	885	6
建筑工程	885	7
媒体/出版	873	5
高等教育/职业培训	868	3
财务/审计/税务/统计	850	8
表演艺术/影视	821	3
农/林/牧/渔业	784	3
矿山/石油	725	3
<b>全国高职高专</b>	<b>1061</b>	<b>6</b>

\* 个别职业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-7 就业于主要行业大类的 2009 届本科毕业生的求职成本、每份工作邀请所需投出的求职份数\*

行业大类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所 需投出的求职份数
邮递、物流及仓储业	1511	11
金融银行保险证券	1456	11
政府及公共管理	1449	10
木品和纸品业	1410	17
医疗和社会护理服务	1383	7
教育业	1284	9
房地产销售租赁及其他租赁业	1251	11
纺织皮革及成品加工	1245	13
家具医疗设备及其他制成品	1238	18
运输业	1232	17
电子电气仪器设备电脑制造	1206	14
住宿和饮食业	1194	11
零售商业	1183	15
农业、林业、渔业和畜牧业	1175	8
批发商业	1167	13

行业大类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
食品、烟草、加工	1148	14
行政、商业辅助和垃圾处理服务	1137	11
维修及其他服务业	1105	15
媒体、信息及通信产业	1103	14
艺术、娱乐和休闲	1099	13
各类专业设计与咨询服务	1091	13
化学品油煤化工橡胶塑料化肥	1087	13
玻璃粘土石灰水泥制品	1072	15
水电煤气公用事业	1058	10
初级金属制造业	1030	11
机械机器工具五金制造	999	11
建筑业	975	10
交通工具制造	952	12
矿业	879	8
<b>全国本科</b>	<b>1207</b>	<b>12</b>

\* 宗教协会群众组织因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 5-8 就业于主要行业大类的 2009 届高职高专毕业生的求职成本、每份工作邀请所需投出的求职份数\***

行业大类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请所需投出的求职份数
政府及公共管理	1225	5
机械机器工具五金制造	1123	7
金融银行保险证券	1097	4
纺织皮革及成品加工	1097	8
电子电气仪器设备电脑制造	1095	9
家具医疗设备及其他制成品	1089	4
邮递、物流及仓储业	1083	6
木品和纸品业	1076	8
维修及其他服务业	1064	6
食品、烟草、加工	1062	10
零售商业	1047	7
房地产销售租赁及其他租赁业	1034	6
教育业	1022	4
行政、商业辅助和垃圾处理服务	1014	5
医疗和社会护理服务	1012	4
艺术、娱乐和休闲	1010	6

行业大类名称	求职成本（元）	每拿到一份工作邀请 所需投出的求职份数
批发商业	990	7
交通工具制造	989	8
初级金属制造业	983	6
运输业	976	5
媒体、信息及通信产业	951	8
住宿和饮食业	945	5
化学品油煤化工橡胶塑料化肥	933	4
水电煤气公用事业	907	5
建筑业	877	7
各类专业设计与咨询服务	850	9
矿业	776	3
农业、林业、渔业和畜牧业	770	3
<b>全国高职高专</b>	<b>1061</b>	<b>6</b>

\* 玻璃粘土石灰水泥制品、宗教协会群众组织因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 三、 月薪期待底线

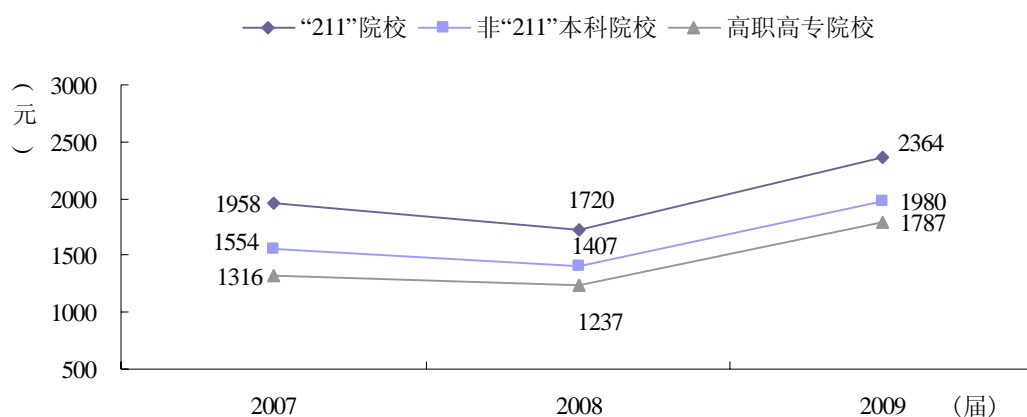


图 5-9 2007~2009 届各类院校毕业生的月薪期待底线变化趋势

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：与 2008 届相比，2009 届大学毕业生的月薪期待底线有大幅度上升，比 2008 届的薪资期待低谷上升了约 500 元，也明显高于 2007 届的薪资期待。这个急剧的薪资期待可能与对经济景气的过于乐观和社会的物价快速上涨有关。

表 5-9 主要经济区域 2009 届本科毕业生的月薪期待底线\*

单位：元

经济区域	月薪期待底线
泛长江三角洲区域经济体	2145
泛渤海湾区域经济体	2097
陕甘宁青区域经济体	2083
中原区域经济体	2013
泛东北区域经济体	2011
西南区域经济体	2005
泛珠江三角洲区域经济体	1949
<b>全国本科</b>	<b>2073</b>

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-10 主要经济区域 2009 届高职高专毕业生的月薪期待底线\*

单位：元

经济区域	月薪期待底线
陕甘宁青区域经济体	1936
泛长江三角洲区域经济体	1863
泛珠江三角洲区域经济体	1788
中原区域经济体	1754
泛东北区域经济体	1746
泛渤海湾区域经济体	1743
西南区域经济体	1740
<b>全国高职高专</b>	<b>1787</b>

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-11 2009 届本科主要专业大类毕业生的月薪期待底线\*

单位：元

专业大类名称	月薪期待底线
工学	2162
理学	2080
历史学	2054
经济学	2050
法学	2045
医学	2027
文学	2023
教育学	2008
管理学	1982

农学	1927
<b>全国本科</b>	<b>2073</b>

\* 哲学大类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 5-12 2009 届高职高专主要专业大类毕业生的月薪期待底线\***

单位：元

专业大类名称	月薪期待底线
资源开发与测绘大类	2225
交通运输大类	2204
水利大类	1992
材料与能源大类	1981
生化与药品大类	1893
土建大类	1873
制造大类	1868
艺术设计传媒大类	1860
环保、气象与安全大类	1844
轻纺食品大类	1755
电子信息大类	1754
旅游大类	1754
文化教育大类	1708
财经大类	1669
公共事业大类	1665
医药卫生大类	1658
法律大类	1600
农林牧渔大类	1591
<b>全国高职高专</b>	<b>1787</b>

\* 公安大类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 5-13 从事主要职业中类的 2009 届本科毕业生的月薪期待底线\***

单位：元

职业中类名称	月薪期待底线
矿山/石油	2638
电力/能源	2573
航空机械/电子	2540
计算机与数据处理	2369
表演艺术/影视	2303
研究人员	2285

职业中类名称	月薪期待底线
互联网开发及应用	2284
律师/私家侦探	2219
翻译	2218
测绘	2206
建筑工程	2205
美术/设计/创意	2195
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	2194
公安/检察/法院/经济执法	2182
电气/电子(不包括计算机)	2172
冶金材料	2167
交通运输邮电	2163
经营管理	2153
房地产经营	2152
保险	2126
媒体/出版	2111
高等教育/职业培训	2099
机动车机械/电子	2085
销售	2065
生产/运营	2058
医疗保健/紧急救助	2043
机械/仪器仪表	2038
工业安全与质量	2027
财务/审计/税务/统计	2020
生物/化工	2020
物流/采购	2020
中小学教育	2016
环境保护	2015
人力资源	1965
家政	1956
餐饮/娱乐	1944
酒店/旅游/会展	1932
行政/后勤	1922
社区工作者	1922
幼儿与学前教育	1885
农/林/牧/渔业	1885
<b>全国本科</b>	<b>2073</b>

\* 个别职业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-14 从事主要职业中类的 2009 届高职高专毕业生的月薪期待底线\*

单位：元

职业中类名称	月薪期待底线
矿山/石油	2602
航空机械/电子	2583
测绘	2182
交通运输邮电	2176
电力/能源	2109
建筑工程	2082
表演艺术/影视	2079
公安/检察/法院/经济执法	2017
美容/健身	1992
家用/办公电器维修	1981
房地产经营	1970
服装/纺织/皮革	1911
生物/化工	1906
机械/仪器仪表	1902
保险	1900
机动车机械/电子	1898
互联网开发及应用	1879
电气/电子(不包括计算机)	1873
美术/设计/创意	1870
翻译	1869
工业安全与质量	1866
计算机与数据处理	1863
生产/运营	1859
环境保护	1847
经营管理	1844
销售	1814
物流/采购	1795
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	1770
媒体/出版	1739
酒店/旅游/会展	1737
餐饮/娱乐	1713
中小学教育	1697
农/林/牧/渔业	1696
高等教育/职业培训	1679



职业中类名称	月薪期待底线
人力资源	1677
行政/后勤	1631
财务/审计/税务/统计	1625
医疗保健/紧急救助	1603
幼儿与学前教育	1484
<b>全国高职高专</b>	<b>1787</b>

\* 个别职业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**表 5-15 就业于主要行业大类的 2009 届本科毕业生的月薪期待底线**

单位：元

行业大类名称	月薪期待底线
矿业	2445
水电煤气公用事业	2397
运输业	2270
媒体、信息及通信产业	2234
金融银行保险证券	2189
艺术、娱乐和休闲	2173
电子电气仪器设备电脑制造	2169
建筑业	2157
各类专业设计与咨询服务	2153
交通工具制造	2115
初级金属制造业	2092
房地产销售租赁及其他租赁业	2082
邮递、物流及仓储业	2065
化学品油煤化工橡胶塑料化肥	2045
医疗和社会护理服务	2045
教育业	2040
政府及公共管理	2039
机械机器工具五金制造	2030
家具医疗设备及其他制成品	2020
行政、商业辅助和垃圾处理服务	2016
零售商业	1984
食品、烟草、加工	1982
维修及其他服务业	1982
农业、林业、渔业和畜牧业	1941
批发商业	1935
住宿和饮食业	1930

行业大类名称	月薪期待底线
玻璃粘土石灰水泥制品	1925
纺织皮革及成品加工	1921
木品和纸品业	1907
<b>全国本科</b>	<b>2073</b>

\* 宗教协会群众组织因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 5-16 就业于主要行业大类的 2009 届高职高专毕业生的月薪期待底线

单位：元

行业大类名称	月薪期待底线
矿业	2234
运输业	2153
建筑业	2035
水电煤气公用事业	2006
交通工具制造	1947
房地产销售租赁及其他租赁业	1919
金融银行保险证券	1874
电子电气仪器设备电脑制造	1857
化学品油煤化工橡胶塑料化肥	1845
初级金属制造业	1829
媒体、信息及通信产业	1827
机械机器工具五金制造	1814
各类专业设计与咨询服务	1809
纺织皮革及成品加工	1808
艺术、娱乐和休闲	1798
维修及其他服务业	1796
邮递、物流及仓储业	1792
行政、商业辅助和垃圾处理服务	1777
批发商业	1770
食品、烟草、加工	1767
政府及公共管理	1758
家具医疗设备及其他制成品	1727
医疗和社会护理服务	1705
木品和纸品业	1698
零售商业	1698
农业、林业、渔业和畜牧业	1694
住宿和饮食业	1671

行业大类名称	月薪期待底线
教育业	1642
全国高职高专	1787

\* 玻璃粘土石灰水泥制品、宗教协会群众组织因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## （一） 求职服务

### 1、 名词

（1）求职服务：求职服务是指大学为其毕业生提供的各种求职方面的信息或辅导。具体分为组织招聘会、辅导求职策略、辅导面试技巧、辅导简历写作、职业发展规划、发布招聘需求与薪资信息等。

（2）求职服务分布：代表接受学校每项求职服务的学生百分比。一个学生可以接受多项服务。

（3）最有效的求职服务：认为各项求职服务对自己有帮助。

（4）无效求职服务：一个学生可以接受多项求职服务，在回答母校提供的最有效的求职服务问题时，如果选择了“没有任何帮助”，则该学生接受的这几项求职服务均无效。

### 2、 求职服务分析

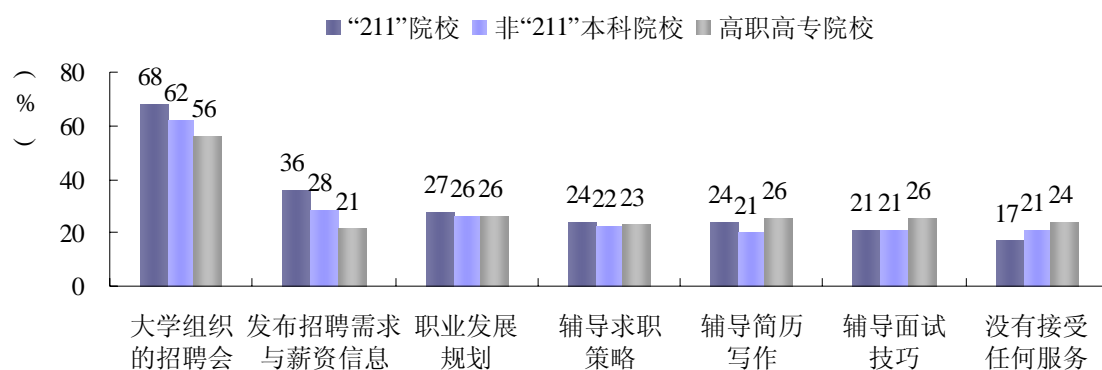


图 5-10 2009 届各类院校毕业生接受的求职服务分布（多选）

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**办学层次高的大学的毕业生接受求职服务的比例高，“211”院校没有接受任何求职服务的学生比例明显低于其他类型高校。

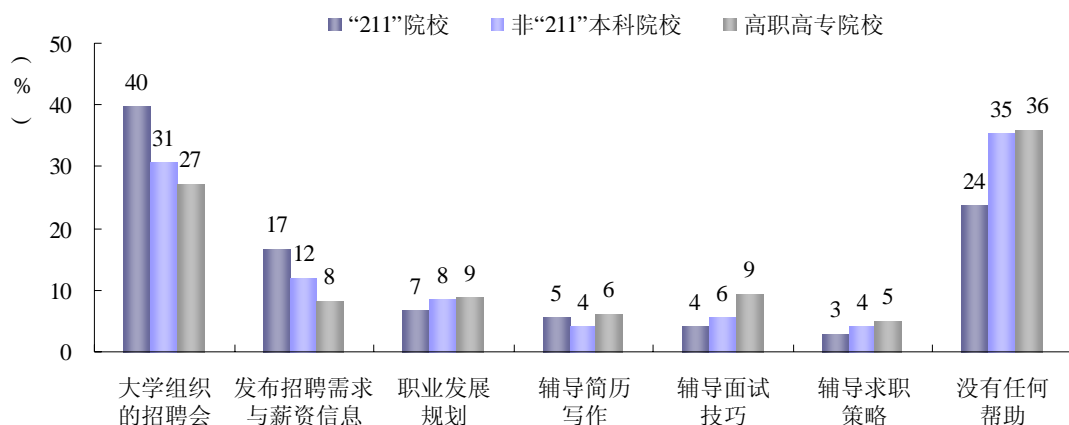


图 5-11 2009 届各类院校毕业生对接受的各项求职服务中认为最有效的求职服务（单位：分布比例，%）

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：在接受的各项求职服务中，大学招聘会被 2009 届大学毕业生认为是最有帮助的服务，高达 1/3 的 2009 届大学毕业生认为高校提供的求职服务没有任何帮助。

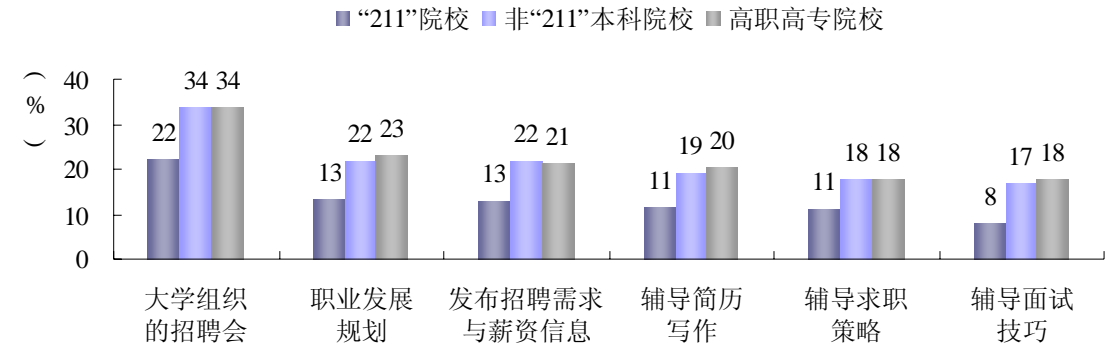


图 5-12 2009 届各类院校毕业生对接受的每一项求职服务，认为该项求职服务无效的比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：接受大学招聘会的毕业生中认为大学招聘会对求职没有任何帮助的，“211”院校为 22%，非“211”本科院校与高职高专院校毕业生比例相同，均为 34%，求职服务的有效性需要得到注意和改善。

#### 四、 初次求职成功的渠道

##### 1、 名词

(1) 初次求职成功：大学毕业生获得的第一份受雇录用。

(2) 渠道：大学毕业生求职的途径。

##### 2、 2009 届各类院校毕业生初次求职成功的渠道分析

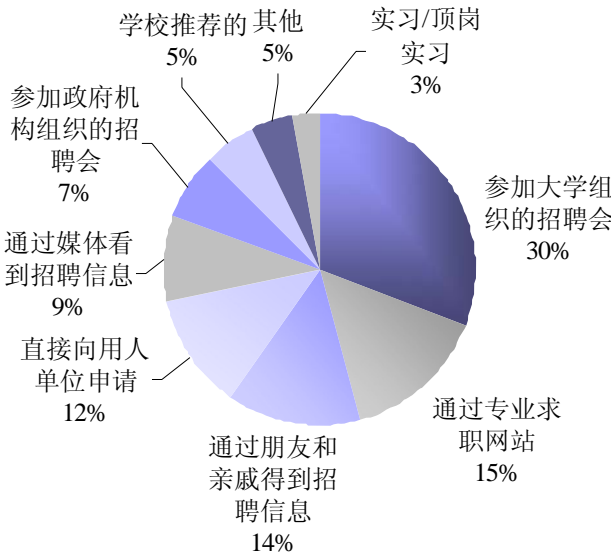


图 5-13 2009 届“211”院校毕业生初次求职成功的渠道分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

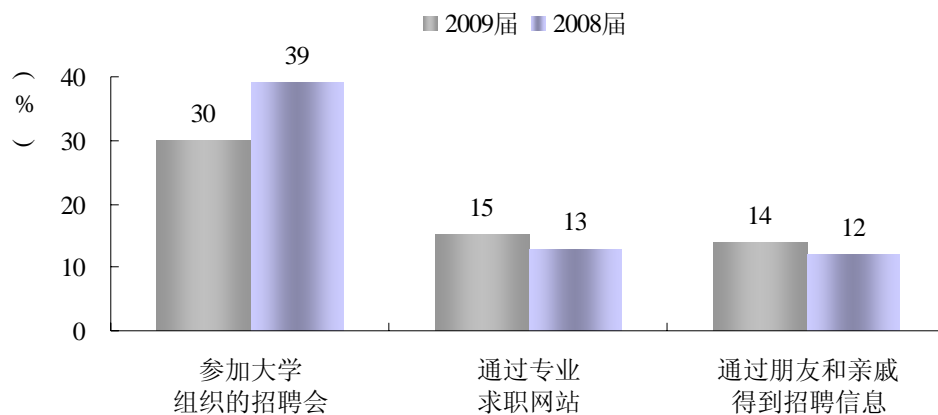


图 5-14 2009 届“211”院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位与 2008 届对比

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

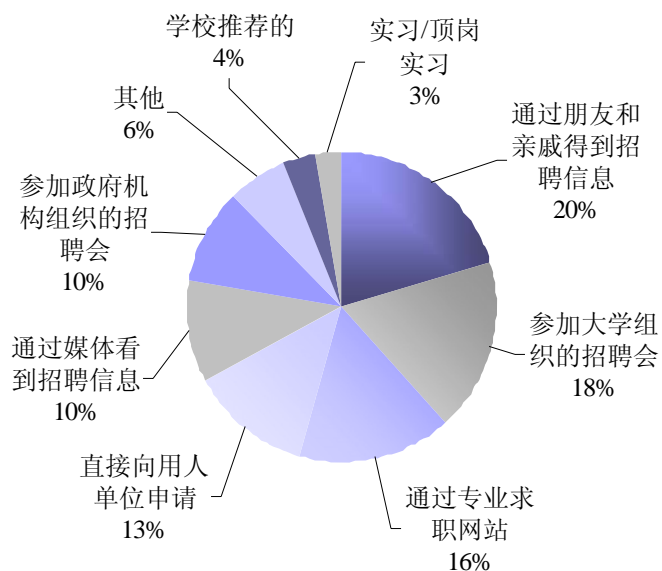


图 5-15 2009 届非“211”本科院校毕业生初次求职成功的渠道分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

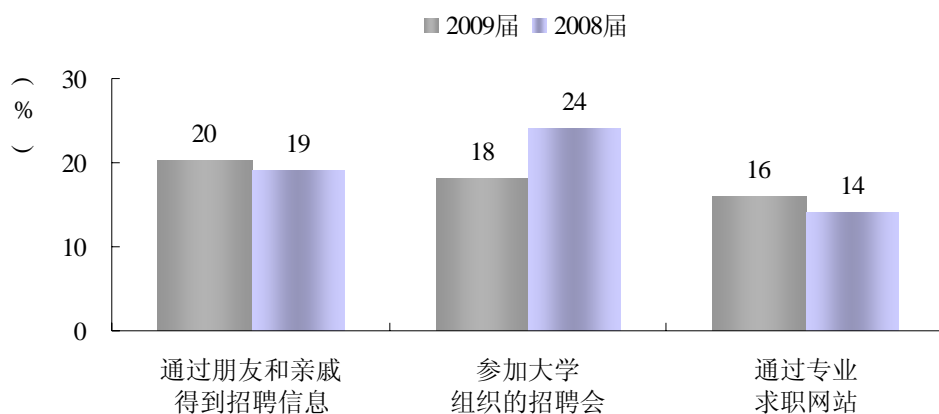


图 5-16 2009 届非“211”本科院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位与 2008 届对比

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

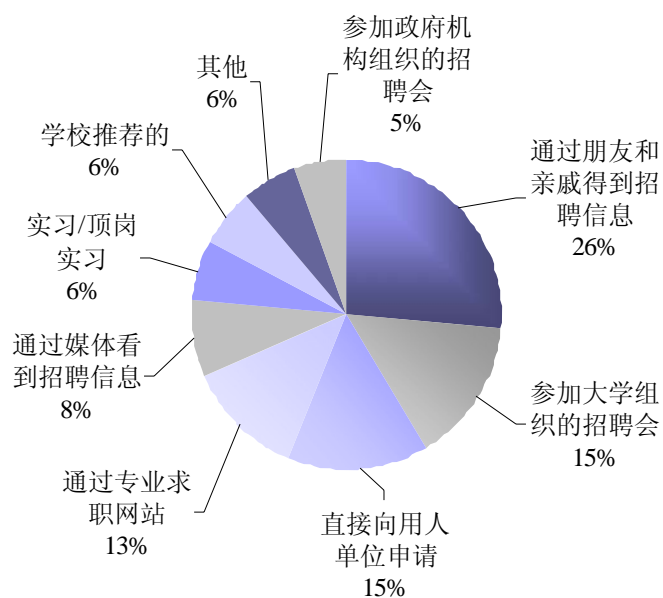


图 5-17 2009 届高职高专院校毕业生初次求职成功的渠道分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

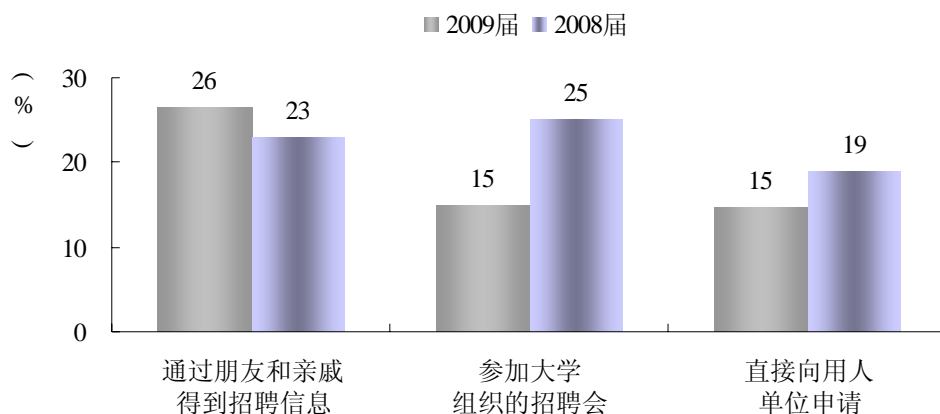


图 5-18 2009 届高职高专院校毕业生初次求职成功的渠道分布前 3 位与 2008 届对比

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论** 2009 届大学毕业生的主要求职成功渠道更加多样化，“211”院校是大学招聘会，非“211”本科院校和高职高专院校是通过亲朋好友；与 2008 届毕业生相比，大学招聘会的成功率大幅度下降，“211”院校下降 9 个百分点，幅度达 23%；非“211”本科院校下降 6 个百分点，幅度达 25%；高职高专院校下降了 10 个百分点，幅度达 40%。



## 分报告 6 自主创业

### 结论摘要 6

- 1、2009 届大学毕业生自主创业比例为 1.2%，与 2008 届 1.0% 的比例相比略有上升，与 2007 届持平。从 2007 届到 2009 届，高职高专自主创业比例远远高于本科。
- 2、2009 届本科毕业生和高职高专毕业生自主创业比例最高的就业经济区域是陕甘宁青区域经济体，包括陕西、甘肃、宁夏、青海。
- 3、2009 届本科毕业生自主创业最多的是艺术设计专业，其次是计算机科学与技术、英语、国际经济与贸易专业。高职高专毕业生自主创业最多的是机电一体化技术专业。
- 4、2009 届本科毕业生和高职高专毕业生自主创业主要集中在销售职业，自己当老板的比例占首位，即职业为总经理和日常主管。
- 5、2009 届大学毕业生自主创业集中在个人服务和销售行业。
- 6、自主创业者的创业理想是创业最重要的动力（本科 44%、高职高专 48%），与 2008 届相近（本科 41%、高职高专 48%）；因为找不到工作才创业的 2009 届毕业生比例为 10~15%；加强创业意识的培养才是提升大学毕业生自主创业的有效途径。
- 7、2009 届大学毕业生自主创业的资金主要依靠父母/亲友和个人储蓄，占 80% 以上，与 2008 届相同；来自商业性风险投资和政府资助的极少，与 2008 届相同。所以，有创业意愿但家庭经济条件不好的大学毕业生就不容易实现创业梦想，2009 年开始的政府对 2009 届大学毕业生的自主创业的资助并没有实际增加，资助政策未见效果。

### 一、 自主创业分布

#### （一） 各类学校

麦可思中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查显示，中国 2009 届大学生自主创业占毕业生总数的 1.2%，其中“211”院校比例为 0.4%、非“211”本科院校比例为 0.8%、高职高专院校比例为 1.6%。与 2008 届的比例（1.0%）相比略有上升。

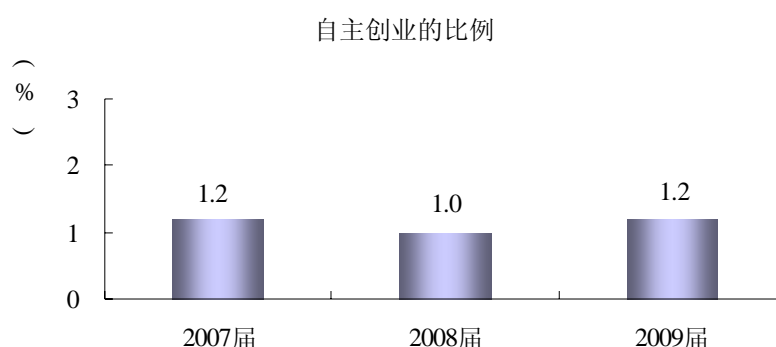


图 6-1 2007~2009 届大学毕业生自主创业的比例

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

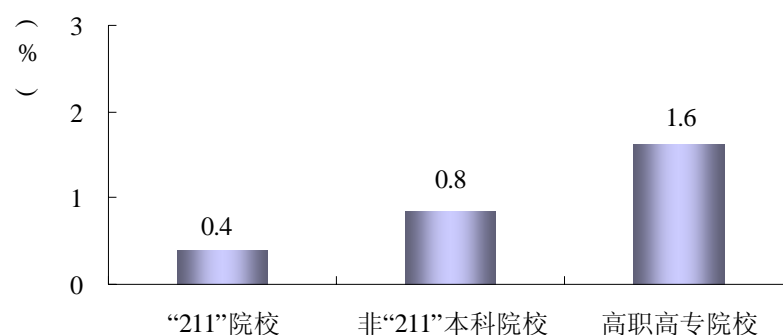


图 6-2 2009 届各类院校毕业生自主创业的比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届大学毕业生自主创业比例为 1.2%，与 2008 届的比例（1.0%）相比略有上升，与 2007 届持平。从 2007 届到 2009 届，高职高专自主创业比例远远高于本科。**

## （二） 各类区域

图 6-3 和图 6-4 中，各就业区域的自主创业比例计算公式为：

就业区域自主创业比例=在本经济区域自主创业的人数/在本区域就业的人数。

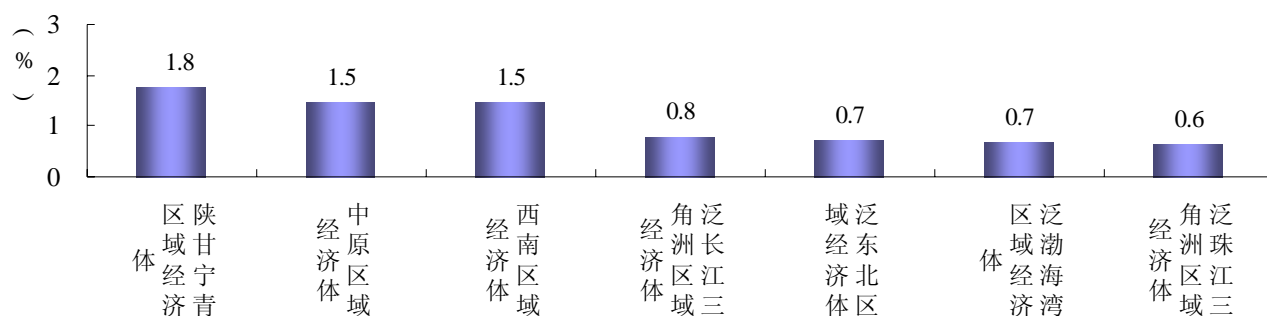


图 6-3 在各经济区域就业的 2009 届本科毕业生自主创业的比例\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

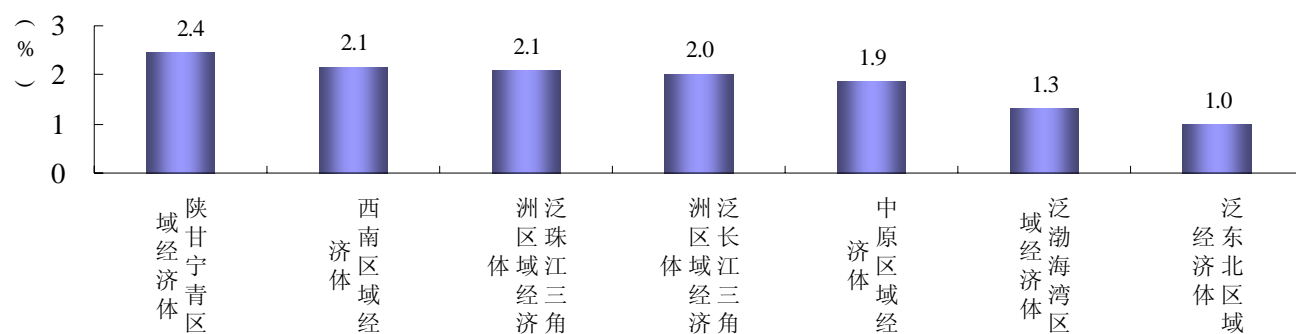


图 6-4 在各经济区域就业的 2009 届高职高专毕业生自主创业的比例\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届本科毕业生和高职高专毕业生自主创业比例最高的就业经济区域是陕甘宁青区域经济体，包括陕西、甘肃、宁夏、青海。**

### (三) 专业小类

图 6-5 及图 6-6 中，各专业小类毕业生自主创业的比例=2009 届本专业小类毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次毕业生自主创业的总人数。

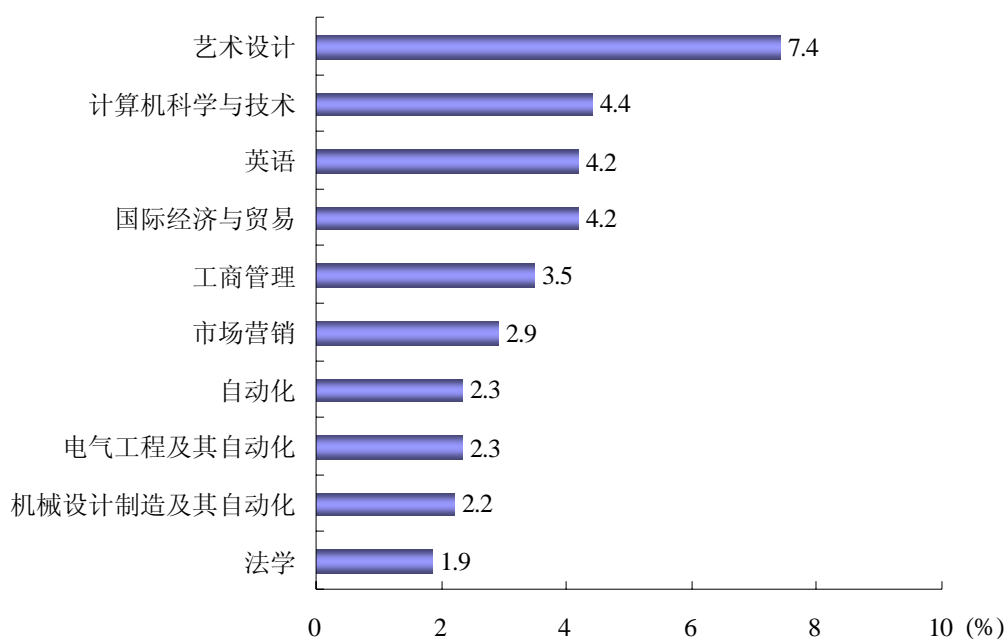


图 6-5 2009 届本科毕业生自主创业比例最高的前 10 位专业小类\*

\* 个别专业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

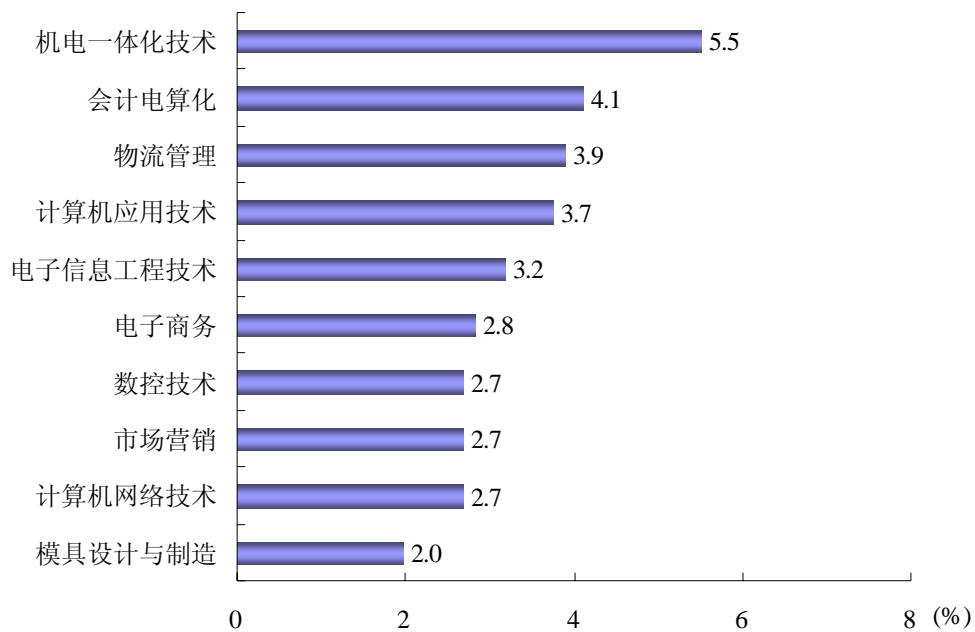


图 6-6 2009 届高职高专毕业生自主创业比例最高的前 10 位专业小类\*

\* 个别专业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届本科毕业生自主创业最多的是艺术设计专业，其次是计算机科学与技术专业，再次是英语、国际经济与贸易专业。高职高专毕业生自主创业最多的是机电一体化技术专业。

#### (四) 职业小类

从事各职业的 2009 届大学毕业生自主创业的比例=从事本职业的 2009 届大学毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次大学毕业生自主创业的总人数。

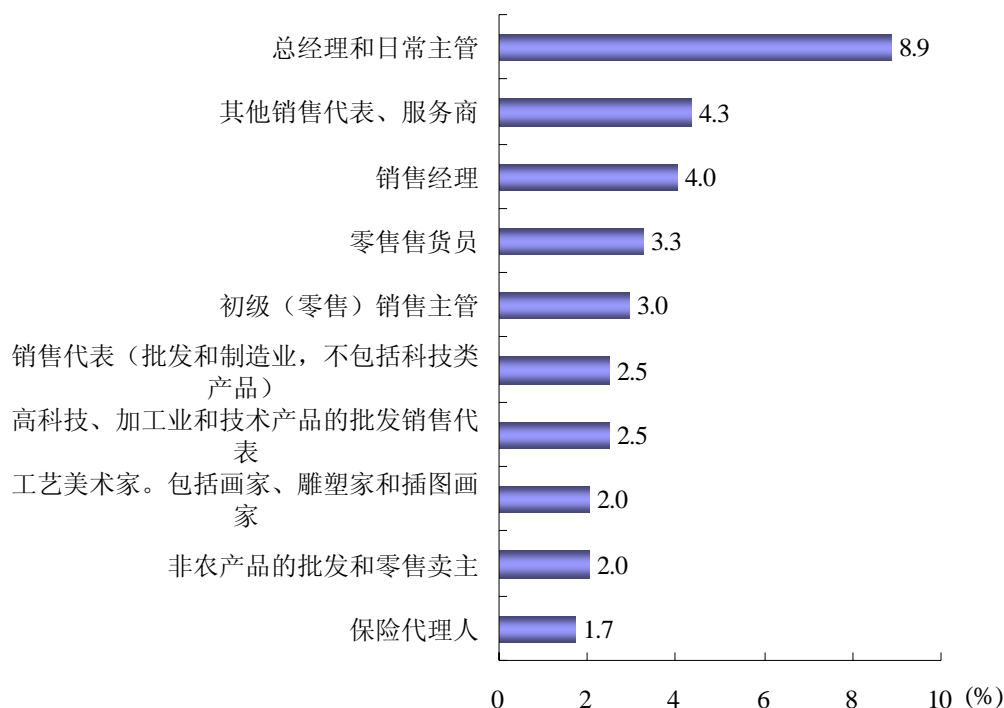


图 6-7 2009 届本科毕业生自主创业比例最高的前 10 位职业小类\*

\* 个别职业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

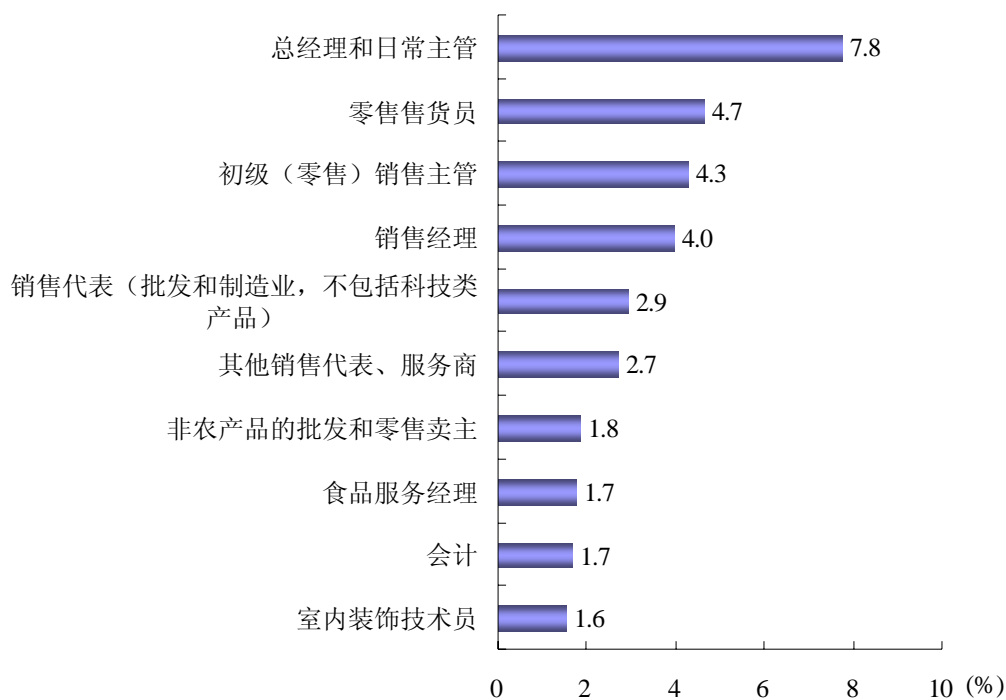


图 6-8 2009 届高职高专毕业生自主创业比例最高的前 10 位职业小类\*

\* 个别职业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届本科毕业生和高职高专毕业生自主创业主要集中在销售职业，自己当老板的比例占首位，即职业为总经理和日常主管。**

## （五） 行业小类

就业各行业的 2009 届大学毕业生自主创业的比例=就业本行业的 2009 届大学毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次毕业生自主创业的总人数。

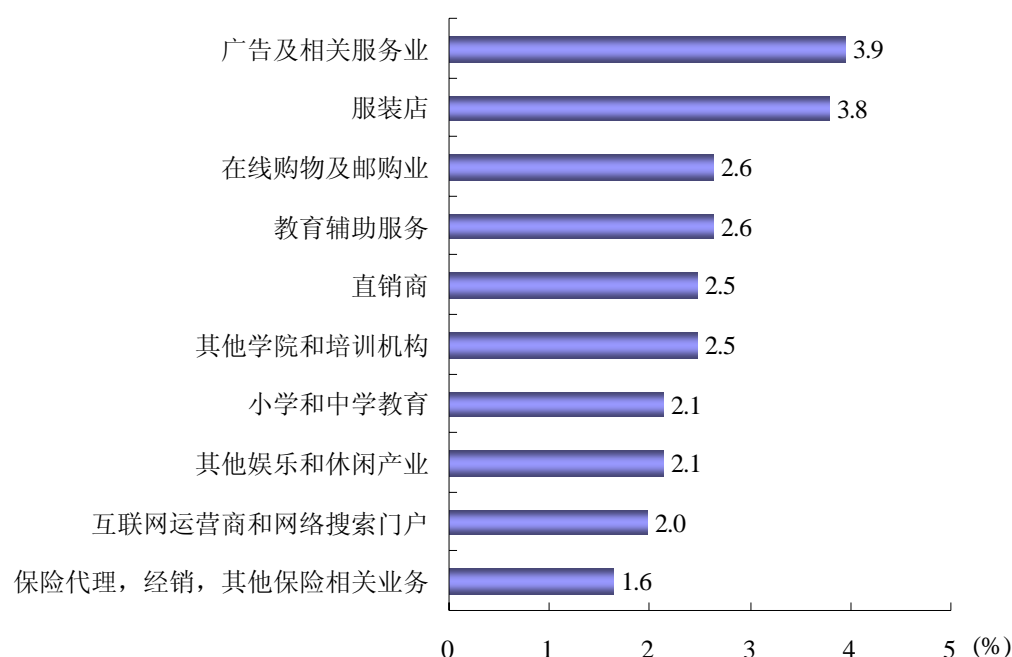


图 6-9 2009 届本科毕业生自主创业比例最高的前 10 位行业小类\*

\* 个别行业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

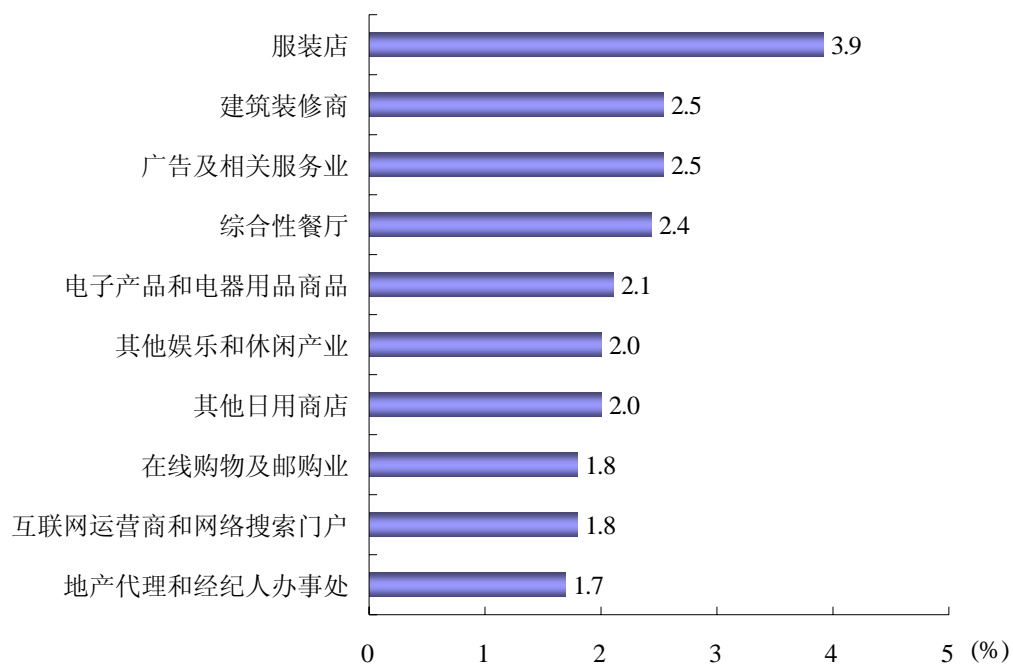


图 6-10 2009 届高职高专毕业生自主创业比例最高的前 10 位行业小类\*

\* 个别行业因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届大学毕业生自主创业集中在个人服务和销售行业。

## 二、 自主创业的各个因素

### (一) 自主创业的动机

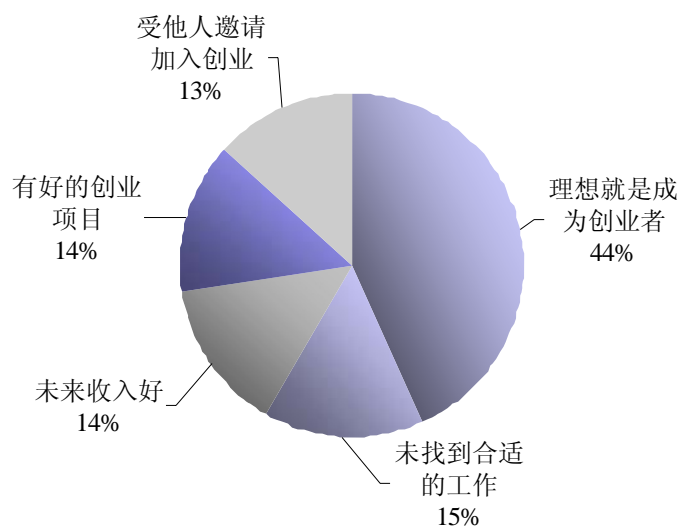


图 6-11 2009 届本科毕业生自主创业的动机分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

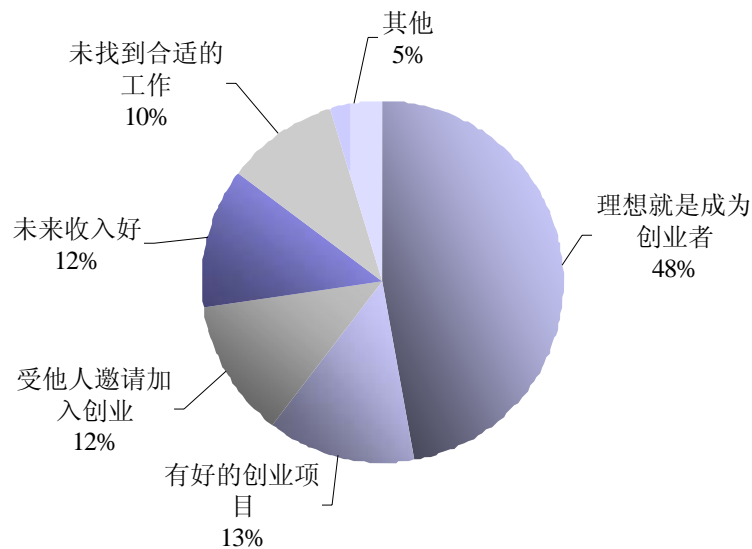


图 6-12 2009 届高职高专毕业生自主创业的动机分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：自主创业者的创业理想是创业最重要的动力（本科 44%、高职高专 48%），与 2008 届相近（本科 41%、高职高专 48%）；因为找不到工作才创业的 2009 届为（10~15%）；加强创业意识的培养才是提升大学毕业生自主创业的有效途径。

（二） 自主创业资金来源

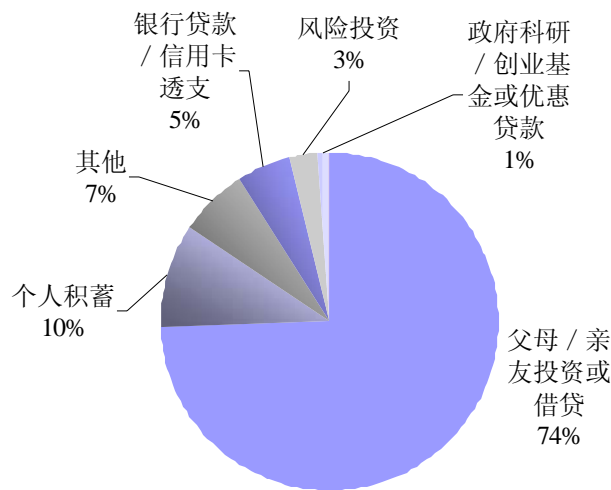


图 6-13 2009 届本科毕业生自主创业的资金来源



数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

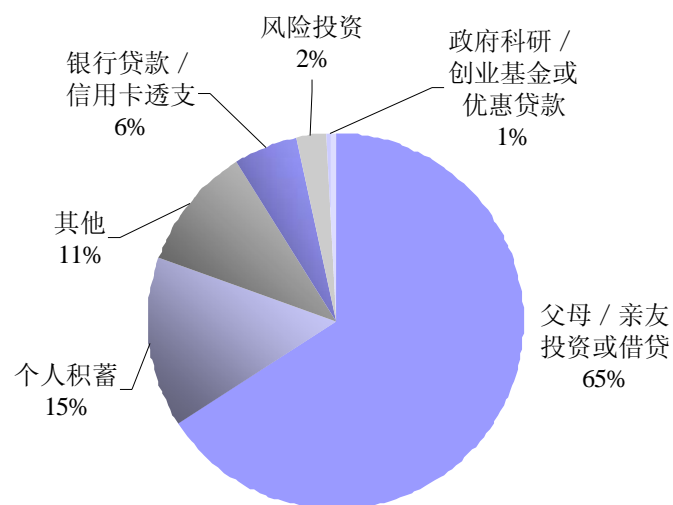


图 6-14 2009 届高职高专毕业生自主创业的资金来源

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届大学毕业生自主创业的资金主要依靠父母/亲友和个人储蓄，占 80% 以上，与 2008 届相同；来自商业性风险投资和政府资助的极小，与 2008 届相同。所以，有创业意愿但家庭经济条件不好的大学毕业生就不容易实现创业梦想，2009 年开始的政府对 2009 届大学毕业生的自主创业的资助并没有实际增加，资助政策未见效果。

## 分报告 7 读研、留学与专升本

### 结论摘要 7

- 1、2009 届“211”院校毕业生的读研比例为 11.9%，比 2008 届上升 1.9 个百分点；非“211”本科院校毕业生的读研比例为 7.7%，比 2008 届上升 0.6 个百分点。
- 2、2009 届本科毕业生读研的人群中，因为就业难而暂时读研的占 14.8%。
- 3、2009 届本科毕业生读研的人群认为，本科的学术准备中最应该改进的前三项分别是批判性思维能力、研究方法和专业课程知识，批判性思维是核心的创新能力。
- 4、2009 届“211”院校的留学比例为 1.64%，2008 届为 1.03%，非“211”本科院校的留学比例为 0.69%，2008 届为 0.25%。
- 5、2009 届留学比例最高的区域是泛长江三角洲区域经济体（1.74%），本科留学最多的专业大类是工学（27.6%），留学最多的研究生专业中类是工商管理（20.1%）；留学的学历目标比例最高的是硕士（74.6%）；留学最主要的理由是接受先进的教学方式（33%）；最主要的经济支持是父母亲友资助（86%）；留学后的工作意愿比例最高的是留在国外短期工作（36%），回到中国来工作占 31%。
- 6、留学读研的 2009 届大学毕业生认为母校本科学术准备最需要改进的地方是批判性思维能力。
- 7、2009 届高职高专院校的毕业生选择继续升本科的主要原因是职业发展需要。

### 一、国内读研

#### （一）读研的分布

##### 1、各类院校的读研分布

麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查显示，2009 届“211”院校毕业生的读研比例为 11.9%，比 2008 届上升 1.9 个百分点；非“211”本科院校毕业生的读研比例为 7.7%，比 2008 届上升 0.6 个百分点。

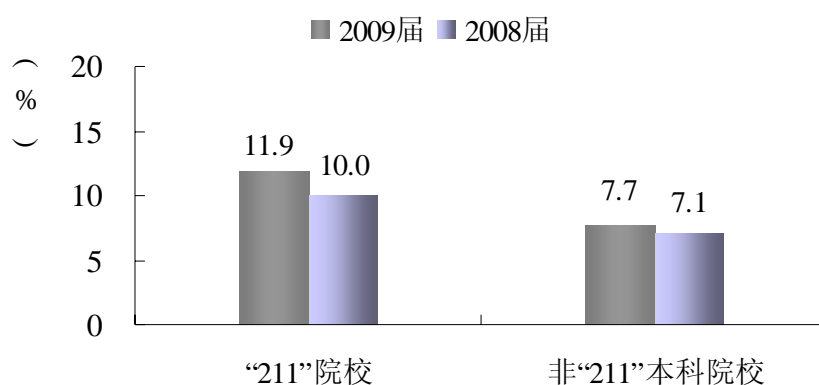


图 7-1 2009 届各类院校毕业生毕业就读研的比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

2、各经济区域的读研比例

2009 届主要经济区域本科毕业生的读研比例的计算方法为：

某经济区域本科毕业生的读研比例=本经济区域毕业的本科生一毕业就读研的人数/本经济区域本科毕业生的总人数。

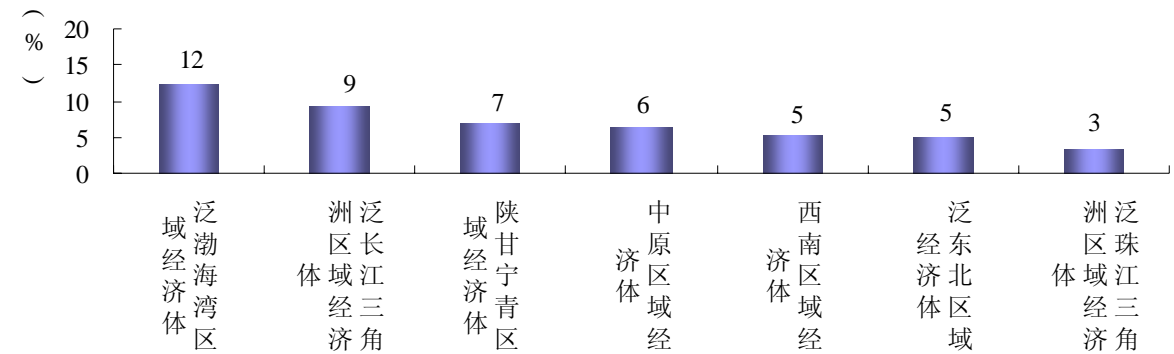


图 7-2 2009 届主要经济区域本科毕业生的读研比例\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

3、本科各专业大类的读研比例

本科各专业大类毕业生读研比例=各专业大类毕业生的读研人数/2009 届本科毕业生读研的总人数。

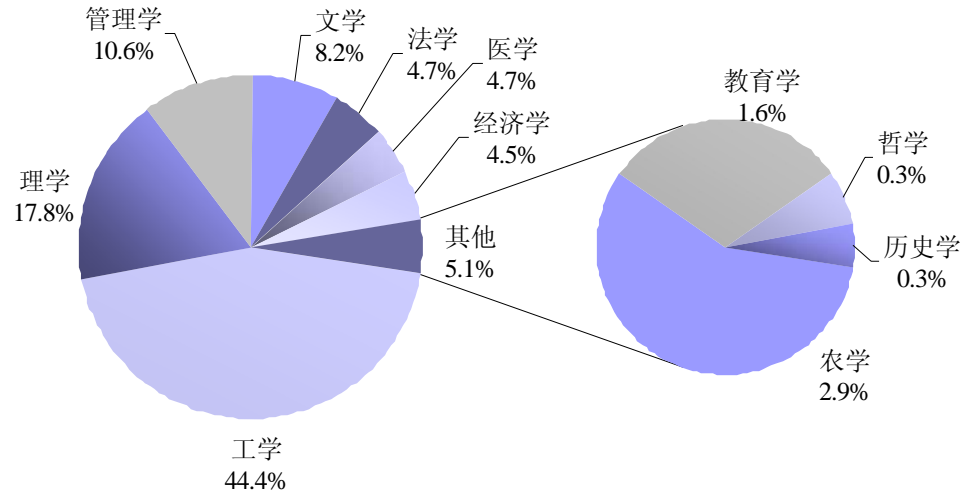


图 7-3 2009 届本科各专业大类毕业生读研比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

4、本科直接读研的各研究生专业中类分布

表 7-1 2009 届本科毕业生直接读研的各研究生专业中类分布

研究生专业中类		研究生专业中类	
分布比例		分布比例	
电子信息科学类	10.4	中国语言文学类	1.8

单位：%

研究生专业中类	分布比例	研究生专业中类	分布比例
电气信息类	6.4	艺术类	1.7
经济学类	5.5	新闻传播学类	1.3
法学类	5.0	数学类	1.3
机械类	5.0	药学类	1.2
工商管理类	4.0	生物工程类	1.2
材料类	3.1	交通运输类	1.0
土建类	3.0	环境生态类	1.0
化工与制药类	3.0	物理学类	0.9
材料科学类	2.9	哲学类	0.9
化学类	2.8	心理学类	0.8
外国语言文学类	2.7	仪器仪表类	0.8
管理科学与工程类	2.6	水利类	0.7
生物科学类	2.6	地理科学类	0.7
临床医学与医学技术类	2.3	航空航天类	0.7
教育学类	2.0	植物生产类	0.7
公共管理类	1.9	体育学类	0.6
能源动力类	1.9	政治学类	0.6
环境科学类	1.8	农业工程类	0.6
轻工纺织食品类	1.8	中医学类	0.6

\* 个别专业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## （二） 读研的动机

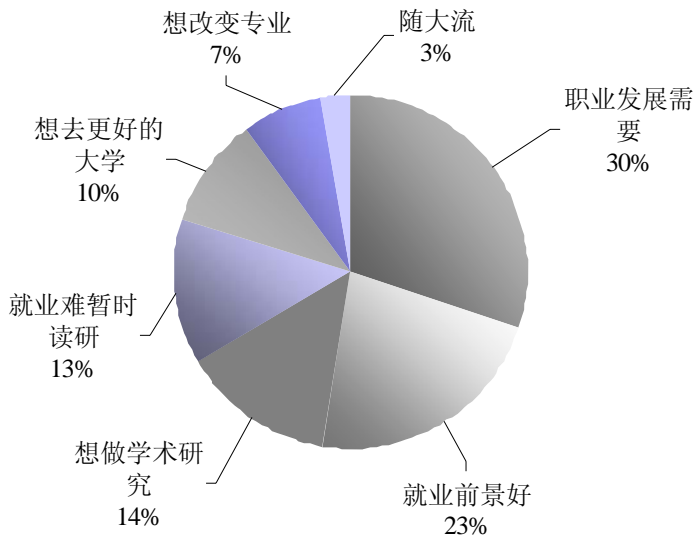


图 7-4 2009 届“211”院校毕业生读研的动机分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

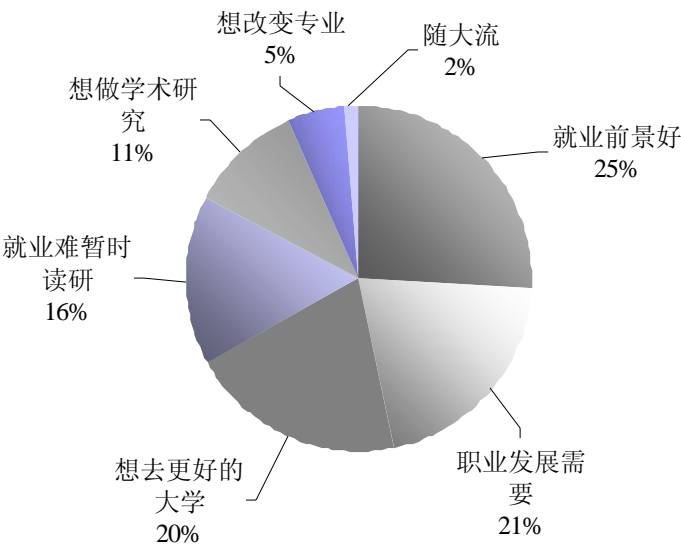


图 7-5 2009 届非“211”本科毕业生读研的动机分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届本科毕业生读研的人群中，因为就业难而暂时读研的占 14.8%。

(三) 读研的本科学术准备问题

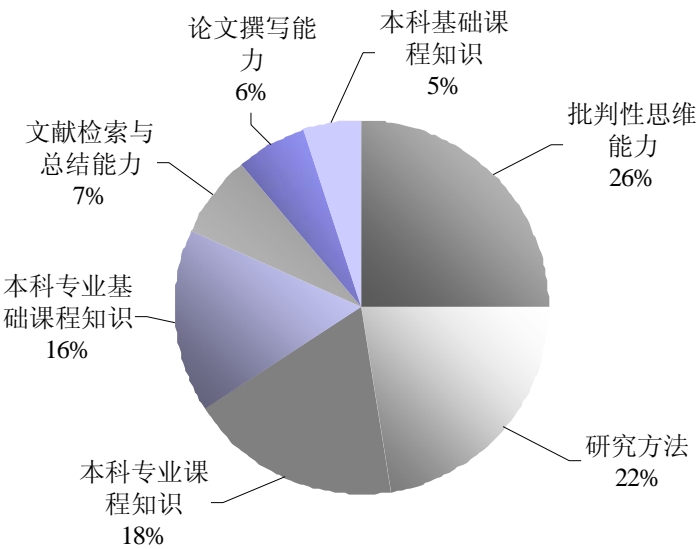


图 7-6 2009 届“211”院校毕业的国内读研人群认为母校本科学术准备最需要改进的地方分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

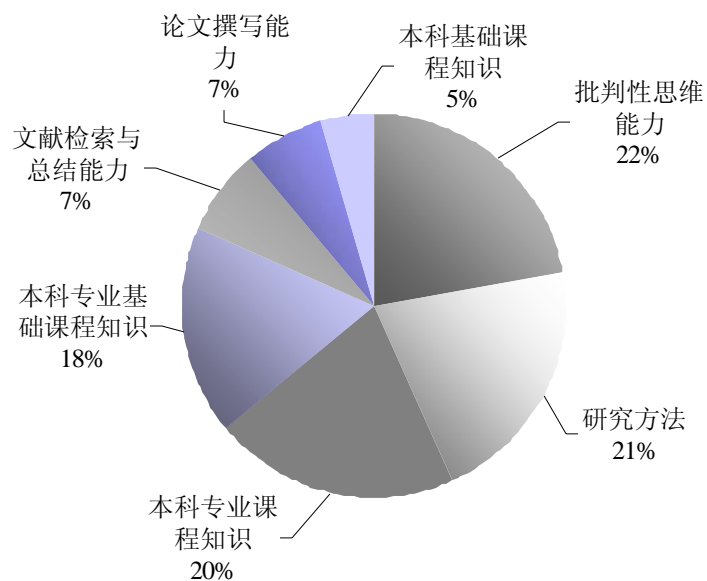


图 7-7 2009 届非“211”本科院校毕业的国内读研人群认为母校本科学术准备最需要改进的地方分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届本科毕业生读研的人群认为，本科的学术准备中最应该改进的前三项分别是批判性思维能力、研究方法和专业课程知识。批判性思维是核心的创新能力。

表 7-2 2009 届本科各专业大类毕业生根据目前研究生的学习，认为母校本科学术准备最需要改进的地方

单位：%

本科专业大类名称	最需要改进的地方	选择该选项的比例
法学	批判性思维能力	32
文学	批判性思维能力	31
农学	批判性思维能力	30
经济学	批判性思维能力	30
医学	批判性思维能力	28
管理学	批判性思维能力	27
工学	研究方法	25
理学	研究方法	23

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 7-2 中“最需要改进的地方”是指 2009 届正在国内读研的毕业生认为母校本科学术准备排第一位的最需要改进的地方，“选择该选项的比例”是指排第一位的最需要改进的地方所占的比例。

## 二、 出国留学

### (一) 留学的分布

1、研究对象：留学人群。

2、麦可思中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查显示，“211”院校的留学比例为 1.64%，比 2008 届上升 0.61 个百分点；非“211”本科院校的留学比例为 0.69%，比 2008 届上升 0.44 个百分点。

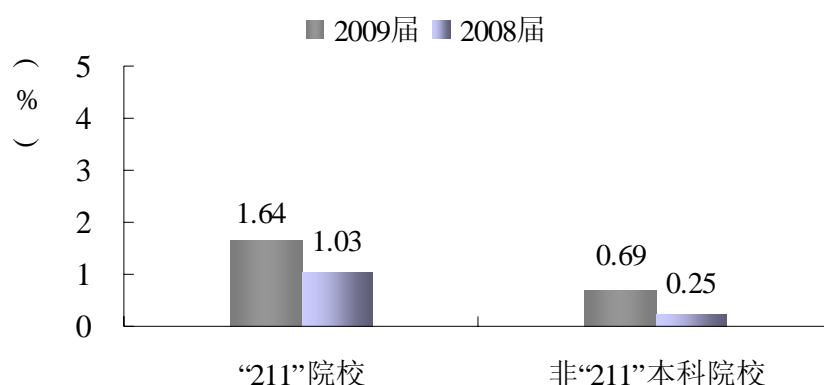


图 7-8 2009 届各类院校毕业生的留学比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 3、各经济区域的留学比例

2009 届主要经济区域本科毕业生的留学比例的计算方法为：

某经济区域本科毕业生的留学比例=本经济区域本科毕业生毕业就直接留学的人数/本经济区域本科毕业生的总人数。

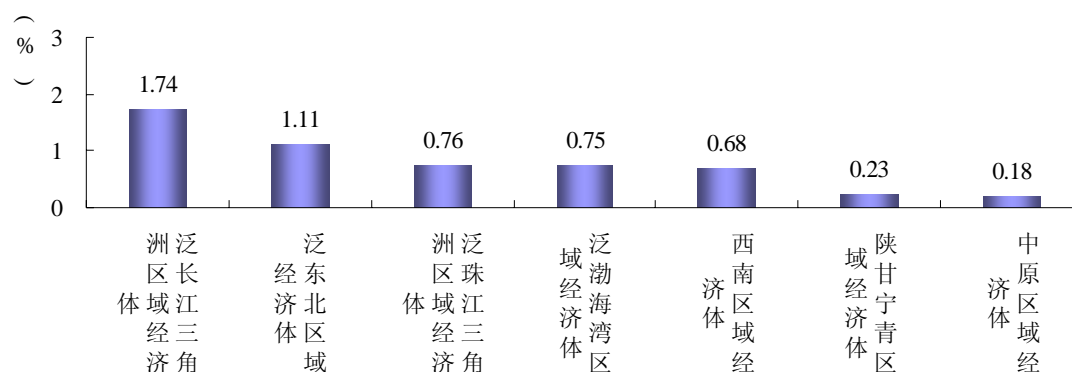


图 7-9 2009 届主要经济区域的本科毕业生留学比例\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



#### 4、本科各专业大类的留学比例

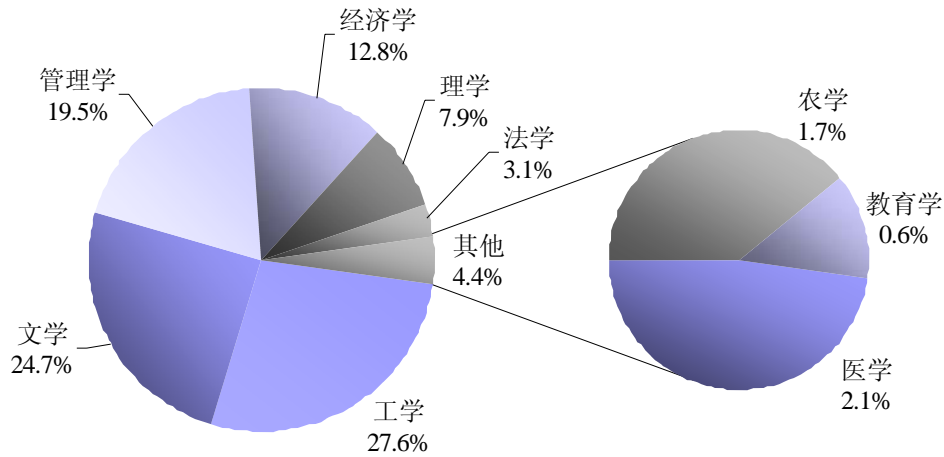


图 7-10 本科各专业大类毕业生的留学比例

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### 5、留学的研究生主要专业中类

表 7-3 留学的研究生主要专业中类分布

单位：%

研究生专业中类	分布比例
工商管理类	20.1
经济学类	16.1
电子信息科学类	8.5
外国语言文学类	5.4
艺术类	4.9
管理科学与工程类	4.5
新闻传播学类	4.0
机械类	3.8
电气信息类	3.3
教育学类	3.1
社会学类	2.5
法学类	2.2
土建类	2.0
公共管理类	2.0
数学类	1.1
材料科学类	1.1
环境科学类	1.1

\* 个别专业中类因样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## (二) 留学的各个因素

### 1、本科国外留学的学历目标

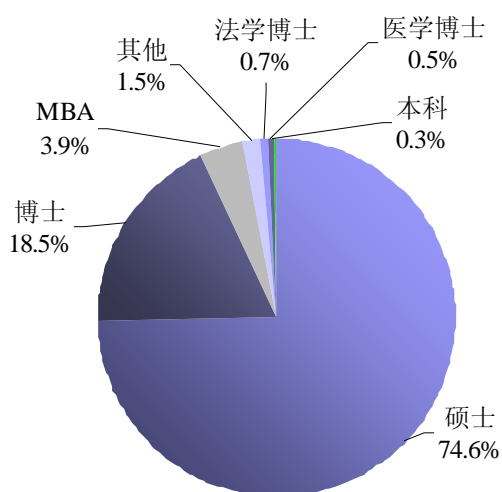


图 7-11 2009 届本科毕业生留学的学历目标分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 2、留学的首要理由

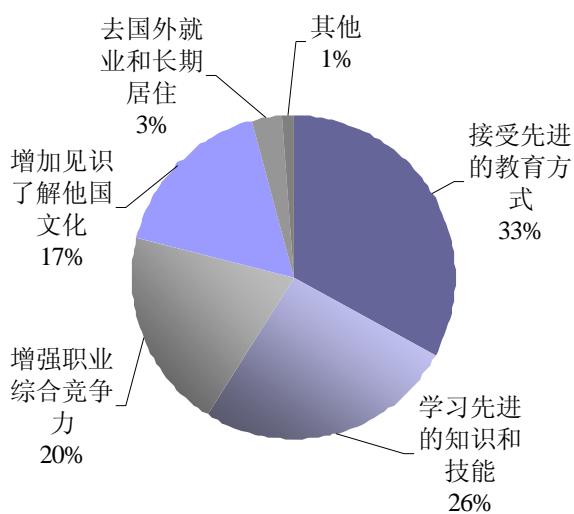


图 7-12 2009 届本科毕业生留学的首要理由分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

3、留学的首要经济来源

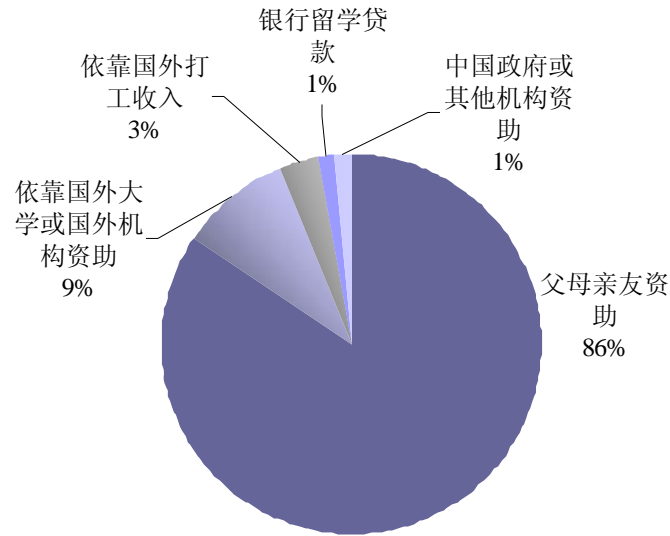


图 7-13 2009 届本科毕业生留学的首要经济来源分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

4、留学的首要信息渠道来源

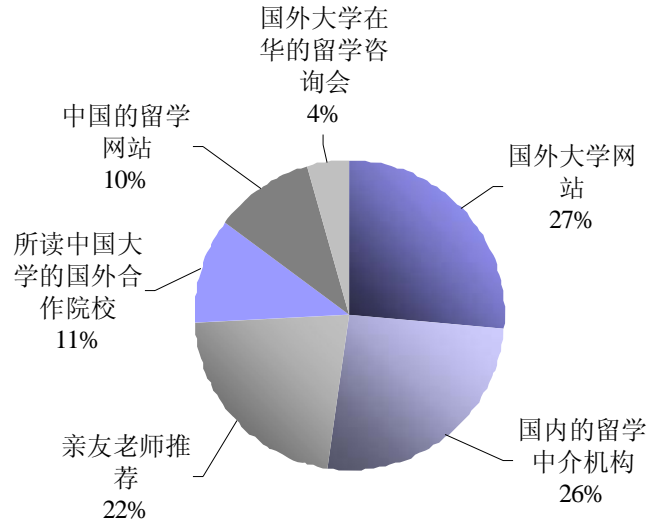


图 7-14 2009 届本科毕业生留学的首要信息渠道来源分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 5、留学的回国意愿

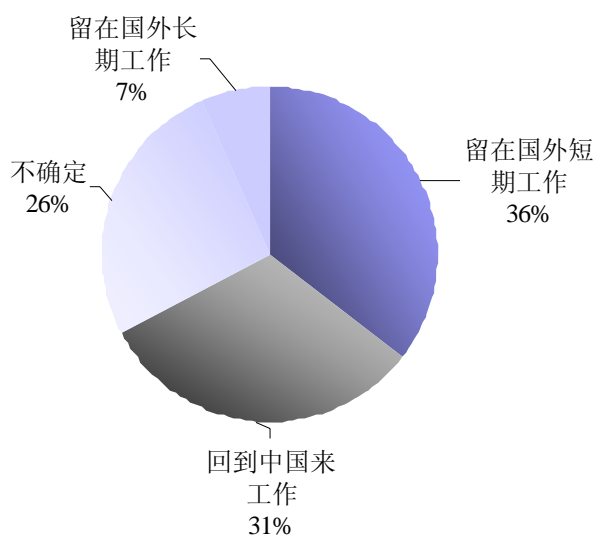


图 7-15 2009 届本科毕业生留学的回国意愿分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### （三） 留学读研的本科学术准备问题

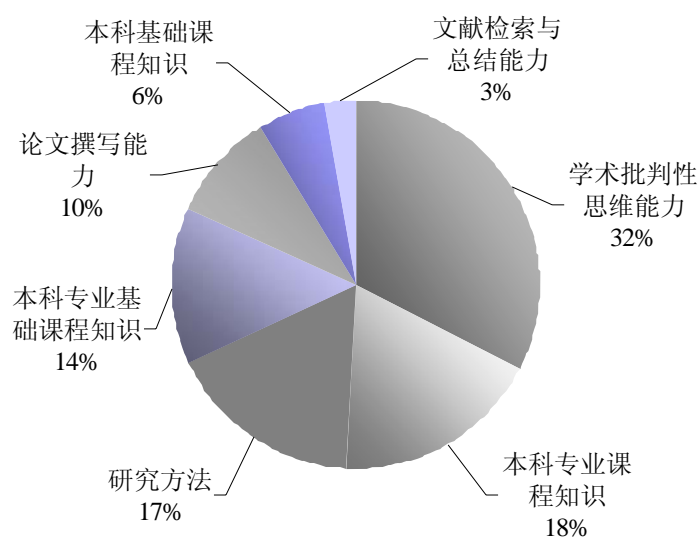


图 7-16 2009 届本科院校毕业的国外留学人群认为母校本科学术准备最需要改进的地方分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

### 三、 专升本

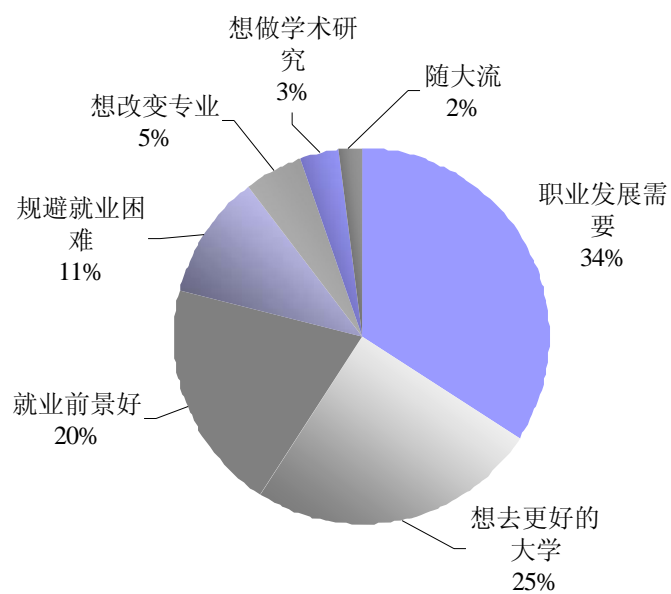


图 7-17 2009 届高职高专毕业生选择读本科的原因分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

## 分报告 8 高考志愿填报

### 结论摘要 8

高考时是根据职业规划选择专业的大学毕业生中，本科只占 6%、高职高专占 9%。

#### 1、 选择专业的首要理由

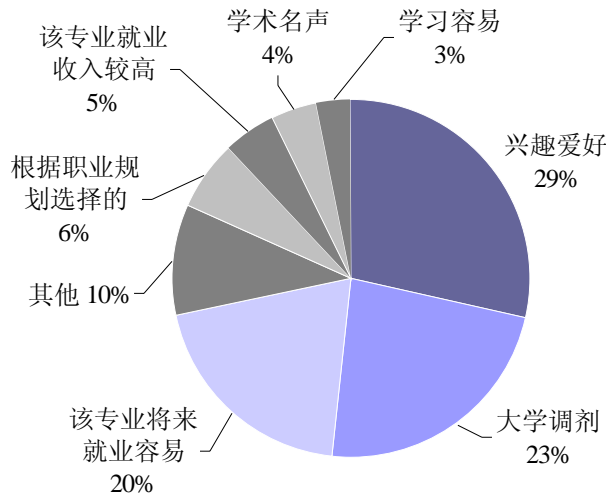


图 8-1 2009 届本科毕业生填报高考志愿时选择专业的首要理由分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

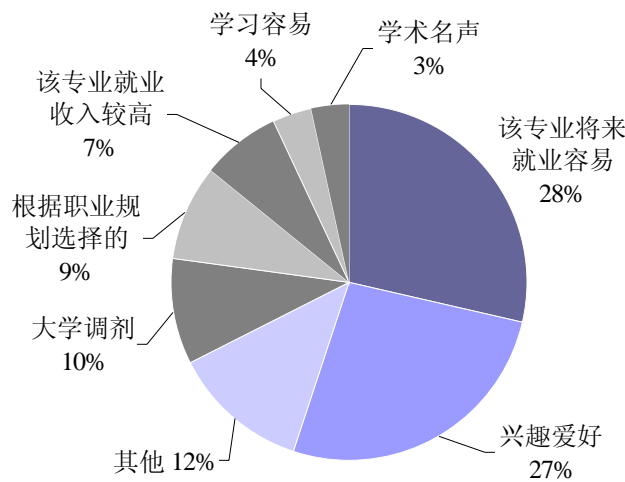


图 8-2 2009 届高职高专毕业生填报高考志愿时选择专业的首要理由分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

#### 2、 填报志愿时选择各专业大类的首要理由

表 8-1 以及表 8-2 中“选择本专业的首要理由”是指 2009 届各专业毕业生高考填报志愿选择本专业时排第一位的理由，“选择该理由的比例”是指排第一位的理由所占的比例。

表 8-1 2009 届本科毕业生填报志愿时选择各专业大类的首要理由

单位：%

本科专业大类名称	选择本专业的首要理由	选择该理由的比例
哲学	大学调剂	53
历史学	大学调剂	46
农学	大学调剂	41
管理学	大学调剂	26
工学	该专业将来就业容易	27
法学	兴趣爱好	32
医学	兴趣爱好	26
文学	兴趣爱好	47
教育学	兴趣爱好	39
理学	兴趣爱好	34
经济学	兴趣爱好	24

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

表 8-2 2009 届高职高专毕业生填报志愿时选择各专业大类的首要理由

单位：%

高职高专专业大类名称	选择本专业的首要理由	选择该理由的比例
制造大类	该专业将来就业容易	44
资源开发与测绘大类	该专业将来就业容易	43
水利大类	该专业将来就业容易	40
交通运输大类	该专业将来就业容易	37
医药卫生大类	该专业将来就业容易	36
材料与能源大类	该专业将来就业容易	35
财经大类	该专业将来就业容易	32
土建大类	该专业将来就业容易	31
生化与药品大类	该专业将来就业容易	30
艺术设计传媒大类	兴趣爱好	48
文化教育大类	兴趣爱好	43
旅游大类	兴趣爱好	37
电子信息大类	兴趣爱好	35
轻纺食品大类	兴趣爱好	34
公安大类	兴趣爱好	33
法律大类	兴趣爱好	30

高职高专专业大类名称	选择本专业的首要理由	选择该理由的比例
农林牧渔大类	兴趣爱好	29
环保、气象与安全大类	兴趣爱好	28
公共事业大类	兴趣爱好	28

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>



## 分报告 9 满意度分析

### 结论摘要 9

- 1、2009 届大学毕业生对母校的总体满意度明显下降，从高到低依次为“211”院校 83%，比 2008 届低 3 个百分点；非“211”本科院校 74%，比 2008 届低 5 个百分点；高职高专院校 68%，比 2008 届低 2 个百分点。
- 2、中原区域经济体，包括河南、湖北、湖南，该区域的 2009 届毕业生对母校的满意度最低。
- 3、2009 届各类院校毕业生对母校的推荐度依次是“211”院校 60%，非“211”本科院校 49%，高职高专院校 43%。
- 4、中原区域经济体，包括河南、湖北、湖南，该区域的 2009 届毕业生不愿意推荐母校的比例最高。
- 5、2009 届大学毕业生认为高校教育最应该改进的三大方面依次是实习实践不够、课程内容不实用或陈旧和培养主动学习能力不够。

### 一、对母校的满意度

#### 1、名词

母校满意度：被调查的 2009 届大学毕业生给自己所毕业的大学进行满意度打分。选项有“非常满意、很满意、满意、不满意、很不满意、无法评估”共六项，其中“满意、很满意、非常满意”属于满意的范围，“不满意”、“很不满意”属于不满意的范围，选择“无法评估”的人群比例相对较小，所以本报告中的满意度分析集中在回答了“满意”或“不满意”的人群。

#### 2、对母校的满意度

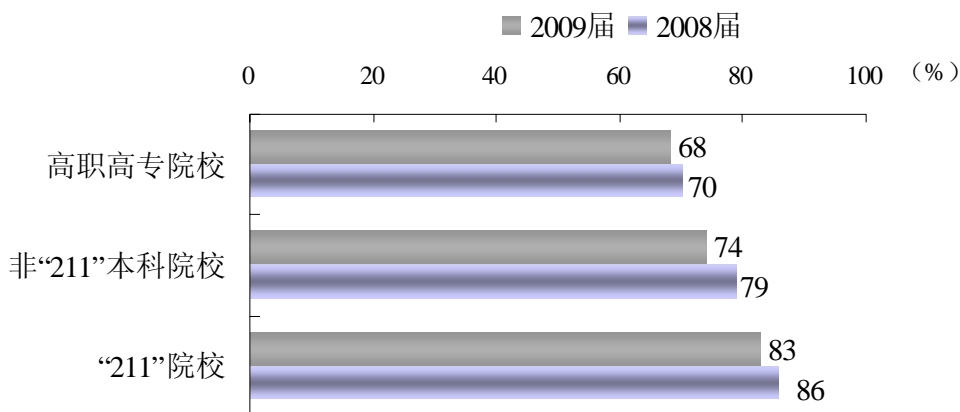


图 9-1 2009 届与 2008 届各类院校毕业生对母校的总体满意度对比

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：**2009 届大学毕业生对母校的总体满意度普遍下降，从高到低依次为“211”院校 83%，比 2008 届低 3 个百分点；非“211”本科院校 74%，比 2008 届低 5 个百分点；高职高专院校 68%，比 2008 届低 2 个百分点。

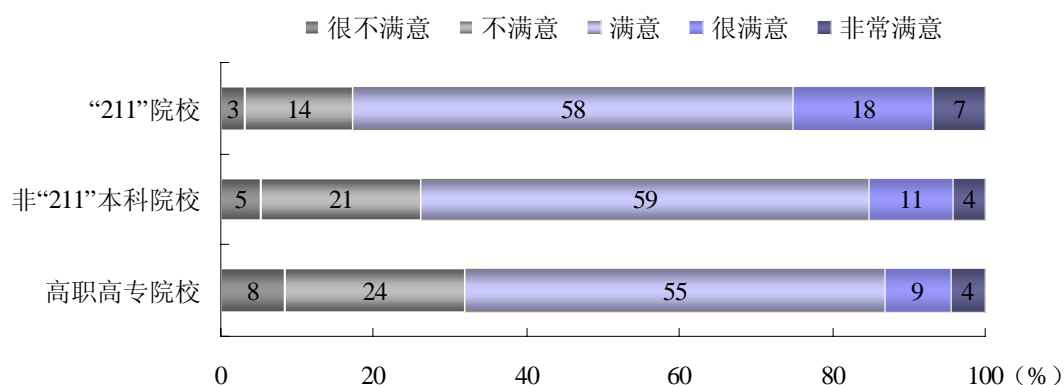


图 9-2 2009 届各类院校毕业生对母校的总体满意度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

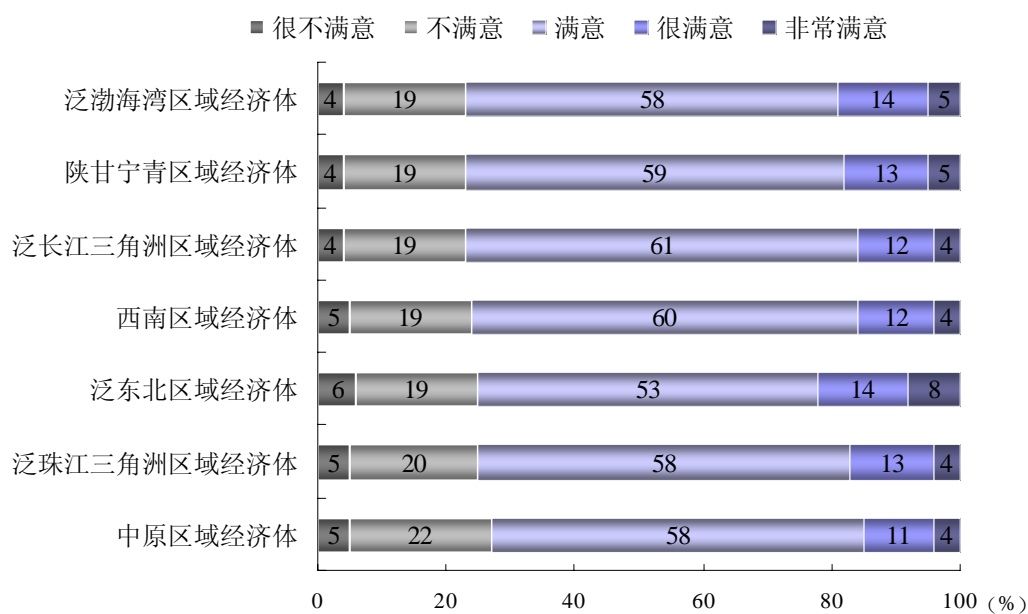


图 9-3 各经济区域的 2009 届本科毕业生对母校的总体满意度\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

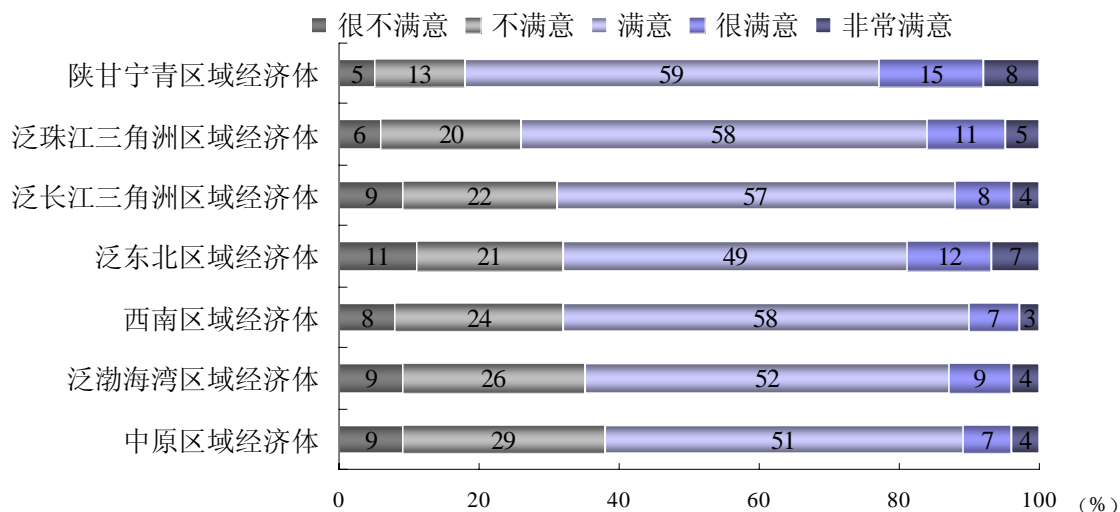


图 9-4 各经济区域的 2009 届高职高专毕业生对母校的总体满意度\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：中原区域经济体（包括河南、湖北、湖南）的 2009 届大学毕业生对母校的满意度最低。

## 二、 校友推荐度分析

### 1、 名词

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，2009 届大学毕业生是否愿意推荐母校给亲朋好友去就读。推荐度计算公式分子是回答愿意推荐的人数，分母是回答愿意推荐、不愿意推荐、不确定的总人数。

### 2、 校友推荐度

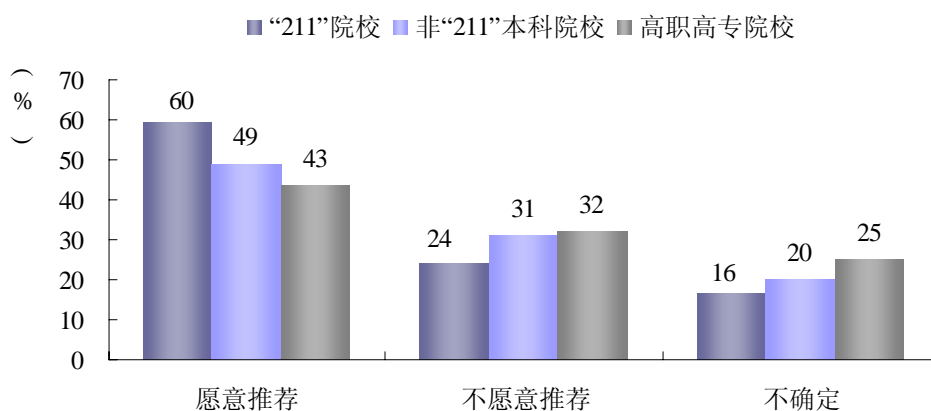


图 9-5 2009 届各类院校毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届各类院校毕业生对母校的推荐度依次是“211”院校 60%，非“211”本科院校 49%，高职高专院校 43%。

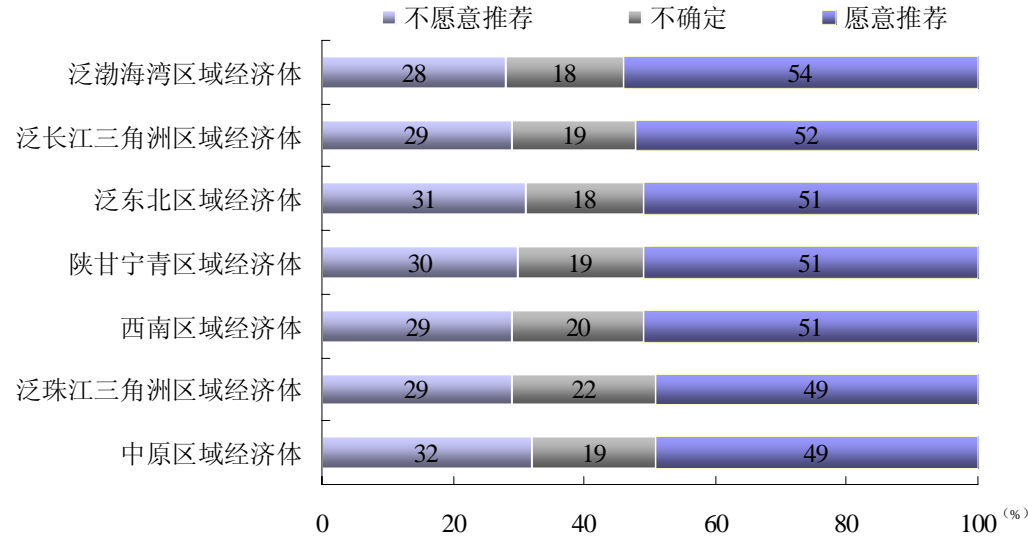


图 9-6 各经济区域的 2009 届本科毕业生对母校的推荐度\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

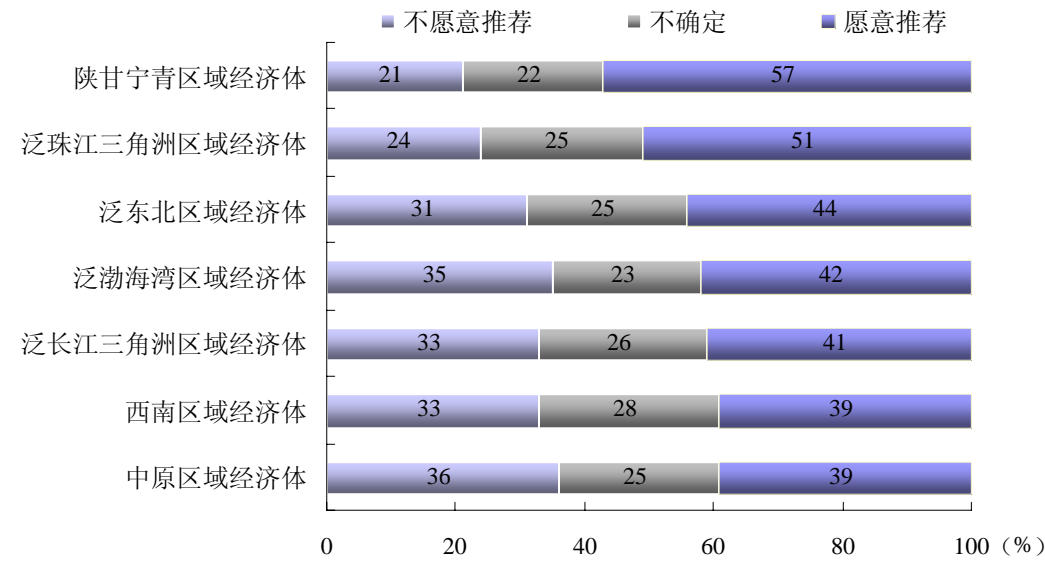


图 9-7 各经济区域的 2009 届高职高专毕业生对母校的推荐度\*

\* 西部生态经济区因为样本不足，没有包括在内。

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：中原区域经济体（包括河南、湖北、湖南）的 2009 届大学毕业生不愿意推荐母校的比例最高。

### 三、 大学培养中最需要改进的地方

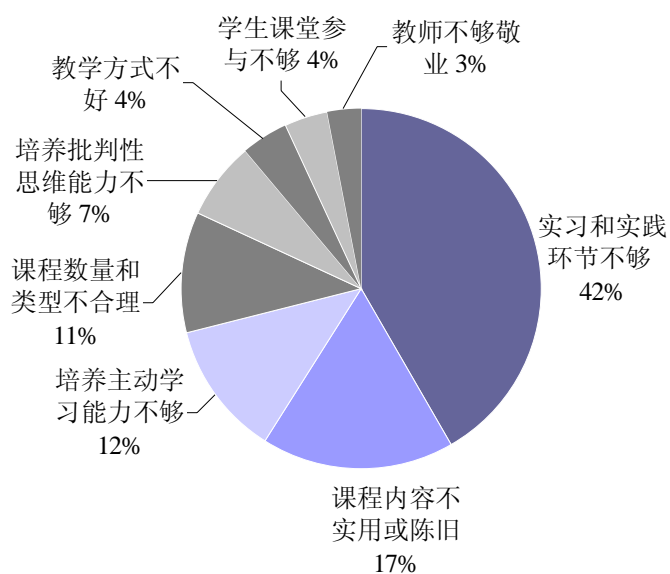


图 9-8 2009 届本科毕业生认为专业教学中最需要改进的地方

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

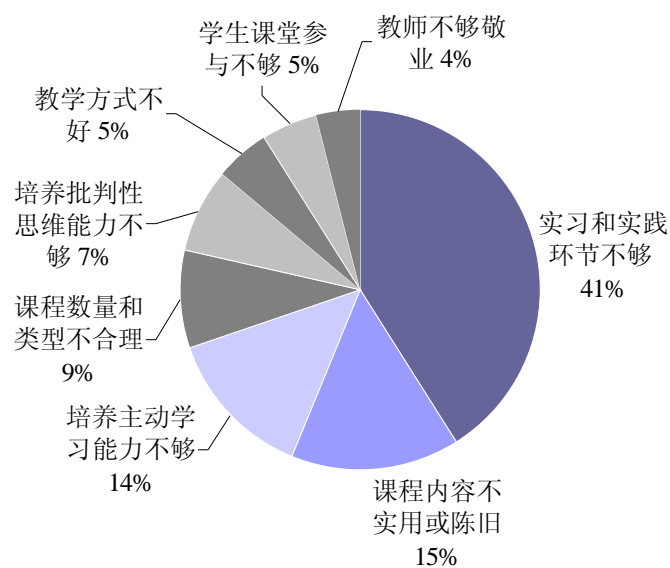


图 9-9 2009 届高职高专毕业生认为专业教学中最需要改进的地方

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届大学毕业生认为高校教育最应该改进的三大方面依次是实习实践不够、课程内容不实用或陈旧和培养主动学习能力不够。

## 分报告 10 就业弱势群体分析

### 结论摘要 10

- 1、2009 届大学毕业生低收入就业漂族毕业半年后的月薪相当于同届毕业生全国平均月薪的约一半。低收入就业漂族毕业半年内离职率明显高于全国平均水平。低收入就业漂族的专业对口率略低于全国平均水平。
- 2、2009 届低收入就业漂族比较多地集中在销售类职业，较高的比例受雇于民营企业和小企业，2009 届低收入就业漂族在北京、上海和深圳的最多。
- 3、与全国所有人群的平均分布对比，低收入就业漂族有超出 5 个百分点总共 55%的比例集中于直辖市和副省级城市。
- 4、低收入就业漂族的大学毕业生更多来源于农民与农民工的家庭阶层。2009 届大学毕业生漂族较多地来自经济不发达地区。2009 届大学毕业生的就业漂族的家乡基本来自地级及以下城市或农村。

### 一、背景介绍

- (1) 低收入：月薪处在就业城市 2009 届大学毕业生薪资的最低 25%的人群。
- (2) 就业全漂族：读书（大学所在地）和家乡（生源地）都不在就业地。
- (3) 半就业全漂：从事半职工作，即平均每周工作 20 小时到 31 小时，并且读书（大学所在地）和家乡（生源地）都不在就业地。
- (4) 就业半漂族：家乡不在就业地但读书在就业地。
- (5) 失业半漂族：家乡在地级城市或以下，读书在直辖市或副省级城市，而目前失业。
- (6) 就业弱势群体：包括低收入就业全漂族（含低收入的半就业全漂族）、低收入的就业半漂族、失业半漂族。

特别说明，本分报告中用“就业漂族”来指代“就业全漂族”和“就业半漂族”。

### 二、漂族就业状况分析

分析大学毕业生弱势就业状况时，针对两类人群进行分析：一类是低收入的就业全漂族（含低收入的半就业全漂族），另一类是低收入的就业半漂族。

#### (一) 就业质量

##### 1、月薪

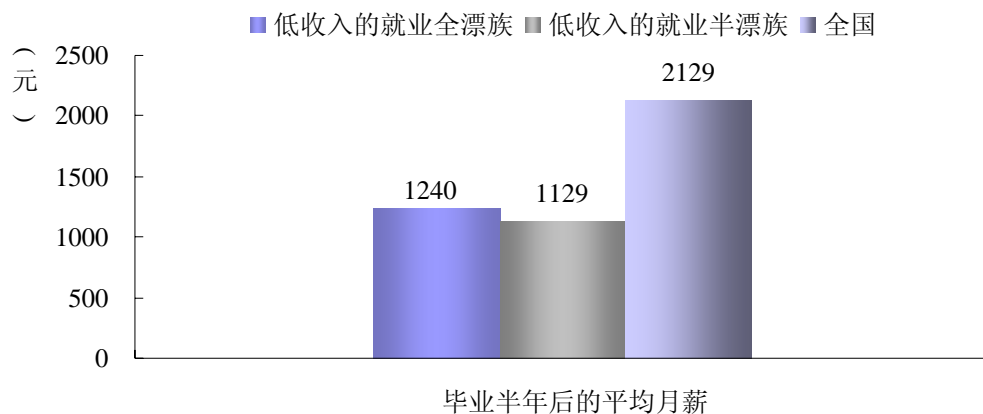


图 10-1 2009 届大学毕业生就业弱势群体毕业半年后的平均月薪

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届大学毕业生低收入就业漂族毕业半年后的月薪相当于同届毕业生全国平均月薪的约一半。**

## 2、离职率

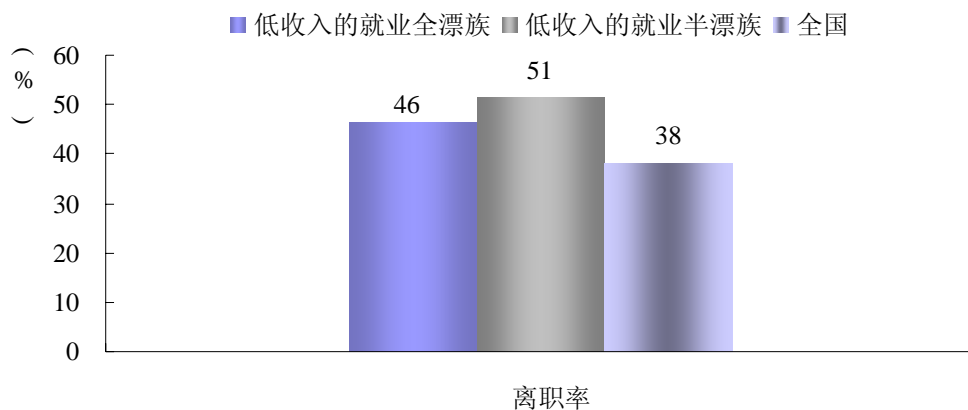


图 10-2 2009 届大学毕业生就业弱势群体毕业半年内的离职率

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：低收入就业漂族毕业半年内离职率明显高于全国平均水平。**

### 3、工作与专业对口的比率

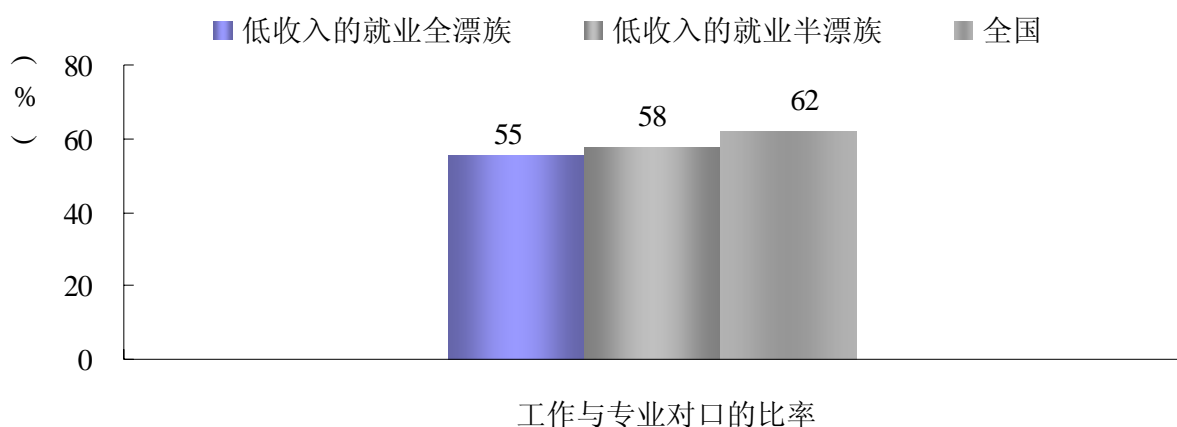


图 10-3 2009 届大学毕业生就业弱势群体的专业对口率

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

结论：低收入就业漂族的专业对口率略低于全国平均水平。

## (二) 就业特点

### 1、 职业分布

表 10-1 2009 届大学毕业生就业弱势群体的前 10 位职业

单位：%

低收入的就业全漂族的职业分布		低收入的就业半漂族的职业分布	
职业名称	最主要职业排序	职业名称	最主要职业排序
文职人员	1	文职人员	1
会计	2	会计	2
行政秘书和行政助理	3	客服代表	3
销售代表(批发和制造业, 不包括科技类产品)	4	零售售货员	4
客服代表	5	行政秘书和行政助理	5
零售售货员	6	电话推销员	6
其他销售代表、服务商	7	其他销售代表、服务商	7
存货管理员(储藏室、库房的)	8	销售代表(机械设备和零件)	8



低收入的就业全漂族的职业分布		低收入的就业半漂族的职业分布	
职业名称	最主要职业排序	职业名称	最主要职业排序
电话推销员	9	工商业设计师	9
小学教师,特殊教育除外	10	收银员	10

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届低收入就业漂族比较多的集中在销售类职业。**

## 2、 企业分布

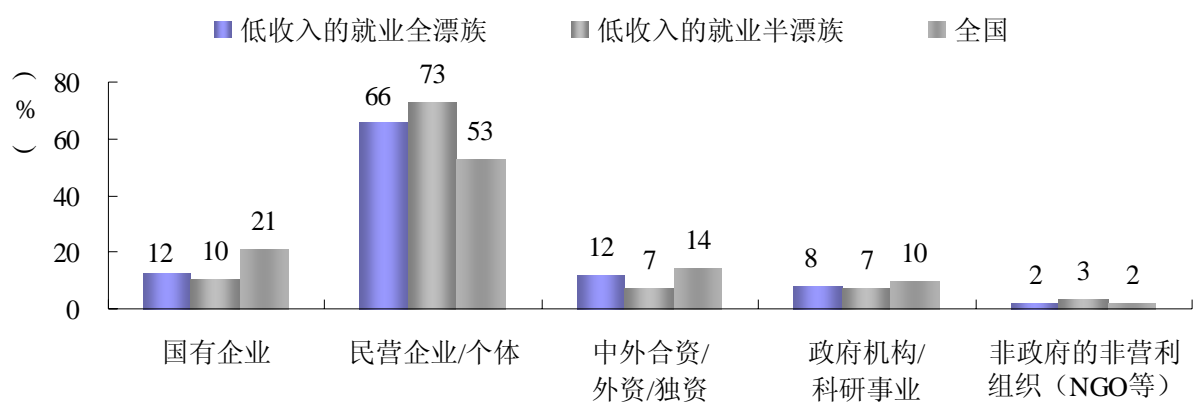


图 10-4 2009 届大学毕业生就业弱势群体的雇主类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

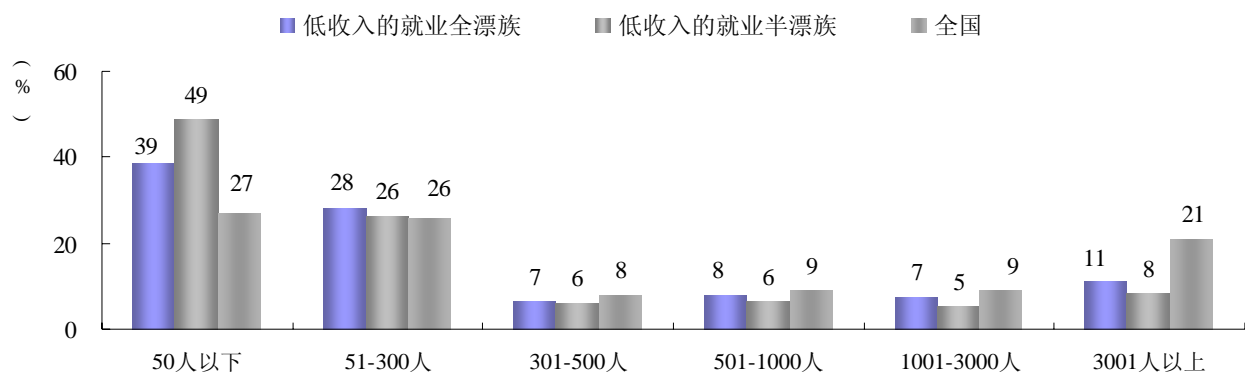


图 10-5 2009 届大学毕业生就业弱势群体的雇主规模分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

**结论：2009 届低收入就业漂族有较高的比例受雇于民营企业和小企业。**

### 3、地域分布

表 10-2 2009 届大学毕业生就业弱势群体分布最多的 10 个城市

单位：%

低收入的就业漂族的地域分布	
城市名称	分布比例
北京	10.3
上海	8.6
深圳	6.6
成都	5.0
苏州	4.0
广州	3.6
济南	3.0
杭州	2.8
青岛	2.7
福州	2.6

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届低收入就业漂族漂在北京、上海和深圳的最多。

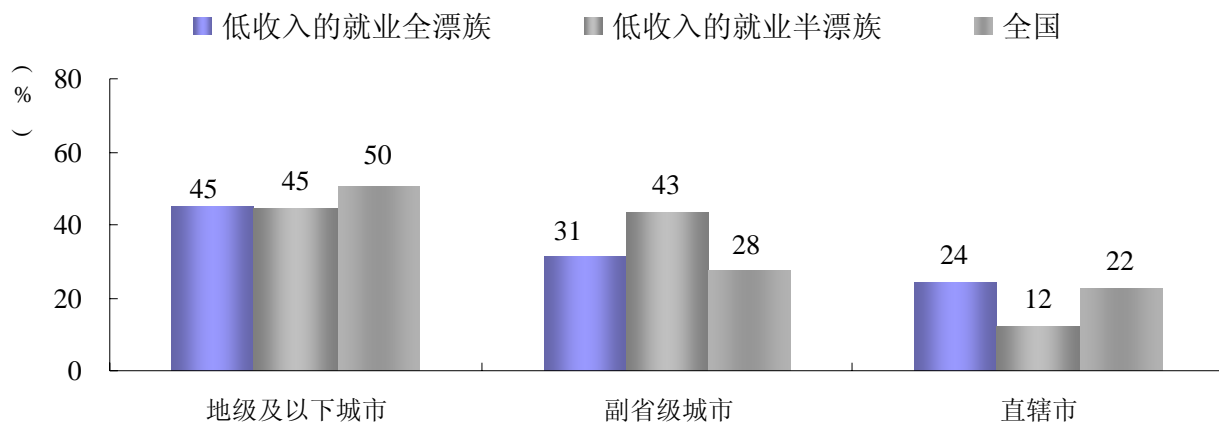


图 10-6 2009 届大学毕业生就业弱势群体的城市类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

结论：通过与全国所有人群的平均分布对比，低收入就业漂族有超出 5 个百分点总共 55% 的比例集中于直辖市和副省级城市。

### 三、漂族背景分析

分析大学毕业生就业弱势的原因时，针对三类人群进行分析：第一类是低收入的就业

全漂族（含低收入的半就业全漂族），第二类是低收入的就业半漂族，第三类是失业半漂族。

（一） 家庭社会阶层

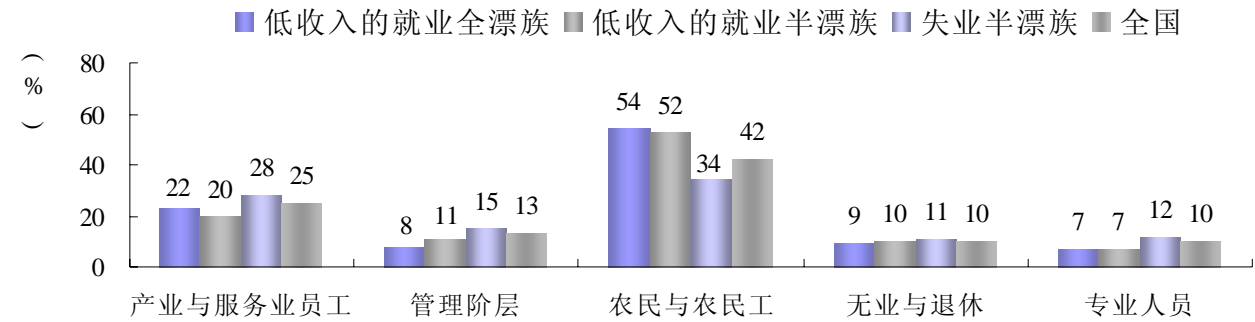


图 10-7 2009 届大学毕业生就业弱势群体的五大类家庭阶层分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

结论：低收入就业漂族的大学毕业生更多来源于农民与农民工的家庭阶层。

（二） 生源区域

1、 生源区域层次

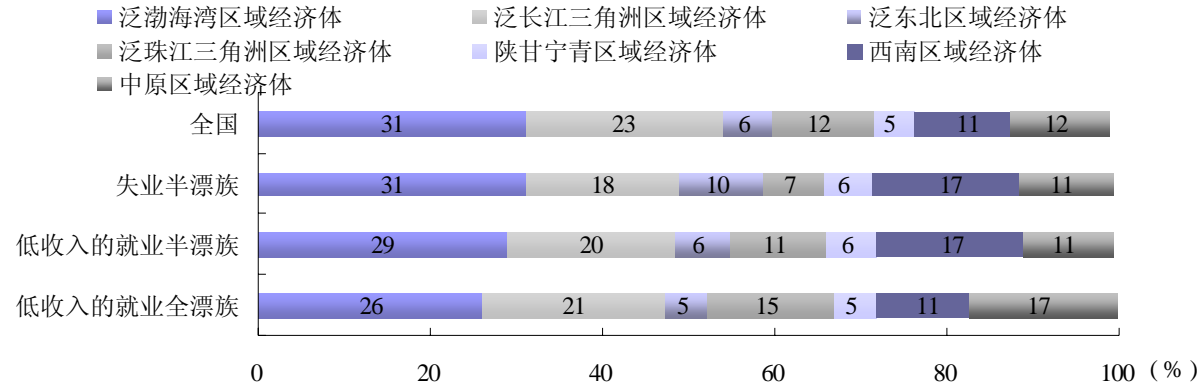


图 10-8 2009 届大学毕业生就业弱势群体的生源区域类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届大学毕业生漂族较多地来自经济不发达地区。

## 2、生源城市类型

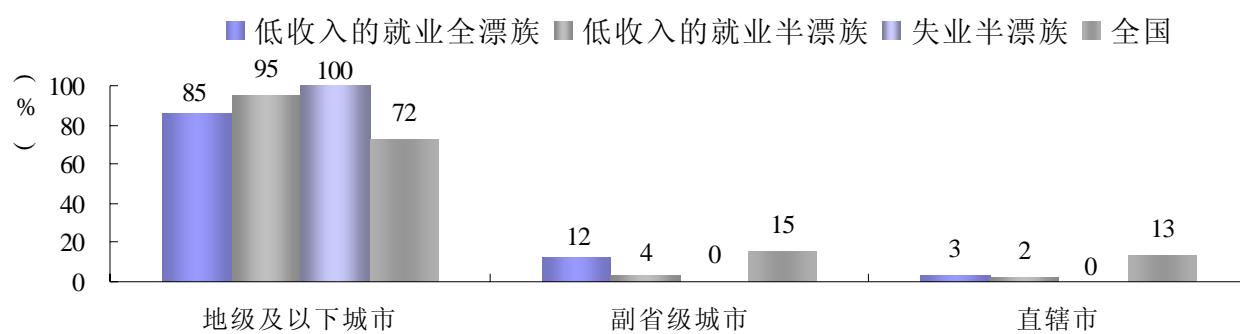


图 10-9 2009 届大学毕业生就业弱势群体的生源城市类型分布

数据来源：麦可思-中国 2009 届大学毕业生求职与工作能力调查 <http://www.mycos.com.cn>

结论：2009 届大学毕业生的漂族家乡基本来自地级及以下城市或农村。

# 分报告 11 振兴产业对应的专业分析

## 结论摘要 11

1、12 个重点振兴产业所需的重点本科、高职专业并非都处于需求旺盛的状态。目前已经需求旺盛的重点本科、高职专业将出现供应紧张，目前处于供求饱和中的部分重点本科、高职专业也将因为需求强劲而增长；目前供大于求的本科、高职专业可能会趋于供求饱和。

2、振兴产业对应的目前需求旺盛的重点本科专业：机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、勘查技术与工程、机械工程及其自动化、日语、给水排水工程、车辆工程、材料成型及控制工程、工程管理、物流管理、轮机工程、矿物加工工程、过程装备与控制工程、石油工程、热能与动力工程、矿物资源工程、土木工程、资源勘查工程、金属材料工程、测绘工程、船舶与海洋工程、采矿工程、油气储运工程、地质工程。

3、振兴产业对应的目前需求旺盛的重点高职专业：电气自动化技术、焊接技术及自动化、汽车电子技术、生产过程自动化技术、船舶工程技术、港口物流设备与自动控制、现代纺织技术、高分子材料加工技术、轮机工程技术、染整技术、工程测量技术、纺织品装饰艺术设计、雕刻艺术与家具设计、针织技术与针织服装、染整工程、石油与天然气地质勘探技术、钻井技术、新型纺织机电技术、化工设备维修技术、油气开采技术、煤矿开采技术、地质工程、汽车经营与管理、钻探技术、矿山地质、工程地质勘查。

## 一、 背景介绍

满足社会需求是高等教育的最高目标之一，满足社会需求就应该跟上国家最新的发展趋势，在国家未来的产业结构变化中更好地服务于社会需求，避免造成因专业结构不适应国家产业发展战略造成的教学资源浪费与大学毕业生失业。国家新近制订的产业振兴规划，确定了 11 个重点发展产业，加上旅游业，共 12 个重点发展产业。本部分利用麦可思公司 2007 届、2008 届和 2009 届就业调查数据库，对重点产业的本科、高职毕业生人才需求现状进行了分析：

- 1) 分析了各重点产业对应的主要职业的本科、高职毕业生需求，即这些重点产业实际招聘本科、高职毕业生的主要职位及各职业需求量排序；
- 2) 分析出了这些职业所招聘的本科、高职专业及各专业需求量排序，即重点产业所需的主要本科、高职专业及其需求量排序、薪资水平；
- 3) 对重点产业所招聘的本科、高职专业进行综合分析，研究各专业供需是否平衡。

## 二、 数据介绍

本科部分的分析基于 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的实际就业数据，为本部分研究目的进行了再抽样，样本为 371312 份，其中 2007 届样本数为 161662 份，2008 届样本数为 153846 份，2009 届样本数为 55804 份。本报告所分析的国家重点发展的 12 个产业覆盖了国际标准的 107 个行业中的 47 个行业；本报告所分析的国家发展重点产业所对应的职业覆盖了本科毕业生能够从事的 644 个职业中的 92 个职业，覆盖了 84 个本科专业。

高职部分的分析是基于 2007~2009 届高职高专毕业生毕业半年后的实际就业数据，有效问卷总数为 126860 份，其中 2007 届有效问卷数为 40989 份，2008 届有问卷数为 64273 份，2009 届有问卷数为 21598 份。本报告所分析的国家重点发展的 12 个产业覆盖了国际标准的

107 个行业中的 47 个行业；本报告所分析的国家发展重点产业所对应的职业覆盖了高职高专毕业生能够从事的 598 个职业中的 119 个职业，覆盖了 107 个高职专业。

表 11-1 12 个振兴产业对应的行业\*

振兴产业	重点产业对应行业
船舶工业	交通运输设备制造业
电子信息产业	电子和电器设备及其零件制造业
	电信和其他电子信息传输服务业
	计算机管理、系统、维修及其他服务业
	数据管理与分析
	软件业
	工商业机械及计算机设备制造业
	仪器仪表及文化、办公用机械制造业
钢铁产业	金属矿业
	初级金属制造业
汽车产业	交通运输设备制造业
	汽车修理、服务及停车
	汽车经营商、加油站
石化产业	石油和天然气开采
	石油提炼及相关产业
	化学及相关产品制造业
物流业	航空运输业
	铁路运输业
	水上运输业
	汽车货物运输业
	市内、市郊和短途运输业
	除天然气以外的管道运输业
	装卸搬运和其他运输服务业
	邮政、快递
	仓储和物流公司
有色金属产业	金属矿业
	金属制品业
	初级金属制造业
装备制造业	工商业机械及计算机设备制造业
	电子和电器设备及其零件制造业
	仪器仪表及文化、办公用机械制造业
轻工业	食品制品业
	造纸与纸制品业

	初级金属制造业
	文化体育用品制造业
	木材和木制品制造业（除家具以外）
	家具及室内固定木结构制造业
	印刷、出版及相关产业
	皮革及皮革制品业
	烟草制品业
	石料、粘土、玻璃和混凝土产品制造业
	仪器仪表及文化、办公用机械制造业
	工艺品其他制成品产业
	废弃资源和废旧材料回收加工业
旅游业	酒店、旅店、营地及其他食宿业
	饮食场所
	旅行票务
文化产业	影视和音像业
	文化艺术和体育业
	娱乐消遣服务业
	媒体（电视、报纸、期刊、网络）和新闻出版业
纺织工业	纺织制造业
	服装及用其他布料成品制造业

\*本分析数据是基于对 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

### 三、 本科

#### (一) 振兴产业对应的职业

表 11-2 12 个振兴产业对应的应届本科职业\*

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对本科人才需求量的排序	该职业本科生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
船舶工业	机械工程师	1	2610
	机械工程技术员	2	2008
	机械技术员	3	1712
	发动机和其他机械装配技术员	4	2070
	舰艇建造师	5	2968
	工业机械技术员	6	1973
	电气工程师	7	2859
	电气工程技术员	8	2198
	机械绘图员	9	1990
	产品安全工程师	10	2434
	工商业设计师	11	2575
	船舶技术员	12	2699
	工业工程师	13	2728
	工业工程技术员	14	2016
	电气技术员	15	2214
	汽艇机械技术员	16	2647
	工模具技术员	17	1872
电子信息产业	计算机程序师	1	2841
	电子工程师（不包括计算机工程师）	2	2847
	计算机软件应用工程师	3	2934
	电子工程技术员	4	2302
	计算机系统软件工程师	5	3060
	机械工程师	6	2565
	电气工程师	7	2687
	机械技术员	8	1812
	计算机支持专家	9	2621
	通讯设备安装者和修理技术员	10	2529
	电气工程技术员	11	2136



振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对本科人才需求量的排序	该职业本科生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	机械工程技术员	12	2111
	计算机硬件工程师	13	2611
	计算机操作员	14	2076
	网络设计师	15	2679
	工业工程师	16	2763
	工业机械技术员	17	1896
	互联网开发师	18	3258
	通讯设备机械、安装和修理技术员	19	2488
	数据库管理者	20	2426
	电气技术员	21	1936
纺织工业	织物和服装样式设计员	1	2055
	工商业设计师	2	2010
	纺织品、服装和相关布料类熨烫机操作管理员	3	1627
	生产及操作人员的初级主管	4	2200
	编织机和纺织机安装员、操作员和管理员	5	1735
	化学技术员	6	1723
	裁缝、女装裁缝和定制衣服缝纫技术员	7	1655
	时尚设计师	8	2298
	织物漂白机和印染机操作员和管理员	9	2010
	计算机程序师	10	2295
	工业工程技术员	11	1842
钢铁产业	机械技术员	1	1819
	采矿和地质学的工程师,包括采矿安全工程师	2	2784
	机械工程技术员	3	2036
	机械工程师	4	2232
	电气技术员	5	2267
	电气工程技术人员	6	2226
	化学技术员	7	1984
	工业机械技术员	8	1995
	开采石油、天然气、矿山的技术员	9	2483
	材料工程师	10	2291
	机械维护技术员	11	2118
	工业工程技术员	12	2137
	地质数据技术员	13	2303
	机械绘图员	14	1726

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对本科人才需求量的排序	该职业本科生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	机电技术员	15	1925
	金属精炼炉操作员和维护员	16	2135
	电气工程师	17	2473
	金属浇铸技术员	18	2157
	建筑技术员	19	2179
	测量师	20	2296
	化工厂和系统操作员	21	1884
旅游业	旅馆服务台职员	1	1786
	预定票务代理和旅游服务人员	2	2058
	旅店经理	3	2332
	旅行代理商	4	2276
	餐馆服务生	5	1503
	导游和陪游	6	2263
	食品服务经理	7	2440
	销售经理	8	2494
	初级主管、菜品烹调和服务人员的主管	9	2253
	娱乐业经理	10	2493
	食堂、食品店和咖啡厅的柜台服务员	11	1672
汽车产业	汽车个别部件技术员	1	2274
	机械工程师	2	2578
	机械工程技术员	3	1994
	汽车机械技术员	4	2240
	机械技术员	5	1705
	发动机和其他机械装配技术员	6	2078
	工业机械技术员	7	1973
	电气工程师	8	2834
	电气工程技术员	9	2182
	机械绘图员	10	1969
	工商业设计师	11	2610
	产品安全工程师	12	2305
	工业工程师	13	2699
	摩托车机械技术员	14	1971
	工业工程技术员	15	2016
轻工业	化学技术员	1	1767
	工业工程技术员	2	1944

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对本科人才需求量的排序	该职业本科生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	机械技术员	3	1827
	机械工程师	4	2308
	工商业设计师	5	2127
	产品安全工程师	6	1874
	机械工程技术员	7	1990
	食品科学技术员	8	1691
	电气技术员	9	2140
	电气工程技术员	10	2132
	工业机械技术员	11	1949
	机械维护技术员	12	2174
	电气工程师	13	2488
	机械绘图员	14	1798
石化产业	化学技术员	1	1944
	化工厂和系统操作员	2	2005
	化学设备操作员和管理员	3	1980
	开采石油、天然气、矿山的技术员	4	3322
	化学工程师	5	2591
	石油工程师	6	3612
	机械技术员	7	2005
	化学家	8	2364
	环境工程技术员	9	1940
	机械工程师	10	2786
	工业工程技术员	11	2110
	电气工程师	12	2751
	机械工程技术员	13	2245
	产品安全工程师	14	2047
	电气技术员	15	2166
	废水废液处理设备和系统操作员	16	1931
	石油泵系统操作员、炼油工和计量员	17	2600
	精密设备检查员和试验员	18	1988
文化产业	编辑	1	2371
	记者和通讯记者	2	2553
	图象设计师	3	2025
	工商业设计师	4	2156
	多媒体艺术家和动画专家	5	2519

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对本科人才需求量的排序	该职业本科生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	电台、电视台播音员	6	2408
	工艺美术家。包括画家、雕塑家和插图画家	7	2590
	电影及录像编辑	8	2073
	舞台剧、电影、电视以及广播节目导演	9	2437
	电视、录像、电影的摄像机操控员	10	2226
	时尚设计师	11	2502
	演员	12	2680
	摄影师	13	2283
物流业	货运代理	1	2370
	交通技术员	2	2240
	工业工程师	3	2383
	运输经理	4	2649
	仓储及配送经理	5	2293
	航空器机械和服务技术员	6	3103
	计算机程序师	7	3017
	海关检察员	8	2020
	运输服务员（不包括航班乘务员和行李搬运工）	9	2247
有色金属产业	机械技术员	1	1886
	机械工程师	2	2350
	机械工程技术员	3	2042
	电气工程技术员	4	2190
	电气技术员	5	2107
	工业机械技术员	6	1993
	采矿和地质学的工程师,包括采矿安全工程师	7	2720
	材料工程师	8	2283
	化学技术员	9	1933
	机械维护技术员	10	2134
	机械绘图员	11	1752
	工业工程技术员	12	2094
	电气工程师	13	2431
	开采石油、天然气、矿山的技术员	14	2432
	机电技术员	15	2022
	金属精炼炉操作员和维护员	16	2099
	金属浇铸技术员	17	2086
	地质数据技术员	18	2328

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对本科人才需求量的排序	该职业本科生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	工模具技术员	19	1916
装备制造业	电子工程师（不包括计算机工程师）	1	2746
	机械工程师	2	2535
	电子工程技术人员	3	2218
	机械技术员	4	1837
	机械工程技术人员	5	2116
	电气工程师	6	2599
	电气工程技术人员	7	2093
	工业机械技术员	8	1921
	销售代表（机械设备和零件）	9	2285
	工业工程师	10	2739
	半导体加工人员	11	2704
	电气技术员	12	1968
	机械绘图员	13	1904
	计算机程序师	14	2671
	工业工程技术人员	15	2283
	计算机软件应用工程师	16	2788
	产品安全工程师	17	2372
	生产及操作人员的初级主管	18	2582

\*本分析数据是基于对 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

## （二） 振兴产业对应的专业

表 11-3 12 个振兴产业对应的本科专业\*

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各本科专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪(元)	当前供求关系判断
船舶工业	机械设计制造及其自动化	1	2170	需求旺盛
	车辆工程	2	2415	需求旺盛
	机械工程及自动化	3	2321	需求旺盛
	电气工程及其自动化	4	2352	需求旺盛
	材料成型及控制工程	6	2344	需求旺盛
	轮机工程	7	2987	需求旺盛
	热能与动力工程	8	2397	需求旺盛
	船舶与海洋工程	10	3125	需求旺盛
	物流管理	13	2781	需求旺盛
	自动化	5	2524	供求饱和
	工业设计	9	2476	供求饱和
	工业工程	11	2308	供求饱和
	材料科学与工程	14	2396	供求饱和
	测控技术与仪器	15	2252	供求饱和
	电子信息工程	12	2306	供大于求
电子信息产业	机械设计制造及其自动化	3	2338	需求旺盛
	电气工程及其自动化	9	2467	需求旺盛
	机械工程及自动化	11	2447	需求旺盛
	材料成型及控制工程	13	2477	需求旺盛
	过程装备与控制工程	15	2482	需求旺盛
	热能与动力工程	17	2480	需求旺盛
	通信工程	4	2677	供求饱和
	软件工程	6	3197	供求饱和
	自动化	7	2636	供求饱和
	信息与计算科学	10	2599	供求饱和
	工业工程	12	2631	供求饱和
	电子商务	14	2528	供求饱和
	地理信息系统	16	2543	供求饱和
	计算机科学与技术	1	2694	供大于求
	电子信息工程	2	2560	供大于求
	电子信息科学与技术	5	2562	供大于求
	信息管理与信息系统	8	2625	供大于求
纺织工业	纺织工程	2	1951	供求饱和
	艺术设计	3	1956	供求饱和

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各本科专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪(元)	当前供求关系判断
	应用化学	6	2258	供求饱和
	化学工程与工艺	7	1974	供求饱和
	工业设计	9	2090	供求饱和
	化学	10	2067	供求饱和
	高分子材料与工程	11	1960	供求饱和
	材料科学与工程	12	2140	供求饱和
	软件工程	13	2583	供求饱和
	服装设计与工程	1	2061	供大于求
	轻化工程	4	2162	供大于求
	计算机科学与技术	5	1896	供大于求
	国际经济与贸易	8	2101	供大于求
	信息管理与信息系统	14	2058	供大于求
钢铁产业	机械设计制造及其自动化	1	2019	需求旺盛
	电气工程及其自动化	2	2173	需求旺盛
	矿物资源工程	4	2578	需求旺盛
	机械工程及自动化	5	2025	需求旺盛
	材料成型及控制工程	6	2038	需求旺盛
	测绘工程	9	2453	需求旺盛
	采矿工程	13	2661	需求旺盛
	金属材料工程	14	2170	需求旺盛
	资源勘查工程	15	2426	需求旺盛
	地质工程	17	2919	需求旺盛
	土木工程	18	2257	需求旺盛
	工程管理	21	2179	需求旺盛
	矿物加工工程	22	2604	需求旺盛
	过程装备与控制工程	23	2324	需求旺盛
	勘查技术与工程	25	2536	需求旺盛
	自动化	3	2306	供求饱和
	化学工程与工艺	7	2029	供求饱和
	材料科学与工程	8	2133	供求饱和
	测控技术与仪器	10	2182	供求饱和
	化学	11	2250	供求饱和
	应用化学	12	2292	供求饱和
	冶金工程	16	2768	供求饱和
	地理信息系统	19	2769	供求饱和
	材料物理	20	1942	供求饱和

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各本科专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪(元)	当前供求关系判断
	电子信息科学与技术	24	2471	供大于求
旅游业	日语	5	2812	需求旺盛
	旅游管理与服务教育	3	2276	供求饱和
	市场营销	8	2386	供求饱和
	旅游管理	1	1922	供大于求
	英语	2	2247	供大于求
	工商管理	4	2008	供大于求
	食品科学与工程	6	1995	供大于求
	国际经济与贸易	7	2060	供大于求
	音乐学	9	1945	供大于求
汽车产业	机械设计制造及其自动化	1	2162	需求旺盛
	车辆工程	2	2409	需求旺盛
	机械工程及自动化	3	2335	需求旺盛
	电气工程及其自动化	5	2339	需求旺盛
	材料成型及控制工程	7	2315	需求旺盛
	热能与动力工程	8	2370	需求旺盛
	轮机工程	11	2963	需求旺盛
	物流管理	13	2686	需求旺盛
	交通运输	4	2165	供求饱和
	自动化	6	2487	供求饱和
	工业设计	9	2496	供求饱和
	工业工程	10	2297	供求饱和
	材料科学与工程	14	2405	供求饱和
	电子信息工程	12	2256	供大于求
	机械设计制造及其自动化	1	2077	需求旺盛
轻工业	电气工程及其自动化	4	2251	需求旺盛
	机械工程及自动化	5	2300	需求旺盛
	材料成型及控制工程	13	2093	需求旺盛
	过程装备与控制工程	18	2344	需求旺盛
	自动化	3	2198	供求饱和
	艺术设计	6	2000	供求饱和
	工业设计	8	2157	供求饱和
	化学工程与工艺	10	2126	供求饱和
	材料科学与工程	14	2041	供求饱和
	测控技术与仪器	15	2132	供求饱和
	食品科学与工程	2	1912	供大于求



振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各本科专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪(元)	当前供求关系判断
	生物工程	7	1802	供大于求
	食品质量与安全	9	1827	供大于求
	生物技术	11	1737	供大于求
	无机非金属材料工程	12	1962	供大于求
	美术学	16	1838	供大于求
	电子信息科学与技术	17	2227	供大于求
石化产业	石油工程	4	3627	需求旺盛
	机械设计制造及其自动化	5	2370	需求旺盛
	过程装备与控制工程	6	2429	需求旺盛
	电气工程及其自动化	9	2620	需求旺盛
	油气储运工程	11	2987	需求旺盛
	资源勘查工程	12	3072	需求旺盛
	机械工程及自动化	15	2631	需求旺盛
	材料成型及控制工程	18	2460	需求旺盛
	给水排水工程	19	2287	需求旺盛
	化学工程与工艺	1	2169	供求饱和
	应用化学	2	2227	供求饱和
	化学	3	2196	供求饱和
	自动化	8	2371	供求饱和
	高分子材料与工程	13	2204	供求饱和
	测控技术与仪器	14	2368	供求饱和
	制药工程	16	1878	供求饱和
	环境工程	7	2082	供大于求
	环境科学	10	1847	供大于求
	应用物理学	17	2758	供大于求
文化产业	新闻学	1	2494	供求饱和
	艺术设计	3	2145	供求饱和
	广播电视新闻学	4	2385	供求饱和
	广告学	8	2297	供求饱和
	播音与主持艺术	9	2629	供求饱和
	教育技术学	13	1930	供求饱和
	汉语言文学	2	2166	供大于求
	动画	5	2342	供大于求
	美术学	6	2000	供大于求
	广播电视编导	7	2358	供大于求
	音乐学	10	2117	供大于求

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各本科专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪(元)	当前供求关系判断
	绘画	11	2446	供大于求
	摄影	12	2566	供大于求
	舞蹈学	14	2452	供大于求
	戏剧影视文学	15	2313	供大于求
	舞蹈表演	16	3800	供大于求
物流业	物流管理	3	2481	需求旺盛
	机械设计制造及其自动化	7	2668	需求旺盛
	机械工程及自动化	8	2530	需求旺盛
	土木工程	11	2340	需求旺盛
	轮机工程	13	3318	需求旺盛
	交通运输	2	2660	供求饱和
	交通工程	5	2436	供求饱和
	物流工程	6	2288	供求饱和
	测控技术与仪器	12	2568	供求饱和
	信息与计算科学	15	2336	供求饱和
	国际经济与贸易	1	2320	供大于求
	计算机科学与技术	4	2509	供大于求
	工商管理	9	2372	供大于求
	经济学	10	2405	供大于求
	信息管理与信息系统	14	2310	供大于求
有色金属产业	机械设计制造及其自动化	1	2111	需求旺盛
	电气工程及其自动化	2	2146	需求旺盛
	材料成型及控制工程	3	2080	需求旺盛
	机械工程及自动化	4	2100	需求旺盛
	矿物资源工程	6	2567	需求旺盛
	金属材料工程	11	2197	需求旺盛
	采矿工程	13	2325	需求旺盛
	资源勘查工程	16	2419	需求旺盛
	地质工程	17	2909	需求旺盛
	测绘工程	18	2358	需求旺盛
	矿物加工工程	21	2335	需求旺盛
	过程装备与控制工程	22	2152	需求旺盛
	自动化	5	2275	供求饱和
	材料科学与工程	7	2176	供求饱和
	测控技术与仪器	8	2104	供求饱和
	化学工程与工艺	9	1988	供求饱和

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各本科专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪(元)	当前供求关系判断
	应用化学	10	2222	供求饱和
	化学	12	2128	供求饱和
	冶金工程	14	2633	供求饱和
	工业工程	15	2102	供求饱和
	水文与水资源工程	19	2874	供求饱和
	地理信息系统	20	2586	供求饱和
	材料物理	23	2089	供求饱和
	电子信息科学与技术	24	2099	供大于求
装备制造业	机械设计制造及其自动化	1	2289	需求旺盛
	机械工程及自动化	4	2385	需求旺盛
	电气工程及其自动化	5	2400	需求旺盛
	材料成型及控制工程	14	2422	需求旺盛
	过程装备与控制工程	15	2360	需求旺盛
	热能与动力工程	17	2451	需求旺盛
	自动化	3	2501	供求饱和
	工业工程	7	2591	供求饱和
	通信工程	9	2604	供求饱和
	电子科学与技术	11	2655	供求饱和
	市场营销	13	2518	供求饱和
	信息与计算科学	20	2492	供求饱和
	电子信息工程	2	2446	供大于求
	电子信息科学与技术	6	2475	供大于求
	计算机科学与技术	8	2502	供大于求
	国际经济与贸易	10	2458	供大于求
	英语	12	2475	供大于求
	应用物理学	16	2412	供大于求
	信息管理与信息系统	18	2480	供大于求
	工商管理	19	2373	供大于求

\*供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点或失业量位居前 10 位的专业；需求旺盛是指除供大于求专业外，专业就业率高于 92%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点的专业；供求饱和是指除供大于求和需求旺盛以外的其它专业。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

表 11-4 振兴产业要求的、当前需求旺盛的本科专业\*

振兴产业要求的主要本科专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
机械设计制造及其自动化	2267	1
电气工程及其自动化	2526	2
机械工程及自动化	2436	3
日语	2743	4
车辆工程	2405	5
材料成型及控制工程	2288	6
物流管理	2498	7
轮机工程	3179	8
过程装备与控制工程	2417	9
石油工程	3492	10
热能与动力工程	2551	11
矿物资源工程	2470	12
土木工程	2325	13
资源勘查工程	2949	14
金属材料工程	2357	15
测绘工程	2570	16
船舶与海洋工程	3269	17
采矿工程	3124	18
油气储运工程	2796	19
地质工程	2754	20
矿物加工工程	2559	21
工程管理	2329	22
给水排水工程	2219	23
勘查技术与工程	3007	24

\*需求旺盛是指除供大于求专业外，专业就业率高出 92%，并且高出所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点的专业。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

表 11-5 振兴产业要求的、当前供求饱和的本科专业\*

振兴产业要求的主要本科专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
自动化	2498	1
化学工程与工艺	2206	2
通信工程	2606	3
市场营销	2487	4
艺术设计	2127	5
应用化学	2219	6
软件工程	3102	7
新闻学	2377	8
工业工程	2474	9
交通运输	2323	10
信息与计算科学	2355	11
化学	2023	12
工业设计	2284	13
广播电视新闻学	2297	14
广告学	2283	15
材料科学与工程	2320	16
测控技术与仪器	2429	17
纺织工程	2039	18
电子科学与技术	2739	19
电子商务	2423	20
地理信息系统	2397	21
高分子材料与工程	2272	22
冶金工程	2724	23
交通工程	2439	24
物流工程	2405	25
旅游管理与服务教育	2205	26
播音与主持艺术	2537	27
水文与水资源工程	2234	28
制药工程	2076	29
材料物理	2435	30
教育技术学	1924	31

\*供求饱和是指除供大于求和需求旺盛以外的其它专业。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

表 11-6 振兴产业要求的、当前供大于求的本科专业\*

振兴产业要求的主要本科专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
计算机科学与技术	2473	1
英语	2338	2
电子信息工程	2469	3
国际经济与贸易	2423	4
工商管理	2352	5
电子信息科学与技术	2424	6
旅游管理	2119	7
汉语言文学	1962	8
信息管理与信息系统	2461	9
食品科学与工程	2007	10
服装设计与工程	2098	11
生物工程	2000	12
环境工程	2078	13
动画	2410	14
美术学	1855	15
食品质量与安全	2075	16
经济学	2412	17
生物技术	1972	18
无机非金属材料工程	2240	19
广播电视编导	2209	20
应用物理学	2382	21
环境科学	2004	22
轻化工程	2240	23
音乐学	1982	24
绘画	2204	25
摄影	2206	26
舞蹈学	2191	27
戏剧影视文学	2144	28
舞蹈表演	2196	29

\*供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点或失业量位居前 10 位的专业。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届本科毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

#### 四、 高职高专

##### (一) 振兴产业对应的职业

表 11-7 12 个振兴产业对应的应届高职高专职业\*

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
船舶工业	发动机和其他机械装配技术员	1	1578
	机械技术员	2	1583
	工业机械技术员	3	1801
	机械工程技术员	4	1733
	加工金属或塑料的数控机床操作维护员	5	1609
	数控设备加工程序编制员	6	1672
	舰艇建造师	7	2391
	机械绘图员	8	1629
	汽车机械技术员	9	1575
	产品安全工程师	10	1721
	机械检查员	11	1389
	工模具技术员	12	1600
	电气技术员	13	2084
	船舶技术员	14	2252
	机械工程师	15	2167
	机械维护技术员	16	1495
	汽艇机械技术员	17	2526
	工业工程技术员	18	1354
电子信息产业	计算机程序师	1	2047
	客服代表	2	1633
	计算机操作员	3	1437
	计算机硬件工程师	4	1613
	电子工程技术员	5	1739
	计算机软件应用工程师	6	1868
	计算机支持专家	7	1522
	网络和计算机系统管理者	8	1740
	网络设计师	9	1915
	电子工程师（不包括计算机工程师）	10	2032

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	高科技、加工业和技术产品的批发销售代表	11	1946
	通讯设备安装者和修理技术员	12	1778
	计算机系统软件工程师	13	2141
	互联网开发师	14	2046
	互联网管理员	15	1826
	数据库管理者	16	1763
	机械技术员	17	1646
	通讯线路安装和修理技术员	18	1584
	网络系统和数据传递分析师	19	1918
	计算机系统工程或设计师	20	2103
	销售工程师	21	2181
	电子和电气设备装配技术员	22	1554
纺织工业	销售代表(批发和制造业,不包括科技类产品)	1	1967
	编织机和纺织机安装员、操作员和管理员	2	1633
	口译员和翻译员	3	1758
	生产及操作人员的初级主管	4	1884
	订货员	5	1699
	纺织品、服装和相关布料类熨烫机操作管理员	6	1470
	织物漂白机和印染机操作员和管理员	7	1738
	织物和服装样式设计员	8	1714
	裁缝、女装裁缝和定制衣服缝纫技术员	9	1252
	客服代表	10	1603
	电气技术员	11	1315
	时尚设计师	12	1709
	生产、计划及配送人员	13	1600
	化学技术员	14	1466
	产品安全工程师	15	1503
钢铁产业	化学技术员	1	1798
	金属精炼炉操作员和维护员	2	1846
	采矿和地质学的工程师,包括采矿安全工程师	3	2018
	机械维护技术员	4	1802
	测量师	5	2533
	地质数据技术员	6	2850
	电气技术员	7	1877
	开采石油、天然气、矿山的技术员	8	2080



振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	机械技术员	9	1581
	计算机操作员	10	1582
	电气和电子运输设备安装者和修理技术员	11	1469
	电力辅助设备操作员	12	1391
	机械绘图员	13	1384
旅游业	旅馆服务台职员	1	1566
	食品服务人员(非餐厅)	2	1453
	导游和陪游	3	1882
	预订票务代理和旅游服务人员	4	1650
	餐馆服务生	5	1328
	旅店经理	6	2045
	食品服务经理	7	2042
	初级主管、菜品烹调和服务人员的主管	8	1943
	旅行代理商	9	1803
	客服代表	10	1736
	食堂、食品店和咖啡厅的柜台服务员	11	2375
	销售经理	12	2643
	会议组织人员	13	2048
	娱乐业经理	14	2134
	市场经理	15	2594
	网络和计算机系统管理者	16	1400
	存货管理员（储藏室、库房的）	17	1150
	餐馆厨师	18	1445
汽车产业	车身修理技术员	1	1284
	汽车机械技术员	2	1520
	客服代表	3	1864
	销售工程师	4	1997
	销售代表（机械设备和零件）	5	2162
	汽车个别部件技术员	6	1578
	销售经理	7	2136
	发动机和其他机械装配技术员	8	1482
	保险理赔员	9	1700
	机动车的电子设备安装和修理者	10	1473
	存货管理员（储藏室、库房的）	11	1367
	存货管理员（销售区的）	12	1311

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	高科技、加工业和技术产品的批发销售代表	13	1986
	生产及操作人员的初级主管	14	2080
	市场经理	15	2631
	市场研究分析家	16	1225
	产品促销员	17	2183
	总经理和日常主管	18	1556
轻工业	销售代表(批发和制造业,不包括科技类产品)	1	1889
	销售经理	2	2313
	机械技术员	3	1569
	机械绘图员	4	1449
	产品安全工程师	5	1615
	口译员和翻译员	6	1911
	生产及操作人员的初级主管	7	1746
	图象设计师	8	1442
	工业机械技术员	9	1719
	存货管理员（储藏室、库房的）	10	1560
	电气技术员	11	1660
	化学技术员	12	1479
	工业工程技术员	13	1708
	生产、计划及配送人员	14	1669
	机械维护技术员	15	1817
	工商业设计师	16	1752
	机械工程技术员	17	1744
	机械工程师	18	1852
石化产业	化工厂和系统操作员	1	1737
	化学技术员	2	1628
	化学设备操作员和管理员	3	1625
	电气技术员	4	1662
	开采石油、天然气、矿山的技术员	5	2891
	销售代表(批发和制造业,不包括科技类产品)	6	1672
	石油工程师	7	3324
	产品安全工程师	8	1754
	电气工程技术员	9	2124
	高科技、加工业和技术产品的批发销售代表	10	1954
	工业工程技术员	11	1765

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	工业机械技术员	12	1812
	生产及操作人员的初级主管	13	1490
	机械技术员	14	1721
	开采石油、天然气、矿山的辅助装置操作员	15	2210
	石油泵系统操作员、炼油工和计量员	16	2341
	机电技术员	17	1511
	开采石油和天然气的泵机操作人员	18	2375
文化产业	图象设计师	1	1622
	编辑	2	1713
	广告代理商	3	1651
	记者和通讯记者	4	1651
	客服代表	5	1766
	工商业设计师	6	1768
	计算机操作员	7	1488
	广告写手	8	1588
	多媒体艺术家和动画专家	9	1991
	产品促销员	10	1695
	销售经理	11	2497
	电影及录像编辑	12	1753
	休闲项目工作员	13	1414
	时尚设计师	14	2168
	食品服务人员(非餐厅)	15	1472
	互联网管理员	16	1750
	娱乐业经理	17	2577
	网络设计师	18	1767
	摄影师	19	1403
	互联网开发师	20	2209
	餐馆服务生	21	1326
	健身教练和健身操指导员	22	1972
	电台、电视台播音员	23	1593
物流业	货运代理	1	1829
	存货管理员（储藏室、库房的）	2	1594
	存货管理员（销售区的）	3	1547
	客服代表	4	1642
	仓储及配送经理	5	1753

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	运输经理	6	2213
	海关检察员	7	2075
	邮局职员	8	1475
	销售代表(批发和制造业,不包括科技类产品)	9	1713
	采购员	10	1619
	装载、接收和运输人员	11	1721
	运输服务员（不包括航班乘务员和行李搬运工）	12	1764
	订货员	13	1526
	物流专员	14	1711
	办公室管理人员和行政工作人员的初级主管	15	1828
	计算机操作员	16	1337
	重型卡车司机及挂车司机	17	1862
	交通技术员	18	1544
	销售经理	19	2343
有色金属产业	机械技术员	1	1612
	机械绘图员	2	1492
	工模具技术员	3	1528
	加工金属或塑料的数控机床操作维护员	4	1526
	机械维护技术员	5	1791
	数控设备加工程序编制员	6	1610
	销售代表（机械设备和零件）	7	1686
	电气技术员	8	1820
	金属精炼炉操作员和维护员	9	1873
	机械检查员	10	1680
	化学技术员	11	1743
	生产及操作人员的初级主管	12	1789
	产品安全工程师	13	1816
	机械工程师	14	1790
	金属浇铸技术员	15	1885
	工业工程技术员	16	1895
	板金技术员	17	1467
	生产、计划及配送人员	18	1573
装备制造业	电子工程技术员	1	1760
	电子工程师（不包括计算机工程师）	2	1912

振兴产业	产业对应的主要职业	各产业对高职高专人才的需求量排序	该职业高职高专生毕业半年后在产业中平均月薪（元）
	机械技术员	3	1586
	电气技术员	4	1562
	机械绘图员	5	1555
	机械工程技术员	6	1827
	工业机械技术员	7	1639
	产品安全工程师	8	1684
	电气工程技术员	9	1761
	机械工程师	10	2117
	工模具技术员	11	1623
	销售代表（机械设备和零件）	12	1897
	半导体加工人员	13	1917
	销售经理	14	2454
	汽车个别部件技术员	15	1353
	生产及操作人员的初级主管	16	1965
	加工金属或塑料的数控机床操作维护员	17	1638
	电子和电气设备装配技术员	18	1572
	工业工程技术员	19	1771
	数控设备加工程序编制员	20	1797
	发动机和其他机械装配技术员	21	1435
	机械维护技术员	22	1774
	机械检查员	23	1590
	销售工程师	24	2129

\*本分析数据是基于对 2007~2009 届高职高专毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

## （二） 振兴产业对应的专业

表 11-8 12 个振兴产业对应的高职高专专业\*

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各高职高专专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪（元）	当前供求关系判断
船舶工业	轮机工程技术	7	2217	需求旺盛
	船舶工程技术	8	2320	需求旺盛
	电气自动化技术	9	1844	需求旺盛
	焊接技术及自动化	12	2044	需求旺盛
	机电一体化技术	1	1776	供求饱和
	数控技术	2	1567	供求饱和
	模具设计与制造	3	1799	供求饱和
	汽车检测与维修技术	4	1607	供求饱和
	机械制造与自动化	5	1747	供求饱和
	机械设计与制造	6	1844	供求饱和
	应用电子技术	10	1660	供求饱和
	汽车运用技术	11	1411	供求饱和
电子信息产业	电气自动化技术	10	1744	需求旺盛
	计算机应用技术	1	1756	供求饱和
	计算机网络技术	2	1710	供求饱和
	电子信息工程技术	4	1814	供求饱和
	应用电子技术	5	1755	供求饱和
	机电一体化技术	7	1746	供求饱和
	通信技术	8	1844	供求饱和
	计算机信息管理	9	1749	供求饱和
	机械制造与自动化	11	1689	供求饱和
	数控技术	12	1717	供求饱和
	网络系统管理	13	1690	供求饱和
	软件技术	3	2026	供大于求
	电子商务	6	1647	供大于求
纺织工业	现代纺织技术	3	1431	需求旺盛
	染整技术	7	1725	需求旺盛
	高分子材料加工技术	10	1532	需求旺盛
	染整工程	11	1796	需求旺盛
	针织技术与针织服装	12	1656	需求旺盛
	电气自动化技术	14	1943	需求旺盛
	纺织品装饰艺术设计	15	1506	需求旺盛
	新型纺织机电技术	16	1289	需求旺盛
	服装设计	1	1528	供求饱和

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各高职高专专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪（元）	当前供求关系判断
	商务英语	2	1737	供求饱和
	应用英语	5	1956	供求饱和
	机电一体化技术	6	1498	供求饱和
	应用韩语	9	1511	供求饱和
	国际贸易实务	13	1744	供求饱和
	应用化工技术	17	1500	供求饱和
	市场营销	18	2052	供求饱和
	计算机应用技术	20	1493	供求饱和
	电子信息工程技术	21	1532	供求饱和
	服装设计与工程	4	1781	供大于求
	纺织品检验与贸易	8	1438	供大于求
	电子商务	19	1571	供大于求
	服装设计与制作	22	1554	供大于求
钢铁产业	工程测量技术	1	2375	需求旺盛
	电气自动化技术	4	1750	需求旺盛
	化工设备维修技术	10	1900	需求旺盛
	矿山地质	11	1800	需求旺盛
	工程地质勘查	12	2500	需求旺盛
	钻探技术	13	2000	需求旺盛
	煤矿开采技术	15	2067	需求旺盛
	地质工程	16	1500	需求旺盛
	冶金技术	2	2188	供求饱和
	机电一体化技术	3	1650	供求饱和
	工业电气自动化	5	1671	供求饱和
	应用化工技术	6	1867	供求饱和
	机械制造与自动化	7	1812	供求饱和
	化学教育	8	1800	供求饱和
	模具设计与制造	14	1535	供求饱和
	建筑工程技术	17	2113	供求饱和
	机械设计与制造	18	1676	供求饱和
	数控技术	19	1670	供求饱和
	计算机应用技术	20	1596	供求饱和
	通信技术	23	1700	供求饱和
	生物技术及应用	9	1667	供大于求
	软件技术	21	1489	供大于求
	计算机科学与技术	22	1433	供大于求

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各高职高专专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪（元）	当前供求关系判断
	工商管理	24	2505	供大于求
旅游业	旅游管理	1	1749	供求饱和
	酒店管理	2	1786	供求饱和
	商务英语	3	1678	供求饱和
	旅游英语	4	1732	供求饱和
	市场营销	7	1887	供求饱和
	计算机应用技术	9	1598	供求饱和
	物流管理	10	1534	供求饱和
	计算机网络技术	12	1425	供求饱和
	导游	5	1953	供大于求
	电子商务	6	1601	供大于求
	烹饪工艺与营养	8	1433	供大于求
	旅游与酒店管理	11	1531	供大于求
	软件技术	13	1584	供大于求
汽车产业	汽车电子技术	4	1489	需求旺盛
	电气自动化技术	13	1778	需求旺盛
	汽车经营与管理	14	3333	需求旺盛
	汽车检测与维修技术	1	1477	供求饱和
	汽车运用技术	2	1740	供求饱和
	汽车技术服务与营销	3	2167	供求饱和
	市场营销	5	2140	供求饱和
	计算机应用技术	6	1533	供求饱和
	物流管理	7	1757	供求饱和
	机电一体化技术	8	1773	供求饱和
	应用化工技术	10	1450	供求饱和
	物业管理	11	1638	供求饱和
	数控技术	12	1602	供求饱和
	会计电算化	15	1411	供求饱和
	国际经济与贸易	9	2090	供大于求
轻工业	电气自动化技术	9	1673	需求旺盛
	雕刻艺术与家具设计	19	1974	需求旺盛
	机电一体化技术	1	1637	供求饱和
	数控技术	2	1740	供求饱和
	机械制造与自动化	3	1794	供求饱和
	商务英语	4	1778	供求饱和
	模具设计与制造	5	1662	供求饱和



振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各高职高专专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪（元）	当前供求关系判断
振兴产业	市场营销	6	2029	供求饱和
	物流管理	7	1695	供求饱和
	计算机应用技术	11	1674	供求饱和
	艺术设计	12	1830	供求饱和
	应用英语	13	1866	供求饱和
	图形图像制作	15	1522	供求饱和
	会计电算化	17	1506	供求饱和
	生物制药技术	18	1831	供求饱和
	装潢艺术设计	20	1630	供求饱和
	精细化学品生产技术	21	2112	供求饱和
	计算机网络技术	22	1639	供求饱和
	生物技术及应用	8	1484	供大于求
	电子商务	10	1593	供大于求
	商务日语	14	1597	供大于求
	食品营养与检测	16	1451	供大于求
石化产业	电气自动化技术	3	1796	需求旺盛
	钻井技术	8	3543	需求旺盛
	油气开采技术	11	2200	需求旺盛
	石油与天然气地质勘探技术	12	3413	需求旺盛
	生产过程自动化技术	18	1673	需求旺盛
	高分子材料加工技术	22	2172	需求旺盛
	应用化工技术	1	1780	供求饱和
	机电一体化技术	2	1755	供求饱和
	精细化学品生产技术	4	1959	供求饱和
	应用化学	5	1683	供求饱和
	高分子材料应用技术	6	1782	供求饱和
	机械制造与自动化	7	1851	供求饱和
	数控技术	9	1870	供求饱和
	有机化工生产技术	10	2160	供求饱和
	市场营销	13	1840	供求饱和
	应用电子技术	14	1752	供求饱和
	石油工程	17	2187	供求饱和
	数控设备应用与维护	19	1490	供求饱和
	计算机应用技术	20	1527	供求饱和
	电子信息工程技术	21	1968	供求饱和
	会计电算化	23	1394	供求饱和

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各高职高专专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪（元）	当前供求关系判断
	物流管理	25	1585	供求饱和
	工商企业管理	15	1572	供大于求
	生物技术及应用	16	1631	供大于求
	国际经济与贸易	24	1738	供大于求
文化产业	新闻采编与制作	1	1725	供求饱和
	广告设计与制作	2	1608	供求饱和
	艺术设计	3	1635	供求饱和
	计算机应用技术	4	1785	供求饱和
	装潢艺术设计	5	1668	供求饱和
	市场营销	6	1564	供求饱和
	计算机网络技术	7	1646	供求饱和
	旅游管理	8	1721	供求饱和
	电脑艺术设计	10	2019	供求饱和
	摄影摄像技术	11	1601	供求饱和
	数字媒体设计与制作	13	1405	供求饱和
	汉语言文学	14	1500	供求饱和
	英语	18	1400	供求饱和
	计算机信息管理	22	1921	供求饱和
	汉语	9	1686	供大于求
	动漫设计与制作	12	1790	供大于求
	体育教育	15	1510	供大于求
	影视动画	16	2193	供大于求
	影视多媒体技术	17	1383	供大于求
	社会体育	19	1772	供大于求
	装饰艺术设计	20	1522	供大于求
	环境艺术设计	21	1948	供大于求
物流业	港口物流设备与自动控制	14	2228	需求旺盛
	物流管理	1	1730	供求饱和
	国际贸易实务	2	1718	供求饱和
	商务英语	5	1823	供求饱和
	计算机应用技术	6	1709	供求饱和
	港口业务管理	7	1894	供求饱和
	国际航运业务管理	8	2038	供求饱和
	市场营销	9	1873	供求饱和
	汽车运用技术	11	1633	供求饱和
	道路桥梁工程技术	12	2027	供求饱和

振兴产业	各产业对应的主要专业	产业对各高职高专专业人才需求量的排序	该专业在产业中半年后平均月薪（元）	当前供求关系判断
	航空服务	13	2461	供求饱和
	数控技术	15	1794	供求饱和
	汽车检测与维修技术	16	1606	供求饱和
	计算机信息管理	17	1746	供求饱和
	金融保险	18	1500	供求饱和
	报关与国际货运	3	1732	供大于求
	电子商务	4	1748	供大于求
	集装箱运输管理	10	1782	供大于求
	国际经济与贸易	19	1833	供大于求
有色金属产业	电气自动化技术	5	1702	需求旺盛
	数控技术	1	1704	供求饱和
	机电一体化技术	2	1660	供求饱和
	模具设计与制造	3	1601	供求饱和
	机械制造与自动化	4	1786	供求饱和
	冶金技术	6	2333	供求饱和
	机械设计与制造	7	1731	供求饱和
	应用化工技术	8	1765	供求饱和
	计算机应用技术	9	1759	供求饱和
	市场营销	10	1996	供求饱和
	物流管理	11	1698	供求饱和
	化学教育	12	1700	供求饱和
	发电厂及电力系统	14	2036	供求饱和
	生物技术及应用	13	1510	供大于求
装备制造业	电气自动化技术	5	1740	需求旺盛
	机电一体化技术	1	1756	供求饱和
	数控技术	2	1737	供求饱和
	模具设计与制造	3	1755	供求饱和
	应用电子技术	4	1756	供求饱和
	电子信息工程技术	6	1816	供求饱和
	机械制造与自动化	7	1675	供求饱和
	商务英语	8	1907	供求饱和
	计算机应用技术	9	1798	供求饱和

\*供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点；需求旺盛是指专业就业率高于 90%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点；供求饱和是指除供大于求和需求旺盛以外的其它情况。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届高职高专毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

表 11-9 振兴产业要求的、当前需求旺盛的高职高专专业\*

振兴产业要求的主要高职高专专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
电气自动化技术	1782	1
焊接技术及自动化	1916	2
汽车电子技术	1927	3
生产过程自动化技术	1718	4
船舶工程技术	2322	5
港口物流设备与自动控制	2004	6
现代纺织技术	1472	7
高分子材料加工技术	1776	8
轮机工程技术	2594	9
染整技术	1757	10
工程测量技术	2102	11
纺织品装饰艺术设计	1461	12
雕刻艺术与家具设计	1916	13
针织技术与针织服装	1644	14
染整工程	1768	15
石油与天然气地质勘探技术	3358	16
钻井技术	3281	17
新型纺织机电技术	1350	18
化工设备维修技术	2169	19
油气开采技术	2194	20
煤矿开采技术	2386	21
地质工程	1400	22
汽车经营与管理	2840	23
钻探技术	1950	24
矿山地质	1900	25
工程地质勘查	2422	26

\*需求旺盛是指专业就业率高于 90%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届高职高专毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

表 11-10 振兴产业要求的、当前供求饱和的高职高专专业\*

振兴产业要求的主要高职高专专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
机电一体化技术	1753	1
数控技术	1737	2
计算机应用技术	1669	3
物流管理	1722	4
模具设计与制造	1771	5
会计电算化	1500	6
机械制造与自动化	1799	7
应用电子技术	1760	8
计算机网络技术	1651	9
商务英语	1783	10
电子信息工程技术	1822	11
旅游管理	1773	12
计算机信息管理	1675	13
市场营销	1995	14
汽车检测与维修技术	1564	15
机械设计与制造	1739	16
国际贸易实务	1804	17
应用韩语	1567	18
应用英语	1809	19
通信技术	1801	20
应用化工技术	1758	21
酒店管理	1868	22
数控设备应用与维护	1620	23
英语	1750	24
汽车运用技术	1851	25
艺术设计	1846	26
服装设计	1646	27
广告设计与制作	1762	28
旅游英语	1667	29
物业管理	1551	30
建筑工程技术	1887	31
冶金技术	2034	32
汽车技术服务与营销	2092	33
新闻采编与制作	1586	34
装潢艺术设计	1709	35

振兴产业要求的主要高职高专专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
图形图像制作	1641	36
网络系统管理	1753	37
数字媒体设计与制作	1590	38
电脑艺术设计	1731	39
国际航运业务管理	1969	40
高分子材料应用技术	1795	41
金融保险	1728	42
工业电气自动化	1860	43
化学教育	1307	44
精细化学品生产技术	1900	45
港口业务管理	1789	46
生物制药技术	1591	47
发电厂及电力系统	1744	48
道路桥梁工程技术	2135	49
应用化学	1533	50
汉语言文学	1446	51
航空服务	1940	52
有机化工生产技术	2031	53
摄影摄像技术	1355	54
石油工程	2045	55

\*供求饱和是指除供大于求和需求旺盛以外的其它情况。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届高职高专毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

表 11-11 振兴产业要求的、当前供大于求的高职高专专业\*

振兴产业要求的主要高职高专专业	该专业全国平均月薪（元）	该专业的需求量排序
电子商务	1680	1
软件技术	1882	2
国际经济与贸易	1824	3
工商企业管理	1707	4
生物技术及应用	1612	5
报关与国际货运	1796	6
商务日语	1770	7
工商管理	1792	8
计算机科学与技术	1775	9

食品营养与检测	1504	10
环境艺术设计	1913	11
体育教育	1671	12
动漫设计与制作	1784	13
服装设计与工程	1738	14
纺织品检验与贸易	1571	15
旅游与酒店管理	1623	16
汉语	1627	17
导游	1960	18
集装箱运输管理	1842	19
装饰艺术设计	1550	20
烹饪工艺与营养	1816	21
影视动画	1910	22
社会体育	1978	23
影视多媒体技术	1413	24
服装设计与制作	1574	25

\*供大于求是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点。

\*\*本分析数据是基于对 2007~2009 届高职高专毕业生毕业半年后的就业数据。

数据来源：麦可思-中国 2007~2009 届大学毕业生求职与工作能力调查，<http://www.mycos.com.cn>。

## 附录 名词解释

以下名词按照首字拼音字母的顺序排列。

### 0-9

**“211”院校：**1993年2月13日中共中央、国务院印发的《中国教育改革和发展纲要》及国务院《关于〈中国教育改革和发展纲要〉的实施意见》中确定，国家要面向21世纪，重点建设100所左右的高等学校和一批重点学科点。截至2010年3月底，全国共批准“211”院校121所。

**“985”院校：**教育部决定在实施“面向21世纪教育振兴行动计划”中，重点支持北京大学、清华大学等39所高等学校创建世界一流大学和高水平大学，简称“985”工程（1998年5月）。

### B

**半就业全漂族：**从事半职工作，即平均每周工作20小时到31小时，并且读书（大学所在地）和家乡（生源地）都不在就业地。

**本科各专业大类毕业生读研比例：**本科各专业大类毕业生读研比例=各专业大类毕业生的读研人数/本科毕业生读研的总人数。

**毕业半年后：**指的是毕业半年后即第二年的2月。麦可思之所以选在半年后展开调查，收集数据，是因为此时大学毕业生的就业状况趋于稳定，工作几个月后才能评价各项能力在自己工作中的重要性和要求水平。

**毕业半年后的平均月薪：**是指大学生毕业半年后实际每月工作货币收入的平均值。

**毕业去向分布：**麦可思将中国大学生的毕业状况分为10类：受雇全职工作；自主创业；有半职工作；无工作，继续寻找工作；无工作，正在国内读研；无工作，准备国内考研；无工作，正在国外读研；无工作，准备出国读研；无工作，其他；无工作，毕业后读本科。这10类毕业状况叫做大学毕业生的去向分布。

### C

**城市类型：**本研究按行政级别把中国内地城市分为四种类型：



- a)直辖市：包括北京、上海、天津、重庆；
  - b)副省级城市：中国一共 15 个：哈尔滨、长春、沈阳、大连、济南、青岛、南京、杭州、宁波、厦门、广州、深圳、武汉、成都、西安。部分省会城市不属于副省级城市；
  - c)地级城市：如绵阳、保定、苏州等等，也包括省会城市如福州、银川等等；
  - d)在调查大学毕业生所能接受的就业城市类型中，还包括“县级市和区乡”这项分类。
- 这个行政级别的分类在一定程度上反映了经济规模而不是行政中心。

**初次求职成功：**大学毕业生获得的第一份受雇录用。

**从事各职业的 2009 届大学毕业生自主创业的比例：**从事各职业的 2009 届大学毕业生自主创业的比例=从事本职业的 2009 届大学毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次大学毕业生自主创业的总人数。

## D

**大学毕业生：**包括本科院校、高职高专院校的 2009 届毕业生。

**待定族：**指调查时处于失业状态却还没有采取任何求学或求职行为的大学毕业生。

**低收入：**月薪处在就业城市 2009 届大学毕业生薪资的最低 25% 的人群。

## F

**非“211”本科院校：**中国除“211”院校以外的所有本科院校。

**非失业率：**非失业率是以全体大学毕业生为计算基数，把就业和正在国内外读研的人群都算为非失业，主要用评估“211”院校的毕业生状况。就业率的计算对“211”院校不科学，因为计算就业率时分子分母同时剔除读研人数，造成读研的毕业生越多，就业率就越低。所以非失业率才是评估“211”院校的科学指标。

非失业率=（就业人数+正在读研与留学人数）/毕业生总数。

## G

**高考生填报志愿时选择各专业大类的第一理由：**是指 2009 届各专业毕业生高考填报志愿选择本专业时排第一位的理由。

**高考生填报志愿时选择各专业大类的第一理由的比例：**是指排第一位的理由所占的比例。

**各行业的就业比例：**各行业的就业比例=在某类行业中就业的 2009 届毕业生人数/全国

同层次毕业生就业总数。

**各就业区域的自主创业比例：**就业区域自主创业比例=在本经济区域自主创业的人数/在本区域就业的人数。

**各职业的就业比例：**各职业的就业比例=在某类职业中就业的人数/全国同层次毕业生就业总数。

**各专业小类毕业生自主创业的比例：**各专业小类毕业生自主创业的比例=2009 届本专业小类毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次毕业生自主创业的总人数。

**各专业小类毕业生自主创业的比例：**各专业小类毕业生自主创业的比例=2009 届本专业小类毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次毕业生自主创业的总人数。

**工作能力：**从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力。职业工作能力是从事某一职业特殊需要的能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力，基本工作能力分为 35 项。根据麦可思的工作能力分类，中国大学生可以从事的职业共 721 个，对应的职业能力一共近万条。

**工作能力的能力满足度：**离校时掌握的水平达到社会初始岗位的工作要求水平的百分比。

**工作能力重要度：**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为无法评估、不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要 6 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表不重要，100%代表极其重要。

**工作任务重要度：**是该项核心任务在所从事的职业中的重要程度，分为不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要共 5 个层次，数据处理时把重要度处理为百分比，0 代表不重要，100%代表极其重要。

**工作任务使用的经常性：**使用的频率如何，分为一年不超过一次、一年几次、一月几次、一周几次、每天一次、每天几次、每小时几次以上共 7 个层次。其中表 4-10 中的“使用的经常性”表示在回答该项任务的使用频率中，7 个层次的分布比例最高的层次。

**工作要求的工作能力水平：**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平，七级代表该能力的最高水平，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。

**要求的知识水平：**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。其中数值处于（0~42%）

为低等水平，处于（43%~71%）为中等水平，处于（72%~100%）为高等水平。

**工作与专业对口的比率：**简称专业对口率或对口率。在“受雇全职工作”中包含两类：一类是有全职工作，与专业有关；一类是有全职工作，与专业无关；

工作与专业对口的比率=有全职工作并且与专业有关的大学毕业生数/有全职工作（包括与专业有关及无关）的大学毕业生数。

**国家示范性高职高专院校：**在“十一五”期间实施国家示范性高等职业院校建设计划。选择办学定位准确、产学结合紧密、改革成绩突出、制度环境良好、辐射能力较强的高等职业院校，进行重点支持，重点建设 100 所国家示范性高等职业院校，带动全国高等职业院校深化改革、办出特色，提高高等职业教育的整体水平。

## H

**行业：**根据麦可思中国行业分类词典 2010 版，本次调查覆盖了本科毕业生所能从事的行业为 313 个行业、高职高专毕业生所能从事的行业 316 个，二者合计 317 个行业，涵盖了中国所有行业。

**核心知识：**是指大学毕业生在校期间所掌握的 28 项知识（详见表 4-2）。

**核心知识满足度：**离校时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式分子是离校时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的核心知识水平。

**核心知识重要度：**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为无法评估、不重要、有些重要、重要、非常重要和极其重要 6 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表不重要、25%代表有些重要、50%代表重要、75%代表非常重要、100%代表极其重要。

**红牌专业：**失业量较大，就业率持续走低，且薪资较低的专业中综合考虑的前 10 个专业，为高失业风险型专业。

**黄牌专业：**除红牌专业外，失业量较大，就业率持续走低，且薪资较低的综合考虑的专业。

## J

**经济区域：**本研究把中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体系区域：

- a) 泛东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；
- b) 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；

- c) 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；
- d) 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；
- e) 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；
- f) 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；
- g) 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；
- h) 西部生态经济区：包括西藏、新疆。

**就业半漂族：**家乡不在就业地但读书在就业地。

**就业地：**指大学毕业生半年后就业地。

**就业各行业的 2009 届大学毕业生自主创业的比例：**就业各行业的 2009 届大学毕业生自主创业的比例=就业本行业的 2009 届大学毕业生自主创业的人数/2009 届同学历层次毕业生自主创业的总人数。

**就业量增长最快的行业：**某行业的“增长百分点”=（2009 届某行业的就业比例 - 2008 届该行业的就业比例）\*100。

**就业量增加最快的职业：**某职业的“增长百分点”=（2009 届某职业的就业比例 - 2008 届该职业的就业比例）\*100。

**就业率：**本科毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；注意，按劳动经济学的就业率定义，已就业人数不包括国内外读研人数，需就业的总毕业生数也不包括国内外读研的人数；政府教育机构统计的就业率通常包括国内外读研人数，也就是本报告中的非失业率。

高职高专毕业生的就业率=已就业人数/需就业的总毕业生数；已就业人数不包括专升本人数，需就业的总毕业生数也不包括专升本人数。

**就业区域自主创业比例：**就业区域自主创业比例=在本经济区域自主创业的人数/在本区域就业的人数。

**就业全漂族：**读书（大学所在地）和家乡（生源地）都不在就业地。

**就业弱势群体：**包括低收入的就业全漂族（含低收入的半就业全漂族）、低收入的就业半漂族、失业半漂族。

## L

**离校时的工作能力：**麦可思把大学毕业生的能力分为 35 项基本工作能力，在调查就业的应届毕业生时，要请他/她们评估各项能力在自己工作中的重要性、工作要求的水平和自己离校时掌握的水平。经过加权计算出离校时掌握的 35 项能力的总体水平。

**离校时掌握的工作能力水平:**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的刚毕业时对 35 项基本工作能力实际掌握的级别,从低到高分为一到七级。一级代表该能力的最低水平,取值 1/7,七级代表该能力的最高水平,取值 1,以上取值均折算为百分比。

**离校时掌握的核心知识水平:**用于定义毕业半年后正在工作的大学生所理解的刚毕业时对各项知识实际掌握的级别,从低到高分为一到七级。一级代表最低水平,取值 1/7,七级代表该能力的最高水平,取值 1,以上取值均折算为百分比。

**离职类型:**分为主动离职(辞职)、被雇主解职、两者均有(离职两次以上可能会出现)三类情形。

**离职率:**2009 届大学毕业生毕业半年内有多大百分比有过离职的经历。

**绿牌专业:**薪资、就业率持续走高,且失业量较低的综合考虑的专业,为需求增长型专业。

## M

**母校满意度:**被调查的 2009 届大学毕业生给自己所毕业的大学进行满意度打分。选项有“非常满意、很满意、满意、不满意、很不满意、无法评估”共六项,其中“满意、很满意、非常满意”属于满意的范围,“不满意”、“很不满意”属于不满意的范围,选择“无法评估”的人群比例相对较小,所以本报告中的满意度分析集中在回答了“满意”或“不满意”的人群。

## Q

**求职成本:**指的是大学毕业求职活动的总花费(服装、差旅费、印制简历及其他)。

**求职份数:**指的是从求职到接受第一份工作时求职的份数。

**求职服务:**求职服务是指大学为其毕业生提供的各种求职方面的信息或辅导。具体分为组织招聘会、辅导求职策略、辅导面试技巧、辅导简历写作、职业发展规划、发布招聘需求与薪资信息等。

**求职服务分布:**代表接受学校每项求职服务的学生百分比。一个学生可以接受多项服务。

**求职服务接受程度:**大学对毕业生的求职服务分为辅导简历写作、辅导求职策略、辅导面试技巧、大学组织的招聘会、职业发展规划、发布招聘需求与薪资信息等,按每个应届毕业生接受到大学的求职服务的方式数目来评估各大学的求职服务接受程度,最高为 100%,最低是零,即没有接受任何服务。

**区域流动：**指的是高校毕业生从生源地流向大学所在地，再由大学所在地流向就业地的流动，此分析揭示中国应届大学生的劳动力流动。

**渠道：**大学毕业生求职的途径。

## S

**生源地：**指大学毕业生的高中所在地。

**失业：**本研究中，将应届大学毕业生在毕业半年后还没有获得全职或者半职雇用工作的状态，视为失业。这包括准备考研、准备出国读研、还在找工作和“待定族”等四种情况。

**失业半漂族：**家乡在地级城市或以下，读书在直辖市或副省级城市，而目前失业。

## W

**无效求职服务：**一个学生可以接受多项求职服务，在回答母校提供的最有效的求职服务问题时，如果选择了“没有任何帮助”，则该学生接受的这几项求职服务均无效。

**五大类基本工作能力：**麦可思参考美国 SCANS 标准，把 35 项基本工作能力划归为五大类型，分别是管理能力、理解与交流能力、科学思维能力、应用分析能力和动手能力（详见图 4-1、表 4-1）。

## X

**校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，2009 届大学毕业生是否愿意推荐母校给亲朋好友去就读。推荐度计算公式分子是回答愿意推荐的人数，分母是回答愿意推荐、不愿意推荐、不确定的总人数。

## Y

**已就业人群：**包括三类人群：受雇全职工作；自主创业；有半职工作。

**月薪：**是指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的现金收入。

**月薪的“增长率”：**月薪的“增长率”=（2009 届的月薪-2008 届的月薪）/2008 届的月薪。

## Z

**职业：**根据麦可思中国职业分类词典 2010 版，本次调查覆盖了本科毕业生能够从事的职业为 675 个，高职高专毕业生能够从事的职业为 657 个，合并在一起共计 700 个职业。

**振兴产业对应的需求旺盛本科专业：**是指除供大于求专业外，专业就业率高于 92%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点的专业。

**振兴产业对应的需求旺盛高职专业：**是指专业就业率高于 90%，并且高于所属专业大类全国平均就业率 2 个百分点。

**振兴产业对应的供大于求本科专业：**是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点或失业量位居前 10 位的专业。

**振兴产业对应的供大于求高职专业：**是指专业就业率低于所属大类全国平均就业率 2 个百分点。

**振兴产业对应的供求饱和本科专业：**是指除供大于求和需求旺盛以外的其它专业。

**振兴产业对应的供求饱和高职专业：**是指除供大于求和需求旺盛以外的其它情况。

**主动离职的原因：**针对主动离职的人群分析其离职的原因，分为“薪资福利偏低”、“工作要求和压力太大”、“对企业管理制度和文化不适应”、“个人发展空间不够”、“就业没有安全感”、“准备求学深造”、“想改变职业或行业”以及“其他原因”。

**主要经济区域本科毕业生的读研比例：**某经济区域本科毕业生的读研比例=本经济区域毕业的本科生一毕业就读研的人数/本经济区域本科毕业生的总人数。

**主要经济区域本科毕业生的留学比例：**某经济区域本科毕业生的留学比例=本经济区域本科毕业生毕业就直接留学的人数/本经济区域本科毕业生的总人数。

**转换行业后最热门（或所集中）的行业：**指的是毕业三年内转换行业之后的行业分布中所占比例较大的行业。

**转换职业后最热门（或所集中）的职业或职位：**指的是毕业三年内转换职业或职位之后的分布中所占比例较大的职业或职位。

**转换职业或职位：**毕业半年后从事某种职业或职位，毕业三年后由原职业或职位转换到不同的职业或职位。转换职业或职位常常在工作单位内部完成，不代表离职。

转换率=某职业或职位的转换职业或职位的人数/毕业半年后从事某职业或职位的总人数。

**转换行业：**起初就业于某类行业，经过一段时间，由该行业转换到另外一种不同的行业称为转换行业。

转换率=起初就业于该行业后来转换到不同的行业的人数/起初就业于该行业的总人数。

**专业：**按照教育部的专业目录以及学校新增的专业小类，本次调查覆盖了本科院校所开设的专业大类 11 个，划分为专业中类有 71 个，划分为专业小类有 521 个；高职高专院校所开设的专业大类 19 个，划分为专业中类有 72 个，划分为专业小类有 661 个。

**最有效的求职服务：**学生认为对自己最有帮助求职服务。

**最稳定（或最不稳定）的行业：**转换率最低的行业是最稳定的行业，转换率最高的行业是最不稳定的行业。



## 主要参考文献

- [1] Anne E. Sartori. 2003. An Estimator for Some Binary-Outcome Selection Models without Exclusion Restrictions. *Political Analysis* 11: 111-138
- [2] Clotfelter, Ehrenberg, Getz, Siegfried, (1991) "Economic Challenges in Higher Education", The University of Chicago Press.
- [3] Edward M. Gramlich (1998) "A Guide To Benefit-Cost Analysis", The University of Michigan
- [4] David Howell, 1985, trends in the distribution and growth of skills in the US Workplace, 1960-1985.
- [5] De Maio, T.J., Martin, E. A., & Sigman, E.P. (1987). Improving the design of the decennial census questionnaire. *Proceedings of the Section on Survey Methods Research, American Statistical Association*, 256-261.
- [6] Donald W. Drewes. (August 1992). Job Analysis Methodologies: A of Comparative Review. Technical report for the DOT Review.
- [7] Fleishman, E.A. (1992). Fleishman Job Analysis Survey (F-JAS). Bethesda, MD: Management Research Institute, Inc.
- [8] Featherman, D. L., Jones, F. L., and Hauser, R.M. (1975), "Assumptions of social mobility research in the U.S.: The case of occupational status," *Social Science Research* 4, 329-360.
- [9] Ganzeboom, H. B. G., De Graaf, P. M., and Treiman, D. J. (1992), "A standard international socio-economic index of occupational status," *Social Science Research* 21, 1-56.
- [10] Goodman, L. (1979a), "Multiplicative models for the analysis of occupational mobility tables and other kinds of cross-classification tables," *American Journal of Sociology* 88, 804-819.
- [11] Goodman, L. (1979b), "Simple models for the analysis of cross-classifications having ordered categories," *Journal of the American Statistical Association* 74, 537-552.
- [12] Grusky, D. B., and Van Rompaey, S. E. (1992), "The vertical scaling of occupations: Some cautionary comments and reflections," *American Journal of Sociology* 97, 1712-1728.
- [13] Hodge, R. W. (1981), "The measurement of occupational status," *Social Science Research* 10, 396-415.
- [14] James J. Heckman. 1976. The Common Structure of Statistical Models of Truncation. *Annals of Economic and Social Measurement*. 5(4): 475-492.
- [15] James J. Heckman. 1979. Sample Selection Bias as a Specification Error. *Econometrica* 47: 153-161.
- [16] Jeffrey A. Dubin and Douglas Rivers. 1990. Selection Bias in Linear Regression, Logit and Probit Models. *Sociological Methods and Research* 18: 360-390.
- [17] Jeffrey A. Dubin and D.L. McFadden. 1984. An Econometric Analysis of Residential Electric Appliance Holdings and Consumption. *Econometrica* 47: 153-161.
- [18] James D. Fearon. 2002. Selection Effects and Deterrence. *International Interaction*. 28:5-29.
- [19] L.F. Lee. Generalized Econometric Models with Selectivity. *Econometrica* 51: 507-512.
- [20] Rosabeth Moss Kantor. (1989). *When Giants Learn to Dance: Mastering the Challenge of Strategy, Management and Careers in the 1990's*. New York: Simon and Schuster.
- [21] Sue E. Berryman and Thomas R. Bailey. (1992). *The Double Helix of Education and the Economy*. New York: The Institute on Education and the Economy, Teachers College,

Columbia University.

- [22] The White House. (February 17, 1993). A Vision of Change for America. Washington, DC: Office of Management and Budget.
- [23] 《就业蓝皮书-2009 年中国大学生就业报告》，社会科学文献出版社，2009.北京
- [24] 《2008 年中国大学毕业生就业报告》，麦可思内部刊物，2008,.北京
- [25] 《中华人民共和国职业分类大典》，中国劳动社会保障出版社，1999.北京
- [26] 《中华人民共和国职业分类大典》（2005 增补本），中国劳动社会保障出版社，2005.北京