



INTERNATIONAL UNIVERSITY OF SARAJEVO  
INTERNACIONALNI UNIVERZITET U SARAJEVU

- **BOARD OF TRUSTEES** -

Number: IUS-UO-08-07/2024

Date: February 3<sup>rd</sup>, 2024

*In line with the Article 23 of the Law on Higher Education ("Official Gazette of Sarajevo Canton", no. 36/22) and the Article 20 paragraph (1) item c) of the Statute of the International University of Sarajevo, Book of Rules on the Establishment and Development of the Internal System of Quality Assurance and Quality Management at the International University of Sarajevo no. IUS-UO-08-18/19, Decision on procedures for Developing, Adopting and Implementation of IUS Strategy no. IUS-UO08-33/2011 dated June 22th 2011, the Board of Trustees of the International University of Sarajevo, at its session held on February 3rd, 2024, brought the following*

**DECISION**  
**on adopting the Internationalization Strategy**

**I**

The Internationalization Strategy of the International University of Sarajevo is hereby adopted.

**II**

The Internationalization Strategy represents an integral part of this Decision.

**III**

The decision enters into force on the day of its adoption, from which all acts that previously regulated the same matter cease to be valid.

**P R E S I D E N T**

**Prof. Dr. Sevgi KURTULMUŞ**

**Delivered:**

1x Rectorate

1x QA Office

1x a/a

# **INTERNATIONALIZATION STRATEGY**

## **OF THE INTERNATIONAL UNIVERSITY OF SARAJEVO**

The International University of Sarajevo (IUS) aims to become a globally recognized and leading higher education institution in the region, providing quality education and research opportunities to students from diverse cultural backgrounds. To achieve this vision, IUS has developed a Strategic Plan for 2022-2026 (<https://www.ius.edu.ba/en/ius-strategic-plan>).

This internationalization strategy aligns with the goals outlined in the IUS Strategic Plan, focusing on expanding international collaborations, attracting talented students and faculty from around the world, enhancing global engagement, and promoting intercultural understanding. The strategy encompasses key areas such as student recruitment, faculty development, research partnerships, curriculum internationalization, and campus diversity.

### **1. *Strengthening International Partnerships:***

- a. Identify strategic partner institutions in regions of interest, based on shared academic interests, research priorities, and cultural diversity.
- b. Establish collaborative agreements with partner institutions to promote student and faculty exchanges, joint research projects, and cross-cultural initiatives.
- c. Encourage faculty members to engage in international conferences, workshops, and seminars to foster collaborations and enhance academic networks.

### **2. *Enhancing Student Recruitment:***

- a. Develop targeted marketing campaigns to promote IUS programs globally, highlighting the university's unique international environment and multicultural learning opportunities.
- b. Expand scholarships and financial aid programs to attract talented international students, particularly those from less developed regions.
- c. Increase the attractiveness and values of the University among the native Bosnians in diaspora and among prospective students in neighboring countries

### **3. *Faculty Development and Mobility:***

- a. Encourage faculty members to participate in international conferences, workshops, and research collaborations to enhance their academic and research profiles.
- b. Establish faculty exchange programs with partner institutions to promote knowledge sharing, curriculum development, and teaching methodologies.
- c. Support faculty members in pursuing international research grants and funding opportunities to foster interdisciplinary research collaborations.

### **4. *Research Collaborations:***

- a. Facilitate interdisciplinary research collaborations with international universities and research institutions, focusing on areas of global significance and regional relevance.
- b. Encourage faculty members to form international research teams and seek funding for joint research projects.
- c. Expand the activities of the research centers and institutes that foster international collaborations, attract international scholars, and address global challenges.

### **5. *Curriculum Internationalization:***

- a. Integrate global perspectives into the curriculum across all disciplines, promoting intercultural understanding and preparing students for global citizenship.
- b. Develop joint or dual-degree programs with international partner institutions to offer students a broader educational experience and enhance their global competencies.
- c. Encourage faculty members to incorporate international case studies, guest lectures, and study abroad opportunities into their courses.

### **6. *Campus Diversity and Inclusion:***

- a. Foster a welcoming and inclusive campus environment that celebrates diversity and encourages intercultural interactions.
- b. Organize cultural events, conferences, and workshops to promote dialogue, understanding, and appreciation of different cultures.
- c. Establish support services for international students, including language support, cultural adaptation programs, and mentorship initiatives.

## **7. Alumni Engagement:**

- a. Strengthen connections with international alumni and create opportunities for their involvement in promoting IUS globally.
- b. Develop an alumni mentorship program to facilitate networking, career guidance, and professional development for students and recent graduates.
- c. Organize alumni reunions and events in key international locations to maintain a strong network of IUS graduates.

## **Implementation and Monitoring:**

- a. Committee responsible for the implementation of the IUS Strategic Plan will coordinate and implement the internationalization strategy.
- b. Develop a timeline and action plan with specific goals, targets, and performance indicators to monitor the progress of internationalization initiatives.
- c. Regularly evaluate the effectiveness of the strategy through surveys, feedback mechanisms, and data analysis to make necessary adjustments and improvements.

By implementing this comprehensive internationalization strategy, the International University of Sarajevo (IUS) aims to strengthen its regional and global presence, attract a diverse community of students and faculty, promote cross-cultural understanding, and enhance its reputation as an international hub for education and research. This strategy aligns with the IUS Strategic Plan 2022-2026, providing a roadmap for achieving the university's vision and goals in an increasingly interconnected and globalized world.

**P R E S I D E N T**

***Prof. Dr. Sevgi KURTULMUŞ***



INTERNATIONAL UNIVERSITY OF SARAJEVO  
INTERNACIONALNI UNIVERZITET U SARAJEVU

- UPRAVNI ODBOR -

Broj: IUS-UO-08-07/2024

Datum, 03.02.2024. godine

*U skladu sa članom 23. Zakona o visokom obrazovanju („Službene novine Kantona Sarajevo“, broj: 36/22) i članom 20 stav (1) tačka c) Statuta Internacionalnog univerziteta u Sarajevu, Pravilnikom o uspostavi i razvoju unutrašnjeg sistema osiguranja i upravljanja kvalitetom na Internacionalnom univerzitetu u Sarajevu broj IUS-UO-08-18/19, Odlukom o razvoju i implementaciji strategije, broj IUS-UO08-33/2011 od 22.06.2011. godine, Upravni odbor Internacionalnog univerziteta u Sarajevu, na svojoj sjednici održanoj dana 03.02.2024. godine, donosi sljedeću*

## **ODLUKU**

### **o usvajanju Strategije internacionalizacije**

I

**USVAJA SE** Strategija internacionalizacije na Internacionalnom univerzitetu u Sarajevu.

II

Integralni tekst Strategije čini sastavni dio ove Odluke.

III

Odluka stupa na snagu danom donošenja, od kada prestaju važiti svi akti koji su prethodno regulisali istu materiju.

**PREDSJEDNICA**

**Prof. Dr. Sevgi KURTULMUŞ**

**Dostavljeno:**

1 x Rektorat

1 x Ured za osiguranje kvaliteta

1x a/a

## **STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE NA INTERNACIONALNOM UNIVERZITETU U SARAJEVU**

Internacionalni univerzitet u Sarajevu (IUS) ima za cilj da postane globalno prepoznatljiva i vodeća visokoškolska institucija u regiji, koja pruža kvalitetno obrazovanje i rad za opće dobro pri čemu nastoji postati multikulturalni centar naučnih aktivnosti usmjeren na inovacije u obrazovanju kao i stvaranje i primjenu znanja kroz istraživanje i projekte. Kako bi ostvario ovu viziju, IUS je usvojio **Strategiju razvoja za period 2022–2026** (<https://www.ius.edu.ba/en/ius-strategic-plan>).

**Strategija internacionalizacije** usklađena je s ciljevima navedenim u **Strategiji razvoja** IUS-a, pri čemu je akcenat stavljen na širenje međunarodne saradnje, privlačenje perspektivnih studenata i akademskog osoblja iz cijelog svijeta, jačanje globalne povezanosti te promociju međukulturalnog razumijevanja. Strategija obuhvata ključne oblasti koje se odnose na regrutaciju stranih studenata, profesionalni razvoj akademskog osoblja, razvijanje partnerstava na istraživačkim projektima, internacionalizaciju nastavnog plana i programa, te raznolikosti na Kampusu.

### **1. Jačanje međunarodnih partnerstava će se ostvariti kroz:**

- a. Identifikaciju strateških partnerskih institucija u regijama od interesa, a na osnovu uvažavanja zajedničkih akademskih interesa, istraživačkih prioriteta i kulturne raznolikosti.
- b. Uspostavljanje sporazuma o saradnji s partnerskim institucijama kako bi se poticale razmjene studenata i osoblja, zajednički istraživački projekti i međukulturalne inicijative.
- c. Podsticanje akademskog osoblja na učešće na međunarodnim konferencijama, radionicama i seminarima u cilju jačanja saradnje i akademskih mreža.

### **2. Povećanje broja upisanih studenata će se ostvariti kroz:**

- a. Marketinške kampanje koje su namjenjena za promociju IUS-ovih programa na globalnom nivou, a koje naglašavaju jedinstveno međunarodno okruženje Univerziteta i prilike za multikulturalno učenje.
- b. Proširenje programa finansijske podrške te obezbjeđenja stipendija u cilju privlačenja perspektivnih stranih studenata, posebno iz manje razvijenih regija.
- c. Rad na prepoznatljivosti i reputaciji Univerziteta među Bosancima i Hercegovcima u dijaspori i među potencijalnim studentima u susjednim zemljama.

### **3. Profesionalno usavršavanje i mobilnost akademskog osoblja će se ostvariti kroz:**

- a. Podsticanje akademskog osoblja na učešće na međunarodnim konferencijama, radionicama i istraživačkim saradnjama radi unapređenja akademskih i istraživačkih potencijala.
- b. Uspostavljanje programa razmjene nastavnog osoblja s partnerskim institucijama u svrhu razmjene znanja, razvoja nastavnih planova i programa i nastavnih metoda.
- c. Podršku nastavnicima u traženju međunarodnih istraživačkih grantova i finansijskih prilika za unapređenje interdisciplinarnih istraživačkih saradnji.

#### **4. Istraživačke saradnje podrazumjevaju:**

- a. Podsticanje interdisciplinarnih istraživačkih saradnji s međunarodnim univerzitetima i istraživačkim institucijama, fokusirajući se na globalno i regionalno značajne i aktuelne teme.
- b. Ohrabrivanje nastavnika da formiraju međunarodne istraživačke timove i traže finansiranje za zajedničke projekte.
- c. Proširenje aktivnosti istraživačkih centara i instituta, koji podstiču međunarodnu saradnju, privlače strane istraživače i adresiraju globalne izazove.

#### **5. Internacionalizacija kurikuluma podrazumijeva:**

- a. Integraciju globalnih perspektiva u kurikulum svih disciplina radi promovisanja međukulturalnog razumijevanja i pripreme studenata za globalno građanstvo.
- b. Razvoj zajedničkih ili dvojnih diploma s međunarodnim partnerskim institucijama kako bi se studentima omogućilo šire obrazovno iskustvo i unaprijedile njihove globalne kompetencije.
- c. Podsticanje nastavnika da u nastavu uključe međunarodne studije slučaja, gostujuća predavanja i prilike za studiranje u inostranstvu.

#### **6. Raznolikost i inkluzija na Kampusu će se unaprijediti kroz:**

- a. Razvijanje poticajnog i inkluzivnog okruženja na Kampusu koje slavi raznolikost i podstiče međukulturne interakcije.
- b. Organizaciju kulturnih događaja, konferencija i radionica za promociju dijaloga, razumijevanja i uvažavanja različitih kultura.
- c. Uspostavljanje i unapređenje usluga podrške za strane studente, uključujući jezičku podršku, programe kulturne adaptacije i mentorske inicijative.

#### **7. Angažman alumniya će se ostvariti kroz:**

- a. Jačanje veza s stranim alumnijima i stvaranje prilika za njihovo uključivanje u promociju IUS-a na globalnom nivou.
- b. Razvoj programa mentorstva za alumnije u cilju umrežavanja, profesionalnog usmjeravanja i razvoja karijere za studente i nove diplomce.
- c. Organizaciju događaja i okupljanje alumniya na ključnim međunarodnim lokacijama radi održavanja snažne mreže IUS diplomaca.

**Načini implementacije i praćenja će se ostvariti kroz:**

- a. Tijelo za implementaciju strategije, sa zadatkom koordiniranja i implementacije strategije internacionalizacije.
- b. Razvoj vremenskog okvira i akcionog plana s precizno definisanim ciljevima i pokazateljima učinka radi monitoringa progressa.
- c. Redovno ocjenjivanje efikasnosti strategije i prikupljanje povratnih informacija putem anketiranja i analize podataka kako bi se napravile neophodne izmjene i unapređenja.

Implementacijom ove sveobuhvatne strategije internacionalizacije, Internacionalni univerzitet u Sarajevu (IUS) nastoji ojačati svoju regionalnu i globalnu prisutnost, privući raznoliku zajednicu studenata i osoblja, promovisati međukulturno razumijevanje i unaprijediti svoju reputaciju kao međunarodnog središta obrazovanja i istraživanja. Ova strategija je usklađena sa Strategijom razvoja IUS-a za period 2022–2026, pružajući okvir za ostvarivanje vizije i ciljeva Univerziteta u sve povezanim i globalizovanom svijetu.

**PREDSJEDNICA**

***Prof. dr. Sevgi KURTULMUŞ***